



PARA FINANCIAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTOS PREVIAMENTE CALIFICADOS

## INGRESO DE INVERSIONISTAS VIABILIZARÍA INICIATIVAS DE NEGOCIOS EN COMERCIO EXTERIOR

Esta modalidad ayudará a impulsar el nacimiento de empresas exportadoras e impulsará la innovación de las empresas ya existentes.



**Dr. Carlos Posada**  
Director ejecutivo  
Instituto de Investigación y  
Desarrollo de Comercio Exterior  
Cámara de Comercio  
cposada@camaralima.org.pe

**D**

urante la última década, se ha ido incrementando el tema del emprendimiento. Tanto así que desde el Estado se ha generado una serie de iniciativas para apoyarlo mediante el establecimiento de programas como el Programa de Ciencia y Tecnología - FINCyT 1 (2007) el cual fue sustituido por el Fondo

de Investigación y Desarrollo para la Competitividad en el 2013, el mismo que a la fecha se encuentra aún en ejecución. En paralelo se inició en el 2009, el Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad -FIDECOM.

En la actualidad se cuenta con el Programa Nacional



de Innovación para la Competitividad y Productividad – Innóvate Perú, el cual “busca incrementar la productividad empresarial a través del fortalecimiento de los actores del ecosistema de la innovación (empresas, emprendedores y entidades de soporte) y facilitar la interrelación entre ellos.” (Portal Innovate Perú).

Del mismo modo el Ministerio de la Producción (Produce), tiene el programa Startup Perú, que consiste en un conjunto de concursos y líneas de financiamiento para emprendedores, empresas en edad temprana, e incubadoras. Startup Perú constituye una plataforma de encuentro y colaboración para todos los actores de la comunidad Startup del país, y así también un punto de enlace con redes de colaboración internacional.

Startup Perú se sustenta en diversas fuentes de recursos públicos, siendo la principal el

Fondo Marco para la Innovación, Ciencia y Tecnología-Fomitec, creado a través de la Ley de presupuesto del año 2013. También utiliza recursos ordinarios del Ministerio de la Producción y fondos del Proyecto de Innovación para la Competitividad-FINCYT2.

La progresión de los esfuerzos estatales en esta materia se pueden observar en la figura 1.

Adicionalmente a ello, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), también desarrolló un programa destinado, entre otras cosas a: 1. Generar capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora y turística a nivel nacional; 2. Motivar a la Juventud sobre las oportunidades de desarrollo que se derivan del Comercio Exterior y Turismo; y 3. Incentivar la investigación y creación de nuevos negocios entre los jóvenes emprendedores. A través del

mismo y con un horizonte limitado, se premia a los trabajos de investigación presentados a nivel escolar, universitario y técnico, referidos tanto al comercio exterior como al turismo.

Sin embargo, por su diseño, no está destinado a fomentar la materialización en emprendimientos concretos, sino solo se busca motivar y premiar la creatividad de sus participantes (otorgamiento de becas de estudios de post-gradó, equipos de cómputo portátiles, entre otros).

En el sector privado, hay otro tipo de iniciativas, destinadas a estimular el emprendimiento, la innovación y la investigación orientadas al establecimiento de empresas, sean estas de servicios o de producción. Un ejemplo de ello es el ‘Premio Para Quitarse el Sombrero’, de la Fundación Romero, que promueve las iniciativas empresariales de los jóvenes peruanos. Esta

FIGURA 01

PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

2007

Inicia actividades el Programa de Ciencia y Tecnología (FINCY 1), con recursos provenientes de un contrato de préstamo suscrito con el BID (US\$ 25 millones del BID y US\$ 11 del Tesoro Público). Contrato culminado.

2009

Inicia actividades en Fondo de Investigación y Desarrollo para la competitividad (FIDECOM), con S/200 millones de recursos determinados.

2013

Inicia actividades el Proyecto de Innovación para la Competitividad (FINCYT 2), con recursos provenientes de un contrato de préstamo suscrito con el BID (US\$35 millones del BID y US\$65 del Tesoro Público). Contrato en ejecución.

2014

Inicia actividades el Fondo Marco para la Innovación, Ciencia y Tecnología (FOMITEC)

Fue lanzado el Plan Nacional de Diversificación Productiva.

Se crea el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (Innóvate Perú)

2015

Se crea el fondo MIPYME con el fin de fortalecer el desarrollo productivo de la micro, pequeña y mediana empresa.

Fuente: <http://www.innovateperu.gob.pe/historia>

Elaboración: Idexcam

convocatoria nacional ofrece la oportunidad de obtener un financiamiento de hasta S/500.000, capital semilla con el que podrán desarrollar su emprendimiento.

Participan estudiantes desde los 18 años de universidades, institutos, CETPRO y del Campus Virtual Romero con una idea de negocio innovadora. El objetivo es incentivar el espíritu empresarial y que los participantes propongan ideas que permitan crear negocios sostenibles, creativos, innovadores y competitivos para ingresar al mercado.

Asimismo existe iniciativas denominadas capitales “ángeles”, que enlazan a quienes tienen ideas brillantes -pero no gozan de capital alguno- con quienes tienen excedentes para gastar y están dispuestos a correr el riesgo. Un ejemplo de ello lo constituye Ángel Venture Peru, es una firma que busca enlazar emprendedores excepcionales

con recursos inteligentes. Se ofrece una propuesta integrada para potenciar emprendimientos dinámicos en etapa temprana, y desarrollar una red de inversionistas comprometidos con la innovación.

Algunos gremios empresariales, postulan y obtienen fondos para la promoción de nuevos emprendimientos, recibiendo y calificando proyectos y planes de negocio, que de ser aprobados, resultan elegidos para recibir el apoyo financiero necesario para su realización.

Todas las formas hasta aquí mencionadas para fomentar el emprendimiento, la inversión y el progreso de las empresas y de las personas que las forman, son encomiables, pero siempre se basan en un enfoque reactivo.

Sin embargo, en el IDEXCAM, consideramos que no se estaría aprovechando adecuadamente las potenciales ideas de negocios que se dan en

el ámbito académico. Es decir, las universidades (o institutos), a través de sus carreras de Administración de Negocios Internacionales o sus diversas variantes, a nivel pregrado y principalmente a nivel de posgrado, cuentan con un banco de datos de proyectos de negocios. Estos están integrados principalmente por las tesis

que se pueda ofrecer un sistema que permita recoger y procesar esos proyectos y planes de negocios (con la correspondiente autorización de los autores de los mismos), relacionados al comercio exterior, que se encuentran en los bancos de proyectos citados, completando con información de su factibilidad y perfilando

“ ACTUALMENTE LOS DIVERSOS PROGRAMAS ESTATALES MENCIONADOS, NO AYUDAN A VINCULAR LOS CAPITALS CON LAS DIVERSAS INICIATIVAS DE NEGOCIOS EXISTENTES ”

presentadas por los alumnos y que han sido debidamente aprobadas, especialmente orientados al sector comercio exterior que, por motivos que son fácilmente deducibles, no se llegan a implementar a pesar de las bondades que puedan presentar. El estancamiento de los proyectos de negocios se debe a la falta de capital por parte de los creadores de la iniciativa o por la necesidad de continuar laborando para poder solventar obligaciones familiares, por estas razones estas iniciativas son simplemente desperdiciadas y se quedan en los estantes de las bibliotecas.

Los diversos programas estatales mencionados, no ayudan a vincular los capitales con los proyectos, acumulando simplemente dicha información.

Debido a ello, creemos necesario la implementación de iniciativas en el sector académico, las cuales debieran ser apuntaladas por el sector público para

sus posibilidades de realización; trabajo que debiera ser realizado por especialistas que, al culminar su tarea, puedan ser puestos a disposición de inversionistas interesados en su desarrollo e implementación, llevando como condición intrínseca, la participación como socios (en forma minoritaria) en el proyecto de sus autores. Esto es lo que nosotros consideramos un enfoque proactivo.

Para que esta iniciativa funcione a largo plazo, el IDEXCAM propone que las incubadoras de negocios que ya existen en diferentes centros de educación superior y en diferentes organizaciones del sector académico, puedan adoptar adicionalmente el esquema propuesto y puedan convertirse en una herramienta que ayude a impulsar el nacimiento de empresas exportadoras con nuevas ideas de negocio y a impulsar la innovación de las empresas ya existentes (ver Figura 2).

FIGURA 02 PROCESO DE INCUBADORA DE NEGOCIOS



Elaboración: Idexcam