



ConsultAndes

OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL ENTRE PERÚ – ESTADOS UNIDOS

Jaime Garcia Díaz
Vicepresidente Ejecutivo – ConsultAndes
Octubre de 2009

Indice

1. Flujos comerciales de EEUU y Perú
2. APC – temas pendientes
3. APC – implementación
4. ¿Nueva “ola de proteccionismo” en EEUU?
5. Oportunidades y desafíos para el futuro

1.- FLUJOS COMERCIALES DE PERU Y EEUU

Impacto de la crisis mundial

EE.UU

Balanza Comercial Ene-Ago 2008-2009 US\$ Millones

Partner	Total Exports			General Imports			Balance	
	Jan.-Aug 2008	Jan.-Aug 2009	Percent change	Jan.-Aug 2008	Jan.-Aug 2009	Percent change	Jan.-Aug 2008	Jan.-Aug 2009
World	\$894,297.8	\$671,215.8	-24.94%	\$1,446,863.7	\$981,471.6	-32.17%	(\$552,565.9)	(\$310,255.8)
Total Western Hemisphere	\$375,730.3	\$280,709.1	-25.29%	\$496,870.4	\$320,493.6	-35.50%	(\$121,140.2)	(\$39,784.5)
Total Asia and Pacific	\$234,958.3	\$176,420.5	-24.91%	\$484,111.6	\$375,008.7	-22.54%	(\$249,153.3)	(\$198,588.2)
Africa	\$12,172.9	\$9,916.6	-18.54%	\$64,547.8	\$27,098.4	-58.02%	(\$52,374.9)	(\$17,181.9)
Middle East	\$43,375.1	\$34,682.0	-20.04%	\$101,388.9	\$45,911.6	-54.72%	(\$58,013.8)	(\$11,229.6)
Eurasia	\$228,043.5	\$169,462.2	-25.69%	\$299,945.0	\$212,959.2	-29.00%	(\$71,901.5)	(\$43,497.0)

Fuente: USITC

EE.UU- Hemisferio Occidental

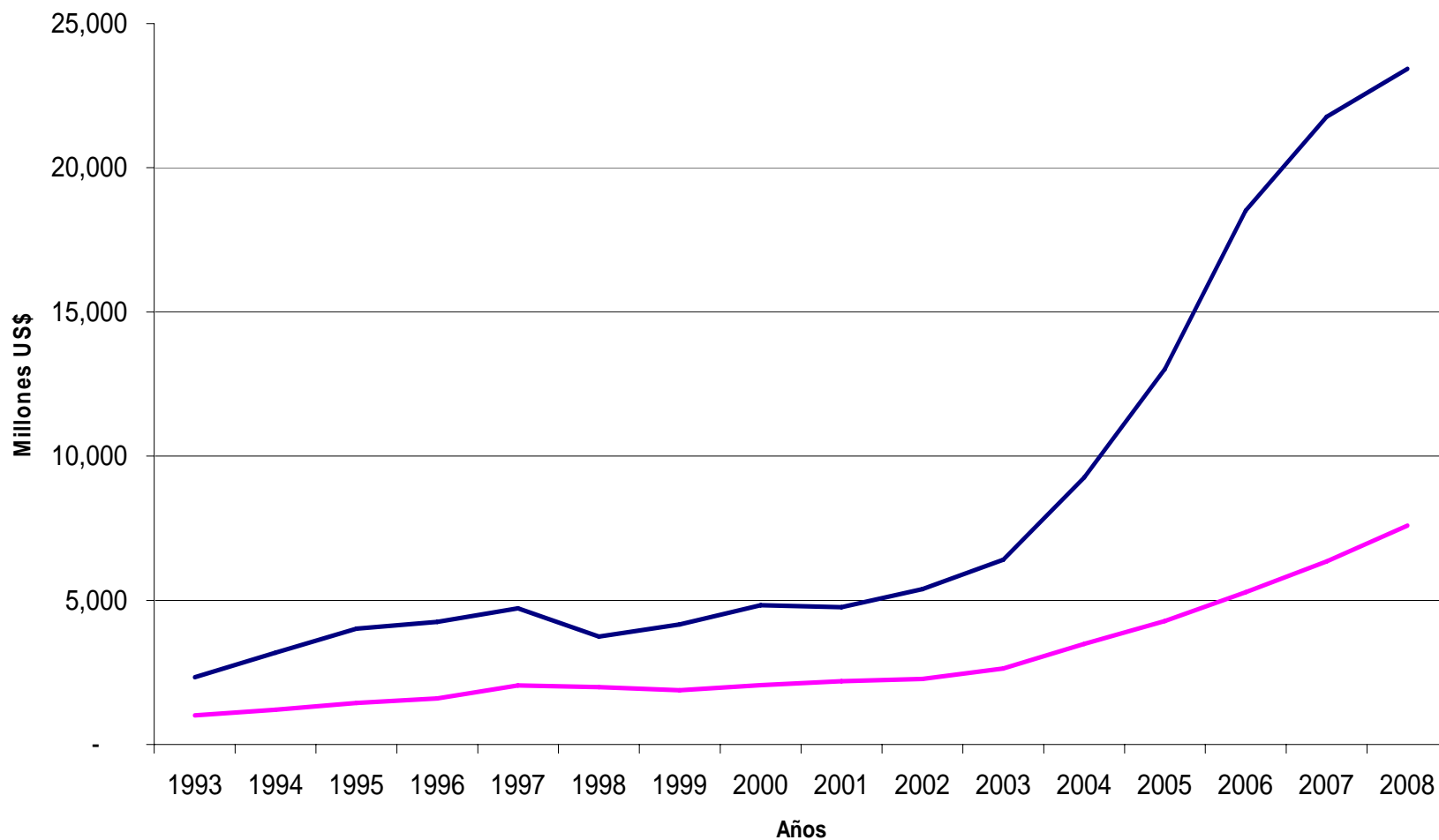
Balanza Comercial Ene-Ago 2008-2009 US\$ Millones

Partner	Total Exports			General Imports			Balance	
	Jan.-Aug 2008	Jan.-Aug 2009	Percent change	Jan.-Aug 2008	Jan.-Aug 2009	Percent change	Jan.-Aug 2008	Jan.-Aug 2009
NAFTA	\$282,131.9	\$211,045.6	-25.20%	\$383,941.9	\$251,357.0	-34.53%	(\$101,810.0)	(\$40,311.5)
--Canada	\$180,623.0	\$130,187.6	-27.92%	\$235,396.0	\$142,441.3	-39.49%	(\$54,773.0)	(\$12,253.7)
--Mexico	\$101,508.9	\$80,857.9	-20.34%	\$148,545.9	\$108,915.7	-26.68%	(\$47,037.0)	(\$28,057.8)
Andean Group	\$22,566.7	\$17,675.0	-21.68%	\$58,324.9	\$30,937.2	-46.96%	(\$35,758.2)	(\$13,262.2)
--Bolivia	\$266.7	\$281.2	5.45%	\$310.0	\$270.6	-12.71%	(\$43.3)	\$10.6
--Colombia	\$7,911.8	\$5,831.3	-26.30%	\$9,330.5	\$7,045.5	-24.49%	(\$1,418.7)	(\$1,214.2)
--Ecuador	\$2,265.9	\$2,205.6	-2.66%	\$6,706.6	\$3,367.9	-49.78%	(\$4,440.7)	(\$1,162.3)
--Peru	\$4,346.0	\$3,122.3	-28.16%	\$4,018.6	\$2,680.9	-33.29%	\$327.4	\$441.4
--Venezuela	\$7,776.3	\$6,234.6	-19.83%	\$37,959.2	\$17,572.4	-53.71%	(\$30,182.9)	(\$11,337.7)
Mercosur	\$28,757.7	\$21,395.8	-25.60%	\$24,384.3	\$15,858.8	-34.96%	\$4,373.5	\$5,537.0
--Argentina	\$5,260.1	\$3,662.7	-30.37%	\$3,751.1	\$2,660.7	-29.07%	\$1,509.0	\$1,001.9
--Brazil	\$21,720.2	\$16,457.8	-24.23%	\$20,457.3	\$13,011.6	-36.40%	\$1,262.9	\$3,446.2
--Paraguay	\$1,156.4	\$809.5	-30.00%	\$38.8	\$29.2	-24.75%	\$1,117.6	\$780.3
--Uruguay	\$621.1	\$465.8	-24.99%	\$137.0	\$157.3	14.76%	\$484.0	\$308.6
Chile	\$8,799.9	\$5,839.1	-33.65%	\$6,010.3	\$4,116.9	-31.50%	\$2,789.6	\$1,722.2
CACM	\$12,891.1	\$9,462.8	-26.59%	\$10,547.5	\$9,487.4	-10.05%	\$2,343.6	(\$24.6)
Dominican Republic	\$4,596.7	\$3,413.4	-25.74%	\$2,675.9	\$2,190.4	-18.14%	\$1,920.8	\$1,223.1
CARICOM	\$6,573.6	\$4,832.0	-26.49%	\$7,570.4	\$4,342.7	-42.64%	(\$996.7)	\$489.3



PERÚ: EXPORTACIONES AL MUNDO

Periodo: 1993 - 2008



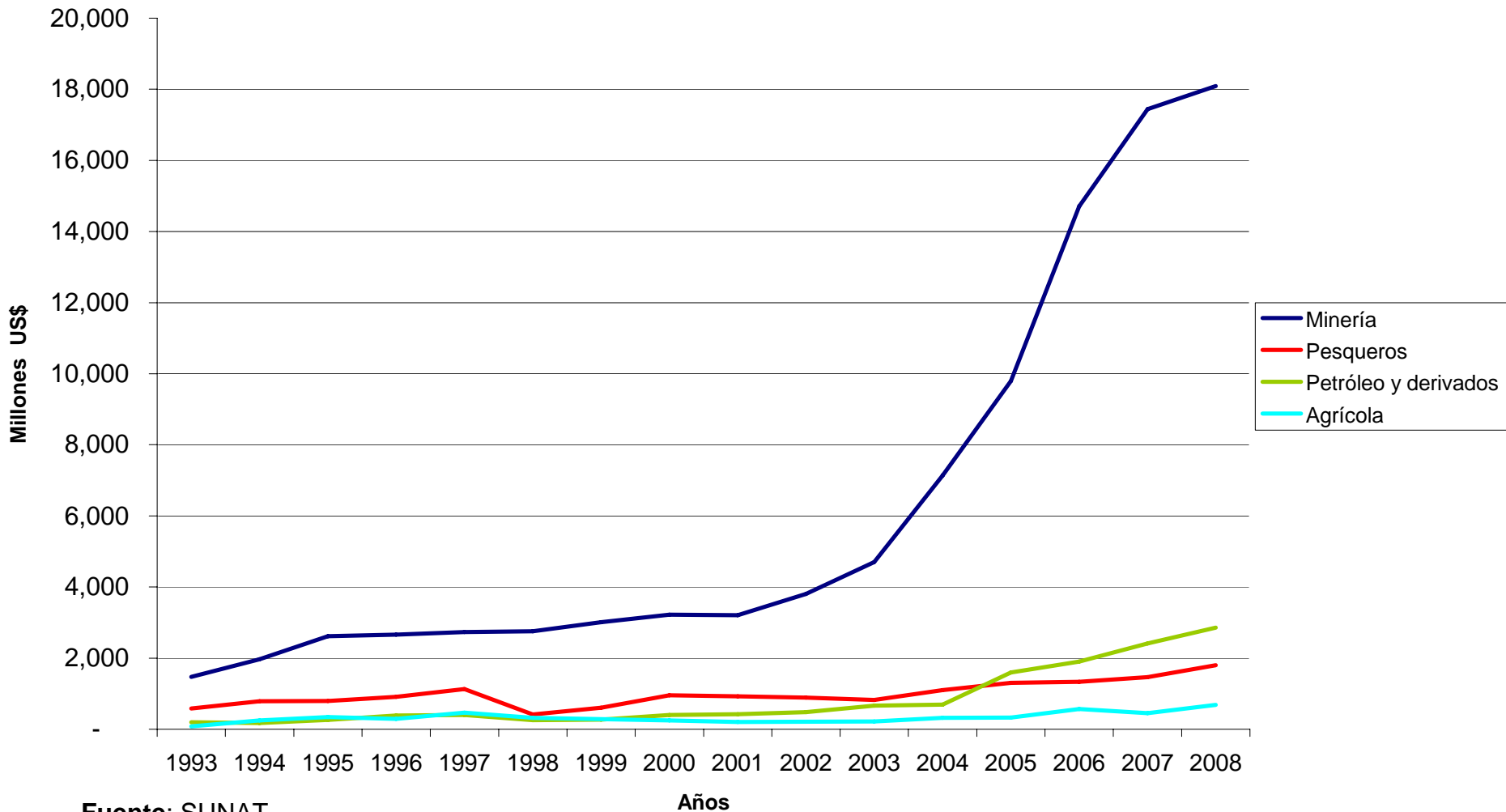
Fuente: SUNAT

— TRADICIONALES — NO TRADICIONALES



PERÚ: EXPORTACIONES TRADICIONALES AL MUNDO

Periodo: 1993 - 2008

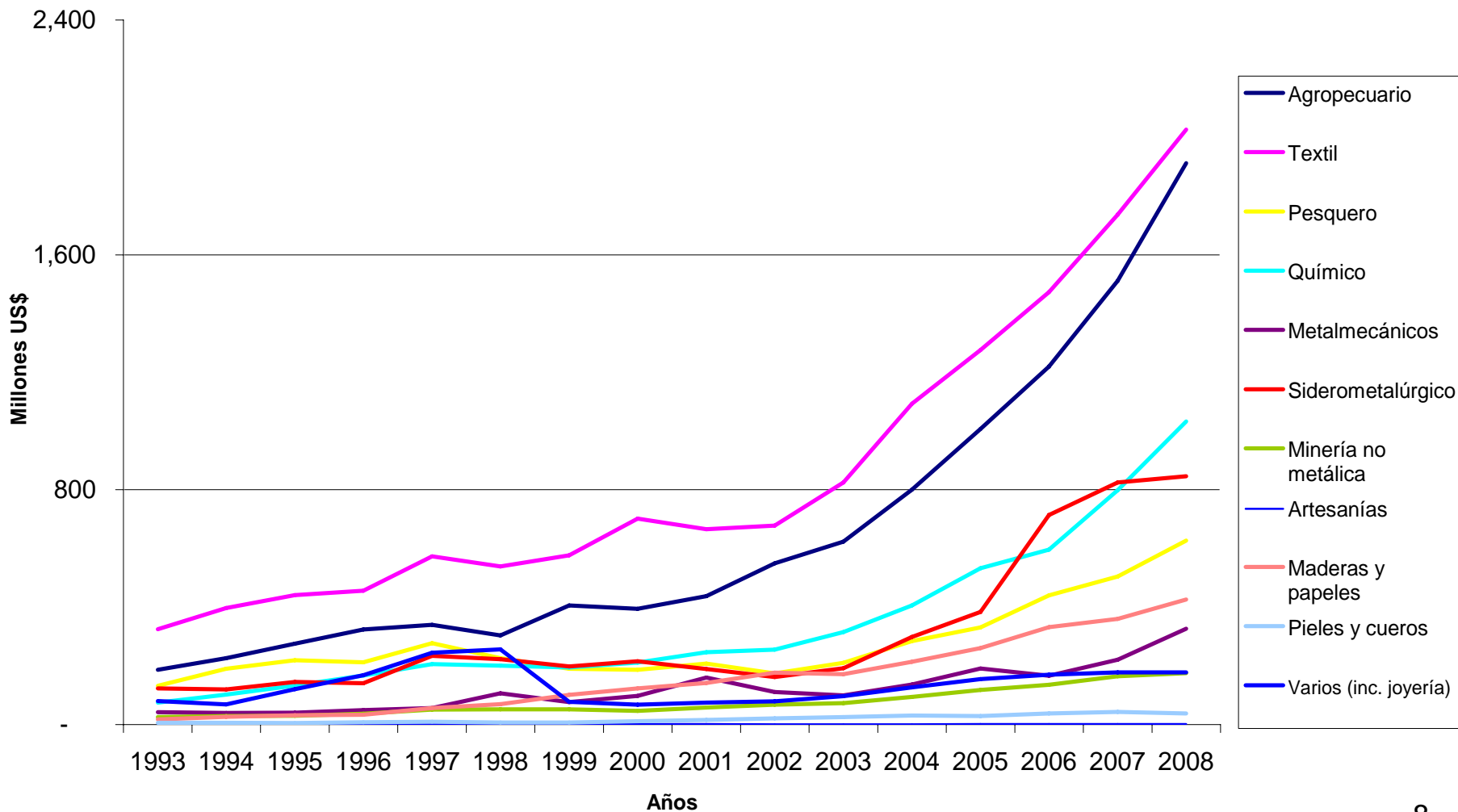


Fuente: SUNAT



PERÚ: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AL MUNDO

Periodo: 1993 - 2008





PERÚ: VARIACIÓN % EXPORTACIONES AL MUNDO

Periodo: Ene–Set 2008/2009 US\$ Millones

Sector/Año	2008*	2009*	Var % 08/09
TOTAL	24,710	17,791	(28)
TRADICIONAL	19,019	13,464	(29)
Mineros	14,635	10,459	(29)
Pesqueros	1,530	1,383	(10)
Petróleo y derivados	2,428	1,261	(48)
Agrícola	426	361	(15)
NO TRADICIONAL	5,692	4,325	(24)
Agropecuario	1,400	1,213	(13)
Textil	1,476	1,094	(26)
Pesquero	484	397	(18)
Químico	777	591	(24)
Metalmecánicos	234	247	6
Siderometalúrgicos	719	343	(52)
Minería no metálica	129	102	(21)
Artesanías	1	0	(63)
Maderas y papeles	312	228	(27)
Pieles y cueros	30	17	(45)
Varios (inc. joyería)	128	93	(27)

Fuente: SUNAT



PERÚ: VARIACIÓN % EXPORTACIONES TOTALES POR MERCADO DESTINO SECTOR TRADICIONAL

N°	MERCADO	Millones US\$ FOB		Var %
		Ene - Set 2008	2009	
1	SUIZA	2,534	2,926	15.5
2	CHINA	2,867	2,644	(7.8)
3	CANADA	1,425	1,539	8.0
4	ESTADOS UNIDOS	3,229	1,755	(45.6)
5	JAPON	1,340	792	(40.9)
6	COREA (SUR), REPUB	368	482	31.0
7	ITALIA	631	345	(45.3)
8	ESPAÑA	529	296	(44.0)
9	ALEMANIA	713	547	(23.3)
10	BRASIL	538	221	(58.9)
	RESTO	4,583	2,003	(56.3)
	TOTAL TRADICIONAL	18,757	13,550	(27.8)

Fuente: SUNAT



PERÚ: VARIACIÓN % EXPORTACIONES TOTALES POR MERCADO DESTINO SECTOR NO TRADICIONAL

Periodo: Ene–Set 2007/2008/2009 US\$ Millones

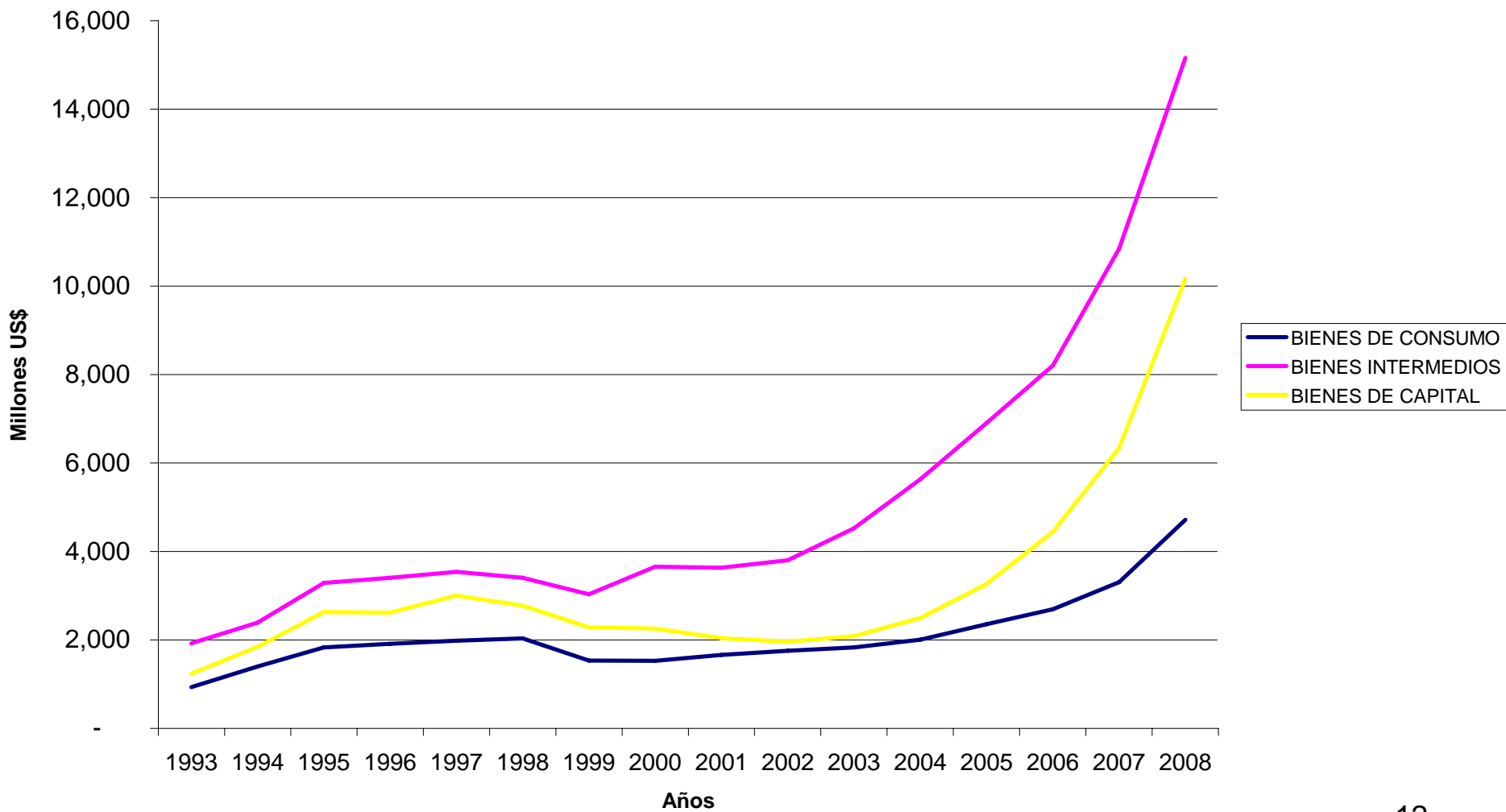
N°	MERCADO	Millones US\$ FOB		
		Ene - Set 2008	- 2009	Var %
1	ESTADOS UNIDOS	1,383	1,074	(22.3)
2	VENEZUELA	631	423	(33.0)
3	COLOMBIA	458	400	(12.7)
4	ECUADOR	282	263	(6.7)
5	CHILE	316	232	(26.6)
6	ESPAÑA	306	227	(25.8)
7	BOLIVIA	250	214	(14.4)
8	PAISES BAJOS	219	201	(8.2)
9	CHINA	160	128	(20.0)
10	FRANCIA	134	95	(29.1)
	RESTO	1,437	1,081	(24.8)
	TOTAL	5,577	4,349	(22.0)

Fuente: SUNAT



PERÚ: IMPORTACIONES DEL MUNDO

Periodo: 1993 - 2008



Fuente: SUNAT



PERÚ: VARIACIÓN % IMPORTACIONES AL MUNDO

Periodo: Ene–Set 2008/2009 US\$ Millones

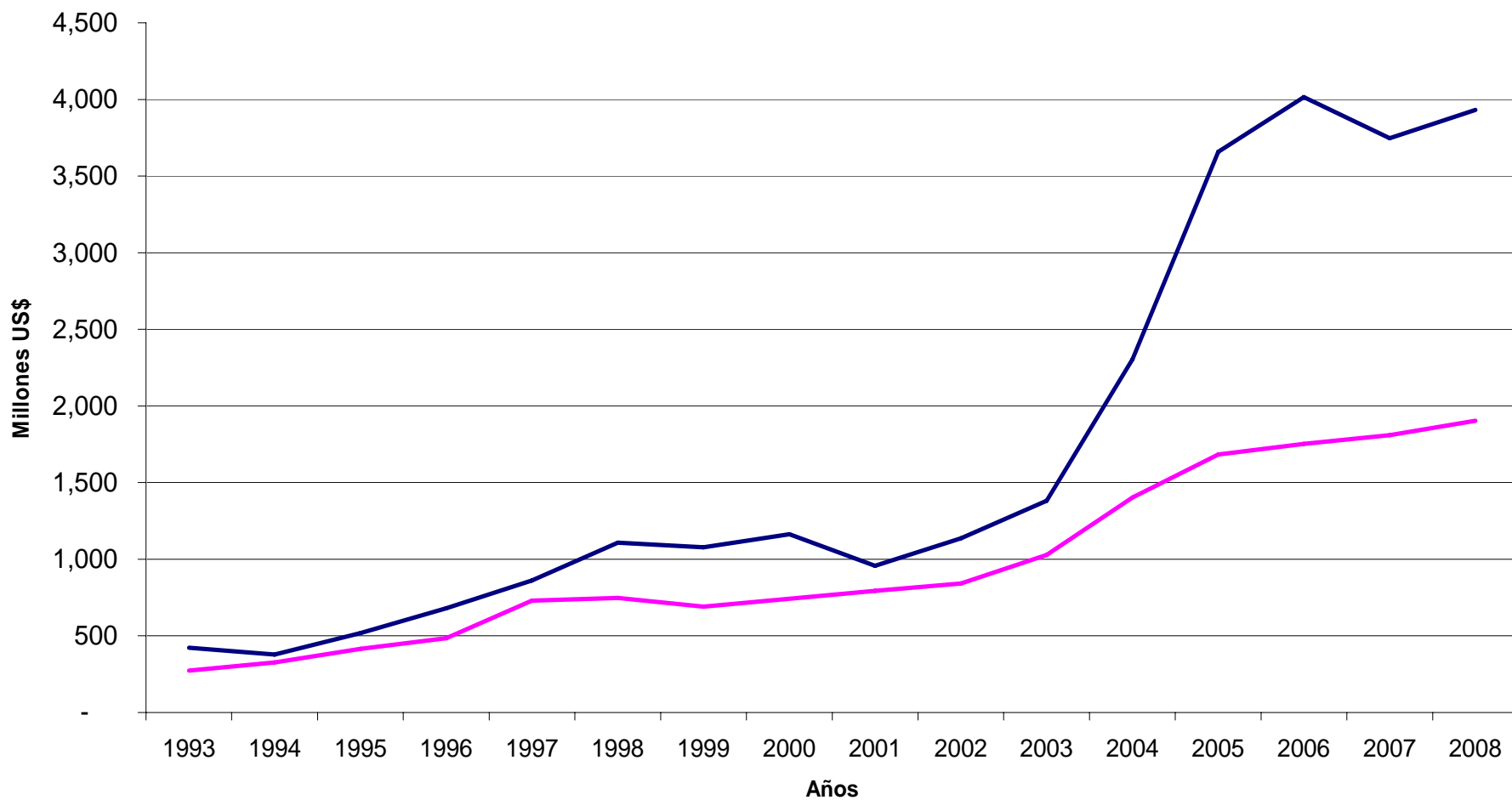
CUODE / Año	2008*	2009*	Var % 08/09
TOTAL	23,083	15,666	(32)
Bienes de consumo	3,384	2,913	(14)
Bienes intermedios	12,126	7,247	(40)
Bienes de capital	7,532	5,468	(27)
Diversos	41	38	(7)

Fuente: SUNAT



PERÚ: EXPORTACIONES A EE.UU.

Periodo: 1993 - 2008



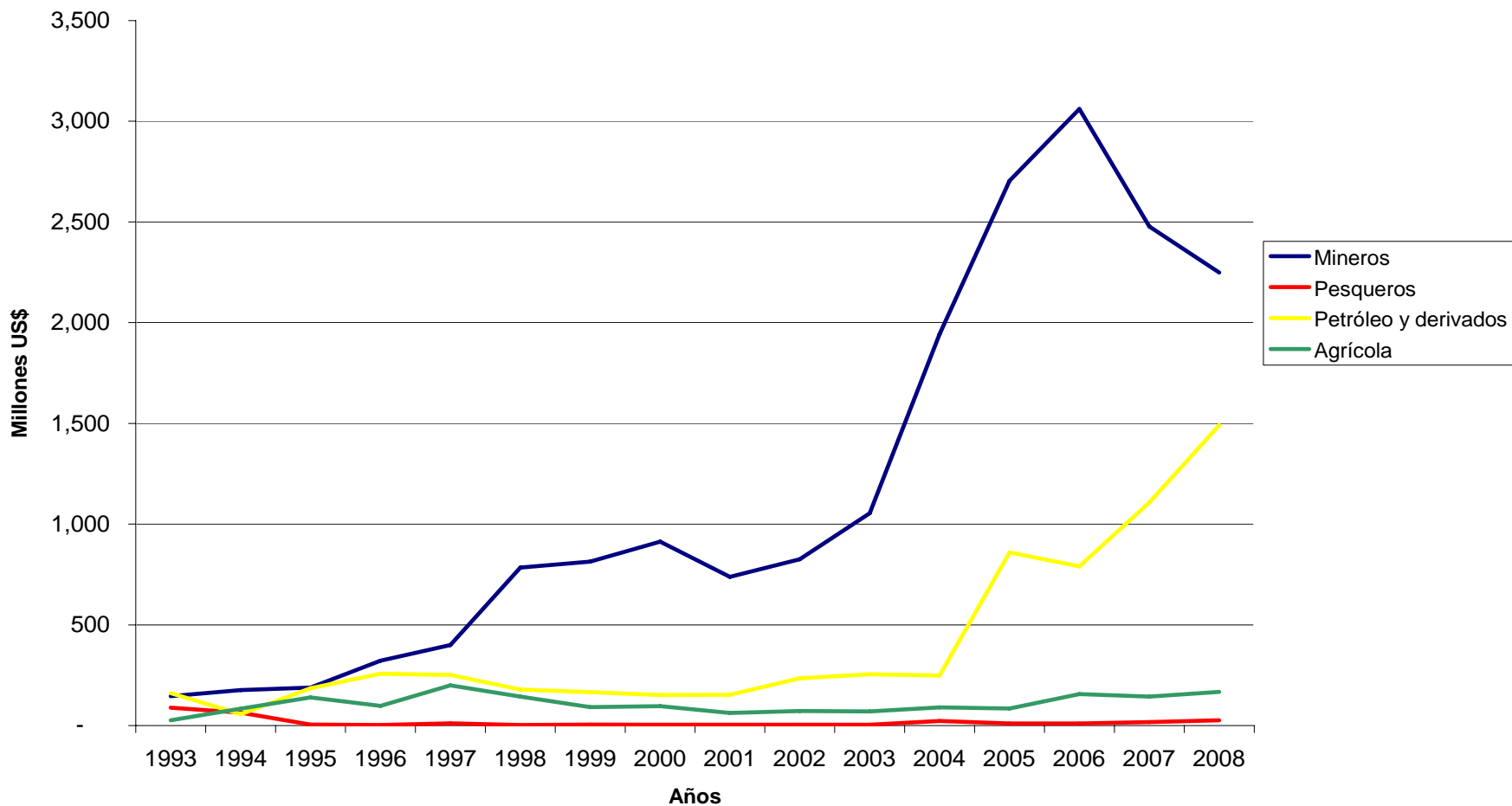
Fuente: SUNAT

— TRADICIONALES — NO TRADICIONALES



PERÚ: EXPORTACIONES TRADICIONALES A EE.UU.

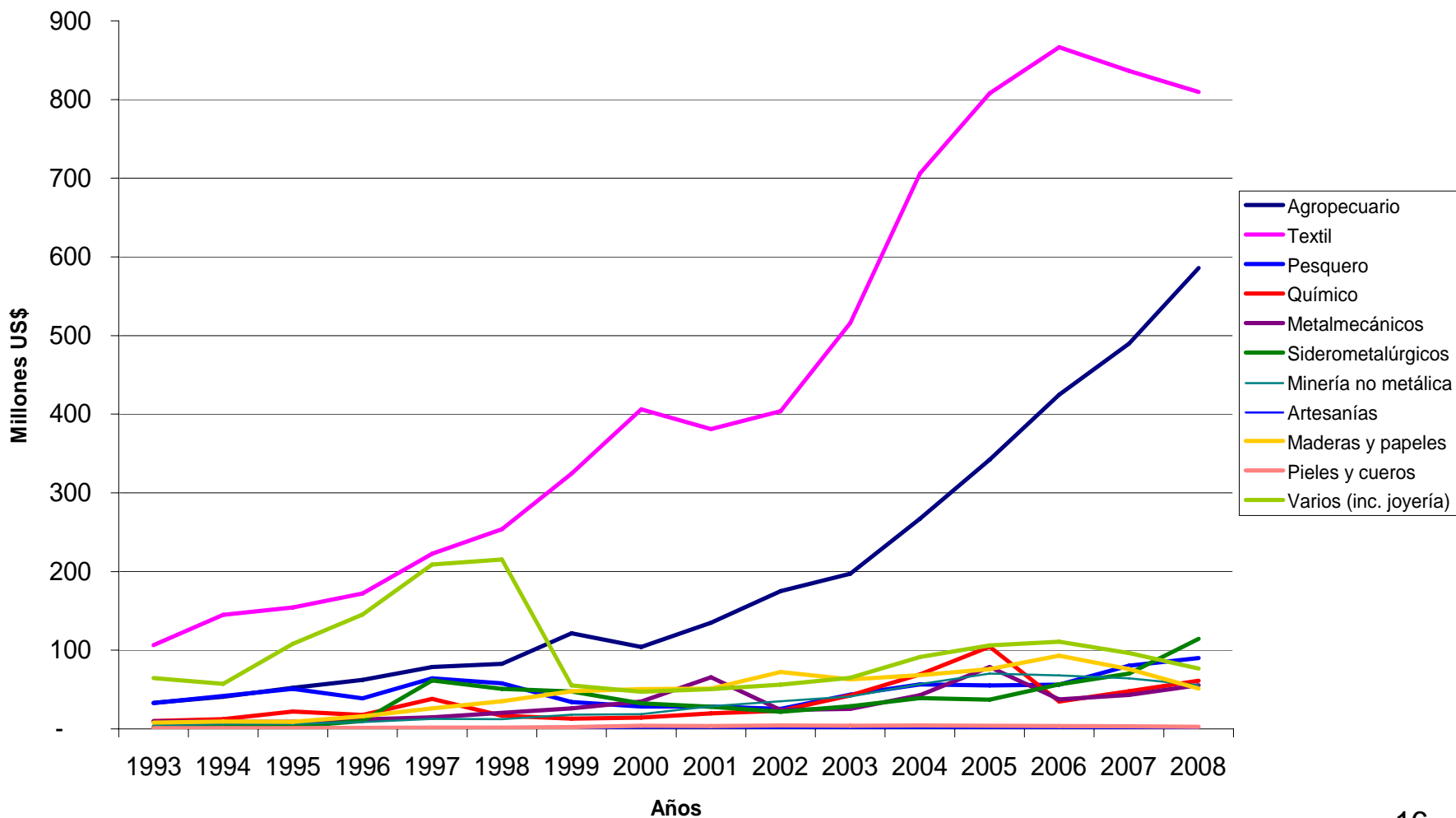
Periodo: 1993 - 2008



Fuente: SUNAT



PERÚ: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES A EE.UU. Periodo: 1993 - 2008





PERÚ: VARIACIÓN % EXPORTACIONES A EE.UU.

Periodo: Ene–Set 2007/2008/2009 US\$ Millones

Sector/Año	2007	2008	2009	Var % 08/09
TOTAL	3,895	4,678	2,817	(39.79)
TRADICIONAL	2,621	3,268	1,750	(46.45)
Mineros	1,775	1,837	1,126	(38.71)
Pesqueros	11	17	23	34.17
Petróleo y derivados	742	1,313	517	(60.61)
Agrícola	93	101	84	(17.01)
NO TRADICIONAL	1,274	1,409	1,066	(24.33)
Agropecuario	304	386	356	(7.93)
Textil	619	625	450	(28.05)
Pesquero	60	69	72	3.57
Químico	36	45	26	(42.94)
Metalmecánicos	33	43	36	(17.76)
Siderometalúrgicos	49	99	45	(54.59)
Minería no metálica	48	41	29	(29.55)
Artesanías	1	1	0	(60.01)
Maderas y papeles	60	41	20	(52.69)
Pieles y cueros	2	2	2	(14.79)
Varios (inc. joyería)	63	56	32	(42.26)

Fuente: SUNAT



PERÚ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A EE.UU.

Periodo: Ene–Set 2008/2009

N°	PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	2008	2009	Var % 08/09
1	7108120000	ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO,	511	495	(3.07)
2	7403110000	CÁTODOS Y SECCIONES DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO.	660	436	(33.98)
3	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	326	198	(39.34)
4	2710111310	GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO PARA MOTORES DE VEHÍC	298	136	(54.16)
5	7106911000	PLATA EN BRUTO, SIN ALEAR, INCLUIDA PLATA DORADA Y PLATINADA	242	105	(56.78)
6	7092000000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS.	87	88	0.80
7	6109100031	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES,	126	87	(30.90)
8	9011190000	LOS DEMÁS CAFÉS SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR.	101	74	(26.09)
9	2710192290	LOS DEMÁS FUELOILS (FUEL).	224	69	(69.05)
10	2710191510	CARBURORREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES	129	63	(51.05)
11	6109100039	LOS DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN, PARA HOMBRES O MUJERES.	57	58	2.09
12	2710111900	LAS DEMÁS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO PARA MOTORES	186	45	(75.86)
13	7901110000	ZINC EN BRUTO SIN ALEAR, CON CONTENIDO DE ZINC	20	31	58.06
14	3061313000	COLAS DE LANGOSTINO (PENAEUS SPP.) CONGELADAS,	32	30	(7.05)
15	6105100041	CAMISAS DE PUNTO DE ALGODÓN, CON ABERTURA DELANTERA PARC	60	28	(52.58)
SUBTOTAL			3,059	1,944	(0.36)
TOTAL			4,678	2,817	(39.79)

Fuente: SUNAT



PERÚ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A EE.UU. – SECTOR AGRO

Periodo: Ene–Set 2008/2009

Nº	PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	2008	2009	Var % 08/09
1	709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS.	87	88	1
2	901119000	LOS DEMÁS CAFÉS SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR.	101	74	(26)
3	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES), PREPARADOS O CONSERVADOS	30	22	(26)
4	2005999000	DEMÁS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS	19	22	16
5	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR.	24	20	(17)
6	904201010	PÁPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) SECA, ENTERA.	22	16	(25)
7	804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS.	22	14	(39)
8	1804001200	MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ SUPERIOR A 1%	9	11	21
9	710801000	ESPÁRRAGOS COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS.	12	10	(15)
10	803001200	BANANAS O PLÁTANOS FRESCOS, TIPO CAVENDISH VALERY.	11	9	(13)
11	1701119000	AZÚCAR DE CAÑA EN BRUTO, SIN AROMATIZAR NI COLOREAR,	0	9	6,798,574
12	2001909000	DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PARTES COMESTIBLES DE PLA	10	9	(14)
13	703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS.	8	8	9
14	904201030	PÁPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) SECA, TRITURADA O PULVERIZADA.	15	7	(52)
15	801220000	NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA, FRESCAS O SECAS.	8	6	(27)
SUBTOTAL			376	324	(1.4)
TOTAL			488	440	(10)

Fuente: SUNAT



PERÚ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A EE.UU. – SECTOR TEXTIL

Periodo: Ene–Set 2008/2009

Nº	PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	2008	2009	Var % 08/09
1	6109100031	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES,	126	87	(31)
2	6109100039	LOS DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN, P HOMBRES O MUJERES.	57	58	2
3	6105100041	CAMISAS DE PUNTO DE ALGODÓN, CON ABERTURA DELANTERA P	60	28	(53)
4	6109100041	T-SHIRT DE PUNTO DE ALGODÓN PARA NIÑOS O NIÑAS, DE TEJIDO	27	19	(31)
5	6105100051	CAMISAS DE PUNTO DE ALGODÓN, CON CUELLO Y ABERTURA	21	17	(22)
6	6104620000	PANTALONES, PANTALONES CON PETO O CORTOS, DE PUNTO DE ALGODÓ	11	14	25
7	6114200000	LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO DE ALGODÓN.	13	13	(2)
8	6105209000	CAMISAS DE PUNTO DE LAS DEMÁS FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES, P.	16	13	(18)
9	6106100021	CAMISAS Y BLUSAS DE PUNTO DE ALGODÓN PARA MUJERES O NIÑAS,	23	13	(45)
10	6105100042	CAMISAS DE PUNTO DE ALGODÓN CON ABERTURA	22	12	(43)
11	6111200000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODON, PARA BE	15	12	(19)
12	6109909000	T-SHIRTS Y CAMISETAS INTERIORES DE PUNTO	10	12	28
13	6106100090	LAS DEMÁS CAMISAS, BLUSAS DE PUNTO DE ALGODÓN,	15	11	(24)
14	6110201090	LOS DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), DE PUNTO DE ALGODÓN.	15	11	(29)
15	6105100092	LAS DEMAS CAMISAS P`HOMBRES O NIÑOS	4	9	106
SUBTOTAL			436	330	(24)
TOTAL			625	450	(28)

Fuente: SUNAT



PERÚ: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A EE.UU. – SECTOR DIVERSOS

Periodo: Ene–Set 2008/2009 US\$ Millones

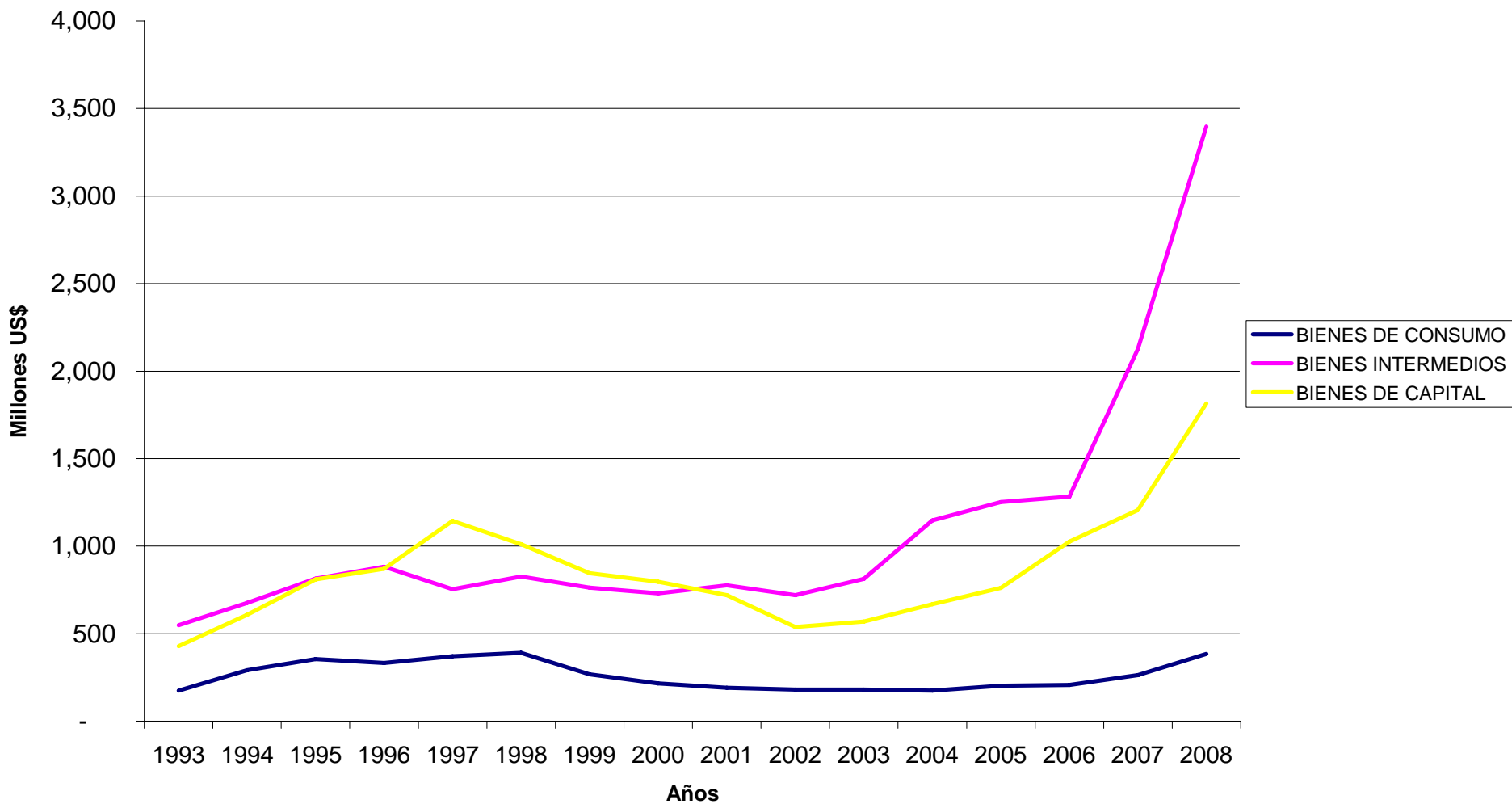
Nº	PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	2008	2009	Var % 08/09
1	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	326	198	(39)
2	2710111310	GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO PARA MOTORES DE VEH	298	136	(54)
3	2710192290	LOS DEMÁS FUELOILS (FUEL).	224	69	(69)
4	2710191510	CARBURORREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES	129	63	(51)
5	2710111900	LAS DEMÁS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO PARA MOTOR	186	45	(76)
6	7113190000	ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y SUS PARTES,	42	19	(55)
7	7901120000	ZINC EN BRUTO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE ZINC	20	17	(15)
8	7407100000	BARRAS Y PERFILES DE COBRE REFINADO.	28	9	(66)
9	6802210000	MÁRMOL, TRAVERTINOS Y ALABASTRO.	20	9	(53)
10	2710192190	LOS DEMAS GASOILS (GASÓLEO).	119	5	(96)
11	7408210000	ALAMBRE A BASE DE COBRE-ZINC (LATÓN).	9	4	(54)
12	2508400000	LAS DEMÁS ARCILLAS, EXCEPTO LAS ARCILLAS DILATADAS	0	4	2,705
13	3923109000	LOS DEMÁS CAJAS, CAJONES, JAULAS Y ARTÍCULOS SIMILARES	4	4	(2)
14	3907609000	DEMÁS POLI(TEREFTALATO DE ETILENO).	9	4	(59)
15	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74.	5	4	(36)
SUBTOTAL			1,419	590	(58)
TOTAL			1,642	706	(57)

Fuente: SUNAT



PERÚ: IMPORTACIONES DE EE.UU.

Periodo: 1993 - 2008



Fuente: SUNAT



PERÚ: VARIACIÓN % IMPORTACIONES DE EE.UU.

Periodo: Ene–Set 2007/2008/2009 US\$ Millones

CUODE / Año	2007	2008	2009	Var % 08/09
TOTAL	2,464	4,392	3,142	(28.45)
Bienes de consumo	188	284	221	(21.95)
Bienes intermedios	1,404	2,800	1,531	(45.32)
Bienes de capital	864	1,299	1,380	6.19
Diversos	7	9	10	14.52

Fuente: SUNAT



PERÚ: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE EE.UU.

Periodo: Ene–Set 2008/2009 US\$ Millones

Nº	PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	2008	2009	Var % 08/09
1	2710192110	DIESEL 2.	947	184	(81)
2	8429520000	PALAS MECANICAS, EXCAVADORAS, CARGADORAS Y PALAS CA	12	91	639
3	8704100000	VOLQUETES AUTOMOTORES PROYECTADOS P` FUERA DE LA R	58	83	43
4	1005901100	MAIZ DURO AMARILLO	57	82	44
5	8429510000	CARGADORAS Y PALAS CARGADORAS DE CARGA FRONTAL.	35	73	106
6	2710193500	ACEITES BASE PARA LUBRICANTES	79	55	(30)
7	1001902000	LOS DEMAS TRIGOS, EXCEPTO PARA SIEMBRA.	111	54	(51)
8	3904102000	POLICLORURO DE VINILO,SIN MEZCLAR	79	50	(37)
9	3824909999	LAS DEMÁS PREPARACIONES AGLUTINANTES	9	44	363
10	8502391000	LOS DEMAS GRUPOS ELECTROGENOS GASOLINEROS	53	43	(19)
11	3901200000	POLIETILENO DE DENSIDAD SUPERIOR O IGUAL A 0,94,	80	41	(48)
12	8411990000	PARTES DE LAS DEMAS TURBINAS A GAS	7	40	508
13	8414802300	LOS DEMAS COMPRESORES DE POTENCIA > o = A 262,5 KW	2	40	1,811
14	2304000000	TORTAS Y DEMAS RESIDUOS SOLIDOS DE LA EXTRACCION DEL	5	39	667
15	5201003000	ALGODÓN SIN CARDAR NI PEINAR DE LONGITUD DE FIBRA SUPI	42	34	(19)
SUBTOTAL			1,578	954	(40)
TOTAL			4,392	3,142	(28)

Fuente: SUNAT

2.- APC PERU-EEUU TEMAS PENDIENTES

Completar los compromisos para la
implementación plena



Pendientes

- Implementación de los compromisos asumidos pendientes (18 meses):
 - La legislación forestal está en debate (conceptual no de articulado) en la Mesa de Diálogo N° 2 con los nativos amazónicos.
 - La adhesión a UPOV* está en el Congreso de la República
- Definición e implementación de la agenda de cooperación
 - Competitividad
 - Científico tecnológico
 - Ambiental
 - Laboral

* UPOV: Unión Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales

3.- APC PERU-EEUU IMPLEMENTACIÓN

Inicio de una nueva relación



APC implementación

1. Acceso a mercados: Exportación de textiles (24% por APC y 76% por ATPDEA), espárragos frescos (43% por TLC y 57% por ATPDEA)
2. Mejora de la fiscalización laboral
 - a. Salud y seguridad ocupacional
 - b. Condiciones de trabajo
3. Fortalecimiento de la legislación ambiental
 - a. Mejora del marco normativo y de los niveles de protección ambiental
 - b. Incentivos para mejorar el desempeño ambiental
 - c. Uso sostenible de la diversidad biológica
4. Administración del APC
5. Obstáculos técnicos al comercio

Requisitos para Exportar

Normas sanitarias y fitosanitarias.
Requisitos de salud, inocuidad e higiene.
Requisitos de envase y embalaje.
Requisitos de marcado y etiquetado
Medidas antiterroristas y antidrogas
Certificaciones para Productos
Orgánicos
Productos manufacturados y otros
Prácticas comerciales



EE.UU: Embarques detenidos Junio 2008 – Julio 2009

N°	Motivo	N° de embarques detenidos	%
1	Falta de registro FDA de la conserva Etiquetado (solo en español, deficiente, falla, falso)	53	31%
2	Procesamiento inadecuado	29	17%
3	Pesticidas	16	9%
4	Sustancias podridas o sucias	9	5%
5	Ingredientes Incompletos	6	4%
6	Medicina no aprobada	4	2%
7	Sospecha de Salmonella	4	2%
8	Información Nutricional errónea	1	1%
9	Sin identificación del fabricante	1	1%
10	Aflatoxin	1	1%
TOTAL		169	

Fuente: OASIS REFUSAL - FDA



Implementación de Protocolo de Enmiendas

- Anexo 18.3.4: Manejo del sector forestal
 - En 18 meses fortalecer la gestión ambiental
 - Elevar número de personal encargado de protección
 - Elaborar e implementar un plan anticorrupción
 - Disuasión suficiente de responsabilidad civil y penal
 - Imponer sanciones civiles y penales
 - Monitorear la extensión y condición de determinadas especies (inventarios y estudios técnicos)
 - Implementación de Apéndice II CITES (caoba) legislación y recursos financieros.
 - Establecer cuota de exportación: OSINFOR y Autoridad Científica (UNALM)
 - Mejorar la administración y manejo de concesiones forestales
 - Fortalecer marco jurídico, capacidad institucional, aumentar la participación de las comunidades y el público.
 - Verificación de medidas de observancia
 - Auditorias de productores y exportadores
 - Compromisos asumidos en el marco de CITES

4.- ¿NUEVA OLA DE PROTECCIONISMO EN LOS EEUU?

Cuál es la nueva agenda comercial
de la Administración Obama

¿Nueva ola de proteccionismo en EEUU?

- Cuál es la agenda comercial de la Administración OBAMA
 - Devaluación del dólar
 - “Nueva reciprocidad” : TLC Tipo Perú –nuevo standard (Bush firmó 11 TLC)
 - P4 (NZ, Singapur, Chile y Brunei) +EEUU+Australia+Viet Nam
- Mayor observancia de los estándares laborales y ambientales en el comercio
- Nuevas propuestas legislativas
 - Conformación de una Comisión (Farm Bill) para elaborar una lista de países que tienen problemas laborales en materia de productos agrícolas
 - Existen varios Proyectos de Ley donde se está previendo endurecer el “enforcement” de los derechos laborales en frontera.



2009

THE DEPARTMENT OF LABOR'S LIST OF GOODS PRODUCED BY CHILD LABOR OR FORCED LABOR

Report Required by the Trafficking Victims Protection Reauthorization Acts of 2005 and 2008

The United States Department of Labor
Bureau of International Labor Affairs
Office of Child Labor, Forced Labor, and Human Trafficking

U.S. DEPARTMENT OF LABOR

Table 1. List of Goods Produced by Child Labor or Forced Labor – Sorted by Country (continued)

COUNTRY	GOOD	CHILD LABOR	FORCED LABOR
Pakistan	Glass Bangles	X	
Pakistan	Leather	X	
Pakistan	Sugarcane		X
Pakistan	Surgical Instruments	X	
Pakistan	Wheat		X
Panama	Coffee	X	
Panama	Sugarcane	X	
Paraguay	Cattle		X
Paraguay	Cotton	X	
Peru	Brazil Nuts/Chestnuts		X
Peru	Bricks	X	
Peru	Coca (stimulant plant)	X	
Peru	Fireworks	X	
Peru	Gold	X	X
Peru	Timber		X
Philippines	Bananas	X	

5.- OPORTUNIDADES Y DESAFIOS PARA EL FUTURO

Retos para los empresarios y el
gobierno



Oportunidades del APC

- Consolidación y ampliación de mercados de exportación
- Importaciones de insumos, maquinarias y equipos sin aranceles
- Mejores oportunidades para inversiones nacionales y extranjeras
- Consolidar un clima de inversiones favorable
- Estándar mundial en negociaciones comerciales frente a nuevos retos: Unión Europea, China, México, Japón, India



Desafíos del TLC para el país

- Mejorar el marco laboral a favor de los trabajadores
- Conservar y proteger el medio ambiente
- Proteger y promover los derechos de propiedad intelectual
- Desarrollar e implementar los mecanismos de competitividad agraria (algodón, MAD y trigo)
- Mejorar rendimientos y calidad en productos sensibles: Algodón (30 a 100 QQ/Ha), MAD (2 a 8 tm/Ha), arroz (6 a 8tn/ha), carnes, leche.
- Afinar mecanismos de protección frente a competencia desleal.



Desafíos del TLC para el país

- Integrar a las MIPYMES del agro e industria
- Fortalecer la promoción comercial e inteligencia de mercado en el exterior
- Administración del acuerdo comercial
- Competitividad y facilitación comercial
- Desarrollo de oferta regional
- Implementar la Agenda Interna (mejora de competitividad, productividad y calidad): Innovación, capacitación, asistencia técnica, asociatividad, eliminación de trabas burocráticas, promoción de la infraestructura física, facilitación del comercio exterior, etc.