



ANÁLISIS DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS EXPORTADAS POR EL SECTOR

## EXPORTACIONES DEL SECTOR CONFECCIONES DECRECIÓ EN ÚLTIMOS TRES AÑOS

En los 20 países de destino de nuestros principales productos, el 75% han presentado una caída considerable.



**Dr. Carlos Posada**

Director ejecutivo  
Instituto de Investigación y  
Desarrollo de Comercio Exterior  
Cámara de Comercio  
cposada@camaralima.org.pe

**E**

n los últimos tres años, las exportaciones peruanas de productos no tradicionales han venido mostrando una muy preocupante tendencia al retroceso en casi todos los sectores.

Por tal motivo, y tratando de hallar una explicación al tema, el IDEXCAM resolvió llevar

adelante un estudio de uno de los sectores de exportación que más crecimiento habían mostrado entre los años 2002 y 2008: el subsector Confecciones. Revisamos el comportamiento registrado por el mismo entre los años 2009 (primera crisis económica mundial) y el año 2015, tomando como base de



el 2013 los envíos sumaron US\$1.375,69 millones, luego en el 2014 ascendieron a US\$1.186,99 millones y en el 2015 totalizaron US\$896,16 millones.

Estos primeros resultados obligaron a mayores precisiones en cuanto al comportamiento de las exportaciones del subsector bajo estudio. Así, se revisaron los registros de las exportaciones de confecciones en el periodo señalado, determinándose que se dio movimiento a 287 partidas arancelarias, con los valores ya señalados por cada año.

En esta ocasión se muestra el análisis de las primeras 20 partidas arancelarias, por descripción de partida, las cuales, en promedio, fueron responsables del 69,3% del valor total exportado en dicho periodo. (Tabla N°1).

La información mostrada nos permite concluir que nuestras principales partidas de exportación en el periodo

2009-2015 han tenido una disminución constante en el periodo mencionado. Si bien es cierto que en el periodo 2009-

decreciente de las exportaciones se inicia en el 2013, por lo que analizaremos brevemente los 20 principales mercados de destino

“ ENTRE EL 2012 Y EL 2015 EXISTEN PARTIDAS QUE HAN MOSTRADO CRECIMIENTO PROMEDIO SUPERIORES AL 21%, OTRAS DEL 15% Y ALGUNAS HASTA EL 45% ”

2012 hubo un crecimiento de 32%, todo lo contrario sucedió en el periodo 2013-2015, el cual disminuyó en un 40%, arrojando un déficit del orden del 8%.

Como quedó evidenciado líneas arriba, el comportamiento

en donde se ha perdido el espacio ganado en el periodo 2013 al 2015. Para ello utilizaremos la información registrada en el 2012 como año base para establecer un parámetro de comparación, debido a que en ese año se

estudios las partidas arancelarias comprendidas en los capítulos 61 y 62 del arancel nacional.

Según la información registrada en la base de datos de la Sunat, las exportaciones del subsector Confecciones durante el periodo 2009-2012 mantuvieron un crecimiento constante respecto al valor FOB declarado. En el 2009 los envíos sumaron US\$1.154,65 millones, en el 2010 se incrementaron en US\$1.173,02 millones, en el 2011 totalizaron US\$1.491,64 millones, mientras que en el 2012 alcanzaron US\$1.603,02 millones. Sin embargo, por efecto de la crisis económica en el 2013, el panorama cambió y no solo se registró un freno en el crecimiento mostrado, sino que se inició un decrecimiento sumamente preocupante, llegando inclusive a retroceder a niveles anteriores a las exportaciones registradas antes del año 2009, por ejemplo en

### COMPORTAMIENTO DE LOS PAÍSES DE DESTINO EN DONDE SE PRESENTARON LAS PRINCIPALES CAÍDAS DE EXPORTACIÓN (TABLA 01)

PAÍSES	AÑO 2012	AÑO 2013	VARIACIÓN 2012 - 2013 VALOR FOB	AÑO 2014	VARIACIÓN 2013 - 2014 VALOR FOB	AÑO 2015	VARIACIÓN 2014 - 2015 VALOR FOB
	VALOR FOB (Millones US\$)	VALOR FOB (Millones US\$)		VALOR FOB (Millones US\$)		VALOR FOB (Millones US\$)	
Estados Unidos	402,3	414,1	3%	415,2	0,28%	343,7	-17%
Venezuela	326,8	203,7	-38%	91,8	-55%	8,9	-90%
Brasil	55,1	57,4	4%	68,8	20%	47,6	-31%
Colombia	25,6	19,6	-24%	20,2	3%	10,9	-46%
Alemania	16,0	20,1	25%	23,9	19%	18,3	-24%
Argentina	20,4	16,7	-18%	15,0	-10%	12,6	-16%
Italia	18,5	15,7	-15%	10,9	-31%	7,5	-31%
Chile	13,8	18,9	37%	18,8	-1%	12,3	-35%
Canadá	15,1	16,1	7%	12,5	-22%	14,0	12%
Ecuador	13,6	19,1	41%	19,8	4%	8,4	-57%
México	11,5	15,0	31%	12,0	-20%	6,7	-45%
Panamá	7,7	7,7	-1%	4,2	-45%	2,4	-43%
Japón	3,8	4,0	4%	3,9	-1%	2,7	-32%
República Dominicana	3,8	2,8	-27%	1,9	-33%	1,7	-11%
Bolivia	0,9	1,4	48%	3,9	180%	1,2	-70%
Bélgica	3,1	1,2	-63%	0,2	-80%	0,5	122%
Uruguay	3,3	1,8	-46%	2,0	10%	1,1	-43%
Singapur	1,0	1,4	45%	2,4	69%	1,3	-47%
Paraguay	1,7	1,0	-41%	1,1	11%	0,8	-32%
Suiza	1,3	0,2	-85%	0,5	154%	0,1	-76%

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

**COMPORTAMIENTO DE LAS TOP 20: PARTIDAS ARANCELARIAS CON MAYOR VALOR EXPORTADO DEL SECTOR CONFECCIONES  
PERIODO 2009-2015 (TABLA 02)**

DESCRIPCIÓN DE PARTIDA	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
	VALOR FOB (Millones US\$)	VALOR FOB (Millones US\$)	VALOR FOB (Millones US\$)	VALOR FOB (Millones US\$)	VALOR FOB (Millones US\$)	VALOR FOB (Millones US\$)	VALOR FOB (Millones US\$)
Demás "t-shirt" de algodón para hombres y mujeres	163,0	134,8	200,2	216,9	157,2	165,7	113,4
T-shirt de algodón	154,4	157,3	173,5	163,0	159,6	144,3	124,4
Camisas de punto, de algodón	39,9	86,8	84,9	64,3	59,5	75,7	60,3
T-shirts y camisetas de otra materias textiles excepto de algodón	19,6	22,9	36,0	56,6	85,2	56,0	33,8
Demás camisas, blusas de punto, de algodón	57,6	47,6	55,9	59,6	31,5	11,8	11,0
Camisas de punto, de algodón, con abertura delantera parcial	59,2	45,6	38,6	28,1	30,1	27,6	29,3
Camisas, blusas de punto, de fibras sintéticas o artificiales	19,2	23,2	28,6	55,1	71,2	29,0	11,0
Demás prendas de vestir, de punto, de algodón	45,2	31,9	33,3	46,2	31,1	25,7	21,8
Prendas y complementos de vestir, de punto, de algodón, para bebés	26,1	31,6	34,1	38,4	35,8	31,6	28,1
Camisas de punto, de algodón con motivos de rayas	20,9	33,9	47,2	40,2	29,5	32,4	18,4
Pantalones de punto, de algodón, para mujeres o niñas	26,5	31,3	25,6	40,5	37,6	27,2	19,5
Suéteres (Jerseys) de punto, de algodón	24,6	27,1	35,5	33,1	23,7	24,5	23,0
Demás artículos similares, de punto, de algodón	19,8	19,8	26,1	30,2	32,6	30,3	24,1
Demás camisas de punto, de algodón, con cuello y abertura delantera parcial, para hombres	8,5	8,2	26,1	33,6	39,6	36,6	24,4
Demás "t-shirt" de algodón	25,6	22,3	35,8	38,5	17,6	18,8	9,9
T-shirt de algodón para niños o niñas	30,9	25,5	27,0	27,1	20,6	19,4	17,5
Camisas de punto para hombres o niños, de las demás fibras sintéticas o artificiales	18,9	21,9	30,3	20,5	25,0	19,4	20,1
Vestidos, de punto, de algodón, para mujeres o niñas	17,3	17,3	27,1	30,2	21,1	20,4	20,0
Camisas, blusas y polos de punto de algodón, para mujeres o niñas, con cuello y abertura delantera parcial.	13,0	20,1	28,5	21,8	20,5	15,8	12,7
Camisas para hombres o niños, de algodón, excepto los de punto	17,4	17,0	24,9	22,8	18,2	18,6	13,3

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

registró la mayor cantidad de exportaciones del subsector. (Tabla N°2).

Un punto a destacar es el hecho de que estos 20 mercados representaron en promedio el 59,47% del total exportado en el periodo señalado.

La información analizada nos permite concluir que de los 20 países de destino de nuestras principales partidas de exportación, el 75% han presentado una caída considerable. Estos países son Estados Unidos, Venezuela, Brasil, Colombia, Alemania,

Argentina, Italia, Chile, Canadá, Ecuador, México, Panamá, Japón, República Dominicana y Bélgica.

Revisando detenidamente el comportamiento de las importaciones de dichos mercados, podemos afirmar que, a pesar de que todos los mercados presentan una contracción de las importaciones del subsector, ya sea por temas económicos o políticos, hay países que habrían logrado sacar provecho de la caída de nuestras exportaciones, siendo estos Bangladesh, India, Pakistán, Nicaragua y Guatemala.

Pese a lo señalado, en donde la mayor parte de nuestras exportaciones del subsector Confecciones ha registrado una contracción importante, existe aún un número de productos que han mantenido un comportamiento positivo, aunque con valores bastantes discretos, en donde habría espacio para crecer, por tratarse de mercados denominados nichos. Así podemos señalar que en el periodo del 2012 al 2015 hay partidas que han mostrado crecimiento promedio superiores al 21%, otras del 15%

y algunas hasta el 45%. Estas son:

- 6102.10.00.00, principal mercado, Estados Unidos, al cual se exportó en el último año un valor total US\$1'743.390 y un total 34.135 unidades.

- 6108.31.00.00, principal mercado, Estados Unidos, al cual se exportó en el último año un valor total US\$10'902.654 y un total 883.129 unidades.

- 6110.11.90.90, principal mercado de destino, España, al cual se exportó en el último año un valor total US\$94.500 y un total 9.450 unidades, entre otros mercados.