

>> ENTREVISTA A JORGE VON WEDEMEYER

“El crecimiento volverá solo si se corrigen y eliminan los obstáculos a la inversión”.

>> ANÁLISIS LEGAL

Conozca las propuestas laborales y tributarias de la CCL para 2015.

La cámara

LA REVISTA DE LA CCL

Del 5 al 11 de enero de 2015 Año 3, Nº 657

@CamaradeLima

Cámara Comercio Lima



EL DESAFÍO ES APUNTAR AL CRECIMIENTO

Para 2015 se estima que el PBI peruano crecerá 4,8%. No obstante, para lograr mejores tasas en adelante se necesita una estrategia de mejora permanente en la productividad con enfoque nacional.



todinno®

→ IL VERO PANETTONE ITALIANO →



Visitanos en



www.todinno.com.pe

EXPECTATIVAS Y DESAFÍOS DE UN NUEVO AÑO



Jorge von Wedemeyer

Presidente
Cámara de Comercio

Empezamos 2015 con muchas expectativas, pero también con muchos desafíos por delante. La expresión de estas expectativas se recogió detalladamente en la última Encuesta Anual de Ejecutivos que desarrolló la Cámara de Comercio de Lima, en la cual se pudo comprobar el optimismo que tenemos los empresarios peruanos.

Pero no es una esperanza que se fundamente nada más que en sus propias fuerzas o en la necesidad de que sus negocios prosperen, sino también en las señales concretas de realismo económico que el Gobierno ha dado en los últimos meses de 2014, tanto para reconocer la desaceleración del crecimiento como para implementar medidas que le devuelvan el ritmo que tuvo en años anteriores.

Además son expectativas que exigen profundizar las reformas emprendidas, y es entonces que aparecen los desafíos, principalmente en lo que respecta a las medidas para destrabar e incentivar las inversiones, así como para eliminar los sobrecostos laborales y tributarios que pesan sobre las empresas, principales generadoras de competitividad y productividad.

El IEDEP ha señalado con mucha claridad cuáles son esos retos que debemos enfrentar en el informe que ha preparado para esta edición inicial de 2015.

Destaca por una parte que para este nuevo año la proyección apunta a un crecimiento de 4,8%, de lejos superior al magro 2,7% de

2014, pero todavía por debajo del 5,3% que la economía peruana necesita para seguir ganándole la partida a la pobreza.

El crecimiento provendría por los sectores construcción (7,6%), servicios (5,5%) y electricidad y agua (5,4%), pero también por la recuperación de la minería e hidrocarburos y manufactura (5,1% y 4,7%, respectivamente), así como por un mayor gasto público y privado.

Pero, más importante aún, el IEDEP recomienda una agenda que debiera asumir el Gobierno si es que no quiere únicamente conformarse con superar los resultados de un mal año.

Primero, mantener la estabilidad macroeconómica, para lo cual, entre otros aspectos, debe poner mucha atención en revertir el déficit externo en cuenta corriente.

Segundo, el fortalecimiento de la institucionalidad, golpeada últimamente por los escándalos de corrupción y la vulnerabilidad evidente en materia de derechos y títulos de propiedad e independencia de los poderes del Estado.

Tercero, el énfasis en la mejora del capital humano con mayor atención en educación y salud. Cuarto, el cierre paulatino de la brecha en infraestructura. Y, finalmente, el replanteamiento y consolidación de la descentralización, de una manera racional y efectiva.

Estos son los retos que nos trae 2015. No perdamos ni un día en enfrentarlos ■

Lima, 5 de enero de 2015

LA REVISTA DE LA CCL



La Cámara de Comercio precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. **La Cámara** no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

- PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE IMAGEN-CCL** Bernardo Furman Wolf
- DIRECTOR** Hernán Lanzara Lostaunau
- EDITORA** Nilda Zavaleta Montoya
- COORDINADOR** Manuel Cadenas Mujica
- EDITOR DIGITAL** Ronald Guevara Saavedra
- EDITORA APP** Melissa Rodríguez Enciso
- REDACCIÓN** Maribel Huayhuas Vargas
Evelyn Sánchez Figueroa
- FOTOGRAFÍA** Alberto Martínez Fuentes
- DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN** Luis Enrique Alquizar Flores
Luis Miguel Zumaeta Villavicencio
- ANÁLISIS ECONÓMICO** Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP)
- EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD** Ricardo Angellat Corzo
Vanessa Cachay Zelada
René Mendiburu Nieto
Cecilia Seminario García
Raúl Vidal Anzardo
- IMPRESIÓN** Grambs Corporación Gráfica S.A.C.
- PARA CONTACTARNOS** Av. Giuseppe Garibaldi N° 396
(antes Gregorio Escobedo)
Lima 11, Perú
- Teléfono:** 463-3434
Fax: 219-1823
www.camaralima.org.pe
mccadenas@camaralima.org.pe
- Publicidad:** publicidad@camaralima.org.pe

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

ÍNDICE



6

ENTREVISTA A JORGE VON WEDEMEYER, PRESIDENTE DE LA CCL

“Tendremos un mayor crecimiento económico en 2015 solo si se corrigen y eliminan los obstáculos para la inversión”.



10

INFORME ECONÓMICO: SE NECESITA UNA ESTRATEGIA DE MEJORA PERMANENTE EN LA PRODUCTIVIDAD CON ENFOQUE NACIONAL.



16

ANÁLISIS LEGAL: LA CCL PRESENTA SUS PROPUESTAS LABORALES Y TRIBUTARIAS PARA 2015.



18

SERVICIOS: LA CÁMARA SEGUIRÁ IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD EN SUS ASOCIADOS.



EMPRENDEDOR: PROTECTION SAC Y SU PASIÓN POR LA SEGURIDAD ELECTRÓNICA.

22

PERUCÁMARAS: "TUMBES ES UN MERCADO CON UN GRAN POTENCIAL".



Centro de Arbitraje Nacional e Internacional
Organización de Ruedas de Negocios
Centro de Certificaciones (Of. Jesús María y Callao)



Nos siguen en la red

Trending Topics



CNR Perú Noticias

@NOTICIAS_CNR

#PERÚ / Cámara de Comercio de Lima, afirma que Perú requiere crecer al menos 4.6% para generar empleo.-

#SoyCCL



SEMANAeconómica

@SEMANAeconomica

#CCL: La economía peruana crecerá 4.8% en el 2015 --> <http://goo.gl/vojgs3>

ESCANEA ESTE CÓDIGO QR PARA LA VERSIÓN DIGITAL DE NUESTRA REVISTA

PARA ANDROID

PARA iPad



CCL

EVENTO EXCLUSIVO
PARA ASOCIADOS

LI - CONFERENCIA MAGISTRAL CENTRUM - CCL

“MARKETING EN EL CONTEXTO GLOBAL”



Dr. Oliver W. Olson

INGRESO LIBRE
PREVIA
INSCRIPCIÓN

Expositor:

Profesor titular de Marketing y Estrategia y Jefe de Inscripción de la Maastricht School of Management de los Países Bajos. Fue uno de los fundadores de la Maastricht School of Management Rumania y fue el primer decano y Director de la Academia Internacional de Banca Minorista del Grupo Lafferty con sede en Londres. Ha sido Country Manager de CEU Business School, Rumania, director del programa MBA y Administración de Programas de Grado. Antes de ingresar a la Escuela de Negocios CEU, comenzó su carrera profesional como Gerente de Producto de Exportación para Salamander Zapatos en Stuttgart Alemania en la década de los 90, trabajó como Vicepresidente y Asistente de Bank of América, fue Gerente Senior de una importante compañía de tarjeta de crédito y el CIO de un banco comunitario en Dallas, Texas. Obtuvo su Licenciatura en Negocios Internacionales y alemán en la Universidad Estatal de California en Fullerton y su MBA en la Universidad de Texas, Dallas.

Objetivo:

Compartir los conceptos modernos del marketing estratégico internacional y su importancia en el desarrollo del mercado global, construyendo una visión general del proceso de gestión estratégica, y sus principales elementos en el proceso de análisis

Se presentarán las estrategias genéricas que serán aplicadas por diferentes tipos de negocios, concluyendo en procesos de evaluación, medición y control, tanto para las empresas que operan a nivel nacional e internacional.

Dirigido a:

Gerentes, jefes, supervisores, analistas de marketing y jefes de desarrollo de productos.

Temario:

Descubrir las claves y dimensiones del marketing, encaminados a los mercados internacionales.

Fecha: Viernes 23 de Enero (Friday January 23)

Hora: 8:30 a.m. - 10:30 a.m.

Lugar: Complejo Empresarial Peruano de la CCL

Informes:

Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María

Teléfono: 219 1671 / 219 1672 / 219 1673

Mail: eventos@camaralima.org.pe

www.camaralima.org.pe

Organiza:



JORGE VON WEDEMEYER, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

“TENDREMOS UN MAYOR CRECIMIENTO EN 2015 SOLO SI SE CORRIGEN Y ELIMINAN LOS OBSTÁCULOS A LA INVERSIÓN”

Considera que este 2015 será mejor porque el Gobierno se ha dado cuenta de que debe corregir. Si se eliminan las trabas, la inversión retornará.

Nilda Zavaleta Montoya
Jefa de Prensa
Cámara de Comercio de Lima
nzavaleta@camaralima.org.pe

Los resultados económicos del año que culmina no han sido buenos. Aun así, los empresarios consultados en la última Encuesta Anual de Ejecutivos se muestran optimistas y consideran que sus negocios mejorarán este 2015. ¿Comparte esta percepción?

Lo importante de esta encuesta es que recoge la opinión de los empresarios sobre sus propias empresas, lo cual tiene un carácter muy especial. Todos hemos percibido un descenso en nuestras expectativas económicas. El hecho de que en la encuesta el crecimiento económico para el próximo año se haya visualizado como mejor tiene que ver con la naturaleza misma del empresario, que en realidad es optimista, porque por eso corre el riesgo de iniciar un negocio y por eso piensa que el 2015 podrá ser mejor. Si no fuese así, la situación sería muy grave.

Coincido en que el próximo año será mejor, porque los indicadores nos dicen que ya hemos tocado fondo; pero eso va a depender mucho de que el Gobierno muestre una actitud facilitadora contraria a la actitud que hemos venimos observando en los tres años anteriores, en los que se ha demostrado una falta de norte en las instituciones gubernamentales. La esperanza también se funda en que finalmente el Gobierno ha reconocido que la situación económica no está marchando tan bien como debe, y

por eso ha emitido una serie de paquetes reactivadores que tienen el objetivo de reactivar el crecimiento. En la medida que logre dinamizar a la economía con menos trabas burocráticas, con más facilitación y con una mentalidad positiva, vamos a volver a tener un mejor año en términos económicos en 2015.

importante que es dar al país continuidad política y económica para seguir creciendo y reduciendo la pobreza, de manera de que si no hay sorpresas, nada fuera de lo común, no deberíamos tener temor al futuro y podríamos confiar perfectamente en que seguiremos en la misma senda de crecimiento.

“ LA CCL HOY ESTÁ EN CONDICIONES DE ASESORAR ACERTADAMENTE A CUALQUIER MINISTERIO EN EL TIPO DE MEDIDAS QUE QUIERA TOMAR. ”

¿La coyuntura electoral que ya estamos viviendo podría desalentar las inversiones en los dos próximos años?

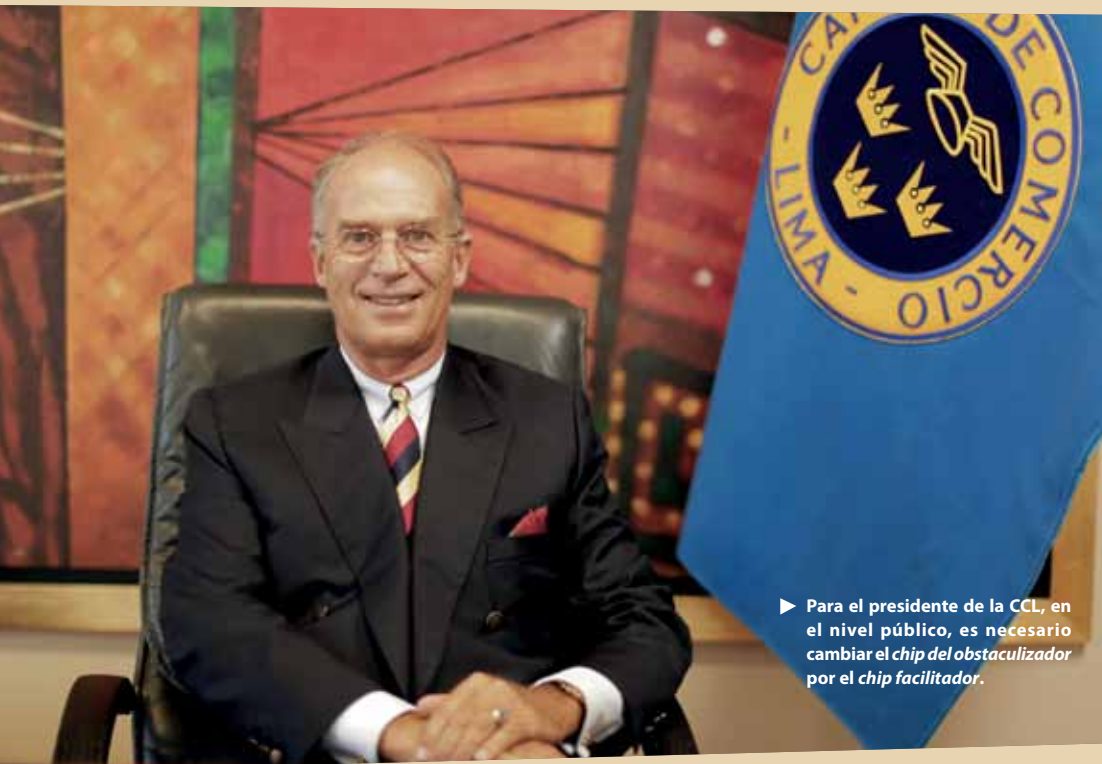
En principio, no tendría que ser así, porque tenemos una Constitución muy bien formulada, porque contamos con tratados de libre comercio que nos han abierto al mundo, los cuales nos han acostumbrado a seguir reglas muy útiles y provechosas para el país. Pensamos que todo esto, junto con el estado de derecho que tenemos que perfeccionar e institucionalizar con más énfasis, puede convertirnos en un país muy atractivo para las inversiones. Todo eso ha calado en las mentes políticas. *Grosso modo*, ellos ya conocen lo

En los meses que tiene como presidente de la Cámara de Comercio de Lima, ¿cuál es su balance?

Me ha cambiado la vida, pero para bien, porque estoy aprendiendo mucho y siento que estoy haciendo algo útil para los peruanos, involucrado más en los temas que a todos nos preocupa.

La infraestructura que ha venido desarrollando la Cámara en los últimos 15 años es muy importante y ha permitido tener una mayor cantidad de asociados. Tiene ahora la fuerza y peso suficientes para aprovechar esa infraestructura con un *staff* de personal superior a las 300 personas. Tenemos la capacidad de ocuparnos de los temas nacionales mucho mejor que antes. Y vamos a seguir creciendo, lo cual nos va a dar más capacidades para emplearlas en el bien de todos.

Eso implica que vamos a seguir creciendo en las periferias de la ciudad de Lima, sobre todo en los polos económicos, a los que estamos llegando, pero en forma limitada. Es importante que la Cámara sea para todos y no solo para los que están alrededor de nuestra sede principal. Tenemos que acercarnos a nuestros potenciales o futuros asociados mediante



► Para el presidente de la CCL, en el nivel público, es necesario cambiar el chip del obstaculizador por el chip facilitador.

sucursales como la que estamos instalando en el Callao, donde por primera vez existirá una Cámara con capacidades efectivas, pues la que ha tenido hasta el momento nuestro primer puerto, entre ellas una muy antigua, nunca desarrolló suficiente actividad. Como CCL tenemos más asociados en el Callao que la propia Cámara del Callao. Así que la justificación de establecernos en el puerto principal es más que lógica.

También estamos en Santa Anita, en Gamarra y en Los Olivos, y estamos viendo si podemos ubicarnos en otros lugares que consideramos de importancia para desarrollar toda esa gama de servicios que tenemos en nuestra sede principal, pues queremos que los asociados accedan a los servicios con la misma calidad y los estándares de nuestra sede principal. En el futuro también podríamos llevar a cabo reuniones de directorio en dichas sedes.

La CCL ha tenido un rol activo como referente de opinión tanto en el Congreso como en el Ejecutivo. ¿Cree que esa participación podría

augmentar? De ser así, ¿cómo lo haría?

Si bien es cierto que el diálogo con los gremios no ha sido muy activo, por lo menos ha existido. Desearíamos que sea mayor. Creemos que las medidas o propuestas deben ser consultadas previamente con los afectados, que tienen el suficiente conocimiento para dar una opinión y hacer sugerencias válidas. La CCL hoy está en condiciones de asesorar acertadamente a cualquier ministerio en el tipo de medidas que quiera tomar. Es mejor tener los proyectos consensuados que publicarlos para a partir de ello iniciar un debate que debió darse mucho antes, porque luego ocurre que hay que modificar y ajustar, y es algo muy difícil porque genera mucho daño. Ofrecemos al Gobierno nuestra colaboración. Hemos desarrollado nuestra infraestructura y acción para ello y lo invitamos a hacer uso de ellas.

La mayor parte de los asociados de la CCL son mypes y pymes. La CCL ha llevado a cabo muchos programas de gestión para ellos. ¿Qué más

más representativo de las mypes y pymes, y porque es el sector que genera más mano de obra, merece una especial atención de parte del Gobierno para facilitarles el camino. Sabemos que la mayoría de los pequeños intentos que empiezan en las familias fracasa. A pesar de ello, el empresario sigue haciendo intentos, sabiendo que puede fracasar, y no por eso deja de intentarlo.

El programa de empresas familiares con el BID, por ejemplo, ha sido muy exitoso. Muchas entidades extranjeras saben que la CCL concentra a las mypes y pymes, y es por eso que en el pasado hemos tenido el apoyo de entidades como el BID y la Unión Europea, entre otros, que nos han impulsado con programas que han permitido traspasar conocimientos y mejorar la gestión de las pymes o mypes y de las empresas familiares. Estoy seguro que muchas ellas tendrán resultados mucho mejores el próximo año.

Finalmente, ¿los paquetes del Ejecutivo serán eficaces para reactivar la economía este nuevo año?

Siendo empresarios, somos positivos, creemos que el Gobierno ha entendido que hay que darle un norte a nuestra política, lo cual implica poner énfasis en las inversiones, porque son estas las que generan el crecimiento económico, pero hay que facilitarles el camino. Eso implica lograr un mayor grado de institucionalidad, la reducción de los obstáculos, y lo que siempre hablo: hay que cambiar el chip del obstaculizador por el chip facilitador, y por eso entiendo que se han dado los paquetes de reactivación económica y el Plan de Diversificación Productiva, que son señales que después de tres años el Gobierno está dando para corregir lo hecho. Eso llevará al país hacia arriba, y pensamos que esas serán las razones por las cuales el crecimiento económico volverá

“ EN LA CCL VAMOS A SEGUIR CRECIENDO EN LAS PERIFERIAS DE LIMA, SOBRE TODO EN LOS POLOS ECONÓMICOS, A LOS QUE ESTAMOS LLEGANDO. ”

podría hacer sobre todo con los trámites y licencias que deben afrontar?

Es una cuestión de mentalidad. Hay muchas entidades públicas que se esmeran muchísimo en poner muchos requisitos, para luego asegurarse que todo se cumpla, no al 100 por ciento, sino al 300 por ciento, y eso es un obstáculo para cualquier empresario que quiere generar puestos de trabajo, sacar a los compatriotas de la pobreza y generar ingresos para el Estado.

Siendo la Cámara el gremio

**PROGRAMA DE FORMACIÓN
EN NEGOCIOS PARA JÓVENES**

Inicio | 7 de enero
Fin | 27 de febrero

lunes, miércoles y viernes
9:00 a.m. a 1:00 p.m.

Módulos:

- 1** Plan de Negocios para Jóvenes
- 2** Marketing Empresarial
- 3** Microsoft Office Aplicado a la Gestión Empresarial
- 4** Taller de Liderazgo y Visitas Empresariales

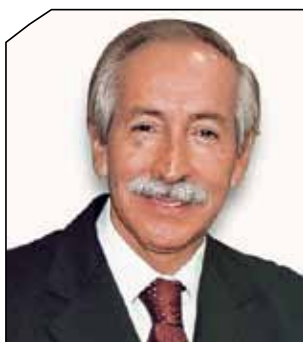
Encuétranos como:
f ICAM

**DESCUBRE CON NOSOTROS,
TU LADO EMPRENDEDOR**

Sede - Santa Anita
Sede - Jesús María

Informes e Inscripciones:

Av. Giuseppe Garibaldi N° 396 (Ex Gregorio Escobedo) – Jesús María
219-1616 / 219-1617 / 219-1613.
programasccl@camaralima.org.pe
www.icam.edu.pe



Dr. César Peñaranda Castañeda
Director ejecutivo
Instituto de Economía y Desarrollo
Empresarial
Cámara de Comercio
cpenaranda@camaralima.org.pe

**SE NECESITA UNA ESTRATEGIA DE MEJORA PERMANENTE
EN LA PRODUCTIVIDAD CON ENFOQUE NACIONAL**

EL DESAFÍO DE HOY ES APUNTAR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Para 2015 se estima que el PBI peruano crezca 4,8%. En especial se espera la recuperación de minería e hidrocarburos y manufactura.

Para 2015 se espera un crecimiento económico de 4,8% superior al proyectado para 2014 (2,7%), pero aún por debajo de la tasa de crecimiento potencial (5,3%) y mucho más lejos de la tasa deseada para alcanzar metas ambiciosas de PBI per cápita y de nivel de pobreza, según estimaciones del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima.

Estas proyecciones económicas se han elaborado tomando como base las recientes

medidas económicas, la concreción de la cartera de proyectos de infraestructura, sobre todo los correspondientes a minería y petróleo. Además se espera una ligera recuperación de la economía mundial para 2015 que se mantendría en 2016.

Para 2015 se estima que, con la excepción del sector agropecuario, todos los demás crezcan por encima del 4%. El crecimiento en el nivel de tasas estará liderado por los sectores construcción (7,6%), servicios (5,5%) y electricidad y agua (5,4%). Los sectores que

recesaron en 2014, que en conjunto explican el 30,9% del PBI, minería e hidrocarburos y manufactura, crecerían 5,1 y 4,7%, respectivamente.

Así también la demanda interna se recuperaría para alcanzar un crecimiento de 5,5%, por el mayor gasto privado y público. Se proyecta una expansión del consumo e inversión privada de 5,2 y 5,1%, respectivamente, tasas mayores que las obtenidas en 2014, pero sin alcanzar la dinámica de años anteriores.



embargo, si alcanzáramos un crecimiento de 8,4% anual, como entre el 2006–2010 (sin considerar 2009), prácticamente se podría erradicar la pobreza en el año 2021.

EL DESAFÍO ES CRECER

Perú puede y debe retomar tasas de crecimiento mayores. Incrementar su tasa de crecimiento potencial y mantenerla a largo plazo. Con una tasa de crecimiento promedio de 5% para el bienio 2015–2016, la pobreza se reduciría a 19,8% de la población en 2016. Empero, de acuerdo con las estadísticas del INEI, esta se encuentra en 23,9%, y con el crecimiento proyectado

PRODUCTIVIDAD SUSTENTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

La mejora en productividad ha sido la principal fuente de crecimiento económico sostenido en el Perú en las últimas décadas. El actual ciclo expansivo peruano se ha logrado fundamentalmente por impulsos en productividad. Así, entre 2001 y 2012, el crecimiento promedio anual de 5,8% se explica por la mejora en la productividad, que contribuyó con 2,4% de la tasa de crecimiento alcanzada, mientras que los factores de producción, como trabajo y capital, sumaron 1,9 y 1,5%, respectivamente. Es

además de lo explicado por el trabajo (1,4%) y capital (1,7%). Por el contrario, en periodos nefastos como la década perdida de los ochenta, la productividad disminuía en 4,5% anual y a pesar de las contribuciones del trabajo (2,6%) y capital físico (0,9%) al crecimiento, estas resultaban insuficientes, pues el PBI decreció en una tasa promedio de -1% anual.

AGENDA EN FAVOR DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

El reto es el crecimiento y, para lograrlo, el país necesita en especial una estrategia de mejora permanente de la productividad total de factores (PTF) y un cada vez mejor ambiente de negocios para incrementar las inversiones. Por cierto, se requiere como prerequisite la estabilidad macroeconómica. En este caso, el control de la inflación, el balance fiscal y la deuda pública son las principales fortalezas de la macroeconomía del país; sin embargo, corresponde otorgar especial atención a las cuentas externas, específicamente el déficit en cuenta corriente, que alcanzaría 4,7% del PBI en 2014, y se estima que será de 4,3% en 2015.

Como parte de la agenda

“ CON UNA TASA DE CRECIMIENTO DE 6% PARA LOS DOS PRÓXIMOS AÑOS, LA POBREZA SE REDUCIRÍA A 17,7% DE LA POBLACIÓN EN 2016. ”

En lo que se refiere al gasto público, el consumo crecería 6,1%, mientras que la inversión pública lo haría en 7,4%, dependiendo de la eficacia con que ejecuten sus recursos los nuevos gobiernos regionales y locales.

Para 2016, el crecimiento alcanzaría el 5,2%, gracias a una dinámica del consumo privado similar a la del año 2013 (5,3%) y a una mayor inversión pública (9,5%). Sin embargo, la inversión privada aún mantendría una tasa de crecimiento (5,7%) por debajo de años anteriores.

Un crecimiento de 4,8 y 5,2% para 2015 y 2016, respectivamente, es muestra de una recuperación, pero resulta insuficiente para objetivos más ambiciosos en términos de PBI per cápita o de nivel de pobreza. Anualmente se incorporan a la población económicamente activa alrededor de 247 700 personas y se necesita un rango de crecimiento de entre 3,5 y 4% para mantener al menos el mismo nivel de empleo y de pobreza. Sin

para el presente año de 2,7%, se incrementaría en 0,25 puntos porcentuales, con lo cual 79 000 personas se incorporarían a la población en situación de pobreza, ello sin considerar los programas sociales.

decir, la productividad explicó el 41,4% del crecimiento del PBI.

Igualmente, durante los años 1961 y 1970, la economía peruana crecía a una tasa promedio anual de 5,9%, con un aporte de 2,8% por las mejoras en productividad,



▶ Se estima que en 2014, un total de 79 000 personas ingresarán a la pobreza.

de productividad se necesita fortalecer la institucionalidad, de tal manera que se consolide aún más la economía social de mercado; para ello es necesario incidir en los derechos y títulos de propiedad y garantizar el imperio de la ley y la independencia de los poderes del Estado, con particular énfasis en la lucha contra la corrupción e inseguridad.

La mejora en capital humano mediante reformas en educación y salud es primordial, toda vez que es el factor que define la prosperidad de las naciones. Ello en razón a que solo con un capital humano calificado se puede aprovechar y transformar los recursos disponibles en productos de alto valor agregado, además de generar más oportunidades de empleo y superación entre los individuos, contribuyendo así con una mayor inclusión social.

Otra tarea relevante es desarrollar una infraestructura acorde con una economía que pretende crecer a tasas altas (entre 6% y 8%) a largo plazo. La inversión en infraestructura física debe ir cerrando paulatinamente la brecha existente, que asciende a más de 107 000 millones de dólares, a la par de una adecuada política de mantenimiento, la cual tiene además un fuerte impacto en empleo.

Finalmente, la estrategia de mejora en productividad debe tener un enfoque nacional que conlleve a replantear y consolidar el proceso de descentralización. Es clave alcanzar una descentralización productiva de tal manera que el crecimiento económico sea efectivamente inclusivo, generando oportunidades de inversión y de empleo formal. Solo así lograremos reducir la brecha de productividad existente y que explica el bajo crecimiento y la mayor pobreza en ciertas regiones.

PERÚ: PROYECCIONES MACROECONÓMICAS 2015–2016

	2014*	2015**	2016**
PBI	2,7	4,8	5,2
Demanda interna	2,8	5,5	5,6
Consumo privado	4,5	5,2	5,3
consumo público	7,4	6,1	6,3
Inversión privada	-1,7	5,1	5,7
Inversión pública	-1,3	7,4	9,5
Exportaciones	-3,1	4,9	5,6
Importaciones	-1,8	3,6	4,6
	Ponderac. INEI 2007	2014*	2015**
Global	100	2,7	4,8
Agropecuario	6,0	0,7	1,3
Pesca	0,7	-7,5	14,1
Minería e hidrocarburos	14,4	-0,9	5,1
Manufactura	16,5	-1,0	4,7
Electricidad y agua	1,7	5,1	5,4
Construcción	5,1	1,1	7,6
Comercio	10,2	4,9	5,2
Otros servicios	37,1	5,9	5,5
VAB	91,7	2,6	4,7
DM-Imp. a prod.	8,3	1,1	3,1

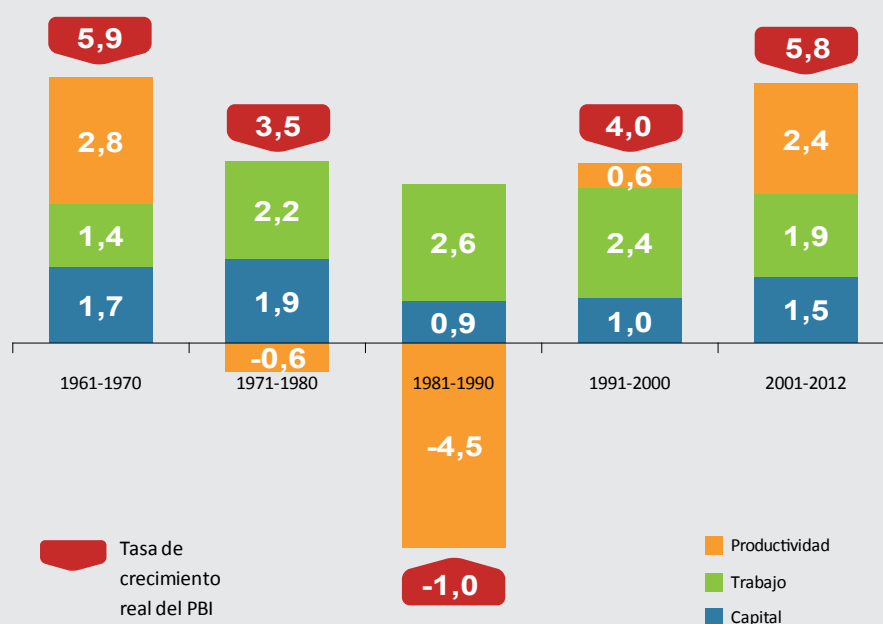
* 2014 rango: 2.4 - 2.7% (estimado)

** 2015 rango: 4.1 – 4.8%. 2016: rango: 4.4 – 5.2% (proyectado)

Fuente: MEF, INEI, BCRP, IEDEP

Elaboración: IEDEP

INDICADORES DE INFLACIÓN, POLÍTICA MONETARIA Y TIPO DE CAMBIO



Fuente: BCRP; César Peñaranda - "Agenda Económica para el Cambio"

Elaboración: IEDEP



Centro de Arbitraje

Cámara de Comercio | Lima

Arbitrajes más rápidos
y eficientes



Más de 3,000 casos administrados
respaldan nuestro prestigio e institucionalidad

Av. Giuseppe Garibaldi 396 - Jesús María
Teléfono: 219 - 1550
E-mail: arbitrajeccl@camaralima.org.pe
www.camaralima.org.pe



CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Cámara de los Gremios



Carlos García Jerí
Gerente
Centro de Comercio Exterior
Cámara de Comercio
cgarciaj@camaralima.org.pe

SECTOR AGROPECUARIO LIDERARÁ CRECIMIENTO DE PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO

NO TRADICIONALES MANTENDRÁN CRECIMIENTO PROMEDIO DE 5% A 2015

En cuanto mercados se visualiza el incremento de compras de Estados Unidos, Holanda y Alemania.

El Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima presentó las expectativas del sector comercio exterior para este 2015, en que el sector no tradicional mantendrá un crecimiento promedio del 5% similar al de años anteriores.

De acuerdo con el Área de Inteligencia de CCEX se espera que el sector agropecuario siga liderando el crecimiento de los no tradicionales a través de sus principales estrellas

exportadoras: uvas, espárragos, palta, quinua, mangos, entre otros.

En cuanto a los mercados se visualiza el incremento de compras de Estados Unidos y de nuestros principales clientes europeos, Holanda y Alemania. De igual manera, los mercados asiáticos serán de vital importancia en el crecimiento del sector agropecuario y agroindustria. Asimismo vemos con buenos ojos una buena práctica en el sector que viene generando productos con mayor valor

agregado, buscando así disminuir el riesgo de variabilidad de los precios internacionales.

El sector pesquero sigue apostando por EE. UU., China y Europa como sus principales mercados, con una fuerte tendencia a los mercados asiáticos, que podrían incrementar su participación en 2015.

El sector confecciones sigue apostando y tratando de aprovechar la recuperación de EE. UU. como nuestro principal mercado; adicionalmente, el sector exportador se ve



planta que la principal empresa del sector viene desarrollando en El Salvador y que debe entrar en funcionamiento en 2015. De igual manera, todavía persisten trabas con Ecuador, pues en el día a día existen los problemas con este mercado que golpean al sector. En tal sentido, las expectativas del sector son bastante moderadas y tenderán a la baja si se concreta el traslado de la producción a otros países.

CONCLUSIONES DE 2014 Y RETOS A 2015

Eran conocidas las proyecciones de las exportaciones peruanas que dan a la baja al cierre de 2014 (-11%) con respecto al valor de las exportaciones de 2013. Esta variación negativa sería la más alta de toda la región en materia de contracción de exportaciones, compartiendo la cifra con Argentina (-11%),

EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES POR SECTOR EN MILLONES DE DÓLARES



Elaboración: Área de Inteligencia de Mercados - CCEX

que las medidas económicas reactivadoras propuestas por el Gobierno aún en el corto o mediano plazo no tendrán mayor efecto sobre el sector

bajando a 3% en 2016. Las cifras son claras en demostrar que las exportaciones peruanas están cayendo, y en contraposición vemos que otros mercados de la región vienen creciendo, por lo que es necesario generar una estrategia articulada en materia de promoción de exportaciones que impacte en toda la cadena, desde el abastecimiento de la materia prima, la producción y comercialización, pasando por un fortalecimiento de la mano de obra e integrando los esfuerzos del Plan de Nacional de Diversificación Productiva con el próximo Plan Estratégico Exportador que lanzará el Ministerio de Comercio Exterior antes de finalizar el año

ES NECESARIO GENERAR UNA ESTRATEGIA ARTICULADA EN MATERIA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES QUE IMPACTE EN TODA LA CADENA DE COMERCIO EXTERIOR.

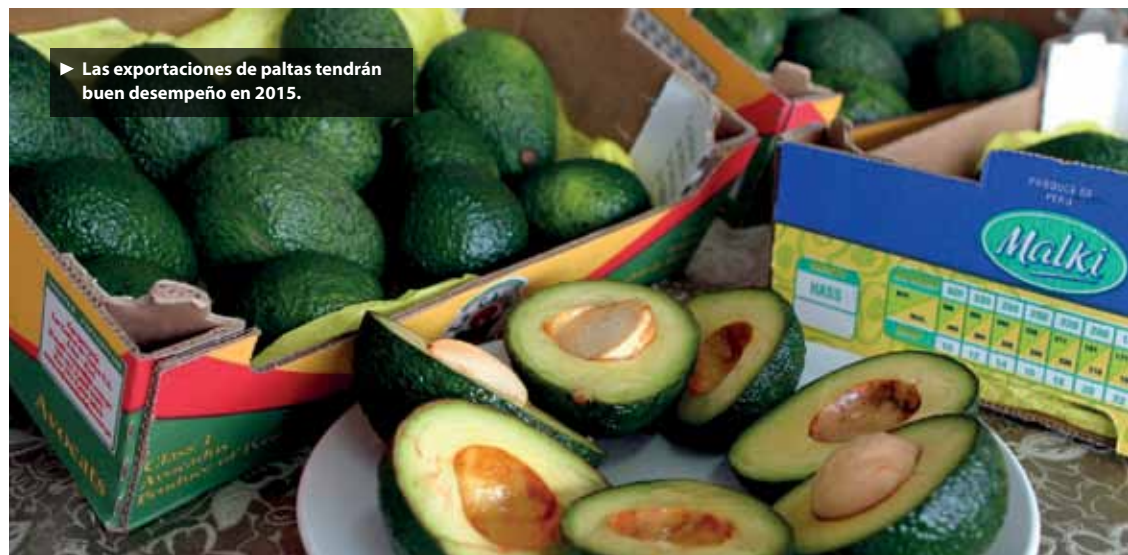
según proyección del Banco Interoamericano de Desarrollo (BID).

Así también hemos observado

exportador, salvo la reciente reducción del drawback a 4%, medida que entrará en vigencia en 2015 y cuyo porcentaje seguirá

beneficiado por el alza en el tipo de cambio que en 2015 superaría los 3 nuevos soles, según la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas de noviembre del Banco Central de Reserva (BCR). Por ello, las empresas están apostando por ampliar su diversificación apuntando a nichos de alta moda y rápida rotación, lo que nos permitiría un diferencial versus la competencia asiática. Sin embargo, el primer semestre de 2015 se presentará difícil y con proyecciones levemente a la baja para el resto de mercados, excluyendo a los EE. UU.

En el sector químico, el panorama podría irse con tendencia a la baja. Aún Sudamérica seguirá siendo el principal destino y siguen las buenas expectativas con Centroamérica como mercado con gran potencial; pero, por otro lado, también se podría estar desviando la producción del sector a Centroamérica con la nueva





TAMBIÉN EN TEMAS ADMINISTRATIVOS

CONOZCA LAS PROPUESTAS LABORALES Y TRIBUTARIAS DE LA CCL PARA 2015



Dr. Víctor Zavala

Gerente
Centro Legal
Cámara de Comercio
vzavala@camaralima.org.pe

Entre ellas está pendiente reglamentar el nuevo régimen laboral juvenil, aprobado recientemente por el Congreso, para su plena y oportuna aplicación desde el ejercicio 2015.

Para el año que comienza, como su deber para el desarrollo del Perú, la Cámara de Comercio de Lima, a través de su Centro Legal, seguirá formulando propuestas para mejorar la regulación empresarial, principalmente en materia tributaria, laboral y administrativa. Veamos primero que temas están pendientes.

EN MATERIA TRIBUTARIA

- Corregir los excesos del “ingreso como

recaudación” en el sistema de detracciones (la Sunat inmoviliza las cuentas del Banco de la Nación).

- Exigir la revisión de las percepciones aplicables a las importaciones, que permanentemente generan pagos en exceso que no se devuelven oportunamente.

- Revisar y corregir las percepciones a las personas naturales, a quienes se les obliga a pagar el 2% adicional a la compra cuando adquieren bienes por más de 1500 nuevos soles.

- Simplificar la devolución de pagos e impuestos abonados en exceso, los que no se devuelven oportunamente y causan perjuicio financiero a los contribuyentes.

- Revisar y corregir las facultades discrecionales en las fiscalizaciones de Sunat con la aplicación de multas por formalidades irrelevantes y sin ningún impacto fiscal.

- Revisar y corregir excesos en la cobranza coactiva para evitar embargos excesivos sobre las diferentes cuentas del contribuyente.



- Flexibilizar las normas sobre fraccionamiento tributario, en especial para aquel contribuyente que reconoce la deuda pero requiere facilidades de pago.

- Reglamentar las nuevas normas para los pagos a cuenta del IR de empresas y personas naturales de la cuarta categoría, que se aplicarán a partir del ejercicio 2015.

- Revisar las multas excesivas que impone Sunat en base a los ingresos netos de las empresas.

- Que el MEF y Sunat reglamenten las disposiciones tributarias aprobadas recientemente por el Congreso de la República.

- Que el MEF reglamente adecuadamente la norma XVI del Código Tributario, referida a la cláusula antielusiva.

EN MATERIA LABORAL

- Reglamentar el nuevo régimen laboral juvenil, aprobado recientemente por el Congreso, para su plena y oportuna aplicación desde el ejercicio 2015.

- Aprobar la reglamentación e implementar el sistema simplificado de registros del SST, que deben tomar en cuenta las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme).

- Los certificados médicos deben ser expedidos por el EsSalud, hospitales y clínicas y

no necesariamente por médicos ocupacionales.

- Faltan formatos actualizados del régimen simplificado de mipyme y otros sectores en los que no existe riesgo laboral permanente.

- Lograr la derogatoria de la resolución ministerial del Minsa que obliga a contar con un médico ocupacional en planilla cuando la empresa cuenta con más de 500 trabajadores, por cuanto la nueva ley faculta a los empleadores a tercerizar (locación de servicios), la gestión, monitoreo y cumplimiento de la ley.

- Difundir las normas de SST a los asociados y terceros.

- Lograr que las gratificaciones de julio y diciembre continúen inafectas al EsSalud de modo permanente.

- Coordinar con el MTPE y Sunafil la aprobación de directivas y protocolos para la correcta aplicación de las normas laborales confusas (gratificaciones en casos de subsidios, asignación familiar completa o proporcional, directivas para la validez de contratos a plazo fijo y contratos de exportación no tradicional, entre otros).

- Exigir que cualquier incremento de la remuneración mínima sea con base en la productividad e inflación, pero que además no tenga efectos colaterales y se fije la remuneración mínima diferenciada por regiones y actividades.

- Insistir en que se mantengan los regímenes laborales especiales (mype, agrario, contratos de exportación no tradicional).

- Realizar eventos de difusión sobre los regímenes laborales especiales, incluyendo el nuevo régimen laboral juvenil que acaba de aprobarse.

TRABAS Y BARRERAS BUROCRÁTICAS

- Seguir impulsando la simplificación administrativa, Eje 3 del Plan Nacional de Diversificación Productiva.

- Que la PCM apruebe un TUO de las normas difusas sobre simplificación administrativa.

- Que la PCM disponga un cronograma para que las entidades públicas cumplan con estandarizar sus tupas y lo publiquen, bajo responsabilidad.

- Que la PCM disponga un cronograma para que las entidades públicas empiecen con estandarizar sus costos y lo publiquen, bajo responsabilidad.

- Sugerir que el Indecopi realice una fiscalización a las municipalidades para el cumplimiento de las normas de simplificación.

- Exigir que el Equipo Especializado de Seguimiento de la Inversión (MEF) monitoree y requiera a los sectores que generan más trabas burocráticas (Digemid, Sucamec, MTC e Indeci).

- Lograr que el Indecopi tenga facultades para eliminar barreras con carácter general y no solo para el denunciante.

- Que la PCM publique una gaceta en *El Peruano* en que mensualmente informe sobre los problemas y avances en la simplificación administrativa.

- Que se atienda con urgencia el problema de 1000 empresas que actualmente no pueden obtener licencia de funcionamiento por cuanto el certificado de Defensa Civil ya no es expedido por las municipalidades provinciales sino por las distritales y estas aún no lo han implementado ▣



PARA CONTRIBUIR CON SU DESARROLLO EMPRESARIAL

CCL SEGUIRÁ IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD EN SUS ASOCIADOS

La Cámara de Comercio de Lima ya alista para 2015 sus diplomados, capacitaciones, seminarios y las más grandes ferias especializadas que beneficiarán al empresariado peruano.

Con el fin de preparar y capacitar a los profesionales en los diversos campos de la gestión empresarial, el Centro de Capacitación Empresarial de la Cámara de Comercio plantea para este 2015 seguir ofreciendo programas académicos de gestión empresarial tales como diplomados, seminarios, cursos, talleres y programas de especialización, que abarcan las áreas de toda organización empresarial.

NUEVOS PROGRAMAS

El Centro ofrecerá nuevos programas a fin de especializar y actualizar a los colaboradores de las empresas en temas de gestión de la salud, seguros, competencias blandas, microfinanzas, producción, visita médica y proyectos.

Además, brindará nuevos temas de gestión empresarial junto con los seminarios y diplomados virtuales dentro de la plataforma virtual de la CCL. Todos tendrán una metodología que enfatiza el aprendizaje práctico a través de casos reales y valora la experiencia de los participantes, quienes recibirán certificados y diplomas a nombre de la CCL,

“ LA CCL OFRECERÁ NUEVOS PROGRAMAS PARA ESPECIALIZAR Y ACTUALIZAR A LOS EMPRESARIOS. ”

con reconocimiento en el nivel nacional e internacional.

INFRAESTRUCTURA DE PRIMER NIVEL

Para propiciar un óptimo sistema de enseñanza y aprendizaje, la CCL ofrece infraestructura diseñada para brindar las mayores facilidades al participante de cada evento, así como laboratorios tecnológicos implementados con computadores de última generación para el dictado de los cursos.

CURSOS INHOUSE

Estos cursos son diseños académicos realizados a la medida del cliente, de acuerdo con sus

necesidades de capacitación o consultoría, aplicando casos reales del giro de la empresa.

INSTITUTO DE LA CCL

El Instituto de la Cámara de Comercio de Lima – ICAM firmó un convenio con la Universidad ESAN para que sus egresados puedan continuar sus estudios universitarios en esa institución.

Para este año lanzará su nueva carrera profesional de administración de negocios internacionales y, además de los programas de certificación que se dictan, lanzará también una nueva certificación como asistente de marketing y ventas.

Los egresados tienen acceso a la Bolsa de Trabajo Virtual en la que participan las más de 13 000 empresas asociadas.

MUNDO ONLINE

La CCL ha entendido la importancia que han tomado las tecnologías de la información en el desarrollo de las empresas. Es por eso que en 2015 continuará ofreciendo diferentes capacitaciones, certificaciones en herramientas *online*, así como los diplomados virtuales.

En convenio con el Instituto Latinoamericano de Comercio





► Por primera vez, la feria más importante del sector cosmética e higiene personal, Fibella 2015, se realizará por dos años consecutivos.



► El 2015 la CCL continuará organizando grandes seminarios y conferencias que contribuyan con el desarrollo de las empresas.

Electrónico –el Instituto– de Argentina, ofrecerá la cuarta edición del Diplomado en Comercio Electrónico con clases semipresenciales, lo que permitirá una mejor comunicación con las herramientas digitales.

De igual manera continuará con sus talleres de Google y Facebook para Empresas, brindando todas las herramientas de estas dos plataformas para su uso apropiado en beneficio de las empresas.

VUELVEN LAS FERIAS ESPECIALIZADAS

Este año, la CCL traerá de regreso los más grandes eventos especializados: Expo TIC, Fibella, Tecnosalud, ExpoDrinks & Deli Food, Speed Fashion, Expo & Rueda de Negocios Internacional de Franquicias y la Expo Pyme.

“ LA CCL TRAERÁ DE REGRESO SUS MÁS GRANDES FERIAS ESPECIALIZADAS QUE CERRARON CON ÉXITO EN 2014. ”

La Feria Internacional de Tecnología, Informática y Comunicaciones –ExpoTIC 2015, es el único evento en el Perú que reúne a lo más especializado del sector; durante 4 días, las empresas tienen contacto directo con empresarios de primer nivel y con el público en general.

Fibella, el evento más grande del sector de cosmética e higiene personal en el Perú, vuelve por primera vez en dos años consecutivos. Es la única feria que congrega a las empresas más importantes del sector y es considerada una de las más grande de Latinoamérica. Fibella es el punto de encuentro de

todas las personas interesadas en conocer los avances y tendencias mundiales del sector de la belleza y la cosmética.

Tecnosalud es considerada la plataforma más grande de exhibición y negocios exclusivos para el sector salud en el país ya que reúne a empresas especializadas en quipos e instrumental médico, productos farmacéuticos, odontológicos y demás especialidades en una jornada de tres días que permitirá a las empresas expositoras generar nuevos negocios, desarrollar conferencias y talleres especializados, participar en ruedas de negocios, entre otros.

Debido al gran éxito que tuvo la I Expo Drinks & Deli Food, la feria volverá este año con la participación de las empresas más importantes del sector, quienes participarán ofreciendo sus productos y servicios en plataformas especiales y totalmente acondicionadas, donde brindarán degustaciones y venderán sus productos a precios especiales.

El Speed Fashion, feria que presenta las tendencias de la pequeña empresa, diseños novedosos e integración de los nuevos proveedores a la cadena, regresará en 2015 con nuevas conferencias, desfiles de moda y ruedas de negocios. Durante un día de feria, las empresas presentarán sus productos a los principales compradores nacionales e internacionales y del público en general.

La Expo & Rueda de Negocios Internacional de Franquicias tiene como fin promover las franquicias peruanas tanto en el nivel nacional como internacional, así como el ingreso de franquicias extranjeras al país y junto a la Expo Pyme, buscan el crecimiento, sobre todo, de las pequeñas y medianas empresas brindándoles seminarios y conferencias que contribuyan con su crecimiento. ■



ALEXIS RODRÍGUEZ SAAVEDRA, GERENTE GENERAL DE FOX SECURITY & PROTECTION S.A.C.

PASIÓN EMPRENDEDORA EN EL RUBRO DE LA SEGURIDAD ELECTRÓNICA

“DESDE NUESTROS INICIOS HEMOS APOSTADO POR NUESTRA CAPACITACIÓN Y EL SERVICIO EFICIENTE AL CLIENTE PARA CRECER COMO EMPRESA”.

Alexis Rodríguez Saavedra, gerente general de Fox Security & Protection SAC (CCL: 027717.6), destaca el crecimiento logrado por su empresa gracias a una visión estratégica que cultivó como emprendedor.



SEGURIDAD Y CALIDAD AL SERVICIO DEL CLIENTE

El empeño y la convicción han sido una constante en el proceso de desarrollo y posicionamiento de Fox Security & Protection SAC, un pujante emprendimiento gerenciado por Alexis Rodríguez. Formada en el año 2011, la empresa brinda una variedad de soluciones integrales en el rubro de la seguridad electrónica, automatización y domótica, a través de la venta e instalación de una amplia gama de productos tecnológicos para la seguridad y sistemas electrónicos para automatizar las oficinas y hogares. Entre ellos se encuentran cámaras de seguridad para las áreas internas y externas de las oficinas y plantas industriales; alarmas para el control y prevención de incendios; cercos eléctricos y

el sistema de GPS para el uso de la tecnología satelital en la seguridad de flotas vehiculares.

Como ventaja diferencial que ha permitido a la empresa destacar en el mercado, el gerente de la compañía destaca la rápida atención de posventa que brinda, contando para ello con profesionales expertos en los

servicios que brindan. “Contamos con un servicio de posventa y mantenimiento que nos permite ofrecer una respuesta inmediata al cliente para asegurar la garantía de los productos y su rendimiento”, destaca Alexis Rodríguez.

Para consolidar esta fortaleza, el emprendedor, ingeniero

electrónico de profesión, afirma que la clave ha sido el contar con un recurso humano capacitado, cuyo esfuerzo sea reconocido y capitalizado. Así ha cohesionado un equipo de ingenieros electrónicos, técnicos y personal del área comercial con la filosofía de ofrecer soluciones inmediatas a sus clientes de manera eficaz para lograr la expansión de la empresa.

Esta visión ha sido el motor emprendedor para Alexis Rodríguez, valor que cultivó desde la época en que laboraba en una empresa de seguridad electrónica, reuniendo los conocimientos necesarios en el negocio para iniciar su propio proyecto. Con ese espíritu aspira a consolidar a su empresa como una de las más importantes del país y la región en su rubro ■



LA COMPAÑÍA BUSCA INGRESAR AL MERCADO DE SEGURIDAD CIUDADANA EN 2015 Y LOGRAR MÁS CLIENTES.

Visión: “Consolidarnos en el mercado nacional como unas de las más importantes empresas del rubro de seguridad electrónica, de la mano con el desarrollo y crecimiento profesional de nuestro personal calificado”.

Consejo: “Ser optimistas, teniendo como mentalidad que todo lo que se quiere se puede lograr. Donde se cierra una puerta, se abren dos.”

Requisitos para ser un buen contribuyente



Jorge Silva

Jefe del Área Legal
Cámara de Comercio
de Lima

Mediante el DS N° 321-2014-EF se modificó el reglamento del Régimen de Buenos Contribuyentes. Se ha dispuesto la incorporación semestral al régimen de contribuyentes que cumplan con los requisitos reglamentarios, siendo su permanencia indeterminada, salvo que incurra en causales de exclusión. Para ser incorporado al régimen, el contribuyente debe haber presentado y pagado oportunamente sus obligaciones de los últimos 12 meses contados hasta el mes de la verificación; no tener denuncia, procesos en trámite, sentencia condenatoria vigente, o ser responsable solidario por delito tributario y/o aduanero; no encontrarse en situación de no habido; no tener deuda tributaria en cobranza coactiva; no contar con resoluciones de determinación, órdenes de pago, resoluciones de multa, comiso, cierre o internamiento temporal de vehículos; haber obtenido como máximo un aplazamiento o fraccionamiento; no contar con resoluciones de pérdida de aplazamiento o fraccionamiento; haber declarado ventas o exportaciones dentro de los últimos 12 meses anteriores a la verificación; ser contribuyente responsable inscrito en el RUC, en estado activo; cumplir con el pago oportuno de las cuotas de aplazamiento o fraccionamiento; haber atendido lo solicitado por la Sunat en sus acciones inductivas notificadas en los últimos 12 meses contados hasta el mes de la verificación; y contar por lo menos con un trabajador en el mes de la verificación. □

consultas:
jsilva@camaralima.org.pe



¿Estoy obligado a devolver el crédito fiscal por la venta de un activo?

César Altamirano Comas

R Conforme dispone el artículo 22 de la Ley del IGV, para que exista obligación de reintegrar el crédito fiscal tomado en la compra del bien es necesario que la venta de este se realice antes de haber transcurrido el plazo de dos años de haber sido puesto en funcionamiento y que el precio de la venta sea menor al precio de su adquisición. De no concurrir los indicados supuestos, no existiría obligación de reintegrar el IGV que generó la compra del bien.



¿A partir de qué fecha rige la reducción de derechos arancelarios establecida recientemente?

José Antonio Gómez Miraflores

R El DS N° 312-2014-EF (*El Peruano*: 06.11.2014) modificó las tasas de derechos arancelarios ad valorem CIF para un grupo de subpartidas nacionales. Redujo a 0% los derechos de 1817 subpartidas y fijó su vigencia a los 30 días de su publicación (según fe de erratas publicada el 08.11.2014). Posteriormente, el DS N° 314-2014-EF (*El Peruano*: 18.11.2014) modificó el Anexo 1 del DS N° 312-2014-EF, que redujo a 0% la tasa de derechos arancelarios ad valorem CIF para un grupo de subpartidas nacionales del arancel de aduanas. Excluyó 732 subpartidas de dicha reducción, dejando en 0% a 1085 subpartidas y fijó su vigencia a los 22 días de su publicación. Mediante DS N° 340-2014-EF (*El Peruano*: 06.12.2014) se ha precisado que la vigencia de ambas normas se considera en días hábiles. Por tanto, estas disposiciones entraron en vigencia el 19 de diciembre de 2014.



¿Corresponde el pago de gratificación a un trabajador que ingresó el 1 de diciembre? ¿Qué ocurre si se retira antes del 31 de diciembre?

Antuané Valdivieso Barranco

R Si bien el pago de la gratificación de diciembre debe hacerse hasta el 15, el periodo computable es julio-diciembre (mes completo). Si el trabajador entró el 1 de diciembre, tendrá al 31 de diciembre un mes completo, por tanto al 15 de diciembre le corresponderá 1/6 de la gratificación, a condición de que mantenga el vínculo hasta fin de mes. Si por alguna razón cesara antes de dicha fecha, tendría que descontarse de su liquidación, por tratarse de un pago indebido.



¿De qué modo se lleva la contabilidad de un consorcio?

Ángela Pacheco Ate

R La regla general es que los consorcios lleven contabilidad independiente. De no ser posible, cada parte podrá contabilizar sus operaciones o ser llevada por una de ellas. De encontrarse en esta última situación, debe solicitarse la correspondiente autorización de la Sunat. Tratándose de consorcios a plazos menores a 3 años, cada parte puede contabilizar sus operaciones o una de ellas podrá llevar la contabilidad del contrato. En este caso, debe comunicarse a la Sunat dentro de los 5 días hábiles de celebrado el contrato. (Art. 65° de la Ley del Impuesto a la Renta).

Para enviar sus consultas, escríbanos a glegal@camaralima.org.pe o llámenos al 219 - 1594.

**ENTREVISTA A PABLO ARANGURÍ DOMÍNGUEZ,
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE AGUAS
VERDES Y LA PROVINCIA DE ZARUMILLA**

“TUMBES ES UN MERCADO CON GRAN POTENCIAL”

El líder gremial destacó que el Proyecto Binacional Puyango–Tumbes contribuirá a solucionar los graves problemas de falta de agua y estrés hídrico que enfrenta la región.

Diana Arce
Periodista
darce@perucam.com

¿Qué sectores están impulsando la economía de Aguas Verdes?

Las principales actividades económicas en Aguas Verdes son el comercio, que aporta de manera significativa al PBI de la región, y la agricultura. Exportamos banano orgánico y cacao, este último reconocido en el mundo por su sabor y aroma. Pero todavía nuestras plantaciones son pequeñas.

Es por ello que necesitamos agua para ampliar nuestras tierras de cultivo, urge la irrigación de la margen derecha del río Tumbes. Sin agua no podemos avanzar.

¿Y el Proyecto Binacional Puyango–Tumbes también impulsará el desarrollo agrícola de la región?

Sí. Tenemos mucha fe en



▶ **Tumbes necesita infraestructura: una nueva vía de evitamiento y un puente, afirma Pablo Arangurí.**

este proyecto que permitirá la irrigación de cerca de 18 000 hectáreas de cultivo. El proyecto tiene más de 40 años, pero ya está avanzando. Tenemos confianza en que pronto se ejecutará, así como Olmos se hizo realidad después de 90 años.

Como Cámara de Comercio vamos a coordinar con las autoridades, instituciones y sector privado a fin de impulsar y apoyar el proyecto Puyango–Tumbes

Definitivamente, con este proyecto, que beneficiará al sector agrícola, el Ceticos Tumbes que impulsará el comercio y el turismo de las playas, se generará

empleo directo e indirecto y un movimiento económico que contribuirá al crecimiento de la región. Tumbes es un mercado con gran potencial.

¿La región podría convertirse en un polo agroindustrial como Lambayeque?

Claro, aunque más adelante. Primero debemos contar con infraestructura, energía eléctrica, agua y alcantarillado, y después proyectarnos para desarrollar agroindustria.

¿Qué otros sectores tienen potencial?

El sector pesca. Somos uno de los principales exportadores de langostinos del país. Otra actividad importante también es la gastronomía.

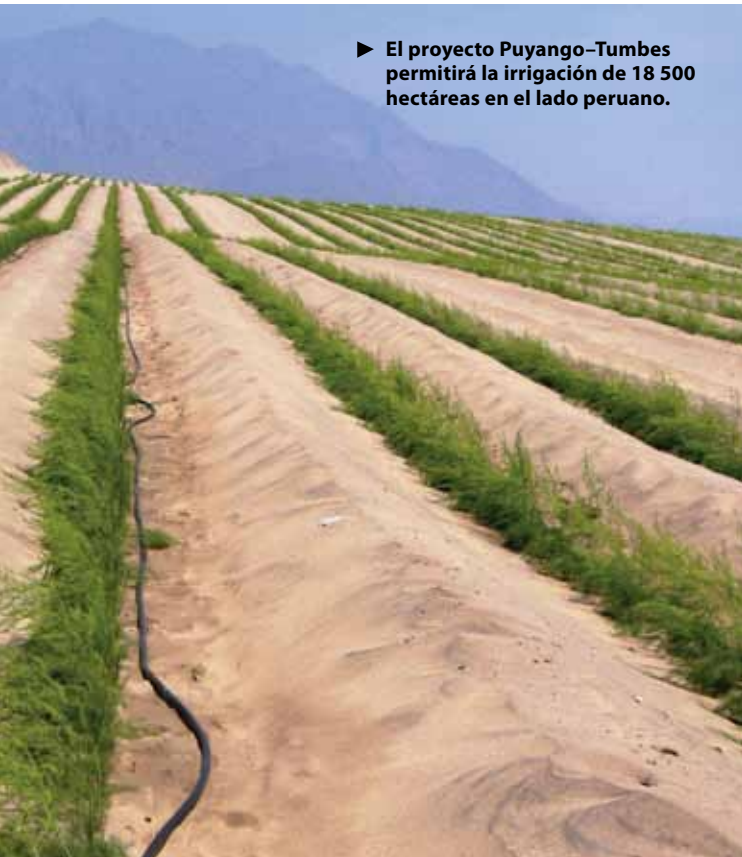
Y el Ceticos Tumbes...

Vemos con mucha expectativa el Ceticos, pero el anterior presidente regional, Gerardo Viñas, no le ha dado la importancia debida.

Consideramos que esa zona franca permitirá a la población tumbesina vender sus productos no solo a Ecuador sino también a otros países. Además podrían venir grandes inversionistas a desarrollar industria gracias a los incentivos tributarios. De esta manera se impulsaría el comercio exterior.

Asimismo, creemos que en Aguas Verdes se puede crear un mercadillo como hay en Tacna para que la población pueda beneficiarse y a su vez venderle al vecino país del Ecuador.





► El proyecto Puyango-Tumbes permitirá la irrigación de 18 500 hectáreas en el lado peruano.

¿Cómo marcha la relación fronteriza?

El Fondo Binacional para la Paz y el Desarrollo Perú-Ecuador plantea crear en el canal internacional un malecón comercial y turístico, pero de acuerdo con los comerciantes de esta zona, dicho proyecto se está desarrollando sin consultar a los diferentes gremios del centro comercial de Aguas Verdes.

Por otro lado, están planteando que el Puente Internacional sea peatonal, con lo cual se crearía una zona de contrabando.

¿Qué otros problemas enfrenta la región?

Tumbes necesita infraestructura: una nueva vía de evitamiento y contar con un nuevo puente, ya que el único que tenemos se congestiona en horas

punta, ocasionando caos vehicular.

Necesitamos el apoyo del Gobierno Central para invertir en infraestructura.

Otro problema es la inseguridad ciudadana en la zona de frontera. En ese sentido, como Cámara de Comercio y con el apoyo de instituciones de Aguas Verdes y Huaquillas (Ecuador), hemos entregado un memorial a los presidentes Ollanta Humala y Rafael Correa el pasado 30 de octubre en el marco del Encuentro Perú-Ecuador, a fin de que tomen cartas en el asunto.

Por otro lado, el nuevo Gobierno Regional deberá hacer una verdadera reingeniería administrativa-económica para solucionar los problemas que nos apremian y realizar un análisis real para establecer la ruta a seguir, a fin de lograr el desarrollo de Tumbes. ■

Oltursa
WWW.OLTURSA.ES

*No hagas esperar más al Perú.
CONÓCELO, el primer paso
está en la palma de tu mano.*

COMPRA TUS PASAJES CON TOTAL CONFIANZA Y SEGURIDAD

VISA PAGO EFECTIVO

SAFETY PAY

DESCARGA NUESTRO APLICATIVO MÓVIL Y COMIENZA A VIAJAR

Google play App Store

Se reunió la junta directiva del Gremio de Infraestructura de la CCL

El 2 de diciembre se llevó a cabo la última junta directiva del año del Gremio de Infraestructura, Edificaciones e Ingeniería. A la reunión asistieron los representantes de la Universidad del Pacífico Roberto Urrunaga y José Luis Bonifaz, quienes expusieron sobre los avances del estudio que realizan por encargo del gremio denominado "Las concesiones de infraestructura en Perú: Diagnóstico y retos", cuya finalidad es elaborar un análisis económico del desempeño de las concesiones en nuestro país. Durante la sesión se ultimaron detalles para la organización del almuerzo de fin de año, realizado el 4 de diciembre entre los miembros de la junta directiva.



El gremio continúa fomentando la inversión en infraestructura en nuestro país.



Los casos se trataron con un método sencillo y dinámico y permitieron a los asistentes conocer experiencias reales para su análisis.

CCL organizó mesa de asesoría sobre gestión de capital humano

El jueves 11 de diciembre, la CCL realizó la mesa de asesoría "Gestión del capital humano como herramienta de posicionamiento empresarial", a fin de capacitar a los empresarios sobre cómo usar la fusión de todas las áreas y colaboradores para llegar a sus objetivos, realizando planes estratégicos en conjunto, reteniendo el talento y creando un clima de motivación constante que vaya más allá del clima laboral. Isaac Saavedra, conferencista y consultor en temas de gestión humana, expuso sobre cómo comprometer a los colaboradores con los planes organizacionales, técnicas de motivación e incentivos para despertar el capital humano, entre otros temas.

Gremio de las TIC recibió a viceministro de Comunicaciones

El pasado miércoles 3 de diciembre, la asamblea general del Gremio de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Cámara de Comercio de Lima recibió al viceministro de Comunicaciones, Raúl Pérez Espejo, quien habló sobre algunos aspectos de competencia de su despacho como la Ley General de Telecomunicaciones, la implementación de quioscos digitales y centros Vivelab en diversas localidades del país, su propuesta para la creación de un viceministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, entre otros. En la reunión estuvo presente César Zevallos, presidente del gremio, así como miembros de la junta directiva y socios del Gremio TIC.



Miembros del gremio participaron activamente de la reunión mediante preguntas y sugerencias.



Reparto Total
OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C.

www.repartototal.com

REPARTO TOTAL Operador Logístico S.A.C. es una opción innovadora, el cual brinda servicios de calidad en Distribución y Reparto. Actualmente somos una referente en la **Gestión Integral de Servicios Operativos**, gracias a los resultados obtenidos de nuestro equipo de profesionales.

Poseemos una amplia gama de soluciones integrales en:

- ❖ Trámites de Mensajería y documentario.
- ❖ Trámites Bancarios y de Cobranzas.
- ❖ Trámites Logísticos y de Courier.
- ❖ Reparto de Delivery.
- ❖ Distribución de Medicamentos.
- ❖ Transporte de Análisis Clínicos.

REPARTO TOTAL tiene como objetivo principal ser un Socio Estratégico, para su organización contando con soluciones a su medida, logrando capitalizar sus metas.

Informes:

662-0008



American Service Corporation SAC



En el marco de su noveno aniversario, **American Service Corporation SAC** (CCL: 016623.6) celebró un evento de integración en el que representantes de la compañía destacaron su posicionamiento. "Cada vez más empresas necesitan los servicios de consultoría en gestión de recursos humanos para adaptarse al mercado", afirma.

LongHorn



La cadena peruana especializada en carnes y pastas **LongHorn**, inauguró un nuevo restaurante en el Centro Comercial Real Plaza de Salaverry, con la misma propuesta y formato de la cadena en cuanto a platos a la carta. Con un aforo para 260 personas y un ticket promedio de S/. 65, Giulana Morales, jefa de marketing señala que proyectan contar en 2015 con unos 6000 clientes al mes.

Ginkgo Biloba Extract



Nature's Sunshine Products del Perú SA (CCL: 008776.0), anuncia el lanzamiento del producto Ginkgo Biloba Extract "30 tabletas de liberación prolongada". Representantes de la compañía sostienen que la presentación es indicada para mejorar el sistema circulatorio y sigue los pilares de calidad, servicio e integridad de su casa matriz ubicada en Utah, EE. UU. Para más información visitar www.nspperu.com.pe

Robot Hydro Clean SAC



Robot Hydro Clean SAC (CCL: 031220.7) anuncia el lanzamiento del sistema de salud y limpieza integral Robot Platinum, el cual, afirma la empresa, combate y previene el asma, alergias, rinitis, eczemas y otras enfermedades causadas por ácaros, hongos, bacterias y microbios a través de la hidrodinámica ("agua en movimiento"). Mayor información en www.robhydroclean.com o en el teléfono 271-8865.



ASOCIADOS QUE ESTÁN DE ANIVERSARIO

La Cámara de Comercio expresa su felicitación a las empresas asociadas que cumplen un año más, deseándoles muchos éxitos en su desempeño para alcanzar los objetivos que se han propuesto en bien de la organización, de sus trabajadores y del país.

JUEVES 1 DE ENERO

Accesos Automáticos SAC
Acqua Systems SAC
Afa Editores Importadores SA
Alcon Pharmaceutical del Perú SA
Antonio León & Asociados SAC
Apoyo Logístico Cabal SAC
Arakaki Kuniyoshi, Luis Humberto
Asociación de Colegios
Particulares Amigos
Biyute SAC
Bit Perfect Solutions SAC
Bricks Consultores
Inmobiliarios SAC
Casa y Arte SRL
Casal Ingenieros SRL
Centro Vacacional Rosario SAC
Chakaruna's Trading SRL
Cía. de Servicios de Ingeniería
Mecánica Eléctrica SRL
Cime Ingenieros SRL
Climatización e Ingeniería
de Soluciones SAC
Código 55 SAC
Comercial El Sur SRL
Comercial Química Scorpion SRL
Coroimport SAC
Cosecha del Paraíso SAC
CTI Solutions SAC
CTM Tours SAC
Derrama Magisterial
Dream Max SAC
Edificio Boza SA
EMP Nacional de Puertos SA
Empresa de Productores
y Exportadores Agrícolas
de Majes SAC
Enviro Solutions SAC
Ertiza EIRL
Estudio Buendía Abogados SAC
Estudio Zevallos y
Abogados SCRL
FF Textil SAC
Fidelitas Credit Services SAC
Filamentos AG SAC
Fitovit SAC
Fundación Esmeralda SCRL
Gold Star Service Car SAC
Gordon Sánchez, César Mancio
Gráfica Filadelfia EIRL
Hard & Soft Consulting SAC
Harrison Vigil, José
Martín Ignacio
Hernández & Cía. Abogados SCRL
Hse Ran Consultores SAC
Ingeniería e Integración
Avanzadas del Perú SAC
Innovaciones Quirúrgicas
3000 SAC
Inversiones Lorca SAC
Inversiones y Servicios Fabri SAC
JS Consultores Empresariales SAC
Líneas Perfectas SAC
Mapfire Perú Compañía de
Seguros y Reaseguros SA

N Contacto SRL
Negocios Servicios y
Transportes JVC EIRL
Novatrans SRL
Occupational Health
Management SAC
Oxider Group SAC
Panez Chacaliaya y Asoc. SCRL
Parker Randall SRL
Petco SA
Phs Peruvian Hospital Supply EIRL
Planta Quesera Chugur
Quesos SRL
Prosolut SAC
Punto Nuevo SAC
Químicos & Fragancias Nevic SAC
Robinson Marine Electronics SRL
San Antonio Recycling SA
San Carlos Contratistas
Generales SRL
Secrex Cía. de Seguros
de Cred. y Garantía
Sedemi Internacional SAC
Seinsa Perú Servicios Integrales
de Seguridad SAC
Servicios de Faros y
Repuestos Industriales SRL
Servicios Médicos El Trébol SAC
Tambini Ávila, Mónica Margot
Tecnología y Servicios para
la Manufactura SAC
Trading Fashion Line SA
Trifilados El Salvador SRL
Universidad de Ingeniería
y Tecnología
Vemaser Perú SAC
Wortec SA

VIERNES 2

Agencia de Viajes y
Turismo Contactus SAC
Albujar Médica SAC
Alinbur SAC
Ambians SRL
Ardiles Import SAC
Arredondo Ingenieros SAC
Asociación Educativa
de la Comunicación
Banco Financiero del Perú
Bethlehem Enterprises SAC
Bien Futuro SAC
Bonifaz Rincón, Atilano Jesús
Brammertz Ingenieros SA
Cangalaya Isla, Elita Alejandrina
CCR SA
Centro Latinoamericano
de Pesquisas Veritas EIRL
Compañía Berfranz SAC
Compañía Industrial
de Polimeros EIRL
Contrans SAC
Corporación Fantasía SAC
Corporación Promatisa SAC
Corporación Sagra SA
CRP Medios y

Entretenimiento SAC
CVI Representaciones SAC
Davisco SA
Dident SRL
Dim Autos Perú SAC
Distribuidora Mi Mar SAC
Efeyses SAC
Empresa Mendel SRL
Estudio Luis Echecopar García SRL
Fundición Mecanizada SRL
GW Yichang & Compañía SA
Geos Ingenieros SRL
GMC Holding SA
Gray Asociados Ases
Corr. de Seguros SA
Grup Servi's SAC
Grupo Mti Perú SAC
Halley Electronic SAC
Hotelera Costa del Pacífico SA
Industrial Alufersa EIRL
Industrias Termos SA
Industrias Textiles de
Sud América SAC
Inmobiliarias Unidas
de Seguridad SAC
Inrepacsi SAC
Intercol SAC
J & C Servicios Electro
Mecánicos SAC
Jai Plast SRL
Jiwoong Pharma EIRL
Jol Inversiones EIRL
Joyerías Elidio SRL
Key Solutions SRL
Laboratorios Induquímica SA
Mayorsa SA
MP Institucional SAC
Multi Cover SAC
Murdoch Sistemas SA
My Segura SAC
Negociación Comercial
Santa María Sac
Nessus Hoteles Perú SA
OQ Pharma SAC
P&S Growth Business
Consulting SAC
Papelera del Perú SAC
Peak del Perú SRL
Pérez Jiménez, José Eduardo
Personnel Advantage SAC
Plásticos del Centro SAC
Productos Roche QF SA
Quimfa Perú SAC
Rayel EIRL
Rodolfo Bustamante SA
Rondón Durand, Yolanda Nancy
S B Trading SRL
San Bartolomé SA
Sevilla & Parrilla Abogados SAC
Steel's & Asociados SRL
Tecni Lava Tex SA
Traffik FCP SAC
Velarde Sussoni, Jorge Ernesto
Vicente Lévano, Javier Antonio
Vidal Lara Contreras
Xylem Water Solutions Perú SA

SÁBADO 3

A & V Tour Transporte
y Turismo EIRL
Acorp Business Group SA
Almandoz Corredores
de Seguros SA
Centro de Asesoría y Consultoría
en Ingeniería y Tecnologías SAC
Centro de Export. Transf. Ind.
Comerc. y Serv. Ceticos de Ilo
Contecsa Solutions Perú SAC
Corporación El Panal SAC
Grafica Editora Don Bosco SA
Guevara Leiva, Betty Berzabé
Integrity Consultores Perú SAC
IT Project Management SAC
Latinmedia SAC
Mainstream Global Perú SAC
Minera Titán del Perú SRL
Palmagyar SA
Prevention Sai System SAC
Relix Perú SAC
Serv. Adm. Trib. y Contable SAC
Vascular SRL

DOMINGO 4

All Building SAC
América Capón SAC
A–Novo Peru SAC
Asesoría Empresarial
Contable E & P SRL
Casas y Detalles SRL
Ciencias Ingeniería &
Medio Ambiente SAC
CMAC Piura SAC
Constructora Titán SA
Decorclub EIRL
Estrategias & Consultores Servicio
Integral en Comunicaciones EIRL
G & G Arquitectos SAC
Hibu Perú SAC
Hostal Asahi SA
J & S Ferrería Industrial SAC
JCSA EIRL
Mármoles Flores SAC
Mendoza Bendezú, Luis Alberto
Muñoz y Martínez Abogados SAC
NIP Group International SAC
Obras Marítimas SAC
Perufarma SA
Talem World SAC
Tasayco Lagos, Carmen Rosa
Vargas Montani,
Alejandro Antonio
Velcco Electricidad &
Construcción SAC

LUNES 5

ABJ Ingenieros y Consultores
Asociados SAC
Américo Gonzales Ingenieros SAC
Asociación Fondo de
Investigadores y Editores – Afined



Medicamentos con una base sólida

FABRICACION DE PRODUCTOS

- Genéricos
- Marca
- Servicio a Terceros

Experiencia y Calidad al servicio de su salud

Av. Bolivar 795 - Pueblo Libre Lima - Perú
Central: (511) 206-6630 anexos ventas 255 - 210 - 253
Fax: (511) 206-6630 anexo: 232
www.medrockcorporation.com
ventas@medrockcorporation.com



PERSPECTIVAS DE INTEL PARA 2015

PRONÓSTICOS PARA LAS TIC: LA ERA DE LA INTEGRACIÓN

LA COMPUTACIÓN DEL MODO EN QUE LA CONOCEMOS ESTÁ SUFRIENDO TRANSFORMACIONES, YA NO VIVIMOS EN UN MUNDO CON UN NIVEL BÁSICO DE CONECTIVIDAD

A medida que nos vamos preparando para otro fascinante año de innovaciones en TIC y de nuevas capacidades que enriquecen el mundo que nos rodea, Intel destaca algunas tendencias y pronósticos para el año que se asoma.

El ritmo al que la tecnología y la fuerza computacional han cambiado el mundo durante los últi-

mos años casi no tiene precedentes. Ya no vivimos en un mundo con un solo dispositivo y un nivel básico de conectividad – ahora requerimos el uso de plataformas múltiples, tales como los vestibles, smartphones, tabletas y PCs, sincronizadas de forma automática y continua para obtener una experiencia verdaderamente personal.

La computación del modo en

que la conocemos está sufriendo transformaciones, a medida que nos desplazamos desde un mundo de pantallas y dispositivos hacia uno de experiencias de integración.

Para apoyarnos en este recorrido hacia la Era de la Integración, nuestros dispositivos se están volviendo más inteligentes para mejorar la productividad en esta nueva

etapa. Estamos siendo testigos de nuevas capacidades, desde pantallas plegables hasta dispositivos de alto rendimiento y bajo consumo de energía, así como nuevas opciones tecnológicas livianas y accesibles que se comunican automáticamente con otros objetos conectados.

La innovación en dispositivos conectados estará enfocada en la



la Integración en 2015, la IoT será una de las fuerzas centrales que nos llevarán a nuestro destino.

Con una expectativa de aumento del número de dispositivos conectados en el ecosistema de la IoT de 200 mil millones hasta 2020, según el IDC, el volumen de datos producido hoy en día está creciendo exponencialmente.

De hecho, el IDC asegura que los volúmenes de datos se están duplicando cada dos años, y en 2020 el universo digital – los datos que creamos y copiamos anualmente – podría alcanzar los 44 zettabytes, o 44 billones de gigabytes.

Por lo tanto, los estándares de tecnología, infraestructura e industria a cargo de administrar y recolectar datos evolucionarán el próximo año para enfrentar este crecimiento significativo y continuo, en el que la computación en nube de código abierto se transformará en una plataforma más eficiente.

A medida que la Era de la Integración comience a establecerse, la IoT enriquecerá la vida cotidiana, mejorará la eficiencia de los gobiernos, transformará los negocios y aumentará la productividad. Así, las comunidades de todo el mundo se beneficiarán enormemente, especialmente aquellas que están preparadas para cambios rápidos. Por ejemplo, el uso de plataformas de IoT en una fábrica de Intel en Malasia generó una economía de US\$9 millones.

Esto podrá verse a medida que las tecnologías de IoT se vuelvan más comunes, y surjan mejores capacidades para administrar el enorme crecimiento de los datos que están creando, una de las áreas en las que esperamos ver un rápido progreso en las innovaciones es el sector de la salud y asistencia médica.

INMERSOS EN UN NUEVO MUNDO

Para garantizar que las comunidades de todo el mundo continúen entrando a esta nueva era de la computación, es esencial que los beneficios y el impacto positivo de las experiencias de usuario sea evidente.

Además de ser más inteligentes, los dispositivos que se usarán en 2015 serán más fáciles de usar, y se adaptarán a nuestras necesidades personales. También veremos el surgimiento de nuevos formatos, propiedades y experiencias, tales como los vestibles y los escáneres 3D, que liderarán la innovación y

harán de la Era de la Integración un futuro atractivo para todos sus participantes.

También veremos a empresas y consumidores dar la bienvenida al mundo de la robótica, debido a los continuos avances en el ámbito de la impresión 3D.

PREPARÁNDONOS PARA EL FUTURO

Al darle la bienvenida esta nueva era de la computación, es esencial que dotemos a los trabajadores de hoy y de mañana con las habilidades, el conocimiento y las herramientas que necesitarán en este nuevo periodo.

Para aprovechar plenamente esta nueva era de la computación, la sociedad tiene que evolucionar para enfrentar los cambios que están desarrollándose y garantizar que nadie quede atrasado. Un elemento esencial en este proyecto son las regulaciones gubernamentales, y el cambio de comportamiento de los propios usuarios. ■

“ A MEDIDA QUE LA ERA DE LA INTEGRACIÓN COMIENZE A ESTABLECERSE, LA IOT ENRIQUECERÁ LA VIDA COTIDIANA, MEJORARÁ LA EFICIENCIA DE LOS GOBIERNOS TRANSFORMARÁ LOS NEGOCIOS Y AUMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD. ”

obtención de experiencias envolventes del usuario – dispositivos intuitivos y más adecuados nos acompañarán cuando estemos en movimiento, y enriquecerán nuestras vidas al revolucionar la forma de la que interactuamos con nuestro gran número de dispositivos personales. Los consumidores también continuarán adoptando equipos que les permitan hacer más con menos.

LA ERA DE LA INTERNET DE LAS COSAS

Al consistir en miles de millones de dispositivos inteligentes conectados – desde chips minúsculos hasta máquinas gigantes – que usan la tecnología inalámbrica para comunicarse entre ellos, nuestro mundo conectado – también conocido como la Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) – está creciendo a un ritmo impresionante. Resultados recientes de estudios del IDC prevén que el mercado global de IoT aumente a US\$7,1 billones hasta 2020, a partir de US\$1,9 billones en 2013.

En este recorrido hacia la Era de



UNITED 

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Vuele sin escalas a Nueva York

fly the friendly skies™

© 2011 United Mileage Plus. All rights reserved. United, the United logo, fly the friendly skies, and Mileage Plus are trademarks of United Mileage Plus.