La cámara

LA REVISTA DE LA CCL

HAY QUE MASIFICAR ACCESO A BANDA ANCHA

El sector de las telecomunicaciones y las tecnologías de información y comunicación (TIC) tiene un impacto vital en la eficiencia y productividad de las empresas. No obstante, con una baja penetración aún, el Perú se encuentra muy rezagado con respecto a otros países de la región.

Del 23 al 29 de enero de 2017, Nº 760

@CamaradeLima | Cámara Comercio Lima

INFORME ESPECIAL

Se reducen tiempos y costos para la constitución de empresas.

PERUCÁMARAS

Regiones ejecutaron menos del 70% del presupuesto para inversión pública en el 2016.

CCL
Publicidad & Publicaciones

ADQUIERE EL NUEVO

DIRECTORIO WEB DE LA CCL

ACCEDA A LA RED DE CONTACTOS EMPRESARIALES MÁS GRANDE DEL PAÍS

Directorio On Line
+
La Versión Impresa

PRECIO VENTA S/.1,200

- Realice sus campañas de marketing utilizando nuestra plataforma virtual, con más de **60,000 contactos** y en **constante actualización.**
- Puede filtrarlos por rubros o por entidades para encontrar la información específica requerida.
- Podrá exportar la información a un excel y utilizarla según su necesidad.

Muy pronto nuestra aplicación para tu Smartphone

INFORMES:
Av. Giuseppe Garibaldi 396 - Jesús María
Teléfonos: 219-1663 / 219-1664
E-mail: publicidad@camaralima.org.pe

CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA
La Fuerza de los Empresarios

EDITORIAL

ESTAR A LA CABEZA

Mario Mongilardi Fuchs
Presidente
Cámara de Comercio

Los peruanos, todos o casi todos, tenemos la oportunidad o la necesidad de estar a la cabeza de algo, ya sea de una empresa, de una familia o de cualquier otra institución. Estar a la cabeza implica una gran responsabilidad. No se trata solamente de ser el responsable de lo que suceda en la institución, sino que también se trata de ser una referencia positiva para los demás. Así, por ejemplo, un padre o madre de familia no solamente debe velar por el bienestar de sus hijos, sino que debe hacerlo con honradez, transparencia, esfuerzo y tenacidad, de tal manera que quienes no estén a la cabeza puedan estar orgullosos de su líder.

Estar a la cabeza, ya sea por autodelegación –como en el caso de una familia- o por recibir el encargo de un grupo humano, no tiene por qué convertirse en una oportunidad de enriquecerse ni de aprovechar para uno mismo los beneficios que son brindados para poder ejercer su labor.

En el Perú hay ejemplos de todo tipo, positivos y negativos. Por ejemplo, hay padres dignos de mencionar y también hay los que incurren en actos deshonestos. En las empresas puede suceder lo mismo: un gerente general o presidente de directorio puede obrar de la manera más transparente y legal posible, pero hay otros que incurren en mañas y actos dolosos. Y yendo a esferas más altas, las diferentes conductas también pueden existir en los presidentes de la República.

Francisco Morales Bermúdez, Fernando Belaunde Terry, Alan García Pérez, Alberto Fujimori Fujimori, Valentín Paniagua Corazao, Alejandro Toledo Manrique, Ollanta Humala Tasso y Pedro Pablo Kuczynski Godard son y han sido los presidentes del Perú de las últimas cuatro décadas. Varios de ellos tienen juicios y cuestionamientos, e incluso sanciones. Evidentemente, muchas de las acusaciones pueden provenir de grupos políticos opositores, y para eso están las investigaciones, para determinar qué casos quedarán solamente en cuestionamientos y en qué casos se comprueba culpabilidad.

Es deseable que quien esté a la cabeza de una institución o quien gobierne un país, tenga en claro que su desempeño debe ser pulcro, sin aprovechamientos particulares y trabajando por el bienestar del país en general. Que no cometa actos cuestionables ni actos que simplemente parezcan cuestionables. Que cuando deje el gobierno tenga el mismo patrimonio que cuando ingresó, ya que la delegación de un alto cargo no tiene como fin el lucro personal, sino el bienestar general.

Hagamos que el hecho de haber estado a la cabeza de alguna institución en el Perú sea motivo de orgullo y no de cuestionamientos, por más enemigos políticos que uno pueda tener. Actuemos de tal manera que los aliados y los opositores solo tengan cosas buenas que decir.

CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA
La Cámara de los Gremios

CONSEJO DIRECTIVO 2016-2017

PRESIDENTE
Sr. José Mario Mongilardi Fuchs

PRIMER VICEPRESIDENTE
Sr. Héctor Raúl García Bejar

SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Sr. Leonardo López Espinoza

TESORERO
Sr. Paulo Pantigoso Velloso Da Silveira

VOCALES
Sra. Gabriela Fiorini Travi
Sr. Juan Antonio Morales Bermúdez
Sr. Jorge Pérez-Taiman
Sr. Sandro Fuentes Acurio

PAST PRESIDENT
Sr. Jorge von Wedemeyer

DIRECTORES
Sr. Arturo Ariansen Seminario
Sr. Luis Antonio Aspíllaga Banchero
Sr. Juan Boria Guerrero
Sr. Javier Butrón Fernández
Sr. Carlos Calderón Huertas
Sr. José Antonio Casas Delgado
Sr. Thomas Duncan Kisic
Sr. Alberto Ego-Aguirre Yáñez
Sr. Emilio Espinosa Velasco
Sr. Fernando Fernandini Marcial
Sr. Arturo Field Burgos
Sr. Antonio Gnaegi Urriola
Sr. Eduardo Laos de Lama
Sr. Eduardo Lechuga Ballón
Sr. Raúl Lozano Merino
Sr. Geri Mangone Castillo
Sr. David Olano Haeussler
Sr. Conrado Palacios Kuhn
Sr. Humberto Palma Valderrama
Sr. Alberto Sparrow Robles
Sr. Félix Ureta Benegoni
Sr. Ramón Vargas Mimbela
Sr. Félix Yapur Nakhoul

GERENTE GENERAL
Ing. José Rosas Bernedo

DIRECTOR INSTITUCIONAL
Sr. Hernán Lanzara Lostaunau

LA REVISTA DE LA CCL

La Cámara de Comercio precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. **La Cámara** no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL Bernardo Furman Wolf

DIRECTOR Hernán Lanzara Lostaunau
EDITORA Nilda Zavaleta Montoya

COORDINADOR Ricardo Serra Fuertes

REDACCIÓN Renzo Alcántara Estupiñán
Maribel Huayhuas Vargas
Evelyn Sánchez Figueroa
Carlos Pacheco Simon

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN Luis Enrique Alquizar Flores

ANÁLISIS ECONÓMICO Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP)
JEFE DE PUBLICIDAD Robert Sosa Herrera

EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD Ricardo Angelats Corzo
Isabel González Csirke
René Mendiburu Nieto
Cecilia Seminario García
Jeisy Gonzales
Raúl Vidal Anzardo

IMPRESIÓN Grambs Corporación Gráfica S.A.C.
PARA CONTACTARNOS Av. Giuseppe Garibaldi N° 396 (antes Gregorio Escobedo) Lima 11, Perú

Teléfono: 463-3434
Fax: 219-1823
www.camaralima.org.pe

Publicidad: publicidad@camaralima.org.pe

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

Centro de Arbitraje Nacional e Internacional
Organización de Ruedas de Negocios
Centro de Certificaciones (Of. Jesús María y Callao)

ESCANEA ESTE CÓDIGO QR PARA LA VERSIÓN DIGITAL DE NUESTRA REVISTA

Android iPad

ÍNDICE

visita www.camaralima.org.pe

6 **EL PERÚ OCUPA SÉPTIMO PUESTO EN ÍNDICE DE DESARROLLO DE LAS TIC EN LA REGIÓN.**

Nuestro país se encuentra rezagado a nivel mundial respecto a los subíndices de acceso y uso de las TIC, pero por encima del promedio mundial en cuanto a habilidades.

10 **INFORME ESPECIAL: SE REDUCEN TIEMPOS Y COSTOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS.**

13 **INSTITUCIONAL: LA CCL RECIBIÓ A LA VICEPRESIDENTA DE LA REPÚBLICA, MERCEDES ARÁOZ.**

14 **COMERCIO EXTERIOR: IMPORTACIONES PERUANAS CAYERON 4,4% DURANTE EL 2016.**

17 **SERVICIOS: LA CCL ORGANIZARÁ TALLER PARA ENSEÑAR Y ACTUALIZAR SOBRE CONTRATACIÓN CON EL ESTADO.**

18 **PERUCÁMARAS: REGIONES EJECUTARON MENOS DEL 70% DELT PRESUPUESTO PARA INVERSIÓN PÚBLICA EN EL 2016.**

NOS SIGUEN EN LA RED

Trending Topics

bizusaperu.com
@bizusaperunews

Perú mejoró su índice de performance macroeconómica después de 3 años de resultados negativos #IEDEP @ camaradelima https://goo.gl/e8VD1U

#SoyCCL

Gan@Más
@GanamasRevista

#CCL: Caída de la #productividad en #Perú ha continuado en el 2016. https://goo.gl/CAhmz2

PERÚ
CLASE MEDIA
2015-2016

INSTITUTO DE ECONOMÍA Y DESARROLLO EMPRESARIAL | CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial **(IEDEP)** de la Cámara de Comercio de Lima ha elaborado "Perú: Clase media 2015-2016" estudio en donde se realiza un análisis de la evolución de la clase media, su perfil socioeconómico tanto a nivel nacional como regional, con datos de ingresos y gastos de los hogares, perfil de consumo, perfil financiero, nivel de educación, salud y vivienda.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÉ AL ADQUIRIR EL REPORTE?

- **Información acerca del tamaño de mercado** de la clase media alta y baja por regiones.
- **La distribución de la clase media por región según generaciones:** Baby Boomers, Generación X, Millennials y Generación Z.
- **Conocer el ingreso, la capacidad de ahorro y el gasto de un hogar** para diversos productos o servicios de la clase media por regiones.
- **Facilitar la elaboración de planes de negocios** para cubrir las necesidades del consumidor de clase media a nivel nacional.

CONTENIDO

I GUÍA DE ORIENTACIÓN

II CLASE MEDIA A NIVEL NACIONAL

III RANKINGS REGIONALES POR INDICADOR DE LA CLASE MEDIA

IV PERFIL DE LA CLASE MEDIA POR CADA REGIÓN

V GUÍA METODOLÓGICA

Informes y Ventas:
Av. Giuseppe Garibaldi 396 , Jesús María
Teléfonos: 219-1505 / 219-1507 / 981237156
E-mail: jcanales@camaralima.org.pe

IEDEP

CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA
La Fuerza de los Empresarios

Dr. César Peñaranda Castañeda
Director ejecutivo
Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial
Cámara de Comercio
cpenaranda@camaralima.org.pe

A NIVEL SUDAMERICANO, SUPERANDO SOLO A PARAGUAY Y BOLIVIA

EL PERÚ OCUPA SÉPTIMA POSICIÓN EN ÍNDICE DE DESARROLLO DE LAS TIC

Nuestro país se encuentra rezagado a nivel mundial respecto a los subíndices de Acceso y Uso de las TIC, pero por encima del promedio mundial en cuanto a Habilidades.

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima explica que el auge del sector telecomunicaciones y de las tecnologías de información y comunicación (TIC) se inicia en el Perú a partir de las reformas de los años noventa logrando una alta penetración de las telecomunicaciones a nivel nacional. Sin embargo, en la última década el mayor uso de conexiones de banda ancha así como los avances tecnológicos han creado nuevas oportunidades de crecimiento económico y de mejoras en la calidad de vida. Según señala el Banco Mundial, la evidencia del impacto de la banda ancha en el crecimiento económico

es mayor, estimándose que por cada 10% de aumento en la penetración de banda ancha se logra un aumento de 1,4% en la tasa de crecimiento económico de los países de ingresos bajos y medios.

Si bien el Fondo Monetario Internacional (FMI) señala que es posible que los aumentos de productividad relacionadas con la revolución de la TIC está llegando a su fin en el caso de Estados Unidos, en las economías en desarrollo y menos desarrollados aún hay un gran trecho por recorrer.

MAXIMIZAR BENEFICIOS DE LAS TIC

El IEDEP considera que para maximizar los beneficios de las TIC se necesita masificar el acceso a la banda ancha tal como ocurre con otros proyectos de infraestructura, porque de esa manera impulsará el empleo y tendrá un efecto transversal sobre la productividad de distintas actividades económicas y diversos agentes económicos.

Si bien el impacto de las TIC en la eficiencia de las empresas y su productividad se difunde rápidamente entre las grandes empresas, no ocurre lo mismo o el proceso es más lento en el caso de las Microempresas y pequeñas empresas (Mypes), que conforman el grueso del universo empresarial. Además, el Instituto afirma que se necesita contar también con un capital humano debidamente formado para que la diversa información proporcionada por las TIC se transforme en valor para las empresas. Por eso es importante medir cómo va el proceso de desarrollo de las TIC en el Perú y hacer un análisis comparativo con otros países de la región para así plantear políticas públicas que permitan maximizar los beneficios que brindan a la sociedad.

IMPORTANCIA DEL IDI

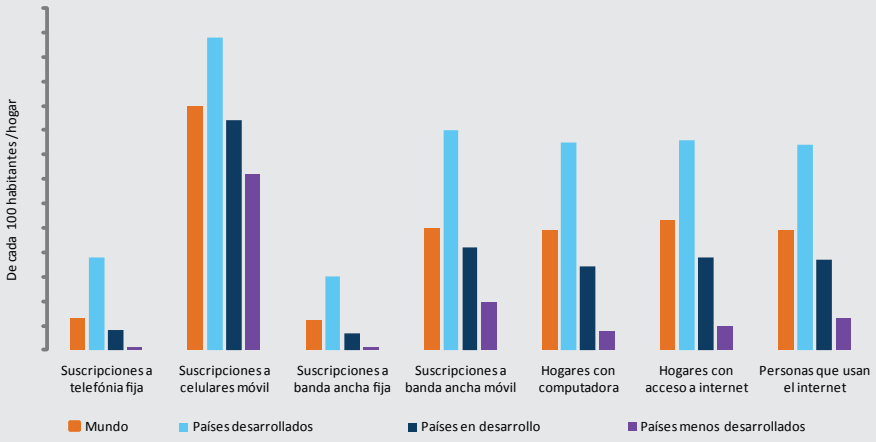
El Índice de Desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (IDI por sus siglas en inglés) elaborado por la International Telecommunication Union mide el nivel de desarrollo de las TIC en el mundo. El IDI tiene como objetivos medir el nivel y la evolución en el tiempo de las TIC dentro de los países, cuantificar la brecha digital, el potencial de desarrollo de las TIC y la medida en que los países pueden hacer uso de ellas para mejorar el crecimiento y el desarrollo en el contexto de las capacidades y habilidades disponibles.

> “COREA DEL SUR SE UBICÓ POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO EN EL PRIMER LUGAR DEL IDI”

Para ello, el IDI combina 11 indicadores clasificados en tres subíndices, Acceso, Uso y Habilidades para aprovechar las TIC. En el subíndice de Acceso se evalúa la infraestructura y el acceso a través del número de suscripciones a telefonía fija, móvil, porcentaje de hogares con computadora y con acceso a internet. El subíndice de Uso incluye indicadores de intensidad y de uso como el porcentaje de individuos que usan internet, de suscripciones a banda ancha fija y móvil. Mientras que el subíndice de Habilidades considera años de escolaridad y la tasa de matrícula en educación secundaria y terciaria.

Si bien se reconoce el rápido crecimiento en el acceso y uso de las tecnologías de la información

NIVEL DE PENETRACIÓN DE LAS TIC 2016, SEGÚN NIVEL DE DESARROLLO



Existe una fuerte brecha digital entre países desarrollados, en desarrollo y menos avanzados. La tasa de hogares con acceso a internet en países avanzados supera el 80% y en los países en desarrollo se ubica alrededor del 40%.

Fuente: ITU *Elaboración: IEDEP*

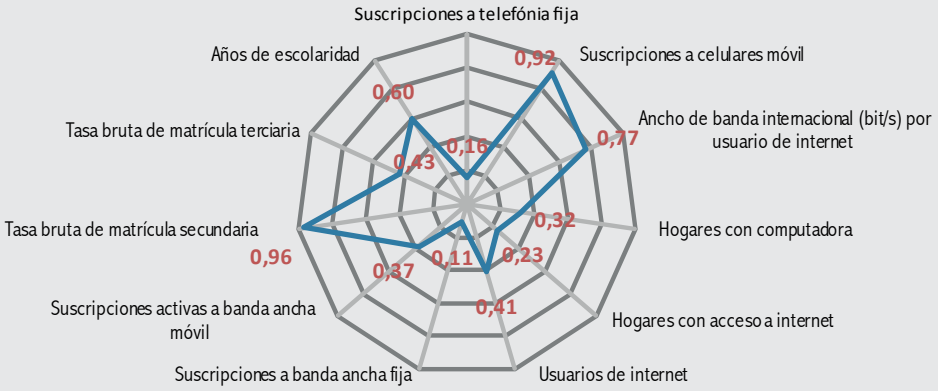
y comunicación (TIC) en el mundo; sin embargo su impacto potencial está limitado por la brecha digital entre los diferentes países. Los cambios globales en los niveles de adopción de las TIC desde el 2005 muestran que el crecimiento acelerado por suscripciones a celulares móviles está perdiendo impulso debido a que la penetración global se aproxima a 100 suscripciones por cada 100 habitantes, además de una disminución gradual en la suscripción de telefonía fija por la sustitución móvil por fija.

No obstante, el IEDEP observa que si bien el 84% de la población mundial vive en un área donde se brinda el servicio de banda ancha móvil, solo el 47% en realidad usa internet. Si bien el despliegue de la infraestructura es crucial son aún los altos precios y otras barreras las que impiden que las personas entren en el mundo digital.

Según el reporte, el precio del servicio así como del dispositivo es crucial para determinar si las personas hacen uso de las TIC y la tendencia en el mundo es que dichos precios han mostrado una tendencia a la baja contribuyendo a su mayor uso.

A pesar de este vertiginoso avance, el Instituto precisa que existe una fuerte brecha digital entre países desarrollados, en desarrollo y los menos avanzados. Por ejemplo la tasa de hogares con acceso a internet en países avanzados supera el 80% mientras que en los países en desarrollo se ubica en alrededor de 40% y en África es menor al 10%. Y en el caso de acceso a banda ancha móvil, las tasas llegan a 90%, 40% y 20%, respectivamente.

PERÚ: INDICADORES DEL ÍNDICE DE DESARROLLO DE LAS TIC 2016



El Perú muestra deficiencias en suscripciones a banda ancha fija y telefonía fija. Mientras su fortaleza es la tasa bruta de matrícula secundaria y suscripción a celulares móvil.

Fuente: ITU *Elaboración: IEDEP*

SUBÍNDICES E INDICADORES DEL ÍNDICE DE DESARROLLO DE LAS TIC 2016

Subíndices e Indicadores	Mundo	Perú
Acceso a las TIC		
1. Suscripciones a telefónia fija por 100 habitantes	14,34	9,35
2. Suscripciones a celulares móvil por 100 habitantes	98,61	109,87
3. Ancho de banda internacional (bit/s) por usuario de internet	61 030,00	43 154,46
4. Porcentaje de hogares con computadora	45,63	32,40
5. Porcentaje de hogares con acceso a internet	49,03	23,17
Uso de las TIC		
6. Porcentaje de personas que usan internet	43,83	40,90
7. Suscripciones a banda ancha fija por 100 habitantes	11,21	6,42
8. Suscripciones activas a banda ancha móvil por 100 habitantes	44,17	36,71
Habilidades TIC		
9. Años de escolaridad	8,30	8,97
10. Tasa bruta de matrícula secundaria	82,97	95,62
11. Tasa bruta de matrícula terciaria	37,61	42,64

Las brechas digitales de Perú se encuentran en los hogares que tienen acceso a internet y las suscripciones a banda ancha fija.

Fuente: ITU *Elaboración: IEDEP*

RESULTADOS IDI

El IDI 2016 se elaboró para un total de 175 países comparando los resultados con los obtenidos en el IDI 2015. Se observa que las mejoras en los dos últimos años provienen en el acceso a las TIC como resultado de un fuerte incremento en el uso de la suscripciones a la banda ancha móvil a nivel mundial, lo que ha facilitado que más personas de países emergentes puedan unirse a la sociedad de la información y beneficiarse de los muchos servicios y aplicaciones ofrecidos a través de internet.

Corea del Sur se ubicó por segundo año consecutivo en el primer lugar del IDI y entre los diez primeros lugares se encuentran dos países de la región Asia Pacífico y siete países europeos. Todas estas economías se caracterizan por su PBI per cápita elevado, su fuerte inversión y contar con las habilidades necesarias para hacer un uso efectivo de las TIC.

Perú se ubicó, en el IDI 2016, en el puesto 101° entre un total de 175 países evaluados, retrocediendo una posición respecto al 2015. A nivel de América del Sur se ubica en la séptima posición superando solo a Paraguay y Bolivia. Perú destaca en el subíndice de habilidades (69°) por los niveles de educación alcanzado que se encuentran por encima del promedio mundial. En cambio se encuentra rezagado en los subíndices de acceso (104°) y uso (106°). En lo que corresponde a acceso nos encontramos por debajo del promedio mundial en lo que respecta a hogares con computadora y sobretodo con acceso a internet. Entre tanto en lo que corresponde a uso, registramos indicadores bajos en suscripciones a banda ancha fija y móvil.

Sin duda -resalta el Instituto- la brecha digital es mucho más amplia en el interior del país por lo que su reducción es un desafío para los próximos años. Por ello insta, al gobierno de turno, a estimular la demanda con políticas de difusión y capacitación sobre todo en zonas rurales, agilizar el proceso de aprendizaje y empleo de las TIC en las Mypes y a implementar un programa de conectividad agresivo entre las entidades del Estado a nivel nacional, como algunas de las medidas centrales con las que el Perú podría beneficiarse y alcanzar mejoras en productividad y un mayor crecimiento económico.

EZA SERVICIOS GENERALES EIRL

Servicio Integral de Mantenimiento

- Pintamos casas, edificios, Empresas, construcciones y sistema Drywall.
- Remodelación y ampliaciones de ambientes, techos escarchados y decorativos, acabados en general.
- Instalaciones eléctricas, sanitarias, revestimiento en cerámica.
- Recarga de Extintores y señalizaciones de seguridad.
- Limpieza y desinfección de pozos y tanques de agua,
- Fumigación.
- Mantenimiento de pozos a tierra con certificación.
- Venta e Instalación de Iluminación LED.

Cel.: 971 424 990

www.ezaserviciosgenerales.com

ezageneralservices@outlook.com

MEDIDA A FAVOR DE LAS PYMES

SE REDUCEN TIEMPOS Y COSTOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS

Del 1 de enero del 2016 al pasado 19 de diciembre, un total de 6.111 empresas fueron constituidas a través de la plataforma digital SID Sunarp.

Recientemente el Ministerio de la Producción-Produce, informó sobre la promulgación del Decreto Legislativo N°1332, que proporciona el marco para la facilitación en la constitución de empresas a través de los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE), motivo por el cual damos a conocer algunos alcances de la norma que sin duda promueven la formalización y productividad de las Microempresas, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) en el país.

Carlos Torres, especialista en Derecho Societario de Torres y Torres Lara Abogados precisó que si bien hasta el año pasado se hablaba de la constitución de empresas en 72 horas, hoy se habla de un lapso de 24 horas.

"Definitivamente se está tratando de facilitar procesos pero en la medida de que estos se efectúen a través de los CDE. No cualquier persona o cualquier notaría o estudio de abogados podrá constituir en 24 horas una sociedad. Los CDE tendrán que ser autorizados por el Ministerio de la Producción y se les va a exigir que tengan determinada tecnología (lectores, identificación biométrica, lectoras, certificados digitales, internet, etc.) para poder facilitar el proceso", explicó.

Dijo Torres que de esa manera se tendrá interconectado tanto a la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) como a la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp).

"Se están dando facilidades. Todos los micro empresarios que han venido actuando como persona natural podrán formar una empresa individual o una sociedad que les brinde beneficios. No digo que con esta medida se vayan a formalizar todos los empresarios en el Perú, pero coadyuva a la formalización", resaltó.

El gobierno se ha trazado la meta de formalizar 60.000 Mypes este año.

¿QUÉ DICE PRODUCE?

Según el Ministerio de la Producción, la norma, publicada constituye el primer paso para la exoneración de tasas registrales ante la Sunarp para personas jurídicas cuyo capital social sea hasta 1 UIT (S/ 4.050). Asimismo, se indicará las condiciones para la implementación y operatividad de los CDE a nivel nacional y de manera progresiva se implementarán CDE habilitados para la constitución de empresas en 24 horas.

"Estamos bajando la valla, constituir empresas en 24 horas a una tarifa muy baja. Definitivamente va a ser menos de S/100, pero creo que puede ser menos de S/ 50, inclusive. La constitución de una empresa puede terminar costando, dependiendo del notario, S/300, S/400 y hasta S/ 800", afirma el ministro de la Producción, Bruno Giuffra.

> "EL EMPRENDIMIENTO Y LA FORMALIDAD SON UNA OPCIÓN IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO DE NUESTRA ECONOMÍA"

El ministro mencionó también que son 50.000 empresas las que se podrían constituir, y que la Red de Notarios y las Cámaras de Comercio de cada ciudad están muy interesadas en convertirse en CDE.

Agregó que los CDE incluirán a representantes de los notarios públicos que decidan inscribirse ante el Produce y puedan estar autorizados para la constitución de empresas.

SISTEMA DE INTERMEDIACIÓN DIGITAL

A fin de simplificar el trámite de inscripción de una empresa o sociedad, la Sunarp ha desarrollado un novedoso sistema (SIistema de Intermediación Digital - SID) que ayuda a constituir una empresa en tan solo 24 horas en los registros públicos, sin tener que llenar formularios físicos ni acudir a una oficina de la Sunarp.

Entre las ventajas de emplear el SID destacan la eliminación del soporte papel en el procedimiento registral, la eliminación de casos sobre falsificación documentaria, mayor rapidez en el trámite notarial y registral, dado que la Sunarp registra la empresa

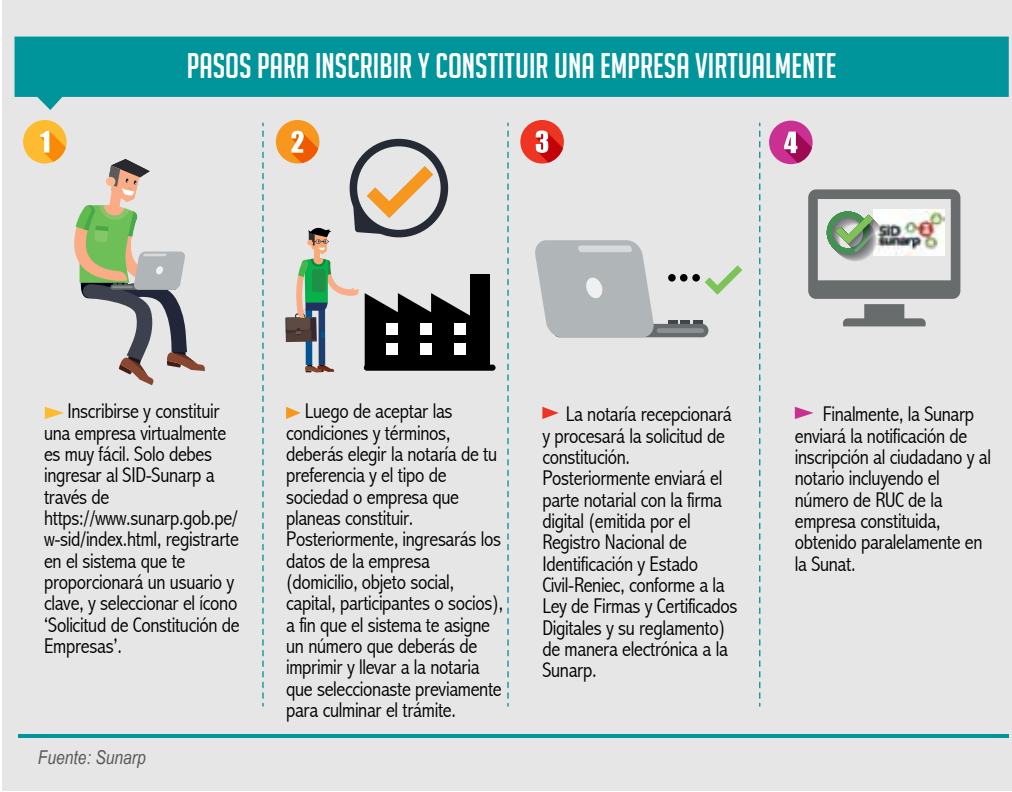
o sociedad en un promedio menor a 24 horas e incluso obtener su respectivo RUC y comunicación inmediata al correo electrónico del ciudadano sobre el estatus del trabajo notarial y registral.

Cabe mencionar que del 1 de enero del 2016 al pasado 19 de diciembre, un total de 6.111 empresas fueron constituidas a través de la plataforma digital SID Sunarp. Estas empresas se constituyeron con un capital inicial que, en conjunto, sumaron S/71'879.552.

¿QUÉ PASOS DEBE SEGUIR?

Entre los alcances para inscribir y constituir una empresa virtualmente deberá ingresar al SID-Sunarp a través de https://www.sunarp.gob.pe/w-sid/index.html. Una vez que ingrese, el sistema le proporcionará un usuario y clave y deberá continuar con los pasos que se le indiquen.

Es importante mencionar que durante el proceso de inscripción y constitución de una empresa en línea, la Sunarp trabaja coordinadamente con la Reniec y la Sunat, integrando sus procesos a fin de garantizar la seguridad jurídica de los usuarios. El SID-Sunarp fue lanzado en octubre del 2014 y hasta setiembre del año pasado se han registrado 8.978 microempresas y pequeñas empresas, lo que confirma que el emprendimiento y la formalidad son una opción importante para el desarrollo de nuestra economía.



Fuente: Sunarp

> "SE HA CONSTITUIDO EL PRIMER PASO PARA LA EXONERACIÓN DE TASAS REGISTRALES PARA PERSONAS JURÍDICAS CUYO CAPITAL SOCIAL SEA DE 1UIT (S/4.050)"

¿CÓMO APROVECHAR LA MEDIDA?

Para el especialista en Derecho Societario de Torres y Torres Lara Abogados, Carlos Torres, si bien los CDE son parte importante del proceso de constitución estos deben ser atractivos para los notarios -por ejemplo- para que se puedan acreditar.

"El proceso interconectado es una buena opción, a las personas nos gustan los formatos sencillos y básicos en la constitución de sociedades. Además se ha trabajado en constitución en línea de 72 horas y ahora se trata de reducir aún más ese tiempo. De otro lado, la difusión de la medida es básico para el alcance de la misma", anotó Carlos Torres.

De acuerdo con el Ranking Global de Competitividad 2016-2017, el Perú ocupa el puesto 109 de 138 en cuanto al tiempo para iniciar un negocio y según el Banco Mundial, iniciar un negocio en Perú toma 26 días en promedio, mientras que en Chile y Colombia, 5 y 11 días respectivamente.

Sobre lo expuesto, Torres informó que el trámite puede tomar tiempo por las negociaciones entre los socios. Y si se considera el tiempo previo de toma de decisión, discusión sobre los alcances que va a tener el estatuto, las reglas, las reserva de nombre que se hace anticipadamente, entre otros aspectos, puede demorar alrededor de 26 a 30 días.

Por su parte, Guido Sánchez especialista en pequeñas empresas y gerente general de Sysa Perú, manifestó que previamente a la constitución de una empresa, la persona debe tener claro que no se trata de ningún juego porque cerrarla no es fácil.

"La medida del Ejecutivo es muy positiva y crear una persona jurídica no es una decisión que uno tome para luego dejarla en abandono", expresó.

Sánchez sostuvo que la persona tiene dos caminos para hacer un negocio, uno como persona natural y otro como persona jurídica.

"Lo que se aconseja es que se inicie un negocio como persona natural, y si el negocio va bien y le permite al emprendedor proyección y crecimiento, recién pensar en constituir la empresa y acogerse al régimen tributario Mype", puntualizó el especialista.

El presidente de la CCL, Mario Mongilardi, conversó con la primera vicepresidenta de la República, Mercedes Aráoz, en una reunión que sirvió para estrechar relaciones entre el sector público y privado.

LA CCL RECIBE A SEGUNDA VICEPRESIDENTA DE LA REPÚBLICA

Representantes de la Cámara de Comercio de Lima se reunieron con la también congresista Mercedes Aráoz.

La segunda vicepresidenta de la República, Mercedes Aráoz, se reunió el 16 de enero con el presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Mario Mongilardi, y otros representantes del gremio empresarial. Durante la cita, la CCL presentó sugerencias en beneficio del desarrollo económico del país y del sector empresarial, de las cuales la segunda vicepresidenta tomó debida nota.

Aráoz expresó las expectativas del gobierno de cara a la celebración del bicentenario del país y, en especial, sobre el esfuerzo por reducir trabas e impulsar la formalización y la mayor inversión que el país necesita.

El presidente de la CCL reiteró la disposición de seguir aportando iniciativas positivas al Ejecutivo y al Legislativo, aspectos sobre los que Aráoz se mostró dispuesta a realizar un trabajo conjunto.

TEMAS ABORDADOS

En la cita se comentaron temas referidos a la facilitación del comercio exterior, aspectos tributarios –en especial para el sector pequeña y mediana empresa–, competitividad y productividad, así como

> “MERCEDES ARÁOZ SALUDÓ EL APORTE DEL SECTOR PRIVADO”

las propuestas que en su oportunidad la CCL alcanzó al actual gobierno.

Mongilardi destacó la apertura del Produce y de la PCM para acoger propuestas orientadas a desburocratizar y a la simplificación administrativa y señaló las expectativas del sector empresarial para que las normas emitidas en esta materia se implementen y tengan los resultados esperados. También se habló sobre las facturas negociables, la exoneración del IGV para la exportación de servicios, y los cambios que requieren las contrataciones del Estado.

Por parte de la CCL asistieron, además, el segundo vicepresidente, Leonardo López; el director Institucional, Hernán Lanzara; y los vocales Juan Antonio Morales, Gabriela Fiorini y Jorge Pérez-Taiman.

Carlos García Jerí
Gerente
Centro de Comercio Exterior
Cámara de Comercio
cgarciaj@camaralima.org.pe

EN EL 2016 LAS COMPRAS SE REDUJERON EN 4,4%

IMPORTACIONES PERUANAS EN ROJO POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

10 principales proveedores representan más del 70% del total importado por el Perú, siendo China la que lidera la lista.

El Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima, realizó el análisis de la evolución de las importaciones peruanas en los últimos años. Los resultados no son favorables, pues se visualiza por tercer año consecutivo un descenso en el valor de adquisiciones del exterior. Hay que mencionar que el estudio también muestra el impacto comercial de la Clasificación según el Uso o Destino Económico – CUODE de la importación de bienes en nuestro país.

CIERRE DE IMPORTACIONES

Las importaciones

peruanas han venido cayendo considerablemente en los últimos tres años. Al visualizar el gráfico N°1 podemos notar como los principales grupos del sector importador registran cifras negativas en estos años. Al cierre del 2016, las importaciones totales sumaron los US$38.455 millones, registrándose en este año un decrecimiento del 4,4%, con respeto al 2015; es decir las compras se redujeron en US$1.761 millones.

El Centro de Comercio Exterior explica que los factores que influyeron a esta caída son: la reducción de las exportaciones peruanas y el alza del tipo cambio. También la influencia del año electoral peruano afectó la dinámica de nuestras importaciones pues, como se sabe, afecta directamente a las inversiones del país ya que los empresarios están a la expectativa que no cambien las reglas de juego lo que influyen en alguna medida al enfriamiento de la economía local.

La distribución del sector importador se divide de la siguiente manera. En primer lugar se encuentra el sector de materias primas y productos intermedios (BI) el cual representa el 43% del total importado por nuestro país y sus importaciones ascienden a los US$16.289 millones. Asimismo, es preciso mencionar que las adquisiciones de este sector se redujeron en US$724 millones menos que el año anterior. Esta variación negativa de 4,3% fue la segunda más alta con respecto a los demás sectores. En este grupo se encuentran insumos y productos para la industria químico farmacéutico que en este año sus compras del exterior disminuyeron en más de US$370 millones.

> “AL CIERRE DEL 2016 LAS IMPORTACIONES PERUANAS TOTALES SUMARON US$38.455 MILLONES”

En segundo lugar tenemos las importaciones de productos de bienes de capital y materiales de construcción (BK), el cual concentran el 35% del total importado por el Perú, sus compras del exterior sumaron US$13.250 millones registrando la caída más alta de los sectores en -6,2%, que significa una disminución de US$870 millones menos que al año anterior. Esto debido básicamente a la reducción de compras de materiales de la construcción, ya que registraron una caída del 22%, que significa una reducción de más de US$353 millones con respecto al año 2015. El principal motivo de esta merma se debe a la desaceleración del sector inmobiliario, el cual se espera pueda dinamizarse en el presente año. Con respecto a las importaciones de maquinaria para la industria este subsector también registró una caída del 5,4%, reduciendo sus adquisiciones del exterior en US$518 millones menos que al año pasado.

Finalmente, el sector bienes de consumo realizó compras por un valor de US$8.892 millones y se registró una caída de 1,8%, que equivale a US$ 161 millones menos que el año anterior. Hay tener en consideración que este sector representa el 23% del total importado por nuestro país.

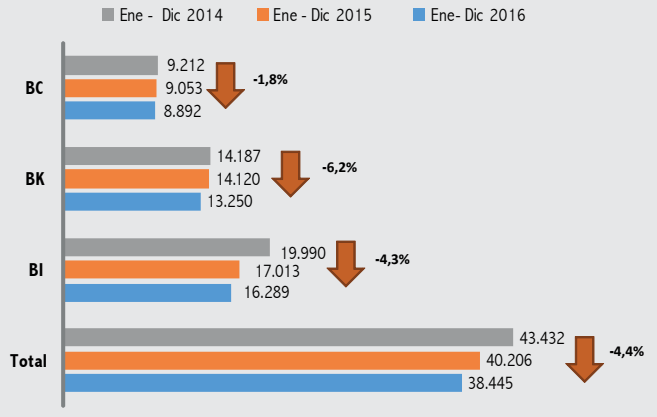
PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PAÍS

Analizando los principales proveedores del Perú se detalla en el informe que solo diez países concentran más del 70% del total de países proveedores del Perú. China se mantiene como el principal proveedor de nuestro país, teniendo una participación del 21,5% del total y sus compras totalizaron US$8.260 millones, pero se registró una caída en sus adquisiciones del 4,9% en referencia al 2015.

Los principales productos que compramos de este mercado son: teléfonos móviles, computadoras portátiles, motocicletas, prendas de vestir, entre otros productos. Le sigue Estados Unidos nuestro segundo proveedor el cual tiene una concentración del 18,5% de las compras totales siendo así, el país que más dejamos de importar con un total de US$765 millones lo que generó una caída de 9,7%. Los productos

GRÁFICO 1

IMPORTACIONES ANUALES 2014 - 2016, EN MILLONES US$



Las importaciones peruanas vienen registrando una constante caída en los últimos años.

Fuente: Camtrade *Elaboración: Área de inteligencia de mercados*

GRÁFICO 2

PRINCIPALES PROVEEDORES CON MAYOR CRECIMIENTO Y CAÍDA POR SECTOR

Sector CUODE	Mayor Crecimiento 2015/2016	Mayor Caída 2015/2016
Bienes Intemedios - BI	Brasil: 117 M.; Crec.: 16% Ecuador: 111 M.; Crec.: 14% Holanda: 68 M.; Crec: 73%	Trinidad y Tobago: 317 M.; Caída: 58% EE.UU.: 251 M.; Caída: 5% Rusia: 89 M.; Caída: 17%
Bienes de Capital - BK	Alemania: 607 M.; Crec.: 94% Italia: 158 M.; Crec.: 37% Brasil: 67 M.; Crec: 8%	India: 546 M.; Caída: 39% EE.UU.: 540 M.; Caída: 25% China: 188 M.; Caída: 4,7%
Bienes de Consumo - BC	India: 55 M.; Crec.: 16% Corea del Sur: 36 M.; Crec.: 7,8% EE.UU.: 25 M.; Crec: 3,5%	China: 164 M.; Caída: 6,5% Nueva Zelandia: 43 M.; Caída: 43% Tailandia: 36 M.; Caída: 13%

M: Millones de USD CIF - Diferencia con el año anterior.

Comparativo por sectores y principales proveedores, los de mayor crecimiento y caída.

Fuente: Camtrade *Elaboración: Área de inteligencia de mercados*

GRÁFICO 3

IMPORTACIONES POR SECTORES

Sectores de Importaciones	Millones USD CIF 2015	Millones USD CIF 2016	Var.% 16/15	Part.% 2016
Materias Primas y Productos Intermedios - BI	**17.013**	**16.289**	**-4,3%**	**42,4%**
BI - Para la Industria	11.658	10.805	-7,3%	28,1%
BI - Combustibles y Productos Conexos	3.897	4.048	3,9%	10,5%
BI - Para la Agricultura	1.457	1.436	-1,5%	3,7%
Bienes de Capital y Materiales de Construcción - BK	**14.120**	**13.250**	**-6,2%**	**34,5%**
BK - Para la Industria	9.628	9.110	-5,4%	23,7%
BK - Equipos de Transporte	2.716	2.729	0,5%	7,1%
BK - Materiales de Construcción	1.604	1.251	-22,0%	3,3%
BK - Para la Agricultura	172	160	-6,8%	0,4%
Bienes de Consumo - BC	**9.053**	**8.892**	**-1,8%**	**23,1%**
BC - No Duradero	4.874	4.762	-2,3%	12,4%
BC - Duradero	4.178	4.129	-1,2%	10,7%
Diversos	**21**	**14**	**-31,1%**	**0,0%**
Total general	**40.206**	**38.445**	**-4,4%**	**100,0%**

El sector de mayor concentración fue para materias primas y productos intermedios (42,4%) y el de mayor caída en valor fue el de bienes de capital (-6,2%).

Fuente: Camtrade *Elaboración: Área de inteligencia de mercados*

más afectados son: Diesel, gasolina, maíz y aceites de soya. En tercer lugar se ubica Brasil este país escaló una posición en el ranking de proveedores donde pasó del cuarto al tercer lugar como proveedor. Aquí las importaciones alcanzaron US$2.130 millones registrando una variación positiva del 10%, es decir sus compras aumentaron en US$194 millones siendo los productos con mayor demanda peruana los aceites de petróleo, barras de aceros, vehículos para transporte de mercadería y polietileno.

En la cuarta posición se ubica Alemania, este país también logró ascender en el ranking de proveedores al pasar del séptimo lugar en el 2015 al cuarto, al cierre del 2016. Nuestro país importó alrededor US$1.882 millones, registrando un crecimiento relevante del 46% y de esta manera Alemania logró obtener la mayor tasa de crecimiento con respecto a los demás proveedores.

Estos cuatro proveedores representan alrededor del 50% de las compras del Perú. El 20% restante se divide de la siguiente manera: México 4,4%, India 4,3%, Corea del Sur 3,4%, Colombia 3,1%, Chile 3% y Ecuador 2,8%.

En el 2016, las importaciones de bienes intermedios tuvieron una caída de 4,3% respecto al año pasado.

SECTORES EN IMPORTACIONES

En el gráfico 2 mostramos los mercados que más crecieron y más disminuyeron según los tres sectores de importación.

El primer sector Bienes Intermedios, podemos apreciar que Brasil fue el proveedor que más aprovechó la cercanía geográfica aumentando sus ventas en US$117 millones con un incremento del 16%, básicamente por las compras de aceites de petróleo, papeles y cartones y polietileno. Por el lado del proveedor que retrocedió en compras tenemos a Trinidad y Tobago que cayó en US$ 317 millones y registró una caída de 58%. Esta reducción se debe a la disminución de compras de aceites de petróleo de este país. En segundo lugar, tenemos al sector Bienes Capital, donde Alemania fue el proveedor que logró aumentar sus exportaciones en US$607 millones obteniendo un crecimiento del 94%, por la compra de tuberías especiales. Con respecto al proveedor que registró la mayor caída del sector, se encuentra la India que cayó en US$ 546 millones y registró una caída de 39%. Esta reducción se debe a una compra puntual de maquinaria del sector azucarero que se realizó en el 2015. Pero ello afectó el cierre del sector.

Finalmente, en el sector de consumo, la India se posicionó como el país de mayor crecimiento con US$55 millones más que el 2015 y ello reflejó un aumento del 16%. Este aumento se debe a las compras de automóviles de menor consumo de combustible. Nuestro principal proveedor China no logró aumentar sus ventas al Perú en productos para el consumo, su ventas de redujeron en US$164 millones y esto se trasladó a una caída 6,5%. La caída se debe a la reducción de compras de automóviles pequeños y también a la disminución de importaciones del sector calzado.

PROVÉELE AL ESTADO

La Cámara de Comercio de Lima organizará un taller para enseñar sobre los procedimientos de selección y contratación con el Estado.

Unas semanas atrás, Alfredo Thorne, ministro de Economía, aseguró que la emisión de los decretos legislativos "romperán los oligopolios" en el mercado peruano. Ante ello, la Cámara de Comercio de Lima organizará el taller "Provéele al Estado", cuyo objetivo es la capacitación y actualización sobre temas de contrato y procesos de selección con el Estado.

El público objetivo del programa son participantes, postores y contratistas que desean generar un vínculo laboral o de contrato en el sector público.

El evento se desarrollará los días 25, 26 y 27 de enero en las instalaciones de la CCL y estará a cargo de Boris Mitac Mestanza, abogado especialista en materia de contratos públicos. El horario en estos tres días será de 9 a.m. a 1 p.m.

TEMAS A TRATAR

Durante el taller, se desarrollarán diferentes temas como los requisitos para ingresar al Registro Nacional de Proveedores del Estado (RNP), los métodos de contratación, el análisis y verificación del contrato público, los expedientes de contratación, las bases legales de los procesos de selección, las directivas para hacer consultas y observaciones en procesos de selección, etc.

Asimismo se detallarán y analizarán algunos contratos actuales para ver len que situación se encuentran y cómo podríamos mejorar la relación empresa-Estado.

> "LA ASESORÍA EN PROCESOS DE SELECCIÓN CON EL ESTADO ES UN DEBER PARA TODA EMPRESA"

Con ello la CCL, como ya es costumbre, refirma su compromiso institucional de realizar talleres o seminarios con el fin de capacitar y actualizar a sus asociados y público en general en diversos temas económicos y tributarios, entre otros.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Los precios para participar en el taller son los siguientes: asociados S/400 y público en general S/ 480.

Si desea inscribirse puede comunicarse a los números 219-1792 o 219-1796 o también escribir al correo y.martinez@camaralima.org.pe.

Los interesados en participar en próximos eventos, charlar, tallers o seminarios pueden informarse a través a la página web de la CCL: www.camaralima.org.pe o comunicarse a los números anteriormente mencionados.

ADVIERTE CENTRO DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL DE PERUCÁMARAS

REGIONES EJECUTARON MENOS DEL 70% DEL PRESUPUESTO PARA INVERSIÓN PÚBLICA EN EL 2016

La Macro Región Norte ejecutó el 65,3% de su presupuesto para inversión pública; Macro Región Centro, 67,2%; Macro Región Sur, 74,1%; y Macro Región Oriente, 71,9%.

Diana Arce
Periodista
darce@perucam.com

Según un informe del Centro de Investigación Empresarial (CIE) de PERUCÁMARAS, al cierre del 2016, las regiones del país, sin incluir Lima y Callao, ejecutaron en promedio solo el 69,5% de su presupuesto asignado para proyectos de inversión pública.

Así, la Macro Región Norte ejecutó el 65,3% de su presupuesto para inversión pública, es decir, S/ 4.913,3 millones, cifra menor en 9,8 puntos porcentuales con respecto a lo ejecutado en el 2015. El presupuesto establecido para esta parte del país ascendió a S/ 7.519,1 millones el año pasado.

A la fecha se tienen presupuestados 9.063 proyectos de inversión pública en esta macro región. De ese total, 1.933 proyectos por S/617,1 millones (que representan el 21,6%) no se han ejecutado; 1.127 proyectos por S/ 1.637,7 millones (12,6%) tienen un avance inferior al 50%; 3.990 proyectos por S/4.928,1 millones (44,5%) tienen un nivel de ejecución superior al 50% y solo 1.913 proyectos por S/ 336,1 millones (21,3%) se han ejecutado al 100%.

En el 2016, los sectores que han recibido mayor presupuesto para inversión pública en la Macro Región Norte son transporte (26,8%), educación (18,2%), saneamiento (18%) y agropecuario (14,8%). Estos cuatro sectores en conjunto representan el 77,9% del total presupuestado.

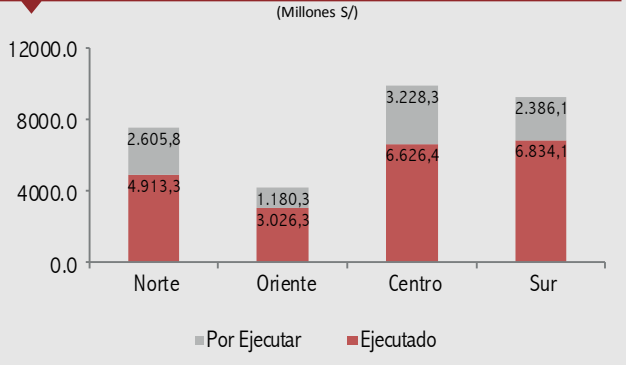
> "CAJAMARCA, JUNÍN, CUSCO Y SAN MARTÍN RECIBIERON LOS MAYORES PRESUPUESTOS EN SUS RESPECTIVAS MACRO REGIONES"

En el caso de la Macro Región Centro, ejecutó el 67,2% de su presupuesto para inversión pública, equivalente a S/ 6.626,4 millones, lo que representó una reducción de 4,2 puntos porcentuales con relación al año anterior.

El presupuesto establecido para esta parte del país sumó S/ 9.854,7 millones en el 2016.

A la fecha se tienen registrados 13.749 proyectos de inversión pública en esta macro región. De ese total, 2.910 proyectos por S/849,7 millones (que representan el 21,2%) no se han ejecutado; 1.543 proyectos por S/ 1.918,5 millones (11,2%) tienen un avance inferior al 50%; 6.561 proyectos por S/ 6.633,3 millones (47,7%) tienen un avance mayor al 50% y solo 2.735 proyectos por S/453,2 millones (19,9%) se han ejecutado al 100%.

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA POR MACRO REGIONES - 2016



Fuente: MEF, al 18 de enero del 2017 *Elaborado: CIE-PERUCÁMARAS*

Los sectores que han recibido mayor presupuesto para proyectos de inversión pública en la Macro Región Centro son transporte (27,3%), educación (19,9%) y saneamiento (19%). Estos tres sectores representan el 66,1% del total presupuestado.

Por su parte, la Macro Región Sur ejecutó el 74,1% de su presupuesto para proyectos de inversión pública (S/ 6.834,1 millones), registrando una reducción de 1 punto porcentual con respecto a lo ejecutado el 2015. El presupuesto establecido para esta parte del país alcanzó los S/ 9.220,2 millones.

A la fecha se tienen presupuestados 10.691 proyectos de inversión pública en esta macro región. De ese total, 1.879 proyectos por S/397,9 millones (que representan el 17,6%) no se han ejecutado; 967 proyectos por S/ 1.605,4 millones (9%) tienen un avance inferior al 50%; 6.029 proyectos por S/ 6.811,9 millones (56,4%) tienen un avance mayor al 50% y solo 1.816 proyectos por S/ 405.1 millones (17%) se han ejecutado al 100%.

En la Macro Región Sur, los sectores que han recibido mayor presupuesto para proyectos de inversión pública son transporte (37,7%), saneamiento (14,4%), educación (13,5%) y agropecuario (10,9%).

En lo que respecta a la Macro Región Oriente, ejecutó el 71,9% de su presupuesto asignado para proyectos de inversión pública (S/ 3.026,3 millones), lo que significó una disminución de 9,6 puntos porcentuales con respecto al año anterior. El presupuesto establecido para esta parte del país ascendió a S/ 4.206,6 millones.

A la fecha se tienen registrados 5.099 proyectos de inversión pública en esta macro región. De ese total, 1.095 proyectos por S/281 millones (que representan el 21,5%) no se han ejecutado, 2.245 proyectos por S/ 3.054,1 millones (44%) tienen un avance superior al 50% y solo 1.207 proyectos por S/161,8 millones (23,7%) se han ejecutado al 100%.

Los sectores que han recibido mayor presupuesto para proyectos de inversión pública en la Macro Región Oriente son: transporte (33,5%), educación (17,5%), salud (11,8%) y saneamiento (11,7%).

Por regiones

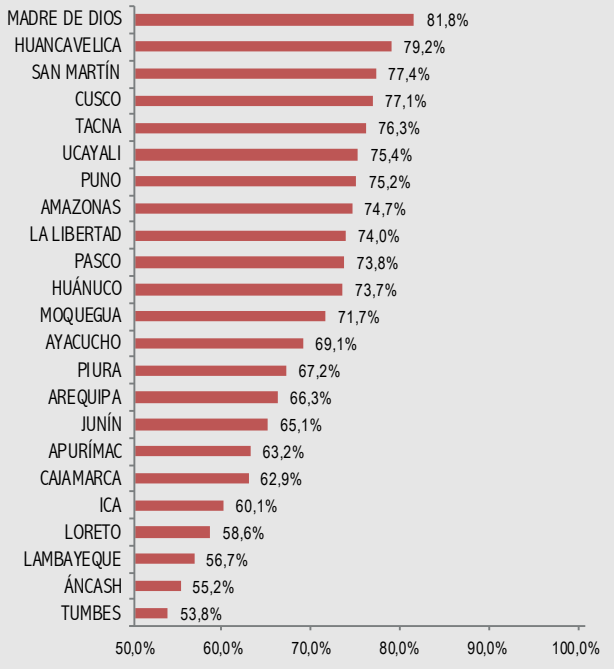
El informe del CIE de PERUCÁMARAS señala que Cajamarca fue la región que recibió el mayor presupuesto para proyectos de inversión pública en la Macro Región Norte (29%), seguida de Piura (26,4%) y La Libertad (24,3%). En menor medida: Lambayeque (15,4%) y Tumbes (4,8%).

En la Macro Región Centro, Junín recibió el mayor presupuesto para proyectos de inversión pública (16,7%), seguida de Ayacucho (15,8%), Apurímac (14,4%) y Áncash (14,1%). En menor medida: Huánuco (12,5%), Huancavelica (12%), Ica (7,3%) y Pasco (7,2%).

Mientras que Cusco fue la región que recibió el mayor presupuesto para proyectos de inversión pública en la Macro Región Sur (34,2%), seguida de Puno (23,9%) y Arequipa (21,1%). En menor medida: Tacna (8,5%), Moquegua (7%) y Madre de Dios (5,3%).

Respecto a la Macro Región Oriente, San Martín recibió el mayor presupuesto para proyectos de inversión pública (28,9%), seguida de Ucayali (26,9%). En menor medida: Amazonas (22,2%) y Loreto (22%).

AVANCE DEL PRESUPUESTO POR REGIONES - 2016 (%)



Fuente: MEF, al 18 de enero del 2017 *Elaborado: CIE-PERUCÁMARAS*

DANIEL VIDAL GUTIÉRREZ, GERENTE GENERAL DE VITEMAQ

"NUESTRO SERVICIO CUBRE TODAS LAS EXPECTATIVAS DEL CLIENTE"

A medida que culminaba los estudios de Administración de Empresas en la Universidad de Lima (2000), Daniel Vidal Gutiérrez quería emprender una nueva propuesta y decidió formar su propia empresa: Vitemaq E.I.R.L. (CCL: 025690.0); negocio dedicado a la comercialización de maquinaria para la industria de la madera y el mueble.

"Al inicio siempre tienes algunas trabas porque tienes que empezar desde cero en todo aspecto; mi madre no aceptaba esta decisión", relata Vidal mientras nos explica el proceso de conformación de su empresa.

Hace más de 10 años, unos amigos le pidieron que importe algunas maquinas para madera, sin embargo, por esos días, el dinero era una dificultad y tratar de solicitar algún préstamo bancario fue aún más complicado.

Durante meses, observó que el mercado de maquinaria para la industria maderera era muy rentable y pequeña, sin embargo, tenía que arriesgar para darse a conocer.

"Hemos pasado de todo, nos han robado, nos han estafado pero seguimos aquí con la misma disposición de siempre. No nos dejamos caer por ningún problema", agrega el gerente.

EMPRESA "360 GRADOS"

La empresa familar, que ahora cumple su décimo aniversario, no solo brinda el servicio de venta sino que ofrece un servicio "360 grados", donde ayudan con asesoría para ver qué es lo más conveniente para el cliente, desde el mantenimiento de las maquinas con técnicos especializados de las diversas marcas que ofrecen.

"Tenemos un servicio que cubre todas las expectativas del cliente; el servicio es totalmente completo, serio y seguro", indica el gerente general

CLAVE DEL ÉXITO

Daniel Vidal define que la clave de su éxito radica en tres términos y los detalla de la siguiente manera:

Persistencia, es fundamental para no dejarse caer ante cualquier obstáculo y tener siempre las mismas ganas para emprender cualquier negocio.

Unión, indica que todo su equipo de trabajo está comprometido con alcanzar las metas planteadas anualmente y buscar nuevas plataformas como expandirse a nivel de provincias.

Por último, las **ganas de aprender** es muy importante dado que en el negocio de la industria maderera todo se actualiza y tienen que aprender día a día.

Visión: Seguir posicionándose y llegar a liderar el mercado de maquinaria para procesar madera y producción de muebles.

Consejo: No tener miedo. Las personas deben arriesgarse para tener éxito en lo que sea. Debemos alentar el emprendimiento.

Para más información de los servicios que ofrece Vitemaq comunicarse al 436-6510 o escribir a info@vitemaq.com.

EE.UU Y EUROPA: NICHOS PARA SNACKS NATURALES

John Rodríguez
Coordinador del Sector Alimentos y Bebidas - CCEX

Los snacks son productos que se consumen en todo el mundo y cuyo consumo ha ido incrementándose en diferentes países. Estos productos elaborados a base de papa andina, quinua, maíz morado o frutas y vegetales deshidratados, podrían significar una interesante alternativa para los sofisticados consumidores de este tipo de productos en Estados Unidos y Europa.

Los nuevos hábitos de consumo en dichos mercados estarían generando el desarrollo de nuevos productos y la aparición de más tiendas especializadas en productos naturales, reflejando una mayor demanda por productos que poseen características beneficiosas para la salud de sus consumidores. Sin lugar a duda, esto se presenta como una buena oportunidad para el Perú, cuya oferta de productos naturales es bastante amplia en comparación a la de otros países del continente. Se ha observado que el snack es un rubro interesante para que erxportadores peruanos exploren este mercado pues las ventas crecieron 17,5% en el último semestre del 2016 y se presenta como uno de los segmentos más grandes entre los alimentos especiales. De esta manera, se podrían desarrollar líneas de este producto que contengan ingredientes peruanos como el ají amarillo, rocoto, huacatay, etc.

Además los consumidores de hoy en día piensan en agregar, explorar y descubrir nuevos productos y sabores, siendo clara muestra de esto la proliferación de este tipo de productos.

consultas: jarodriguezm@camaralima.org.pe

Fabrizio Gonzáles
Barranco

¿Es necesario acercarme a Serpost para llenar la Declaración de Exporta Fácil (DEF)?

No, la Declaración de Exporta Fácil se puede completar en línea a través del portal web de la Sunat. El exportador deberá imprimir cuatro copias de la DEF y una adicional por cada bulto enviado, posterior a ello deberá acercarse a cualquier oficina autorizada de Serpost y entregar la mercancía a exportar, las copias de las DEF, el comprobante de pago y la documentación adicional requerida para la salida del país de la mercancía, tales como certificados, permisos, entre otros.

Karen Pérez
Miraflores

¿Qué es el valor de transacción de las mercancías?

Es el valor de las mercancías que se declara ante la Administración Aduanera, es decir, el precio realmente o efectivamente pagado o por pagar por las mercancías cuando éstas se venden para su exportación a nuestro país.

Felipe Raffo
Miraflores

¿Quién debe pagar los impuestos de importación en un Incoterms DDP?

En el DDP, el pago del IVA o cualquier otro impuesto pagadero a la importación son por cuenta de la empresa vendedora a menos que expresamente se acuerde de otro modo en el contrato de compraventa internacional.

Melissa Villegas
Surquillo

¿Cómo puedo obtener información de un proveedor para minimizar los riesgos en una importación?

Con la finalidad de reducir sus riesgos comerciales recomendamos realizar una validación a la empresa con la que está realizando operaciones de comercio exterior, mediante este proceso usted podrá obtener información comercial, crediticia y financiera de su proveedor. Asimismo; recomendamos las inspecciones pre-embarques con la finalidad de verificar las mercancías adquiridas antes de su envío, estos servicios son brindados por el Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima.

Marcos Izaguirre
Chorrillos

¿Para probar un contrato de compraventa internacional necesariamente debe darse por medio escrito?

No. De acuerdo a la Convención de Viena de 1980, el contrato de compraventa internacional no necesariamente tendrá que celebrarse ni probarse por algún medio escrito ni estará sujeto a ningún otro requisito de forma, este podrá probarse por cualquier medio, inclusive por testigos.

Para enviar sus consultas, escríbanos a ccex@camaralima.org.pe o llámenos al 219 - 1775.

AGUIRRE
CONSTRUCTORA

DISEÑO
CONSTRUCCIÓN
ACABADOS
CONSULTORÍA

EMPRESAS ASOCIADAS

ENELCORP INGENIEROS

RUNA SOLUTIONS

DISEÑO DE PROYECTOS

DISEÑO ARQUITECTONICO
Arquitectura comercial
Arquitectura residencial
Arquitectura corporativa

PLANOS DE ESPECIALIDADES
Planos de arquitectura
Planos de estructura
Planos de instalaciones electricas
Planos de instalación sanitaria
Planos de distribución

DISEÑOS EN 3D
Recorrido virtual en 3D
Imágenes 3D

TRÁMITES Y DOCUMENTACIONES MUNICIPALES
Licencia de funcionamiento y publicidad exterior
Certificado de defensa civil
Licencia de edificaciones
Declaratoria de fábrica

RPM: #938263001 – TLF: 01 537-7125
cotizaciones@constructoraaguirre.com
WWW.CONSTRUCTORAAGUIRRE.COM

@Aguirre.CySG

amigos CORPORATIVOS de ANIQUEM

Es una **iniciativa para reconocer y fortalecer nuestras alianzas más fuertes** con el sector empresarial.

Beneficios

Además de ayudar a nuestros niños podrás obtener múltiples beneficios para tu empresa como:

- Publicidad en nuestras redes sociales, página web y boletines.
- Certificado de donación con valor tributario.
- Reconocimiento de tu Empresa como entidad socialmente responsable.

Formas de Ayuda

Donaciones Corporativas

Apadrinamientos

Uso de Marca

CONTÁCTANOS:

Jirón Santo Domingo 255 Jesús María
(Costado de Metro de Pershing)
Tel: (511) 4619414 - 943 230 826 / amigos@aniquem.org

R&M Recursos Humanos S.A.C. (CCL: 027769.4) firma dedicada a brindar servicios de selección de personal, manejo de planillas y actividades de soporte a la administración de recursos humanos, implementó el mes pasado el servicio de 'Recupero de Subsidios de Essalud'. "Esta iniciativa se crea para instituciones que no desean afrontar los trámites engorrosos de dicho tipo, logrando así una mayor rentabilización", sostuvieron fuentes de la institución.

R&M Recursos Humanos

Como parte de las celebraciones por su segundo aniversario en el Perú, la firma de venta directa **Zrii** (CCL: 00034639.3), presentó su nuevo producto nutricional Accell, bebida para atletas y personas que busquen mejorar su nutrición. "Con un delicioso sabor a frambuesa, vitaminas y minerales esenciales, y solo 20 calorías por porción, Zrii Accell es una alternativa excelente a los tentempiés poco saludables", indicó Robert Hernández, office director de Zrii.

Zrri

El pasado 10 de diciembre, **Inversiones Rojas** (CCL: 00033678.3) cumplió una década dedicada a la prestación de servicios relacionados al comercio exterior. Dentro de la industria aduanera, la empresa presta servicios tanto en Lima como en provincias. Asimismo, cuenta con un emergente servicio de almacenes y depósitos, rubro en el que Inversiones Rojas incursionó hace seis años y que viene consolidando su presencia debido a su estandarizado sistema.

Inversiones Rojas

La empresa **Kupic** (CCL:00037669.5) presenta el "Air Koel", sistema de enfriamiento por evaporación basado en la absorción de calor, el cual, -según Hendryk Barycki, gerente general de la firma- a diferencia del aire acondicionado normal, ofrece a las empresas un 85 % de ahorro de energía. "Este producto será de gran ayuda para impulsar el desarrollo de las empresas y de los hogares peruanos", indicó.

Kupic

Con un mix de productos que busca cubrir las necesidades en protección y seguridad de las empresas, **Diversity-Pro** (CCL: 00034823.2) cumplió dos años en el mercado de soluciones industriales. "En ese tiempo nuestra marca BEL'S se ha consolidado como líder en la industria alimentaria, farmacéutica y médica, siendo un socio estratégico para la industria nacional", sostuvo Rocío Araya, encargada de marketing de la Diversity-Pro.

Diversity–Pro

El Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial–**Senati** (CCL: 007622.4) fue reconocido a nivel nacional por haber obtenido el primer lugar en el cuarto concurso LOGO!, iniciativa organizada por la empresa multinacional Siemens, con el objetivo de incentivar el acercamiento de los futuros jóvenes profesionales a las tecnologías y las soluciones de micro automatización.

Senati

La empresa dedicada a la asesoría y consultoría financiera, contable, tributaria y de gestión humana, **Nexos Gestión Estratégica S.A.C.** (CCL:00036196.2) inició desde octubre del año pasado una rueda de capacitaciones y seminarios que buscan potenciar la competitividad del empresario en gestión financiera y de imagen profesional, todo esto dirigido a los asociados de la CCL y público en general.

Nexos Gestión Estratégica

CCL
SERVICIO AL ASOCIADO

SERVICIO GRATUITO

ASESORÍA ESPECIALIZADA

DONDE PODRÁN ABSOLVER SUS DUDAS Y
CONSULTAS CON ASESORES ESPECIALIZADOS

CRONOGRAMA

HORARIO DE ATENCIÓN ◂ DE 9:00 AM A 5:00 PM ▸

LUNES de Contabilidad y Finanzas	Registro de Activos Fijos / Presentación de Estados Financieros / Costos y presupuestos / Indicadores de rentabilidad.
MIÉRCOLES de Marketing	Páginas Web / Factura electrónica /Desarrollo de Software.
VIERNES del Talento Humano	Consultoría en Gestión de RR. HH. / Herramientas para administrar RR. HH. / Asesoramiento Legal.

ACÉRQUESE A NUESTRA PLATAFORMA DE ATENCIÓN Y SOLICITE SU ASESORÍA COMPLETAMENTE GRATUITA.

INFORMES:
Av. Giuseppe Garibaldi 396 - Jesús María
Teléfono: 219 - 1529 / 219 - 1530 / 219 - 1534 / 219 - 1535

www.camaralima.org.pe

CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA
La Fuerza de los Empresarios

CRECEPYMES ENTREGÓ EL PREMIO EXCELENCIA EMPRESARIAL PERÚ – PEEP 2016

ASISTIERON UN CENTENAR Y MEDIO AL PREMIO-CRECEPYMES, SIENDO CASI CUARENTA LAS EMPRESAS MÁS DESTACADAS Y GALARDONADAS EN SUS RUBROS EL VIERNES 16 DE DICIEMBRE 2016 EN MIRAFLORES. CAROL VELA GERENTE GENERAL DE CRECEPYMES FUE UNA DE LAS ENCARGADAS DE ENTREGAR LOS TROFEOS Y DIPLOMAS A LAS EMPRESAS GANADORAS, PATROCINADO POR PERUCAMARAS. WEB: www.premiacion-peep.org

GIRALDO CONTADORES & ASOCIADOS S.A.C

DR. JORGE BRAVO CUCCI

I&E ACUARIO E.I.R.L.

LOZANO & ASOCIADOS S.A.C

CLC - CALLER LANGUAGE CENTER

GLOBAL HOME REAL ESTATE

MEGACENTRO
ALMACENES & OFICINAS
Automóviles
Automóviles
CENTRO DE NEGOCIOS Y LOGÍSTICA / Arequipa - Chiclayo - Lima
ALQUILER ALMACENES Y OFICINAS
955 330 330 - 922 639 666
Arequipa - Jacinto Ibáñez 315 / Chiclayo - Km 779 Panamericana Norte, Lambayeque / Lima - Km 29 Panamericana Sur, Lurín
www.megacentro.pe

MYSALU
SOFTWARE DE SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.
Myper
Consultoría y Desarrollo de Softwar
Encuéntranos en: www.myper.com.pe
ATENCIONES Y VIGILANCIA MÉDICA
COMITÉ DE SST
GESTIÓN DE EPP
INSPECCIONES
ACCIDENTES E INCIDENTES
CONFIGURACIONES DE ALERTAS POR CORREO
IPER
MYSALU
ELABORADO DE ACUERDO A LA LEY Nº 29783
DESARROLLO Y DISEÑO WEB
CONTAMOS CON DIFERENTES PROPUESTAS DE ACUERDO A TU NECESIDAD.
ventas@myper.com.pe
+51 7327578 - +51 3995423
Calle Los Tulipanes 340, Lince Lima, Perú

ASOCIADOS QUE ESTÁN DE ANIVERSARIO

La Cámara de Comercio expresa su felicitación a las empresas asociadas que cumplen un año más, deseándoles muchos éxitos en su desempeño para alcanzar los objetivos que se han propuesto en bien de la organización, de sus trabajadores y del país.

MARTES 17 DE ENERO

Asunción & Abogados Scrltda
Sec Corporation S.A.C.
Misurbas S.A.C.
M & M Servicios
Forestales S.A.C.
Seguridad Industrial
Hidalgo E.I.R.L.
Newton Perú S.A.C.
Empresa de Transportes
Patrón San Sebastián S.A.C.
Estrella Printer S.R.L.
Scarafone Abogados S.A.C.
San Andrés Plastificados e
Industrias del Plástico S.A.C.
Castellano Aceros y
Madera S.A.C.
Compunet Perú S.A.C.
Corporación Andes
Products S.A.C.
Audición S.A.C.
Geoservice Perú S.A.C.
Transperuana De Ventas
Generales S.R.L.
Tandem Global
Logistics Perú S.A.C.
Unión De Cervecerías
Peruanas Backus Y
Johnston S.A.C.

MIÉRCOLES 18

Inversiones Sistemas
Y Telecomunicaciones
S.A.C. - Inversit S.A.C.
Wet Chemical Perú S.A.
Arenaza Valdivia Marilyn Cristy
Estudio Contable Crrm E.I.R.L.
Sistemas Electrónicos Y
Computo Marcelo S.A.
Ingeniería Servicios Y
Soluciones Aplicadas
Issa Peru S.A.C.
Callao Aventura E.I.R.L.
Inversiones Y Servicios
Generales Jampes E.I.R.L.
Babilonia Arguedas Keine
Dow Perú S.A.
Barrios, Fuentes &
Abogados S.C.R.L.
Aldem S.A.C.
Accuaproduct S.A.C.
Proexi S.A.C.
Laminados S.A.C.
Compensation
Outsourcing S.A.C.
Laboratorio Cuvita S.R.L.
Cofusa Service S.R.L.
América Logística Distribución
y Transporte del Perú S.A.
Sociedad Peruana de
Salud Ocupacional

JUEVES19

Proyecta Design S.A.C.
Damian Ramos
Gissela Giovanna
Grupo San Nicolas S.A.C.
Tecnologia Medical
Latinoamericana E.I.R.L.
Creaciones Aliz E.I.R.L.
Mapei Peru S.A.C.
Factory Lens E.I.R.L.
Constructora Aguirre Y
Servicios Generales S.A.C.
Tlc Carga S.A.C.
Dicomet Peru S.A.C.
Soroco Del Norte S.R.L.
Servicios Generales
Textiles J & S E.I.R.L.
Equiperu S.A.C.
Acrilex S.A.
itavet e.i.r.l.
Renacer S.A.C.
Transportes y
Almacenaje F.G S.A.C.
Dsi Underground Peru S.A.C.

VIERNES 20

Correos Master Courier S.A.C.
Colchones Romantic
del Perú S.A.C.
Llocla Ancco Sebastiana Hilda
Asociacion Centro
Cultural Easy English
Chavez Corporation S.R.L.
Emiliani . Eduardo Agustin
Digrafic S.R.L.
V & R Asesoria Contable S.A.C.
Aquije Lei Ku Pak King
Productos y Servicios
Para La Industria S.A.C.
K.I.A. INGENIEROS S.R.L.
Belmond Peru Management
S.A. Ex Orient-Express
Peru Management S.A.
D'co Centro El Olivo S.A.C.
Transportes Mi
Chaperito E.I.R.L.
Import Notebook E.I.R.L.
Coindustria S.R.Ltda.
Cerraduras Nacionales S.A.C.
Accesorios Industriales S.A.
Corporacion Del Caucho S.A.C.
Grugueval S.A.C.
Corporacion Editora
Chirre S.A.
A & D Chemicals S.A.C.
Recortes Peruanos S.A.C.
Tecnica Urbana E.I.R.L.
Pos Solutions S.A.C.
Asociacion Educativa
Casuarinas
TLR Group S.A.C.

SÁBADO 21

Domotica e Inmotica
Peru E.I.R.L.
Amazon Rainforest
Products S.A.C.
Inversiones Untiveros S.A.C.
Desysweb S.A.C.
TQ Producciones S.A.C.
Grupo Elite del Norte S.R.L.
Digiflow S.A.
Tránsitos de Extremadura
Peru S.A.C.
Floor Center Perú S.A.C.
GJW Group S.A.C.
Arribasplata Soberon
Enma Luz
Terracargo S.A.C.
Aire Acondicionado Servicios
Generales Tecnologia
Mecánica S.A.C.
Gamma Cargo S.A.C.
Mahecor S.A.C.
Industria De Seguridad
El Progreso S.A.C.
Maruplast Internacional
E.I.R.Ltda
Jara Guardia Hilda Maria

DOMINGO 22

Equipos Mecánicos
Estructurales S.A.C.
International
Laboratories S.A.C.
Espino Esr E.I.R.L.
Centro de Desarrollo Haylli
Nativo Selva S.A.C.
Zzz&S S.A.C.
VGC Asociados S.A.C.
Servicios Auxiliares
De Telecomunicacion
Del Perú S.A.C.
Lvm Ingenieros S.A.C.
Simplex Business Team E.I.R.L.
Braicorp Ingenieros S.A.C.
Italpet S.A.C.
Neuf S.A.
Talma Servicios
Aeroportuarios S.A.

LUNES 23

Manqv S.A.C.
Maquinarias Alquiler
& Ventas S.A.C.
Grandino S.A.C.
Vivadis Perú S.A.C.
Julio Abad S.A. Agentes
De Aduana
Adexus Perú S.A.
Oficinas Integrales S.A.C.
Elite Grafica
Corporacion E.I.R.L.
Asesores Corporativos
Integrales S.A.C.
Myl Air Systems S.A.C.

MARTES 24

Alarcotex S.A.C.
Inversiones Pesqueras
Kraken S.A.C.
Inversiones y Negociaciones
Mi Perú S.A.C. - INNPERSAC
Ruiz Berrios Sandra Liliana
Yovera Gutierrez Roberto
Administración,
Mantenimiento y Consultorías
de Inmuebles S.A.C.
Pérez Arias Percy Eboli
Multiservicios Magreyx E.I.R.L.
Corporación Glamour S.A.C.
Israel Lopez Morales Ilia Ivett
Relojería y Joyería
Espinoza S.A.C.
Peruquímicos S.A.C.
Alicar Tours S.A.C.
Nivatek Superlock S.A.
Good Store S.A.C.

MIÉRCOLES 25

Confecciones Trento S.A.C.
Corporación El Señorial S.A.
Amau Trade Marketing
Services S.A.C.
San Cristobal Libros S.A.C.
Supermercados Neizar S.A.
Zambra International S.A.C.
Servecon Ventas y
Servicios S.A.C.
Ermil E.I.R.L.
Cafe Travel E.I.R.L.
Inversiones y
Representaciones
Don Ugo S.A.C.
Despachos Aduaneros
Universo S.A.C.
Proalpesa S.A.C.
Negocios y Representaciones
Coral S.A.C.

JUEVES 26

Imprenta Ayala S.R.L.
Famju S.A.C.
Corporacion Inalta S.A.C.
Doctor Luis Quito S.A.C.
Aminpro Perú S.A.C.
Industrias Alimentarias
Paolo & Sebastián S.A.C.
J Y K Customs & Logistic S.A.C.
Loayza Torres Josefa Catalina
Diproxer S.A.C.
Plywood Export S.A.C.
Calanit S.A.C.
Full Cargo del Perú S.A.C.

VIERNES 27

Miro Vidal Y Compañía S.A.C.
Confecciones Rodriguez S.R.L.
Sersatel S.A.C.
M.A.A.S. Inoxidable S.A.C.
Corporación Oceano S.A.C.
Thamt S.A.C.
Laboratorios Biomont S.A.
Corporacion Premier S.A.
Visionarea Perú S.A.C.
Banco de La Nacion
Bethel Telecomunicaciones
S.A.C.
Intrial S.A.C.
Equipos de Riego Olivos
Corande S.A.C.
Sentinel Perú S.A.
C.P.S. De Ingeniería S.A.C.

DEL 10 AL 13 DE AGOSTO DEL 2017

"EXPO AMAZÓNICA SAN MARTÍN 2017"

Después de 6 años la región San Martín será sede por segunda vez de la feria de la Amazonía, la ExpoAmazónica San Martín 2017 que se desarrollará del jueves 10 al domingo 13 de agosto, en las ciudades de Moyobamba y Tarapoto. De esta manera se promocionará la región el gran potencial económico, social y cultural de la Amazonía Peruana y su estratégica importancia para el desarrollo sustentable de la humanidad.

Se ha invitado a compartir este esfuerzo a la Agencia para el Desarrollo de los Estados Unidos USAID, al Ministerio de Agricultura, Comercio Exterior y Turismo, Producción, Ambiente, entre otros, Organismos Públicos Descentralizados, proyectos especiales en la Amazonía; a fin de alcanzar los objetivos trazados y concretar una excelente actividad de promoción para el desarrollo de la Amazonía.

Además de la feria de exhibición, ruedas de negocio del sector comercial y turismo, foros especializados de Inversión, Competitividad, Sostenibilidad y el Festival Gastronómico, se instalarán un Road Show de promoción de inversiones, una plataforma de Servicios Tecnológicos y de Investigación.

Para mayor información puede contactarse a los teléfonos 711-9164 - #975565155 o al correo scevallos@sdn.com.pe

EL 29 DE MARZO DEL 2017

SOURCING TAIWAN 2017

El evento Sourcing Taiwan 2017 se llevará a cabo el 29 de marzo, en Tapei, organizado por Taiwan External Trade Development Council (TAITRA). La cita promete traer innumerables oportunidades para compradores y también para hacer negocios con proveedores taiwaneses.

Taiwan es el hogar de los principales proveedores de diversos productos como, por ejemplo, componentes de la tecnología de información, productos de aplicación fotovoltaica, productos electrónicos para autopartes, motocicletas, bicicletas, artículos deportivos, moldes y troqueles, maquinarias y otros equipos industriales.

Con el propósito de brindar facilidades a las empresas que compren productos de Taiwán se está promoviendo un programa de incentivos con dos categorías: la primera es para las empresas cuyos ingresos por ventas anuales superaron los US$5 millones durante el 2015 o 2016, y la segunda es para las empresas cuyos ingresos por ventas anuales superaron los US$70 millones durante el 2015 o 2016. Los incentivos a otorgarse serán un boleto ida y vuelta a Taiwán y tres noches en el hotel designado por TAITRA.

Para mayor información del programa de incentivos puede contactarse con Marco Martínez al teléfono 437-8318 anexo 203 o escribir al correo taiwantrade.lima@gmail.com.

APROVECHA LOS ÚLTIMOS DÍAS CON EL 20% DE DSCTO.

plazavea · Claro música · Presentamos LG V20 PRESENTAN

Festival CORAZÓN

CAMILA · SIN BANDERA UNA ÚLTIMA VEZ · RIO ROMA

14 DE FEBRERO

JOCKEY CLUB - PARCELA H / 8PM

Compra Tu entrada en plazavea Vivanda

DSCTO. Tarjetas Interbank

GRACIAS A: radio CORAZÓN 94.3 · CUSQUEÑA · RPP NOTICIAS

PRODUCE T4f ACT Time for fun Entertainment

AUSPICIAN: Vivanda · El Comercio · canal N · plustv · Clear Channel · APDAYC · CINEMARK XD

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO.

Promelsa

DONDE ILUMINAN LAS NUEVAS IDEAS

SOLUCIONES Y SERVICIOS INTEGRALES PARA SUS PROYECTOS

DESDE 1968, LÍDERES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ELÉCTRICOS, ILUMINACIÓN E INSTRUMENTACIÓN; FABRICANTE DE CELDAS, TRANSFORMADORES, TABLEROS ELÉCTRICOS, ASÍ TAMBIÉN COMO PRESTADORA DE SERVICIOS DE CALIBRACIÓN.

Sede principal – Lima
Av. Nicolás Arriola 899
La Victoria
Central: (01) 712 5500
Ventas: (01) 712 5555

Centro de distribución – Lima
Av. Guillermo Dansey
1094 Cercado de Lima
Central: (01) 715 4200

Piura: Av. Sanchez Cerro Urb Santa Ana Mz S Lt. 58 Telf.: (073) 608897 /943964042
Trujillo: Jr. Unión 403 – 431 Telf.: (044) 232 143 / 981485589
Arequipa: Urb. Cooperativa de Vivienda Universitaria Mz C Lt 9 Telf.: (054) 212131 / 994152122

Promelsa