



ANTECEDENTES DEL CONCURSO:

La incorporación de la mujer en el mundo laboral, social y político ha contribuido a la economía del país y del mundo. La presencia femenina en el ámbito corporativo aumenta y los cargos gerenciales son asumidos con mayor frecuencia por mujeres, contribuyendo a la disminución de la pobreza en el país. En el mundo globalizado en que vivimos es necesario brindar las herramientas necesarias a las Pymes, con la finalidad de promover la competitividad, la innovación, el emprendimiento y por último la internacionalización.

TERMINOS DE REFERENCIA DEL CONCURSO:

Primero: OBJETO Y ÁMBITO

Promover acciones dirigidas por la mujer peruana, encaminadas para incentivar y reconocer la gestión realizada en las industrias de confecciones, accesorios y joyería; así como contribuir al desarrollo de empresas en el mercado internacional. Por lo expuesto, la CCL -en el marco del Programa AL Invest IV- presenta las bases del Concurso "*Mujer Empresaria 2009-2010*".

Objetivos:

- Premiar la iniciativa exitosa empresarial femenina así como las innovaciones realizadas en la las industrias de confecciones, accesorios y joyería.
- Identificar los factores de éxito de las empresarias peruanas de las industrias mencionadas.
- Reconocer la gestión en la dirección empresarial de la mujer empresaria en los sectores mencionados.
- Promover la difusión de casos exitosos.

Sectores participantes:

- Confecciones
- Accesorios
- Joyería

CONCURSO 2009 - 2010 Mujer Empresaria



Segundo: Categorías de Participación

PREMIO A LA GESTION EMPRESARIAL

Sectores: confecciones, accesorios y joyería.

Categorías:

- Confecciones
- Joyería
- Accesorios

Se calificará a las mujeres emprendedoras que cumplan con las condiciones de participación del presente documento de las pequeñas y medianas empresas que demuestren una eficiente gestión empresarial en las industrias mencionadas.

Entendiéndose por eficiente gestión empresarial, aquella administración integral en la planificación, dirección y control aprovechando los recursos para la consecución de los objetivos empresariales.

Tercero: Condiciones de Participación

Podrán participar en la presente convocatoria una empresa que reúna las siguientes características:

- Empresas pequeñas y medianas legalmente constituidas en el país con un nivel de ventas mensuales entre S/.15,000 (quince mil nuevos soles) a S/.500,000 (quinientos mil nuevos soles).
- Representantes de empresas que sean dirigidas y/o apoderadas por mujeres.
- Empresas pequeñas y medianas que sean confeccionistas, fabricantes, comercializadores, intermediarios y diseñadores pertenecientes a la industria de confecciones, accesorios y joyería.
- Completar *Ficha Técnica de Postulación*, sujeta a evaluación por el Comité Técnico, y entregarlo en el Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Av. Giuseppe Garibaldi 396 (Ex. Gregorio Escobedo), Jesús María.

Cuarto: Premio

PREMIO GENERAL
1er Puesto: Pasantía en Taller de Diseño en Argentina otorgado por la CCL El premio incluye pasajes aéreos.
PREMIO POR CATEGORÍAS
Categoría Confecciones: 1º Puesto: Capacitación Técnica
Categoría Joyería: 1º Puesto: Capacitación Técnica
Categoría Accesorios: 1º Puesto: Una capacitación técnica

CONCURSO 2009 - 2010 Mujer Empresaria



Quinto: Composición del Jurado Calificador

El Jurado Calificador estará conformado por personas directamente relacionadas con la actividad objeto de la convocatoria, organizado por:

- Cámara de Comercio de Lima – Coordinador de la Industria Textil e Indumentaria.
- Cámara de Comercio de Lima - Comisión de la Mujer Empresaria
- Por definir.

El Jurado Calificador tendrá como cometidos los siguientes:

- Reunirse para evaluar los diseños innovadores presentados.
- Asignar el Premio el Día Internacional de la Mujer (08/03/2010).
- Presentar y otorgar el Premio.

Adicionalmente al Comité Calificador habrá un Comité Técnico de pre-selección compuesto por:

- Cámara de Comercio de Lima – Sr. Carlos García / Sr. Marcos del Solar / Srta. Patricia Suárez.

Sexto: Factores de Valoración

La valoración de las postulaciones por parte del Jurado Calificador tendrá en cuenta el cumplimiento de las condiciones de participación y los siguientes factores:

Factor	Ponderación
Diversificación de productos	20
Experiencia exitosa de negocios relacionados con su categoría.	20
Crecimiento de la empresa en los últimos 3 años	15
Generación de puestos de trabajo.	15
Diversificación de mercados internacionales	10
Carácter Innovador de propuesta de negocio.	10
Impacto en la comunidad, contribución para mejorar las condiciones de vida, calidad y estabilidad de los mismos.	5
Grado de esfuerzo y recursos financieros aplicados para obtener logros.	5
Total	100

CONCURSO 2009 - 2010 Mujer Empresaria



Séptimo: Solicitudes de Participación y Cronograma

Lanzamiento del Concurso:

Miércoles 30 de setiembre del 2009.

Presentación de las fichas de producto debidamente completados de acuerdo a lo establecido en las bases: Hasta 30 de enero de 2010.

Plazo de Evaluación del Comité Técnico: 02 de febrero al 15 de febrero (*).

Plazo de Evaluación del Jurado Calificador: 20 de febrero al 01 de marzo (*).

Entrega de Premio: Día Internacional de la Mujer (08/03/2010)

(*) Sujeto a variación.

Octavo: Aceptación de las Bases

La participación en este concurso supone la aceptación de estas bases.

El Jurado Calificador se reserva el derecho de declarar desierto el premio en el caso que las postulaciones presentadas no reúnan las características para ser premiadas.

Cualquier cuestión no prevista en la presente base será resuelta por el Jurado Calificador.



Noveno: FICHA TÉCNICA DE POSTULACIÓN

I.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA EMPRESA						
Razón Social						
Marcas		RUC				
Dirección						
Ciudad		Provincia				
Teléfonos					Fax	
E-mail						
Página Web						
Categoría en la que participa(*)	<input type="checkbox"/>	Confecciones	<input type="checkbox"/>	Joyería	<input type="checkbox"/>	Accesorios

(*) Escoger sólo una categoría.

II.- DATOS DEL REPRESENTANTE	
Nombres y Apellidos:	
Cargo:	
Correo electrónico (e-mail):	
Teléfono:	DNI:

III.- PERFIL DE LA EMPRESA				
<input type="checkbox"/> Fecha de Constitución		Fecha de Inicio de Actividades en el Comercio Exterior		
3.1 Indicadores				
Periodo		2008 (Ene - Dic.)	2008 (Ene - Jul.)	2009 (Ene - Jul.)
Descripción				
Ventas generadas (expresada en Nuevos Soles)				
Nivel de producción y/o ventas por mes (expresado en unidades)				
Número de Trabajadores				
3.2 Importaciones y Exportaciones (declaradas en Sunat / Aduanas)				
AÑO	Importaciones (CIF) Expresado en dólares americanos	Exportaciones (FOB) Expresado en dólares americanos		
2006				
2007				
2008				
Ene-Julio'09				
País(es)				

IV.- DESCRIPCION DE LA EMPRESA			
<ul style="list-style-type: none"> Actividad (indicar con una "X") 			
Fabricación	<input type="checkbox"/>	Importación	<input type="checkbox"/>
Exportación	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Comercialización	<input type="checkbox"/>		Indicar cual(es):
<ul style="list-style-type: none"> Sectores 			
<ul style="list-style-type: none"> Producto / Mercado (determinar el destino por país y/o mercado local indicando el segmento del mercado). 			
Producto		País	Segmento de Mercado

V.- INFORMACIÓN DE LA CANDIDATURA

En documentación aparte (papel membretado y formato libre) las candidaturas presentan la siguiente información:

5.1 Descripción de la participación en la categoría seleccionada

- Señalar los datos que lo describan en lo que se refiere a su naturaleza, funcionamiento, usos y aplicaciones posibles, impacto en la comunidad y en el mercado.

5.2 Análisis de la candidatura que se presenta al concurso

- Señalar *Profile* de la empresa; quienes son, objetivos, misión, visión, objetivos, política, tiendas, productos, colecciones, principales procesos, principales clientes, staff, eventos/ferias en las que hayan participado, otros que consideren pertinente presentar.
- ¿Combina u organiza factores conocidos y los convierte en un producto, servicio o proceso diferente?
- ¿Está diseñado o producido eficientemente, minimizando el uso de insumos o recursos y optimizando resultados económicos y sociales? ¿Explique los resultados económicos - sociales?
- ¿Está diseñado o producido eficientemente, y puede ser replicada su producción en mayor escala?

5.3 Análisis de los beneficios de la candidatura

- ¿Por qué es exitosa? ¿Cuáles son los indicadores empleados para la medición de su éxito (aumento de ventas, participación de mercado, utilidades, reducción de gastos, aumento de consumidores o usuarios, etc.)
- ¿Por qué y en qué medida ha desarrollado una óptima gestión en su empresa?
- ¿Por qué considera que su producto es innovador? Sustentar.
- ¿Cuál fue el capital de trabajo que invirtió al inicio de sus actividades?
- ¿Por qué y en qué medida ha beneficiado a sus clientes internos y externos o usuarios directos (mejoramiento de la calidad, satisfacción del trabajador, satisfacción del consumidor o cliente, etc.)
- ¿Por qué y en qué medida ha mejorado la integración de sus procesos productivos de bienes o servicios?
- ¿Por qué y en qué medida ha beneficiado a la comunidad donde se localiza?

RESUMEN:

Caracterización de la empresa o actividad asociada o individual que se presenta al concurso resumiendo sus principales características y logros (un máximo de 1000 palabras).

Declaración Jurada

Los concursantes declaran formalmente que:

1. Estamos debidamente facultados para presentarnos a este concurso en los términos aquí señalados.
2. Conocemos y respetamos las Bases del concurso y nos sometemos incondicionalmente a ellas, así como a la posterior decisión del Jurado Calificador, que no son revisables ni apelables.
3. Toda la información consignada en la presente solicitud y en sus anexos es veraz y exacta, y no comprende información de propiedad de terceros. Cualquier inexactitud no compromete la responsabilidad de los organizadores, de los miembros del Jurado, sometiéndonos en este caso a las consecuencias que se deriven de ellos, que incluyen la descalificación de la candidatura o el eventual retiro de los premios.
4. Asumimos la responsabilidad por la ubicación de la candidatura en la categoría en la que se postula.
5. Nos comprometemos a suministrar a los organizadores, a los miembros del Jurado Calificador la información adicional que consideren pertinente para los fines del concurso, y a presentar la documentación sustentatoria que se estime conveniente.
6. Respetamos las normas que rigen la competencia, la propiedad intelectual y el funcionamiento del mercado.
7. No existe vinculación con ninguno de los organizadores y auspiciadores del concurso. Salvo, de ser el caso, tener la condición de socio de la CCL y/o involuntariamente conocer a alguno de los miembros del Jurado Calificador.
8. Autorizamos a los organizadores a hacer uso de la denominación de la empresa y la descripción resumida de la candidatura presentado al concurso "Mujer Empresaria 2009 - 2010", solo para la difusión de los resultados en caso de ser finalistas o ganadores.
9. Sabemos que el hecho de no presentar esta declaración jurada hasta 30 de enero de 2010, así como la falta de regularización de la inscripción en la condición de participante ordinario, supone que la candidatura presentada por nosotros puede ser descalificada.
10. Toda la información es enviada en sobre cerrado y dirigido a la Srta. Kathia Herrera Alfaro en la oficina principal de la Cámara de Comercio de Lima (Av. Giuseppe Garibaldi 396 – Ex Gregorio Escobedo – Jesús María).

Adjuntamos:

- Información de la candidatura.
- Logotipo en formato JPG o TIFF en un CD e impreso a color que la identifica a la entidad concursante.
- Resumen de la candidatura, la misma que se utilizará en caso resulte ganador o finalista.
- Fotografías.
- Videos.
- CD.
- USB.
- Otros. Especificar: _____

Nombre de la empresa participante:

RUC:

Nombres y apellidos del titular o representante legal:

Firma del titular o representante legal:

Fecha: