

» **SI SE CRECE EN PROMEDIO 6%**

Perú tardaría 13 años en ser un país de primer mundo.

» **ENTREVISTA A ALFREDO THORNE**

"No hay una sola medida para solucionar la informalidad".

» **ANÁLISIS LEGAL**

Recientes sentencias del TC en material laboral.

La cámara

LA REVISTA DE LA CCL

LIMA, LA CAÓTICA

Los grandes retos de la nueva autoridad edil son: reordenar el transporte, combatir la inseguridad, revertir el déficit de infraestructura y contar con un planeamiento urbano que permita a la ciudad ser realmente sostenible.



Del 6 al 12 de octubre de 2014 Año 2, N° 645

@CamaradelLima

Cámara Comercio Lima



LA ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS HA EVOLUCIONADO

TOTAL REWARD son todas las herramientas disponibles para que el empleador pueda **ATRAER, MOTIVAR Y RETENER** a sus colaboradores. Asimismo, fidelizarlos para lograr una mayor productividad y mejores resultados en la organización.

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS

ESTRATEGIA DE TOTAL REWARD



ATRAES • MOTIVAS • RETIENES A LOS COLABORADORES

¡PARA LOGRAR TUS OBJETIVOS!

OBTÉN MÁS INFORMACIÓN
VISITA NUESTRA WEB

★ WWW.YOAMOMICHAMBA.PE ★



SERVICIOS DE BENEFICIOS E INCENTIVOS

LIMA: Av. Paseo de la República 3245, Piso 16, San Isidro. Tel. (01) 513-2800
TRUJILLO: Av. Fátima 541, Urb. La Merced. Tel. (044) 42-2162
AREQUIPA: Av. Ejercito 710 - Piso 4, Of. 407, Edificio El Peral - Yanahuara. Tel. (054) 25-0298
PIURA: Calle Los Ceibos Mz. L - Lote 16 - Urb. Miraflores - Castilla. Tel. (73) 396 838

SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA

OPTIMISMO RELATIVO

RIAL
ED
E



Jorge von Wedemeyer

Presidente
Cámara de Comercio

El ministro de Economía acaba de reiterar que en este año la economía crecerá 3,5% o “un poquito menos”, un anuncio que ratifica una situación que ya conocíamos. Ante ello, el titular del MEF ha adelantado la probabilidad de que se lance un cuarto paquete de medidas de impulso fiscal, que buscaría contrarrestar el modesto crecimiento de la economía.

Tengamos presente que aún no tenemos los resultados de los tres paquetes anteriores, cuyas medidas fueron diseñadas con buenos propósitos pero que, por errores en su elaboración, no tendrán el impacto positivo que todos deseamos. Esperamos que las medidas que en adelante se dicten sean consensuadas con el empresariado, con el fin de obtener resultados eficientes. De otro lado, simultáneamente, es preciso seguir trabajando con el Plan de Diversificación Productiva e iniciar prontamente las funciones del comité consultivo que el Gobierno creó, y en el que nuestra institución participa.

Pese a que el panorama a corto plazo no es del todo alentador, los expertos parecen tener indicios razonables de que la situación mejorará el próximo año.

En la edición anterior de nuestra revista, el economista *senior* del BID Omar Zambrano aseguró que el “milagro económico peruano” no ha terminado y que el repunte se atribuirá principalmente al crecimiento de la economía norteamericana, con la cual tenemos una estrecha relación. Esta

semana, el economista Alfredo Thorne, quien es entrevistado en esta edición, converge en esa misma dirección al señalar que se producirá un mayor crecimiento, debido al impulso fiscal y a la mejora en las exportaciones mineras.

Tanto Zambrano como Thorne coinciden, sin embargo, en que el Perú tiene una recargada agenda interna que cumplir, y que sus pasos han sido extremadamente modestos en la eliminación de la informalidad, la reducción de la burocracia, y en la disminución de la brecha de infraestructura, entre otros.

Existen razones poderosas que obligan a insistir en la celeridad de medidas efectivas: el peligro de que la pobreza aumente si no crecemos lo suficiente, y el alejamiento de la posibilidad de ingresar a la Organización de Desarrollo Económico OCDE, intención que tanto el presidente Humala como el ministro Segura han hecho pública en foros internacionales, pues saben que elevaría al país en términos de productividad y competitividad.

Si bien existe la esperanza de que el crecimiento económico retome impulso en el año entrante, este debe ser una consecuencia de la celeridad y oportunidad con que se implementen las acciones necesarias. No es una cuestión de fe, es una cuestión de convicción, decisión y acción, y en ese sentido estamos rezagados ▣

Lima, 6 de octubre de 2014

PRIMER VICEPRESIDENTE

Sr. Raúl Barrios Fernández-Concha

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Sr. Luis Bracamonte Loayza

TESORERO

Sr. José Nudelman Grinfeld

VOCALES

Sr. Bernardo Furman Wolf
Sra. Yolanda Torriani Del Castillo
Sr. Jorge Ochoa Garmendia
Sr. Roberto Hoyle Mc Callum

PAST PRESIDENT

Sr. Samuel Gleiser Katz

DIRECTORES

Sr. Ángel Acevedo Villalba
Sr. Bartolomé Campaña Binasco
Sr. Vicente Chang-Say Yon
Sr. Roberto De La Tore Aguayo
Sr. José Durán Cervantes
Sr. Eduardo Escardó De la Fuente
Sr. Percy González-Vigil Balbuena
Sra. Nelly León Huayanca
Sr. Óscar Leyton Zárate
Sr. Julian Lockett Wallace
Sr. Carlos López-Cano Codolosa
Sr. Fernando Muñoz Solís
Sr. Luis Nevares Robles

Sr. Pedro Otero Steinhart
Sr. Mauro Pineda Supo
Sr. Volker Ploog Otting
Sr. Bernd Schmidt Osswald
Sr. Pedro Tomatis Chiappe
Sr. Raymundo Nonato Trindade Serra
Sr. Ramón Véliz Alva
Sr. César Zevallos Heudebert

GERENTE GENERAL

Ing. José Rosas Bernedo

DIRECTOR INSTITUCIONAL

Sr. Hernán Lanzara Lostaunau

LA REVISTA DE LA CCL



La Cámara de Comercio precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. **La Cámara** no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

- PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE IMAGEN-CCL** Bernardo Furman Wolf
- DIRECTOR** Hernán Lanzara Lostaunau
- EDITORA** Nilda Zavaleta Montoya
- COORDINADOR** Manuel Cadenas Mujica
- EDITOR DIGITAL** Ronald Guevara Saavedra
- REDACCIÓN** Maribel Huayhuas Vargas
Melissa Rodríguez Enciso
Evelyn Sánchez Figueroa
- FOTOGRAFÍA** Alberto Martínez Fuentes
- DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN** Luis Enrique Alquizar Flores
Luis Miguel Zumaeta Villavicencio
- ANÁLISIS ECONÓMICO** Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP)
- EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD** Ricardo Angellat Corzo
Vanessa Cachay Zelada
René Mendiburu Nieto
Mery Ann Regalado Ballardo
Cecilia Seminario García
Raúl Vidal Anzarodo
- IMPRESIÓN PARA CONTACTARNOS** Grambs Corporación Gráfica S.A.C.
Av. Giuseppe Garibaldi N° 396
(antes Gregorio Escobedo)
Lima 11, Perú
- Teléfono:** 463-3434
Fax: 219-1823
www.camaralima.org.pe
mcadenas@camaralima.org.pe
- Publicidad:** publicidad@camaralima.org.pe

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

ÍNDICE



6

LIMA ALBERGA EL CAOS Y SIGUE CRECIENDO DESORDENADAMENTE

Grandes retos esperan a la nueva autoridad edil si lo que se quiere es convertir a la capital peruana en una *smart city*: una ciudad moderna, sostenible e inteligente.

INFORME ECONÓMICO: CUÁNTO LE TOMARÍA AL PERÚ CONVERTIRSE EN UN PAÍS DEL PRIMER MUNDO.



10



14

ENTREVISTA A ALFREDO THORNE: "NO HAY QUE DESALENTAR LA INVERSIÓN NI AHUYENTAR AL SECTOR PRIVADO".



16 INFORME LEGAL: CONOZCA LAS RECIENTES SENTENCIAS DEL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL EN MATERIA LABORAL.



20 LOS BENEFICIOS DE INFOCÁMARA: CÓMO Y CON QUIÉN HACER NEGOCIOS, MINIMIZANDO LOS RIESGOS.

28



PERUCÁMARAS: "AMAZONAS SERÍA MÁS COMPETITIVA CON MEJOR INFRAESTRUCTURA VIAL", AFIRMA SANTOS TERÁN ROJAS, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESA REGIÓN.



Centro de Arbitraje Nacional e Internacional
Organización de Ruedas de Negocios
Centro de Certificaciones (Of. Jesús María y Callao)



Nos siguen en la red

Trending Topics



Portafolio EC @PortafolioECpe

ENTÉRATE | La exportación de palta peruana alcanzará un récord en 2014 -> <http://elcomercio.pe/economia/peru/exportacion-palta-alcanzara-record-2014-noticia-1760764...>

#SoyCCL



SEMANA económica @SEMANAeconómica

CCL (@camaradelima): En el 2015 el gobierno gastará en #programassociales S/.2.3 mlls. diarios más que este año -> <http://goo.gl/XTjKpb>

ESCANEA ESTE CÓDIGO QR PARA LA VERSIÓN DIGITAL DE NUESTRA REVISTA

PARA ANDROID

PARA iPad



ESTAS SON LAS EMPRESAS QUE CON UN ESFUERZO SINCRONIZADO TRAZARON EL INEVITABLE RUMBO DE SU ÉXITO

ENFOQUE



JW Marriott Lima • Teleticket Cencosud • DHL Express Perú • Imaco • Grupo Gerencial Asesoría y Servicios Integrales • Editorial Corefo • Aduamérica • Geotécnica • Billboard • Luz del Sur • Makoto Sushi Bar • Ark-Deko Inside • Boticas y Salud • Nuevo Mundo Viajes • Casino Golden Palace • Cerámicos Peruanos • Chifa Tití • Complejo Hospitalario San Pablo • Coney Park • Convert Footwear Corp. • Instituto Quimioterápico • Pardos Chicken • Restaurante Costa Verde • Rústica • Gano Life • Grupo Boxer • Instituto Oftalmológico Wong • Falumsa • Cia Industrial Continental • Financiera Pro Empresa • Geoservice Ingeniería • Global Security Network • Golden Perú Bus • Procesadora de Alimentos Ti-Cay • The Search (Rip Curl) • Gourmet Bar Alta Escuela de Bar Profesional • Asistencia Mecánica • El Escondite del Gordo • Higashi Ingenieros • Industria Gráfica Cimagraf • Industria Panificadora San José • Innova Ambiental • Iprisco • Jaguar Aventura Tours • Restaurante José Antonio • Lappsa Organización Inmobiliaria • Sullair del Pacífico • Limatan • Mercadeo Comercial • Miraflores Express • Montalvo Salón & Spa • Multident • Noren Plast Peruana • Asociación Civil Educativa Saco Oliveros • Representaciones Médicas Mary • Hernández Randich & Asociados • Espac Escuela Peruana de Aviación Civil • Saint -Gobain Perú • SMP Logistic • Stockholm Exhibiciones • Tis Gas Equipment's • Velcco Electricidad & Construcción • Z Aditivos • Aro Estructuras • Academia de Secretariado Margarita Cabrera Manzur.

PREMIO
EMPRESA
PERUANA
DEL
AÑO
2013



LA CAPITAL CUENTA CON UNA POBLACIÓN DE 9 MILLONES 752 000 HABITANTES

LIMA ALBERGA EL CAOS Y SU CRECIMIENTO SIGUE SIENDO DESORDENADO

Los grandes retos de la nueva autoridad edil son: reordenar el transporte, combatir la inseguridad, revertir el déficit de infraestructura y contar con un planeamiento urbano que permita a la ciudad ser realmente sostenible.

En la Lima que queremos, tanto para los ciudadanos como para los expertos en consulta, urge que la electa autoridad edil asuma un liderazgo predominante para atacar los principales males que padece la ciudad.

Es evidente el crecimiento experimentado por la ciudad en los últimos años, pero también es evidente la poca eficiencia de cada una de las autoridades que han pasado por el sillón municipal para lograr que Lima sea una ciudad sostenible, moderna e inteligente.

UNA CIUDAD SIN EQUIPAMIENTO URBANO

Guido Valdivia, ex viceministro de Vivienda, precisó que Lima Metropolitana, la principal ciudad del país, adolece todavía de equipamiento urbano suficiente como para ser considerada una ciudad de clase mundial.

Dijo que la ciudad tiene una escasa penetración de formatos inmobiliarios ya extendidos en otros países, como centros comerciales, áreas de esparcimiento campestres o de playa, parques temáticos, entre otros.

Según Valdivia subsiste en una mayoría de ciudadanos una propensión hacia la informalidad en la producción de viviendas y demás servicios urbanos; además, hay una falta de identificación con la historia y con el rol y el destino de sus ciudades, así como también

una conducta poco favorable al desarrollo de proyectos de inversión, afectando la seguridad jurídica y la capitalización inmobiliaria de la ciudad; y finalmente, una insuficiente comprensión de los alcances de la gestión urbana y de los derechos y obligaciones de los ciudadanos.

“Un caso específico que demanda una urgente solución es el planeamiento urbano en Lima Metropolitana. Se debe lograr la ocupación eficiente del suelo disponible para la generación de una oferta habitacional, de servicios y equipamientos urbanos. Es necesario que se ejecuten planes enfocados

► De cada 100 limeños que tienen un trabajo en Lima, 62 están adecuadamente empleados.



en el sistema vial y de transporte metropolitano, que haya una coordinación con los programas de inversión en servicios públicos de agua y desagüe, y ejecución de las grandes infraestructuras urbanas, así como los megaproyectos urbanos: parques industriales o tecnológicos, centros de convenciones, distritos financieros, entre otros”, manifestó el ex viceministro.

Para él es importante que en la ciudad se reduzcan los déficits de áreas verdes mediante una “zonificación urbana verde” que permita la instalación de actividades urbanas.

SIN LÍNEA DE BASE SOSTENIBLE

Según Jorge Ruiz de Somocurcio, arquitecto y urbanista, Lima incrementa su población en 150 000 habitantes por año. Y en la actualidad queda poco espacio para ocupar, ya que con el actual modelo de expansión urbana Lima necesita aproximadamente 1200 hectáreas por año adicionales.



▶ En 2012 se produjeron 57 119 accidentes. El tráfico y la contaminación generan una pérdida de 7000 millones de dólares al año.

“ EN LIMA SE DEBE LOGRAR LA OCUPACIÓN EFICIENTE DEL SUELO DISPONIBLE PARA LA GENERACIÓN DE UNA OFERTA HABITACIONAL, DE SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS URBANOS. ”

Ruiz de Somocurcio informó además que Lima no tiene una línea base de ciudad sostenible y que entre los déficits limeños, más de un millón de personas no tienen agua ni desagüe, otro millón recibe el servicio solo por horas y solo hay dos metros cuadrados de áreas verdes por habitante.

Hace un par de meses se conoció que Lima necesitaría cerca de 50 000 millones de dólares para atender sus demandas básicas, entre ellas el déficit de infraestructura. Esto según el Plan Metropolitano de Desarrollo Urbano de LimayCallao (PLAM) 2035.

¿PUEDE LIMA SER UNA SMART CITY?

Una smart city se define,

según Telefónica, como aquella ciudad que usa las tecnologías de la información y las comunicaciones para hacer

que tanto su infraestructura crítica como sus componentes y servicios públicos ofrecidos sean más interactivos y eficientes, y los ciudadanos puedan ser más conscientes de ellos.

Es, además, una ciudad comprometida con su entorno, tanto desde el punto de vista medioambiental como en lo relativo a los elementos culturales e históricos. ¿Qué tan lejos estamos?

Otto Guibovich, ex comandante general del Ejército y miembro del Consejo Consultivo del IEDEP, sostuvo que la denominación de “ciudad inteligente” para Lima realmente dependerá del liderazgo de la nueva autoridad edil, puesto que urge atacar frentes caóticos como el transporte y la inseguridad en las calles.

“Los grandes retos que tiene Lima tienen que ver con el transporte y la inseguridad. Sin duda hay más, pero estos dos deben resolverse con urgencia. En ambos casos, el alcalde electo tiene mucha tarea por hacer. El transporte en Lima es caótico, faltan ordenanzas

EL DATO



Lima necesitaría cerca de 50 000 millones de dólares para atender sus demandas básicas, entre ellas el déficit de infraestructura.



municipales que prohíban el tránsito de *trailers* o de camiones durante el día. Falta, además, infraestructura vial. Este problema tiene que ver con el crecimiento del parque automotor y las pocas alternativas para poder transitar en la ciudad. Se debe hacer una gran vía de norte a sur y una gran vía de este a oeste. La ciudad necesita una circulación de autos más rápida”, comentó.

Guibovich mencionó que uno de los problemas que también afronta la ciudad tiene que ver con el crecimiento desordenado, puesto que a lo largo del tiempo se ha tenido una gran migración de personas y ninguna autoridad se preocupó por instaurar una cultura para vivir de manera ordenada.

“No ha habido una medida multisectorial, hoy en día se lucha contra la cultura combi y la cultura tico. Asimismo se lucha contra la inseguridad. El sicariato se ha posicionado en el Perú. El gran desafío del alcalde de Lima es integrar esfuerzos con los demás distritos para reducir los índices de criminalidad. Creo que el alcalde electo puede tomar en cuenta algunas de las propuestas que han tenido otros candidatos durante la campaña electoral”, agregó el ex comandante general del Ejército.

HAY POCAS HERRAMIENTAS

Omar Cárdenas, presidente del Sector Consultoría de la Cámara de Comercio de Lima y miembro de la Comisión de Medio Ambiente y Empresa, dijo que hay pocas herramientas para hacerle frente a los requerimientos que tiene la ciudad en relación con el tema del transporte, medio ambiente, servicio de agua, etcétera.

“Es posible hablar de algunas áreas en Lima que pueden beneficiarse de las características de una *smartcity*, pero Lima va a enfrentar problemas muy grandes en los próximos años: para empezar no se está tomando en cuenta la crisis hídrica que se avecina. La ciudad carece de infraestructura pública no solo en materia de comunicaciones, sino también en lo vial”, expresó.

De otro lado, Cárdenas enfatizó el tema de la inseguridad como uno de los retos de la nueva autoridad edil de Lima.

“Los índices de inseguridad se han disparado en los últimos meses. La función de la Policía ha colapsado. No hay una política clara a nivel nacional para enfrentar la delincuencia. No he percibido ningún plan

LIMA EN CIFRAS

- De cada 100 limeños que tienen un trabajo, 62 están adecuadamente empleados. El 6% de la población económicamente activa se encuentra desempleada.
- El 60% de la población ocupada se encuentra en el sector informal.
- 142 500 limeños dejaron de ser pobres.
- En la provincia de Lima existen 90 empresas por cada mil habitantes.
- En Lima Metropolitana existen cerca de 300 mil vendedores ambulantes.
- Más de millón y medio de personas trabajan de manera independiente.
- Más del 90% de los hogares acceden a los servicios básicos de agua potable y desagüe y casi el 100% a energía eléctrica.
- 25 municipalidades recogen más de 100 toneladas de basura al día.
- El 40,3% de la población mayor a 15 años fue víctima de algún hecho delictivo.
- En 2012 se produjeron 57 119 accidentes de tránsito.
- Los distritos de Lima Centro tienen el 41% del total de cámaras de video vigilancia de Lima Metropolitana. El mayor número de cámaras de video se han instalado en el distrito de Santiago de Surco.



Fuente: INEI.

“ **ES POSIBLE HABLAR DE ALGUNAS ÁREAS CON CARACTERÍSTICAS DE UNA *SMART CITY*, PERO LIMA ENFRENTARÁ PROBLEMAS MUY GRANDES EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.** ”

coherente de seguridad ciudadana, pero esperemos que se realice un trabajo integral. Esto involucra a la Policía y al Poder Judicial”, subrayó.

ENTIDADES AUTÓNOMAS, UNA SOLUCIÓN

Por último, Justo Cabrera Villa, profesor de la maestría en Gestión y Desarrollo Inmobiliario de ESAN, precisó que Lima tiene la obligación

de mostrarse como una ciudad radicalmente distinta pero que lamentablemente no tiene rumbo ni modelo a seguir.

“Las zonas deterioradas de la ciudad no son intervenidas por ninguna iniciativa, ni pública ni privada, y todos los problemas que nos aquejan hoy son los mismos de varias décadas atrás y siguen sin solución. Los políticos se presentan como candidatos a la alcaldía sin tener la mínima idea de qué es una visión a largo plazo de una gran metrópoli”.

Cabrera Villa agregó que los cambios no se dan en cuatro años de gestión municipal, ni tampoco lo pueden plantear los amigos del alcalde de turno.

“Se deben crear entidades autónomas con un régimen jurídico especial para dirigir el proceso de planeamiento urbano, incluyendo su diseño y gestión, y muy sólidas, sin ninguna injerencia política (algo que, reconozco, es muy difícil en nuestro país). Esa es la única manera de garantizar el progreso de nuestra ciudad. Este planteamiento se debe hacer sobre una sola ciudad: Lima. El Callao y sus recursos como provincia y región deben pasar a formar parte de Lima Metropolitana”. ▣

CCL

CENTRO DE
CERTIFICACIONES

➔ Tramite con nosotros sus
Certificados de Origen en la

Ventanilla Única de Comercio Exterior
VUCE
Perú

de manera más rápida y con la mejor asesoría especializada



Desde el **01 de Julio 2014**
El uso de la "Ventanilla Única
de Comercio Exterior" es obligatorio.



CERTIFICACIONES DE ORIGEN

Única entidad con certificación de calidad ISO 9001.

■ BENEFICIOS

- ✓ **Entrega de los certificados** en su propia oficina. Servicio *delivery* gratuito (sin restricciones de monto).
- ✓ **Acceso a línea de crédito.** Facilidades de pago.
- ✓ **Asesoría especializada y personalizada** en el trámite de los certificados y Acuerdos Comerciales (sin costo adicional).
- ✓ **Capacitación *in-house*** de la VUCE (sin costo adicional).
- ✓ **Validación de empresas en el extranjero.** Minimice sus riesgos.
- ✓ **Descuentos en cursos** (seminarios y diplomados) relacionados con comercio exterior.
- ✓ **3 sedes** para la emisión de los certificados de origen (Jesús María, Centro Aéreo, Santa Anita)
- ✓ **Infraestructura moderna** y tecnología de punta.

INSCRÍBETE A NUESTROS TALLERES VUCE

Informes e inscripciones:
Teléfonos: 2191734
Email: rbarbieri@camaralima.org.pe

Contamos con el ISO-9001



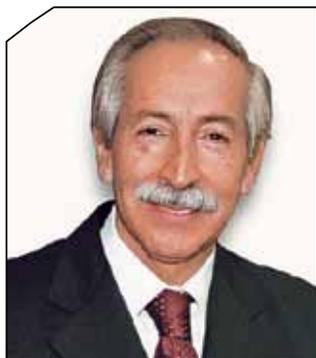
CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Cámara de los Gremios



CON UN CRECIMIENTO SOSTENIDO DEL 6%

PERÚ TARDARÍA 13 AÑOS EN SER UN PAÍS DE PRIMER MUNDO

Se debe aplicar una agenda de política económica y políticas públicas que garanticen la estabilidad macroeconómica e impulsen la productividad total de factores (PTF).



Dr. César Peñaranda Castañeda
Director ejecutivo
Instituto de Economía y Desarrollo
Empresarial
Cámara de Comercio
cpenaranda@camaralima.org.pe

Para el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima, el crecimiento económico trae beneficios para un país pues, entre otros aspectos, permite generar más y mejores empleos e ingresos a los hogares, acceder a un mayor nivel y calidad de gasto, facilitar a las familias el fortalecimiento de su educación y salud, ingresando así a un círculo virtuoso entre crecimiento, mayor capital humano y menor pobreza. Otro canal de transmisión importante del crecimiento económico es incrementar la

recaudación a través de impuestos directos e indirectos, dotando al gobierno de recursos que pueden destinarse a ofrecer servicios públicos de calidad, cerrar la brecha de infraestructura física –en especial donde no acude el sector privado– e implementar programas sociales que alivien la pobreza.

Respecto de esto último, en el caso del Perú, puede decirse que el ciclo expansivo de la economía empezó en 2002, año en que la presión tributaria –es decir, los ingresos tributarios como porcentaje del PBI– representaban tan solo el 12,6%. De acuerdo

con cifras del Banco Central de Reserva (BCR), en 2013, la presión tributaria alcanzó el 16,3%. Este escenario abrió efectivamente la posibilidad de invertir en infraestructura, aunque no con la intensidad y velocidad requerida, y de disponer de los recursos para diversos programas sociales que coadyuven a la reducción de la pobreza, en especial la extrema. Asimismo señala que las cifras disponibles del INEI muestran un crecimiento acumulado de 85,8% entre 2004 y 2013, paralelamente con la reducción de la pobreza de 58,7% a 23,9% en el mismo periodo de análisis. Ya en 2011, el BCR estimó que de la



reducción de la pobreza en 27,9 puntos porcentuales entre 2004 y 2010, al menos 22,6 puntos porcentuales (81%) se explicaban por el crecimiento económico y los 5,3 puntos porcentuales (19%) restantes por programas sociales y al efecto combinado de ambos, resultados muy en línea con lo calculado por el Banco Mundial. En tanto menciona que es importante observar también cómo ha evolucionado el Índice de Desarrollo Humano (IDH). Como se sabe, este índice evalúa “la libertad de las personas para vivir una vida prolongada, saludable y creativa, perseguir objetivos que ellas mismas consideren valorables, y participar activamente en el desarrollo sostenible y equitativo del planeta que comparten”, en función a 3 dimensiones: vida larga y saludable, conocimientos y nivel de vida digna.

El Perú muestra una mejora sostenida en toda la fase de crecimiento económico analizada. Entre 2002 y 2009, el IDH pasa de un puntaje de 0,747 a 0,806. En 2010 hay un cambio en

la metodología de cálculo en uno de los rubros evaluados, y a partir de esa fecha hemos pasado de un puntaje de 0,723 a 0,741, según el último informe IDH 2012. Perú se ubica en la posición 77 de 187 países, teniendo una esperanza de vida de 74,2 años, un promedio de escolaridad de 8,7 años, un período de educación esperada de 13,2 años y un ingreso nacional bruto *per capita* de 9306 dólares a paridad de poder adquisitivo (PPA), indicadores que nos ubican en el promedio de la región y ligeramente mejor que el promedio mundial.

El Instituto indica que el presente año se ha caracterizado

4,2% según los mencionados organismos.

2014: AÑO DE DESACELERACIÓN

Con base en cálculos de elasticidad empleo/producto, el crecimiento del PBI en un punto porcentual incrementa el empleo en 0,52%, creándose alrededor de 72 000 puestos de trabajo. Considerando que la PEA aumenta en alrededor de 233 000 personas por año, se necesita que el PBI crezca al menos en 3,2% para absorber esta nueva población que se incorpora al mercado laboral. Entonces, según el IEDEP bajo

años, es decir entre 2012 y 2013, la reducción no superó los 2 puntos porcentuales.

¿A QUÉ TASA CRECER PARA REDUCIR LA POBREZA?

El IEDEP considera que, al final, la pobreza es un problema de falta de ingresos y empleo. Por tanto la reducción de la pobreza está directamente relacionada con el crecimiento del PBI. En ese sentido se han elaborado escenarios de crecimiento para los próximos años estimando distintas tasas de crecimiento del PBI. En un primer escenario, si se lograra sostener hasta el año 2021 la tasa de crecimiento proyectada de 6% para 2015, tanto por el MEF como por el BCR, la pobreza se reduciría a 7,5% de la población. En cambio una tasa de crecimiento del 8% anual sostenida hasta 2021, similar al promedio anual del periodo 2006–2008 (8,4%), significaría en la práctica eliminar la pobreza en el país.

¿A QUÉ TASA CRECER PARA SER PAÍS DEL PRIMER MUNDO?

El IEDEP refiere que la posibilidad de que el Perú llegue a ser un país del primer mundo, es decir con un PBI *per capita* de 21 500 dólares, medido bajo la paridad de poder de compra, solo se logrará si mantiene una tasa alta de crecimiento. En 2010, con motivo del IV Foro Internacional de Economía Quo Vadis Perú, que realiza anualmente el IEDEP, el Instituto estimó que si el país mantenía la tasa de crecimiento de 8,4% del periodo 2006–2008 se podía alcanzar el registro de un PBI *per capita* similar al de un país del primer mundo en 2021, con ocasión del bicentenario de la República. En vista de que no se logró sostener este crecimiento y más bien el Perú ingresó a un crecimiento con permanente ritmo decreciente, alcanzar dicha meta para esa ocasión es

“ EL BCR Y EL MEF COINCIDEN EN QUE A 2015 SE RESTABLECERÍA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO CON UNA EXPANSIÓN DEL 6%, TASA SIMILAR AL PROMEDIO OBTENIDO ENTRE 2002 Y 2010. ”

por los continuos reajustes en las proyecciones macroeconómicas. Dicho escenario no se veía desde 2009, año en que la crisis financiera internacional impactó la economía peruana y obligó a modificar las proyecciones de crecimiento de 2009 de un 6,5% en septiembre de 2008 hasta un 1,8% doce meses después, terminando el año con un crecimiento de apenas 0,9%; no obstante, fue uno de los pocos países que creció. Las proyecciones a fines de 2013 e inicios de 2014, tanto del MEF en el Marco Macroeconómico Multianual 2014–2016 como el BCR en el Reporte de Inflación, señalaban un crecimiento de 6% y 6,5% para 2014 y 2015, respectivamente. Desde esa fecha, las proyecciones han ido a la baja y el crecimiento para este año se ubicaría entre 3,5 y

los vigentes pronósticos del MEF y BCR se lograría generar el suficiente número de empleos para cubrir la nueva PEA. Sin embargo, este crecimiento es insuficiente para –en especial– reducir el subempleo y la alta informalidad laboral.

Igualmente, utilizando cálculos de elasticidad pobreza/producto, se necesita un crecimiento económico mínimo de 3,1% para que la pobreza no se incremente. En ese contexto, con la última proyección de crecimiento del BCR de 3,5%, que coincide con la del IEDEP, para el presente año la pobreza solo se reduciría en 0,28%. Es importante recordar que entre 2005 y 2009, la pobreza se reducía como mínimo en tres puntos porcentuales, con picos como el del año 2007, en que disminuyó en 6.7 puntos porcentuales. En los dos últimos

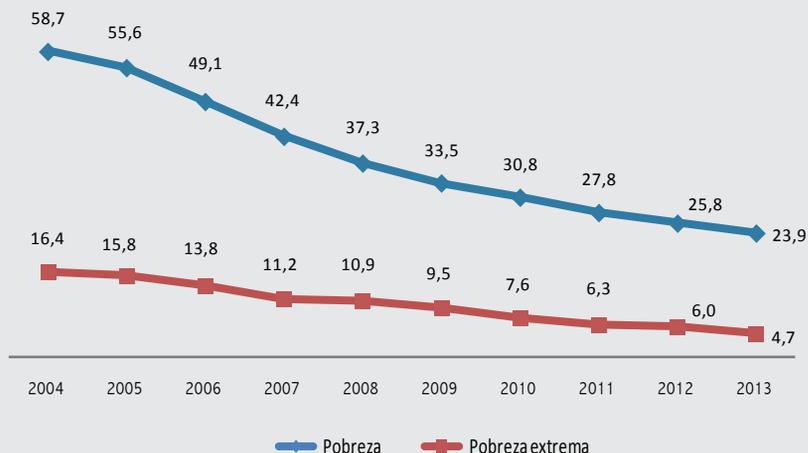
poco menos que imposible, pues nos exige crecer a un promedio de 10,4% anual. El BCR y el MEF coinciden en que para 2015 se restablecería el crecimiento económico y se lograría una expansión del 6%, tasa similar al promedio obtenido entre 2002 y 2010. Bajo estas condiciones, en cambio, tendrían que pasar trece años para alcanzar la meta de 21 500 dólares, que es el piso para acceder a la calificación de país del primer mundo desde el punto de vista de PBI *per capita*. Empero, si el Perú se ubica alrededor de la tasa histórica de crecimiento de 3,9% que se obtuvo entre 1950 y 2008, entonces recién en 2037 alcanzaría ese PBI *per capita* de referencia.

¿CÓMO LOGRARLO?

A lo largo de este artículo se ha dado data para señalar que el crecimiento económico alto y sostenido es el elemento central para generar empleo, reducir la pobreza, contribuir a un mayor IDH y entrar en camino de alcanzar un nivel de desarrollo de un país del primer mundo. En esta dirección, el país necesita elaborar y ejecutar una agenda de política económica y políticas públicas que garanticen la estabilidad macroeconómica e impulsen la productividad total de factores (PTF).

En lo que respecta a la estabilidad macroeconómica, esta se mantiene con base en una estable política económica desde hace 24 años. La adecuada política monetaria del BCR mantiene la inflación alrededor de su rango meta anual y vía sus diversos instrumentos coadyuva con el crecimiento económico. El manejo fiscal para el próximo año es consistente con la Ley de Fortalecimiento de la Responsabilidad y Transparencia Fiscal. La brecha externa, medida como el déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos (-4,8% del PBI), es hoy el único indicador de riesgo que puede afectar la estabilidad macroeconómica. Se espera una reducción de este déficit a 4,2% del PBI para 2016. Como ya ha señalado y sostenido anteriormente el IEDEP, el incremento de la PTF se ha constituido en el aspecto fundamental para expandir nuestra frontera de producción e incrementar el crecimiento potencial; la estabilidad macroeconómica es una condición necesaria pero no suficiente, ella por sí misma no incrementa la productividad. Como tal corresponde adelantar una agenda que incorpore los elementos centrales: reforma del Estado, tributaria y laboral; reforma de la educación y salud en pro del capital humano; asociando a ello más recursos públicos y privados para innovación, ciencia y tecnología; y cerrar la brecha de infraestructura física.

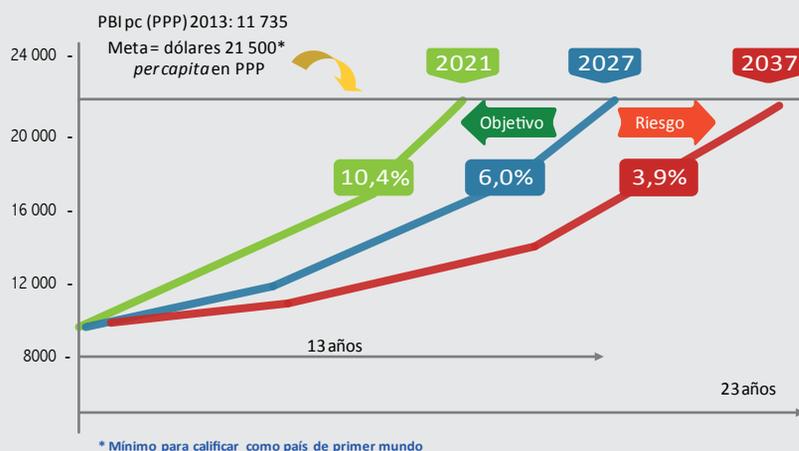
EVOLUCIÓN DE LA POBREZA: 2004-2013



Fuente: INEI

Elaboración: IEDEP

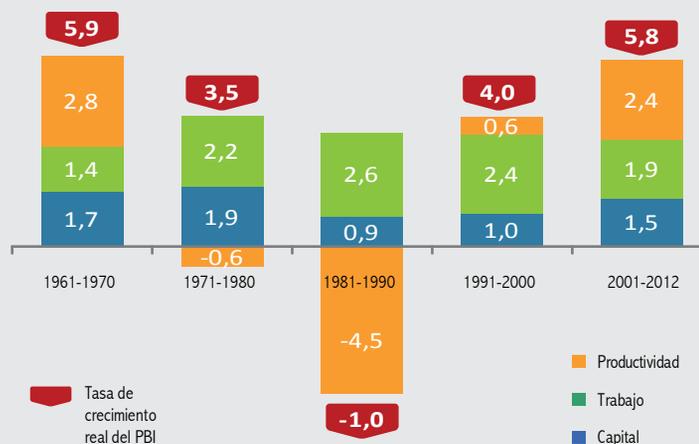
PBI PER CÁPITA PERÚ BAJO DISTINTOS ESCENARIOS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO (PARIDAD DE PODER DE COMPRA, PPP)



Fuente: FMI, BCRP, INEI, PNUD

Elaboración: IEDEP

CONTRIBUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD AL CRECIMIENTO ECONÓMICO (EN PUNTOS PORCENTUALES)



Fuente: BCRP; César Peñaranda - "Agenda Económica para el Cambio"



I CONVERSATORIO DE EXPERTOS:

**“FORMANDO LOS
PROFESIONALES TÉCNICOS
QUE EL PERÚ NECESITA”**

PROGRAMA

Martes 14 de Octubre - 2014

8:00 – 8:30 horas

Registro de Participantes y Welcome Coffee.

8:30 – 8:40 horas

Inauguración

Sr. Jorge von Wedemeyer

Presidente de la Cámara de Comercio de Lima.

8:40 – 9:20 horas

Presentación del Proyecto: “Plan Piloto de Creación de 10 Institutos Tecnológicos Superiores bajo la modalidad de formación Técnica Dual.

Sr. Idel Vexler – Presidente de la Comisión de Educación de la CCL .

9:20- 10:10 horas

Panel de especialistas: Análisis y Comentarios

Moderador: Sr. Guillermo Salas Donohue – Ex Director Nacional de SENATI y especialista en temas de Evaluación y Acreditación de Instituciones No Universitarias.

Sra. Anita Alvarado Saona; Directora General de Educación Superior y Técnico-Profesional del Ministerio de Educación.

Sra. María Isabel León; Presidenta de la Asociación de Institutos Superiores Tecnológicos y Escuelas Superiores del Perú.

Sr. Luis Bracamonte Loayza; Gerente Central del Grupo FERREYCORP. Y Director de la Cámara de Comercio de Lima.

Sr. Jorge Rivera Vilchez; Director Nacional del Servicio de Adiestramiento en Trabajo Industrial – SENATI.

10:10-10:30 horas

Rueda de preguntas.

10:30-10:40 horas

Lectura de Conclusiones.

Sr. Hernán Lanzara; Director Institucional de la CCL.

10:40 horas

Clausura

Sr. Jaime Saavedra Chanduvi (*).
Ministro de Educación del Perú.

Por confirmar (*)

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Av. Giuseppe Garibaldi 396 - Jesús María

T. 219-1672 / 219 1673 / 219-1822

E-mail: eventos@camaralima.org.pe / jvillar@camaralima.org.pe

Auspicia:

Correo

Organiza:

CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Cámara de los Gremios

ALFREDO THORNE, DIRECTOR PRINCIPAL DE THORNE & ASSOCIATES

“NO HAY QUE DESALENTAR LA INVERSIÓN NI AHUYENTAR AL SECTOR PRIVADO”

Con una estimación de crecimiento económico de 3% al cierre de 2014, el economista aseguró que para 2015 habrá factores que justificarán un mayor crecimiento para el país. Sin embargo, resaltó que actualmente no hay una sola medida que solucione el problema de la informalidad.

Evelyn Sánchez Figueroa
Periodista
esanchez@camaralima.org.pe

Se viene hablando de una desaceleración económica en el Perú. ¿Cuáles han sido los factores de este suceso?

En el Perú se han cometido errores de índole político. No se tomó en cuenta la necesidad de promover la inversión y promover una mayor participación del sector privado, y si a eso sumamos la serie de trabas o regulaciones que existen en el país, entonces tenemos claro por qué no se pudo evitar un contexto como el actual.

En ese sentido, ¿qué proyecciones de crecimiento económico tiene para el Perú, al cierre de 2014?

Estimamos que la economía solamente va a crecer al 3% y esto se debe no solo a factores de índole internacional, sino también al hecho de que las exportaciones

y la inversión privada, pilares del rápido crecimiento del Perú, prácticamente han dejado de crecer y se están contrayendo. Sin embargo, para el próximo año somos más positivos; me animaría a decir que habrá factores que

muy importantes que empiezan ya a madurar.

Considerando que la inversión privada es un pilar importante para el crecimiento del país, ¿cómo

hay que desalentar la inversión ni ahuyentar el compromiso del sector privado. Es importante abordar el tema de los impuestos, la política tributaria en el país es muy complicada.

Por otro lado, hay temas que no se han querido tocar y que considero críticos. Uno de ellos tiene que ver con la informalidad. McKenzie sostiene, por ejemplo, que las empresas modernas, las grandes empresas generan un nivel de productividad cercano al 5%, pero que el sector informal le resta cerca de 4 puntos porcentuales a esa productividad. Entonces, teniendo en cuenta el nivel de informalidad en el Perú, el efecto de substraer el crecimiento de este sector informal es aún mayor. No hay una sola medida que solucione el problema del sector informal. Hay que atacar frentes como el tributario y la legislación laboral para luego brindar ayuda técnica y proveer

“ NO SE HA DESARROLLADO AÚN UN MECANISMO QUE AYUDE A LAS EMPRESAS. LAS EMPRESAS NO SIENTEN QUE TENGAN BENEFICIOS DE LA FORMALIZACIÓN. ”

justificarán un mayor crecimiento, entre ellos un impulso fiscal que vendrá con fuerza y una mejora en las exportaciones mineras. Este año se retrasó el proyecto Toromocho, pero según nuestros cálculos, hay entre 4 y 5 proyectos

reenganchar el optimismo de esos agentes económicos?

Se trata de una mezcla de factores. En primer lugar hay que definir bien el rol del Estado; los límites del sector privado y el Estado no han sido muy claros. No

capital, de manera que las empresas opten por ser formales.

¿Atacando esos frentes se podrá entonces estimular el desarrollo de sectores y negocios de mayor productividad?

Hay empresas que mueren y muchas otras que emergen. Lo que sucede en el Perú es que aquel proceso en el cual aparecen nuevas empresas con nuevas tecnologías, con nuevas características, que contribuyen al valor agregado no se da porque no tenemos ese círculo virtuoso en el que un pequeño empresario puede convertirse en un gran emprendedor y tener una gran empresa. Todos sabemos que las empresas de éxito o los grandes éxitos del Perú son contados con los dedos de la mano. Cuando uno viaja a países como Italia o EE. UU. observa una rotación de empresas con nuevas tecnologías, nuevos valores agregados y nuevas ideas que les permiten crecer y salir adelante.

El tema de la informalidad –y quiero ahondar en esto– es como una estrella: tiene varias aristas, una de ellas es la de los incentivos económicos; en el Perú ser formal es costoso. No se ha desarrollado aún un mecanismo que ayude a las empresas; las empresas no sienten que tengan beneficios de la formalización.

De otro lado, se habla de mirar hacia una política moderna de industrialización, ¿usted qué piensa?

Lo que realmente ha contribuido al crecimiento es la inversión privada. La contribución laboral es muy pequeña y creo que eso se explica porque nuestra mano de obra está poco entrenada y porque tenemos grandes rezagos en educación. En lo que realmente tenemos control es en la productividad y eso no es otra cosa que la buena combinación del trabajo con capital. Entonces, cualquier política industrial que genere una mayor productividad será bienvenida. Claro está que debemos determinar cuáles son las áreas en las que el Estado sí debe actuar. En lo que compete al sector privado, este tiene su propio rol, reacciona a incentivos tributarios y de política, y lo que debemos tener son políticas económicas bien desarrolladas para que el sector privado pueda aumentar la productividad.



“En el Perú se han cometido errores de índole político”, precisó el economista Alfredo Thorne.

Por último. En lo que respecta al comercio exterior, ¿qué sucederá en los próximos años?

En esta área hemos sido campeones, pero en un mundo en el que vemos el ascenso del proteccionismo, debemos convencernos de que una mayor apertura comercial es lo que nos va a generar mayores beneficios, no solo porque vamos a exportar más, sino también porque al exponer ciertos sectores a la competencia internacional nos hacemos

más eficientes. Creo que deberíamos acelerar la reducción de tarifas de impuestos a las importaciones en algunos de nuestros TLC, y esto debería ser unilateralmente. De otro lado, con aquellos países que no tenemos un TLC, y que están sujetos a aranceles mayores, deberíamos tomar la iniciativa y bajar los aranceles. Nosotros nos beneficiaríamos mucho al traer productos de países con los que no tenemos TLC ■



Dr. Víctor Zavala

Gerente
Centro Legal
Cámara de Comercio
vzavala@camaralima.org.pe

SOBRE REPOSICIÓN LABORAL Y REDUCCIÓN DE SALARIOS

CONOZCA LAS RECIENTES SENTENCIAS DEL TC EN MATERIA LABORAL

En el caso de la reposición laboral, el Tribunal Constitucional resuelve que deberá tramitarse en los juzgados de trabajo. Sobre la reducción de las remuneraciones, se hará de forma consensuada y no consensuada.

El Centro Legal de la Cámara de Comercio de Lima informa sobre dos recientes fallos del Tribunal Constitucional (TC) acerca de demandas de reposición laboral a tramitarse en los Juzgados Especializados de Trabajo (vía ordinaria) y los casos en que procede la reducción de remuneraciones de los trabajadores.

REPOSICIÓN LABORAL EN VÍA ORDINARIA

El 11 de septiembre último se publicó en el portal del Tribunal Constitucional la

Sentencia TC Exp. 03070-2013-PA/TC, en la cual dispone que las demandas laborales en las que existen hechos controvertidos que deben ser probados deben de tramitarse en los juzgados de trabajo (vía ordinaria).

El TC dispone que el proceso de amparo no es la vía idónea para estos casos, en tanto existe una vía procedimental satisfactoria prevista en la Nueva Ley Procesal de Trabajo, Ley 29497. En el proceso de amparo se verificó que el empleador y el trabajador tenían posiciones discrepantes sobre el tema, declarándose infundada la demanda en las dos instancias previas.

En efecto, el empleador argumentó que el trabajador había sido contratado a plazo fijo, señalando las causas objetivas de tal contratación y que el cese del trabajador había ocurrido por el vencimiento del plazo del contrato. Por su parte, el trabajador alegó que al no consignar las causas objetivas de la contratación, el contrato se había desnaturalizado, por lo que tenía derecho a reposición en el empleo.

El TC resolvió que la pretensión del trabajador debía ser dilucidada en el proceso laboral ordinario, en que las partes deben de probar sus afirmaciones, pues en las acciones



de amparo no existe estación probatoria para dilucidar hechos que son controvertidos. El TC consideró que el caso no es de su competencia por cuanto no supera el “test de idoneidad”, es decir, que existe otra vía alternativa para discutir el tema de fondo, sin que ello implique afectación del derecho del trabajador. Con estos nuevos criterios de la instancia constitucional se limitará la proliferación de amparos laborales, en los que se venía demandando reposición al centro de trabajo alegando desnaturalización de los contratos sujetos a modalidad (plazo fijo).

Como consecuencia de los nuevos criterios expuestos por el TC, las nuevas demandas que tengan como pretensión la reposición y donde existan hechos controvertidos que deben ser probados, deberán ser interpuestos en la vía ordinaria laboral, no admitiéndose para el efecto la vía constitucional.

PRECISIONES SOBRE LA REDUCCIÓN DE REMUNERACIONES

El 9 de mayo de 2014, el TC publicó en su página web la Sentencia TC Exp. 020-2012-PI/TC, con la cual se pronunció sobre la posibilidad de reducir las remuneraciones de los trabajadores, al resolver la demanda de inconstitucionalidad de la Reforma Magisterial – Ley 29944.

En la referida sentencia, el TC consideró que la reducción de remuneraciones en los sectores público y privado (excepto la

RMV), puede ser realizada de dos maneras diferenciadas:

Reducción consensuada, siempre que sea voluntaria, es decir, si existe acuerdo libre, espontáneo, expreso y motivado entre el empleador y el trabajador, en aplicación de la Ley 9463 (17.12.1941) que está vigente y que dispone que “la reducción de remuneraciones aceptada por un servidor, no perjudicará en forma alguna los derechos adquiridos por los servicios ya prestados...” (Antecedentes, fundamento 3 STC 0009-2004-AA/TC)

Reducción no consensuada, que puede ser adoptada por decisión unilateral del empleador privado o el Estado, siempre que exista una causa objetiva y justificada y que además se trate de una medida extraordinaria. Por ejemplo, por necesidad de cumplir objetivos económicos y financieros o por necesidad de una reorganización del personal.

PRECISIONES DEL TC

Al respecto de la sentencia antes mencionada, mediante comunicado del

“ EL TC SEÑALA QUE EL DERECHO A LA REMUNERACIÓN, COMO CUALQUIER OTRO DERECHO, PUEDE SER LIMITADO. ”

27.08.14, el TC ha precisado que la reducción –sea consensuada o no consensuada– resulta válida en términos constitucionales siempre que sea excepcional y razonable. Será consensuada si se realiza de manera voluntaria, es decir, si existe acuerdo libre, espontáneo, expreso y motivado entre el trabajador y el empleador, tal como regula la Ley 9463.

La reducción no consensuada resulta de la interpretación en sentido contrario del artículo 30b) del D.S. 003-97-TR y del artículo 1° del D.S. 001-96-TR, que consideran que la reducción inmotivada de la remuneración es un acto de hostilidad equiparable al despido si es dispuesta por decisión unilateral del empleador y sin causa objetiva o legal. En consecuencia, la reducción no consensuada de remuneraciones resulta viable si se expresan los motivos por los que así se procede. Por ejemplo, para garantizar la estabilidad y el equilibrio económico del Estado o, de ser el caso, de una empresa, o que se invoque ley que la justifique.

Finalmente, el TC aclaró que el derecho a la remuneración, como cualquier otro derecho, puede ser limitado. Si fuese absoluto, ante la crisis económica de un empleador, este solo tendría la opción de salir del mercado y, consecuentemente, cesar al trabajador; en cambio, con el criterio esgrimido por el TC, se preserva el derecho al trabajo que dispone la Constitución Política. Por lo antes expuesto, el TC aclara que no es exacto que hubiese avalado una supuesta reducción automática de las remuneraciones de los trabajadores. ▣



▶ Las nuevas demandas que tengan como pretensión la reposición laboral, en las que existan hechos que deden ser probados, deberán ser interpuestas en la vía ordinaria.

CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

IX CUMBRE INTERNACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

MARTES 28 DE OCTUBRE

SEBASTIAN PIÑERA ECHENIQUE

Ex Presidente de Chile

VER MÁS

“PERSPECTIVAS DEL CO
VISIÓN EN LOS

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Av Giuseppe Garibaldi 396 - Jesús María

T.219 1671 / 219 1672 / 219 1673

E-mail: eventos@camaralima.org.pe

www.camaralima.org.pe

Auspiciadores:

BANCO FINANCIERO

SERVIENTREGA
Centro de Soluciones

LOGISTICA360

America
economía
PERU

EXPOSITORES Y PANELISTAS



**PEDRO PABLO
KUCZYNSKI**
Ex Primer Ministro



**PIERO
GHEZZI SOLÍS**
Ministro de la Producción



**PAOLO
SACCHI**
CEO ALICORP



**LUIS
CARRANZA**
Ex Ministro de Economía



**SAMUEL
GLEISER KATZ**
Past President de la CCL
Presidente Ejecutivo de
la Corp. Rey SA

OBJETIVOS:

La IX Cumbre Internacional de Comercio Exterior 2014 tiene como finalidad crear un espacio de análisis y discusión acerca del rumbo que tomará esta importante actividad en el contexto regional e internacional. Considerando que el mundo está sufriendo constantes cambios en materia económico-comercial, este evento será el foro especializado que permitirá conocer las tendencias que regirán el mundo en los próximos años, y por ende, dará a conocer los lineamientos y políticas que el país debería implementar en el corto plazo para aprovechar en mayor grado las ventajas comerciales que el mundo ofrece. Permitiendo así una mejor toma de decisiones a nivel empresarial con el objetivo de ampliar los mercados de destino de nuestros productos.

MERCIO INTERNACIONAL” PRÓXIMOS AÑOS

visso

El Comercio

UNITED

Logística
Transporte

Organiza:

CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

La Cámara de los Gremios

NO DEJE AL AZAR SUS DECISIONES EMPRESARIALES

SEPA CÓMO Y CON QUIEN HACER NEGOCIOS

Infocámara es un servicio de la Cámara de Comercio de Lima que le permitirá minimizar sus riesgos crediticios e identificar y conocer a posibles socios comerciales.

El área de Registro Nacional de Protestos y Moras – RNPM de la Cámara de Comercio de Lima, en alianza con Xchange Perú SAC Central de Riesgos Peruana, ofrece a sus asociados y empresas en general el servicio de Infocámara, Centro de Inteligencia Comercial y de Negocios, que les permitirá acceder a una completa información de riesgo e historial crediticio: identificación, endeudamiento, cartera morosa, documentos protestados, entre otros, tanto de personas naturales como de empresas.

También tendrán la posibilidad de reportar a sus clientes morosos, contar con verificaciones domiciliarias y laborales y con asesoría especializada para regularizar sus protestos. Todo esto dentro de paquetes hechos a la medida de sus necesidades para una óptima gestión comercial y toma de decisión exitosa.

NEGOCIOS EXITOSOS

Gracias a Infocámara se puede conocer con quién hacer negocios y con quien se quiere o se debe trabajar; se puede confirmar el domicilio o centro laboral de un probable cliente o colaborador e incluso averiguar si es

**“ CON
INFOCÁMARA
SE PUEDE
INCREMENTAR LAS
CONDICIONES DE
COMPETITIVIDAD
Y CRECIMIENTO
AL MINIMIZAR
RIESGOS
CREDITICIOS Y
AMPLIAR LOS
CONTACTOS
COMERCIALES CON
MAYOR GARANTÍA
DE ÉXITO. ”**

ordenado en sus pagos de alquiler.

En caso de tener clientes deudores se les puede reportar a Infocámara en Mora Directa (títulos valores) y Mora Comercial (facturas

comerciales).

Además, se puede incrementar las condiciones de competitividad y crecimiento al minimizar riesgos crediticios, mejorar probabilidades de recuperar una deuda y ampliar contactos comerciales con una mayor garantía de éxito.

Por otro lado, una vez regularizado un protesto o mora ante el Registro Nacional de Protestos y Moras de la CCL, el área notificará a todas las centrales de riesgos a nivel nacional del trámite realizado, por lo que no será necesario acercarse a ninguna de esas centrales.

A través de los diferentes servicios del área, los empresarios podrán volver a ser sujetos de crédito, mejorar sus condiciones de recupero en ventas al crédito, minimizar riesgos crediticios y mantenerse actualizado para generar más y mejores negocios con toda la información que el RNPM pone a su disposición.

Para mayor información sobre este y otros servicios del área de Protestos y Moras se puede llamar a los teléfonos 219-1745 y 219-1641 o escribir al correo electrónico mnavach@camaralima.org.pe 

Separa tu stand y se
parte de...

Fibella 2014

III Feria Internacional de Belleza
Cámara de Comercio de Lima-Copecoh

7,8,9 de noviembre
Centro de Exposiciones Jockey

Sé parte del evento
más importante de *belleza.*

Atractivo Fibella

- Desfiles.
- Demostraciones en vivo.
- Lanzamiento de productos.
- Venta de productos.
- Conferencias nacionales e internacionales.
- Difusión a nivel nacional e internacional.

Perfil de Visitantes:

Más de 40,000 personas

- Consumidores
- Profesionales
- Promotoras y consumidoras
- Fabricante, Importadores y comercializadores



GRANDES MARCAS

Angelíssima
MAKE UP & SKIN CARE

cy°zone

ésika

L'BEL

natura
bien estar bien

UNIQUE

El Comercio

ORGANIZA:

Gremio Peruano
de Cosmética e Higiene
COPECOH

CCL
CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Cámara de los Gremios

INFORMES

Teléfonos: 219-1804 / 219-1795

E-mail: fbella@cameralima.org.pe

Síguenos en: Feria Internacional Fibella

www.fibella.com.pe

SALVADOR LÓPEZ CANO, PRESIDENTE DEL GREMIO DE IMPORTADORES Y COMERCIANTES DE VINOS, LICORES Y OTRAS BEBIDAS DE LA CCL

“IMPULSAMOS CAMPAÑAS DE CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL”

El gremio organizará en noviembre su primera feria de bebidas y alimentos premium Expodrinks and Delifood.

¿Cuáles son los objetivos del sector para este año?

Nuestro principal objetivo como gremio se refiere al consumo responsable de alcohol. Para nosotros este tema es de revisión continua y trabajamos sobre los proyectos de ley que se presentan en el Congreso. Lo que buscamos es aportar nuestro conocimiento y toda la información que tenemos para ayudar a tomar la mejor decisión sobre el tema.

¿Cuál es el mayor reto que enfrenta el sector?

El año pasado se han incrementado los impuestos a las bebidas alcohólicas y eso ha afectado el mercado legal o formal en muchas de sus categorías, favoreciendo al mercado informal, de contrabando y falsificación de licores. Este es ahora un objetivo importante hacia el que trabajar con las entidades correspondientes, a fin de llegar a un acuerdo y lograr que se derogue la resolución. Debemos trabajar juntos en analizar una propuesta consensuada, algo que no se hizo antes.

¿Qué ha venido haciendo el gremio para solucionar esta situación?

Hemos estado monitoreando los impactos que ha tenido este incremento. Debemos considerar

que en los últimos diez años, con el crecimiento económico que venía teniendo el país, se había reducido el mercado informal y de contrabando en un 10%; es decir, cada año se reducía a una tasa de alrededor de 1 o 1,5%. El mercado informal entonces se redujo de 40% a 30% en este periodo. Este incremento de impuestos ocurre por primera vez en once años, con lo cual el mercado formal de bebidas alcohólicas ha visto reducidas sus ventas afectando el negocio de todas las empresas que representamos. Ya se realizó un diagnóstico y se viene trabajando con distintas entidades a través de la Cámara de Comercio de Lima para llevar toda esa información al gobierno y poder revisar la medida actual para desarrollar una nueva.

¿Qué beneficios le ofrecen a sus asociados?

Buscamos darles toda la información y conocimientos necesarios para poder generar medidas efectivas a la hora de hablar de bebidas alcohólicas. Además, el gremio está desarrollando una feria de bebidas y alimentos premium Expodrinks and Delifood, en el que las empresas participantes del gremio contarán con muchos beneficios. La feria se realizará del 31 de octubre al 2 de noviembre en el Jockey Club del Perú. □



FICHA PERSONAL

NOMBRE DEL GREMIO		N° DE ASOCIADOS
Gremio de Importadores y Comerciantes de Vinos, Licores y Otras Bebidas		14
NOMBRE DEL PRESIDENTE DEL GREMIO		
Salvador López Cano		
ESTUDIOS		
Licenciado en Marketing		
EMPRESA		CARGO
Pernod Ricard Perú SA		Country manager
EXPERIENCIA LABORAL		
Ocho años en el negocio de bebidas alcohólicas, nueve años en consultoría de marketing y distribución.		



**EXPO & RUEDA DE NEGOCIOS
INTERNACIONAL DE
FRANQUICIAS**

— CÁMARA DE COMERCIO - LIMA —

Quedan
pocos
STANDS

MARCAS SIN FRONTERAS



Expo & Rueda de negocios internacional de franquicias contará con más de 60 empresas expositoras y 5,000 inversionistas nacionales e internacionales.



Lugar: Complejo Empresarial Peruano de la **Cámara de Comercio - Lima**

Informes:

Teléfonos: (511) 219-1864/ 219-1795

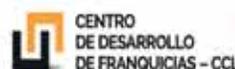
E-mail: expofranquicias@camaralima.org.pe

www.camaralima.org.pe

Auspiciadores:



Organizadores:





DRA. LUZ MARÍA QUISPE ABURTO, GERENTE GENERAL DE LA CLÍNICA DENTAL SONRISAS Y SONRISITAS

“EL PRIMER DESAFÍO COMO EMPRENDEDORES ES VENCER EL MIEDO”

Luz María Quispe, doctora en Odontología, asegura que el éxito de su negocio ha sido el saber superar las trabas del camino y orientar su profesión hacia la creación de una empresa con un valor añadido en el mercado. Así, desde hace cuatro años lidera Sonrisas y Sonrisitas, clínica odontológica para niños generada a través de Business y Asociados SAC (CCL: 031011.0) y que ya se encuentra rumbo a la internacionalización.

SONRISAS Y SONRISITAS: FRESCURA EMPRESARIAL

El paso decisivo para la doctora Luz María Quispe fue asumir el riesgo y hacer empresa. Afirma que el inicio, como en todo proyecto, fue difícil, pero que tuvo la capacidad para aplicar sus conocimientos profesionales y dar un giro a la tendencia empresarial en su sector, limitada –según afirma– a “la apertura de consultorios enfocados solo en la atención dental, sin propuestas diferentes”.

De esa manera, la doctora y emprendedora fundó Sonrisas y Sonrisitas con la visión estratégica de formar una clínica que integre todos los servicios en odontología enfocada en niños, orientada a brindar un servicio nuevo y fresco en el mercado. Así, los consultorios de la empresa desarrollan el concepto de mitigar el dolor a través de la diversión, para lo cual incluyen en sus instalaciones espacios para el juego, ambientación colorida y un *staff* de odontólogos que “viven la pasión de ser dentistas y ofrecer salud a los pacientes”, destaca Luz María Quispe.



“APLICAR LA CREATIVIDAD Y COMPROMISO CON LA CALIDAD HA PERMITIDO EL CRECIMIENTO DE NUESTRA CLÍNICA”

En ese sentido, la gerente indica que uno de sus mayores logros ha sido convertirse en una odontóloga empresaria capaz de consolidar un equipo de profesionales que van en la misma dirección, viendo al paciente como un cliente que necesita un servicio de calidad. Ello, sumado a su propuesta creativa, le han permitido a la empresa un rápido crecimiento

en el corto tiempo de operación.

“Mi hijo me dice que Sonrisas y Sonrisitas es mi ‘hijo prematuro, pero muy fuerte’ porque tiene cuatro años y ha crecido mucho” agrega la empresaria.

COMPAÑÍA CON VISIÓN GLOBAL

La clínica, producto principal de Business y Asociados SAC, sociedad gestionada por Luz María Quispe, forma parte de un ambicioso proyecto que también cuenta con programas de proyección social. A través de ellos, Sonrisas y Sonrisitas ha llegado a 600 colegios para atender a las familias y escolares sobre salud y prevención dental.

Asimismo, la organización ya se encuentra negociando su ingreso a Chile y Colombia a través de franquicias, contando para ello con el apoyo de la Cámara de Comercio de Lima en difundir su propuesta ■



LA CLÍNICA SE HA POSICIONADO CON UN SERVICIO INTEGRAL DE ODONTOPEDIATRÍA

Visión: Ser reconocida como la mejor clínica odontológica del Perú y a nivel internacional especializada en niños. Ser la primera y mejor alternativa para el cliente y su familia cuando piensen en salud oral.

Consejo: “Lo importante es seguir nuestros sueños y hacer lo que más nos gusta y apasiona. No importa cuántas veces uno tenga que caerse; la clave es aprender de ello y seguir adelante.”

Asamblea general eleccionaria



Roberto Yupanqui

Asesor legal
Cámara de Comercio
de Lima

Las asociaciones sin fines de lucro, de acuerdo al Código Civil, tienen como mínimo dos órganos de gobierno: la asamblea general de asociados y el consejo directivo. La asamblea general de asociados es la reunión de todos los asociados y es considerada el órgano supremo de la asociación; puede ser de tipo ordinaria o extraordinaria. El consejo directivo, en cambio, está integrado por algunos asociados o por personas especialmente designadas de acuerdo al estatuto. El consejo directivo por ser el órgano encargado de la gestión y administración de la asociación; está supeditado al periodo de vigencia que señale el estatuto, debiendo la asamblea elegir uno nuevo al término de dicho mandato. No obstante se dan casos en los que, por diversas razones, no se convoca oportunamente a asamblea general para proceder con dicha elección. En esos casos, el Reglamento de Inscripciones del Registro de Personas Jurídicas (Res. 038-2013-Sunarp/SN) señala que el consejo directivo se encuentra legitimado únicamente para convocar a asamblea general eleccionaria. Es decir, en estos casos, la elección será el único punto de agenda ▣

consultas:
jtompson@camaralima.org.pe

✉ **¿Qué tratamiento reciben las remuneraciones variables en el caso de las gratificaciones?**

Cindy Berrospi Surco

R Al ser remuneraciones de naturaleza variable o imprecisa, serán consideradas para el cómputo de la gratificación en tanto sean regulares. La regularidad de dichas remuneraciones se considera cumplida cuando tales remuneraciones han sido percibidas cuanto menos tres veces (de forma mensual) durante el semestre correspondiente. Es decir, el trabajador, en los semestres computados de enero a junio o de julio a diciembre, debe haber percibido comisiones al menos tres meses para que estas sean tomadas en cuenta para el cómputo de las gratificaciones.

✉ **¿El plazo para convocar a junta general de accionistas se cuenta por días naturales o hábiles?**

Gina Espinoza La Molina

R El artículo 45 de la Ley General de Sociedades – Ley 26887 señala que los plazos contenidos en dicha ley se computan tomando en cuenta las disposiciones del Código Civil, salvo disposición contraria; en consecuencia, dado que en la parte pertinente a la Junta General de Accionistas no se señala si los plazos se computan en días hábiles, deberán computarse en días naturales.

✉ **¿La bonificación por cese está inafecta a la quinta categoría?**

Leonardo Castillo Breña

R El artículo 57 de la ley de CTS permite al empleador, con motivo del cese del trabajador, otorgarle una bonificación voluntaria y compensable. Esta bonificación será deducida de aquellos montos que ordene pagar el juez de trabajo, en el caso de demanda laboral posterior. Esta bonificación por cese no es una indemnización ni está relacionada por “la compra del despido”; en consecuencia, está gravada con el IR de quinta categoría cuando corresponda.

✉ **¿Pueden los herederos de un fallecido obtener información de sus cuentas bancarias?**

R Sonia Hurtado San Miguel

La Ley 30152 ha establecido que los herederos pueden solicitar a la SBS información sobre la existencia de depósitos u otros productos financieros y bancarios a nombre de la persona fallecida o causante. Para el efecto deberán acreditar su condición de herederos mediante la sucesión intestada o testamento correspondiente.

Para enviar sus consultas, escribanos a glegal@camaralima.org.pe o llámenos al 219 - 1594.



TEXTIL DEFRANCO E.I.R.L.

FABRICA DE SERVICIO DE TEJEDURIA DE PUNTO EN GENERAL;
VENTA DE MAQUINAS CIRCULARES, RECTILINEAS
Y ACCESORIOS TEXTILES



CALLE SAN CARLOS 6315 URB. SANTA LUISA
SAN MARTIN DE PORRES
TELEFAX: 551-7121
NEXTEL: 98 1416343
gerencia@textildefranco.com
www.textildefranco.com

**REPRESENTANTE EXCLUSIVO
MAQUINAS CIRCULARES:**

JIN HAR



VISITANOS EN:
expotextil
Perú 2014
23 al 25 de Octubre
Centro de Exposiciones Jockey
Lima - Perú
2:00 p.m. a 9:00 p.m.
www.expotextilperu.com

La nueva tendencia es el *m commerce*



Rocío Posadas
Gerente de Marketing Consumo Intel Latinoamérica

Black Friday, Cyber Monday, Cyber Day, Viernes Negro. En inglés o en español, existen muchos días especiales para la venta *online*, y lo cierto es que la tendencia del *e-commerce* o comercio electrónico va definitivamente en alza en Latinoamérica. Esta forma de comprar y vender permite acceder de manera simple y rápida, desde cualquier parte del mundo, a los productos y servicios. En nuestro continente, esta modalidad de negocio crece rápidamente gracias a los dispositivos que están conectados y la penetración misma de la red. Cifras de Comscore nos hablan de un aumento del 12% en la cantidad de latinos *online* entre 2012 y 2013. Así, las proyecciones para este año del comercio en línea, dadas por las cámaras de comercio de los respectivos países, hablan de un incremento de un 27% para Brasil, 45% para Colombia y 20% para Perú y Chile, por nombrar algunas naciones de la región.

De acuerdo con un estudio realizado por *e-marketer*, se espera que para finales de este año haya más de 330 millones de internautas en América Latina. Sumado a esto tenemos que los habitantes de Latinoamérica exigen cada vez más un mejor acceso a internet y dispositivos móviles para poder conectarse, como parte de una tendencia mundial. No en vano son los *smartphones* y tabletas los que tienen una participación cada vez mayor sobre el total del tráfico digital en la región. De hecho, se espera que al cierre de 2014, el mercado de las *tablets* crezca un 47% a nivel global, según Gartner. Por lo tanto, ahora la pregunta es: ¿qué sucede con esta tendencia y sus efectos en el *e-commerce*? El resultado es lo que se llama *m-commerce* o comercio *online*

móvil, es decir, las transacciones que se realizan mediante el uso de dispositivos móviles como *tablets*, computadores portables o *smartphones*. Si bien son cada vez más los latinoamericanos que adquieren estos equipos y se conectan a internet—la misma investigación estableció un aumento del 8,1% entre marzo de 2012 y el mismo mes de 2013—, no está claro aún cuán preparados estamos para conjugar movilidad y comercio electrónico, ya que aún falta que los proveedores se sumen a esta nueva tendencia y actualicen tanto sus sitios *online* como los sistemas de venta y de seguridad para ofrecerle a sus clientes usuarios de móviles. Aunque las personas han demostrado que están dispuestas a realizar compras por esta vía —de hecho, estudios indican que una de las tendencias presentadas por la gente que utiliza este medio es la adquisición de productos más tecnológicos e innovadores, que usualmente están a precios promedios más elevados, pero que encuentran en oferta por temporada—, están las empresas que aún no han logrado captar del todo las necesidades que este nuevo tipo de negocio presenta. Los desafíos que tiene el *m-commerce* son entonces el diseño de sitios web especializados para correr en un tablet por ejemplo, no en un equipo de escritorio. Es decir, interoperabilidad y rapidez en las transacciones.

Además de la evolución que ha tenido el comercio electrónico, lo que está marcando la pauta hoy son los nuevos modelos de negocio que se basan en la conectividad móvil. Esto incluye hacerse cargo de los grandes retos que esto presenta, es decir, la seguridad y confianza en las transacciones online, la excelencia del servicio que las empresas deben prestar y una responsable cadena de distribución y logística

Las empresas están viviendo una época que enfrenta los mayores retos si quieren implementar una solución de pagos móviles en América Latina. Lo que es desafío hoy para las empresas es desarrollar e invertir en versiones móviles de sus sitios y plataformas de venta, una aplicación que las complementa y ponerse a la par con las demandas de los clientes □

Gadgets & Software



■ Ello quiere desplazar a Facebook

Con más de 40 000 usuarios por hora, Ello, la nueva red social, viene consolidándose como una fuerte competidora de Facebook. Según sus creadores esto se debe a las estrictas medidas de privacidad y la ausencia de publicidad.



■ App ayuda a leer a personas ciegas

KNFB Reader es una nueva aplicación móvil que ayuda a los invidentes a poder leer. El mecanismo es simple: la herramienta fotografía los textos y luego los lee en voz alta con bastante precisión.



■ App presentará iPad dorado

En un intento por aumentar sus ventas, Apple Inc. añadirá la opción de color dorado para las nuevas versiones de sus iPads de 9,7 pulgadas. Se cree que el nuevo modelo se revelará este mes.



**INGRESO
LIBRE**

de 11:00 am.
a 9:00 pm.

Del
16 al 19
de Octubre

Centro de Convenciones Claro
Plaza San Miguel

MI RETO ES SER MÁS
COMPETITIVO!



Ven y conoce los productos y servicios que ofrece nuestra **FERIA** para hacer exitoso tu negocio.

DESCUBRE del **16, 17, 18 y 19** de Octubre.

Centro de Convenciones Claro Plaza San Miguel
(Cruce de la Av. La Marina con la Av. Universitaria)

Servicios GRATUITOS

- Clínica de Negocios / Asesoría empresarial personalizada
- Charlas de Capacitación / Temas innovadores
- Negocios Modelo / Joyería y Boutique de ropa

Más de 40 empresas con soluciones para tu negocio.

Inscríbete en:
www.feriadelemprendedor.pe
FeriaEmprendedor

Organiza:
 COFIDE

Auspicia:



Servicio de limpieza personalizado para tu empresa



Proflimsa

**SERVICIO INTEGRAL DE LIMPIEZA
SANEAMIENTO AMBIENTAL
MANTENIMIENTO INTEGRAL**



www.proflimsa.com.pe

informes@proflimsa.com.pe

Teléfonos: 461-6030, 461-6093, (rpm) #515528, 9964-71625

SANTOS TERÁN ROJAS, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO, AGRICULTURA E INDUSTRIA DE BAGUA

“MEJORA EN INFRAESTRUCTURA VIAL FAVORECERÍA COMPETITIVIDAD EN AMAZONAS”

El titular del gremio empresarial señaló que al no contar con vías de acceso directo para transportar sus productos, los agricultores no pueden venderlos a precios competitivos o pierden su mercadería, especialmente las frutas por ser perecibles.



Diana Arce
Periodista
darce@perucam.com

¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta la región?

Amazonas es una de las regiones más pobres del país; la agricultura, que es la principal actividad que mueve nuestra economía, no recibe apoyo de las autoridades regionales ni locales; además, necesitamos implementar un sistema de riego en Bagua.

Otro problema es la falta de vías de comunicación. Si bien se ha mejorado la infraestructura básica en esta parte del país, y está en construcción el tramo del Eje Vial 4 entre El Reposo y Saramiriza, se necesitan otras vías que conecten a la ciudad con las localidades más alejadas.

¿Cuántas vías de comunicación existen?

Tenemos dos accesos para llegar a Bagua, pero no contamos con vías de acceso directo para llegar a las zonas agrícolas. Las carreteras están en pésimo estado de funcionamiento, casi abandonadas. Por tanto, los costos para transportar los productos del campo a la ciudad son altos; sin contar con que muchos son perecibles, como la papaya o el plátano, y al no transportarse oportunamente se malogran. Todo esto perjudica a los agricultores.

Es por ello que como Cámara de Comercio vamos a tocar las puertas de las autoridades de la región para que se interesen en mejorar las vías de comunicación. Con una adecuada infraestructura vial se reducirían los costos del transporte.

“ **LOS AGRICULTORES NECESITAN ASISTENCIA TÉCNICA Y ACCESO A CRÉDITOS PARA MEJORAR SU PRODUCCIÓN.** ”

¿La agricultura es la principal actividad económica en Bagua?

Sí, y dentro de este sector, el cultivo de arroz es el principal. Anteriormente teníamos serios problemas para comercializarlo porque a pesar de que en nuestro país hay una alta producción de arroz, este se importaba y

no podíamos competir con ese precio. Entonces, al bajar nuestros precios, trabajábamos a pérdida. Ahora se da una menor importación de este producto, que no repercute negativamente en los precios internos.

Luego tenemos el café y el cacao, productos que actualmente se están exportando. También la ganadería, cuya producción está mejorando por la calidad de nuestro ganado.

No obstante, si bien el sector agrario mueve la mayor parte de la economía en nuestra región, este no cuenta con el apoyo necesario por parte de las autoridades regionales y locales para desarrollarse.

Por ejemplo, los agricultores de café de la región necesitan asesoramiento técnico para mejorar su producción y soporte económico a través de créditos o préstamos que les permitan ampliar sus áreas agrícolas.



► El arroz es uno de los cultivos más importantes en Bagua.

En ese sentido, el Ministerio de Agricultura debería brindar asistencia técnica, mientras que el aspecto crediticio se podría canalizar a través de Agrobanco.

Este apoyo impactaría positivamente en la productividad y competitividad de los agricultores. Además, elevaríamos el nivel de vida de la región y saldríamos del atraso económico en que nos encontramos, toda vez que el sector agrícola genera un sinnúmero de puestos de trabajo, directos e indirectos.

Usted mencionó la falta de un sistema de riego...

Necesitamos implementar un sistema de riego en Bagua. Si bien hay zonas donde no tenemos problemas con eso porque captamos el agua de los ríos, hay otras donde solamente se puede aprovechar las épocas de lluvia, porque el resto del año no hay agua. Entonces, en esos lugares



► **“El sector agrario mueve la mayor parte de la economía en nuestra región”, afirma Terán.**

se deberían construir reservorios para almacenar el agua que proviene de la lluvia y utilizarla en los periodos de escasez.

Pero hasta la fecha ninguna autoridad ha contemplado ejecutar un proyecto de esta naturaleza. Esperemos que las nuevas autoridades busquen la inversión necesaria, ya sea pública o privada, para que se concrete la construcción de un sistema de riego. □

PROMOCIÓN

Limpieza, más que un principio ¡Un estilo de vida!

NOS ACERCAMOS A TI Y A TU FAMILIA PARA OFRECERTE ESE ESTILO DE VIDA QUE NECESITAN; CON NUESTRA PROMOCIÓN QUE COMPRENDE DESDE EL 15 DE OCTUBRE AL 15 DE DICIEMBRE DEL 2014

EN DONDE BRINDAMOS EL SERVICIO DE ELIMINACIÓN DE ACAROS Y DEMÁS CONTAMINANTES DE SUS COLCHONES QUE LOGRARAN MEJOR CALIDAD EN TU SALUD, PORQUE SIEMPRE ESTAMOS PENSANDO EN LA FAMILIA.

PARA OBTENER LA PROMOCIÓN, LLAMENOS AL: (01) 242-9813 / 998-675-781 RPM: #998 675 781 / #999 625 103 O AL RPM: #080156; SOLICÍTALO POR E-MAIL: nevaran.sac@gmail.com
VISITE NUESTRA WEB: www.nevaran.com DONDE ENCONTRARA MAYOR INFORMACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS.

	20%	30%	40%
	POR 2 COLCHONES	POR 3 COLCHONES	POR 4 COLCHONES
	LAVADO AL SECO + DESINFECCIÓN / DESCONTAMINACIÓN + PERFUMADO DE COLCHONES		

CONDICIONES: 1.- APLICA PARA COLCHONES DE 1, 1.5, 2 PLAZAS, QUEEN Y KING
2.- LOS PRECIOS SE CALCULAN EN BASE AL SIGUIENTE CUADRO

COLCHÓN / TIPO	COSTO UNITARIO	20%	30%	40%
		2 COLCHONES	3 COLCHONES	4 COLCHONES
1 Plaza	S/. 55.00	S/. 88.00	S/. 115.00	S/. 132.00
1 1/2 Plaza	S/. 65.00	S/. 104.00	S/. 136.00	S/. 156.00
2 Plazas	S/. 75.00	S/. 120.00	S/. 158.00	S/. 180.00
Queen	S/. 100.00	S/. 160.00	S/. 210.00	S/. 240.00
King	S/. 120.00	S/. 192.00	S/. 252.00	S/. 288.00

RUC. 20553148538

[f nevaran.sac/facebook](https://www.facebook.com/nevaran.sac)

Western Union CAMBIO DE MONEDA

Nuestro Servicio Cambio de Moneda brinda a nuestros clientes una solución práctica segura que se adapta a las necesidades de intercambio de divisas en el actual mercado cambiario.

1. Western Union Cambio de Moneda, es uno de los principales proveedores de divisas y líder en el mercado cambiario del país.
2. Verifique como nuestras operaciones pueden ayudar a su empresa a reducir costos y mejorar sus procesos de cambio de moneda y pagos locales.

- COMPROMISO CON EL SERVICIO AL CLIENTE
- DIVERSIFICACIÓN OPERACIONAL
- SERVICIO Y ATENCIÓN PERMANENTE
- NOTIFICACIÓN Y ABONOS
- INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y ASESORÍA PERSONALIZADA



CONTACTO: Eli Francisco Casaverde
Cash Management Administrator
(511) 418-0193 / 421-7688
Cel.: 98910-2440 / (94) 642*5994
eli.casaverde@westernunion.com

César Velarde Lucchetti
Analista de Finanzas
(511) 418-0120
Cel.: (511) 98911-7062
cesar.velarde@westernunion.com

WESTERN UNION WU
GIROS NACIONALES E INTERNACIONALES

C&S Cavero & Saenz Asoc.
ESTUDIO CONTABLE

Estudio Contable

OFRECEMOS SERVICIO CONTABLE Y ASESORAMIENTO TRIBUTARIO

LIQUIDACIÓN DEL IGV - RENTA

Calculamos el IGV y la Renta de 3era. Cat. a pagar, respecto al ejercicio Mensual de su empresa, basándonos siempre de documentación Sustento.



DECLARACIÓN (PDT)

Realizamos la declaración mensual vía PROGRAMA DE DECLARACIÓN TELEMÁTICA (PDT), asegurando la confirmación del cumplimiento Tributario.



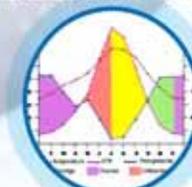
DEVOLUCIONES

Exportadores: IGV - Draw Back
Importadores: Percepciones y otros.



ACTUALIZACIÓN LIBROS Y REGISTROS

Ofrecemos Actualización y Manutención de sus libros y/o registros de contabilidad de su negocio como:
Registro de Ventas, Reg. de Compras y demás Libros Contables - PLE



ELABORACIÓN DE BALANCES

Elaboramos Balances de Situación para el análisis del desarrollo de su negocio y prestamos bancarios.

CONSULTORIA GENERAL PERMANENTE

Ponemos a su disposición Atención personalizada, referente a Consultas que pueda solicitar, buscando emitir ideas de criterio contable que aporten para el desarrollo de su negocio.



Consultas y servicios:



T. 474-0940 N. (99) 834*3835 C. 946544733



sayurisaenz@gmail.com



www.saenzsociados.com

Prolongación Huánuco N° 2010 Of. 802 Galería Asia (Huánuco con Isabel La Católica)

Celebra tus momentos especiales



PANETÓN GLORIA
HECHO CON
LA RECETA DE ORO

Gremio de Comercio Exterior recibió a director de oficinas comerciales – OCEX

El 29 de septiembre, el Gremio de Comercio Exterior de la CCL recibió a José Eyzaguirre, director de las Oficinas Comerciales del Mincetur. La reunión trató sobre las acciones conjuntas de promoción de exportaciones que realizan para desarrollar nuevos mercados. Además, el gremio presentó las actividades que realizó durante el año, incluyendo un ciclo de videoconferencias sobre oportunidades comerciales con Reino Unido, Portugal, México y Turquía, y seis más que se planea realizar con apoyo de los consejeros económicos comerciales. Asimismo, con apoyo de Mincetur y Promperú, se realizarán ferias internacionales en mercados como EE. UU. y Canadá.



La reunión fue presidida por el Samuel Gleiser, *past president* de la CCL y presidente del gremio, y asistieron los miembros del directorio del Xcom.



El próximo taller iniciará el 20 de octubre.

Cámara de Comercio de Lima ofreció taller Google para Negocios

Los días 15 y 17 de septiembre, la CCL, a través del área de Negocios Digitales y TI, realizó el taller Google para Negocios, dirigido a empresarios y profesionales interesados en mejorar sus comunicaciones con el uso de herramientas *cloud*. La ponente fue Valery Vásquez, especialista en Google Apps y analítica. De esta manera, los asistentes conocieron las herramientas gratuitas de Google y los beneficios de contratar sus servicios corporativos.

Cámara de Comercio de Lima y el OSCE iniciaron conferencias especializadas

Los días 16 y 17 de septiembre, la Cámara de Comercio de Lima y el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado iniciaron su ciclo de conferencias especializadas sobre las principales instituciones de la contratación estatal, brindando a los participantes los conocimientos y herramientas suficientes para participar exitosamente en los procesos convocados por las entidades públicas. Las conferencias estuvieron dirigidas a directivos, profesionales y técnicos que trabajan en empresas privadas, en áreas vinculadas con la contratación de bienes, servicios y obras con el Estado. Expusieron en el evento Jaime Alata y Amanda Chumpitaz, especialistas en contrataciones públicas del Tribunal de Contrataciones del Estado de OSCE.

XX reunión empresarial del Gremio de la Pequeña Empresa de la CCL

El pasado jueves 25 de septiembre, el Gremio de la Pequeña Empresa de la Cámara de Comercio de Lima desarrolló su XX reunión empresarial, en la que se trató el tema: "Derechos y obligaciones del régimen de descanso vacacional". El evento contó con la participación como expositora de Katty Ávalos, del Estudio Torres & Torres Lara Abogados, quien dio a conocer la debida aplicación y cumplimiento de la norma laboral a fin de proporcionar herramientas para afrontar algunas de las recientes y futuras modificaciones a nuestra legislación laboral.



Los asociados del gremio tuvieron ingreso libre.



Participaron empresas y empresarios interesados en vender al Estado.

Obiettivo Lavoro SAC



Obiettivo Lavoro Los Andes SAC (CCL: 018265.0) participó en la conferencia “Ley General de la Persona con Discapacidad N° 27050”, realizada en el hotel Belmond Miraflores Park. Expusieron el Dr. Alessandro Ramazza, presidente de la compañía; el Dr. Boris Sebastiani, asociado *senior* del Estudio Muñiz; y el Sr. Flavio Greiner, representante de la Cámara de Comercio Italiana del Perú.

Grupo Vital - Omnia Médica SAC



Grupo Vital – Omnia Médica SAC (CCL: 030964.4) participó en la sexta edición del Expo Capital Humano 2014, dando a conocer a los ejecutivos de distintas empresas “la importancia en la gestión de la salud y seguridad de sus colaboradores por conveniencia, por evitar sanciones y, sobre todo, por convicción”, según señala la empresa.

Thomas Greg & Sons del Perú SA



Thomas Greg & Sons del Perú (CCL: 024690.6), dedicada a la elaboración de impresos valorados, recibió la visita de profesionales del Executive MBA de la Universidad de Tennessee, EE. UU. Al respecto, el Ph. D. Shay D. Scott, miembro de la institución, señaló que la delegación “quedó impresionada con la calidad e innovación de la empresa.”

CAD Perú SAC



Corporación Americana de Desarrollo – CAD Perú (CCL: 010854.0), organizó su IX encuentro anual en la ciudad de Huancayo, con motivo de su 14° aniversario. En el evento participaron los colaboradores de sus 18 sedes en el Perú. “Son 14 años brindando servicios de consultoría y capacitación a empresas y profesionales que aspiran a ser más competitivos”, señaló la empresa.



LEMAF GAS es una empresa líder con amplia experiencia en proyectos de ingeniería y construcción para la conversión a gas natural.

- Estaciones de Compresión de GNC / Plantas de Compresión.
- Establecimientos de venta al público GNV.
- Estaciones de Trasvase GNC.
- Estaciones de descompresión de GNV.
- Proyectos e Ingeniería y Construcción en Gas Natural para Consumidor Directo.
- Proyectos e Ingeniería en redes contra incendio.
- Proyectos de Ingeniería y Construcción para Estaciones de Servicio y Gasocentros GLP.
- Plantas envasadoras de GLP.
- Instalación de Grifos Virtuales.
- Ingeniería y Montaje de Sistema de enfriamiento Cooler Gas.
- Instalación de Acometidas de Gas Natural para Establecimiento Venta al Público GNV y consumidores directos de Gas Natural.
- cambio de Matriz Energética

- Instalación de Gasoductos.
- Estación de Filtrado y Medición (EFM) para establecimientos venta al público GNV.
- Estación de Regulación y Medición (ERM) para Consumidores directos de Gas natural.
- Construcción y Montaje de Redes de Gas Natural en Polietileno y Acero.
- Mantenimiento Electromecánicos.
- Mantenimiento preventivo y correctivo de estaciones de Servicios con gasocentro GNC, GNV, GLP y líquidos.
- Construcción y Montaje de Estructuras Metalmeccánicas.
- ITF, IMA, DIA
- Venta de equipos para GNV (Compresores, Surtidores y Almacenajes).

LEMAF GAS S.A.C.
 Av. Oscar R. Benavides N°640 – Lima
 (51 1) 424-7350 / (51 1) 737-3260
 (99) 51*409*3780
 proyectos@lemafgas.com
 www.lemafgas.com

Confianza - seguridad - calidad - garantía





BIENVENIDOS NUESTROS NUEVOS ASOCIADOS

La Cámara de Comercio da la bienvenida a sus nuevos asociados, quienes se han incorporado recientemente, expresándoles el compromiso de apoyarlos en la consolidación de su desarrollo empresarial.

AGOSTO

Barrantes Jiménez, Guillermo
Cabañas Guevara,
Enrique Clodomiro
Cosme Samaniego, Olinda
Dream House Mr. Wong EIRL
Ejecutora y Constructora
Yahve Yire EIRL
El Arrullo EIRL
Element Factor EIRL
Elohim Business Corporation EIRL
Empresa Constructora
y Servicios Múltiples
Ebenezer Ingenieros SRL
Empresa de Servicio de
Transportes San Germán SA
Endoscopy Center EIRL
Equipment Medical Import SAC
Equipos Mecánicos
Estructurales SAC
Escuela Medicina
Estética Perú EIRL
Espinoza Enríquez, Mirella Honu
Espinoza Toledo, Karina

Espinoza Torres, Saud
Estudio Bazán Martos SAC
Estudio Gandolfo SAC
Estudio Guevara
Bustamante SAC
Evo-Sapiens SAC
Excellinked SAC
Export Cooperación EIRL
F & S Skin Care And Beauty SAC
FF Textil SAC
F5 Gestión SAC
Fabricaciones Wayra SAC
Fernández Esquivel,
Enrique Jesús
Fijeda EIRL
Fipoliet SAC
Flores Morán, Lita Ivonne
Frigorífico Jireh SAC
Frío Cargo SAC
Gago Gamboa, Alberto
Gaip Imagen & Diseño SAC
Gallagher & Asociados SAC
Gerance SAC
Gestión Integral de
Empresas SAC

Glajumedia SAC
Global Forwarding Solutions SAC
Global Networks Ingenieros SAC
Gred's Consulting SAC
Green Environment SAC
Grupo Arenda Perú SAC
Grupo Golden Piscis SAC
Grupo GPS Security Perú SAC
Grupo Kialma SRL
Grupo STT Perú SAC
Guarniz Zavaleta,
Alberto Guillermo
Guevara Bendezú, Laurita Melina
Guibal EIRL
Gutiérrez Soto, John Elmer
H.C.I. Construcción
y Servicios SAC
Herrera Álvarez, Jaime Alberto
Herrera Contratistas
Generales SRL
Herrera, Homero
Herrera Rúa, Jonathan Silvestre
Horna Mariluz, Josefina María
Hornos Hinra SAC
HSE Ran Consultores SAC

Huayana Quispe, Katherin
Human Capital Certification
HZV Ingeniería Comercial SAC
Inteligencia Automatizsoft SAC
Imatin SAC
Importaciones Greysicar SAC
Importaciones Taman SAC
Importadora y Distribuidora
Corona SRL
Importadora y Distribuidora
VML Perú SRL
Incorporación Internacional
Mayra EIRL
Industria del Caucho MRB
SAC – Incaucho MRB SAC
Industria Mecánica
Maquintec SAC
Industria Peletera Artesanal SAC
Industrias y Proyectos
Generales Mía SAC
Ingeniería & Proyectos de
Redes de Gas Perú SAC
Ingeomin SAC
Inmobiliaria y Constructora
El Ángel SAC

CAJA MUNICIPAL ICA
¡Celebramos tu éxito!

25 AÑOS

GRAN SORTEO NAVIDEÑO

Con la Caja Municipal Ica
La Magia de la Navidad es tuya

Regalos Automáticos por tu desembolso

Un premio de **S/. 25,000**

01 Auto 0km KIA Rio 2014

25 Premios de S/. 1,000 c/u

25 Televisores Smart Tv 32"

100 Canastas Navideñas

Solicita tu crédito y vive la magia

REF: 8123-2014-ONADIF-DGAE-DA

CCL

PUBLICIDAD &
PUBLICACIONES



Guía 2014 de Proveedores de Salud

Cámara de Comercio - Lima
Gremio Salud.



Tiraje: 20.000

**Distribución a
nivel nacional:**

Hospitales, Centros Médicos de Salud, Puestos de Salud del MINSA y ESSALUD, Laboratorios Clínicos y Privados, entre otras instituciones prestadora del sector salud a nivel nacional.

Publique en la guía más **importante** del **sector salud**
Quedan pocos espacios

CIERRE DE VENTA 2014

15 OCTUBRE

Promocione su empresa a través de sus avisos publicitarios, ubicados estratégicamente en cualquiera de nuestras 7 secciones especializadas.

INFORMES: Av. Giuseppe Garibaldi 396 Jesús María
Teléfono: 219 1663 / 219 1664
E-mail: publicidad@camaralima.org.pe
www.camaralima.org.pe

Organizan:



CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Cámara de los Gremios

EN TARAPOTO

GREMIO DE TURISMO DE LA CCL ORGANIZA SEMINARIO DE MANEJOS DE ALIMENTOS

Evento es organizado por las Cámaras de Comercio de Lima y de San Martín



Con el objetivo de dar a conocer la situación del sector gastronómico en el Perú, dando los lineamientos sobre herramientas disponibles y su aplicación para el manejo eficiente de los negocios en este rubro, así como promover la gestión del servicio y la inocuidad en beneficio del desarrollo del Turismo y la Gastronomía en el país; la Cámara de Comercio de Lima (CCL), a través del Sector de Gastronomía (SCG), en co-organización con la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín (CCPTSM) llevarán a cabo el Seminario Descentralizado de Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos y Servicio al Cliente-Tarapoto 2014, el jueves 16 de octubre en el auditorio de la Cámara de Comercio – Tarapoto desde las 8:00 hasta la 1:15pm.

Myriam Garay, vocal del sector de Gastronomía señala que para seguir contribuyendo con este crecimiento es vital

que los establecimientos de alimentos y bebidas implementen herramientas de seguridad alimentaria dentro de sus procesos. Asimismo, señala que el sector gastronómico puede convertirse en uno de los principales vehículos que promuevan el turismo en la ciudad de Tarapoto. Según Ernst&Young, el sector gastronómico seguirá

sumando los emprendimientos en el sector en particular, se han duplicado el número de sangucherías y cafeterías en tan solo cuatro años. Estos emprendimientos son asumidos por jóvenes, cerca del 45% de emprendedores no pasa de los 25 años de edad, donde el 54.3% son mujeres que poseen título universitario. Ello denota también

Martín, María Rojas Ramírez; de la Presidenta de AHORA San Martín, Gloria Velásquez De Lopez. Del mismo modo, Myriam Garay, Vocal del Sector de Gastronomía de la Cámara de Comercio de Lima estará a cargo de la inauguración del seminario.

La primera ponencia del evento titulada "Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos (BPM) para el bienestar de sus clientes, estará a cargo de la Consultora, y ex Jefa de Calidad en Mistura, Lic. Norma Muguruza. Posteriormente, la exposición denominada ¿Cómo mejorar el servicio al cliente para crecer como empresa?, será dictada por el Especialista en Marketing de Servicios de la Universidad de Lima, y docente en INTECI, Sr. Alberto Ascensión.

Si desea mayor información puede contactarse a los teléfonos (01-2191765) (042-522872) / RPM #953947781; o escribir a los correos de gastronomia.camaralima@gmail.com o ccptsm@gmail.com

“ SECTOR GASTRONÓMICO SEGUIRÁ CRECIENDO A UN RITMO DE ENTRE 7% A 8% APROXIMADAMENTE. ”

creciendo a un ritmo de entre 7%-8% aproximadamente, por lo que las provincias también deben de prepararse, capacitarse e implementar mejoras en su negocio a efectos de ser considerados por los turistas como parte de la oferta gastronómica.

Actualmente, se siguen

cómo las mujeres en el campo del turismo y gastronomía siguen tomando relevancia.

El Seminario contará con la participación del Vicepresidente de la Cámara de Comercio, Producción y Turismo-San Martín; Carlo Giovani Ponce Saavedra; de la Presidenta de CARETUR San

Seminario Descentralizado

BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y SERVICIO AL CLIENTE

TARAPOTO 2014

Lugar: Auditorio de la Cámara de Comercio, Producción y Turismo San Martín
Hora: 7:30am

Jueves
16 de
octubre

DIRIGIDO A:

Empresarios, Gerentes, Chefs Ejecutivos, Administradores, Jefes de operación, personal de restaurantes, hoteles y empresas afines.

OBJETIVOS:

- Conocer las nuevas herramientas de manipulación de alimentos para Restaurantes.
- Mejorar la atención en el servicio al cliente a fin de fidelizarlos e incrementar las ventas.

PROGRAMA:

07:30-08:00am	Registro de participantes
08:00-08:10am	Bienvenida Sr. Carlo Giovani Ponce Saavedra Vicepresidente de la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín-Tarapoto.
08:10-08:20am	Inauguración CHEF Myriam Garay - Vocal del Sector de Gastronomía de la Cámara de Comercio de Lima Directora de la Carrera de Alta Gastronomía - INTECI
08:20-10:15am	Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos (BPM) para el bienestar de sus clientes. Lic. Norma Muguruza Crispín - Asesora y Consultora en BPM, ex Jefa de Calidad de Mistura.
10:15-10:30am	Coffee Break
10:30-11:45am	¿Cómo mejorar la calidad en el servicio para crecer como empresa? Alberto Ascensión - Especialista en marketing de servicios, graduado en la Universidad de Lima, con estudios terminados de Maestría en Marketing Turístico y Hotelero en la Universidad San Martín de Porres.
11:45-01:00pm	Pautas básicas para una carta exitosa Chef Carola Guardia – Docente en INTUR Perú
01:00-01:15pm	Rueda de Preguntas
01:15-01:30pm	Clausura

Incluye: Igv,
Material,
coffee break
y certificado

Inocuidad Alimentaria y Excelencia en el Servicio, claves para lograr la eficiencia y rentabilidad en tu negocio

Inversión:
No socios-Público Externo: s./50.00
Socios CCP, Turismo de San Martín, CARETUR,
Municipalidades: s/. 40.00 y otros gremios.
Estudiantes s/. 30.00
BCP N° Cta. Cte. Soles: 193-0112800-0-93

T. #953947781/ (042)522872
E. gastronomiacamaralima@gmail.com /
ccptsmm@gmail.com
BCP N° Cta. Cte. Soles: 193-0112800-0-93

SE PIERDEN HASTA 42 HORAS AL AÑO DEBIDO AL USO DE PC'S ANTIGUAS



Gaby Gallardo
Gerente de Marketing de
Negocios de Intel para
América Latina.

En la actualidad, el punto más estratégico para mejorar la productividad de las pequeñas empresas está centrado en su estructura de IT. Optimizar el tiempo de los profesionales, así como ejecutar las actividades de manera rápida y sencilla son la principal prioridad de cualquier tipo de compañía.

"Este nuevo informe de Intel comprueba la relación directa que tiene la adquisición de dispositivos con alto poder de desempeño con la eficiencia de las

operaciones en general", explica Gaby Gallardo, Gerente de Marketing de Negocios de Intel para América Latina.

De acuerdo con el mismo estudio, todas estas empresas que aún tienen computadoras antiguas en sus oficinas representan hoy en día un 36%, lo que genera múltiples problemas para los empleados, el equipo de IT y afecta también los resultados de negocios.

"Mientras las empresas, y los profesionales de IT estén de acuerdo en que el uso de dispositivos con alto poder de desempeño ayuda a que la compañía se destaque en el mercado, aún vemos que hay una visión equivocada acerca del mantenimiento de PCs de antiguas generaciones considerándolo un ahorro cuando estas reparaciones repetitivas significan numerosos gastos ocultos en tiempo y productividad para la empresa. Esta idea de ahora, además, no es compatible con en el mundo corporativo móvil en que vivimos hoy", comentó Gallardo.

Entre los principales problemas de los que se quejan los ejecutivos con relación al manejo de las PCs

más antiguas en sus rutinas de trabajo son, en orden de importancia: reducción en desempeño y respuesta del equipo, aplicaciones que fallan, infección por virus, sistemas operativos que fallan, no poder conectarse a otros dispositivos móviles y la batería que se agota rápidamente.

"Los profesionales de las PyMES son quienes mejor aprovechan

y video online, software de finanzas y de contabilidad, interacciones en las redes sociales, así como música y videos.

"La mejor recomendación al momento de comprar un dispositivo para la empresa es elegir una opción que brinde a los ejecutivos una buena combinación entre hardware y software basada en las tecnologías Intel para los

**“ LAS EMPRESAS QUE AÚN
NO HAN RENOVADOS SUS
EQUIPOS REPRESENTAN HOY EN
DÍA UN 36% DEL MERCADO. ”**

todas las funcionalidades que ofrecen las tecnologías corporativas con procesador Intel, que satisfacen sus necesidades de desempeño, rapidez y además seguridad para el manejo del trabajo diario", comenta Gaby Gallardo.

En las pequeñas empresas se utilizan cada vez más diversos tipos de aplicaciones al mismo tiempo, incluyendo las de productividad de negocio como el correo electrónico e Internet, chat

negocios.

Así, el ejecutivo tendrá garantizado el desempeño necesario para la optimización de sus resultados por medio de un equipo capaz de seguir el ritmo y la velocidad que tienen las operaciones de su compañía. Además de compatibilidad con su hardware y software actual, una ventaja que es clave al momento de interactuar con diversos dispositivos móviles", comentó Gallardo ■



Innovation
that excites

Nueva Nissan NV350 Urvan

Ahora con techo alto para que
tu negocio siga creciendo



MOTOR 2.5 L TURBO
DIESEL INTERCOOLER



AIRE
ACONDICIONADO



15
OCUPANTES



Precio desde:
US\$ 32,100 / S/. 89,880

Incluye aire acondicionado

QJ0RUM / SWITCH & SWITCH

Fotos referenciales. (*) TC. S/. 2.8. Precio válido solo para E26-EL-1331A Urvan Microbus 4P SLONG T-Alto DX Diesel, año de fabricación 2014. Stock: 5 unidades. Precio válido por compra a través de Maqfin (válido solo en las ciudades en las que aplica producto Maqfin) o contado. Precio válidos del 01 al 31 de octubre de 2014. Precios no válidos para venta de flotas, licitaciones o endosos. Precios publicados no incluyen flete a provincias. Para mayor información respecto de los precios de cada provincia, por favor ingresar a www.maquinarias.pe (sección Infoprom).

www.nissan.pe

Maquinarias
Comprometidas de por vida

MAQFIN

Aceleramos el financiamiento
y seguro de tu NISSAN.

Central telefónica: 614-5555
www.maquinarias.pe

