



**IV EXPO DRINKS
& DELI FOOD**

— CÁMARA DE COMERCIO - LIMA —

El placer del buen vivir

LAS MEJORES MARCAS DEL SECTOR SE DIERON CITA EN FERIA ESPECIALIZADA

ROTUNDO ÉXITO TUVO LA NUEVA EDICIÓN DEL EXPO DRINKS & DELI FOOD 2017

Durante los dos días de exposición, más de 75 empresas participantes pudieron dar a conocer las últimas tendencias del mercado de vinos, licores y comida gourmet a miles de asistentes.

El 2 y 3 de junio se llevó a cabo la cuarta edición del Expo Drink & Deli Food. Este evento organizado por la Cámara de Comercio de Lima es la feria más completa de consumo en el rubro de licores y alimentos gourmet en el Perú. El evento reunió a 75 empresas participantes con más de 300 marcas y miles de clientes potenciales, quienes pudieron apreciar una amplia gama de productos en plataformas totalmente acondicionadas con stands y salas para conferencias en el Centro de Convenciones Casa

Prado en Miraflores.

Los participantes pudieron dar a conocer las últimas tendencias del mercado de vinos, licores y comida gourmet, así como promover el consumo responsable y educar a los consumidores a través de la oferta de diversos vinos secos, semi secos, bebidas espirituosas y demás productos de la industria.

Para **Salvador López Cano**, presidente del Gremio de Importadores y Comerciantes de Vinos, Licores y Otras Bebidas de la CCL, lo más resaltante es que no



que se están comercializando”, dijo López Cano.

De igual manera, **Eva Gómez**, subgerente de Marketing de la CCL, comentó que a comparación del año pasado, este año hay más propuestas de productos en Deli Food, ya que hubo incremento de personas interesadas en comida gourmet. Asimismo, destacó que la CCL organiza la feria con la meta de ofrecer espacios totalmente condicionados de manera que las empresas puedan exponer y vender sus productos a más personas.

solo se están poniendo en vitrina a las grandes empresas, sino que también están participando pequeñas empresas.

“Ese es uno de los objetivos de Expo Drinks, darle oportunidad a todas las pequeñas empresas para que puedan hacer llegar sus productos al consumidor, así como el consumidor pueda aprender y conocer mucho más los productos





**IV EXPO DRINKS
& DELI FOOD**

— CÁMARA DE COMERCIO - LIMA —

El placer del buen vivir

1. La Casa Prado fue la sede donde se realizaron diversas actividades como: seminarios, talleres especializados, lanzamientos, catas, y degustaciones.
2. Miles de personas pudieron ser parte del ExpoDrinks & DeliFood 2017, donde pudieron probar más de 300 marcas de licores.
3. Grandes y pequeñas empresas se dieron cita al evento, donde promocionaron lo mejor de sus licores.
4. La feria también convocó a diversas empresas del sector alimentario que dieron a conocer sus interesantes opciones a base de insumos nacionales.
5. Luis Terry, José Rosas, Cecilia Becerra, Roberto de la Torre y Alfredo Taboada.



Claudia Moquillaza
gerenta de Marketing de
Bodega Moquillaza – Pisco
Don Reynaldo y Etelvina.

“ Es la primera vez que estamos presentes en Expo Drinks, y nuestro objetivo es hacernos conocidos en el evento y llegar a más clientes.

Además, de buscar nuevos socios y personas que quieran trabajar con nuestro pisco. Es una buena oportunidad para ellos y para nosotros en la parte comercial sobretodo.

”





IV EXPO DRINKS & DELI FOOD

— CÁMARA DE COMERCIO - LIMA —

El placer del buen vivir

Erika Romero Distribuidora Panakuna

Ya hemos participado anteriormente en la feria con mucho éxito, por ello esta vez decidimos venir con nuestro producto más premiado internacionalmente, el chocolate Cacaosuyo para que atraiga a muchos más clientes. Lo que nosotros buscamos con la feria, además de encontrar compradores, es que todos los peruanos conozcan más del chocolate que se hace aquí, para nosotros es una buena vitrina.



6. Los asistentes pudieron disfrutar de distintos tipos de tragos realizados con los mejores licores en exhibición.
7. Berrys del Perú, del rubro Deli Food, ofreció productos que buscan incentivar la cultura de la alimentación saludable en el país.
8. Juan García, Edín Delgado, Alejandro Garrido y José Manuel Álvarez.
9. Luis Miguel Yrivarren, Matías Sciutto y Joaquín de los Ríos.



IV EXPO DRINKS & DELI FOOD

— CÁMARA DE COMERCIO - LIMA —

El placer del buen vivir



10



11



12



13

Pither Pascual Somelier de Chivas Regal

“

La primera vez que participamos fue en el Jockey Plaza hace algunos años y tuvimos una acogida muy buena.

La gente estuvo interesada por los años de procedencia de cada botella que podían apreciar, tanto de whisky de 18 años, 15 años. También, se interesaron por sentir los aromas, el sabor de frutos que tiene cada producto. Para Chivas Regal fue un éxito total. Cada vez, más gente se interesa por los licores, es por ello que siempre estamos presentes en cada evento.

”

Milagros Paucarpura directora ejecutiva de distribuidora Nuevo Mundo

“ Para nuestra distribuidora Expo Drinks & Deli Food une lo que son vinos y licores a muy buenos precios con mucho público que le gusta probar buenas bebidas. Las personas tienen la posibilidad de degustar vinos y licores de alta gama y conocer un poco más sobre este mundo, por ello hemos regresado porque el año pasado nos fue muy bien, la afluencia de público fue muy buena con degustaciones y charlas y creemos que este año definitivamente será lo mismo.

”

10. La distribuidora de licores Nuevo Mundo vendió diversas marcas de vinos y licores a precios especiales y ofreció degustaciones de sus marcas Premium.

11. Jason Fash, Luis Terry y Christian Bravo.

12. Carla Maldonado, Ricardo Barrientos, Renzo Mavila, Tatiana Melgar y Denise Flores

13. Fueron ocho conferencias y talleres, donde los asistentes pudieron aprender y degustar diversos licores.