



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

X FORO INTERNACIONAL DE PUERTOS

Competitividad de los servicio logísticos para el comercio exterior

Luis Torres Paz

Director Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Noviembre, 2011

El dinamismo y competitividad de la economía peruana continua en ascenso a pesar de la crisis financiera internacional



6% anual

Se incrementó el PBI del Perú en el periodo 2002-2010

Incremento proyectado de 6.5% al 2011

19 posiciones

Avanzó el Perú los últimos 5 años en el ranking competitividad global (WEF)

Puesto 67 en el reporte 2011/2012

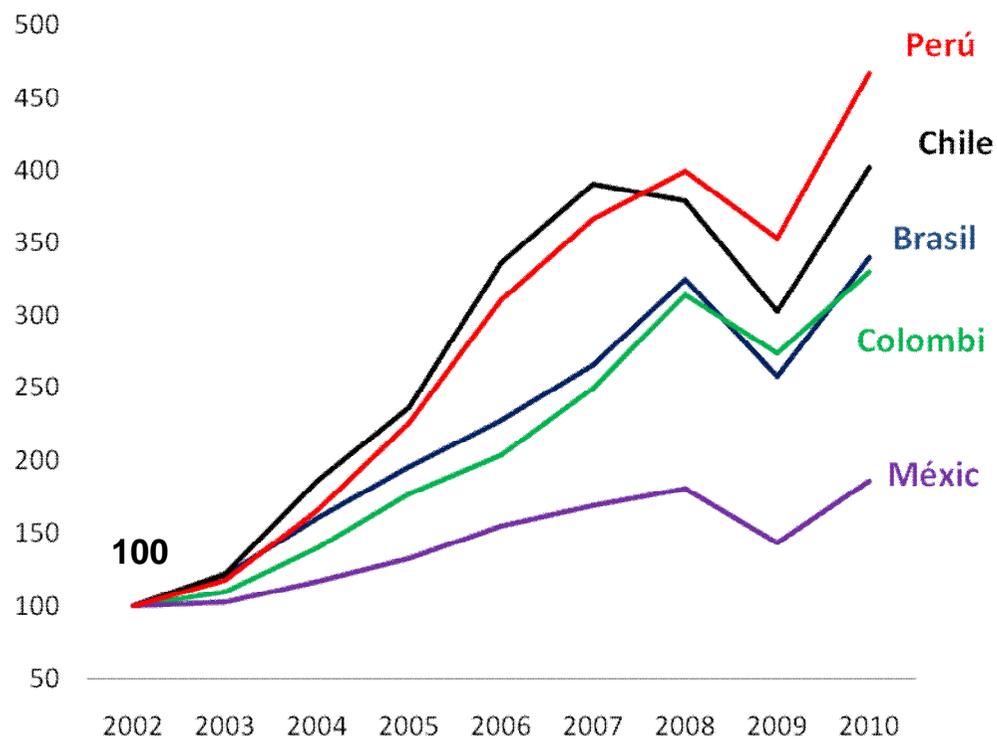


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

El país viene mostrando un mayor dinamismo y crecimiento exportador en la región

**LATAM: Evolución de las exportaciones
(Índice de crecimiento año 2002=100)**



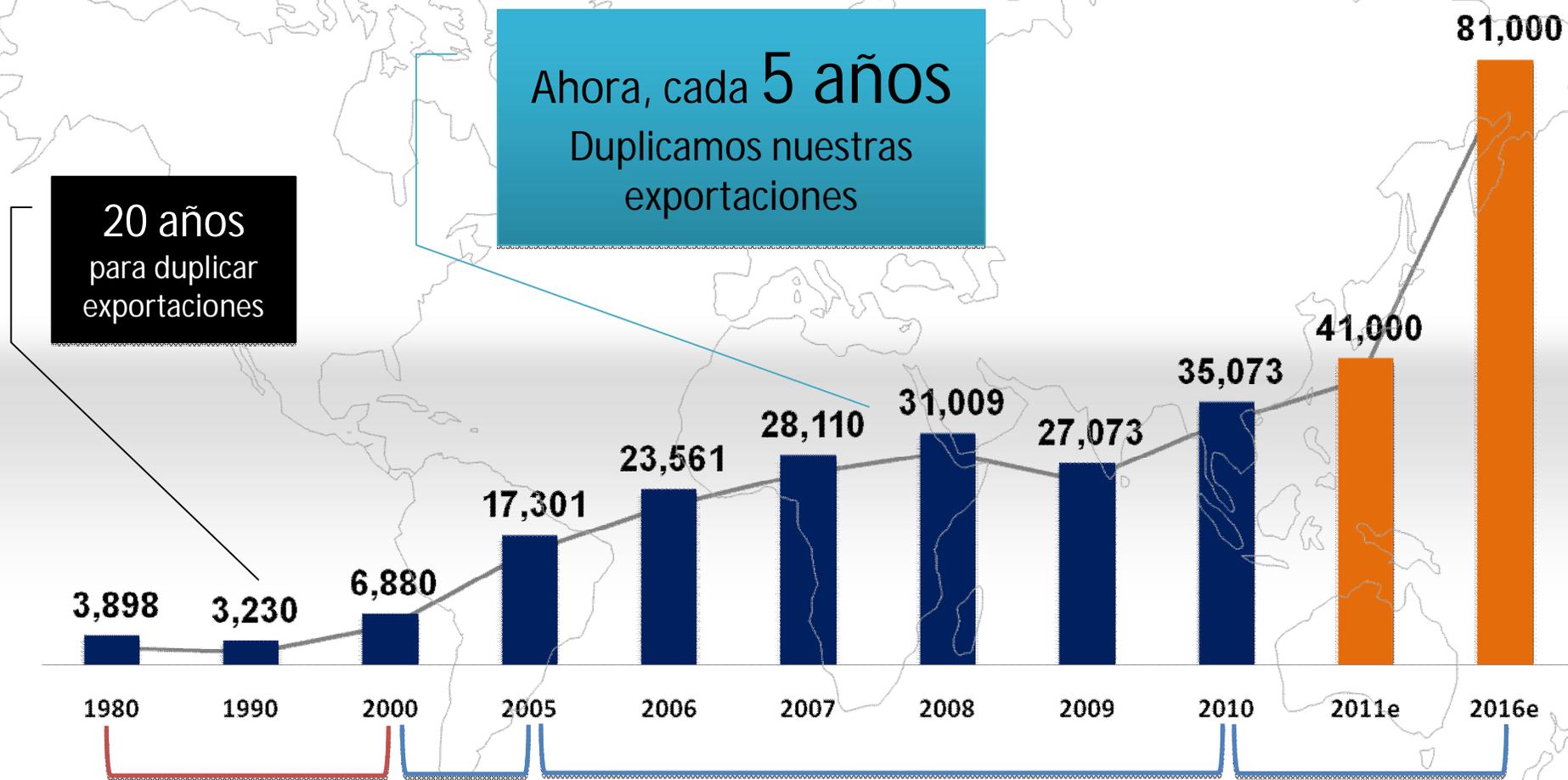
Fuente: SUNAT, Bancos Centrales y Agencias de Estadísticas



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

El sector continuará su ritmo de expansión duplicando sus exportaciones cada cinco años



Fuente: PROMPERU, OMC



PERÚ

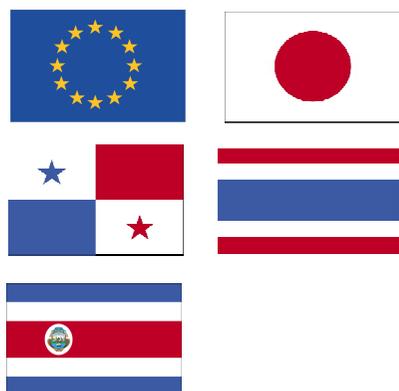
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

...y nuestra red de tratados comerciales aseguran mercados de destino seguro a nuestras exportaciones

En vigencia



Por entrar en vigencia



En negociación



Acuerdo de Asociación Trans-Pacífico



+ de 55 países en todo el mundo

+ de 2,500 millones de consumidores

+ 90% de nuestras exportaciones hacia mercados negociados

Comportamiento de las exportaciones peruanas

Los 10 principales mercados de destino (74% del total)

US\$ 33,870 millones sumaron las exportaciones peruanas entre ene-set 2011

Mercado	Expo. en mill. US\$	Part. % del total	Empresas expo.	Partidas expo.	Productos exportados
China	5,270	16%	421	271	Minerales, tablillas para parqué, pelo fino de alpaca, algas, uvas, tara, lacas colorantes, cochinilla, etc.
Estados Unidos	4,290	13%	2,318	2,101	Minerales, espárragos, T-shirts de algodón, camisas de algodón, mangos, azúcar de caña, alcachofas, paltas, conchas de abanico, uvas, hortalizas y frutas
Suiza	4,180	12%	171	331	Minerales, espárragos, camisas y blusas de algodón, T-shirts de algodón, artículos de joyería, hilados de pelos finos, paltas
Canadá	3,090	9%	518	717	Minerales, mandarinas, paltas, mangos, conchas de abanico, polos de algodón, alcachofas, nueces de Brasil, uvas, espárragos, bananas, pimiento piquillo, frijol castilla
Japón	1,590	5%	386	605	Minerales, moluscos, pota, calamares, hígado y huevas de pescado congelados, bananos, mango, espárragos, carmín de cochinilla, pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama
Chile	1,520	5%	1,378	1,976	Minerales, pastas, placas y baldosas de cerámica, pañales para bebés, conservas de pescado, impresos publicitarios, artículos de belleza
Alemania	1,460	4%	489	716	Minerales, carmín de cochinilla, lacas y colorantes, espárragos, camisas de punto de algodón, cortezas de limón, mangos, pimiento piquillo, alcachofas
Corea del Sur	1,330	4%	209	224	Minerales, moluscos, pota, calamares, hilado de pelo fino, carmín de cochinilla, pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama, hígado y huevas de pescado congelados
España	1,130	3%	718	796	Minerales, jibias, globitos, calamares y pota, palta, pimiento piquillo, espárragos, alcachofas, lacas y colorantes, filetes de pescado, mangos, carmín de cochinilla
Italia	980	3%	414	619	Pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama, jibias, globitos, calamares y pota congelados, T-shirts de algodón, conchas de abanico, tara en polvo, moluscos, espárragos, camisas de punto de algodón



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

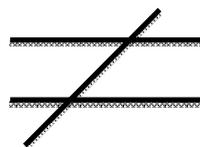
Competitividad de la cadena logística

La logística y la competitividad ¿Cómo enfrentamos el reto? Generando un entorno competitivo a los gestores logísticos

Las condiciones de competitividad en las que llegan los productos comercializados a los mercados mundiales, está determinado por: costo de producción y el costo logístico.



- Determinado por los factores de producción disponibles.
- Producción basada en economías de escala.
- Los países asiáticos (China, Taiwan, Corea del Sur, otros), mantienen el liderazgo mundial.



- Determinado por la distancia y frecuencias disponibles a destino.
- Los volúmenes de carga a transportar.
- Recursos logísticos disponibles.
- Gestión pura de la logística.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

El desarrollo de la infraestructura al servicio de los agentes económicos viene evolucionando a paso firme

INFRAESTRUCTURA

- Concesión DPW Callao
- Concesión T. P. Paíta
- Concesión T.P. Yurimaguas
- Concesión LAP
- Concesiones red de aeropuertos del norte y sur del país
- Corredor Interoceánico Sur
- Eje multimodal norte

CAMBIOS ESTRUCTURALES

- Las exigencias medioambientales rediseña los esquemas tradicionales de operación de la logística.
- Pocos puertos HUB mundiales y regionales, versus muchos puertos feeder.
- TP Callao se consolida como el principal Puerto del Pacífico Sur

COSTOS LOGÍSTICOS

- Reducción progresiva anual del 1% del costo logístico en la DFI.
- Posicionar al Perú dentro de los 30 primeros lugares del ranking global Doing Business del indicador de comercio transfronterizo.
- Mapeo integral de necesidades logísticas en cadenas de exportación

LOGÍSTICA AVANZADA

- RED de Centros Multiservicios (CEMUS) peruanos en el extranjero.
- Asociación de embarcadores.
- Implementación de Zonas de Actividad Logística .
- Metodología de medición de costos logísticos en la cadena exportadora.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

En los próximos años debemos promover y fortalecer la calidad de los servicios logísticos al servicio del comercio exterior

Red Nacional de Agrocentros

- Cercanos a las zonas productivas.
- Para actividades de selección de productos, envases y embalajes.
- Para reducir las pérdidas y optimizar la calidad de la oferta exportable.

Red Regional de Centros de Concentración de Carga

- Ubicados en los principales puntos de conectividad regional.
- Para la concentración y consolidación de carga de exportación.
- Para reducir los costos de almacenaje y transporte.

Red Nacional de Centros Productivos y Logísticos

- Transformación de las Zonas Económicas Especiales.
- Actuar como puntos de ingreso-salida de mercancías de terceros países.
- Desarrollo de actividades tecnológicas e investigación.

Eficiente Infraestructura al Servicio de la Logística

- Continuar con las inversiones en Puertos públicos y privados.
- Mejorar los servicios en los principales Aeropuertos.
- Culminar los principales corredores viales interoceánicos.

Creación del
Consejo
Nacional de
Logística
Internacional

Ranking de Competitividad Doing Business 2012

Indicador de comercio transfronterizo

Perú se ubica en la posición 56 del ranking global que involucra a 183 economías

Indicador	Perú	AL & C	OECD
Número de documentos para exportar	6	6	4
Tiempos (días) para exportar	12	18	11
Costo para exportar (US\$ TEU)	860.00	1,257.00	1,032.00
Número de documentos para importar	8	7	5
Tiempo (días) para importar	17	20	11
Costo para importar (US\$ TEU)	880.00	1,546	1,085.00

Fuente: Doing Business



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Ranking de Competitividad Doing Business 2012

Indicador de comercio transfronterizo

Indicador	Perú	Chile	Colombia	Brasil	Ecuador
Ranking Global del Indicador 2011	56	59	83	116	126
Ranking Global del Indicador 2012	56	62	87	121	123
Número de documentos para exportar	6	6	5	7	8
Tiempos (días) para exportar	12	21	14	13	20
Costo para exportar (US\$ TEU)	860.00	795.00	2,270.00	2,215.00	1,455.00
Número de documentos para importar	8	6	6	8	7
Tiempo (días) para importar	17	20	13	17	25
Costo para importar (US\$ TEU)	880.00	795	2,830.00	2,275.00	1,432.00

Fuente: Doing Business



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

A través de la facilitación de comercio exterior buscamos desarrollar una cadena competitiva y segura...



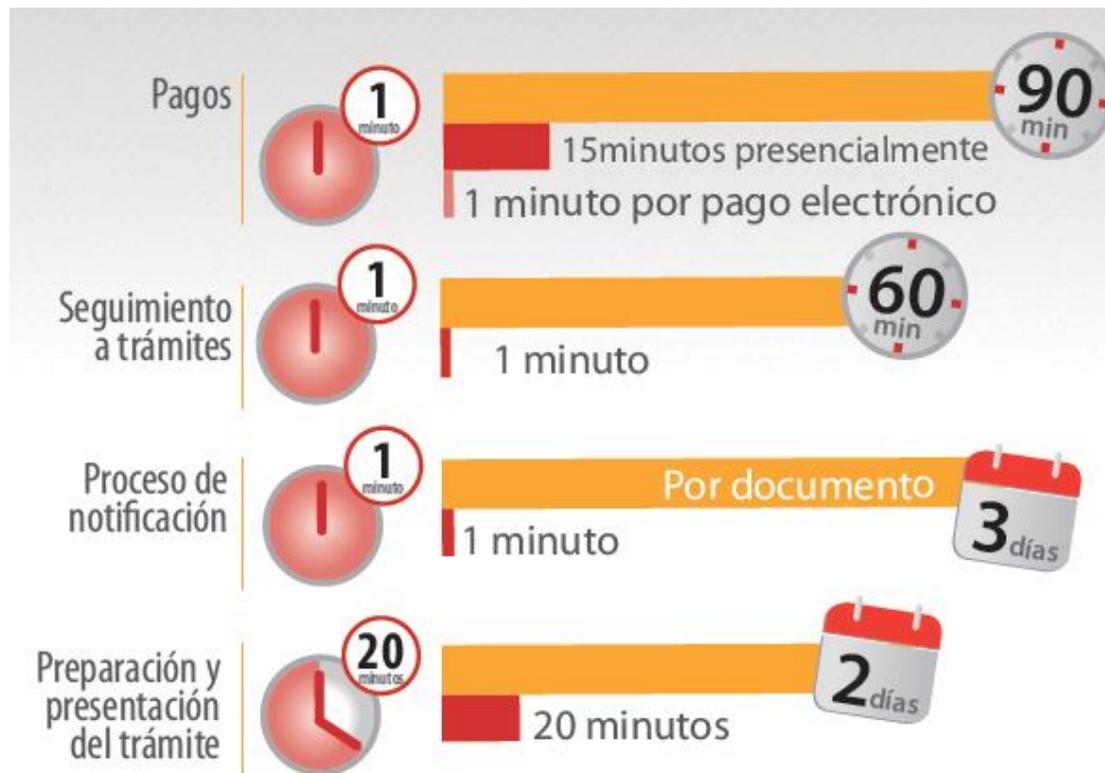
PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

VUCE (impacto sobre trámites para mercancías restringidas)

Mecanismo predecible que genera seguridad en la cadena

■ Sin la VUCE ■ Con la VUCE



- Trámites virtuales
- Pagos a través de la red bancaria

- Más de 545 empresas usuarias
- Más de 100 trámites diarios en la Web
- 1500 empresas capacitadas a nivel nacional, y 300 funcionarios del Estado
- **El 30% de las transacciones actuales se realizan fuera de horario de oficina**
- **El 68% de las transacciones se pagan mediante pagos electrónicos**
- 25% de ahorro en tiempo para resolver expedientes

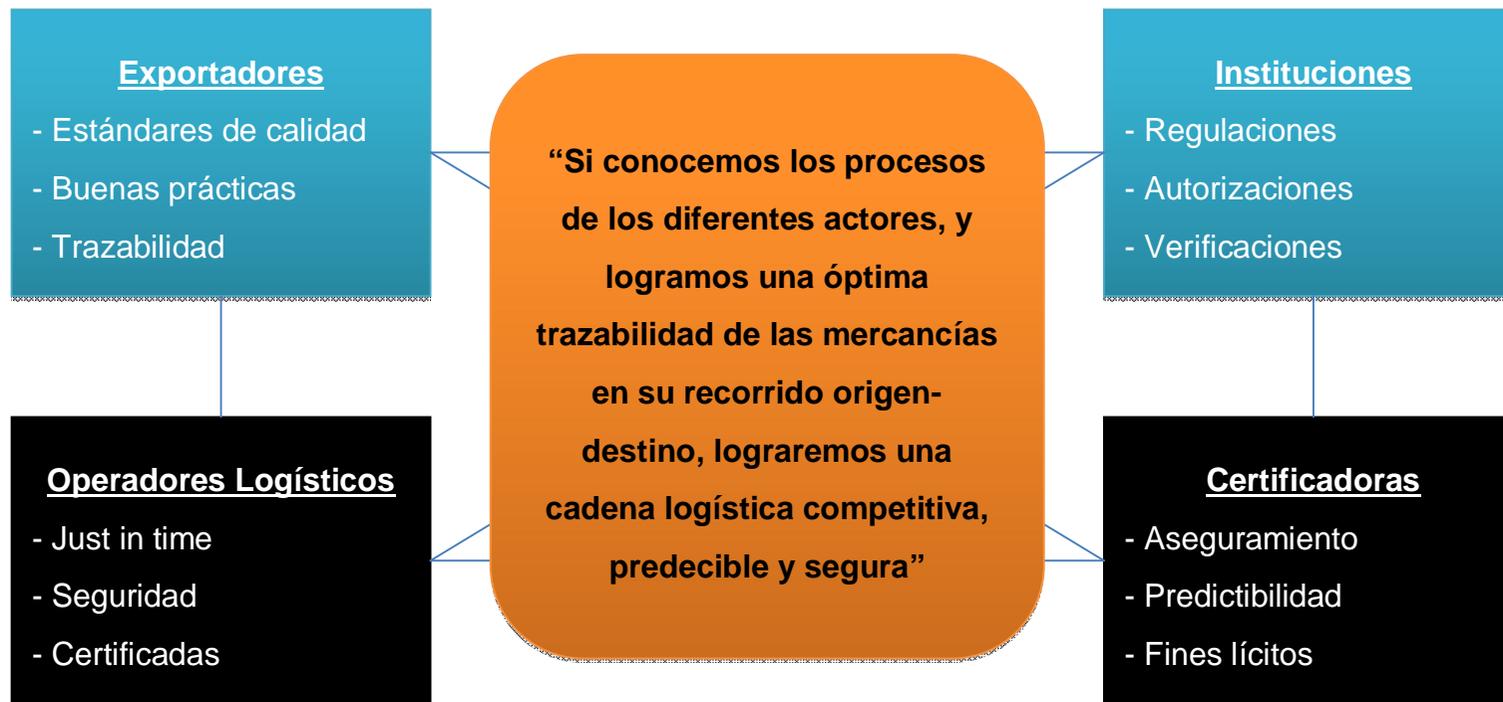


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

... hemos aprendido a enfrentar los problemas no con más restricciones, sino, salvando las causas que las generan

Debemos poner especial atención a la actuación de los agentes involucrados: **Seguridad = Competitividad**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

X FORO INTERNACIONAL DE PUERTOS

Competitividad de los servicio logísticos para el comercio exterior

Luis Torres Paz

Director Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Noviembre, 2011
