

## INFORME ESPECIAL

El acceso al crédito hipotecario empieza a ser atractivo por rebaja de tasas de interés.

## TRISTE REALIDAD

El 81% de trabajadores en el interior son informales.

# La cámara

LA REVISTA DE LA CCL

# EL EFECTO DÓLAR

El tipo de cambio afectará mayormente a pequeñas empresas y hogares. Por lo pronto los peruanos cada vez se endeudan menos en dólares y más en soles para adquirir un inmueble.



# CCL

PUBLICIDAD &  
PUBLICACIONES

La cámara

LA REVISTA DE LA CCL

» Guía especial

## SERVICIOS EMPRESARIALES

Cierre: **19 DE OCTUBRE**  
Publicación: **26 DE OCTUBRE**

» Nosotros **tenemos los contactos** y usted **los negocios** «

La manera más directa de llegar a los socios de la Cámara de Comercio de Lima - CCL.

La Guía de Servicios Empresariales es una magnífica herramienta de consulta donde el empresario tendrá toda la información necesaria, relevante e importante para realizar acciones de marketing y ventas.

- Herramienta de consulta para la empresa de hoy
- Información de: abogados, agencias de aduanas, auditores, consultoras empresariales, estudios contables, limpieza industrial, mensajería, mudanzas, notarias, recursos humanos, remise, seguridad, seguros, transporte, que harán que la búsqueda de proveedores sea específica y efectiva.

### Especificaciones

Edición: Guía de Servicios Empresariales  
Formato: 13.5cm (ancho) x 20.5 cm(alto)  
Carátula: Couche mate 300 gr.  
Interiores: Couche mate 90gr.  
Impresión: Full Color  
Tiraje: 20,000 ejemplares  
Distribución gratuita

#### Informes e inscripciones:

Teléfonos: 219-1664 / 219-1663

E-mail: [publicidad@camaralima.org.pe](mailto:publicidad@camaralima.org.pe)

Web: [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)

**CCL** CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA  
La Cámara de los Gremios

# LA ESTABILIDAD CAMBIARIA EN LA BALANZA



**Jorge von Wedemeyer**

Presidente  
Cámara de Comercio

**E**l entorno internacional se encuentra lejos de darnos muestras de estabilidad. La reciente devaluación de la divisa china respecto del dólar en busca de ganar competitividad, el inminente aumento de la tasa de referencia en Estados Unidos y el anuncio del Banco Central de Reserva (BCRP) de evaluar un incremento de su tasa de referencia hacen prever una mayor volatilidad en la evolución del precio de la divisa norteamericana y su impacto sobre todo en los agentes económicos que tengan compromisos de deuda en dólares.

Si vemos hacia adentro, encontramos en primer lugar un desequilibrio en la balanza de pagos, y en la situación de desaceleración económica en la que nos encontramos, la balanza comercial arroja un déficit, es decir, tenemos más egresos que ingresos.

Por el contrario, si ponemos nuestra vista en el ámbito externo, un factor de peso es que la Reserva Federal, el Banco Central estadounidense, prevé subir las tasas de interés de referencia para evitar que aumente la inflación y así estabilizar la economía norteamericana.

Como otro punto podemos mencionar la falta de inversión extranjera; notamos que ya de por sí el alza del dólar retrae a los posibles inversionistas extranjeros, quienes abandonan el nuevo sol frente a la atracción que tiene el dólar sobre ellos. Este punto está vinculado con la recuperación de la economía del país del norte, que atraería de vuelta esa divisa, contribuyendo a la escasez del dólar en el Perú.

Es importante señalar que esta posible fuga de capitales y/o falta de inversión extranjera, también puede deberse a factores de rechazo inherentes a las barreras burocráticas que el Estado aún mantiene, y es que su existencia afecta negativamente la competitividad del Perú para atraer inversiones. Si las exigencias, requisitos, limitaciones y pagos para invertir

en nuestro país, retrasan o generan trabas, los inversionistas preferirán opciones más cómodas y rápidas. Esta situación también se hace extensiva a los exportadores de servicios, que compiten con menos apoyo que sus pares en el extranjero.

Recordemos que en los últimos reportes del World Economic Forum, Perú había mejorado posiciones y ya el gobierno se había manifestado indicando que "impulsaría una importante agenda de trabajo en pro de una mayor competitividad", sin embargo, esta iniciativa no pasó de las buenas intenciones. Es más, en un estudio elaborado por el IEDEP de la CCL se había detectado que el Perú tiene los costos más elevados de la región.

No está de más recalcar que agilizar los procesos para promover la inversión privada, generará empleo, una mejor infraestructura, y estabilidad económica que podría repercutir en una estabilización cambiaria. Además, dentro de esta apertura se podría considerar a las privatizaciones como una manera eficiente de que el Estado pueda cubrir sus gastos y enfocarse en necesidades más importantes como: salud, educación, seguridad, entre otros.

En la Cámara de Comercio de Lima consideramos importante agilizar las inversiones facilitando los procesos inherentes a la administración pública, recordemos que mientras más barreras y obstáculos sean impuestos en desmedro de la inversión, menor será el desarrollo y empleo generado. Si revertimos este escenario, la estabilidad resultante abarcará positivamente todo el espectro.

**CCL** CÁMARA DE COMERCIO LIMA  
La Cámara de los Gremios

## CONSEJO DIRECTIVO 2015-2016

### PRESIDENTE

Sr. Jorge von Wedemeyer Knigge

### PRIMER VICEPRESIDENTE

Sr. Raúl Barrios Fernández-Concha

### SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Sr. Sandro Fuentes Acurio

### TESORERO

Sr. Gabriel Nudelman Grinfeld

### VOCALES

Sr. Bernardo Furman Wolf  
Sra. Yolanda Torriani Del Castillo  
Sr. Jorge Ochoa Garmendia  
Sr. Roberto Hoyle Mc Callum

### PAST PRESIDENT

Sr. Samuel Gleiser Katz

### DIRECTORES

Sr. Humberto Palma Valderrama  
Sr. Roberto Hoyle Mc Callum  
Sr. David Olano Haeussler  
Sr. Pedro Otero Steinhart

Sr. Sandro Fuentes Acurio  
Sr. Gabriel Nudelman Grinfeld  
Sr. Leonardo López Espinoza  
Sr. Raúl Barrios Fernández-Concha  
Sr. Thomas Duncan Kísic  
Sr. Julian Lockett Wallace  
Sr. Alberto Sparrow Robles  
Sr. Bernardo Furman Wolf  
Sr. Paulo Pantigoso Velloso da Silveira  
Sr. Luis Nevaes Robles  
Sr. Eduardo Laos de Lama  
Sr. Óscar Leyton Zárate  
Sr. Ángel Acevedo Villalba  
Sr. Giovanni Conetta Vivanco  
Sr. Jorge Ochoa Garmendia  
Sr. Bernd Schmidt Osswald

Sr. Raymundo Nonato Trindade Serra  
Sr. Bartolomé Campaña Binasco  
Sr. Ramón Vargas Mimbela  
Sr. César Zevallos Heudebert  
Sr. Emilio Espinosa Velasco  
Sr. Fernando Durán Cervantes  
Sr. Carlos Calderón Huertas  
Sr. Héctor Sánchez Estela  
Sra. Yolanda Torriani Del Castillo

### GERENTE GENERAL

Ing. José Rosas Bernedo

### DIRECTOR INSTITUCIONAL

Sr. Hernán Lanzara Lostaunau



La Cámara de Comercio precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. La Cámara no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

**PRESIDENTE DE LA COMISION DE IMAGEN-CCL** Bernardo Furman Wolf

**DIRECTOR** Hernán Lanzara Lostaunau

**EDITORA** Nilda Zavaleta Montoya

**COORDINADOR** Daniel Chicoma Lúcar

**EDITORA DIGITAL** Giovana Rodríguez Chipana

**REDACCIÓN** Maribel Huayhuas Vargas  
Melissa Rodríguez Enciso  
Evelyn Sánchez Figueroa

**FOTOGRAFÍA** Alberto Martínez Fuentes

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN** Luis Enrique Alquizar Flores  
Juan Diego Tapia Mendoza

**ANÁLISIS ECONÓMICO** Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP)

**EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD** Ricardo Angellat Corzo  
Vanesa Cachay Zelada  
René Mendiburu Nieto  
Cecilia Seminario García  
Raúl Vidal Anzardo

**IMPRESIÓN** Grambs Corporación Gráfica S.A.C.

**PARA CONTACTARNOS** Av. Giuseppe Garibaldi N° 396  
(antes Gregorio Escobedo)  
Lima 11, Perú

**Teléfono:** 463-3434

**Fax:** 219-1823

www.camaralima.org.pe

**Publicidad:** publicidad@camaralima.org.pe

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA  
NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291



Centro de Arbitraje Nacional e Internacional  
Organización de Ruedas de Negocios  
Centro de Certificaciones (Of. Jesús María y Callao)

ESCANEA ESTE CÓDIGO QR PARA LA  
VERSIÓN DIGITAL DE NUESTRA REVISTA



# ÍNDICE

visita [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)

## 6 INCREMENTO DEL TIPO DE CAMBIO AFECTARÍA MAYORMENTE A PEQUEÑAS EMPRESAS Y HOGARES

EL riesgo cambiario se incrementaría por el inminente aumento de la tasa de referencia en Estados Unidos.



**10 INFORME ESPECIAL: ACCESO AL CRÉDITO HIPOTECARIO EMPIEZA A SER ATRACTIVO ANTE BAJA DE TASAS DE INTERÉS.**

**14**

**ENTREVISTA: YOLANDA TORRIANI, PRESIDENTA DEL GREMIO DE SERVICIOS DE LA CCL.**



**16**

**ANÁLISIS LEGAL: LA FACTURA NEGOCIABLE SERVIRÁ PARA COBRAR DEUDAS POR OPERACIONES DE CRÉDITO.**



**20**

**DESDE ADENTRO: ENTREVISTA A RICARDO HUANCARUNA, PDTE. DEL SECTOR "X\*AGRO" DEL GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR.**



**22 EMPRENDEDOR: CONOZCA LA HISTORIA DE ÉXITO DE LA EMPRESA GRÁFICA "SERPROVISA SAC".**

**26**

**PERUCÁMARAS: EL 81% DE TRABAJADORES EN EL INTERIOR DEL PAÍS SON INFORMALES.**



**NOS SIGUEN EN LA RED**

**Trending Topics**

**SEMANAeconómica**  
@SEMANAeconomica



#CCL: Más de 12 300 empresas emitirán #facturaselectrónicas en el 2016. @SUNATOficial -> <http://goo.gl/ePPSp5>

**#SoyCCL**

**Diario Gestión**  
@Gestionpe



#CCL: India exportó a Perú cerca de US\$ 48 millones en productos farmacéuticos

Canon

MAXIFY

# MAYOR PODER DE IMPRESIÓN O IMPRESIÓN A BAJO COSTO

CON CANON MAXIFY YA  
NO TIENES QUE ELEGIR.



**MAYOR VELOCIDAD Y PRODUCTIVIDAD  
AL PRECIO QUE TU NEGOCIO NECESITA**

- Velocidad de impresión hasta de 23 ipm en negro.
- Ciclo de rendimiento mensual de hasta 30.000 páginas.
- Conectividad inalámbrica con mayor velocidad.



[www.cla.canon.com/MAXIFY](http://www.cla.canon.com/MAXIFY)



IMPACTARÍA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS Y FINANZAS FAMILIARES

# INCREMENTO DEL TIPO DE CAMBIO AFECTARÍA MAYORMENTE A PEQUEÑAS EMPRESAS Y HOGARES

El riesgo cambiario se incrementaría por el inminente aumento de la tasa de referencia en EE. UU. y la decisión del BCR de evaluar un incremento en su tasa de referencia lo que hace prever una mayor volatilidad en la evolución del precio del dólar.



**Dr. César Peñaranda Castañeda**  
 Director ejecutivo  
 Instituto de Economía y Desarrollo  
 Empresarial  
 Cámara de Comercio  
[cpenaranda@camaralima.org.pe](mailto:cpenaranda@camaralima.org.pe)

**E**

l entorno internacional se encuentra lejos de dar muestra de estabilidad. Por ello, el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima prevé que la reciente devaluación de la divisa china respecto al dólar en busca de

ganar competitividad así como el inminente aumento de la tasa de referencia en Estados Unidos y el anuncio del Banco Central de Reserva (BCR) de evaluar un incremento de su tasa de referencia causará una mayor volatilidad en el precio de la divisa norteamericana



posibilidad de afrontar pérdidas derivadas de incumplimientos de los deudores en el pago de sus obligaciones crediticias producto de descalces entre sus exposiciones netas en moneda extranjera. En esta situación se encuentran por ejemplo los créditos hipotecario o vehicular otorgados en dólares a particulares que tienen ingresos en moneda nacional, es decir soles. Una fuerte depreciación, es decir un aumento drástico del tipo de cambio sol-dólar afectará la capacidad de pago y su secuela en acreedores, proveedores a pesar que éstos últimos no tenían problemas de descalce.

#### DES DOLARIZACIÓN

Según el Instituto, para enfrentar el riesgo cambiario crediticio la SBS dictó a fines del 2012 medidas de mayores requerimientos de patrimonio efectivo para los créditos

disminuir de un 36,8 a un 27,2% los créditos en dólares a empresas y de 50,1 a 29,8% los hipotecarios entre junio 2011 y junio 2015, aún se debe continuar en esa dirección a fin de reducir la exposición al riesgo cambiario.

#### CRÉDITOS AL SECTOR PRIVADO

A junio 2015 los créditos directos totales a las empresas sumaron 157 mil millones de nuevos soles, de los cuales el 27,2% en promedio se otorgó en dólares. La tendencia decreciente de los préstamos en dólares fue más marcada desde el 2012 para el segmento de micro y pequeñas empresas. Según el BCR, las corporaciones y las grandes empresas de sectores como minería, agropecuario y de servicios públicos concentran alrededor de un tercio de los créditos en dólares y sus

dicho riesgo.

En lo que respecta a créditos a personas, se mantiene una tasa de crecimiento entre 11 y 12% interanual, alcanzando los 85 690 millones de nuevos soles en junio del presente año, de los cuales el 57,9% es crédito de consumo –vehicular y tarjeta de crédito- y el restante 42,1% es crédito hipotecario. Los mayores grados de dolarización se anotan en los créditos vehicular e hipotecario, 57,4 y 29,8%, respectivamente.

#### EMISIÓN DE BONOS EN EL EXTERIOR

Menciona que las bajas tasas de interés en los mercados financieros internacionales y el fortalecimiento del sol respecto al dólar fueron aprovechados por las empresas locales para colocar instrumentos de deuda en el exterior. El anuncio del fin del estímulo monetario en EE.UU. y el cambio en la tendencia del precio del dólar desaceleró estas colocaciones durante los primeros meses del 2013.

La colocación de bonos privados y públicos en mercados externos disminuyó de 6389 a 5510 millones de dólares entre el 2013 y 2014. Durante este último año empresas del sector financiero como Banco de Crédito, Banco Internacional del Perú, COFIDE y Fondo Mi Vivienda realizaron colocaciones por 2204 millones de dólares. El saldo de valores emitidos por las empresas peruanas en el mercado internacional alcanzó los 23.6 mil millones de dólares en diciembre de 2014.

Durante el primer semestre del 2015, aprovechando las perspectivas de postergación del alza de la tasa de interés de la Reserva Federal, se continuó la emisión de bonos que ya superó a la del 2014 sumando 5710 millones de dólares. Los principales emisores fueron

y su impacto sobre todo en los agentes económicos que tengan compromisos de deuda en dólares. El IEDEP menciona que el BCR mantuvo su tasa de referencia en 4,25% durante 30 meses, entre mayo 2011 hasta octubre 2013, para luego iniciar una paulatina disminución hasta fijarla en 3,25% en enero del presente año como estímulo monetario para enfrentar la desaceleración del crecimiento económico.

#### RIESGO CAMBIARIO - CREDITICIO

Explica que el riesgo cambiario emerge por el descalce entre los activos y pasivos en dólares de una empresa. Si los pasivos superan los activos entonces un incremento del tipo de cambio afectará su desempeño financiero.

Riesgo cambiario crediticio es definido por la SBS como la

**AL PRIMER SEMESTRE DEL 2015, EL SECTOR COMERCIO TUVO PÉRDIDAS POR DIFERENCIA DE CAMBIO EN PROMEDIO DE 120% DE SU UTILIDAD OPERATIVA, COMPORTAMIENTO QUE DATA DESDE 2013**

expuestos al riesgo cambiario crediticio. Por su parte el BCR en diciembre 2014 decidió incorporar a partir de junio 2015 encajes adicionales en moneda extranjera sujetos a la evolución del crédito en dicha moneda. Estas medidas contribuyeron en acelerar el proceso de desdolarización observado desde hace unos años. Si bien se ha logrado

ingresos son en la misma divisa, por lo que no están expuestas al riesgo cambiario. En cambio empresas del sector industrial y comercio con ingresos en soles concentran alrededor del 50% de los créditos en dólares. Al ser grandes empresas cuentan con gerencias financieras más sofisticadas y con experiencia lo que le permite acceder a coberturas para administrar

empresas no financieras, destacando los 1500 millones de dólares de Southern Cooper (30 años y 5,88%) y de Consorcio Nuevo Metro de Lima (19 años y 5,88%).

Mientras tanto el mercado local de bonos se ha mostrado dinámico, al primer semestre del año las colocaciones crecieron 61,8% respecto a similar periodo del 2014, alcanzando 2748 millones de nuevos soles. Las expectativas de un mayor tipo de cambio conllevaron a que el 80% de la deuda se emita en moneda nacional. El stock de bonos del sector privado asciende a 20453 millones de nuevos soles, de los cuales el 37,4% se encuentran en moneda extranjera.

### IMPACTO DEL DESCALCE CAMBIARIO

Las empresas del sector comercio se caracterizan por una estructura de costos de venta parcialmente en dólares, por la compra de materia prima e insumos importados, en tanto que sus ventas se realizan en nuevos soles. Al primer semestre del 2015 el sector ha registrado pérdidas por diferencia de cambio en promedio de 120% de su utilidad operativa, comportamiento observado desde 2013. La metodología empleada evalúa el impacto de las diferencias por tipo de cambio, remarcando que las pérdidas (o ganancias) son contables, es decir, no afectan necesariamente el flujo de caja de la empresa.

El IEDEP estima que el financiamiento total en dólares al sector privado asciende a 60 838 millones de dólares, lo que representa alrededor de 29,5% del PBI. Si bien las corporaciones y grandes empresas tienen la capacidad de gestionar el riesgo cambiario, existe un gran número de pequeñas empresas y hogares que podrían verse afectadas por incrementos del tipo de cambio. Según cifras del BCR los créditos a mypes y a personas en moneda extranjera ascienden a 1023 y 4811 millones de dólares, respectivamente, las que podrían ver afectados sus estados financieros y las finanzas familiares. Por último y ya mencionado anteriormente, el mayor uso de instrumentos derivados con fines de cobertura permitiría a las empresas con posición de cambio negativa en dólares aminorar sus potenciales pérdidas cambiarias.

### DOLARIZACIÓN DE LOS CRÉDITOS A EMPRESAS OTORGADOS POR EL SISTEMA FINANCIERO<sup>1</sup> (%)

Tipo de empresa	jun-11	jun-12	jun-13	jun-14	jun-15	Evolución
Empresas corporativas	62,4	66,4	62,8	59,2	42,5	
Gran empresa	75,0	74,4	73,9	63,9	56,6	
Mediana empresa	66,9	68,3	65,5	60,2	52,4	
Pequeña empresa	20,6	17,8	16,0	12,9	10,1	
Microempresa	7,0	8,3	4,2	4,1	1,8	
<b>Total</b>	<b>36,8</b>	<b>35,6</b>	<b>34,4</b>	<b>32,5</b>	<b>27,2</b>	

1. Créditos directos en moneda extranjera / créditos directos.

Fuente: SBS

Elaboración: IEDEP

### GANANCIA O PÉRDIDA CONTABLE POR TIPO DE CAMBIO EN EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO

(Porcentaje del |EBIT|)\*

Empresas	2011	2012	2013	2014	Ene-Jun 2015	Evolución
Maestro	2,7	21,5	-905,0	-5,6	-25,5	
Saga Falabella	3,1	4,1	-5,7	0,3	-3,1	
Tottus	3,1	4,1	-9,4	-7,6	-16,4	
Supermercados Peruanos	18,6	41,1	-436,5	-218,2	-29 293,1	
Inretail	16,8	35,2	-198,1	-100,9	-373,9	
<b>Total</b>	<b>5,5</b>	<b>12,8</b>	<b>-79,5</b>	<b>-57,2</b>	<b>-120,2</b>	

\* |EBIT| es el valor absoluto del EBIT o utilidad operativa.

Fuente: BVL, BCRP

Elaboración: IEDEP

### STOCK DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRIVADO EN MONEDA EXTRANJERA

(Millones de dólares)

	2012	2013	2014	Junio 2015 <sup>1</sup>
Crédito del sistema financiero	27 938	28 749	28 835	25 577
Emisión de deuda en el mercado local	4921	4510	4936	5114
Emisión de bonos en mercado internacional	16 782	21 313	24 437	30 147
<b>Total</b>	<b>49 641</b>	<b>54 572</b>	<b>58 208</b>	<b>60 838</b>
% del PBI <sup>2</sup>	28,9	29,5	29,9	29,5

1. Estimado IEDEP.

2. El PBI en dólares calculado con el tipo de cambio bancario promedio diciembre 2014.

Fuente: BCRP, SMV

Elaboración: IEDEP



# COOPETROPERU

Cooperativa de Ahorro y Crédito Petroperú Ltda.

Una entidad financiera Líquida,  
sólida y solvente contra todo riesgo

## CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS



### Damos Préstamos de inmediato

**CRÉDITO PROMOCIONAL** por campaña hasta **S/ 30,000** o más según capacidad de pago a una tasa de interés de: **15.62% Anual TCEA**.

**CRÉDITO HIPOTECARIO** para compra o mejora de vivienda a tasa de **9.50% TCEA** a 180 meses.

**UN PRÉSTAMO PETROCOOP HASTA EL 50% DE LA CTS** a una tasa de interés que varía según monto entre **14.50%** a **16.50% Anual TCEA**.

**UN PRÉSTAMO CON GARANTÍA HIPOTECARIA** para Pago de Deudas o Inversión Productiva a una tasa de interés de **11% Anual TCEA**.

Premio Internacional  
BIG BUSINESS LATIN  
AMERICAN



Para una atención personalizada  
Visítanos ya en:

- LIMA:** Francisco Lazo N° 1801 Lince Telf: 4709000, 4709009, 4711144 email: coopetro@chavin.rcp.net.pe  
**TALARA:** Av: Ex Cementerio D-4 Telf: 382285, Fax: 385645 email: tacoop@wayna.rcp.net.pe  
**PIURA:** Jr. Huanuco N° 357 Telf: 323534, Fax: 305375 email: picoop@wayna.rcp.net.pe  
**IQUITOS:** Calle Tacna N° 377 Telf: 231448, Fax: 234045 email: iqcoop@wayna.rcp.net.pe  
**PUCALLPA:** Calle Comandante Barrera S/N Telf: 570391

Infórmate más de nuestros  
Productos y Servicios en:  
[www.coopetro.com](http://www.coopetro.com)

Así hacemos honor a nuestro lema  
"Gente Buena que Progresa"

TASAS DE INTERÉS EN SU NIVEL MÁS BAJO

# ACCESO AL CRÉDITO HIPOTECARIO EMPIEZA A SER ATRACTIVO

En junio de este año más del 92% del número de créditos se desembolsaron en moneda nacional, y menos del 8% en moneda extranjera.

**A**tasas de interés bajas, mayor es el entusiasmo por adquirir un crédito hipotecario y mejor aún si es en soles. Según el escenario actual, nunca antes hubiese sido atractivo endeudarse a través del sistema financiero para adquirir una vivienda y este suceso responde a que los bancos han bajado los niveles de sus tasas de interés, niveles que los expertos califican como históricos. Por tanto, es oportuno conocer lo nuevo que ofrece el mercado.



Eduardo Lechuga, primer vicepresidente del Gremio de Infraestructura, Edificaciones e Ingeniería de la Cámara de Comercio de Lima - CCL manifestó que si bien se registró un decrecimiento de 23% en las compras de vivienda, debido al endurecimiento del crédito producto de la desaceleración económica, el Banco Central de Reserva (BCR) ha sabido ejecutar medidas preventivas para impulsar más los créditos en moneda nacional.

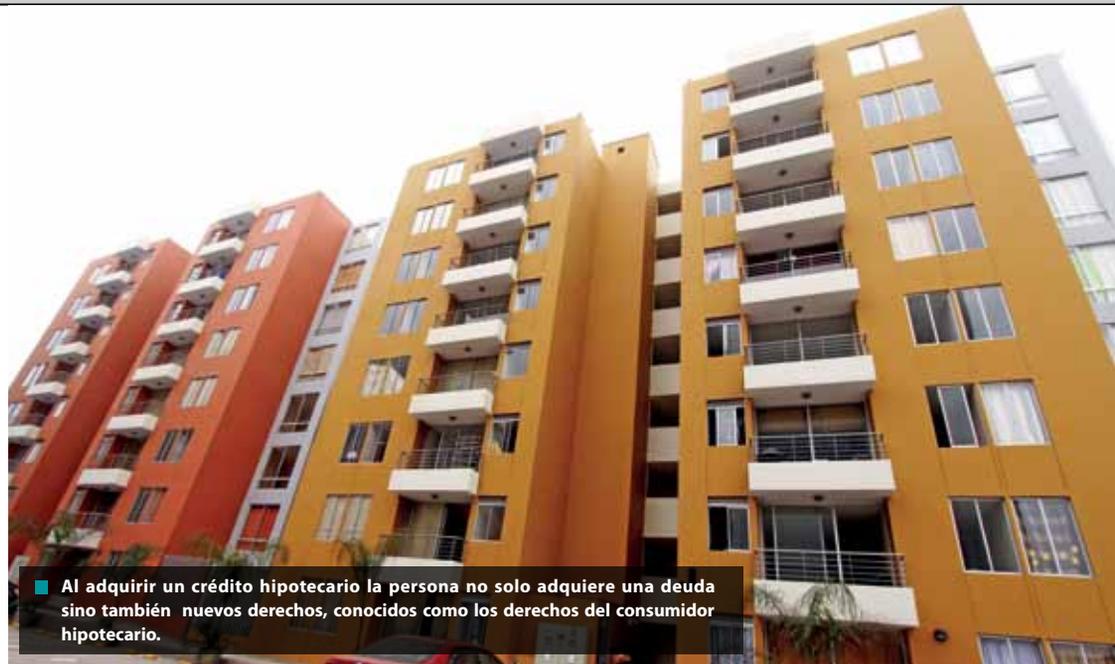
“Los créditos en soles se han incrementado, mientras que los créditos en dólares se han estancado, ese es el escenario que tenemos. A marzo los créditos en soles representaban el 65% del total de créditos, es decir, de cada 10 créditos hipotecarios otorgados, seis fueron en soles y cuatro en dólares”, afirma Eduardo Lechuga.

Por su parte, Víctor Saldaña, director gerente de Saldaña Consultora Inmobiliaria explicó que el país vivió un excelente ciclo para el crédito hipotecario desde que se implementó el Fondo Mi Vivienda y Techo Propio, factores que generaron un mayor dinamismo al otorgamiento de créditos.

“El crédito hipotecario se frenó, pero mayo fue un buen mes. Todavía no hay un alza significativa del crédito pero esperamos que en el segundo semestre del año, el panorama mejore y podamos tener una banca recuperada dado que hay condiciones que se han puesto a disposición para que esto ocurra”, expresa Víctor Saldaña.

#### ¿SUBIRÁN O BAJARÁN LAS TASAS DE INTERÉS?

Respecto a las tasas de interés de los créditos hipotecarios, Saldaña comentó que las tasas tanto en dólares



■ Al adquirir un crédito hipotecario la persona no solo adquiere una deuda sino también nuevos derechos, conocidos como los derechos del consumidor hipotecario.

como en soles se encuentra en sus niveles mínimos históricos.

“Nunca antes fue tan atractiva la posibilidad de endeudarse a través del sistema financiero para adquirir una vivienda. Los bancos han bajado sus tasas de interés para

y 9%. Y las tasas de interés en dólares entre 7% y 8%. Pero ¿qué sucederá entre un año o dos?, definitivamente creo que las tasas volverán a subir. Antes las tasas se mantenían en un rango de 13% o 14%”, manifestó Saldaña.

las tasas disminuyan”, anotó.

A ello, el primer vicepresidente del Gremio de Infraestructura, Edificaciones e Ingeniería de la CCL, pidió no perder de vista los indicadores de la inflación, la cual ha pasado la barrera del 3%.

“En julio la inflación fue de 0,45%, mientras que en términos anuales pasó de 3% en junio a 3,56% en julio, lo que podría llevarnos a un incremento de las tasas de interés. El BCR ha dejado abierta la posibilidad de realizar, si lo considera necesario, ajustes en la tasa para que la inflación converja al rango meta”, añadió.

## VOLUMEN DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS CRECIÓ 9,1% RESPECTO A JUNIO DEL 2014, ALCANZANDO LOS 34 908 MILLONES DE SOLES

poder re dinamizar el sector”, advirtió.

Asimismo, dijo ver difícil que las tasas actuales sigan bajando y que el nivel de precios (viviendas) está bien establecido en el mercado, por lo que existe una mayor motivación para postular a un crédito hipotecario.

“Más del 50% de los créditos hipotecarios que se otorgan son en soles. Las tasas de interés para los créditos en soles se encuentra entre el 8%

Eduardo Lechuga, por su parte, precisa que definitivamente las tasas de interés del sector hipotecario cumplen un rol dinamizador y que a tasas más bajas la demanda definitivamente se activa.

“Este año inició con tasas de interés de créditos hipotecarios más bajas, tanto en soles como en dólares. El menor costo de los créditos hipotecarios obedece a las medidas tomadas por el BCR. Esperamos que en pocos meses

#### CRÉDITOS HIPOTECARIOS

Según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), el sistema bancario provee del 96% del monto total de créditos hipotecarios.

Las tasas de interés promedio de los créditos hipotecarios en moneda nacional se encuentran entre 8% y 9% y los préstamos hipotecarios en moneda extranjera fluctúan entre el 7% y 8%, información que se encuentra en el reporte de la SBS.

Por otro lado, el

departamento de Estudios Económicos de Asbanc, informó que al término del primer semestre del 2015, el volumen de créditos hipotecarios creció 9,1% respecto a junio del 2014, alcanzando los 34 908 millones de soles. Resultado que para sus analistas muestra que este tipo de financiamiento mantuvo una tendencia positiva.

A diciembre de 2014, los créditos hipotecarios sumaron 34 343 millones de soles.

En cuanto a los préstamos para vivienda, estos muestran comportamientos contrarios entre el financiamiento en moneda nacional y moneda extranjera.

A junio de 2015, la cartera de créditos hipotecarios en moneda nacional sumó 24285 millones de soles, monto mayor en 4674 millones de soles respecto a lo obtenido en junio de 2014. La cartera de créditos hipotecarios en moneda extranjera mantuvo un comportamiento decreciente y reportó 3344 millones de dólares en junio de este año, monto inferior en 553 millones de dólares con relación al mismo periodo el año pasado.

Asbanc, además, reveló que en junio de 2015 más del 92% del número de créditos se desembolsaron en moneda nacional, y menos del 8% en moneda extranjera. Y que el 70% de la cartera hipotecaria está en soles.

#### NIVEL DE MOROSIDAD

Respecto al nivel de morosidad de los créditos hipotecarios, Eduardo Lechuga, primer vicepresidente del Gremio de Infraestructura, Edificaciones e Ingeniería de la CCL, aseguró que esta se encuentra en un nivel bajo.

“Si bien es cierto, la morosidad crece, esta no llega a afectar al sector por ser muy

MERCADO DE VIVIENDAS					
(II Trimestre 2015 – Lima y Callao)					
	2014			2015	
	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre
Stock inicial trimestral	9129	9456	8071	8573	7884
Unidades ingresadas	3261	1483	2876	3742	3735
Oferta total del trimestre	12 386	10 858	11 279	12 315	11 619
Unidades vendidas	2930	2787	2706	3933	3018
Stock final (disponible)	9456	8071	8573	7884	8743
Velocidad de ventas (U/mes promedio)	957	994	1185	1579	1198
Velocidad (% de absorción mensual)	7,7%	9,2%	10,5%	13,4%	10,2%
Meses para agotar stock	12,9	10,9	7,2	5	7,3
% de unidades disponibles en entrega inmediata	15,3%	22,6%	20,7%	22,4%	22,2%

\* Porcentaje de participación por soles vendidos en unidades de vivienda 2T 2015.

Fuente: Tinsa Consultoría

baja, pero debemos estar atentos a que esta tasa no siga creciendo por más mínima que sea”, comentó.

Víctor Saldaña, director gerente de Saldaña Consultora

Comparabien.com sostienen que si el plazo que se necesita para pagar una vivienda es mayor a quince años, se trata de una mala compra.

En cuestiones de créditos,

que se señalaron, destacan los siguientes: 1. Poder solicitar la información referente a la liquidación del crédito con el fin de renegociar los créditos con la entidad financiera. 2. Solicitar que en el contrato se consigne una hoja resumen donde figuren los costos y las principales condiciones. 3. Realizar prepagos de tu crédito sin que te impongan una comisión extra o alguna penalidad. 4. Tener derecho a solicitar información referente al crédito en el momento que se desee y las instituciones deben responder en un plazo máximo de tres días hábiles. 5. Tener derecho a ser informados de todo lo que se contrata al momento de la firma del crédito, es decir, no solo las tasas de interés y cuotas a pagar, sino también los seguros, estudio de títulos y otros gastos.

Finalmente, los bancos y entidades financieras no pueden cambiar las condiciones de tu crédito sin el consentimiento de la persona y esta tiene derecho a contratar un seguro diferente al ofrecido por el banco, pagando solo una comisión por la póliza endosada.

## “ LAS TASAS DE INTERÉS DEL SECTOR HIPOTECARIO CUMPLEN UN ROL DINAMIZADOR. A TASAS MÁS BAJAS LA DEMANDA SE ACTIVA ”

Inmobiliara, opinó que el nivel de morosidad en el país es baja y que las personas cumplen con el pago de su cuota mensual. “Existe el bono del buen pagador y eso es un aliciente interesante para el consumidor”, añadió.

Precisamente, el reporte de Asbanc estimó que la morosidad por tipo de crédito, en el caso hipotecario, fue de 1,58% en junio de 2015.

#### PLAZOS Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR HIPOTECARIO

Los especialistas de

un mayor plazo siempre estará relacionado a mayores intereses.

Sin embargo, cuando el plazo se reduce, la cuota mensual aumenta, pero si se compara los intereses con el “extra” de cuota que se pagaría, vale la pena.

Por otro lado, Comparabien.com explicó que al adquirir un crédito hipotecario la persona no solo adquiere una deuda sino también nuevos derechos, conocidos como los derechos del consumidor hipotecario. Entre los derechos

# III FORO FENÓMENO DE "EL NIÑO":

MARTES  
**22** DE  
SEPTIEMBRE  
8:30AM - 12:50 PM

## "SITUACIÓN ACTUAL E IMPLICANCIAS ECONÓMICAS EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS"

LUGAR: CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

### PROGRAMA PRELIMINAR

08:00 - 08:30am	Registro de Participantes
08:30 - 08:40am	Palabras de Bienvenida <b>Sr. Jorge von Wedemeyer</b> Presidente de la Cámara de Comercio de Lima
08:40 - 09:00am	Inauguración <b>Eco. Juan Manuel Benites Ramos</b> Ministro de Agricultura y Riego del Perú (*)
09:00 - 09:30am	<b>EL NIÑO A ESCALA GLOBAL: ORIGEN, IMPACTOS, CONDICIONES ACTUALES Y PRONÓSTICOS PARA EL VERANO DEL 2016</b> <b>Dr. Francisco Chávez</b> , Científico Peruano Especialista del MBARI Instituto de Investigación de la Bahía de Monterey - EEUU.
09:30 - 10:00am	<b>EL NIÑO EN EL PERÚ: CONDICIONES ACTUALES, IMPACTOS Y PRONÓSTICOS PARA EL VERANO DEL 2016</b> <b>SR. HÉCTOR SOLDI</b> - Oceanógrafo Consultor en temas Marítimos y Ambientales - Región del Pacífico Sudeste.
10:00 - 10:20am	Coffee Break
10:20 - 10:40am	<b>VULNERABILIDAD DE LAS EMPRESAS Y COBERTURA DE RIESGOS A TRAVÉS DE LOS SEGUROS</b> Representante Asociación Peruana de empresas de Seguros -APESEG
10:40am - 11:40am	<b>SITUACIÓN ACTUAL Y MITIGACIÓN DEL FENÓMENO DE "EL NIÑO": ANÁLISIS DE LOS SECTORES POTENCIALMENTE VULNERABLES</b> <b>Moderador:</b> Sr. Alberto Ego-Aguirre - Presidente de la Comisión de Puertos -CCL <b>Sector Pesca</b> : Representante de PRODUCE <b>Sector Agro</b> : Representantes de la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango <b>Sector Transporte</b> : Representante del MTC <b>Sector Exportador</b> : Representante de MINCETUR
11:40am - 12:50am	<b>PANEL DE DISCUSIÓN DE GOBERNADORES REGIONALES</b> - <b>Región La Libertad</b> : Sr. César Acuña Peralta.- Gobernador Regional de La Libertad. - <b>Región Puno</b> : Sr. Juan Luque Huamán.- Gobernador Regional de Puno. - <b>Región Ica</b> : Sr. Fernando José Cillóniz Benavides.- Gobernador Regional de Ica.
12:50pm	Conclusiones y Recomendaciones

(\*) Por confirmar

#### COSTO

S/ 70.00 Asociados  
S/ 90.00 No asociados  
S/ 50.00 Estudiantes pregrado

Precio incluye IGV

#### Informes e inscripciones:

Teléfonos: 219-1672 / 219-1673 / 219-1675  
Email: eventos@camaralima.org.pe  
www.camaralima.org.pe

**CCL** CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA  
La Cámara de los Gremios

YOLANDA TORRIANI, PRESIDENTA DEL GREMIO DE SERVICIOS DE LA CCL

# “BARRERAS IMPIDEN QUE OFERTA EXPORTABLE DE SERVICIOS SE POSICIONE”

Yolanda Torriani afirma que el Perú necesita priorizar inversión en la capacitación de su recurso humano, así como también replicar una guía para el exportador de servicios como existe en Chile. “De nosotros depende no seguir cediendo espacios”, advirtió.

Melissa Rodríguez Enciso  
Periodista  
mrodriguez@camaralima.org.pe

**Recientemente participó en la V Convención anual de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios en Guatemala (ALES), ¿qué temas se trataron? ¿cuál fue la participación de la CCL?**

Así es. Junto a Silvia Grant, tesorera del Gremio de Servicios que presido, participamos en representación de la Cámara de Comercio de Lima – CCL en la V Convención anual de ALES que este año tuvo como tema “Servicios Globales: América Latina en la competencia por el talento”, donde se resaltó el desarrollo de las personas, las nuevas tecnologías y la innovación, y los logros alcanzados por los países participantes en cuanto a la exportación de servicios.

Se informó sobre las políticas públicas que se han implementado en Centroamérica para la mejora de la competitividad de las empresas de servicios, el rol del capital humano y la infraestructura necesaria para impulsar las empresas de servicios.

**¿Cuáles fueron los resultados del evento? ¿Qué oportunidades de negocio e inversión se identificaron?**

Se presentaron modelos de éxito y se

abordó el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios que pueden exportarse tales como: el seguro de salud y la prevención, cuidado del medio ambiente y prevención de desastres, entre otros.

La CCL informó los resultados logrados a la fecha en materia de exportación de servicios y del alcance del Peru Service Summit y sus logros sobre producción audiovisual, *outsourcing*, salud, servicios de arquitectura e ingeniería, consultoría diversa, música, cultura y entretenimiento.

Los miembros de ALES se comprometieron a participar en diversos comités instaurados a nivel latinoamericano para mejorar las plataformas de negocios existentes en la región. Lo más importante es realizar negocios entre todos para conocer cuáles son las oportunidades que nos acercan y cuáles son las barreras que nos separan.

**¿Qué debe hacer el Perú para impulsar el posicionamiento del sector servicios en la región? ¿Con qué países podría aliarse?**

Perú debe invertir en capacitación. El bilingüismo es un factor importante en el desarrollo profesional de los jóvenes. Hablar

idiomas favorece la oportunidad de asegurar mejores plazas de trabajo. Por ejemplo, Chile y Colombia son dos de los países con los que Perú puede aliarse, no solo por su cercanía, sino también por sus logros.

**¿Qué sectores con oportunidad exportable tenemos?**

El financiero, *retail*, útiles, salud e infraestructura. Impulsar el avance de las tecnologías de la telecomunicación y la implementación de la banda ancha, la inclusión financiera, educación y la administración de sistemas y procesos, son algunos de los sectores por explotar.

**Un potencial en Perú es el emprendimiento digital y el sector videojuegos, ¿se trataron estos temas?**

A nivel de Latinoamérica se ha visto que hay mucho interés y posible financiamiento para los temas mencionados.

Promperú ha trabajado para impulsar y difundir el potencial de nuestras empresas peruanas en la exportación de servicios. Sin embargo, a la fecha hay muchas barreras que nos restan competitividad y que impiden que la oferta exportable de servicios se

“DEBEMOS APOYAR LA EXPORTACIÓN DE INTELIGENCIA DE LOS PERUANOS Y SUS HABILIDADES”

incremente y posicione a nivel regional.

### De otro lado, se ha dado a conocer que Chile cuenta con una guía para el exportador de servicios, ¿qué falta para que el Perú pueda contar con algo similar?

Efectivamente, por tanto, el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la CCL y el Gremio de Servicios vienen culminando un proyecto similar acorde a nuestra realidad que será difundido y discutido ampliamente. Asimismo, la marcha atrás de la Ley de Exportación de Servicios representa un retraso para el país y le resta también competitividad. Nuestra plaza es ocupada por los países vecinos que cada día nos van superando con el apoyo de sus legislaciones, facilidades y promociones de apoyo económico.

### Eso responde a que Costa Rica crezca en temas tecnológicos y haya desplazado a Colombia y Perú...

Guatemala, Costa Rica, Nicaragua y Panamá pasaron del *outsourcing*, mantenimiento de activos o *call centers*, a ser más sofisticados colocándose entre los países más atractivos para invertir.

El gobierno de Costa Rica ha priorizado la inversión en la capacitación de su recurso humano con políticas claras para el desarrollo del país buscando posicionarse en la región como destino ecoturístico y a la par de toda Centro América que se calificaba como receptora de franquicias. Actualmente Costa Rica tiene excelentes perspectivas de seguir creciendo con la misma calidad de las franquicias de los Estados Unidos.

### ¿Qué está haciendo actualmente el país para impulsar el desarrollo y las exportaciones del sector servicios?

El Mincetur y el Nuevo Plan Estratégico Exportador – PENX al 2025 prioriza la promoción de la exportación de servicios y se espera que para ese año se tripliquen las exportaciones pese a que aún no se ha eliminado la distorsión tributaria que genera el doble cobro del IGV. Por tanto, es preciso que los diversos ministerios estén involucrados, especialmente el MEF, así como el Ministerio de la Producción que tiene a cargo el Plan Nacional de Diversificación Productiva.

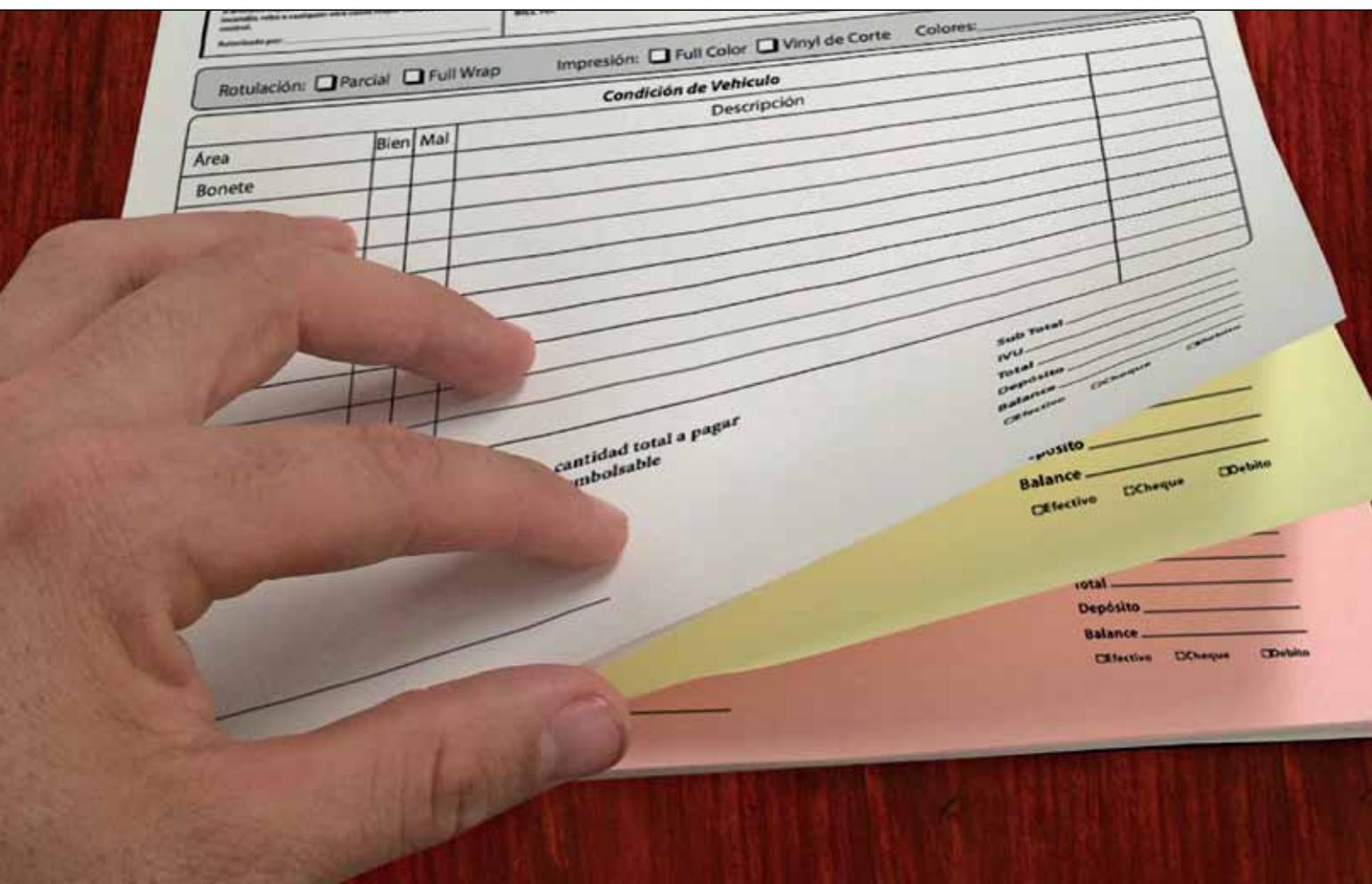
Sin duda, tenemos que ser más competitivos, no se trata solo de exoneraciones del IGV sino de recaudar Impuesto a la Renta. Debemos apoyar la exportación de inteligencia de los peruanos y sus habilidades para quintuplicar la exportación de servicios al 2025.

“La marcha atrás de la Ley de Exportación de Servicios representa un retraso para el país”, manifestó Yolanda Torriani.



#### HOJA DE VIDA

- **Nombre:** Yolanda Torriani del Castillo.
- **Cargo:** Presidenta del Gremio de Servicios de la Cámara de Comercio de Lima.
- **Profesión:** MBA en Administración de Empresas y Marketing.



**Dr. Víctor Zavala**  
Gerente  
Centro Legal  
Cámara de Comercio  
vzavala@camaralima.org.pe

LA IMPRESIÓN DE NUEVAS FACTURAS CON UNA TERCERA COPIA SERÁ OBLIGATORIA

# LA FACTURA NEGOCIABLE SERVIRÁ PARA COBRAR DEUDAS POR OPERACIONES AL CRÉDITO

Las actuales facturas y recibos por honorarios que no sean dados de baja en los plazos establecidos, perderán su calidad de comprobantes de pago desde el día siguiente al vencimiento de los plazos previstos.

**E**s de conocimiento que el pasado 14 de agosto se publicó en El Peruano la Resolución N° 211-2015-SUNAT, con la cual Sunat dispone que las empresas, entidades y personas que emiten facturas comerciales y recibos por honorarios, deberán imprimir nuevas facturas y recibos por

honorarios con una tercera copia, que se utilizará como "factura negociable" (FN).

Como se recuerda, mediante Ley N° 29623 (07-12-2010) – Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial, reglamentada por DS N° 208-2015-EF (26-07-2015), se

## ¿CÓMO FUNCIONARÁ EL FACTORING?



Fuente: Ministerio de la Producción

para las empresas acogidas al régimen especial de renta (RER). La impresión de nuevas facturas se hará en imprentas autorizadas por Sunat, las que podrán ser sancionadas en caso de incumplimiento de las nuevas normas. Este formato publicado en El Peruano (anverso y reverso de la tercera copia) se reproduce al final de la presente nota.

La tercera copia se convertirá en título valor endosable a terceros, sujeto a protesto y podrá ser cobrado judicialmente, en la vía ejecutiva. Asimismo, Sunat aprueba normas especiales para el uso de facturas negociables, en el caso de contribuyentes obligados a emitir facturas y recibos por honorarios electrónicos.

### BAJA DE FACTURAS EN STOCK

Sunaty Produce pretendían que las facturas y recibos por honorarios en stock sean dados de baja hasta el 30-09-2015. Sin embargo, ante los justificados reclamos de los

impresos hasta el 31-12-2014.

-Hasta el 31-12-2015, aquellas facturas comerciales y recibos por honorarios impresos desde el 01-01-2015 hasta el 31-08-2015.

En consecuencia, las actuales facturas/recibos por honorarios que no sean dados de baja en los plazos establecidos, perderán su calidad de comprobantes de pago desde el día siguiente al vencimiento de dichos plazos (31 de octubre ó 31 de diciembre de 2015, según los

cuando menos, la siguiente información:

i) La denominación de Factura Negociable. (Necesariamente impresa). ii) Firma y domicilio del proveedor del bien o servicio, es decir de quien emite el comprobante. iii) Domicilio del adquiriente del bien o usuario del servicio. iv) Fecha de vencimiento, si esta no apareciera en la factura negociable, se entiende que este ocurrirá a los 30 días calendario siguientes a la fecha de emisión. v) El monto total o parcial (en caso se hayan dado adelantos) pendiente de pago por el adquiriente del bien o servicio, es el monto del crédito que la factura negociable representa. vi) La fecha de pago del monto pendiente de pago; esta puede ser por el monto total o por las cuotas, en este caso se deberá señalar las fechas de vencimiento de cada una de las cuotas. vii) La fecha y constancia de recepción de la factura así como de los bienes o servicios prestados. viii) Leyenda "Copia transferible - No válida para efectos tributarios" (necesariamente impresa).

Ventajas de la factura negociable: (i) Se utiliza para la cobranza de deudas por la venta de bienes y servicios al crédito. (ii) Servirá para cobrar –en vía ejecutiva– las facturas

dispuso la incorporación de una tercera copia en las facturas y recibos por honorarios que usan los contribuyentes en sus operaciones. Esta tercera copia – de impresión obligatoria – constituirá lo que se denomina la "factura negociable", nuevo título valor que podrá emitirse en operaciones al crédito, por el saldo del precio que quede pendiente de pago al emitirse la factura, la que podrá transferirse mediante endoso y negociarse en el sistema financiero.

En efecto, la FN es un título valor que se extenderá a una persona natural o jurídica, título que podrá ser endosado a un tercero y que se origina en la venta de bienes o servicios al crédito.

La impresión de nuevas facturas con una tercera copia será obligatoria para todas las empresas y entidades del régimen general, inclusive

**“ LA FACTURA NEGOCIABLE ES UN TÍTULO DE VALOR QUE SE EXTENDERÁ A UNA PERSONA NATURAL O JURÍDICA, TÍTULO QUE PODRÁ SER ENDOSADO A UN TERCERO Y QUE SE ORIGINA EN LA VENTA DE BIENES O SERVICIOS AL CRÉDITO ”**

gremios empresariales, entre ellos la CCL, se ha aceptado una pequeña prórroga, disponiendo que las facturas y recibos por honorarios en stock sean dados de baja en los plazos que se indican:

-Hasta el 31-10-2015, aquellas facturas comerciales o recibos por honorarios

casos).

### INFORMACIÓN MÍNIMA DE LA FN

Además de la información requerida por Sunat, para todo comprobante de pago (factura comercial y recibo por honorarios) la Factura Negociable debe contener,

comerciales en las que se otorgó crédito al cliente. (iii) Las empresas, en especial las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) podrán acceder al crédito en los bancos o terceros. (iv) La factura negociable - como cualquier título valor - podrá protestarse y registrarse en las cámaras de comercio provinciales y en las centrales de riesgo.

## “ LA FACTURA NEGOCIABLE PUEDE CONVERTIRSE EN UNA HERRAMIENTA EFECTIVA, CAPAZ DE BRINDAR ACCESO A LIQUIDEZ EN EL CORTO PLAZO ”

### ¿PARA QUÉ SIRVE LA FACTURA NEGOCIABLE?

La razón de ser de la factura negociable, y que originó su creación, es que puede convertirse en una herramienta efectiva capaz de brindar acceso a liquidez en el corto plazo. Para ello, el proveedor o quien tiene la potestad sobre la factura negociable puede acercarse a las entidades financieras que ofrezcan productos como el *factoring* o descuento, y endosarla. Una vez realizado el endoso, el banco entrega liquidez al proveedor aplicando una tasa de descuento, con lo cual la entidad pasa a ser el poseedor legítimo del mencionado título valor.

### (TERCERA COPIA ANVERSO)

UNIDAD DE MEDIDA		CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
Son: (IMPORTE TOTAL EN LETRAS)*				VALOR DE VENTA	
				IDV 18%	
				IMPORTE TOTAL	

Datos de impresión o empresa gráfica que efectúa la impresión:  
a) Número de RUC  
b) Fecha de impresión  
c) Número de autorización de impresión otorgado por la SUNAT.

**Copia Transferible - No Válida para Efectos Tributarios**

### (TERCERA COPIA REVERSO)

#### Información Adicional de la Factura Negociable

Fecha de vencimiento: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ a/

Monto adelantado: \_\_\_\_\_ Monto neto pendiente de pago b/ \_\_\_\_\_

Modo de Pago:  
 \*Pago Único ( ) Fecha de Pago: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ a/  
 \*Pago en Cuotas ( ) Número de Cuotas: \_\_\_\_\_

(Firma del proveedor)  
(Nombres y apellidos del proveedor)

a/ Fecha de vencimiento conforme al artículo 4° de la Ley N° 29623 y modificatorias. A falta de indicación de la fecha de vencimiento en la Factura Negociable, se entiende que vence a los treinta (30) días calendario siguientes a la fecha de emisión.  
 b/ El monto neto pendiente de pago es el saldo del precio de venta luego de descontar los adelantos efectuados por el Adquirente, así como las retenciones, deducciones, y otras deducciones o adelantos a los que pueda estar sujeto el comprador de pago en virtud del marco normativo vigente.  
 c/ La fecha del pago del monto neto pendiente de pago, en caso sea en forma total.  
 d/ Las fechas respectivas y el monto de pago de cada cuota.

Fechas de Pago de Cuotas: d/	
Adelantos	
Monto de la cuota	

**Fecha de Entrega de la Factura Negociable**  
 (Ciudad), de \_\_\_\_\_ de 2,0  
 Constancia: V.B. o Sello

**Cláusulas Especiales: g/**  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

g/ La Factura Negociable podrá incorporar todas las cláusulas ordinarias y especiales previstas y permitidas en la Ley de Trámites y Valores, teniendo en cuenta siempre las limitaciones previstas en la Ley N° 29623 y modificatorias y en su Reglamento.

**Acceptación:**  
 (Ciudad), de \_\_\_\_\_ de 2,0  
 Expresa: SI ( ) e/ NO ( ) f/

e/ Dicha información se consignará en caso la aceptación sea expresa y se emita en la forma y dentro del plazo establecido en el artículo 7° de la Ley N° 29623 y modificatorias.  
 f/ Dicha información se consignará cuando opere la presunción de conformidad establecida en el artículo 7° de la Ley N° 29623 y modificatorias.

\_\_\_\_\_  
 Firma del Adquirente      Firma del Proveedor

**Endoso:**  
 A la orden de: \_\_\_\_\_  
 Documento: \_\_\_\_\_  
 Fecha: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 (firma del endosante)  
 (nombre y apellidos)  
 (documento de identidad)



Calidad y confianza en servicios para instalaciones

Mantenimiento general de instalaciones: Electricidad, Gasfitería, Pintura y otros

Servicios especializados de limpieza: Limpieza en altura, Lavado de alfombras y muebles, Limpieza Industrial

Saneamiento ambiental: Fumigación, Desratización

Servicios auxiliares: Recepcionistas, Mensajeros, Conserjes

Personal temporal, Secretarías, Asistentes y otros

Limpieza integral de instalaciones



www.limtek.com.pe  
info@limtek.com.pe



(01) 208 4514  
(01) 208 4507

Síguenos en:



/Limtekoficial



/Limtekserviciosintegrales



La Cámara de Comercio Italiana del Perú tiene el agrado de informarles acerca de la feria internacional **ECOMONDO**, la plataforma tecnológica internacional sobre economía ecológica.

**ECOMONDO**  
THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO



www.ecomondo.com

Del 03 al 06 de noviembre

RIMINI - ITALIA

#### Áreas de Interés

- Recogida y transporte de residuos - Limpieza vial
- Tratamiento y eliminación de residuos
- Química ecológica y sostenible
- Producto eco sostenible y de materiales reciclados
- Reciclaje - recuperación de materias y energía
- Tratamiento del agua y de las aguas de desagüe
- Tecnologías y para la depuración del aire
- Tratamiento de las aguas de desagües industriales
- Eliminación de los lodos
- Edificación sostenible

#### Beneficios

- Soporte de Euro 400 en el valor del boleto aéreo
- Utilización del FOREIGN BUYERS LOUNGE como base operacional de la Delegación Latinoamericana
- Organización de reuniones individuales B2B con las empresas expositoras de ECOMONDO
- Alojamiento GRATUITO por 4 noches en habitación sencilla en hotel designado por RIMINI FIERA con cenas
- Entrada gratuita y catálogo de la feria
- Transporte diario hotel/feria/hotel
- Almuerzos en la feria
- Apoyo Logístico e Interprete para B2B

#### Costo de Inscripción

Para empresas SOCIAS: **GRATIS**  
Para empresas NO SOCIAS: **\$100**

Para mayor información, por favor llamar al **2212598** ó escribir a **vanessa.pinto@cameritpe.com**

RICARDO HUANCARUNA, PRESIDENTE DEL SECTOR X\*AGROEXPORTACIÓN DEL GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR

# “DEBEMOS TENER EN CUENTA LA NECESIDAD DE FORMALIZACIÓN DEL HOMBRE DEL CAMPO”

El principal objetivo del Sector es que se priorice la atención del mercado nacional con estándares de carácter internacional y que se conozca la importancia del agro en la economía nacional.

## ¿Cuál es la finalidad del Sector X\*Agroexportación de la CCL?

Promover la modernización de la agroindustria nacional enfocados en la agroexportación con valor agregado y en armonía con el medio ambiente, respetando la sociedad y cultura.

Es prioritario proveer alimentos con alto valor nutritivo pero destacando su impacto socio económico en la generación de empleabilidad. Todo esto teniendo en cuenta la necesidad de formalización del hombre del campo: que exista oferta de servicios para esta necesidad, ayuda para crear empresa en estos espacios, fortalecimiento de las existentes y apertura hacia mercados cada vez más globalizados que satisfaga la demanda de todos los involucrados en la cadena de valor con un enfoque de clusterización.

En este escenario debemos dar cabida a la investigación con apoyo de la academia, a los procesos de desarrollo con el gobierno en sus diferentes niveles y a la búsqueda incansable de protocolos de innovación a fin de mejorar la competitividad.

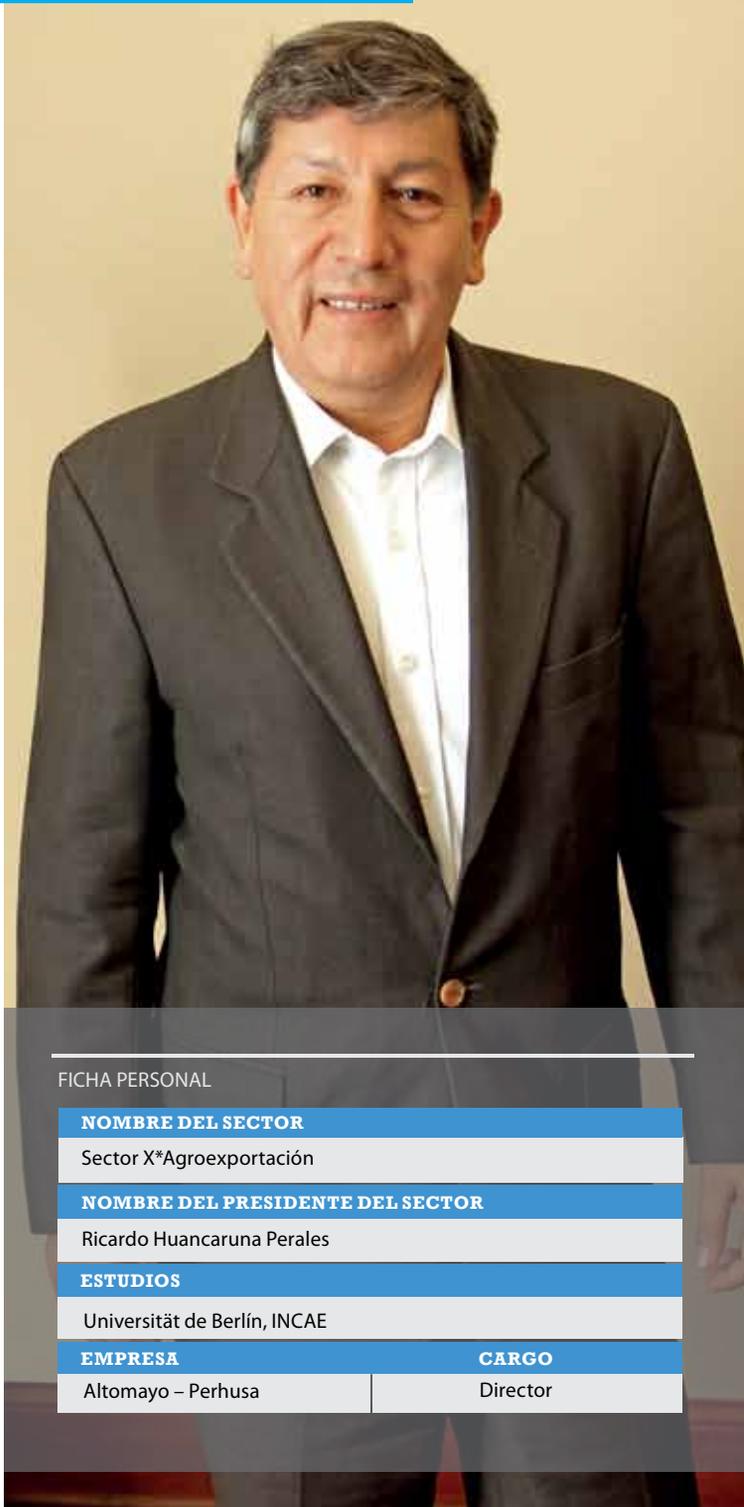
## ¿Qué balance haría del Estado desde su Sector?

El Estado, desde el

Ejecutivo, hasta sus diferentes ministerios como: Agricultura, Salud, Educación, Producción, Mincetur, Medio Ambiente, entre otros; deben buscar acercamientos institucionales para abordar políticas nacionales de largo plazo que contribuyan a generar condiciones de competitividad como: mejoras de calidad, innovación, servicios empresariales en los espacios regionales, etc. Esperamos que comprendan que es con el sector privado y la academia con quienes deben articular sus propuestas para generar proyectos que contribuyan a plantear soluciones en todos los estadios que asume un empresario: desde la formalización, la creación o fortalecimiento de sus iniciativas, asumir procesos de internacionalización e innovación.

## ¿Cómo proyecta el Sector que preside su intervención en los próximos años?

Nos proponemos representar efectivamente a nuestros asociados en sus diferentes necesidades acordes con las leyes vigentes y contribuir con la mejora de gestión del gobierno para la promoción de la oferta exportable nacional consistente.



### FICHA PERSONAL

#### NOMBRE DEL SECTOR

Sector X\*Agroexportación

#### NOMBRE DEL PRESIDENTE DEL SECTOR

Ricardo Huancaruna Perales

#### ESTUDIOS

Universitt de Berlín, INCAE

#### EMPRESA

Altomayo – Perhusa

#### CARGO

Director

# CCL

ESCUELA  
DE VENTAS

## ❖ III Master Class de Ventas ❖

### Potencia a tu Equipo de ventas

#### Taller de Liderazgo y Coaching

Los participantes desarrollarán conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para un liderazgo eficaz de personas y equipos de trabajo.

Así mismo, desarrollará en los participantes conciencia y responsabilidad para orientar la gestión del desarrollo de personas, facilitando con esto el desarrollo del potencial de los colaboradores y la conquista de objetivos individuales y colectivos.

#### Conferencia: Vuélvete más productivo vendiendo por Internet

Se brindará a los participantes la información necesaria para comprender como las nuevas tecnologías han cambiado la sociedad actual y conocer cuáles son los puntos fuertes y débiles de Internet como medio de desarrollo y crecimiento comercial, de manera que esto nos permita ser más productivo e incrementar nuestros ingresos.

#### Taller de Servicio al Cliente y Post Venta

Comprender que el cliente es nuestra prioridad y que el conocimiento y aplicación de estrategias de servicios son piezas claves para generar clientes satisfechos e identificados con nosotros. Así mismo, conocer la importancia del servicio de postventa como medio para aumentar las ventas a través de la satisfacción, seguridad y fidelización.



21  
SETIEMBRE

9 a.m. a 3 p.m.

#### Todos los asistentes recibirán:

- Una Tablet
- Certificado de participación a nombre de la Escuela de Ventas de la CCL
- Código de ingreso en el registro de vendedores profesionales de la Escuela de Ventas de la CCL
- Coffee break
- Cóctel clausura

Horario: 9:00 am a 3:00 pm

Costo: S/. 480.00 Includo I.G.V. (por participante)

Lugar: Auditorio de la Cámara de Comercio - Lima

■ Descuento corporativo del 15% a partir de 3 participantes inscritos ■

#### Informes:

Av. Giuseppe Garibaldi 396 - Jesús María

Teléfonos: 219-1796 / 219-1792

E-mail: ymartinez@camaralima.org.pe

 **ESCUELA  
DE VENTAS**  
CÁMARA DE COMERCIO - LIMA

**CCL** | CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA  
La Cámara de los Gremios

MILAGROS PERONE, GERENTE GENERAL DE SERPROVISA SAC

# “SIEMPRE HEMOS CONFIADO EN LA CAPACIDAD DE CADA UNO DE NUESTROS COLABORADORES”



**C**orría el año 2000. Milagros Perone y un grupo de “suicidas” -término que utiliza para referirse de manera romántica a sus socios y a ella- tenían al frente lo que sería la oportunidad laboral de sus vidas: los dueños de la empresa para la que venían trabajando decidieron desligarse de la persona jurídica para abordar proyectos personales. Es así que Milagros y Manuel Infantes junto con Raúl Ferrand, se arriesgaron, y tras un esfuerzo compraron lo que hoy es Serprovisa (CCL: 021088.5): empresa gráfica dedicada a la producción e impresión de elementos publicitarios.

afirma Milagros, hoy gerente general de la empresa que cuenta con más de ochenta colaboradores y que este año celebra su “quinceañero” desde el cambio de administración.

## ADAPTARSE AL MERCADO

Milagros recuerda también que cuando compraron Serprovisa, el trabajo que ahí se realizaba era más artesanal que tecnológico. Sin embargo, la visión de futuro de la empresa y el compromiso por ofrecer un mejor producto llevó a la organización a adaptarse a las necesidades del mercado, para lo cual el soporte tecnológico y el capital humano fueron pieza clave. “Nos hemos ido alineando con los nuevos requerimientos del mercado. Asimismo somos conscientes que el futuro está en la innovación tecnológica y a eso apuntamos: incursionando en trabajos que emplean el cartón como insumo básico, y el uso cada vez mayor de insumos ecológicos. Nuestros colaboradores son parte de nuestra familia, mantenemos una relación estrecha con la mayoría, pues están con nosotros desde el inicio de esta aventura”, concluye Milagros Perone.

## CAMBIO DE ÉPOCA

Pero el éxito nunca fue fácil. Al inicio Serprovisa ocupaba un reducido espacio en el local de los antiguos dueños y prácticamente todo el trabajo lo hacían los nuevos socios. “En los inicios, nosotros eramos los que hacíamos de todo: comprábamos, vendíamos, repartíamos, transportábamos, instalábamos, etc., y la planilla de colaboradores era muy escasa. Éramos en total 12 suicidas para el total de clientes que manejábamos”,



■ Serprovisa SAC es un empresa gráfica dedicada a la impresión y producción de elementos publicitarios.



**Visión:** Consolidar nuestro crecimiento en el tiempo y ser considerados una de las cinco principales empresas en el rubro.



**Consejo:** “Estamos conscientes que el futuro está en la innovación tecnológica y a eso apuntamos”.

APROVECHA EL 10% DE DSCTO.  
HASTA EL 10 DE SEPTIEMBRE

plazavea

Claro  
música

LG G4 PRESENTAN

GIANMARCO CARLOS VIVES DADDY YANKEE RIO ROMA



JUNTOS EN CONCIERTO

JUEVES 10 DE SEPTIEMBRE

ESTADIO NACIONAL - 7:30PM

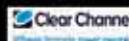
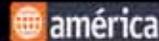
GRACIAS A:



Con tu entrada COLABORAS con



AUSPICIAN:



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO.

## CORRECTO MANEJO DE CARGA PELIGROSA



**Rocío Zapata**

Coordinadora de Manufacturas - CCEX

La carga peligrosa es aquella que puede causar daño al medio ambiente, a las personas o instalaciones y puede ser explosiva, inflamable, tóxica, radioactiva, entre otras características. Esta debe ser manipulada de manera adecuada dado el peligro que puede tener para el ser humano y para ello se han establecido algunas normas para transporte y para quien las manipula que debe ser debidamente capacitado para evitar inconvenientes.

Existen diversos tipos de envases y embalajes que se utilizan para el manejo de este tipo de mercancías, habiendo diferentes tipos de riesgo. Para el sellado de estos envases también hay algunos tipos definidos en función de la mercancía a contener. Cabe mencionar que existen nueve clases de mercancía peligrosa que debe ser rotulado con la etiqueta adecuada.

El modo de transporte puede ser a granel o en bultos, requiriendo de terminales especiales y espacios adecuados tanto para la carga como para la descarga y el almacenamiento.

IATA/OACI regula el transporte aéreo y en el transporte marítimo es la Organización Marítima Internacional quien establece normas para brindar seguridad y protección de la navegación, así como prevenir contaminación por los buques y estas deben ser cumplidas por los Estados miembros. Estas normas son de uso en el Perú y Dicap, APN y el MTC son las instituciones que velan por su cumplimiento, con apoyo de Aduanas en caso ingrese al país desde el extranjero.

consultas:  
rzapata@camaralima.org.pe



**Daniel Mendoza**  
San Miguel



Exportaré quinua a la UE: ¿Dónde realiza el SENASA la inspección fitosanitaria de este producto?

La inspección fitosanitaria para productos como la quinua se realizará en almacenes autorizados por Aduanas en el punto de salida o en empacadoras o en el almacén del exportador, con la condición que cumpla con las condiciones de resguardo fitosanitario (recinto completamente cerrado que evite el ingreso de insectos o contaminantes).



**Katherine Silva**  
Lince



¿Cuáles son los requisitos básicos de etiquetado textil para el mercado de EE.UU.?

Los requisitos de etiquetado de prendas para EE. UU. son básicamente los siguientes: 1) Las fibras, sus nombres genéricos y sus porcentajes de acuerdo al peso, 2) el nombre del productor, importador, vendedor o número de identificación (RN) emitido por la Comisión Federal de Comercio y, 3) el país de origen.



**Johan Barrientos**  
Surco



¿Qué es una inspección de origen o pre embarque?

Es una selección aleatoria que consiste en una inspección detallada de productos acabados antes de su envío a destino. Usualmente tiene lugar en las instalaciones del fabricante o en el puerto donde se seleccionan las muestras aleatoriamente según el procedimiento ISO de muestreo estadístico.



**Carol Peña**  
Barranco



¿Quién es el responsable ante la aduana de un certificado de origen?

Aunque el productor y el exportador tienen la potestad de emitir un certificado de origen, el importador es en última instancia el responsable ante la aduana del país de importación de la certificación de origen, por ser quien solicita el trato arancelario preferencial. Esto sin perjuicio de las sanciones que podría recibir el exportador o productor por una errónea certificación de origen.



**Mauricio Vela**  
Barranco



¿A qué se refiere valor FOB de restitución cuando solicito el drawback?

Se entiende como valor del bien exportado, el valor FOB del respectivo bien, excluidas las comisiones y cualquier otro gasto deducible en el resultado final de la operación de exportación, en dólares de los Estados Unidos de América. Esto es, se excluyen, por ejemplo, intereses por pago diferido, gastos de corretaje, cánones, regalías, entre otros.

Para enviar sus consultas, escribanos a [ccex@camaralima.org.pe](mailto:ccex@camaralima.org.pe) o llámenos al 219 - 1775.

# OECA

## Cursos, Seminarios y Talleres In House

Especialistas en temas relacionados con:

Gestión  
Empresarial

Salud  
Ocupacional

Recursos  
Humanos

Para mayor información de nuestros servicios

Gerente Comercial - Silvia Salazar M. / [ssalazar@consorciooeca.com](mailto:ssalazar@consorciooeca.com) / 940213424  
[consorciooeca.com](http://consorciooeca.com)



**AHORA CON  TINKA**

**¡¡MÁS Y MEJORES PREMIOS!!**

**18+**  
años

Juego sólo para personas naturales mayores de 18 años. El cliente se obliga a informarse del reglamento del juego en [www.tinka.com.pe](http://www.tinka.com.pe) o en los puntos de venta de Intralot. Intralot de Perú S.A.C. está comprometido con crear un entorno de Juego Responsable para sus clientes. Conozca sus límites. Juegue responsablemente.

**intralot**



## ADVIERTE CIE DE PERUCÁMARAS

# EL 81% DE TRABAJADORES EN EL INTERIOR DEL PAÍS SON INFORMALES

En este contexto, Perucámaras ratifica que un aumento de la Remuneración Mínima Vital solo contribuiría a agudizar la informalidad laboral en el Perú.

**Diana Arce**  
Periodista  
darce@perucam.com

En el país, la informalidad laboral alcanza el 81% en promedio, sin incluir Lima y Callao, según un informe del Centro de Investigación Empresarial (CIE) de Perucámaras.

Así, el 81,9% de la población ocupada en la Macro Región Centro labora en la informalidad, mientras que solo el 18,1% son trabajadores formales.

En cuanto a la modalidad contractual bajo la cual laboran, se advierte que el 38,2% de la población ocupada de esta parte del país trabaja sin contrato; en tanto que solo el 18,7% labora bajo algún tipo de contrato (a plazo fijo, indefinido, de aprendizaje, por locación de

servicios, de formación laboral juvenil y periodo de prueba). El 43% de trabajadores no informa en qué situación laboral se encuentra.

Esta macro región está conformada por Áncash, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.

En el caso de la Macro Región Norte, el 80,8% de la población ocupada labora en la informalidad, mientras que

solo el 19,2% son trabajadores formales.

Respecto a la modalidad contractual bajo la cual laboran se advierte que el 36,1% de la población ocupada de esta parte del país trabaja sin contrato; en tanto que solo el 19,4% labora bajo algún tipo de contrato. El 44,5% de trabajadores no informa en qué situación laboral se encuentra.

Esta macro región está conformada por Cajamarca, La

### TASA DE INFORMALIDAD COMO PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN MACRO REGIÓN

Macro Región	% informalidad
Centro	81,9%
Norte	80,8%
Oriente	83,8%
Sur	78,9%
Promedio país (sin incluir Lima y Callao)	81,0%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2014-INEI

Elaborado: CIE-Perucámaras

Libertad, Lambayeque, Piura y Tumbes.

En tanto en la Macro Región Oriente el 83,8% de la población ocupada labora en la informalidad, y solo el 16,2% son trabajadores formales.

Si observamos la modalidad contractual bajo la cual laboran se advierte que el 35,8% de la población ocupada de esta parte del país trabaja sin contrato; en tanto que solo el 16,9% labora bajo algún tipo de contrato. El 47,2% de trabajadores no informa en qué situación laboral se encuentra.

Esta macro región está conformada por Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

En la Macro Región Sur el 78,9% de la población ocupada labora en la informalidad, mientras que solo el 21,1% son trabajadores formales.

En cuanto a la modalidad contractual bajo la cual laboran se advierte que el 37,7% de la población ocupada de esta parte del país trabaja sin contrato; en tanto que solo el 20% labora bajo algún tipo de contrato. El 42,3% de trabajadores no informa en qué situación laboral se encuentra.

Esta macro región está conformada por Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

#### Informalidad y pobreza

El CIE de Perucámaras señala que en el 2014 la pobreza alcanzó al 38,3% de la población

en la Macro Región Centro, porcentaje similar al del año anterior.

Cabe mencionar que esta macro región concentra al 19,9% de la Población Económicamente Activa (PEA) del país. De ese total, el 97,3% de la PEA se encuentra ocupada.

Mientras que en la Macro Región Norte la pobreza afectó al 32,4% de la población; 3 puntos porcentuales menos que el 2013.

Esta macro región concentra al 21% de la PEA del país. De ese total, el 97,7% de la PEA se encuentra ocupada.

Asimismo, en la Macro Región Oriente la pobreza alcanzó al 32% de la población; 0,5 puntos porcentuales menos que el año anterior.

Esta macro región concentra al 9% de la PEA del país. De ese total, el 96,2% de la PEA se encuentra ocupada.

En el caso de la Macro Región Sur, la pobreza alcanzó al 19% de la población en el 2014, porcentaje similar al del 2013.

Esta macro región concentra al 16,2% de la PEA del país. De ese total, el 95,6% de la PEA se encuentra ocupada.

En este contexto, donde el 81% en promedio de los trabajadores en el interior del país son informales, Perucámaras ratifica que un aumento de la Remuneración Mínima Vital solo contribuiría a agudizar la informalidad laboral en el Perú.

SERVICIO GRATUITO



## “SI SU NEGOCIO NO ESTÁ EN INTERNET, ENTONCES NO EXISTE”

Por eso la Cámara de Comercio de Lima le ofrece de manera exclusiva a nuestros asociados un nuevo servicio.

### e-conect@

Le brinda los siguientes beneficios:

-  Dominio con el nombre de su empresa o marca (.com/.net / .org)
-  Hosting
-  Enlace Web
-  Creación de hasta 5 cuentas de correos corporativos

### POSICIONA TU MARCA



**Informes:**  
Av. Giuseppe Garibaldi 396 - Jesús María

**Contáctenos:** 219-1529 / 219-1530 / 219-1533 / 219-1534 / 219-1535 / 219-1536 / 219-1645

**E-mail:** [servicioalassociado@camaralima.org.pe](mailto:servicioalassociado@camaralima.org.pe)

[www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)

## CCL y Universidad de Ciencias Aplicadas firman convenio educativo

Como parte de su política de integración y desarrollo nacional a través de plataformas educativas, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC) firmaron el 13 de agosto un convenio interinstitucional que permitirá a los egresados del Instituto de Administración y Negocios de la CCL (ICAM), estudiar carreras en la EPE de la UPC con una serie de beneficios, obteniendo así el grado académico de bachiller al completar sus estudios en la Universidad. El evento se llevó a cabo en el Campus Monterrico de la UPC y contó con la presencia de altos directivos de ambas instituciones.



● José Rosas, gerente general de la CCL y Edward Roekaert, rector de la UPC.



● El encuentro se llevó a cabo en las instalaciones de la CCL.

## Gremio de Salud de la CCL y Digemid en mesa de diálogo

El pasado martes 11 de agosto la junta directiva del Gremio de Salud de la Cámara de Comercio de Lima recibió la visita del Equipo de Certificación Nivel IV – OPS de la Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas (Digemid). En la reunión se abordó el tema de planificación y avances en la gestión de Digemid, así como las diferentes limitaciones que se tiene en el desarrollo de estos procedimientos y procesos que dependerán en gran medida del avance en las negociaciones de la Alianza del Pacífico.

## El Centro de Desarrollo Empresarial de la CCL dictó taller sobre liderazgo corporativo en la mujer empresaria

Con la presencia de un nutrido público asistente se llevó a cabo el pasado miércoles 12 de agosto el taller titulado “El Liderazgo Corporativo en la Mujer Empresaria”, evento realizado por el Centro de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima. El coach costarricense Roberto Calvo Retama, quien estuvo a cargo del evento, desarrolló los temas de automotivación y liderazgo, trabajo en equipo e integración, el don de mando y la visión, habilidades directivas y comunicación efectiva, entre otros temas de ámbito organizacional.



● Al final del evento se entregaron certificados.



● El Gremio tiene programados seminarios y charlas informativas de manera mensual.

## Gremio de Retail y Distribución de la CCL organizó el II Seminario de Capacitación

El pasado 19 de agosto el Gremio de Retail y Distribución de la CCL organizó el II Seminario de capacitación titulado: “Fidelización 2.0: Cómo fidelizar al cliente en la era digital”. La exposición estuvo a cargo de Eduardo Marisca, director de la consultora ViaMobilis, y contó además con la participación de José Cabanillas, miembro de la junta directiva del gremio. Los participantes se capacitaron en el uso correcto de los sistemas CRM, cómo brindar una correcta atención, estrategias de conciliación ante un cliente crítico y comportamiento del cliente de acuerdo a su experiencia de compra.

**FIRE & SAFETY SAC** (CCL:029671.6) es una empresa especializada en brindar servicios en seguridad, salud, preparación y respuesta ante emergencias y servicios especializados aeroportuarios que, avalada internacionalmente por la National Safety Council (NSC) y la Sociedad Panamericana de Atención Pre Hospitalaria (SPAPH), ha logrado posicionarse en el sector minero energético. Asimismo se encuentra próxima a obtener la certificación internacional ISO 9001.



Toda la experiencia, conocimiento y tecnología desarrollada por DigitalTeam está ahora disponible en Perú a través de **SDK PALESTRA** (CCL:00031513.8), organización dedicada al desarrollo de *software* a la medida, ERPs, CRMs, sistemas de información para la gestión y *software* de *business intelligence*, y que esta vez suma a su gama de productos y servicios la digitalización de documentos, escaneos inteligentes y otros. Puede visitar: [www.sdkpalestra.com](http://www.sdkpalestra.com), o llamar al 999647337.



Producto de un arduo trabajo **PlanetaHosting SAC** (CCL:029593.3) obtuvo la certificación de calidad ISO 9001:2008 tras la evaluación de Bureau Veritas Certification. Con este logro la empresa se convierte en la primera organización de *hosting* en el Perú -y la tercera en Latinoamérica- en contar con un sistema de gestión de la calidad certificado, reafirmando así su posición en el segmento de alojamiento web.



El **Instituto Psicológico de Desarrollo y Autorrealización** (CCL:00033799.2) invita a estudiantes y profesionales de medicina, educación, comunicaciones y del ámbito organizacional, a participar del 32° Congreso Latinoamericano de Análisis Transaccional, que se realizará del 30 de setiembre al 03 de octubre en la CCL. El evento contará con la participación de destacados expositores internacionales. Informes: 440-3744 / 985232464. E-mail: [conglat2015@gmail.com](mailto:conglat2015@gmail.com).



**Compañía de Comercio Global SAC - CCG** (CCL:023521.1) anunció que brindará servicios satelitales confiables desde su recientemente repotenciado telepuerto satelital, supervisados desde su centro de monitoreo y control de red, ambos localizados en su centro de operaciones de Lurín. Esta infraestructura de 9,3m permitirá a CCG brindar servicios satelitales locales, nacionales e internacionales, dedicados y compartidos, entre otros. Mayor información en [www.ccg-pe.com](http://www.ccg-pe.com).



**Para Empresas:**

- Central de Riesgos Xchange (En Línea)
- Califica Xchange (Calificación Automática)
- Prospecting Xchange (Búsqueda de mercado)
- Procesos Masivos Xchange
- Verificaciones Xchange
- Portal Analítico

Solicita un acceso **GRATIS** para tu Empresa

**Para Personas / Emprendedores:**

- Reporte Crediticio Xchange**  
(Reporte tradicional Impreso)
- Xchange Móvil**  
(Reporte móvil desde tu celular)



Descarga **Gratis** nuestra APP en:



**Contáctanos:**

Central Telefónica:  
**+ (51-1) 208-4300**

Ventas:  
[ventas@xchange.com.pe](mailto:ventas@xchange.com.pe)

[www.xchange.com.pe](http://www.xchange.com.pe)





## ASOCIADOS QUE ESTÁN DE ANIVERSARIO

La Cámara de Comercio expresa su felicitación a las empresas asociadas que cumplen un año más, deseándoles muchos éxitos en su desempeño para alcanzar los objetivos que se han propuesto en bien de la organización, de sus trabajadores y del país.

### JUEVES 9 DE JULIO

Importaciones &  
Exportaciones Athletic SRL  
Cetasa Internacional SA  
Laboratorio Textiles  
Los Rosales SAC  
Loza Salazar, César Máximo  
Pinado Mirano, Alfonso  
Soluciones de  
Mantenimiento e Ingeniería  
Zuñiga Rottenberg,  
Silva Estela  
Apogeo Organización  
Inmobiliaria EIRL  
Sonimágenes del Perú SCRL

### VIERNES 10

Laboratorios  
DentaidPerú SAC  
Maderera Bozovich SAC  
Petromin Comercial SAC  
Caipo y Asociados SCRL  
Dat & Net del Perú SA  
Deshidratadora Alimentos  
Naturales SRL  
Málaga Webb &  
Asociados SRL  
Philip Morris Perú SA  
Visión Gerencial SAC  
GLS Ingeniería del agua para  
el desarrollo sostenible SAC  
Grúas Triple A SAC  
Bags Store SAC  
Peruvian Corporation  
Import Export SAC  
Plus Color SAC  
Textil Only Star SAC  
Zapata Sota, Johann Jesús  
Nardocci SA  
Peruvian Shades EIRL  
Laboratorios Dentaid  
Perú SAC  
Maderera Bozovich SAC  
Petromin Comercial SAC

### SÁBADO 11

Chávez Group SAC  
Corporación American  
Racks SA  
Corporación Baguetera SAC  
Edu tecno Perú SAC  
Juda Inversiones SAC  
Minería & Industrias  
en general servicios  
complementarios SA  
Brothers Fire Protection SAC

Constructora LR y F SAC  
P y E Producciones y  
Entretenimiento SAC  
Prendex SAC  
Alagia Corporation SAC  
Correa Cubas,  
Francisco Valentín  
Estudio Rivera Oré SCRL  
Gamper Group SAC  
Profit Consultoría e  
Inversiones SAC  
Rivealvas SAC  
Romisa Cargo  
Internacional SAC  
Rosales Minaya,  
Annie Elizabeth  
Servicio de medicinas  
Pro vida  
Soluciones Generales de  
Sistemas en Tecnología  
de Información y  
Comunicación Perú SAC  
Valdéz León, John Jake  
Piérola y Asociados SCRL

### DOMINGO 12

Colegios Peruanos SAC  
Hoteles Sur SAC  
Acciones y Servicios  
de Telemarketing SL  
Sucursal Perú  
Centro de diálisis Zárate SAC  
Sistemas Inteligentes SAC  
Sager SA Sucursal Perú  
Dots Interactive SAC  
Empresa de Transporte  
MAIR SAC  
Espar Corporation SAC  
Health and Beauty  
International SAC  
Laboratorio Diesel  
Perfect Pump SAC  
Servitech Profesionales SAC  
Compañía Química  
Industrial SRL  
Romero Torres,  
Emiliano Ladislao  
Servicentro SRL  
L & D Diseños EIRL  
Tecnipunto SA  
Industries Oil and  
Mining SAC  
Omnimedia Perú SAC

### LUNES 13

Centro Comercial  
Plaza Norte SAC

Epson Perú SA  
Ibermática Perú SAC  
Marco Aldany Perú  
Paemgroup SAC  
Universidad de Piura  
Axes Perú EIRL  
Global Phoenix Trade SA  
Ingenstal SAC  
JNC Ingeniería &  
Construcción SAC  
Neoagrum SAC  
Lorente Corporación  
Ferretera M SAC  
Mega Freight  
International Perú SAC

### MARTES 14

Albis SA  
Estructuras Industriales  
Ega SA  
Sistemgroup  
International Perú SAC  
Transport Best SAC  
Larki Contratistas  
Asociados SAC  
Centro Comercial  
Minero Industrial SRL  
Cooperativa de Producción  
y Servicios Especiales  
de los Productores de  
Camélidos Andinos LTDA  
Obra de San Camilo  
Casariego Massoni,  
Johan Alberto  
Compupartes SRL  
Corporación Kiyán SAC  
Corporación Mery SRL  
Lidermed SA  
Perú Más SA  
Plásticos Delfín SRL  
Tecnologías de Información  
& Soluciones Integrales SAC  
ZAD Inversiones SRL  
Comunicación Digital  
Corporativa SAC  
Consultoría e Ingeniería  
Integral MEC EIRL  
Outsourcing Contable  
y Administrativo SRL  
Embajada de Francia en el  
Perú – Misión Económica  
Importaciones Yosmar SAC

### MIÉRCOLES 15

Corporación del Centro SAC  
PTS SA  
Farmakonsuma SA

Manpower Profesional  
Services SA  
Agro Corporación SAC  
AS Travel SAC  
Barbacci Motors SA  
Endoscopy Center EIRL  
Famode Perú SAC  
Grey Inversiones SAC  
Manpower Perú SA  
Centro de diálisis  
Ventanilla SAC  
Distribuidora Dany SRL  
Estudio Rossello SCRL  
SAEG Perú SA  
Seráfico SAC  
3QP SAC  
Alimentos Masivos SAC  
Chávez Goicochea,  
Fanny Liliana  
Componentes Industriales  
del Perú SAC  
El Padrino SA  
Inversiones & Promotora  
ROES SAC  
Marroquín Guerreño,  
Paola Giuliana  
MDN Soluciones  
para eventos EIRL  
Phonix World SAC  
Ramos Minerals SRL  
Sedano Pascual,  
Indira Gloriosa  
Servicio Automotriz  
Hnos. Atahualpa SRL  
Servicios Logísticos  
Diesel SAC  
TDP Corp. SA  
Vargas Quispe, Ramiro  
Flores Ventanilla, José Luis  
Koller SRL  
Representaciones y  
Distribuciones Iver SA  
Manejos Integrales  
Cargo SAC  
Biocon del Perú SAC

### JUEVES 16

Alicorp SAA  
DCG TEC SAC  
Hospitality & Tourism  
Consultants SRL  
Transgas Shipping Lines SAC  
Caputo Marisa Gabriela  
Guibal EIRL  
Metalyck SAC  
Transportes Vircar SRL  
Acercol SAC  
Agrisomo SAC

Cali Advance SAC  
La Protectora corredores de seguros SA  
MVD Arquitectos SAC  
Renexa SA  
Transportes Pereda SRL  
ABC Turbo Systems SAC  
Alpha Consulting SAC  
Coop. de Trab. Y Fom. del Emp. Glob. Business and Human Resources LTDA  
Delta Confecciones SRL  
Espinoza Verde, Tito Timoteo  
Fuentes Ortiz, Césa Alfredo  
GPA Maquinaria e insumos textiles SAC  
Lumens Perú SRL Master  
Martini Perú SAC  
Mendoza Violeta, Reynaldo  
Tarazona Import Export SAC  
Torres Pharma SAC  
De Luis SA  
Droguería Lafarpe SAC  
Vidal Gonzáles, Miguel  
Martin

#### VIERNES 17

Primax SA  
Alltechnology Perú SRL  
Inycon Perú SAC  
NTM Perú SAC  
Ruedas y Garruchas Industriales SAC  
UPS SCS (Perú) SRL  
Cold Import SA  
Innovaciones Tecnológicas en mantenimiento SAC  
A & A Estabilizadores SAC  
D.B.A. Producciones EIRL  
Equipos y perforadores contratistas SAC  
F y A Representaciones SAC  
Grupo Intecsa Servicios Especializados SAC  
Jaime Tornero EIRL  
Meacom Data SAC  
Vela Segovia, María Carol  
Yupaychay SAC  
Blanca Nelly Vásquez Otoya  
Ingeniart EIRL

#### SÁBADO 18

Bulltoro Security SAC  
Cámara de Comercio Italiana del Perú  
Traelsa Comercial SAC  
KeyPerú SA  
Servicios para Bombas de Minería SAC  
Britches SAC  
Cambio y Gerencia SAC  
FT Ingeniería de alimentos SAC  
Global Gerencia e Ingeniería EIRL  
Inversiones Silvera EIRL  
Mecalux Perú SAC

Medina Sánchez, Flor  
Azucena  
Soluciones médicas y servicios EIRL  
Gutiérrez Choque, Alfredo  
Servicios técnicos SA  
Contratistas Generales  
Casa Welsch SA

#### DOMINGO 19

Soldex SA  
Global Med Farma SAC  
Signos y Diseños Creativos SCRL  
Antigua Taberna Queirolo SAC  
Class Complements SAC  
Salutia Asesoría y Servicios SAC  
Universidad Peruana de Ciencias e Informática SAC  
Distribuidora de Insumos industriales SAC  
Servicios de Ingeniería y Construcción en general SAC  
Acosta Córdova, Angélica  
Esperanza  
A-Interdent Inversiones  
Pajuelo SRL  
Empresas de conservas de pescado Beltrán EIRL  
ESB Negocios y Producción SAC  
Imágenes y Comunicaciones Perú SAC  
Jesprodent Laboratorio  
Dental Integral SAC  
Platinum SRL  
Q.V. Electrónica SA  
Sánchez Egúsqiza, Leyla  
Katherine  
Socios en salud Sucursal Perú  
Suma Inversiones Cuno EIRL  
Tecnología y procesos alimentarios SAC

#### LUNES 20

Logicalis Andina SAC  
Powder & Bulk Soluciones Integrales SA  
Avance Legal SAC  
FX Primus Perú SAC  
Hay Group SA  
Red Verde Perú SAC  
Cesal  
Goldex SA  
Herrera Contratistas Generales SRL  
Ángeles Cruz, Jennifer Liseth  
Daxa Perú SAC  
Global Grupo de Inversiones SAC  
Hanabi Tours SAC  
Llave Huayanay, Mirtha  
Margarita  
Inversiones & Multiservicios  
Micael EIRL

Inversiones y Procesos Plásticos Diamand SAC  
Medical Trader SAC  
R. Berrocal SAC  
Raffa Proexco EIRL  
San Juan de Arona – Alayza & Compañía SAC  
Grant Thornton SAC

#### MARTES 21

Microsoft Perú SRL  
Mitsui del Perú SA  
CCRSE Consultoría SAC  
Center for Intercultural Experience & Development SAC  
Farmaval Perú SA  
Harsco Metals Perú SA  
Inversiones Yaipén SAC  
Cloro Express SAC  
Aglab Perú SCRL  
Agurto & Cussi Casa del óptico SAC  
Ecoandino SAC  
Flores Grados, Carmen  
Cecilia  
G & S Consorcio e Inversiones Generales SAC  
ST Louis Import SA  
Vermen Servicios SAC  
Vitor Perú Best SAC  
JL Business and Service SAC  
Corporación Logística Las Américas SA

#### MIÉRCOLES 22

Master Drilling Perú SAC  
Compañía Minera Aurífera  
Aurex SA  
Market, development & solutions consultores asociados SAC  
Pfizer SA  
Agroeco Sistem SAC  
Procurement & Services Internacional SAC  
B & B Asociados Perú SAC  
Banda Castañeda, Luis Isaac  
Gestión, trabajo y salud SAC  
Impresiones Digital Basilio's SAC  
Loureiro Venero, Armando  
Alfonso  
M&D Transportistas SAC  
Servicios Madaki EIRL  
Tecnológica Ind.  
Representaciones SAC  
Green Airport SA

#### JUEVES 23

Arca Seguridad Integral SAC  
Makro Supermayorista SA  
Techsphere Perú SA  
Yelcro SAC  
EVG Ingeniería y Proyectos SAC

Fipoliet SAC  
Ayala Alvarado, Carlos  
Enrique  
Centro de Diálisis Santo  
Tomás de Aquino SAC  
Coop. de ahorro y Cred.  
PetroPerú LTDA  
Corporación Ramitex Export SAC  
Lázaro Torres, Willian  
Macro Solutions SAC  
Soluciones Modulares SAC  
Maguza Seguridad Industrial EIRL  
Editorial Economía y Finanzas SRL  
Jafsa SAC

#### VIERNES 24

E Wong SA  
Papelera del sur SA  
Petróleos del Perú – PetroPerú SA  
Unique SA  
Fotos Elisa EIRL  
Glenmark Pharmaceuticals Perú SA  
L.S. Andina SA  
Representaciones Médicas del Perú SRL  
Corporación Paset SAC  
Frenos y autopartes Master SA  
Arturo Antonio Vargas Koo  
Bautista, León & Cárdenas SAC  
CSerpa Catering y Eventos SAC  
Extracción y Procesado de mármoles EIRL  
Nadlan SA  
Numend's Cosmetic SRL  
Promotora Los Olivos SAC  
Proterge SAC  
Verluz EIRL  
Orprotec SAC  
DP World Callao SRL

#### SÁBADO 25

Inversiones La Rioja SA  
Universidad ESAN  
Cepea SA  
Flexosur SA  
Protección y Resguardo SA  
Sin brechas SAC  
Tecnocom Perú SAC  
ACS Comercial SAC  
Inversiones Ticona SAC  
T. Gómez C. EIRL  
Empresa Boulevard del café SAC  
Galindos Baca Ever  
Ingeniería de mantenimiento y proyectos de automatización SAC  
Luis Santiago Vargas EIRL  
Mundo Alpaca SAC

Pana Project & Service SAC  
Rangel Babilonia Lastenia  
del Carmen  
Ropar Import & Export EIRL  
Uriel Servicios Generales  
EIRL  
Productos y Servicios 2D  
SAC

**DOMINGO 26**

Heinz – Glas Perú SAC  
Protemax SRL  
Simed Perú SAC  
GE Healthcare del Perú SAC  
Representaciones Westfalia  
Separator SAC  
V'13 SAC  
Comedco Perú SRL  
Galeno Podología & Afines  
EIRL  
Prorecove SAC  
LG Textile Corporation SAC

**LUNES 27**

Andes Natural EIRL  
Ángulos Ranurados Canadá  
SAC  
Bananica SAC  
Frutex Perú SAC  
Quality Pharma EIRL  
4 Torres arquitectura,  
ingeniería y construcción  
SAC  
Estudio Manuel Aramburú  
Yrigoyen & Asoc. SA  
Importador y Distribuidor V  
& M SAC  
Intor SA  
José Antonio SRL  
Silver Transport SAC  
Texmaya EIRL  
Computación  
Comunicaciones y Redes SA  
Notaria Mónica Salvatierra  
Saldaña

**MARTES 28**

Melquiades Ordinola Rueda  
Arte Oré SAC  
L.H.B. Importaciones SAC  
Mueblerías Kadmiel EIRL

**MIÉRCOLES 29**

Rainforest Organic Perú SAC

**JUEVES 30**

Velásquez Arciniegas, Olga  
Lucía  
Gaulos Marine & Logistics  
SAC  
Pesquera Tevimar SA

**VIERNES 31**

Insermel SAC  
Head Hunters Perú SAC  
Inversiones Papi Julio SAC  
Jaba Global Group SAC  
All Branding Network SAC  
Bio Links SA  
CC Asesores Empresariales  
SAC  
CGI Perú SA  
Compañía minera Santa  
Luisa SA  
Especialidades técnicas SAC  
Vega Arias, Nataly Jessica

**SÁBADO 01 DE AGOSTO**

Asociacion Editorial Bruño  
TJ Castro SAC  
Alfred Knight del Perú SAC  
Maquinarias y Repuestos  
SAC  
Minsur SA  
Aluminio Fama SRL  
Hi tech Refrigeracion SA  
Depósito de Carbón Olmos  
EIRL  
Unión Electro Ferretero SAC  
Leo's Service & Parts SRL  
S & H Representaciones SAC  
Japan Computer Service SRL  
Corporación Panaservice  
SAC  
Multident SRL  
Constructora Costa Azul SRL.  
Hilandería Andina SAC.  
J.M.Sigifredo de Osambela  
Lynch  
Tech Data Perú SAC  
Benites Malpica Ingenieros  
SAC.  
Rudolf Reim SAC  
Andina de Desarrollo  
Andesa SAC  
Minex Products SRL  
Asoc Librería Editorial  
Salesiana  
Catering Bus SA  
Servicios Prenatal SAC.  
Echaiz Abogados SRL  
Ideas Textiles SAC.  
Maestranza Diesel SAC  
Brudie's EIRL  
Dc Tech SAC  
Rossi Pardo Ines  
Consorcio Dhmont & CG &  
M SAC  
Fabricators and Technology  
SAC  
New Vision Servicios  
Oftalmologicos EIRL  
Niisa Corporation SA  
Zer Geosystem Peru SAC  
Ab Inac SAC  
Drogueria Farmacare SAC  
Alvar SAC  
JL Leon & Asociados  
Sociedad Civil  
Sita Information Networking  
Computing BV

Importadora y Distribuidora  
VML Perú SRL  
Inversiones Granadero SAC  
Binario Contractor SAC  
Qualita Inversiones SAC  
Berr Textil Perú SAC  
Cork Perú SA  
Crovisa SAC  
Lenovo (Asia Pacific) Limited  
Sucursal del Perú  
Ortopedia y Traumatología  
Orthovan EIRL  
Telecom & Energy SAC  
Farmaceutica Otarvasq SAC  
Aluminios Laminados del  
Perú SAC  
Andes Logistics del Perú SAC  
Helmy Travels SAC  
Textiles Ecológicos SAC  
CMC Estética y Salud SAC  
Rosper EIRL  
Asociación de Empresas de  
Trabajo Temporal del Perú y  
Tercerización  
Noedam SAC  
La Quinta Montaña  
Inversiones SAC  
Champion Investments SAC  
Fram Group Corporation  
SAC  
JJ Logistic SAC  
Servimetal A&M SAC  
Seven Pharma SAC  
Climatel SAC  
Foco Creativo SAC  
H. Ruiz Hnos EIRL  
Industria Química SAC  
Lima Grill SAC  
Pacha Mama Tour EIRL  
Rialto Consultores SAC  
Acabados Especiales para  
Interiores SRL  
Greenlight Producciones  
SAC  
Corporacion Calcei SAC  
Soluciones Psicológicas EIRL  
Latin America Invest SA  
Iberotex SAC  
Icest SAC  
Inkatools Industrial A & F  
SAC  
Live Entertainment SAC  
Paruro Pe SAC  
Pimanoba SAC  
Yrel Engineering &  
Consulting EIRL  
Confipetrol SAS Sucursal  
Perú  
Gaham Investment SAC  
Importaciones y  
Representaciones JGS SAC  
Abcdroid Solutions SAC  
Alvarado Cornejo Walter Eliu  
Decoracion Arq. Proyectos  
Integrales SAC  
Huidobro Puch Max  
Inversiones e Industrias  
Mirfer SAC  
Jr Contadores Consultores  
SAC  
Panificadora Rosario EIRL  
Grupo 2m y Br SAC  
Sid360 EIRL  
Inversiones Vayomasa del  
Perú SAC  
Ej Beautiful Peruvian Jewelry  
EIRL  
Gerance SAC  
Quinoa Andina SAC  
Simply SAC  
Uniseñal SAC  
Felix Carhuapoma Luis  
Miguel  
Trotamundo Travel SAC  
Alr Logistica SAC  
Corporacion Gomez Solano  
SAC  
Recursos, Talentos y  
Resultados Consultores SAC  
AmbS SAC  
Communicashow Corp. SAC  
Eurografic SAC  
Instituto Peruano para el  
Desarrollo y la Calidad SAC  
JCC Industriales SAC  
Nessa & Asesores EIRL  
Minerva Firesa Hnos SAC  
Invitro Inversiones SAC  
Smc Corporation Perú SAC  
Top Security & Servicios SAC

**DOMINGO 02**

Empresa de Transportes Mi  
Beatriz SRL  
Grupo Pana SA  
Win (Peru) SAC  
Aquafil SAC  
Francis Macklenan SAC  
Cuarzo Publicidad SAC  
Unimotor SA  
I.C.C. Perú SAC  
R. Doy Industrial SAC  
Matritech SAC  
Frio Agro Industrial SRL  
Red Mundial de Empresarios  
Cristianos  
Aventura Plaza SA  
Neumatec Peru SAC  
Servi Medic Corporation SAC  
Flores Jacobo José Alvaro  
Ingenia-t Consultores y  
Servicios SAC  
MF Publicidad SAC  
C & C Instalaciones SAC  
Chuquiyauri Alfaro Marivel  
Rosario  
Diprosol Perú SAC  
Motor VIP Group SAC  
Rodamientos Huánuco EIRL  
Utilmax & Office Market SAC  
Asociación Proyecto  
Salvavidas Perú

**LUNES 03**

Industria del Mueble SAC  
Diamond Corporación SA

Laboratorios Unidos SA  
Nexsys del Perú SAC  
Los Laureles SRL  
Costa Abogados Asociados  
SRL  
Cueros Latinoamericanos  
SAC  
Laboratorios la Cooper SAC  
Neogas Perú SA  
Condori Condori Luis Ángel  
Comp Factor SAC  
Pérez Díaz Edgar Isauro  
Publicorp Networks SAC  
León Blacido Carlos Ghino  
L & S Contadores Asociados  
SAC

#### MARTES 04

Mónica Rojas Osorio  
Acho Velasquez Fidel  
Centro de Dialisis Santa Ana  
SAC  
Confecciones Melgar SA  
Mavart SRL  
Fibras Marinas SA  
Ceho's Telecomunicaciones  
SRL  
Prima AFP SA  
Drogueria Distribuidora  
Medcodent EIRL  
Assist Card Perú SAC  
Ata Logistics Perú SAC

#### MIERCOLES 05

Muñiz, Ramirez, Perez  
-Taiman & Olaya SCR Ltda  
Drogueria M y M SAC  
Confecciones Zagaz SAC  
Técnica Ingenieros SRL  
Comercial Textil Xavier's SAC  
Polinomio SRL  
Farmachal SAC  
NC International Express  
SAC  
Grupo Publicitario Publinex  
Perú SAC  
I&Z Tours SAC  
Representaciones de  
Turismo y Servicios Múltiples  
Procesos Industriales Dacort  
SAC  
Group MD Publicity  
Outdoors SAC  
Poliempaques Industriales  
SAC  
Inprocon Asociados SA  
Innova Ti Group SAC  
Inversiones Fashion House  
SAC  
Enfoque HD SAC

#### JUEVES 06

Negociación Andina SAC  
Asociación Milagro del  
Divino Niño Jesús  
Salazar Pariona Carlos

Santiago  
Decorplas SA  
Grupo Andino de  
Inversiones SAC  
Mark Trucks Cargo SAC  
GLS Network SAC  
A & A Multitrans SAC  
Falumsa SRL  
Obras y Servicios Rasy EIRL  
Serprovisa SAC  
Negociaciones Integrales E  
& E SAC  
Pharmaris Peru SAC  
Inversiones Ser-Gel EIRL  
Alvarado Pascua Juan Carlos  
Ayala Noel Guillermo  
Alberto  
Medica Peruana Digital SAC  
Aprofderm SAC  
Guerra, Salazar & Vega-Soyer  
Abogados SAC  
Conpie Groupe SAC  
Lalupu Sullon Angelica

#### VIERNES 07

Guillermo Barrantes Jiménez  
Distribuidora Inca SAC  
Perú Offset Editores e i r l  
Computación Informática y  
Serv Elec SAC  
Frozen Products Corporation  
SAC  
Baliq Joyas SAC  
Rts Automation SAC  
Suissegur SAC  
Supplies & Maintenance  
Services SAC  
Los Libros Más Pequeños del  
Mundo EIRL  
Yufre Collecction EIRL  
Estudio & Consultoría  
Contable SAC  
Ohm System SAC  
T4F Entretenimientos Peru  
SAC  
Olo del Perú SAC  
BHB Ingeniería &  
Construcción SAC  
Aircool Refrigeration SAC  
Green Keeper Peru SAC  
Neurocomercial Consulting  
y Procesos EIRL

#### SÁBADO 08

Skf del Perú SA  
Farmacia Universal SAC  
Inversiones Brade SA  
Farbioquimsa SAC  
Ofimpa EIRL  
Importadora y Distribuidora  
Editorial Moreno  
Cmac - Huancayo SA  
Notaria Beatriz Zevallos  
Giampietri  
Rokha Contratista EIRL  
Sika Perú SA.  
RTC Perú SRL

Tetra Pak SA.  
Disan Import. Export. SAC  
Peruvian China Service EIRL  
Centro de Salud Renal SAC  
Gran Caballero EIRL  
Ramírez & Zumaeta SAC  
Corporación Inter.de  
Formación y Certificación de  
Oper.de Maquinaria Pesada  
SAC  
Fox Security & Protection  
SAC  
Grupo Vimarsa SAC  
Reihnos SAC  
Attiva EIRL  
Servicios Médicos  
Odontológicos MM SAC.  
Artesani SAC  
N & D Solution EIRL  
Empresa de Transportes y  
Servicios Galiza Plus SAC

#### DOMINGO 09

ABB SA  
Charlotte SA  
Grupo Javier SAC  
Productos Naturales de  
Exportación SA  
Peñaranda SA  
Crediscotia Financiera SA  
S.G Natclar SAC  
Asesoría & Servicios  
Especializados SA  
Bares Peruanos SAC  
Unlimited Systems SAC  
Cotton Express Peru s.a.c.-  
Coexpe SAC  
3P Soluciones Integrales  
SAC.  
Grupo Forte SAC  
Control Mix Express SAC.  
Tafur Roca Christian Ferrer  
Castro de la Fuente SRL  
Corporación Indexum SAC  
Tan Bay SAC

#### LUNES 10

Instituto de Educación  
Superior Tecnológico  
Privado Maria de los Ángeles  
Cima's EIRL  
Manufactura Tecni Style EIRL  
Ilender Perú SA  
Agrícola y Ganadera Chavín  
de Huantar SA  
Consorcio Delgado SRL  
Fundación Ayuda en Acción  
Colegio Tecnólogo Medico  
del Perú  
Hexa Química SAC  
Transportes y Servicios  
Chiclayo EIRL  
Portocarrero Frenos  
Importaciones EIRL  
América Movil Perú SAC  
Corporación Beirut sac - c  
beirut SAC

Green Environment SAC  
Global Internet Streaming  
Services SAC  
HC Legd Group SAC  
Perulab SA  
Acme Mining EIRL  
Estudio Gandolfo SAC  
Fisio Center Serval SAC  
Palomino Mondragon  
Américo  
Corporación Peruana Levi  
SAC  
Arroyo Teodosio Elena  
Jackeline

#### MARTES 11

Hidalgo Mejia Mónica  
Contilatin del Perú SA  
Genoveva Cragg Campos  
Birla House SAC  
Geodesia y Topografía SAC  
Cela Cosméticos Perú SAC  
Alimentos Cielo SAC  
Génesis Ingeniería y  
Construcción Contratistas  
Generales SAC  
HSE Golden Solution SAC  
Qala Data EIRL  
Neuroservicios EIRL  
Infoexportacion EIRL  
Logistica Selva SAC  
Peru Logistics Soluciones  
Integrales SAC  
7 Worldwide Company EIRL  
Altemas EIRL  
Catalina Catering SAC  
DCS Group SAC

#### MIERCOLES 12

Estudio Torres y Torres Lara &  
Asoc.Abog.  
Risco Prado Isabel  
Mercado Industrial Peruano  
SA  
PSI del Perú SA  
Biotoscana Farma de Perú  
SAC  
Lafayette del Perú SAC  
M & J Construcción e  
Ingeniería SRL  
Percosm Perú SAC  
Serelectroni SAC  
JJ Consultores e Inmobiliaria  
SAC  
Gianmart SAC  
Grupo Huiza SA  
Grupo Kampu Perú SAC  
Importadora y Exportadora  
las Américas SAC

#### JUEVES 13

Industrias del Envase SA  
Llama Gas SA  
Queirolo de Barbieri SAC  
Flint ink Peru SA  
N'reps SRL

Ormeño Valdizan Ricardo  
Luis Filomeno  
Suites el Golf Los Incas SA  
Comexa Comercializadora  
Extranjera s.a. Sucursal del  
Perú  
Representaciones JHP SRL  
Renvil Innovaciones Siglo  
XXI SAC  
Alcared SAC  
Corporación Textil Spain &  
Espinoza SAC  
Importaciones LPT Zipper  
SAC  
All Access Entertainment  
SAC  
Escuela Peruana de  
Aromaterapia SAC  
Fice Consultores SAC  
Acciona Infraestructuras SA  
Sucursal Perú  
G & V Enterprise Business  
Consulting SAC  
Razuri Balarezo Victoria  
Mabel  
Consorcio Agrohass &  
Compostaje SA  
Innes Aire SAC  
Rodriguez Balaguer Claudia  
Johana  
Fabricaciones Montajes y  
Servicios SAC  
Mini Mundo SAC  
Corporación Cedaqui SAC  
Yuriana Service SAC

**VIERNES 14**

Industrias de Fibra de Vidrio  
SA  
Tecsup N° 1  
APC Corporación SA  
Gran Colombia Representac  
Generales EIRL  
Editorial e Imprenta Classic  
SA  
High Techno World SA  
Galiana Galiana Margarita  
Edenred Perú SA  
Octano Perú SAC  
MIJ Servicios Constructivos  
SAC  
G & J Import Export Perú  
SAC  
Negociaciones Corahua SAC  
Burga Niño Cesar Yuri  
Maguiri & Asociados SAC  
A.B.R. Contratistas Generales  
SAC  
Cityclima SAC  
Simplemak lima SAC

**SÁBADO 15**

Comerciantes Importadores  
SA  
Neptunia SA  
La Casa del Cuadro EIRL  
Recursos SAC

Universidad San Ignacio de  
Loyola SA  
Sistemas Integrales de  
Seguridad SA.  
Comercial Casa del  
Carpintero SAC  
Laos de Lama Eduardo José  
Atilio - notaria laos de lama  
Boluarte Castro Arturo Jesús  
Ilko Perú SAC  
Corporación Vega SAC  
Duberli Campos & Hnos SRL  
Ge & Mor SRL  
Inverdesa Perú SAC  
Cordaez EIRL  
Librería Kairos SAC  
Palacios & Asociados  
Agentes de Aduana SA  
Compañía Minera San Simón  
SA  
Pusero Carsant SAC  
Medical Images SAC  
Carp y Asociados SRL  
Linea Gis SA  
Droal Inc. SAC  
Carrillo Giraldo Ricardo Carlo  
Corporación Sandoval SAC  
Transterre SAC  
Nandina EIRL  
Almacenes Laurita SAC  
Constructora e Inmobiliaria  
Vanini SAC  
Gonzales Gonzales Esther  
Irene  
Producciones Alimenticias  
SAC  
Inversiones Mavex EIRL  
Medstyle Peruana SAC  
Grupo Gps Security Peru SAC  
North Cotton Textil SAC  
Andeco Andamios de  
Construcción SAC  
Exportaciones Vivanco SAC  
Contratistas & Servicios  
Operacionales SA  
Corporación DTE SC  
Noosa SAC  
Electroeuro SAC  
Penthouse SAC  
Autopartes SA  
International Project  
Consulting Associates SA  
Corporación Marketing y  
Eventos SAC  
Schweitzer Engineering  
Laboratories Peru SAC  
FNX Natural Gas Systems  
SAC  
Acceso Link SAC  
Representaciones Galpesa  
EIRL  
Soto Escalante Gustavo  
Alexander

**DOMINGO 16**

Anglo American Trading co.  
SA  
Torres Aldo Javier

Maderera Travi Satipo SRL  
Mot SA  
Cámara Nacional Forestal  
Omnia Medica SAC  
Calidad Plástica SAC  
Hermitaño Cuenca José  
Enrique  
Inversiones Grificon SRL  
J.M. Servicios y Reparaciones  
en General EIRL  
Licencias On line SAC  
Equipos Portuarios SAC  
Cuca Goñe Judit Milca  
Tecnaderas SAC  
HB Human Bioscience SAC  
Prado Arones Rosario

**LUNES 17**

Manufactura de Metales y  
Aluminio Record SA  
Cooperativa de Ahorro y  
Crédito Crl Bolognesi SRL  
Construcciones Modernas  
WP. SRL  
P.S.V. Constructores SA  
Hidro's Pump SRL  
Hydraulic Systems SAC  
Nokra SAC  
OB/GYN Medical Group  
Salud de la Mujer SA  
Inversiones Asarco SAC  
Technology Envision Peru  
SAC  
Inversiones Injo SAC  
Carrocerías y Remolques san  
miguel SAC  
Norconsult Peru SAC  
Maker Asociados SAC  
Prodistec SAC  
Despegar.com Perú SAC  
E2 Live SAC  
Glazac Representaciones  
EIRL

**MARTES 18**

Ticino del Perú SA  
Formatos Técnicos y  
Derivados SA  
Struke SRL  
Daca Ingeniería y Proyectos  
SAC  
Inter Andean Trading SAC  
Vision Games Corporation  
SAC  
Tiendas Inche SAC  
Deltalab Perú EIRL  
Jimmyi Group EIRL  
Espacio Móvil Perú SAC

**MIÉRCOLES 19**

Panamerican Trading SA  
Pelaes Chacon Vilma Jesús  
Transber SAC  
Universidad Cesar Vallejo  
SAC  
Laboratorios Portugal SRL

Perú Travel Bureau SA  
Corporación Illika SAC  
Procesos & Sistemas SAC  
Transportes & Servicios  
Cargo SAC  
Cremoladas Peruanas SAC

**JUEVES 20**

La Colonial Fabrica de Hilos  
SA  
BBVA - Banco Continental  
Empresa Metal Mecánica SA  
Viajes Club SA  
Compañía Electro Andina  
SAC  
Sutexa SRL  
Antrading SRL  
Distribuidora Edusa EIRL  
Grañeles del Perú SAC  
Varber International SAC  
Sotelo Buendia Massiel  
Rosario  
Activa Industria Publicitaria  
SRL  
Compañía Nacional de  
Servicios y Empaques SAC  
Bravo Ríos Marcelino Aduas  
Roseville Investment SAC  
Prensa Grupo SAC  
Hidrosan EIRL  
Hydro Press Service SAC  
Reciclaje y Valorización SAC  
Plusvida Servicios Médicos  
SAC  
Inversiones Serca SA  
Inti Killa Conceptos y  
Soluciones SAC  
Robotist SAC  
Constructora Inmobiliaria  
Eagle Hawk SA - Coineh  
Dronte Ingenieros SAC  
Grumaf SAC  
Nanotech SAC  
Compañía de Suministros  
Globales Nitron SAC  
Immobilier Development &  
Strategies SAC  
Inversiones Vergara SAC  
Lopez Cristina

**VIERNES 21**

Servicios y Formulaciones  
Industriales SA  
Industrias Alimentarias SAC  
Rivera y Asociados  
Contadores Públicos  
Matará Cortez Gonzalo  
Gencopharmaceutical SAC  
Jahr Perú SAC  
KMC International SAC  
Montrag Perú EIRL  
San Miguel Trading EIRL  
Zubiate Mendoza y  
Asociados SAC  
Corporación Pharma  
Solutions Perú SAC

# XXVII REUNIÓN EMPRESARIAL DEL GREMIO DE LA PEQUEÑA EMPRESA



## HERRAMIENTAS PARA LOGRAR UNA GERENCIA ESTRATÉGICA Y DE EXCELENCIA EN LAS PYMES

La clave está en generar capacidad interna

### Temario:

- Liderazgo Situacional
- Modelo de Gestión de Excelencia
- Planeamiento Estratégico y Despliegue de Objetivos
- Página Única
- Gestión de Proyectos
- Normalización y Reporte de Indicadores
- Reuniones Eficaces
- Sistema de Seguimiento
- Proyectos de Mejora Continua

### Expositor:

#### MBA. VICTOR GUEVARA TORRES

MBA de la Universidad del Pacífico, Black Belt Lean Six Sigma por la Universidad ESAN, Auditor Líder ISO 9001 por Bureau Veritas, Auditor Interno Trinorma, Ingeniero Industrial titulado y con Postgrado de Desarrollo Sostenible por la Universidad de Lima. Ha implementado Modelos de Gestión de Calidad Total, Planeamiento Estratégico, Sistemas Integrados de Gestión (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001), Proyectos de Mejora Continua (7 Pasos, Six Sigma), Balanced ScoreCard, Normalización y Reporte de Indicadores, COLPA, MMSCI y TPM en diferentes sectores como banca, agrícola, producción, seguridad y vigilancia, salud, construcción, entre otros. Actualmente se desempeña como Director General de la firma Dirección Consulting S.A.C. y es catedrático de la Universidad ESAN en cursos de gestión de gestión empresarial.

Jueves  
**27**  
agosto

**Hora:** 05:30 p.m.  
**Cupos Limitados**



### INCLUYE:

Material, certificado y coffee Break

**INVERSIÓN: Socios CCL:** S/. 80.00 (inc. IGV)

**No socios:** S/. 100.00 (inc. IGV)

Pago en caja o Cta. Corriente

Banco de Crédito N° 193-0112800-0-93

Miembros  
**COPE**  
Ingreso libre

### INFORMES E INSCRIPCIONES

Av. Giuseppe Garibaldi 396, (ex Gregorio Escobedo)

Jesús María

pempresa@camaralima.org.pe

Teléfono: 2191788 / 2191569

## Bienvenidos Ciudadanos de Mundo.

Nueva Tarjeta de Crédito Scotiabank /AAdvantage®



Obtén un bono de bienvenida de  
hasta 30,000 millas\*.  
Solicita tu tarjeta al 311-6050, Lima.

American Airlines  
**AAdvantage**

**Scotiabank**

Descubre lo que puedes lograr



# DISEÑADO

EXCLUSIVAMENTE

PARA TI



MEJOR EMPRESA EN LA CATEGORÍA  
"TRANSPORTE TERRESTRE"

"XIV ENCUESTA ANUAL DE EJECUTIVOS  
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA" 2014

**Oltursa**  
corporativo@oltursa.com.pe