Carlos García Jerí
Gerente
Centro de Comercio Exterior
Cámara de Comercio
cgarciaj@camaralima.org.pe

PAÍS VECINO DIJO QUE EVALUARÁ SU PERMANENCIA EN EL BLOQUE ANDINO

POTENCIAL IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS ANTE POSIBLE SALIDA DE ECUADOR DE LA CAN

Exportaciones intracomunitarias de Perú a la CAN cayeron en 21% al cierre del 2015. Más de 1.200 empresas peruanas exportan a Ecuador.

El reciente análisis realizado por el Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – CCEX, busca evaluar el potencial impacto que tendría en las exportaciones peruanas el eventual retiro de Ecuador de la Comunidad Andina (CAN), tras las expresiones del gobierno ecuatoriano respecto a que evaluará su permanencia dado el gran déficit comercial que enfrenta. Si bien no es la primera vez que el país hermano del Ecuador evalúa su continuidad en el bloque, en esta oportunidad el motivo principal que lo lleva a estudiar su permanencia es que en los últimos años está registrando saldos comerciales negativos, a lo cual se sumaría la devaluación de la moneda en algunos miembros de la comunidad como es el caso de Colombia y Perú. Asimismo, Ecuador presentaría a la CAN

la propuesta para la aplicación automática de salvaguardias arancelarias, con la finalidad de minimizar el impacto de las devaluaciones de los países vecinos. Como se recuerda, en los últimos años y con argumentos similares, este país ha aplicado varias restricciones al ingreso de productos, como es el caso de un certificado de reconocimiento a las importaciones y sobretasas específicas que han afectado las relaciones con todos sus socios comerciales, incluidos por supuesto los países de la CAN.

DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS DE LA CAN

La CAN acaba de cumplir 47 años de vigencia. Su objetivo conjunto es mejorar el nivel de vida de sus habitantes mediante la integración y la cooperación económica y social. Sus cuatro países miembros han logrado el libre comercio con la liberación entre ellos de los aranceles y el libre tránsito de personas, quienes pueden ingresar a cualquier país del bloque solo con documento de identidad Por ello, la circulación de productos originarios de los miembros de la CAN cuentan con reducciones arancelarias importantes, que llegan a cero en su gran mayoría. Ello hace que el comercio intracomunitario entre los países se desarrolle de manera fluida.

Sin embargo, al cierre del 2015, las exportaciones entre los países de la comunidad totalizaron US$7.678 millones, registrando una caída de 21%, es decir US$2.046 millones menos que el 2014. Como se puede apreciar en el gráfico 1, todos los miembros de la CAN registraron indicadores negativos en sus exportaciones intracomunitarias: Ecuador -31%, Bolivia -23%, Perú -18% y Colombia -15%. Por otro lado, si analizamos los últimos 10 años de ventas intracomunitarias se refleja una tasa de crecimiento promedio anual de 5,8%. Este indicador es importante ya que muestra el desempeño de cada miembro del bloque. Por ejemplo, los países que generaron mayor crecimiento en la última década son Bolivia con 11%, Perú 9% y Colombia 4%. Ello se debe principalmente a la diversificación de su oferta exportable al bloque. En el caso de Bolivia sus principales productos fueron alimentos, grasas y aceites vegetales, y residuos sólidos. Por el lado de Perú, los productos con mayor dinamismo fueron: manufacturas de cobre, alimentos, artículos de limpieza y productos químicos. Colombia aprovechó abasteciendo artículos de plásticos, productos farmacéuticos, azúcar, y manufacturas de papel y cartón. Con respecto a Ecuador su crecimiento promedio fue muy leve -casi nulo- al ser menor de 1%, es decir no aumentó su valor exportado a la CAN en el transcurso de los años, manteniendo como sus principales productos de exportación: combustibles, preparaciones de pescados y manufacturas de madera, los cuales representan alrededor del 50% del total exportado al bloque andino.

> “SI ANALIZAMOS LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS DE VENTAS INTRACOMUNITARIAS (ENTRE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA CAN), SE REFLEJA UNA TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE 5,8%”

ANÁLISIS POR SECTOR EXPORTADOR PERUANO A LA CAN

La CAN es sin lugar a dudas uno de nuestros principales socios comerciales, al que le ofrecemos una importante fracción de nuestra oferta exportable. Este bloque concentra alrededor de 6% del total exportado por Perú y ocupa la sexta posición como principal mercado destino de

Del total exportado al mercado ecuatoriano, el 85% está conformado por productos manufacturados.

las exportaciones después de China, la UE, los EE.UU.,el EFTA y Canadá. Las exportaciones peruanas a este bloque sumaron los US$2.180 millones al cierre del 2015, registrando una disminución en valor de 18% con respecto al 2014. Pero es preciso resaltar que este bloque es el tercer acuerdo con mayor participación en nuestras exportaciones de productos no tradicionales, detrás de los EE.UU. y la UE respectivamente, tal es así que del total de ventas a la CAN el 83% son productos manufacturados.

En ese sentido, es clara la importancia de este bloque como mercado para nuestros productos con mayor valor agregado, considerando que son los que generan más puestos de trabajo directo e indirecto en nuestro país. Si bien las ventas de productos no tradicionales sumaron los US$1.802 millones al cierre del 2015, se registró una caída del 15% del total exportado con respecto al año anterior.

Analizando los principales sectores de exportación, se puede apreciar en el gráfico 2 la fuerte participación de las adquisiciones del Ecuador con respecto a los demás miembros del bloque, es así que del 100% de las exportaciones peruanas a la CAN, el Ecuador concentra más del 40% de los cuatro principales sectores: minería, pesca, agroindustria y textil. Si bien en la actualidad no es nuestro principal mercado destino en el bloque (Colombia lo es), sus importaciones sumaron los US$710 millones, pero se aprecia una disminución en sus compras en los últimos cinco años. Ello se debe principalmente a la aplicación de restricciones a las adquisiciones del exterior, generando un alto nivel de proteccionismo de su mercado, este mecanismo también ha afectado a los países miembros de la CAN, perjudicando principalmente al sector exportador colombiano y peruano. Esta política estaría no solo afectando a terceros países sino también al sector industrial ecuatoriano, ya que las empresas productoras se habrían desabastecido de materia prima e insumos importantes para la elaboración de bienes finales ecuatorianos, los que se pueden distribuir localmente o en el exterior.

> “LAS RESTRICCIONES QUE EL ECUADOR HA PUESTO A SU COMERCIO EXTERIOR HAN IMPACTADO NO SOLO EN LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA CAN, SINO TAMBIÉN EN SU PROPIA INDUSTRIA”

En el supuesto caso que Ecuador dejara la CAN, esta medida afectaría a las más de 1.200 empresas peruanas que exportan a este mercado, considerando además que el 85% del total exportado a este mercado son productos manufacturados, y el 90% del total de empresas exportadoras son de tamaño micro y pequeño.

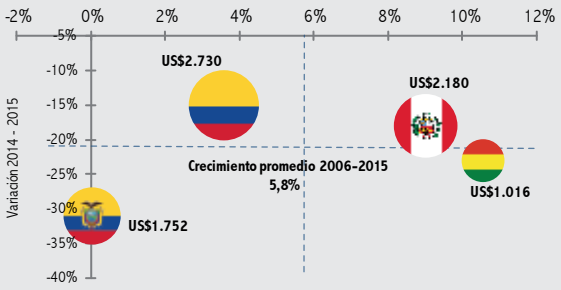
CONCLUSIONES

Como se puede apreciar, los avances logrados al interior de la CAN son significativos y muy importantes para el sostenimiento del crecimiento económico de los últimos años al aprovechar la facilidad de hacer negocios entre personas que hablan el mismo idioma, tienen una cultura similar y están geográficamente cerca.

Si bien la CAN no llega a alcanzar el nivel de integración que si logran otros bloques a nivel mundial, lo obtenido es suficientemente importante como para que hagamos todos los esfuerzos necesarios para que se mantenga la unión del grupo, se potencie el comercio, se faciliten las inversiones y se busque mayores niveles de participación de empresas pymes de la región.

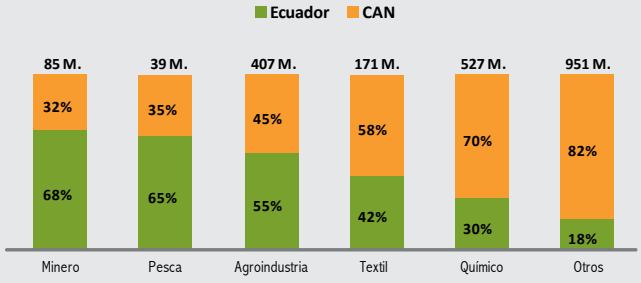
GRÁFICO 1
EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS DE LA CAN EN MILLONES DE US$

(Crecimiento promedio anual 2006 - 2015)



Fuente: Data estadística - CAN *Elaboración: CCEX*

GRÁFICO 2
PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A ECUADOR Vs CAN



Fuente: CAMTRADE / (M.): Millones de US$ *Elab.: Área de Inteligencia de Mercados*

GRÁFICO 3
DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A LA CAN - 10 AÑOS

Exportaciones Peruanas	País Comprador			Millones US$			N° Empresas		
	2006	2010	2015	2006	2010	2015	2006	2010	2015
Bolivia	22°	17°	16°	189	384	594	655	839	978
Colombia	13°	14°	12°	503	798	877	688	1.003	989
Ecuador	20°	13°	13°	325	836	710	894	1.254	1.267

Fuente: CAMTRADE *Elaboración: Área de Inteligencia Comercial*