

# La cámara

LA REVISTA DE LA CCL

## Elecciones municipales

Candidatos a la alcaldía de Lima expusieron en la CCL sus propuestas de seguridad.

## Entrevista

Sandro Fuentes: Decretos legislativos no combaten la informalidad.



# EL PERÚ Y SU SOLIDEZ ECONÓMICA

Nuestro país se encuentra entre los menos vulnerables en la región ante una eventual crisis económica internacional.



Organiza:  
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

**29** OCTUBRE  
2018

07:30 a.m.

Centro de Convenciones - CCL  
Av. Giuseppe Garibaldi 396 - Jesús María

## “OPORTUNIDADES PARA EL PERÚ EN LA NUEVA POLÍTICA COMERCIAL DE AMÉRICA DEL NORTE Y EUROPA”



**MARTÍN VIZCARRA**

Presidente  
de la República



**YOLANDA TORRIANI**

Presidenta de la Cámara  
de Comercio de Lima

### Presentaciones Magistrales:



**NÉSTOR POPOLIZIO**

Ministro de  
Relaciones Exteriores



**FRANCISCO DE ROSENZWEIG**

Ex Subsecretario de Comercio Exterior  
de la Secretaría de Economía de México



**DIEGO MELLADO**

Embajador de la Unión  
Europea en el Perú

### Auspiciadores:



### Informes:

Av. Giuseppe Garibaldi 396 - Jesús María  
Teléfono: 219-1671  
E-mail: [eventos@camaralima.org.pe](mailto:eventos@camaralima.org.pe)

# UNIDOS CONTRA LA INSEGURIDAD



## CONSEJO DIRECTIVO 2018-2019

### PRESIDENTA

Sra. Yolanda Torriani

### PRIMER VICEPRESIDENTE

Sr. Roberto De La Torre Aguayo

### SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Sr. José Hopkins Larrea

### TESORERA

Sra. Marysol León Huayanca

### VOCALES

Sr. Jorge Ochoa Garmendía

Sr. Guillermo Grellaud Guzmán

Sr. Eduardo Escardó De La Fuente

Sr. Bernardo Furman Wolf

### PAST PRESIDENT

Sr. Mario Mongilardi Fuchs

### DIRECTORES

Sr. Ángel Acevedo Villalba

Sr. Guillermo Angulo Miranda

Sr. Rudolf Becker Rodríguez De Souza

Sr. José Cabanillas Lavini

Sr. Rubén Carrasco De Lama

Sr. Giovanni Conetta Vivanco

Sr. Javier De La Viuda Sainz

Sr. John Gleiser Schreiber

Sr. Óscar Lobatón Sorogastua

Sr. Juan Carlos Morón Urbina

Sr. Sergio Andrés Mottola

Sr. Carlos Mujica Barreda

Sr. Luis Nevares Robles

Sr. Omar Neyra Colchado

Sr. Mario Pasco Lizárraga

Sr. Mauro Pineda Supo

Sr. Volker Ploog Otting

Sr. Bernd Schmidt Osswald

Sr. Sandro Stapleton Ponce

Sr. Pedro Tomatis Chiappe

Sr. Ramón Véliz Alva

Sr. Jorge Zegarra Reátegui

Sr. César Zevallos Heudebert

### GERENTE GENERAL

Ing. José Rosas Bernedo

### DIRECTOR INSTITUCIONAL

Sr. Hernán Lanzara Lostaunau

Este fin de semana los peruanos votaremos para determinar quiénes serán nuestros nuevos alcaldes. Quienes resulten elegidos tendrán la tarea de hacerse cargo de la ciudad, y uno de los aspectos más álgidos es el referido a la seguridad. Si bien es cierto este tema es responsabilidad directa del Ministerio del Interior, el apoyo y coordinación con las municipalidades es fundamental, así como la participación de otras instituciones como por ejemplo el Poder Judicial. Además, el alcalde es el responsable político de la seguridad ciudadana de su jurisdicción y, como tal, preside el respectivo Comité de Seguridad Ciudadana, donde se formula el Plan de Seguridad Local, en coordinación con la Policía Nacional.

Conscientes de la importancia de que las ciudades cuenten con mayor seguridad, la Cámara de Comercio de Lima logró reunir a ocho candidatos a la alcaldía para que expongan sus planes para combatir este flagelo. Resulta indispensable que la ciudadanía conozca los planteamientos para que hagan una buena elección.

No podemos seguir siendo víctimas de la delincuencia y del crimen organizado, dos flagelos que los peruanos enfrentamos junto con la corrupción. La falta de seguridad perjudica a las familias, tanto en su economía como en la integridad física de sus miembros. Pero también afecta a las personas que hacen empresa, ya que estas deben invertir tiempo y dinero en protegerse y en tomar medidas preventivas para evitar ser víctimas de los delincuentes. Y estos costos extras restan competitividad.

Es urgente que la sociedad civil y las autoridades nos planteemos metas claras para luchar contra la inseguridad. No es solo tarea de las autoridades, sino también de los ciudadanos, por ejemplo, haciendo denuncias y evitando comprar productos en mercados informales.

No dejemos que la violencia que hoy vemos en las calles nos gane. Somos un país en un franco desarrollo económico y el bienestar que ello supone nos debe permitir encontrar planes eficientes para combatir la delincuencia.



**Yolanda Torriani**

Presidenta de la Cámara de Comercio de Lima



**PÁGINA 6**

### INFORME ECONÓMICO

PERÚ ENTRE LOS PAÍSES MENOS VULNERABLES EN LA REGIÓN ANTE UNA EVENTUAL CRISIS ECONÓMICA INTERNACIONAL.



**PÁGINA 12 ENTREVISTA**

SANDRO FUENTES: DECRETOS LEGISLATIVOS NO COMBATEN LA INFORMALIDAD.

**PÁGINA 10**

**ELECCIONES MUNICIPALES**

CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE LIMA EXPUSIERON EN LA CCL SUS PROPUESTAS EN SEGURIDAD.

**PÁGINA 14**

COMERCIO EXTERIOR  
EXPORTACIONES DE MADERA EN VÍAS DE RECUPERACIÓN.

**PÁGINA 18**

SERVICIOS DE LA CCL  
MESA DE ASESORÍA: SEPA CÓMO CONTRATAR CON EL ESTADO.

### TRENDING TOPICS

#### Diario Expreso Perú

@ExpresoPeru



20 municipios de Lima y Callao condonarán multas e intereses moratorios.

#### PQS

@PQSpe



Se necesitan planes eficientes para combatir la delincuencia y el crimen organizado.

### #SOYCCL

#### XALCA Perú

@XalcaPeru



La CCL y el Ministerio del Interior organizan el Foro de Seguridad Ciudadana 2018.

#### Agencia Andina

@Agencia\_Andina



CCL espera que Ejecutivo y Legislativo dirijan sus esfuerzo a resolver urgencias de la población.

Nos siguen en la red



La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. La Cámara no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

### PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL

Bernardo Furman Wolf

### DIRECTOR

Hernán Lanzara Lostaunau

### EDITOR

Fernando Chevarría León

### COORDINADOR

Ricardo Serra Fuertes

### REDACCIÓN

Renzo Alcántara Estupiñán

Maribel Huayhuas Vargas

Sthefanie Mayer Falla

Evelyn Sánchez Figueroa

César Vásquez Rivera

Kevin Arratea Pizán

### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Daniel Campos Hidrogo

Bryan A. Rodríguez Espinoza

### ANÁLISIS ECONÓMICO

Instituto de Economía y Desarrollo

Empresarial (IEDEP)

### ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR

Instituto de Investigación y Desarrollo

de Comercio Exterior (Idexcam)

### JEFE DE PUBLICIDAD

Robert Sosa Herrera

### EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD

Ricardo Angelats Corzo

Cesar Sevilla Moncada

Jaime Huerta Mora

Julissa Donayre Sarango

Fabiola Fernandez Rijavec

Katerine Dávila Flores

### IMPRESIÓN

Grambs Corporación Gráfica S.A.C.

### PARA CONTACTARNOS

Av. Giuseppe Garibaldi N° 396

(antes Gregorio Escobedo) Lima 11, Perú

Teléfono: 463-3434

Publicidad: [publicidad@camaralima.org.pe](mailto:publicidad@camaralima.org.pe)

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291



Centro de Arbitraje Nacional e Internacional  
Organización de Ruedas de Negocios  
Centro de Certificaciones (Of. Jesús María y Callao)

ESCANEA ESTE CÓDIGO QR PARA LA VERSIÓN DIGITAL DE NUESTRA REVISTA



# CONFERENCIA MAGISTRAL



**esan** GRADUATE  
SCHOOL OF  
BUSINESS

**CCL** CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA  
La Fuerza de los Empresarios



**BENEFICIO**

**EXCLUSIVO PARA  
ASOCIADOS**

## Cómo implementar indicadores y estrategias eficaces en el marketing digital

"claves para una estrategia analítica web"

**Expositor:**

**SANTIAGO HERMOSA MARTIN**

Licenciado en Periodismo por la UCM, Diploma en Database Web Programming por el Bickenahll College of London. Director general de dobleO y del Master en Marketing Digital de ICEMD. Experiencia en el sector digital, experto en marketing en buscadores, analítica web, desarrollo web y de aplicaciones.

**Temario:**

- Qué es el proceso de mejora continua.
- Cómo seleccionar KPIS primarias y secundarias en base a mis objetivos.
- Qué modelos de atribución tengo a mis disposición y cómo puedo aplicarlos de forma eficaz.

**Ingreso libre, previa inscripción**

**25** de  
**Octubre**

9:00 a 11:00 am

**SEDE SANTA ANITA**

**Objetivo:**

Compartir las claves a tener en cuenta para una correcta selección de indicadores clave de rendimiento en base al tipo de web que manejo y la aplicación eficaz de modelos de atribución basados en reglas y en machine learning.

- Evento solo para Socios Activos, 2 representantes por empresa.
- Ingreso previa confirmación.
- Iniciado el evento pierde su derecho de reserva.
- Inicio de registro: 8:30 am.



**Informes:**

Calle Los Cipreses N°140 5to Piso Edificio ORBES

Teléfonos: 219-1511

E-mail: erodriguez@camaralima.org.pe

[www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)

# PERÚ ENTRE LOS PAÍSES MENOS VULNERABLES EN LA REGIÓN

La solidez se refleja en el reducido déficit externo de 1,6% y deuda pública de 25% del PBI.



**DR. CÉSAR PEÑARANDA  
CASTAÑEDA**

Director ejecutivo  
Instituto de Economía y Desarrollo  
Empresarial  
Cámara de Comercio  
cpenaranda@camaralima.org.pe

**L**as economías emergentes han revertido la balanza respecto a los países avanzados, alcanzando una mayor participación en el producto bruto interno (PBI) mundial. En 1990, dichas economías en conjunto representaban el 36,4% y al año 2018 alcanzan el 59,3% del producto mundial, principalmente por el liderazgo de China y su crecimiento promedio anual de 9,6% entre 1991 y el 2018. En cambio, los países llamados del primer mundo redujeron su participación de 63,6% a 40,7%.

La trascendencia de los países emergentes para la economía mundial no se limita como proveedores de insumos o de centros de producción. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), también son destinos finales de bienes y servicios de consumo, correspondiéndoles en la actualidad casi el 85% del aumento del consumo mundial.

El entorno internacional favoreció el desempeño de las economías emergentes, interrumpido brevemente en el 2009 por la crisis *subprime*. Tasas de interés internacional bajas,

abundante entrada de capitales de largo plazo y precios altos de *commodities* impulsaron un mayor crecimiento de estos países.

Sin embargo, estos países no han sido ajenos a periodos de dificultades económicas. Así, en los años 90, se desencadenaron una serie de crisis financieras en importantes países emergentes como México (1994), Corea, Indonesia, Malasia y Tailandia (1997), Rusia (1998), Brasil (1999) y Argentina (2001).

Considerando que estos países hoy están más integrados al comercio mundial y a los mercados financieros internacionales, las consecuencias de una crisis a una escala similar tendrían igual o mayores consecuencias para el mundo que las sucedidas en aquellos años.

**CONTEXTO MUNDIAL ACTUAL**

El entorno externo se complicó en los últimos años como consecuencia del lento crecimiento de las economías avanzadas y la menor expansión de China, uno de los principales demandantes de *commodities* en el mundo, frenando así el impulso externo de las economías emergentes.

A lo anterior se suman las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China iniciadas en la primera semana de marzo de este año y a las que se podría incorporar Japón afectado con aranceles elevados a sus automóviles. Estados Unidos busca, a través de estas medidas, revertir su déficit comercial de bienes y servicios que alcanza el 3,0% del PBI ante los superávits de China (1,2%) y Japón (3,8%).

Otro factor que viene jugando en contra es la política monetaria de la Reserva Federal estadounidense, que recientemente incrementó su tasa de interés de referencia entre 2% y

**NUESTRO PAÍS TIENE UN ALTO NIVEL DE RESERVAS, DE CASI 27% DEL PBI**

2,25%, el nivel más alto desde el año 2008, lo que impulsa la salida de capitales de las economías emergentes y la consiguiente depreciación de sus monedas frente al dólar. Asimismo, dado su crecimiento económico y la fortaleza del mercado laboral, existe la posibilidad de una nueva alza en su tasa de referencia para el mes de diciembre.

**ECONOMÍAS VULNERABLES**

En el actual contexto internacional, el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima identificó a seis países que muestran altos niveles de depreciación: Argentina (98,2%), Turquía (73,8%), Brasil (24,0%), Sudáfrica (18,2%), Rusia (16,9%) e India (10,9%). Cabe señalar que el impacto y respuesta de los países dependerá de sus fundamentos macroeconómicos

medido especialmente por las finanzas públicas y externas.

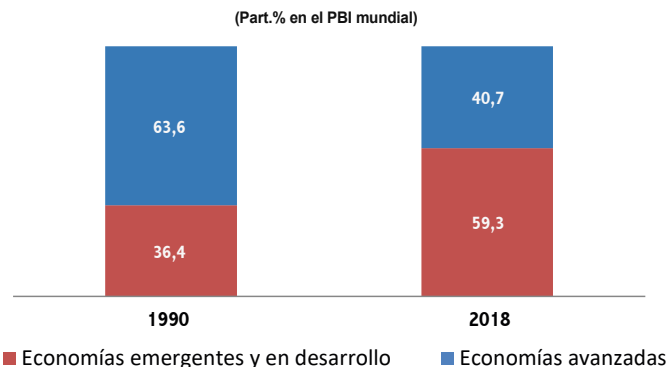
Según el FMI, para el 2018 la situación macroeconómica de cuatro de estos seis países no es favorable. En los casos de Turquía y Argentina, el déficit en cuenta corriente, como porcentaje del PBI, alcanza el -5,4% y -5,1%, respectivamente.

En el escenario argentino se suman, además, el balance fiscal y la deuda pública en -5,5% y 54,1% del PBI, respectivamente. Los malos fundamentos llevaron a que sus bancos centrales eleven drásticamente sus tasas de referencia, Argentina en 3.125 puntos y Turquía en 975 puntos en lo que va del año.

A pesar del elevado nivel de endeudamiento público de Brasil (87,3%), India (68,9%) y Sudáfrica (54,9%), mantienen un déficit externo controlado que se observó en una menor depreciación de sus monedas. No obstante, estos países requerirán ajustes fiscales vía mayores impuestos o menores gastos, pues sus déficits fiscales serán insostenibles.

Otra economía de menor tamaño, pero en condiciones similares a Argentina y Turquía, es Bolivia, con una deuda pública superior al 50%

**ECONOMÍAS AVANZADAS Y ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO**



Fuente: FMI

Elaboración: IEDEP

del PBI y con déficit gemelos fiscal y externo de 6,2% y 5,4% del PBI, respectivamente. Estos indicadores deben llevar a políticas de ajuste que frenarán su crecimiento, hoy considerado como el país de mayor crecimiento en la región.

## ECONOMÍA BLINDADA

Una de las lecciones aprendidas durante la crisis *subprime* del 2009 fue que la economía peruana no se encuentra blindada ante *shocks* externos. Basta recordar que el crecimiento en dicho año fue de apenas 1,0%, la tasa más baja desde el año 2002 a la fecha, pero es cierto que fue uno de los pocos países en mostrar crecimiento ese año. Del mismo modo, entre los años de la crisis asiática y argentina, es decir entre el 1998 y el 2001, el crecimiento promedio peruano fue de 1,1%.

En este contexto, debemos preguntarnos si una abrupta interrupción en la entrada y/o significativa salida de capitales por los motivos ya explicados puede afectar la economía peruana, es decir, si somos tan vulnerables como lo son hoy Argentina y Turquía.

La orientación de la política económica durante más de un cuarto de siglo (28 años) dirigida a sostener sólidos fundamentos macroeconómicos ha dado resultado y nos ubica entre los países menos vulnerables de la región. Recientemente destaca la reducción del déficit en cuenta corriente, el cual pasó de -4,8% del PBI en el 2015 a -1,6% en el 2018.

Además, hay que resaltar el alto nivel de reservas de casi 27% del PBI, que representa cuatro veces el total de obligaciones externas de corto plazo.

La corrección fiscal permitirá que el déficit que llegó a 3,1% del PBI en el 2017 se vaya reduciendo paulatinamente hasta alcanzar un

## HABRÍA IMPACTO COMERCIAL SI LA POLÍTICA DE EE.UU. AFECTA A CHINA Y A LA UNIÓN EUROPEA

valor de 1% al 2021. Perú es el segundo país de la región con la menor deuda pública (25% del PBI), expresada mayormente en moneda nacional.

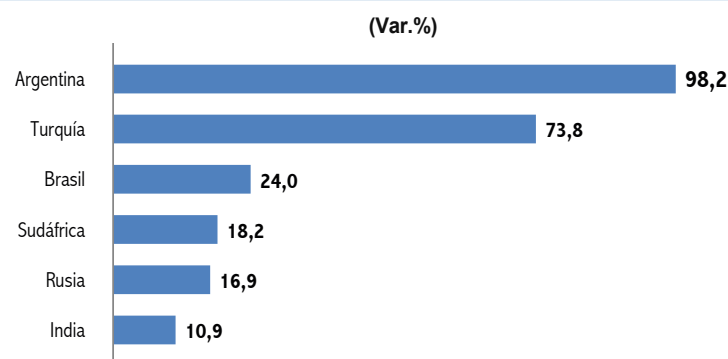
## IMPACTO COMERCIAL

Si bien las posibilidades de contagio de salida de capitales

parecen no ser tan relevantes, el impacto puede sentirse por el lado comercial, considera el IEDEP, en la medida que China y la Unión Europea se vean afectadas por la política norteamericana, al ser el primer y tercer destino de importancia de nuestras exportaciones.

Los siete países emergentes mencionados con bajos indicadores macroeconómicos acumulan en conjunto el 10,4% de nuestras exportaciones, que visto de esta forma no deja de ser potencialmente preocupante, dado que a nivel individual no son significativos.

## DEPRECIACIÓN DE LAS MONEDAS DE ECONOMÍAS EMERGENTES



\*Al 31 de agosto con respecto a diciembre del 2017

Fuente: Banco de México

Elaboración: IEDEP

## INDICADORES MACROECONÓMICOS DE ECONOMÍAS EMERGENTES (En millones de S/)

Países	Balance fiscal (% del PBI)	Deuda pública bruta (% del PBI)	Balance en cuenta corriente (% del PBI)	Importancia en las exportaciones peruanas (% del total de exportaciones)	Importancia en las importaciones peruanas (% del total de importaciones)
Turquía	-2,9	27,8	-5,4	0,1	0,3
Argentina	-5,5	54,1	-5,1	0,4	2,9
Sudáfrica	-4,2	54,9	-2,9	0,3	0,1
India	-6,5	68,9	-2,3	4,4	2,1
Brasil	-8,3	87,3	-1,6	3,6	6,2
Rusia	0,0	18,7	4,5	0,2	0,8
Bolivia	-6,2	51,4	-5,4	1,4	1,0

Fuente: FMI, TradeMap

Elaboración: IEDEP



Miércoles

**10** OCTUBRE  
9:00 a.m. a 1:00 p.m.

“ Liderazgo, principios de oro  
ofrece lo mejor de lo mejor, las  
lecciones probadas y veraces que  
nadie más sino Maxwell puede  
compartir. ”

**OBJETIVOS:**

- › Ayudar a otros a lograr su máximo potencial.
- › Lograr la mezcla correcta de líderes en su equipo.
- › Comprender por qué la reproducción de liderazgo es esencial para el éxito.
- › Aprender a destacar las cualidades de liderazgo de los que están a su alrededor.

**DIRIGIDO A:**

Líderes, gerentes, jefes, dueños de negocios, ejecutivos que ostentan un cargo de liderazgo posicional con gente a su cargo, y público en general interesados en crear culturas de altos desempeños y el crecimiento sostenido sustentado en un verdadero liderazgo.

**TEMARIO:**

- › El liderazgo exige mucho de una persona.
- › Liderazgo es estar dispuesto a arriesgarse.
- › Compromiso: establecer compromisos correctos
- › Desarrolle los líderes que están alrededor de usted

**TALLER**

# LIDERAZGO: PRINCIPIOS DE ORO

DE JOHN MAXWELL

Lugar: Cámara de  
Comercio de Lima



Rodolfo Velarde  
The JOHN MAXWELL Team

**EXPOSITOR: Rodolfo Velarde (USA)**

Experto internacional senior en mejoramiento de desempeños y resultados, Consultor, Capacitador, Coach ejecutivo y de vida, Mentor y Conferencista, con amplia experiencia en Liderazgo a todo nivel, Desarrollo de negocios, Ventas en entornos B2B, y desarrollo de capital humano para propiciar culturas de alto desempeño, crecimiento personal y profesional.

Certificado a nombre de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), y reconocimiento internacional por el John Maxwell Team en español.

**INVERSIÓN**

Asociado: S/ 200.00  
No Asociado: S/ 250.00

(incluido IGV)



**INFORMES E INSCRIPCIONES:**

Av. Giuseppe Garibaldi 396 - Jesús María  
Teléfonos: 219-1616  
E-mail: programasccl@camaralima.org.pe



Humberto Lay, Daniel Urresti, Julio Gagó, Nataly Ponce (viceministra del Interior), Yolanda Torriani (presidenta de la CCL), Jorge Muñoz, Enrique Cornejo, Gustavo Guerra García, Diethell Columbus, Manuel Velarde y Jaime García (presidente de la Comisión de Seguridad de la CCL).

## CANDIDATOS A LIMA EXPUSIERON SUS PROPUESTAS EN SEGURIDAD

La CCL considera urgente encontrar soluciones concretas, eficientes y rápidas para los problemas de inseguridad en la capital.

Con el fin de buscar planteamientos específicos y contribuir a un debate serio sobre la seguridad ciudadana entre quienes aspiran a ocupar la alcaldía de Lima Metropolitana, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y el Ministerio del Interior organizaron el Foro de Seguridad Ciudadana 2018, que se llevó a cabo el 25 de septiembre y en el cual participaron ocho candidatos a las elecciones municipales; la presidenta de la CCL, Yolanda Torriani; el ministro del Interior, general Mauro Medina; y otras autoridades de dicho portafolio.

Durante la inauguración, Yolanda Torriani sostuvo que el Perú es un país en un franco desarrollo económico y el bienestar que ello supone debe permitir encontrar planes eficientes para combatir la delincuencia.

“Somos conscientes, y creo que también los candidatos, de la necesidad que tiene esta capital de 9 millones 320 mil habitantes de vivir en condiciones de seguridad y sin violencia en sus calles. No podemos seguir siendo víctimas de la delincuencia y del crimen organizado, dos flagelos que los peruanos enfrentamos además de la corrupción imperante”, señaló la

presidenta del gremio empresarial.

Además, Yolanda Torriani recordó que quien gane las elecciones del próximo 7 de octubre deberá asumir la responsabilidad política y presidir el Comité de Seguridad Ciudadana, donde se formula el Plan Local de Seguridad Ciudadana, en coordinación con la Policía Nacional del Perú (PNP).

Al respecto el ministro del Interior, general Mauro Medina, también precisó que la inseguridad es la preocupación central de los ciudadanos y que es necesario trabajar en el campo preventivo para lograr los objetivos que se esperan desde hace años.

“La PNP y la Municipalidad de Lima deben trabajar de manera integrada y responsable para solucionar los problemas que afectan a la población”, afirmó.

En el foro también participó la experta en temas de seguridad ciudadana Lucía Dammert, quien indicó que el futuro alcalde de Lima debe estar comprometido con la seguridad y reconocer cuáles son los verdaderos problemas que sí puede resolver. “El alcalde debe trabajar en mejorar la calidad de vida de sus vecinos, que estén seguros en cualquier espacio público; tiene que trabajar en el plan más conveniente que favorezca a Lima y fortalecer la capacidad de fiscalización municipal”, puntualizó la especialista.

## PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS

En tanto, los ocho candidatos que expusieron en el referido evento señalaron que es necesario contar con un sistema integrado entre la Municipalidad de Lima, la PNP y la sociedad civil para poder llevar a cabo los proyectos que necesita la capital, así como recuperar los espacios públicos que se han convertido en zonas invadidas por la delincuencia.

**Manuel Velarde**, candidato por Siempre Unidos, indicó en su discurso que el diseño de Lima es la causante de la inseguridad y que es necesario tomar el control en los puntos peligrosos de la capital para erradicar la delincuencia, así como trabajar de forma integrada para disminuir las brechas y generar oportunidades, especialmente para los más jóvenes.

A su vez, **Diethell Columbus** (Fuerza Popular) señaló que la inseguridad ciudadana es multicausal y para enfrentarla se requiere que la PNP, el Ministerio Público y el Poder Judicial trabajen en conjunto. Además, propuso eliminar el tráfico de terrenos

y que la Municipalidad contribuya a la formalización de la propiedad.

Por su parte, **Daniel Urresti** (Podemos Perú) planteó que la Municipalidad de Lima sea socia de la PNP para identificar los problemas y tomar las acciones de forma rápida. Asimismo, dijo que planea tener tres megacomplejos policiales, sistema de cámaras de vigilancia integradas y dotar de más recursos a los municipios para los servicios de serenazgo.

## CANDIDATOS COINCIDIERON EN QUE SE DEBE TRABAJAR EN PREVENCIÓN Y CONTAR CON UN SISTEMA INTEGRADO DE SEGURIDAD

**Enrique Cornejo**, candidato por Democracia Directa, afirmó que el alcalde debe dedicarle tiempo y trabajo a todos los proyectos para la seguridad ciudadana y que se debe sancionar de forma severa a los delincuentes, además de contar con un serenazgo profesional que ayude a lograr el objetivo.

Acto seguido, **Julio Gagó** (Avanza País) señaló que es necesario contar con la participación activa de la ciudadanía, así como tener una central de monitoreo que tenga cámaras inteligentes en tiempo real.

Por su parte, **Jorge Muñoz** (Acción Popular) indicó que Lima no está bien planificada y que tiene un plan llamado “360°, Todos juntos por la seguridad ciudadana”, cuyo objetivo es fortalecer la Dirección de Investigación Criminal (Dirincrí), además de incluir proyectos para proteger a la mujer, así como políticas públicas que puedan ser ejecutadas en distintas zonas de Lima.

**Humberto Lay** (Restauración Nacional) subrayó, por su lado, que es necesaria una buena coordinación con la PNP, así como ejercer un liderazgo que planifique y trabaje las políticas públicas y que sea adaptable a Lima. Además, aseveró que es necesario priorizar los valores para cambiar la mentalidad de los ciudadanos.

Finalmente, **Gustavo Guerra García** (Juntos por el Perú) aseguró que la prevención es la mejor forma de combatir la inseguridad ciudadana y que el trabajo con las juntas vecinales ayudará a articular todos los esfuerzos que se hagan sobre el tema.



General Mauro Medina, ministro del Interior, junto a Yolanda Torriani, presidenta de la CCL, en la inauguración del foro.



# DECRETOS LEGISLATIVOS NO COMBATEN LA INFORMALIDAD

SANDRO FUENTES, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN  
TRIBUTARIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA.

POR CÉSAR VÁSQUEZ R.  
CVASQUEZ@CAMARALIMA.ORG.PE

**“NO TODAS  
LAS NORMAS  
ENVIADAS SON  
NEGATIVAS,  
PERO SOLO  
ATAÑEN A LAS  
EMPRESAS  
FORMALES”.**

**¿Cuál es su apreciación global sobre los decretos legislativos emitidos por el Ejecutivo en materia tributaria?**

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) viene reclamando hace varios años que el uso de las facultades delegadas en materia tributaria sea lo más prudente posible. En este caso, los objetivos centrales de reducir los costos de cumplimiento para los contribuyentes y ampliar la base tributaria incorporando a los agentes económicos que hoy en día son informales no está ocurriendo. Las facultades delegadas, al igual que en años anteriores, van a generar más costos y se concentran en los pocos contribuyentes formales. Desde mi punto de vista, el resultado es decepcionante, y en algunos casos, extremadamente peligroso, porque se han usado estas facultades para emitir normas claramente inconstitucionales. No hay una sola medida en materia de informalidad ni de combate a la elusión tributaria. No todas las normas enviadas son negativas, pero solo atañen al pequeño ámbito del 30% de empresas formales.

### ¿Qué aspecto le parece más preocupante dentro de este paquete de normas?

La ley que delega las facultades al Ejecutivo tenía como propósito generar mayor competitividad. El propio ministro de economía ha señalado que una de las peores peculiaridades de la economía peruana es la existencia de ese 70% de informalidad, pero contra eso no se ha hecho nada, por el contrario, se han dado normas que restan competitividad al país. Por ejemplo, en materia de endeudamiento se han incorporado normas que lo limitan desde el punto de vista tributario, aun cuando no se trata de empresas vinculadas. Lo que antes era una norma para evitar la elusión, ahora se ha convertido en una que traba el flujo de capitales hacia el Perú. Me parece extremadamente peligroso que los que hacen hoy en día la política tributaria tengan como únicas reglas viables las de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Esa es una discusión que se puede tener en el ámbito académico, pero hay una realidad, las autoridades del Perú, nuestro sistema tributario y judicial, el sistema de garantías para los ciudadanos no son de la OCDE todavía. En consecuencia, se produce esta contradicción de tener reglas del primer mundo con instituciones que aún no tienen ese nivel. Eso es terrible para los contribuyentes formales, que son los únicos a los que se aplican esas regulaciones.

### ¿Hay alguna transgresión al mandato legislativo en estas normas?

Claramente hay varias, por ejemplo, la Norma XVI. Las facultades legislativas no contemplaban ninguna facultad para modificar la Ley General de Sociedades, pero lo

han hecho, sobre la base de incorporar responsabilidades que no son materia de una ley tributaria al directorio. Las facultades delegadas decían “para considerar garantías y seguridades en su aplicación para los contribuyentes”, y se ha hecho todo lo contrario. Se persiste en aplicar esta norma tal cual, cuando era obvio que había que modificarla, tanto así que existe desde el 2012 y no se ha aplicado porque el

### **“NO SE PUEDE TENER REGLAS DEL PRIMER MUNDO PARA INSTITUCIONES QUE AÚN NO TIENEN ESE NIVEL”**

propio Poder Ejecutivo ha aceptado que era inviable. Si a una empresa se le aplica la norma XVI, quienes podrían responder solidariamente por las deudas de esta empresa son el gerente y sus representantes, o apoderados, lo cual es francamente excesivo y profundamente antidemocrático. No cambia nada que se haya agregado la aprobación previa de un comité revisor, porque seguimos hablando de una norma perniciosa y mal hecha. Solo se está rodeando con un eufemismo lo que en el fondo es una mala norma.

### ¿Qué medidas pueden tomarse contra estas normas que serían inconstitucionales?

Hay varias posibilidades. Los afectados pueden interponer una acción de amparo por exceso de poder. Los gremios pueden acudir también a conseguir las firmas para eventualmente interponer acciones de inconstitucionalidad para derogar la norma, pero hay algo más importante,

y es el control del Congreso. Ellos tienen que hacer un control de constitucionalidad y suficiencia técnica de esos decretos legislativos, e invocamos a que lo hagan cuanto antes, porque algunas normas que son claramente inconstitucionales podrían eventualmente ser aplicadas en perjuicio de contribuyentes determinados y después el daño sería irreparable. Muchas de esas normas se refieren al Impuesto a la Renta, por lo tanto, entrarán en vigencia recién el 1 de enero del próximo año. Es tiempo suficiente para que el Congreso modifique o derogue las normas nocivas.

### ¿Qué opina de que la Sunat pueda acceder al secreto bancario por depósitos mayores de US\$10.000?

Es una discusión muy larga y difícil. Por un lado, que la Sunat no tenga acceso al secreto bancario en un país productor de drogas y altamente expuesto al lavado de dinero proveniente del narcotráfico resulta paradójico y poco eficiente. Sin embargo, lo que hay que destacar es que la Constitución establece esto, por lo tanto los decretos legislativos no han seguido el curso regular para levantar el secreto bancario en favor de la Sunat. Pero hay un tercer elemento, y es que la Sunat no puede asegurar la reserva sobre esa información bancaria. Entonces, con toda razón los ciudadanos tenemos que decir que mientras no nos garanticen que esa reserva no será filtrada, no puede aplicarse. Volvemos a lo mismo, el secreto bancario se levanta en países de la OCDE, no hay secreto bancario para la administración tributaria en ellos, pero la institucionalidad de esos países dista muchísimo de la que hay en el Perú. Mientras tanto se debe seguir el camino constitucional.



# EXPORTACIONES DE MADERA EN VÍAS DE RECUPERACIÓN

Tras registrar tasas negativas por cinco años debido a los perjuicios que se generaron en el exterior por la tala ilegal y deforestación en el país.



**CARLOS GARCÍA JERÍ**

Gerente  
Centro de Comercio Exterior  
Cámara de Comercio  
cgarciaj@camaralima.org.pe

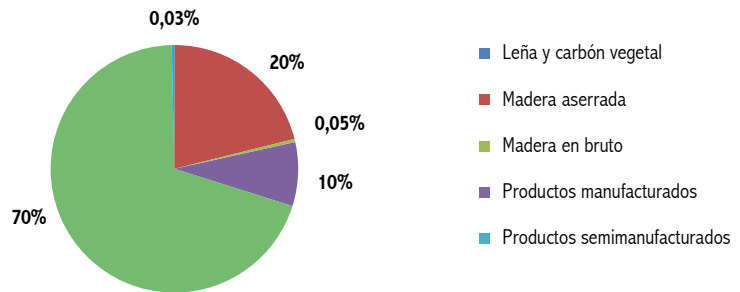
Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), Estados Unidos y China lideran la comercialización de madera a nivel mundial, ubicándose como los mayores consumidores y productores mundiales de estos productos. En América Latina, el Perú es el segundo país con mayor superficie forestal y el noveno a nivel mundial, donde más de la mitad de su territorio está cubierto

por bosques que alcanzan las 73 millones de hectáreas. Sin embargo, dichas hectáreas aún no han sido puestas en valor por las altas tasas de deforestación y desgravación, por lo que actualmente se están desarrollando diversos mecanismos e iniciativas públicas y privadas que impulsan el comercio legal de madera.

Para facilitar el análisis de este sector exportador, el Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima ha clasificado



PRINCIPALES SUBSECTORES DE PRODUCTOS MADEREROS 2017



Fuente: CAMTRADE

Elaboración: CCEX

aserrada (US\$24,4 millones), con un 20%; y productos manufacturados (US\$12,07 millones), con un 10%.

**EN EL 2017 LOS ENVÍOS MADEREROS SUMARON US\$121 MILLONES, 6% MENOS QUE EL AÑO ANTERIOR**

el sector maderero en cinco subsectores: leña y carbón vegetal, madera aserrada, madera en bruto, productos manufacturados y semimanufacturados.

En el año 2017, las exportaciones peruanas de madera sumaron US\$121 millones, mostrando una reducción del 6% respecto al año 2016. Asimismo, en los últimos cinco años (2013-2017), las exportaciones del sector evidenciaron un decrecimiento promedio anual del 5,4%, debido en gran medida a las malas prácticas de la tala ilegal y manejo de madera.

Tal como muestra el gráfico 1, entre los principales productos madereros exportados en el 2017 destacan: productos semimanufacturados (US\$85 millones), que equivale al 70% de las exportaciones totales; madera

Dentro de los principales destinos de las exportaciones de madera peruana están China con US\$59 millones con envíos de tablillas y frisos para parquet, madera moldurada y demás maderas aserradas. Le sigue México (US\$18 millones) con adquisiciones de madera virola, imbuia y balsa aserrada, madera contrachapada y demás maderas aserradas; Estados Unidos (US\$12 millones), con tableros ensamblados para revestimiento de suelo, madera densificada en bloques y demás muebles de madera.

Asimismo, las principales empresas peruanas exportadoras en el periodo del 2017 fueron Imk Maderas (16%), Maderera Bozovich (14%), Grupo Maderero Amaz (11%) y E & J Matthei Maderas Del Perú S.A (4%).

**EXPORTACIONES POR TIPO DE MADERA**

En el 2017, el subsector de madera aserrada tuvo como valor exportado US\$12,4 millones, representando una disminución del 25% con respecto al año anterior. Las exportaciones de virola, imbuia y balsa, aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas –incluso cepillada–, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm sumaron US\$4 millones, representando un crecimiento del 75% siendo su principal destino México.

En tanto, las demás maderas aserradas de ipé (cañahuate, ébano verde, lapacho, polvillo, roble morado, tahuari negro, tajibo) reportaron envíos por US\$7 millones, 100% más que el año anterior, donde China y República Dominicana figuran como principales importadores.

En el subsector madera en bruto, los principales productos exportados en el 2017, fueron las demás maderas de ipé (cañahuate, ébano verde, lapacho, polvillo, roble morado, tahuari negro, tajibo) registrando valores por US\$51 mil.

En el subsector de semimanufacturados se ubican las tablillas, madera para parquet, madera moldurada y madera contrachapada,

## COMERCIO EXTERIOR

siendo el principal producto exportado las tablillas y frisos para parquet, sin ensamblar, distintas de las de coníferas (US\$32 millones), cuyos envíos cayeron en 17% por menos operaciones de compra por parte de China. Las exportaciones de madera moldurada, distinta de las coníferas (US\$14 millones) disminuyeron en 42% pues China importó menos de la mitad con respecto al año anterior. Con respecto a las demás maderas perfiladas longitudinalmente en una o varias caras, cantos o extremos, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos (US\$7 millones), los envíos revelaron una tasa negativa del 20%, siendo su principal destino Francia.

### SUBSECTOR MANUFACTURADOS

En el subsector de productos manufacturados, conformado por bienes con valor agregado, destacan los demás tableros ensamblados para revestimiento de suelo con US\$4 millones en compras. Sin embargo, esta partida muestra una caída de 1% por la reducción de importaciones por parte de Estados Unidos. Con respecto a la exportación de muebles de madera, los envíos sumaron US\$2 millones, 8% menos que el año anterior.

Dicho resultado se debe a la disminución de los pedidos de compra de Estados Unidos e Italia. Sin embargo, en este mismo subsector se encuentran también productos que en los últimos años han venido creciendo paulatinamente y cuyas exportaciones se van consolidando por ser productos con alto valor agregado. Estos son marquetería y taracea; cajas y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares; mobiliario que en conjunto llegó a los US\$895 mil,

### EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO LAS EXPORTACIONES DE MADERA SE EXPANDIERON EN 2%

creciendo en 149% y teniendo como principales mercados Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Singapur y Alemania. Dentro de esta lista de productos también se encuentran muebles de madera para dormitorios (US\$624 mil), siendo sus principales mercados de destino Estados Unidos, Italia, Islas Caimán y Francia. Respecto a la exportación de asientos, tapizados, con armazón de madera (US\$606 mil), estos han experimentado un incremento del 25% siendo sus principales mercados de destino Estados Unidos, Chile y Panamá.

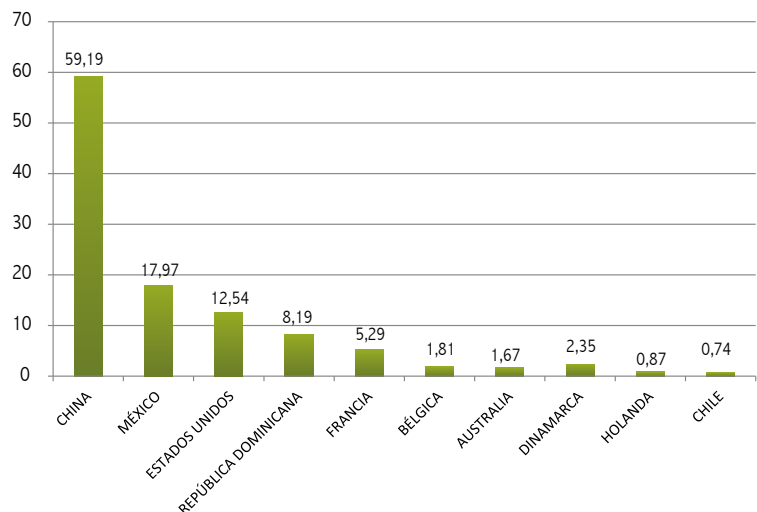
Asimismo, para las demás manufacturas de madera (US\$188 mil), como muebles para oficinas

(US\$149 mil) y demás artículos de mesa o de cocina (US\$140 mil), se identifican oportunidades comerciales en nuevos mercados como Bélgica, Costa Rica, Bolivia, Chile, Turquía y Emiratos Árabes.

### EXPECTATIVAS 2018

A pesar de que los envíos madereros reportaron caídas en los últimos cinco años, se espera una recuperación para el cierre del 2018 con un leve crecimiento del 1%. Este desempeño positivo también se observa en el primer semestre del año, donde el sector reportó envíos por US\$67 millones, representando un crecimiento del 2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Ello se explica por el incremento de las exportaciones de los demás tableros ensamblados para revestimiento de suelo (parquet) del subsector productos manufacturados. No obstante a todo ello, se ven oportunidades de crecimiento inmediato en algunos sectores, sobre todo en manufacturados, que son productos de alto valor agregado.

### PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE PRODUCTOS MADEREROS 2017 (Millones US\$)



Fuente: CAMTRADE

Elaboración: CCEX





# Guía Virtual

## de Proveedores de Salud

Cámara de Comercio - Lima

**¿BUSCAS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE SALUD?**

**ENCUENTRA LO QUE  
DESEAS EN:**

[www.guadesaludccl.com.pe](http://www.guadesaludccl.com.pe)

La Guía más completa  
de proveedores del  
sector salud

¿Qué productos y servicios está buscando?

Buscar



**LA MÁS AMPLIA INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS  
FABRICANTES, IMPORTADORAS Y COMERCIALIZADORAS DE  
PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL SECTOR SALUD.**



**Informes:**  
Av. Giuseppe Garibaldi 396 - Jesús María  
Teléfonos: 219-1663 / 219-1664  
E-mail: [publicidad@camaralima.org.pe](mailto:publicidad@camaralima.org.pe)



# MESA DE ASESORÍA: CÓMO CONTRATAR CON EL ESTADO

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) ofrece una capacitación exclusiva para sus asociados sobre la contratación de bienes, servicios y obras.

**E**l 14 de octubre, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) llevará a cabo la Mesa de Asesoría “Contrataciones con el Estado” para bienes, servicios y obras.

Esta capacitación está dirigida exclusivamente a los asociados de la institución, quienes podrán acceder

a ella sin costo alguno. Sin embargo deberán registrarse con anticipación porque los cupos son limitados.

El evento se realizará de 9:00 am a 11:00 am en la sede de la CCL en Los Olivos (Av. Carlos Izaguirre N°754). Los interesados pueden solicitar mayor información llamando al 219-1645 o escribiendo al correo [kporras@camaralima.org.pe](mailto:kporras@camaralima.org.pe).

## EXPOSITOR

Enrique Escalante Zúñiga cuenta con un doctorado en Ingeniería Civil y una maestría en Ingeniería de Proyectos. Se desempeña como gerente general de JJV Ingenieros Consultores y es especialista en el manejo de la Ley de Contrataciones con el Estado, y su reglamento para contratos de consultoría de obras.

También es investigador en el campo de la tecnología de materiales alternativos. Además, ha sido

expositor en eventos nacionales e internacionales como el “Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ingeniería Civil”.

## TEMARIO

Los temas a tratar son:

1. Generalidades Seace y la búsqueda de procedimientos de selección.
2. Documentos que componen una oferta técnica de bienes - Bases estandarizadas de bienes.
3. Documentos que componen una oferta técnica de servicios - Bases estandarizadas de servicios.
4. Formulación de oferta económica de bienes y servicios.
5. Presentación de propuestas (presencial, no presencial y electrónicas).
6. Subsanación de ofertas.
7. Taller de elaboración de propuestas.
8. Calificación de propuestas.



# ¿CÓMO CONVERTIR TU NEGOCIO EMPRENDEDOR EN UNA FRANQUICIA?



Expositor : \_\_\_\_\_

## Luis Fernando Martinez Experiencia Colombiana

COORDINADOR NACIONAL DEL PROGRAMA DE FRANQUICIAS LOW COST PROPAPIS- BID

- ▶ Economista de la Universidad Gregoriana de Roma con especialización en política económica y maestría en relaciones internacionales.
- ▶ Experiencia de 20 años en diseño, implementación y evaluación de proyectos de desarrollo empresarial y comunitario. Desde Noviembre de 2014 se desempeña como coordinador nacional del proyecto de franquicias low cost que lideran Propapis y el BID FOMIN.

**17** de **Octubre** Registro: 9:30 AM  
10:00 AM a 12:30 PM

Objetivo : \_\_\_\_\_

- ▶ Brindar conocimiento a las micro, pequeñas y medianas empresas sobre el desarrollo y éxito de las franquicias, con la experiencia internacional.

Inversión : \_\_\_\_\_

- ▶ **ASOCIADOS** : S/ 70.00
- ▶ **NO ASOCIADOS** : S/ 100.00

**¡CUPOS LIMITADOS!**



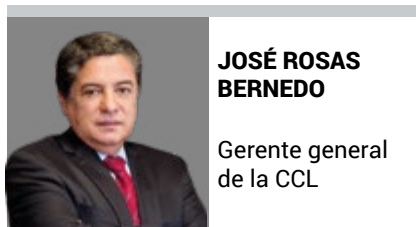
Informes:  
(01) 219 1854  
avasquez@camaralima.org.pe

CON EL APOYO DE:



UNIÓN EUROPEA

# LA INNOVACIÓN DEBE GENERAR UTILIDADES A LA EMPRESA



**JOSÉ ROSAS BERNEDO**

Gerente general de la CCL

Un proceso de innovación que no redunde en más ganancias para la empresa o en la generación de nuevas empresas exitosas no tiene razón de ser.

**E**n una reciente visita a parques y centros tecnológicos de Europa pude apreciar lo arraigado que está el concepto de innovación en las empresas (de todo tamaño). Me sorprendió la orientación hacia el mercado que le dan a los procesos de innovación, tanto que tienen *slogans* como “Transformamos tecnología en PBI” o “La innovación es productividad y utilidades”. La innovación en la empresa puede darse en cuatro campos: productos, procesos, marketing y organización. Los dos primeros normalmente usan tecnología de avanzada. Es decir, no todo es tecnología para innovar.

En los países europeos, la red para el desarrollo de la ciencia, innovación y tecnología está muy bien estructurada y basada en:

- **Parques tecnológicos**, que son áreas físicas que albergan empresas de alta tecnología y de sectores que son

seleccionados previamente en función a las ventajas competitivas del país o región. También albergan laboratorios y centros de tecnología e investigación.

- **Centros tecnológicos**, que hacen desarrollo de nuevas tecnologías, dan patentes en uso, brindan oportunidades de negocios, transfieren modelos de innovación a las empresas, y promueven e incuban *start-ups*.

- **Gobiernos locales**, que promueven los parques y centros tecnológicos y disponen de fondos para financiar proyectos y procesos de innovación tecnológica, hacen vigilancia tecnológica y de mercado, y principalmente son el nexo.

- **Instituciones gremiales/ cámaras de comercio**, que sensibilizan y brindan capacitación en procesos de innovación a las empresas, consultorías y –lo principal– hacen de nexo entre la academia (universidades haciendo investigación y desarrollo tecnológico) y las empresas (necesitadas de tecnología para la mejora de sus productos o procesos).

Todas las actividades mencionadas tiene una orientación comercial. Un proceso de innovación que no redunde en más utilidades para la empresa o en la generación de nuevas empresas exitosas no tiene razón de ser.

Por ello, la labor de transferencia de modelos de gestión a las empresas es clave para diseminar y “viralizar” el gen innovativo en toda la red empresarial del país, y así lograr que las empresas introduzcan las nuevas tecnologías en sus procesos y productos poniéndonos a la par con las nuevas tendencias de la Industria 4.0 y la cuarta revolución industrial.





Resistente de verdad

# FORRO DESGLOSABLE ¡ÁBRELO, DESGLOSA Y LISTO!



Plásticos Inti S.A entendiendo las necesidades del mercado escolar y de oficina presenta FORROMATIC, cuyo objetivo es que los usuarios utilicen menos tiempo en el forrado, evitando el trabajo de medir y cortar el forro, ya que nuestro producto viene precortado para un desglose rápido reduciendo así el tiempo de forrado a 1 hora que en la forma tradicional demoraría mas de 3 horas en forrar cuadernos, libros y files.

- CALIDAD PREMIUM
- CON NUEVA FÓRMULA
- Más transparente, brillante y nitido
- Práctica con pre-corte desglosable
- Durable y resistente al desgaste



correo electrónico: [ventas@grupointi.com.pe](mailto:ventas@grupointi.com.pe) / Telf: 945076712 / [www.grupointi.com.pe](http://www.grupointi.com.pe)

Encuétranos en / [inti](https://www.facebook.com/inti)



**TecnocAD**  
EFICIENCIA ENERGÉTICA,  
PROPÓSITOS Y  
SERVICIO DE INGENIERÍA



RESUMEN EJECUTIVO	
INDICADOR	VALOR
Consumo de energía (kWh)	1000
Costo de energía (S/)	1000
Costo unitario (S/ kWh)	1.00
Eficiencia energética (%)	95
Emisiones de CO2 (kg)	100
Tarifa eléctrica (S/ kWh)	1.00
<b>TOTAL A PAGAR S/ 1000.00</b>	

EVALUACIÓN E INSPECCIÓN DEL EQUIPO CALIFICADO

**CCL ASOCIADO**  
CÁMARA DE COMERCIO - LIMA

E-mail: [ventas@tecnocadperu.com](mailto:ventas@tecnocadperu.com)

[www.tecnocadperu.com](http://www.tecnocadperu.com)

Celular: +51964348783

Fijo: +51 1 6781324

Estamos en: [TecnocAD](https://www.facebook.com/TecnocAD)

**REDUCCIÓN DE LA TARIFA ELÉCTRICA**

**"Ahorre hasta el 60% en su recibo de Luz"**





# TECNOSALUD CONTÓ CON MÁS DE 500 MARCAS

La duodécima edición del mayor evento del sector en el Perú reunió en Arequipa a los actores de las industrias farmacéuticas y de dispositivos médicos.



Los doctores Gercy Rucano, Edwin Bengoa, Liliana Ma y Omar Neyra; Otilia Paredes, regidora de Arequipa; Dr. Marcial Torres y José Rosas, gerente general de la CCL.

**E**l Gremio de Salud (Comsalud) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) llevó a cabo los días 13, 14 y 15 de septiembre la duodécima edición de la Convención Internacional de Productos para la Salud y Ciencias Afines – Tecnosalud 2018, en el Mall Aventura Plaza de Porongoche, en Arequipa. El evento, el más grande del sector Salud en el Perú, congregó a las principales empresas especializadas y representantes de la industria médica

a nivel nacional e internacional.

Durante los tres días de actividades, Tecnosalud congregó a 86 empresas nacionales y 10 internacionales, con más de 500 marcas de la industria médica, distribuidas en 140 *stands*. Se estima un total de 5.000 visitantes, quienes también tuvieron la oportunidad de asistir a las 26 conferencias que se desarrollaron durante el evento. Asimismo, se presentaron los últimos avances en maquinarias, insumos y materiales médicos.

## RUEDA DE NEGOCIOS

El evento contó con una rueda de negocios en la que los actores del sector tuvieron la oportunidad de interactuar entre sí durante 30 minutos por turno, para concretar posibles cooperaciones en torno a las nuevas tecnologías del mercado de medicamentos y dispositivos médicos. Se espera que en estas reuniones se hayan concretado negocios por US\$25 millones.

En la rueda de negocios participaron 10 profesionales de cinco

direcciones regionales de Salud del país de distintas especialidades, pero todos relacionados al sector. Del total, hubo dos participantes de la región Junín, tres de la región La Libertad, y uno de la región Piura. Asimismo, participaron del Tecnosalud 2018 dos representantes de la región Cusco y otros dos de la Dirección Regional de Salud de Puno.

Con respecto a los invitados internacionales, este año participaron empresas de Argentina, Brasil, China, Corea, India, Perú y Estados Unidos, dedicadas a rubros como equipamiento médico (60% de las empresas participantes), odontológico, material médico, farmacéutico/laboratorio, nutrición y dieta, entre otros.

## NOVEDADES

Entre las novedades de esta duodécima edición, resaltaron los avances tecnológicos enfocados en el diagnóstico temprano de enfermedades, como reactivos para detectar tempranamente el cáncer, o los tomógrafos 3D para realizar escaneos completos no invasivos.

Otro producto novedoso fue una bebida energizante hecha a base de hongos y plantas, presentada por la empresa taiwanesa Grape King Bio. A diferencia de otras bebidas energizantes, que suelen contener altas dosis de cafeína y taurina, esta es de origen natural e incluso optimiza el metabolismo, el flujo sanguíneo y mejora el sistema inmunológico, según sus creadores.

Cabe destacar que el Tecnosalud 2018 contó con el apoyo de EsSalud, Minsa, el Colegio Médico del Perú, el Colegio Químico Farmacéutico Departamental de Lima, el Colegio de Obstetras del Perú y el Colegio de Enfermeros del Perú.



Mariela Guerrero, Claudia Córdova, Marcial Torres, Nadia Rosas, Francisco Polanco y Herbert Maldonado.



Omar Neyra, presidente de Comsalud.



Wilfredo Rodríguez, Elizabeth Barboza, Edwin Bengoa, Delfina Revilla, Milton Jiménez, Estefanía Tumbalobos, Sun Huawei y Wilfredo Lí Hung.



# “UN BUEN EQUIPO DE TRABAJO PERMITE LOGRAR EL ÉXITO”

Daniel Zegarra, gerente de la agencia de viajes Grupo Aventurismo, destaca que las redes sociales son importantes en el rubro turístico.



**“NOS HA COSTADO QUE LA GENTE CONFÍE EN NOSOTROS”**

Algunas veces, la idea de emprender un negocio surge gracias al apoyo de los mismos clientes. “Yo me dedicaba al marketing y varios de mis contactos me decían que fundara mi propia agencia turística. Es así como me asocié con mi hermano e inicié todo esto en el 2015”, recuerda Daniel Zegarra, gerente de Grupo Aventurismo S.A.C.

En sus inicios, la agencia tuvo que superar las trabas burocráticas. “Yo tenía pocos recursos para constituir mi empresa y no sabía cómo hacerlo. Por eso recurrí al Centro Peruano de Fomento y Desarrollo de Pymes (Cepefodes) para crear mi compañía”, explica Daniel.

Asimismo, señala que han invertido en otros aspectos para poder posicionar a la agencia. “Hemos hecho gastos en

temas como la página web, correos corporativos y nuevos destinos turísticos, a fin de que esto pueda generar confianza en el público”, dice el gerente y añade que el público no suele confiar en las empresas nuevas. “Nos ha costado que la gente crea en nosotros”, precisa.

Por otro lado, Daniel explica la importancia de las redes sociales en su modelo de negocio. “En Facebook uno encuentra todo tipo de público y eso permite que se planteen estrategias comerciales sin una segmentación específica”, precisa.

Con relación al éxito de Grupo Aventurismo, Daniel destaca que el secreto está en su equipo de trabajo. “Lo principal es tener un buen grupo de profesionales, comprometido y proactivo. Sin eso, una agencia turística no funcionaría bien”, indica.

En su calidad de socio, Daniel detalla los beneficios que brinda la CCL a los emprendedores. “La CCL nos da la facilidad de tener el respaldo de una asociación reconocida. Eso ayuda a incrementar las ventas”, puntualizó.

**VISIÓN:** “Grupo Aventurismo espera convertirse en la agencia que brinde el mejor servicio turístico del país, garantizando la calidad en cada viaje”.

**CONSEJO:** “Un emprendedor nunca debe rendirse. Debe ponerle mucha dedicación a su empresa y también estar comprometido con su grupo de trabajo”.



**TUS PROYECTOS DE EDIFICACIÓN EN MANOS PROFESIONALES**

**SERVICIOS INTEGRALES**

INGENIERÍA - DISEÑO - EQUIPAMIENTO  
EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

**INSTALACIONES**

ELÉCTRICAS - SANITARIAS - CONTRAINCENDIOS -  
HVAC - CABLEADO ESTRUCTURADO  
CONTANDO CON ESTRICTOS ESTÁNDARES DE  
CALIDAD

**MANTENIMIENTO**

CONTAMOS CON NUESTRO SERVICIO 24H X 7 DÍAS



del 09 al 13 de octubre  
Centro de Exposiciones Jockey  
**Stand 138 - 139**



**GT&S**

GLOBAL TECHNOLOGIES & SUPPORT



**BRINDAMOS SOLUCIONES INFORMÁTICAS  
Y ASESORÍA DE LA INFRAESTRUCTURA  
TECNOLÓGICA PARA SU EMPRESA**



 **OUTSOURCING DE SISTEMAS**



 **CABLEADO ESTRUCTURADO**



 **INSTALACIÓN DE CAMARAS**



 **CONECTIVIDAD**



Calle Carlos Mellet 783 - Chorrillos, Lima, Perú. / ventas@gtsperu.com / www.gtsperu.com / Celular: 999 983 173



# “HAY QUE PONER SUMA ATENCIÓN A LAS REFORMAS TRIBUTARIA Y LABORAL”

Jorge Ochoa, presidente del Gremio de la Pequeña Empresa (COPE) de la CCL, afirma que es urgente combatir de manera frontal la tramitología, pues resta competitividad a las empresas.

## ESTUDIOS

**CONTADOR PÚBLICO. EGRESADO DEL MBA DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA**

## EMPRESA

**BUSINESS SOLUTIONS GROUP S.A.C.**

## EXPERIENCIA LABORAL

**25 AÑOS DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA DE NEGOCIOS**

### ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DEL GREMIO?

Nuestro objetivo principal es ejercer la representación de la CCL en temas vinculados a las pequeñas y medianas empresas (pymes), así también establecer un sistema de comunicación directa en tiempo real con las empresas asociadas, fomentar reuniones de integración que permitan tratar temas de interés entre los agremiados al COPE y promover reuniones de negocio entre los asociados al gremio y/o grupos de interés.

### ¿QUÉ BENEFICIOS OFRECEN?

Para nuestros agremiados, organizamos la Expopyme, evento anual que reúne a empresarios, emprendedores y especialistas del sector. Además, se realizan presentaciones de los casos de éxito y experiencias de nuestros asociados, los mismos que reciben una permanente capacitación en temas de interés. También organizamos almuerzos de integración y *networking* y ofrecemos los boletines COPE donde se desarrollan

importantes temas de actualidad, entre otros beneficios.

### ¿CÓMO COMBATIR LA INFORMALIDAD Y AUMENTAR EL EMPLEO JUVENIL?

La informalidad no solo se reducirá exclusivamente con la promulgación de leyes y regulaciones. Para combatirla, es muy importante desarrollar un trabajo en conjunto entre el Estado, empresariado y sociedad civil. Respecto al empleo juvenil, es necesario culminar con la implementación del Registro de la Micro y Pequeña Empresa (Remype) para así incorporar a los jóvenes trabajadores en este registro.

### ¿COMO SERÁ EL DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS ESTE AÑO?

El 2018 será positivo para muchas empresas, principalmente las que fueron beneficiadas por el mundial de Rusia. Sin embargo, no se debe perder atención a las reformas tributaria y laboral, así como atacar de raíz la tramitología que resta competitividad y productividad a las empresas peruanas.

# ECEB 12° ANIVERSARIO

Estudio Contable Eyzaguirre Bellmunt

## CURSO TALLER GESTIÓN, TRIBUTARIA Y LABORAL PARA EMPRESA EXPORTADORA

### OBJETIVO

Capacitar a los participantes en la gestión contable, tributaria y laboral exitosa que permita acceder a los beneficios tributarios que tienen las empresas exportadoras. sin contingencias.

### DIRIGIDO A

Empresarios, administradores, contadores y encargados del área de personal de las empresas exportadoras.



MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III
<b>COMO ORGANIZAR UNA EMPRESA EXPORTADORA</b>	<b>EL SALDO A FAVOR DEL EXPORTADOR IGV</b>	<b>RÉGIMEN LABORAL EMPRESARIAL</b>
1 SESIÓN - 3 HORAS	1 SESIÓN - 3 HORAS	1 SESIÓN - 3 HORAS
<b>ASPECTOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS A CONSIDERAR PARA GESTIÓN DE UNA EMPRESA EXPORTADORA</b>	<b>ESTRUCTURA DE COSTO-INCOTERMS Y FIJACIÓN DE PRECIOS</b>	<b>REMYPE - GENERAL - AGRARIO TEMAS VINCULADOS</b>
1 SESIÓN - 3 HORAS	1 SESIÓN - 3 HORAS	1 SESIÓN - 3 HORAS
HORARIO: 3.30 A 6.30 PM	HORARIO: 3.30 A 6.30 PM	HORARIO: 3.30 A 6.30 PM
LUNES Y MIÉRCOLES	LUNES Y MIÉRCOLES	LUNES Y MIÉRCOLES
FECHAS: 17 Y 22 DE OCTUBRE	FECHAS: 24, 29 Y 31 DE OCTUBRE	FECHAS: 5 Y 7 DE NOVIEMBRE
Consultas al teléfono <b>271-5069</b>	LUGAR: CALLE MODIGLIANI Nº 298 OF. 202 - LA CALERA DE LA MERCED LIMA 34	INFORMES E INSCRIPCIONES capacitacion.ceb@estudioeyzaguirrebellmunt.com www.estudioeyzaguirrebellmunt.com

# ¿CREES QUE TIENES EL CONTROL DE TU NEGOCIO? ¡NO LO DUDES MÁS!

¡APROVECHA NUESTROS DESCUENTOS Y FINANCIAMIENTO DIRECTO CON LAS TASAS MÁS BAJAS DEL MERCADO!!

- Implementación y consultoría del ERP SAP Business One.
- Desarrollo De Apps a Medida.
- Software para Restaurantes, Grifos y Sistemas de Planillas entre otros.
- Innovación Tecnológica.
- Gestión de Procesos de Negocios.

## "APORTAMOS MAYOR RENTABILIDAD PARA EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA"

ventas@kallpasoft.com  
+511 6226960 / 996-753-347  
www.kallpasoft.com

# UN JEFE DEBE AGREGAR VALOR A LAS PERSONAS

Los trabajadores se comprometen con la empresa cuando ven que pueden desarrollarse y cumplir sus sueños, dice el experto Rodolfo Velarde.



POR RICARDO SERRA F.  
RSERRA@CAMARALIMA.ORG.PE

La Cámara conversó con Rodolfo Velarde, CEO y fundador de la empresa de desarrollo de capital humano Grow2win, quien expondrá en el taller “Liderazgo: Principios de oro”, que se realizará el 10 de octubre en la CCL.

## ¿Qué tipo de líderes existen en las instituciones?

Según la filosofía de John Maxwell, gurú del liderazgo a nivel mundial, esta capacidad está centrada en la integridad y en los valores de las personas. El mundo siempre está cambiando y en estos tiempos los empresarios, países y naciones han reconocido que se necesita de líderes capaces de reconocer a líderes potenciales y de capacitarlos. En The John Maxwell Team, institución de la cual Grow2win es miembro certificado, estamos comprometidos en difundir que un líder real es el que sabe el camino, lo recorre y lo enseña.

## ¿Cómo llegar a ser un líder?

Normalmente la gente le llama

## UN VERDADERO LÍDER ES AQUEL QUE CONOCE EL CAMINO, LO RECORRE Y LO ENSEÑA A OTROS

líder a los jefes, pero eso es un error. Puede ser que un jefe o gerente sea muy bueno en lo que hace como administrador, pero eso no significa que sea un líder. Eso se llama tener liderazgo posicional, es decir, es el caso en que los colaboradores tienen la obligación de seguir al jefe. En este sentido, uno tiene que desarrollar el primer nivel de liderazgo, que es lo que hace que los colaboradores lo sigan porque quieren hacerlo, no porque tengan que hacerlo. Si un jefe no es capaz de agregarle valor a otra persona, esta no va a sentir las razones por las cuales debe seguirlo.

## ¿Cómo se logra el compromiso de los trabajadores?

La mentalidad no se cambia con discursos grabados ni con temor. Tiene que haber convencimiento,

consultoría y un poco de *coaching*. Hay un aprendizaje que es neurológico. Uno será recordado por otra gente no por lo que les diga, sino por lo que esta les haga sentir. Si alguien no nos hizo sentir bien, eso nunca se olvidará. Hay maneras de propiciar cambios, y es sobre la base de trabajos neurológicos. Cuando tratas bien a la gente, eso genera el compromiso del trabajador y se pone la camiseta. No será sostenible un líder que trate mal a las personas; funcionaría, pero solo por un tiempo.

## ¿Qué limitaciones o interferencias ha detectado que obstaculicen el desarrollo de las empresas?

Entre las interferencias más comunes, aunque para algunos suene como aislado o increíble, normalmente la primera traba en toda organización resulta ser la persona que encabeza a la empresa. El que dirige es el que, de alguna manera, tiene el poder, el cual debe ser utilizado para hacer cambios y mejorar la institución. Es quien debe tener claro que el desarrollo permanente es obligatorio.



**José Manuel Reyes**  
Breña

### ¿PUEDE RECTIFICARSE UN ERROR EN EL CERTIFICADO DE ORIGEN DE UN PRODUCTO CHINO INCLUIDO EN EL TLC?

- ◆ Sí, siempre que esté acorde a este procedimiento específico: “Aplicación de preferencias al amparo del TLC Perú-China, DESPA-PE.01.22”; que indica que en caso la información del certificado de origen (CO) consigne error, se otorgarán 15 días calendarios contados a partir del día siguiente de recibida la notificación, para que tramite un CO emitido retrospectivamente.



**Mirella Domínguez**  
Chorrillos

### SI ENVÍO UN PRODUCTO AL EXTRANJERO PARA SU REPARACIÓN, ¿A QUÉ RÉGIMEN DEBO ACOGERME?

- ◆ Se acoge al régimen de perfeccionamiento de “Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo”, del código 52 en la Declaración Aduanera de Mercancías. En adición, se deberá presentar para la vía aérea y terrestre (copia del documento de transporte) y vía marítima (copia de la reserva de espacio en la nave), así como una copia del documento que acredite la propiedad y copia de la factura que sustentó la importación para el consumo.



**Felipe Barrantes**  
San Isidro

### ¿QUÉ SON LOS LÍMITES MÁXIMOS DE RESIDUOS DE PLAGUICIDAS?

- ◆ Los límites máximos de residuos de plaguicidas (LMR) son las máximas concentraciones de residuos del ingrediente activo o metabolitos de un plaguicida en un producto agrícola, expresadas en miligramos de sustancia química por kilogramo de producto (mg/kg) o partes por millón (ppm). El Servicio Nacional de Sanidad Agraria es la autoridad nacional competente en materia de registro y control de plaguicidas químicos de uso agrícola.

### Ricardo Espejo

COORDINADOR DE INTELIGENCIA DE MERCADOS DE  
COMERCIO EXTERIOR EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE  
LIMA - CCL

consultas:  
respejo@camaralima.org.pe



## Inteligencia comercial en el mercado internacional

El comercio exterior es el intercambio de bienes y servicios entre países o regiones económicas cuyo dinamismo y crecimiento dependerá de los mecanismos y estrategias que empleen los involucrados en el sector. En ese sentido, la inteligencia comercial, que implica recolectar, almacenar, procesar e interpretar la información necesaria para que una empresa tome decisiones comerciales, no es ajena al Perú. Su práctica recae principalmente en la gerencia comercial, donde la tendencia de hoy es que cada empresa tenga un personal dedicado a desarrollar estudios de inteligencia comercial. Aplicar esta metodología nos ayudará a analizar el entorno del mercado.

Las herramientas de inteligencia comercial integran fuentes de información relacionadas con el comercio internacional y sus movimientos de importación y exportación de mercancías. Estos datos son valiosos a la hora de hacer investigaciones de mercado, pues ofrecen infinidad de facilidades para los empresarios que desean obtener información valiosa a través de estudios de inteligencia comercial, flujos de exportaciones e importaciones, datos estadísticos y de logística.

La innovación es un factor que debe estar presente en la mentalidad de todos los empresarios, dado que su práctica hace que las empresas se reinventen, generen valor agregado a los productos, contribuyan a la búsqueda de nichos de mercados y permitan conocer más a la competencia, todos ellos elementos claves para el éxito comercial. Por tanto, se invita a los asociados de la CCL al próximo lanzamiento de la nueva plataforma de Inteligencia Comercial CAM-TRADE PLUS que se llevará a cabo este 4 de octubre. Para reservar su participación debe escanear el código QR o llamar al 219-1868 o al 219-1772.



**Para enviar sus consultas, escríbanos a  
ccex@camaralima.org.pe o llámenos al 219  
- 1775.**



PERUCÁMARAS

**“SEGUIREMOS  
IMPULSANDO  
EL LIDERAZGO  
DE LAS  
CÁMARAS DEL  
PAÍS”**

POR DIANA ARCE  
DARCE@PERUCAMARAS.ORG.PE





**C**arlos Durand Chahud fue elegido presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios – Perucámaras para el periodo 2018-2019, reemplazando en el cargo a Yolanda Torriani, quien dirigió los destinos de la organización gremial por el periodo 2017-2018.

Durante su discurso, el flamante presidente de Perucámaras expresó su compromiso de continuar con los esfuerzos de la institución por mejorar la competitividad del empresariado regional a través de las cámaras de comercio a nivel nacional. “Tratemos de hacer esfuerzo común y continuar el camino que se ha trazado, de contribuir a que las cámaras de comercio del Perú sean líderes en cada una de sus localidades y regiones donde están presentes. Tenemos que lograr ese liderazgo fortaleciendo la institucionalidad, fundamental en la actual coyuntura que vivimos como sociedad. Las cámaras de comercio, como representantes naturales de los esfuerzos y emprendimientos de cada uno de sus asociados, que en su mayoría son microempresas, pequeñas y medianas empresas, tienen que dar mayor énfasis en mantener esa institucionalidad vigente”, señaló tras juramentar al cargo.

Asimismo, Durand destacó el rol de Perucámaras por lograr una mayor articulación entre las cámaras de comercio por zonas geográficas, tal como lo ha venido impulsando desde su creación, para fortalecer su representatividad a nivel nacional, trazar una agenda común de desarrollo regional, exponer la problemática macrorregional y trasladar sus propuestas al Gobierno, a fin de alcanzar una verdadera descentralización económica en el país. “Es fundamental que la institución mantenga su

propósito de ayudar a que exista una verdadera descentralización económica en nuestro país. Nosotros no hacemos política, pero tenemos capacidad para orientar las buenas políticas y fortalecer el proceso de descentralización. De esta manera, con nuestro esfuerzo podemos contribuir con un granito de arena para que el país pueda ser más viable en el mediano y largo plazo”, manifestó.

## **CARLOS DURAND ES EL NUEVO PRESIDENTE DE PERUCÁMARAS**

El presidente de Perucámaras es un profesional de reconocida trayectoria personal y empresarial, así como de una importante trayectoria gremial. Tiene una larga vinculación con la Cámara de Comercio de Lima (CCL); ha ocupado diversos cargos y ha sido presidente de dicha institución durante el período 2010-2012.

Asimismo, ha sido representante del Perú en diversos foros académicos

y técnicos, así como en los procesos y negociaciones de tratados de libre comercio.

“Si fortalecemos la institucionalidad de nuestras cámaras de comercio, vamos a lograr muchas cosas en beneficio del empresariado del país”, recalcó.

A su vez, durante la ceremonia, Yolanda Torriani, presidenta de la CCL, agradeció la confianza depositada en su gestión. “Tenemos el reto de consolidar la efectiva descentralización económica, política y administrativa, que permita el acceso de los empresarios regionales a los mercados internacionales para aprovechar mejor los beneficios del libre comercio y el posicionamiento del Perú en los mercados globales”, expresó.

Durante el acto, el Consejo Directivo de Perucámaras entregó un reconocimiento a Yolanda Torriani por su contribución al fortalecimiento de las cámaras de comercio del país y al empoderamiento de las mujeres emprendedoras de las regiones.



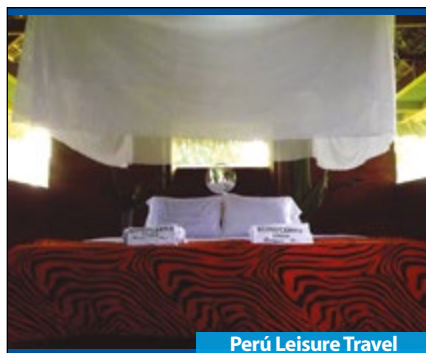
Yolanda Torriani recibe reconocimiento de parte del primer vicepresidente de Perucámaras, Hermes Escalante.

## EMPRESAS Y EJECUTIVOS

**ATM Assistance Perú S.A.C.** (CCL: 00042144.0), compañía peruana liderada por Julio Infantes, anuncia que está presente en más de 93 países. Además, reafirma su compromiso de brindar seguridad en cada destino turístico de sus clientes, gracias a la calidad de sus servicios. De tal manera, dijo Infantes, ATM Assistance se afianza en el mercado nacional como la mejor opción en el rubro de asistencia viajera. Para más detalles, visitar [www.atmassistance.com](http://www.atmassistance.com) o escribir a [ventas.peru@atmassistance.com](mailto:ventas.peru@atmassistance.com).



La empresa **Perú Leisure Travel E.I.R.L.** (CCL: 00041099.2) informa que acaba de incorporar al hotel Ecolucerna Lodge como parte de sus recintos turísticos. De esa forma, Ecolucerna Lodge y Perú Leisure Travel se unen para consolidar una alianza estratégica de operatividad bajo los estándares de conservación y cuidado ambiental en la reserva nacional de Tambopata. Para conocer todos los *tours* y paquetes turísticos, visitar [www.peruleisuretravel.com](http://www.peruleisuretravel.com) o llamar al 994-831-375/979-753-105.



El **Estudio Contable Eyzaguirre Bellmunt E.I.R.L.** (CCL: 018161.9) celebra su 12º aniversario agradeciendo los saludos de sus clientes que han depositado su confianza en la empresa. Además, el estudio reafirma los servicios de contabilidad especializada, *outsourcing* y comercio exterior (exportación e importación). Por otro lado, brinda asesorías en recuperación del saldo a favor del exportador, percepciones, retenciones, detracciones y *drawback* para empresas productoras y exportadoras.



**NAI Perú Rosecorp** (CCL: 00035870.0), compañía dedicada a la consultoría inmobiliaria corporativa, comunica que en septiembre ha integrado a su *staff* a seis asesores corporativos, quienes son especialistas en brindar soluciones inmobiliarias. Esto le permitirá a la empresa seguir brindando asesoramiento estratégico en decisiones inmobiliarias y oportunidades de inversión. Para más información, visitar [www.naiperu.com](http://www.naiperu.com) o llamar al 271-9966.



**PCP Security S.A.C.** (CCL: 00034883.7) es una empresa proveedora de soluciones de seguridad enfocada en la implementación de sistemas de video vigilancia avanzada para centros educativos, transporte, *retail*, centros comerciales, entre otros. En ese sentido, la empresa pone a disposición del público soluciones para edificios inteligentes, sistemas de control de acceso, alarmas, etc. Para más detalles, visitar [www.pcpsecurity.com](http://www.pcpsecurity.com) o llamar al 969-372-929.



La Merchandising, empresa de productos publicitarios dirigida por **Renée Guiulfo** (CCL: 00041049.7), se encuentra siete años en el mercado nacional y tiene una variedad de propuestas para promover las marcas de sus clientes. "Nosotros ofrecemos calidad, precios competitivos y tiempos de entrega oportunos. Eso nos ha permitido crecer en nuestro rubro", indicó la gerente. Para mayores detalles, visitar el sitio web [www.lamerchandising.com](http://www.lamerchandising.com).



La empresa **Huascarán Asesores y Consultores Empresariales S.A.C.** (CCL: 00041506.7) anuncia el lanzamiento de su plataforma en línea [huascarantiendaonline.com](http://huascarantiendaonline.com), la cual está enfocada en la venta de documentos requeridos para una homologación. Además, se conoció que en el portal web se encontrarán preguntas y respuestas sobre el modelo de cuestionario de homologación. Asimismo, se podrán adquirir documentos de descarga gratis.





APROVECHA LOS ÚLTIMOS **2** DÍAS  
CON EL **25% DE DSCTO.**

**Claro**  
música

**LG V35** ThinQ

PRESENTAN:

*Romeo Santos*

**GOLDEN TOUR**

**JUEVES 29 NOVIEMBRE**  
**ESTADIO NACIONAL | 9 P.M.**

**ARTISTA NACIONAL INVITADO**

VENTA DE ENTRADAS EN

**Teleticket**  
TLK



**25% DSCTO.**  
Tarjetas Interbank

HASTA EL 02 DE OCTUBRE

GRACIAS A:



radio**corazón**

AUSPICIAN:

**El Comercio**



**canal N**



**CINEMARK X6**

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

### CCL, INDECOPI Y PROMPERÚ FORMULAN MARCA DE CERTIFICACIÓN

El 24 de septiembre se realizó una reunión de trabajo para focalizar la designación de una Marca de Certificación, la cual sería otorgada a las franquicias. Esta junta contó con la presencia de Alfredo Taboada, director del Centro de Desarrollo de Franquicias de la CCL, y Ronald Gastello, secretario técnico de la Comisión de Signos Distintivos del Indecopi. El Indecopi y Promperú vienen colaborando con la CCL en el tema de la propiedad intelectual para formular esta marca.



La CCL y el Indecopi reafirmaron su compromiso de fomentar el fortalecimiento de las marcas y patentes de las franquicias.



Actualmente, el Sector de Consultoría del Gremio de Servicios está conformado por 22 empresas asociadas.

### ASAMBLEA DEL SECTOR DE CONSULTORÍA

Con el objetivo de promover la participación de las empresas en las actividades correspondientes al Plan Estratégico 2018, el Sector de Consultoría del Gremio de Servicios de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) realizó una asamblea el 21 de septiembre. Este encuentro fue dirigido por Omar Cárdenas, presidente del sector, quien planteó las metas que se espera alcanzar en el último trimestre del año.

### CCL ORGANIZÓ EL EVENTO “INNOVATION DAY”

El 18 de septiembre se llevó a cabo el “Innovation Day”, el cual fue organizado por el Centro de Innovación de la Cámara de Comercio de Lima con el apoyo del programa europeo AL Invest 5.0. Durante el evento, se compartió información sobre cuáles son las herramientas y los métodos más importantes para implementar la innovación en las empresas. Además, se generó un espacio de *networking* entre el público interesado en impulsar su competitividad empresarial.



El evento estuvo dirigido a empresarios, gerentes generales, gerentes de RR.HH., gerentes de línea, entre otros.



Idel Vexler fue ministro de Educación desde septiembre del 2017 hasta abril del presente año.

### UNMSM RECONOCE A EXMINISTRO IDEL VEXLER

El 27 de septiembre, Carolina Linares, secretaria general de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), en representación de la entidad educativa, otorgó el grado honorífico de Doctor Honoris Causa a Idel Vexler, expresidente de la Comisión de Educación de la CCL y exministro de Educación, por sus aportes académicos, científicos y humanísticos al sector educativo. En la ceremonia se le condecoró con una resolución rectoral que lo acredita como doctor de la universidad.

## BIENVENIDOS NUESTROS NUEVOS ASOCIADOS

La Cámara de Comercio de Lima da la bienvenida a sus nuevos asociados, quienes se han incorporado recientemente, expresándoles su compromiso de apoyarlos en la consolidación de su desarrollo empresarial.

**CCLI** CÁMARA DE COMERCIO LIMA  
La Fuerza de los Empresarios



## ■ JULIO 2018

A & V Ingeniería de Organización, Gestión y Servicios S.A.C.  
Abogados al Instante E.I.R.L.  
Accesorios y Equipos Marinos S.A.  
Adj's Pro Perú E.I.R.L.  
Advanced Security S.A.C.  
Advisory Group S.A.C.  
Agencia de Aduana RRR Del Pacífico S.A.C.  
Agencia de Imagen y Diseño Publicitario Profesional Tótem S.A.C.  
Agencia Publicitaria Enwan S.A.C.  
Air Europa Líneas Aéreas S.A. Sucursal del Perú  
Alcarraz Alcarraz Marcial  
Alejos Benigno Karin  
Alhajas Lucy E.I.R.L.  
AM Eventos & Publicidad S.A.C.  
Andes Perú Superfood S.A.C.  
Apukuna Consultores S.A.C.  
Azalea E.I.R.L.  
Barrera Barriga Luis Eduardo  
Bartolo Corimanya Edison Li  
BDA Seguridad S.A.C.  
Beltrán Cenzano Williams  
Bretex E.I.R.L.  
Caballero Castillo Jesús  
Caballero Montesinos Rosa Luz  
Capcha Palma Luis Alberto  
Carmen Liliana Vega Egoavil de Giordano  
Carvajal & Loo Abogados S.A.C.  
Casa Mundo S.A.C.  
Casalfombros Perú S.A.C.  
Casalino Sen Patricia Virginia  
Catering Temático S.A.C.  
Ce.Ro.A S.A.C.  
Cecilia Frida Vega Mejia  
Cerdan Vásquez de Ccorahua  
Fanny Esther  
CF Consulting & Solutions S.R.L.  
CGB Perú S.A.C.  
Chapoñan Valverde Gabriela Edica  
Chávez Lopez Katherine  
Chayña Yanqui Lorenzo  
Chord Servicios Generales S.A.C.  
Chorrillos Color S.A.  
Cieza Oré Humberto Martín  
Cleaning Vip Service Perú E.I.R.L.  
Club Lawn Tennis de la Exposición  
Cognosonline S.A.C.  
Comercializadora Tenorio S.A.C.  
Conadu S.A.C.  
Conecta Puntos Marketing S.A.C.

Construcciones Metálicas Ayala del Perú E.I.R.L.  
Constructora HYL Soluciones S.A.C.  
Consultoria IB S.A.C.  
Contabaudit E.I.R.L.  
Corditex S.A.C.  
Corporación Comercial R & G S.A.C.  
Corporación de Servicios Especializados GP S.A.C.  
Corporación Foxtel del Perú S.A.C.  
Corporación Privada de Seguridad Los Halcones S.A.C.  
Corporación Z & G S.A.C.  
Cosmoplas Perú S.A.C.  
Crecer desde lo Simple S.A.C.  
Cyber Moda Perú S.A.C.  
D & F Perú Tools S.A.C.  
DC & JV Asociados S.A.C.  
De la Barrera Bejarano Sheyla Romina  
Deporcentro Línea E.I.R.L.  
Desarrollo de Proyectos y Soluciones en Edificaciones S.A.C.  
Designs & Business S.R.L.  
Dienzo's Multiservice S.A.C.  
Distribuidora Soham S.R.L.  
Diverbox Entretenimiento & Eventos S.A.C.  
Ducasse Perú S.A.C.  
Ecofood Mullaca S.A.C.  
Ecoinca S.A.C.  
El Álbum del Abuelo E.I.R.L.  
Emmanuel Viajes Reps E.I.R.L.  
Empresa Comercializadora de Petróleos y Derivados Valadri S.A.C.  
Empresa de Transporte Multiservicios Halcón Azul S.R.L.  
Empresa Pesquera Ocean Fish S.A.C.  
Encofrados Alsina del Perú S.A.C.  
Enel Distribución Perú S.A.A.  
Enterprise Security Technology S.A.C.  
Epifarma S.A.C.  
Epi-Use Perú S.A.C.  
Escal Inversiones S.A.C.  
Española de Maquinaria S.A.C.  
European Management Center S.A.C.  
Estrategica Consult S.A.C.  
Fierros Zapallal S.A.C.  
Fire Mantto Ingenieros E.I.R.L.  
Firstmed Pharma Perú S.A.C.  
Force Seals Security S.A.C.  
Full Oil Gas Service S.A.C.  
G & O Mining Services Company S.A.C.  
Gálvez Alva Liliana  
Gaspar Velásquez Luis Alberto  
Ge & Mor S.R.L.

Get on Board S.A.C.  
Gonza Peralta Joshimar Francys  
Green Fabric Company S.A.C.  
Greta Oto E.I.R.L.  
Group Systems Corporation S.A.C.  
Grupo MG Security S.A.C.  
Grupo Mitoshi Trading E.I.R.L.  
Grupo Vidagaos S.A.C.  
GT Electronics S.A.C.  
Guevara Falconi Carla Teresa  
Gutiérrez Posadas Andrea  
Rafaela  
Gutti Consulting E.I.R.L.  
H&R Granos Perú E.I.R.L.  
Hesound S.A.C.  
Hevi Plasencia Díaz  
Hokiz-Corp E.I.R.L.  
Hugo's Food Perú S.A.C.  
Ideas Petroquímicas y Derivadas S.A.C.  
I-L Electro Industrial S.A.C.  
Importación de Mangueras y Adaptadores Hydraulicos Mining Service S.A.C.  
Importaciones y Exportaciones Luigi E.I.R.L.  
Imprime Solucion S.A.C.  
Industrias del Calor S.A.C.  
Industrias Rimeplast S.A.C.  
Ing. Consultores y Contratistas Generales S.A.C.  
Ingelectric Centro E.I.R.L.  
Ingeniería y Proyectos Baltazar S.A.C.  
Ingeniería y Valuaciones S.A.  
Ingenieros Acreditados E.I.R.L.  
Ingenieros Consultores en Agua y Saneamiento S.A.C.  
Innova Luyel S.A.C.  
Innovaciones Tesla S.A.C.  
Inspira IT Consulting S.A.C.  
Institución Educativa Privada Astro Rey E.I.R.L.  
Intellicom del Perú S.A.C.  
Inversiones Ancona S.A.C.  
Bardzo S.A.C.  
Inversiones Barrios & Barrera S.A.C.  
Inversiones Elice E.I.R.L.  
Inversiones Grecub S.A.C.  
Inversiones Ikari S.A.C.  
Investaid S.A.  
ITC Business Group Perú S.A.C.  
J & N Consultores S.A.C.  
Jade Consulting E.I.R.L.  
Jare Soluciones Contratistas S.A.C.  
Jaye Perú S.A.C.  
JCV Empresa Constructora S.A.C.  
Jessica del Pilar Vicini Cerrón S.A.C.  
JJV Ingenieros Consultores S.A.C.  
Jutmay Inversiones S.A.C.  
K & M Proyectos e Inversiones

S.A.C.  
Kifapa Servicios Generales S.A.C.  
Kreativa Peruana S.A.C.  
La Casa del Diseño Art & Grapich S.A.C.  
La Fama del Extinguidor E.I.R.L.  
La Piscigranja Perú E.I.R.L.  
Laureano Barriga de Atencio  
Judi María  
Limacorp E.I.R.L.  
Limalaw Consulting S.A.C.  
Linares Marín Freddy Francisco  
Loyola Huacanga Carlos Angel  
Lozano Venegas Madeleine  
Lozano Ymbertis Maritza  
Yesseli  
Ludeña Nue Carlos Guillermo  
M & N Diseños y Proyectos de Ingeniería S.A.C.  
Maldonado Orbegozo Pedro Francisco  
Maquizu E.I.R.L.  
Marco Augusto Barrera  
Medina  
Marindos S.A.C.  
Marmolejo Aliaga Leonor  
Marpoz Logistics Group S.A.C.  
Marroquín Deza Yvor Paul  
Matizados y Ferretería Janeth S.R.L.  
MCK Real Estate Business E.I.R.L.  
Medical Care Services S.A.C.  
Melgarejo Medina Gliseth  
Melina  
Mendoza Pinales Jenny  
Catherine Cecilia  
Meneses Murrugarra David  
Gustavo  
Metal Desing Santa Ana S.A.C.  
MGL International Cargo S.A.C.  
Mónaco Business Center S.A.C.  
Morales Sánchez Vivian  
Katiana  
Multiindustrias Jordano  
Panther S.A.C.  
Navafa S.A.C.  
Negocios y Aplicaciones S.A.  
New York Bakery S.A.C.  
NYP Consulting S.A.C.  
Odonsil S.A.C.  
Om Pack S.A.C.  
One Logistics Group S.A.C.  
Orgánicos Peruanos S.A.C.  
Oswald E.I.R.L.  
P & MR Ingenieros Contratistas S.A.C.  
Pereyra Quiñones José Luis  
Perucha S.A.C.  
Pisco Rinconada S.A.C.  
Planninza S.A.C.  
Portugal Castillo Oscar  
Antonio  
Prevención Integral Máxima S.A.C.  
Productos del Piero E.I.R.L.

## BIENVENIDOS NUESTROS NUEVOS ASOCIADOS

La Cámara de Comercio de Lima da la bienvenida a sus nuevos asociados, quienes se han incorporado recientemente, expresándoles su compromiso de apoyarlos en la consolidación de su desarrollo empresarial.

Proyectos Generales Soluciones y Afines E.I.R.L.  
R & L Print Service E.I.R.L.  
Raf & Ale Inversiones E.I.R.L.  
Ramírez Véliz Enrique Mauricio  
RCC Contratistas Generales S.A.C.  
Reparaciones Electrónicas Especializadas Reles S.R.L.  
Rivera Caro Edith Lucy  
Romaní Soluciones Integrales S.A.C.  
S.G Natclar S.A.C.  
Sai & Technology S.A.C.  
Salcedo Díaz Paul Rodrigo  
Sánchez Abanto Zoila de los Milagros  
Sánchez Rosales Joseph Paul  
Segurifar-Peru E.I.R.L.  
Serrano Raffo Jorge Emmanuel  
Servi Medic Corporation S.A.C.  
Servicios Autosolve S.A.C.  
Servicios Luna Producciones S.A.C.  
Seta Textil E.I.R.L.  
Silvana Bambarén E.I.R.L.  
Sion Inversiones Gráficas S.A.C.  
Sisay Perú E.I.R.L.  
Siticom Ingeniería S.A.C.  
Slade Shipping S.A.C.  
SLC - Shipping Logistics & Consulting S.A.C.  
Sogesa E.I.R.L.  
South Express Cargo Perú S.A.C.  
Steo Inversiones y Servicios Generales S.A.C.  
Susamar Freight Forwarding S.A.C.  
Systecc E.I.R.L.  
T & R Nova Consultoría Empresarial S.A.C.  
Talledo Alemán Ofelia Angélica  
Tancarera Servicios Generales S.A.C.  
TDS Asesorías & Soluciones S.A.C.  
Tecnología en Seguridad Automotriz S.A.C.  
Tejidos Industriales del Pacífico S.A.C.  
Tentación Salón S.A.C.  
Think Networks Perú S.A.C.  
Tideco S.A.C.  
TK Business Online S.A.C.  
Transervice Logistic S.A.C.  
Transportes e Instalaciones Cabrera Hnos. E.I.R.L.  
Trujillo Tapia Walter Harold  
Unicontrol S.A.C.  
Vargas Candiotti Ada María  
Velarde de La Jara María Ximena  
Viaja Mas S.A.C.  
Villa Valentina Asturias S.A.C.  
Villalifa E.I.R.L.

Virtua S.A.C.  
Waal Industrias Nutricional y Cosmética S.A.C.  
Westfire Sudamérica S.R.L.  
Worldtex Perú E.I.R.L.  
Xstream Comunicaciones & Negocios S.A.C.  
Ybarra Maguiña Carlos Santiago  
Zarem Servicio Empresarial S.A.C.  
Zicoclub S.A.C.

### ■ AGOSTO 2018

4 Rombos E.I.R.L.  
A.G.P. Perú Servicios Generales S.A.C.  
ABM Importaciones & Exportaciones Tech E.I.R.L.  
Abuhadba Julián Karim Jonny  
Aceros Otero del Perú S.A.C.  
Acoben Asociados S.A.C.  
Ad Hoc Consulting Group S.A.C.  
Agencia Horda S.A.C.  
Agilsoft S.A.C.  
AGS Constructores Generales S.A.C.  
Aisel Consulting S.A.C.  
Allin Group - Javier Prado S.A.  
Allsalud E.I.R.L.  
Altez Clemente Gledy  
Alvarado Guerra Mirza  
Andersonn & Asociados Ingeniería y Construcción S.A.C.  
Annalisa Caballero Polastri  
Aquafrost Perú S.A.C.  
AR Racking Perú S.A.C.  
Ari Consulting S.A.C.  
Ariusta Corporation S.A.  
Arizapana Yapuchura Mary Davis  
Arkeo Proyectos E.I.R.L.  
Arsis-Telecom S.A.C.  
Artesanía Textil Escr E.I.R.L.  
Asociación Ciudadana de Prevención de Enfermedades Transmisibles  
Asociación para el Desarrollo Económico Social Finandes - Ades - Finandes  
Auri S.A.C.  
Autohacks S.R.L.  
Ávila Operador Logístico S.R.L.  
Balarezo Melgarejo Cherry Linsy  
Ban Can S.A.C.  
Barrero Cuevas David Andrés  
Baxter Consultores S.A.C.  
Beyond International Perú S.A.C.  
Bodega Turística El Catador S.R.L.  
Bonodata Solutions S.A.C.  
Boticas Similares S.A.

Business Excellence & Training S.A.C.  
Calzados Datt's S.A.C.  
Canchari Oré Rubén Caporal S.A.C.  
Carhuanca Vílchez Ricardo Eliseo  
Catering Gourmet Los Cipreses Restaurant E.I.R.L.  
Centro de Diálisis Nefrovida S.A.C.  
Centro Especializado de Enfermedades Renales S.A.C.  
Centro Odontológico 3d Digital Dental Design S.A.C.  
Cerrón Romero Carlos Eduardo  
Cespedesgraf S.A.C.  
Chocolatería Karen Tejada E.I.R.L.  
Chuqui Torres Carol Katherine  
Cidhma Ingenieros S.A.C.  
Ciudadopolis Inmobiliaria S.A.C.  
Claudia Jimenez E.I.R.L.  
Clínica Integral Santa Elena E.I.R.L.  
Cobregas Proyectos S.A.C.  
Coferrandina S.R.L.  
Color & Trazos Servicios Gráficos Personalizados S.A.C.  
Comercial Importadora Flores E.I.R.L.  
Compañía de Servicios Financieros Aquanto S.A.C.  
Consortio Siso & Huarcaya S.A.C.  
Constructora Integra S.A.C.  
Constructora Marte S.A.  
Consultores & Auditores Corporativos S.A.C.  
Continental Trading Group S.A.C.  
Coral Vílchez Ana Laura  
Corban Trans Logistic S.A.C.  
Corporación Aqua Environmental S.A.C.  
Corporación Hermanos Ore S.A.C.  
Corporación Hnos. Monroy S.A.C.  
Corporación International Elda S.A.C.  
Corporación Werner S.A.C.  
Corporación Yamoshi S.R.L.  
Costanor Betty S.A.C.  
Cruz Mogollón José Luis Esteban  
Curo de La Cruz Max Javier  
Curo de La Cruz Walther Antonio  
Dar Asesores y Corredores de Seguros S.A.C.  
Delta & Sigma Proelectrin Security Industry S.A.C.  
Diego Gustavo Gavidia Rojas  
Distribuciones y Servicios Corporativos E.I.R.L.  
DPS Graphics E.I.R.L.

Droguería Biomédica Peruana S.A.C.  
Dronautica S.R.L.  
Dyet Tecnología y Construcción S.R.L.  
Ediciones Servigraf S.R.L.  
Electronic Connect Box S.A.C.  
Empresa Agrícola Mi Cariño S.A.C.  
Enet Perú S.A.C.  
Estela Llerena Juan Lorenzo  
Estudio Contable & Asesoría Empresarial HG S.A.C.  
Estudio Contable V & F E.I.R.L.  
Eximport Distribuidores del Perú S.A.  
Fabiola Vanessa Mosquito Saldaña  
Fabric. Distribución e Importación S.A.C.  
Felibert Ojeda Lied Aniger  
Felices Francisco Anthony Robert  
Ferquim S.A.  
Flawless E.I.R.L.  
Flo House S.A.C.  
Flores López Wendy Yesenia Fluitronic S.A.C.  
Fracarita Corporación para el Desarrollo Social S.A.C.  
Frontier Direct Logistics S.A.C.  
Fuentes Carrillo María G & G Asesores Empresariales S.A.C.  
Gallegos Chávez César Augusto  
Gap Ingeniería & Construcción S.A.C.  
García García Carlos Andrés  
Génesis Air E.I.R.L.  
Geofundaciones del Perú S.A.C.  
Geolaborum S.A.C.  
Geproin Calidad E.I.R.L.  
Global Negocios Andrade S.A.C.  
Globin Corporation S.A.C.  
Group Latín Perú S.A.C.  
Group MD S.A.C.  
Group Resi S.A.C.  
Grupo Ayme Service Elevadores y Redes S.A.C.  
Grupo Industrial Andina S.A.C.  
Grupo Securex S.A.C.  
Grupo Yawai S.A.C.  
Gutiérrez Barón Magin Leandro  
Hakimi S.A.  
Hilario Gómez Rocío Karina  
Hooker Cruz Mauricio  
Hotel Carrera S.A.C.  
Humana Outsourcing E.I.R.L.  
Ilustra Consultores S.A.C.  
Imprenta AYW Servicios Gráficos E.I.R.L.

# PASSIONE ITALIANA



## PIZZERIA - TRATTORIA



**DELIVERY:**

586 4315 - 964 148 410

 PASSIONEITALIANAPERU

AV. ESTEBAN CAMPODONICO 363  
URB. STA. CATALINA - LA VICTORIA

JUAN VOTO BERNALES # 307  
STA. CATALINA - LA VICTORIA

# Fadrisac | 25 AÑOS

Repuestos de calidad, excelente atención.


Somos fabricantes, distribuidores e  
importadores de repuestos  
automotrices e industriales.

REPRESENTANTE  
AUTORIZADO

**BANDO**

- ✓ Amplia variedad de líneas de productos:  
Fajas automotrices, industriales, pernería y niplería.
- ✓ Más de 25 años de experiencia en el mercado  
de repuestos automotrices.
- ✓ Entrega de pedidos entre 1 a 3 días.
- ✓ Atención en todo el Perú.
- ✓ Atención personalizada a sus necesidades.
- ✓ Apoyo comercial vía whatsapp y correo.



 Av. Los parques 334. Urb. Valdiviezo,  
Ate Vitarte, Lima

 [www.fadrisac.com](http://www.fadrisac.com)

 [ventas@fadrisac.com](mailto:ventas@fadrisac.com)

 971 412 734

 /Fadrisac

## ASOCIADOS QUE ESTÁN DE ANIVERSARIO

La Cámara de Comercio expresa su felicitación a las empresas asociadas que cumplen un año más, deseándoles muchos éxitos en su desempeño para alcanzar los objetivos que se han propuesto en bien de la organización, de sus trabajadores y del país.

### LUNES 1 DE OCTUBRE DEL 2018

Tiendas por departamento Ripley S.A.  
Tolerancia Cero S.A.C.  
Toque Marino S.A.C.  
Travel Transfer E.I.R.L.  
Unilever Andina Perú S.A.  
Villa Enterprise E.I.R.L.  
VLV Arquitectos S.A.C.  
Warmi Illika Perú E.I.R.L.  
Wi - Net Perú S.A.C.

### MARTES 2

Adedca Baby S.A.C.  
Agrosetchin S.A.  
Arco de Belén S.R.L.  
Asencoex S.A.C.  
Ataudes América S.A.C.  
Clariant (Perú) S.A.  
Corporación de Industrias y Servicios del Pacífico S.A.C.  
Electrotel Perú S.A.C.  
Emaus Madre Teresa de Calcuta

Esencias Químicas S.A.C.  
Fábrica de Carretillas Ore S.A.C.  
Figueroa Cuzcano Nancy René G & M Nippon S.A.C.  
Global Nutrition Corp. S.A.C.  
Go Up Consultores S.A.C.  
Import Export Acuzo S.A.C.  
Importadora Sihi Chile Ltda. Sucursal Perú  
In Solutions S.A.C.  
Indra Perú S.A.  
Lima Ti S.A.C.  
LM Viajes E.I.R.L.  
Logística Internacional Aduanera S.A.C.  
Los Apus Mayaki S.R.L.  
Maccaferri de Perú S.A.C.  
Molitalia S.A.  
Nippon Koei Latin América Caribbean Co. Ltd. Sucursal del Perú  
Ocytex S.A.C.  
Proyesel E.I.R.L.  
Sami Group S.A.C.  
Security Assistant S.A.C.  
Sistemas de Ventilación Minera y Servicios S.A.C.

Whirlpool Perú S.R.L.  
Zago Consultoría de Empresas E.I.R.L.  
ZVE Ingeniería y Construcción E.I.R.L.

### MIÉRCOLES 3

Acciona Construction Company S.A.C.  
Anclaf S.A.C.  
ATG Consulting Perú S.A.C.  
AVV Ingenieros Perú S.A.C.  
Barron & Asociados Agentes de Aduana S.A.C.  
CCL Industrias Mecánicas S.A.C.  
Cerámicos Peruanos S.A.  
Consorcio Fontana S.A.C.  
Desarrollo Industrial Metalúrgica S.A.  
Gomez Restrepo Chávez Yvonne Esther de Las Mercedes Hotelera El Bosque S.A.C.  
Infracivil E.I.R.L.  
Inversiones y Finanzas Integra S.R.L.  
Ipesa Hydro S.A.  
Palacios Aliaga Piero Alexander Pijorce E.I.R.L.  
Revasa Servicios Generales E.I.R.L.  
Variedades Plásticas R.L. S.R.L.  
Winiadaewoo Electronics Perú S.A.C.

### JUEVES 4

A & T Pumps Technology Perú S.A.C.  
Camelion del Perú S.A.C.  
Corporación Privada de Seguridad Los Halcones S.A.C.  
Desarrollo de Soluciones de Información Hardsoft E.I.R.L.  
Entre Bemoles S.A.C.  
Estudio Olaechea S.R.L.  
Finishing S.A.C.  
Fundación Universitaria Iberoamericana Herrera Uría de Noboa Lucía Claudia JV Consultores IT E.I.R.L.  
L & L Gestores Ambientales S.A.C.  
Lostauanau S.A.C.  
Malca Llanos Angie Estefanía Marmolejo Aliaga Leonor Melaform S.A.C.  
Organic Rainforest S.A.C.  
Overall Resources S.A.C.  
Pro-Premix Nutrición S.R.L.  
R & M Gestión de Servicios Empresariales S.A.C.  
Renzo Costa S.A.C.

San-Ei Gen F.F.I. (Perú) S.A.  
Sicrea S.A.C.  
Stereo Pool S. R. L.  
Total Seguridad Perú Poder S.A.C.  
Transportes Sea Pacific S.A.C.

### VIERNES 5

Agencia de Viajes y Turismo Anqa Travel E.I.R.L.  
AR Racking Peru S.A.C.  
Balarezo Melgarejo Cherry Linsy Belomed S.R.L.  
Creative Technology Engineering S.A.C.  
DVA Health & Nutrition Perú S.A.C.  
Estudio Jurídico Corporativo Silvera E.I.R.L.  
Euro Dental Medical Import S.A.C.  
Guy Carpenter & Co. Perú Corredores de Seguros y Reaseguros S.A.  
Hilos de Verano S.A.C.  
Integra Salud Servicios Médicos S.A.C.  
Interoc S.A.  
IPTP Networks S.A.C.  
J & Y Cóndor Terranova S.A.C.  
Jare Soluciones Contratistas S.A.C.  
Lady Fam Tour S.A.C.  
P & A Perú Internacional S.A.C.  
Planninza S.A.C.  
Proyectos Industriales Janarly S.A.C.  
R & S Logística y Servicios E.I.R.L.  
Sistemas Oracle del Perú S.A.  
Solución Alternativa de Vida S.A.C.  
Terravida S.A.C.

### SÁBADO 6

Alwa Perú S.A.  
Asociación Grafica Unión de Imprentas Auxiliares Textiles S.A.C.  
Bom-Turbos S.A.C.  
C & A Auditores y Asesores de Negocios S.A.C.  
Caycho, De La Cruz & Asociados Contadores Públicos y Auditores S.R.L.  
Celi Vegas & Asociados E.I.R.L.  
Coferrandina S.R.L.  
Grupo Ver S.A.C.  
GS1 Perú Infobip Perú S.A.C.  
Innova Interiores y Exteriores E.I.R.L.  
Kreart Merchandising S.A.C.  
Linplast Automotriz S.A.C.

## PORTAL WEB para CONTADORES



Ahora los Contadores de **STARSOFT**, podrán **Registrar Comprobantes** por Internet y **Consultar:** EEFF, Análisis Top Down y Liquidación de Impuestos.

### Software de CONTABILIDAD STARSOFT

**Principales Funcionalidades**

- Envía alertas para prevenir contingencias con SUNAT.
- Análisis Top Down del Estado de Situación Financiera.
- Control de Activos Fijos incluidos en la Contabilidad.
- Registro Dinámico de transacciones y procesos.
- Estado de Resultados comparativos por meses.
- Genera los libros y registros electrónicos PLE.



Contáctanos para coordinar una visita **GRATUITA** de demostración.

☎ 451-9770 / 452-1548  
✉ ventas@starsoft.com.pe

[www.starsoft.com.pe](http://www.starsoft.com.pe)



¡2 GRANDES DE LA MÚSICA ROMÁNTICA COMPARTIENDO ESCENARIO POR 1RA VEZ EN LIMA!

# MANZANERO MOCEDADES

27 | ANFITEATRO  
OCTUBRE | DEL PARQUE DE  
LA EXPOSICIÓN



GRACIAS A

RADIO  
**LA INOLVIDABLE**

KANDAVU  
PRODUCCIONES

Teleticket  
TLK

10%  
dscto.

Tarjeta  
cencosud

HASTA EL 27 DE OCTUBRE





/bonnettSA

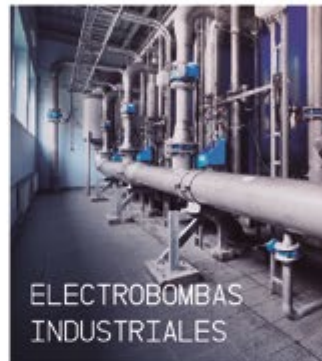
719-2121

grupobonnett.com



# Bonnett

Representante  
exclusivo de  
las mejores  
marcas



ELECTROBOMBAS  
INDUSTRIALES



SISTEMAS CON  
ENERGÍA RENOVABLE



EQUIPOS PARA  
PISCINAS Y SPA



SISTEMAS CONTRA  
INCENDIO



EQUIPOS PARA  
EE.SS. GLP



MAQUINARIAS



... bombas para agua



Pumping Unit, Worldwide



Grupo Bonnett ha apostado por un cambio de imagen institucional que obedece a las necesidades de un mercado altamente cambiante. Es por ello, que palabras como innovación, diferenciación, principios de unidad y futuro son claves en esta nueva etapa, que está orientada a una alta gestión de atención personalizada a nuestros clientes.

**Cree en el futuro  
que creamos hoy.**