

Cebollas

Elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo
de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima
– IDEXCAM



Diciembre, 2017

Índice

Índice	2
Introducción	3
1. Concepto, propiedades de producto	4
2. Superficie cosechada por región	5
3. Producción nacional por región	6
4. Rendimiento promedio por región	7
5. Exportaciones totales (2012 – 2016).....	8
6. Exportaciones a los principales países (2012 – 2016).....	9
6.1. Estados Unidos	9
6.2. Unión Europea + Asociación Europea de Libre Comercio	15
6.3. Chile.....	21
7. Conclusiones.....	26

Introducción

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM – identificó otro producto de exportación que tiene potencial para crecer en los siguientes años, hablamos de la cebollas, este hallazgo motivó en poder recopilar información valiosa que sea de ayuda para los interesados en comercializar o tener más conocimientos sobre este producto.

En tal sentido, el presente estudio expone los beneficios de este producto, la superficie, producción y rendimiento según la región. Además, incluye el comportamiento de las exportaciones totales y a los principales tres mercados de destino (Estados Unidos, Chile y Unión Europea, incluyendo a la Asociación Europea de Libre Comercio) durante los últimos cinco años.

Finalmente, el estudio lista las certificaciones necesarias para poder exportar cebollas a los países nombrados anteriormente.

1. Concepto, propiedades de producto

La cebolla (*Allium cepa*) es un vegetal bulboso, de sabor acre y tallo muy largo, y uno de los que tiene mayor riqueza en principios activos medicinales. Originaria de Persia, ha sido a lo largo de la historia una de las plantas comestibles más conocidas y apreciadas, por lo que cosecho una merecida fama como producto alimenticio y, en muchas culturas, también gracias a sus usos medicinales.

El cultivo de la cebolla no requiere cuidados muy específicos, por lo que resulta muy fácil encontrarla en distintos y variados puntos del Planeta. Existen infinidad de clases de este bulbo, dependiendo de su país y región de origen, que se diferencian tanto por su forma, como por su color y sabor.

Las principales propiedades de la cebolla son:

- ✓ Aumenta las defensas
- ✓ Efectivo contra el resfrió
- ✓ Es laxante
- ✓ Resulta efectiva en el tratamiento contra la diarrea
- ✓ Protege los huesos
- ✓ Alivia la constricción bronquial
- ✓ Favorece la resistencia al cáncer

2. Superficie cosechada por región

Tabla 1: Superficie cosechada por región. Periodo 2015 – 2016

Región	Superficie (ha)	
	2015	2016
Nacional	19,970	38,640
Tumbes	1	2
Piura	332	450
Lambayeque	542	1,306
La Libertad	1,194	1,828
Cajamarca	179	320
Amazonas	2	4
Ancash	419	580
Lima	1,210	2,988
Lima Metropolitana	860	1,680
Callao	-	-
Ica	2,480	3,324
Huánuco	150	182
Pasco	-	-
Junín	402	616
Huancavelica	8	26
Arequipa	9,622	19,928
Moquegua	89	166
Tacna	586	1,214
Ayacucho	456	818
Apurímac	182	353
Cusco	450	1,192
Puno	497	964
San Martín	-	-
Loreto	310	700
Ucayali	-	-
Madre de Dios	-	-

Fuente: MINAGRI
Elaboración: IDEXCAM

Las superficies cosechadas en el último año de cebollas aumentaron en un 93% respecto al año anterior (2015) lo cual equivale a 18,670 hectáreas más cosechadas.

Tal como se observa en la Tabla 1, la principal región en cosechar este producto es Arequipa, la cual representa el 50% del total de hectáreas cosechadas en el país.

3. Producción nacional por región

Tabla 2: Producción nacional por región (toneladas). Periodo 2015 – 2016

Región	AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene-Dic
Nacional	2015	60,000	43,187	43,909	43,881	37,421	41,199	62,685	91,704	89,255	80,265	111,551	75,841	780,900
	2016	65,256	51,242	41,142	36,100	48,855	41,308	63,792	116,918	94,230	53,878	57,329	56,283	726,333
Tumbes	2015	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	3	-	5
	2016	7	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
Piura	2015	606	-	508	60	1,260	106	838	646	270	300	987	2,615	8,196
	2016	6,334	812	409	-	-	500	1,303	386	200	1,378	449	897	-
Lambayeque	2015	634	779	958	664	1,126	1,005	2,103	770	2,229	984	965	2,243	14,460
	2016	17,352	991	1,154	999	888	1,791	1,333	2,131	2,053	2,743	1,547	842	880
La Libertad	2015	3,356	2,903	1,218	4,508	3,071	6,120	4,336	2,623	2,816	6,595	2,916	3,271	43,732
	2016	31,769	2,512	1,584	2,052	1,416	3,543	2,820	5,984	2,543	2,501	3,240	1,494	2,081
Cajamarca	2015	1	73	307	285	145	171	30	159	228	125	150	-	1,674
	2016	1,732	200	238	134	149	98	222	194	435	63	-	-	-
Amazonas	2015	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	13
	2016	14	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	-
Ancash	2015	675	915	330	350	215	460	1,102	1,305	1,567	565	360	1,189	9,033
	2016	6,295	415	480	972	125	552	-	395	670	728	588	615	755
Lima	2015	7,544	3,585	4,524	1,208	1,602	1,475	2,250	5,234	1,360	1,481	2,630	3,508	36,401
	2016	44,769	6,854	5,355	3,833	1,835	1,679	1,680	2,890	7,004	4,832	2,063	3,356	3,388
Lima Metropolitana	2015	3,613	3,937	1,527	1,291	1,616	987	1,172	1,257	988	1,076	1,621	2,138	21,224
	2016	20,378	3,077	4,152	1,933	790	1,361	993	1,124	1,277	1,026	1,264	969	2,412
Callao	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ica	2015	6,785	5,369	1,657	566	1,171	2,802	6,375	10,553	14,312	27,895	55,144	11,343	143,972
	2016	91,982	6,907	4,691	1,709	3	4,270	3,720	11,283	16,984	10,375	13,836	15,517	2,688
Huánuco	2015	50	12	248	435	610	373	239	14	15	80	102	70	2,248
	2016	1,138	34	17	13	406	301	167	33	8	14	75	34	38
Pasco	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Junín	2015	561	519	776	1,253	907	743	734	691	477	367	467	480	7,975
	2016	5,972	391	450	732	743	779	390	378	640	338	391	407	333
Huancavelica	2015	-	-	-	57	5	-	-	-	-	10	-	-	72
	2016	121	-	-	-	53	12	37	19	-	-	-	-	-
Arequipa	2015	34,088	21,162	24,081	23,984	19,578	23,728	41,886	67,039	63,653	39,677	44,930	47,758	451,564
	2016	455,085	41,446	29,225	20,657	19,053	24,669	26,897	37,353	84,160	67,930	29,134	31,900	42,662
Moquegua	2015	298	371	671	481	214	47	124	-	-	-	70	30	2,307
	2016	2,624	34	148	2,158	61	-	160	56	-	8	-	-	-
Tacna	2015	995	1,338	3,319	4,114	1,832	2,252	691	752	668	521	700	464	17,646
	2016	18,261	706	1,074	1,953	4,787	4,715	319	165	576	1,916	805	819	426
Ayacucho	2015	298	734	585	862	845	370	325	72	58	36	38	52	4,275
	2016	3,590	260	583	506	562	577	554	198	115	33	72	76	54
Apurímac	2015	48	20	26	245	138	158	68	43	44	40	6	269	1,104
	2016	1,114	106	21	104	153	127	175	178	20	18	74	-	140
Cusco	2015	161	545	925	798	611	372	373	497	478	449	406	292	5,907
	2016	8,649	478	454	979	1,357	2,579	505	997	209	239	230	317	306
Puno	2015	260	890	2,211	2,666	2,450	-	-	-	-	-	-	63	8,540
	2016	8,519	-	1,168	2,364	3,666	1,277	-	-	-	-	-	-	44
San Martín	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Loreto	2015	28	36	36	41	25	29	39	49	91	65	58	56	552
	2016	627	32	39	45	39	27	33	29	25	87	110	86	75
Ucayali	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madre de Dios	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: MINAGRI
Elaboración: IDEXCAM

La producción nacional de cebollas en el último año decreció en un 7% respecto al año anterior, lo cual equivale a 54, 567 toneladas menos producidas a pesar del aumento de superficie cosechada, esto da a entender en que los agricultores no han tenido un buen uso de sus tierras.

4. Rendimiento promedio por región

Tabla 3: Rendimiento promedio por región. Periodo 2015 – 2016

Región	Rendimiento (tn/ha)	
	2015	2016
Nacional	439,753	364,427
Tumbes	7,183	6,500
Piura	24,687	-
Lambayeque	26,678	30,345
La Libertad	36,626	32,015
Cajamarca	9,363	-
Amazonas	6,500	-
Ancash	21,558	22,206
Lima	30,083	29,207
Lima Metropolitana	24,679	23,417
Callao	-	-
Ica	58,059	54,858
Huánuco	15,032	18,750
Pasco	-	-
Junín	19,839	18,494
Huancavelica	8,975	-
Arequipa	46,930	49,839
Moquegua	25,922	-
Tacna	30,113	35,500
Ayacucho	9,375	9,000
Apurímac	6,059	8,206
Cusco	13,127	13,304
Puno	17,184	11,000
San Martín	-	-
Loreto	1,781	1,786
Ucayali	-	-
Madre de Dios	-	-

Fuente: MINAGRI
Elaboración:

El rendimiento de producción de cebollas por hectárea disminuyó en el último año en un 17% respecto al año anterior (2015). Esto concluye que la disminución de la superficie cosechada afectó de manera considerable la producción de cebollas y que el uso de los campos no ha sido eficiente.

5. Exportaciones totales (2012 – 2016)

Tabla 4: Exportaciones peruanas totales de cebollas. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en millones de US\$. Peso en toneladas

País	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
Estados Unidos	39	88,660	42,730,930	100,846	48	112,735	50	108,396	49	115,758	13	31,777
UE + EFTA	3	8,245	3,782,317	9,021	5	13,264	5	12,501	8	19,732	2	5,319
Chile	0.41	4,764	2,808,053	21,504	1	5,831	2	18,846	3	28,086	0.44	5,448
Demás países	0.02	8	188,738	591	1	2,080	0.02	164	0.33	1,284	0.27	768
Total	43	101,678	49,510,038	131,962	54	133,910	57	139,907	59	164,860	15	43,312

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

El valor total anual que exportó Perú de este producto tuvo un crecimiento continuo durante los últimos cinco años. Esto se puede deducir al observar la Tabla N° 4, la cual muestra que se pasó de exportar US\$ 42 millones en el 2012 a US\$ 59 millones en el 2016, lo que representa un crecimiento promedio anual de 9%. Mientras que el comportamiento del peso exportado fue similar, ya que tuvo un crecimiento promedio anual de 13% durante el mismo periodo analizado.

6. Exportaciones a los principales países (2012 – 2016)

6.1. Estados Unidos

6.1.1. Situación económica

Estados Unidos es un país ubicado en Norteamérica y está conformado por 50 Estados. Tiene como capital a Washington, D.C. y en él habitan alrededor de 323.1 millones de personas. Esta potencia es responsable de más de la cuarta parte de la producción mundial y, al 2016, cuenta con un PBI de US\$ 17,947 miles de millones; mientras que el PBI per cápita asciende a los US\$ 55,805 (Mincetur, 2016)¹.

Desde el 2012 al 2016, las cantidades totales enviadas por Estados Unidos cayeron en un promedio anual de 1%, siendo los primeros productos exportados las materias diversas, aceites medios y aceites ligeros, quienes representan el 11%, 3% y 2% respectivamente. En cuanto a las importaciones, éstas presentan la misma tendencia que las ventas al exterior; ya que también disminuyeron en un promedio anual de 1% entre el 2012 y 2016. Los tres primeros productos que importa Estados Unidos son los aceites crudos, automóviles de turismo y materias diversas, quienes cuentan con una participación de mercado de 5%, 5% y 4% respectivamente. Finalmente, tal como se observa en la Tabla 5, la balanza comercial de este país es negativa; es decir, compran más de lo que venden.

Tabla 5: Comercio de EE.UU. Periodo 2012 – 2016. Valor en millones de US\$

Partida	Productos	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones		1,544,932	1,577,587	1,619,743	1,501,846	1,450,457
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	134,948	147,126	156,308	160,892	161,070
271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	71,362	77,494	73,183	47,367	37,652
271012	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que no sean >= 90% en volumen	31,069	34,460	36,761	25,277	24,268
	Resto	1,307,553	1,318,507	1,353,491	1,268,310	1,227,467
Importaciones		2,334,678	2,326,590	2,410,856	2,313,425	2,248,209
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	322,025	279,485	253,229	132,593	108,066
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	75,909	83,858	85,074	98,654	107,651
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	66,846	70,909	74,147	85,073	86,423
	Resto	1,869,898	1,892,338	1,998,406	1,997,105	1,946,069
Balanza Comercial		-789,746	-749,003	-791,113	-811,579	-797,752

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: IDEXCAM

¹ Mincetur (2016). Comercio Bilateral Perú. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=163&Itemid=182



6.1.2. Acuerdos comerciales

En 1991, Estados Unidos le otorgó a Perú preferencias arancelarias para ciertos productos mediante la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA por sus siglas en inglés). Estos beneficios estuvieron vigentes por 10 años; es decir hasta el 2001. Un año más tarde, Estados Unidos concedió nuevamente dichas preferencias, esta vez mediante la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA por sus siglas en inglés), para ser renovadas periódicamente, las cuales estuvieron vigentes hasta el 2010.

Debido a las buenas relaciones entre estos dos países, en el 2004, se iniciaron estudios para poder empezar a negociar un tratado de libre comercio, el cual iba a facilitar la apertura comercial permanente. En este contexto, Perú y Estados Unidos firmaron el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) el 12 de abril de 2006 en Washington y entró en vigencia el 1 de febrero de 2009 (Mincetur)².

Dentro de la lista de partidas que se negociaron en este acuerdo, si se encuentra la partida 0703.10.00.00 la cual pertenece a “Cebollas frescas”. Por lo cual tiene un beneficio arancelario si se acoge al TLC que se tiene con Estados Unidos.

² Mincetur (s/f). Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU. *Acuerdos Comerciales*. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78



6.1.3. Perfil del consumidor

En Estados Unidos, el rápido envejecimiento de la población hace crítico introducir hábitos alimenticios saludables a los americanos de 65 años y mayores, quienes para el 2030 se espera que integren el 22% de la población. Una adecuada intervención en la nutrición podría mejorar drásticamente la calidad de vida de los americanos.

Muchos americanos, conscientes de las enfermedades al corazón, infarto o cáncer, están disminuyendo el consumo de grasas y calorías, o consumiendo más frutas y vegetales. Debido a las ventajas de estos alimentos en relación a la salud, las frutas y verduras están “de moda” en Estados Unidos, y con tendencia a consolidarse como algo permanente.

Además, el americano le gusta gastar el menor tiempo empleado en la elaboración de comidas en el hogar reflejando la conveniencia de consumo de los productos frescos precocidos. La demanda de productos frescos precocidos ha aumentado en la medida que la tecnología de empaque y envío ha mejorado, asegurando productos de alta calidad por el cumplimiento de normas de higiene y buenas prácticas de manufactura.

El acondicionamiento y preservación de estos alimentos con temperatura controlada permiten que los consumidores dispongan de productos frescos todo el año, independientemente de la temporada. En los Estados Unidos, los rótulos de los envases de frutas y hortalizas, pueden contener declaraciones relacionadas con las cualidades de salud, siempre que sean pre-aprobadas por la Administración de Alimentos y Drogas de los Estados Unidos (FDA).

6.1.4. Valor total exportado, por mes y por año (2012 - 2016)

El volumen de las exportaciones de cebollas hacia los Estados Unidos aumentó en un 7% en el último año. Pero a pesar de ello el valor exportado disminuyó en 3%, lo que concluye en que hubo una disminución de precios respecto al año anterior (2015). Además se puede concluir observando la tabla N° 6 que los principales meses de exportación son en los meses de agosto hasta diciembre.

Tabla 6: Valor exportado de cebollas hacia EE.UU. Periodo 2012 – 2017. Valor FOB en US\$. Peso en kg

AÑO / MES	FOB	PESO KG	AÑO / MES	FOB	PESO KG
2012	38,945,366	88,660	2015	49,870,841	108,396
Ene	1,714,508	4,697	Ene	2,365,533	6,396
Feb	58,603	138	Feb	652,619	2,006
Mar	16,133	4	Mar	17,975	29
Abr	19,032	5	Abr	16,147	29
May	31,160	32	May	9,386	2
Jun	286,152	618	Jun	22,022	31
Jul	3,017,589	7,448	Jul	3,038,182	6,185
Ago	6,100,029	13,751	Ago	8,165,675	15,759
Set	6,917,645	15,004	Set	7,658,325	15,688
Oct	8,313,069	19,053	Oct	9,658,763	20,138
Nov	6,622,455	15,252	Nov	9,768,208	21,668
Dic	5,848,992	12,658	Dic	8,498,008	20,465
2013	42,730,930	100,846	2016	48,544,693	115,758
Ene	3,745,587	8,288	Ene	5,821,411	12,830
Feb	374,958	946	Feb	1,665,441	3,075
Mar	62,473	114	Mar	218,835	465
Abr	19,293	5	Abr	44,274	80
May	32,596	27	May	53,676	116
Jun	21,252	5	Jun	65,718	141
Jul	897,767	2,388	Jul	1,212,157	2,666
Ago	5,090,315	13,334	Ago	7,412,256	17,478
Set	6,137,850	15,644	Set	7,679,721	18,796
Oct	7,133,265	17,024	Oct	8,374,002	20,415
Nov	8,661,738	19,287	Nov	8,692,609	21,181
Dic	10,553,835	23,781	Dic	7,304,595	18,514
2014	48,096,541	112,735	2017	16,843,432	41,036
Ene	3,155,801	7,553	Ene	4,902,575	12,192
Feb	420,934	1,069	Feb	871,483	1,949
Mar	86,017	133	Mar	79,526	110
Abr	17,821	4	Abr	25,406	58
May	16,493	4	May	52,833	115
Jun	27,120	31	Jun	73,011	103
Jul	364,402	666	Jul	1,621,749	5,050
Ago	5,078,625	10,974	Ago	5,208,667	12,199
Set	12,894,725	29,133			
Oct	12,026,885	27,038			
Nov	8,756,403	21,821			
Dic	5,251,316	14,309			

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

6.1.5. Valor promedio de exportación, por mes y por año (2012 - 2016)

El valor exportable promedio de cebolla por kilogramo ha ido disminuyendo de a pocos en los últimos 5 años. Los meses de agosto, setiembre, octubre, noviembre y diciembre siempre han presentado el precio más elevado durante los años estudiados.

Tabla 7: Valor promedio de exportación. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en US\$ Peso en kg.

AÑO /MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL	AÑO /MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL
2012	42,788,712	101,677,656			2015	56,718,251	139,906,506		
Ene	2,464,496	6,811,394	0.36	0.41	Ene	2,869,510	9,412,025	0.30	0.33
Feb	88,135	251,183	0.35		Feb	957,866	4,041,697	0.24	
Mar	27,800	60,953	0.46		Mar	107,228	794,209	0.14	
Abr	21,922	40,042	0.55		Abr	161,880	380,905	0.42	
May	49,284	210,039	0.23		May	41,651	418,289	0.10	
Jun	305,626	746,912	0.41		Jun	46,478	360,740	0.13	
Jul	3,043,605	7,579,439	0.40		Jul	3,135,741	7,021,325	0.45	
Ago	6,155,381	14,023,868	0.44		Ago	8,548,471	17,272,969	0.49	
Set	7,103,941	15,514,304	0.46		Set	8,049,464	17,688,621	0.46	
Oct	8,854,472	20,885,098	0.42		Oct	10,431,420	24,132,473	0.43	
Nov	7,767,166	19,806,903	0.39		Nov	11,348,513	29,466,958	0.39	
Dic	6,906,886	15,747,521	0.44		Dic	11,020,029	28,916,296	0.38	
2013	49,510,038	131,962,421			2016	59,315,069	164,859,904		
Ene	4,389,630	10,490,067	0.42	0.31	Ene	7,171,053	17,819,178	0.40	0.32
Feb	908,460	2,610,689	0.35		Feb	2,701,467	5,788,402	0.47	
Mar	398,639	1,256,739	0.32		Mar	760,010	1,944,837	0.39	
Abr	54,829	443,434	0.12		Abr	78,527	503,264	0.16	
May	57,045	321,685	0.18		May	102,379	707,233	0.14	
Jun	77,399	642,521	0.12		Jun	151,060	978,582	0.15	
Jul	1,016,004	3,501,570	0.29		Jul	1,502,129	4,927,075	0.30	
Ago	6,003,977	17,819,038	0.34		Ago	7,908,300	21,174,315	0.37	
Set	7,127,644	20,610,911	0.35		Set	8,617,849	25,251,408	0.34	
Oct	8,358,032	24,495,947	0.34		Oct	9,869,479	28,043,938	0.35	
Nov	9,545,173	23,393,425	0.41		Nov	10,629,720	29,765,534	0.36	
Dic	11,573,205	26,376,396	0.44		Dic	9,823,097	27,956,140	0.35	
2014	54,182,834	133,910,033			2017	19,766,201	54,154,963		
Ene	4,016,422	9,674,774	0.42	0.37	Ene	6,180,763	17,972,677	0.34	0.3
Feb	1,055,387	2,645,291	0.40		Feb	1,395,684	3,735,673	0.37	
Mar	386,173	1,016,611	0.38		Mar	237,119	842,240	0.28	
Abr	26,286	121,374	0.22		Abr	113,329	436,038	0.26	
May	50,531	138,513	0.36		May	92,509	534,503	0.17	
Jun	41,619	170,004	0.24		Jun	108,701	479,949	0.23	
Jul	384,977	896,719	0.43		Jul	1,883,519	5,888,145	0.32	
Ago	5,275,520	11,604,166	0.45		Ago	5,467,779	13,422,619	0.41	
Set	13,234,427	30,314,978	0.44						
Oct	12,680,066	29,503,168	0.43						
Nov	10,356,709	28,395,079	0.36						
Dic	6,674,717	19,429,356	0.34						

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.1.6. Número de empresas peruanas exportadoras

	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
	39	88,660	42,730,930	100,846	48	112,735	50	108,396	49	115,758	12,835	31,777
# de Empresas	45		52		54		37		41		31	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En el periodo 2015 – 2016 se ha observado un ligero aumento en el número de empresas peruanas exportadoras de cebollas hacia los Estados Unidos, pero sin poder llegar al número registrado en el 2014, año en el se registró el mayor número de empresas exportadoras de cebollas en el Perú.

En el año 2015, del total de empresas peruanas exportadoras a Estados Unidos, 27 de ellas exportaron hasta US\$ 2'000,000; 4 empresas exportaron entre US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000 y las restantes (6) llegaron a exportar más de US\$ 2'800,000.

Mientras que en el año 2016, del total de empresas peruanas exportadoras, 33 de ellas exportaron hasta US\$ 2'000,000; 2 empresas exportaron entre US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000 y las restantes (6) llegaron a exportar más de US\$ 2'800,000.



6.1.7. Requisitos y certificaciones necesarias para exportar

Los requisitos generales para exportar cebollas a los Estados Unidos son:

- ✓ Certificado Fitosanitario
- ✓ El producto deberá estar libre de semilla de malezas, suelo, restos vegetales y empacados en envases de primer uso.
- ✓ Centro de inspección autorizado

El certificado fitosanitario puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, de la planta, del producto vegetal u otro artículo reglamentado. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento certificado fitosanitario](#).

Requisitos de etiquetado:

- ✓ País exportador.
- ✓ Departamento de origen.
- ✓ Nombre de la especie vegetal.
- ✓ Código/Nombre de la EMPACADORA:
- ✓ Fecha de embalaje.

6.2. Unión Europea + Asociación Europea de Libre Comercio



6.2.1. Situación económica

La Unión Europea (UE) es una comunidad política que fue establecida con el Tratado de la Unión Europea (TUE), el cual entró en vigencia el 1 de noviembre de 1993. Está compuesta por 28 países y, para efectos del estudio, incluiremos en este grupo a los países pertenecientes a la Asociación Europea de Libre Comercio (Economic Free Trade Agreement – EFTA, por sus siglas en inglés): Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

Al 2016, la Unión Europea cuenta con un PBI de US\$ 5,337.1 miles de millones; mientras que el PBI per cápita asciende a los US\$ 39,212. Asimismo, la Asociación Europea de Libre Comercio registró un PBI de US\$ 1,065 miles de millones; mientras que el PBI per cápita fue de US\$ 63,15 (Mincetur, 2016)³ (Mincetur, 2016)⁴.

Durante los últimos cinco años, las cantidades totales enviadas por estos dos grupos han caído en un promedio anual de 2%, siendo los primeros productos exportados los medicamentos, materias diversas y automóviles de turismo, quienes representan el 4%, 3% y 2% respectivamente. En cuanto a las importaciones, éstas disminuyeron en un promedio anual de 3% entre los años 2012 y 2016. Los tres primeros productos que importan la Unión Europea y la Asociación Europea de libre comercio son los aceites crudos, medicamentos y materias diversas, quienes cuentan con una participación de mercado de 3%. 3% y 2% respectivamente. Finalmente, debido a que las exportaciones de estos grupos son mayores a las importaciones, la balanza comercial es positiva.

³ Mincetur (2016). Comercio Bilateral Perú. Recuperado de:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=163&Itemid=182

⁴ Mincetur (s/f). Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea. *Acuerdos Comerciales*. Recuperado de:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73

Tabla 8: Comercio de UE y EFTA. Periodo 2012 – 2016. Valor en millones de US\$

Partida	Productos	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones		6,155,781	6,506,525	6,478,132	5,665,885	5,612,134
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos	201,130	206,485	215,084	199,621	198,524
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	241,959	200,009	188,835	168,077	171,422
870332	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	106,617	113,014	118,279	111,159	115,815
	Resto	5,606,075	5,987,017	5,955,934	5,187,028	5,126,373
Importaciones		6,112,471	6,240,125	6,272,187	5,448,304	5,445,325
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	478,091	449,961	403,144	225,369	178,858
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos	144,995	149,279	152,249	141,678	140,817
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	197,126	127,428	125,396	115,013	129,822
	Resto	5,292,259	5,513,457	5,591,398	4,966,244	4,995,828
Balanza Comercial		43,310	266,400	205,945	217,581	166,809

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: IDEXCAM



6.2.2. Acuerdos comerciales

Perú, Colombia y la Unión Europea suscribieron un Acuerdo Comercial el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica y el acuerdo entre Perú y la Unión Europea entró en vigencia el 1 de marzo de 2013. La voluntad de acercamiento entre las partes dio inicio a las negociaciones del acuerdo, con el cual se ha obtenido un acceso preferencial para el 99.3% de productos agrícolas peruanos y para el 100% de productos industriales peruanos (Mincetur)⁵.

Dentro de la lista de partidas negociadas, se encuentra la partida 0703.10.00, la cual pertenece a “Cebollas frescas”. Por lo tanto, si las personas que se encuentran dentro del territorio de la Unión Europea desean importar este fruto desde Perú, tendrán un beneficio arancelario si se acogen al Acuerdo Comercial.

Por otro lado, el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio se suscribió en Reykjavic el 24 de junio de 2010 y en Lima el 14 de julio de 2010. Dicho acuerdo entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein el 1 de julio de 2011, con Islandia el 1 de Octubre de 2011 y con Noruega, el 1 de julio de 2012 (Mincetur)⁶.

⁵ Mincetur (s/f). Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea. *Acuerdos Comerciales*. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73

⁶ Mincetur (s/f). Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio. *Acuerdos Comerciales*. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=85&Itemid=108

Dentro de este acuerdo, se negoció una lista de productos agrícolas con cada país miembros, y con cada uno de ellos se pudo negociar la partida 0703.10.00.00 la cual pertenece a “Cebollas frescas”. Por lo tanto, los importadores de este bloque tendrían un beneficio arancelario si importasen este producto.



6.2.3. Perfil del consumidor

Según el área de Inteligencia de mercados de Promperu (Promperu, 2013)⁷, el perfil y tendencias del consumidor europeo respecto al consumo de frutas y vegetales son las siguientes:

Preocupación por la salud: se espera que en los siguientes años aumente el consumo de estos gracias a la promoción de los beneficios que brindan a la salud del consumidor.

Aumento de demanda de productos naturales y/u orgánicos: la mayoría de europeos relacionan los productos orgánicos con ser buenos para la salud y por tener buen sabor. Además, en los últimos años se ha evidenciado un aumento en la demanda de este tipo de alimentos, lo que ha ocasionado un incremento en el número de establecimientos especializados que venden estos alimentos orgánicos. Si bien el precio de un producto orgánico es superior al de uno convencional, para los consumidores (conocedores) de este tipo de productos el precio no es un factor que prime al momento de la compra.

Responsabilidad social y medioambiental: los consumidores europeos se preocupan mucho por el factor social y medioambiental, pues los le ponen mayor atención al origen y a la elaboración de un producto (buenas prácticas agrícolas, condiciones laborales favorables, entre otros).

⁷ Promperu (2013). Informe Especializado: Comercio de Frutas y Hortalizas Frescas en la Unión Europea. Siicex. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/438892814radAFFC6.pdf>

6.2.4. Valor total exportado, por mes y por año (2012 - 2016)

El volumen de las exportaciones de cebollas hacia la Unión Europea crecieron 26% en promedio en los últimos 2 años.

Además se puede concluir observando la tabla N° 9 que los principales meses de exportación son octubre, noviembre, diciembre, enero y febrero.

Tabla 9: Valor exportado de cebollas hacia la UE y EFTA. Periodo 2012 – 2017. Valor FOB en US\$. Peso en kg

AÑO / MES	FOB	PESO KG	AÑO / MES	FOB	PESO KG
2012	3,422,968	8,245	2015	5,276,916	12,501
Ene	746,647	2,074	Ene	422,556	1,514
Feb	26,422	78	Feb	249,006	960
Mar	8,847	26	Mar	49,304	157
Abr	7	0	Abr	129,860	72
Jul	18,132	54	Ago	33,555	81
Ago	35,939	105	Set	183,360	406
Set	174,888	390	Oct	574,744	1,232
Oct	485,793	1,071	Nov	1,294,403	2,789
Nov	916,016	2,020	Dic	2,340,128	5,290
Dic	1,010,278	2,427	2016	7,688,387	19,732
2013	3,782,317	9,021	Ene	1,233,311	3,018
Ene	597,874	1,548	Feb	947,838	2,310
Feb	500,002	1,173	Mar	491,076	844
Mar	312,587	803	Abr	3	0
Jul	34,995	81	Jul	57,000	135
Ago	82,990	215	Ago	43,303	108
Set	155,018	400	Set	157,092	407
Oct	410,313	985	Oct	993,348	2,637
Nov	702,231	1,614	Nov	1,501,030	4,012
Dic	986,308	2,203	Dic	2,264,386	6,261
2014	4,938,545	13,264	2017	2,087,014	5,724
Ene	851,882	1,997	Ene	1,063,508	2,966
Feb	625,362	1,450	Feb	492,398	1,365
Mar	153,458	364	Mar	125,345	322
May	4	0	Abr	71,820	181
Ago	73,897	191	May	10	0
Set	143,963	354	Jul	32,241	80
Oct	446,590	1,195	Ago	147,009	404
Nov	1,296,610	3,758			
Dic	1,346,779	3,955			

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

6.2.5. Valor promedio de exportación, por mes y por año (2012 - 2016)

El valor exportable promedio de cebollas por kilogramo hacia la Unión Europea ha sido estado algo estable a lo largo de los últimos 5 años. Un dato curioso de lo analizado es que el precio por kilogramo de la cebolla no varía mucho en los meses de los años estudiados, debido a esto no hay un periodo en el año en donde los exportadores de este producto puedan vender a un precio más elevado de lo normal.

Tabla 10: Valor promedio de exportación. Periodo 2012 - 2016.
Valor FOB en US\$. Peso en kg

AÑO / MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL	
2012	3,422,968	8,245,166			
Ene	746,647	2,073,551	0.36	0.39	
Feb	26,422	77,792	0.34		
Mar	8,847	26,302	0.34		
Abr	7	15	0.46		
Jul	18,132	53,973	0.34		
Ago	35,939	105,011	0.34		
Set	174,888	390,009	0.45		
Oct	485,793	1,071,355	0.45		
Nov	916,016	2,019,944	0.45		
Dic	1,010,278	2,427,214	0.42		
2013	3,782,317	9,021,124			
Ene	597,874	1,547,988	0.39		0.41
Feb	500,002	1,172,500	0.43		
Mar	312,587	802,526	0.39		
Jul	34,995	81,003	0.43		
Ago	82,990	215,296	0.39		
Set	155,018	400,340	0.39		
Oct	410,313	984,947	0.42		
Nov	702,231	1,613,523	0.44		
Dic	986,308	2,203,001	0.45		
2014	4,938,545	13,263,676			
Ene	851,882	1,997,493	0.43	0.45	
Feb	625,362	1,450,030	0.43		
Mar	153,458	364,390	0.42		
May	4	4	0.89		
Ago	73,897	190,734	0.39		
Set	143,963	353,892	0.41		
Oct	446,590	1,194,517	0.37		
Nov	1,296,610	3,757,513	0.35		
Dic	1,346,779	3,955,103	0.34		
2015	5,276,916	12,500,532			
Ene	422,556	1,514,032	0.28		0.54
Feb	249,006	959,526	0.26		
Mar	49,304	157,230	0.31		
Abr	129,860	72,249	1.80		
Ago	33,555	81,334	0.41		
Set	183,360	405,584	0.45		
Oct	574,744	1,231,593	0.47		
Nov	1,294,403	2,789,460	0.46		
Dic	2,340,128	5,289,523	0.44		
2016	7,688,387	19,732,319			
Ene	1,233,311	3,018,393	0.41	0.43	
Feb	947,838	2,309,542	0.41		
Mar	491,076	843,990	0.58		
Abr	3	5	0.60		
Jul	57,000	135,000	0.42		
Ago	43,303	108,322	0.40		
Set	157,092	407,124	0.39		
Oct	993,348	2,637,302	0.38		
Nov	1,501,030	4,011,858	0.37		
Dic	2,264,386	6,260,783	0.36		
2017	2,087,014	5,723,687			
Ene	1,063,508	2,965,627	0.36		0.74
Feb	492,398	1,365,351	0.36		
Mar	125,345	322,420	0.39		
Abr	71,820	181,220	0.40		
May	10	3	2.92		
Jul	32,241	80,296	0.40		
Ago	147,009	404,050	0.36		

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.2.6. Número de empresas exportadoras peruanas

	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
	3	8,245	3,782,317	9,021	5	13,264	5	12,501	8	19,732	2	5,319
# de Empresas	22		21		23		25		28		18	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En los últimos dos años se ha observado un crecimiento promedio de 10% de empresas exportadoras peruanas de cebollas hacia Europa.

En el año 2015, todas las empresas exportadoras a la Unión Europea y EFTA, exportaron hasta US\$ 2'000,000.

Mientras que en el año 2016, todas las empresas exportadoras, exportaron hasta US\$ 2'000,000.



6.2.7. Requisitos y certificaciones necesarias para exportar

Los requisitos generales para exportar cebollas a la Unión Europea son:

- ✓ Certificado Fitosanitario
- ✓ El producto deberá estar libre de semilla de malezas, suelo, restos vegetales y empacados en envases de primer uso.
- ✓ Centro de inspección autorizado

El certificado fitosanitario puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, los datos de la planta, producto vegetal u otro artículo reglamentado. Para mayor especificación, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento certificado fitosanitario](#).

El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en el idioma Inglés.

Requisitos de etiquetado:

- ✓ País exportador.
- ✓ Departamento de origen.
- ✓ Nombre de la especie vegetal.
- ✓ Código/Nombre de la EMPACADORA:
- ✓ Fecha de embalaje.

6.3. Chile



6.3.1. Situación económica

Según el portal web Santander⁸, Chile a diferencia de otras economías de Latinoamérica, ha conseguido mantenerse estable. Sin embargo, tras años de crecimiento sostenido (5% en promedio entre 2010 y 2014), Chile sufre una ralentización económica desde 2015 por la caída del precio del cobre (Chile es el primer exportador de cobre del mundo). En 2016 el crecimiento se redujo al 1,7%, y debido a la caída de la demanda en los principales mercados emergentes las previsiones de crecimiento para 2017 son moderadas y han sido reducidas por el FMI (del 2,1% al 1,7%).

La economía chilena está dominada por el sector industrial y los servicios, que juntos aportan más del 96% del PIB. Los principales sectores de actividad son la producción minera (cobre, carbón y nitrato), los productos manufacturados (procesamiento agroalimentario, productos químicos, madera) y la agricultura (pesca, viticultura y frutas).

El sector agrícola aporta casi el 4% del PIB, el sector industrial representa alrededor de un tercio y el sector servicios ha ganado importancia y contribuye actualmente con el 63,2% del PIB. Alrededor del 9% de la población trabaja en el sector agrícola, el 24% en la industria y el 67% en los servicios. El turismo está creciendo y en 2016 visitaron el país 5,64 millones de turistas. La caída del precio del petróleo ha impulsado las inversiones en energías renovables, que aportarán el 20% de la producción energética del país en 2020.

⁸ Export Entreprises (2017). Situación económica de Chile. Recuperado de: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/chile/politica-y-economia>



6.3.2. Acuerdos comerciales

El Acuerdo comercial entre el Perú y Chile está vigente desde 1998 y desarrollado en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

El Acuerdo contempla disposiciones en materia de acceso a mercados de mercancías, régimen de origen, procedimientos aduaneros, salvaguardias, antidumping y derechos compensatorios, políticas de competencia, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, inversión, comercio transfronterizo de servicios, entrada temporal de personas de negocios, cooperación y promoción comercial, solución de controversias, transparencia y disposiciones de administración del Acuerdo.

En dicho acuerdo la partida 0703.10.00.00 la cual pertenece a “Cebollas frescas”, si está incluida y tendría un beneficio arancelario si se acoge al Acuerdo comercial que se tiene con Chile, el cual da una tasa impositiva del 0% desde el año 2008.



6.3.3. Perfil del consumidor

Según Mincetur, cerca del 70% de la población chilena come de forma saludable. Los principales argumentos que los encuestados señalan al momento de dar esta relevancia son el poder ingerir mayor cantidad de alimentos y nutrientes, viéndolo como una forma de renovar energías y lograr terminar de la mejor forma el día.

Otra característica del consumidor chileno es que optan por comer fuera de casa más seguido, los alimentos orgánicos han adquirido mayor popularidad y las ventas de libros sobre estilo de vida se han dinamizado.

Además, Chile es una de las sociedades más bancarizadas de Latinoamérica, lo cual explica las 45,9 millones de tarjetas de crédito existentes equivalente a 2,7 tarjetas por habitante.

6.3.4. Valor total exportado, por mes y por año (2012 - 2016)

Las exportaciones de cebolla hacia Chile crecieron, en promedio, 136% en los últimos 2 años. Además, al observar la Tabla 11, los principales meses de exportación son desde agosto hasta diciembre.

Tabla 11: Valor exportado de cebollas hacia Chile. Periodo 2012 – 2017. Valor FOB en US\$. Peso en kg.

AÑO / MES	FOB	PESO KG	AÑO / MES	FOB	PESO KG
2012	405,341	4,764	2015	1,547,842	18,846
Ene	3,342	41	Ene	79,769	1,472
Feb	3,111	35	Feb	56,241	1,076
Mar	2,819	31	Mar	39,949	608
Abr	2,883	35	Abr	15,874	280
May	18,124	178	May	32,266	416
Jun	19,474	129	Jun	24,456	330
Jul	7,830	78	Jul	97,559	836
Ago	19,413	168	Ago	349,241	1,433
Set	11,408	120	Set	195,179	1,512
Oct	55,610	761	Oct	189,512	2,712
Nov	213,712	2,528	Nov	285,902	5,010
Dic	47,616	662	Dic	181,893	3,161
2013	2,808,053	21,504	2016	2,756,111	28,086
Ene	46,170	654	Ene	116,331	1,970
Feb	33,500	492	Feb	17,152	202
Mar	23,579	340	Mar	50,099	635
Abr	35,536	439	Abr	34,250	423
May	24,449	294	May	48,704	591
Jun	56,147	638	Jun	60,502	725
Jul	83,243	1,032	Jul	212,048	2,044
Ago	812,792	4,215	Ago	413,707	3,396
Set	801,117	4,457	Set	727,266	5,802
Oct	695,613	6,113	Oct	464,311	4,833
Nov	173,700	2,465	Nov	357,626	4,283
Dic	22,208	365	Dic	254,117	3,181
2014	505,226	5,831	2017	552,124	6,604
Ene	8,739	125	Ene	214,339	2,815
Feb	9,091	127	Feb	31,802	422
Mar	10,305	139	Mar	32,248	410
Abr	8,465	118	Abr	16,104	196
May	34,034	135	May	38,022	419
Jun	14,499	139	Jun	35,690	377
Jul	20,575	230	Jul	24,818	264
Ago	39,831	196	Ago	50,254	545
Set	42,273	278			
Oct	70,509	847			
Nov	170,282	2,334			
Dic	76,622	1,165			

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

6.3.5. Valor promedio de exportación, por mes y por año (2012 - 2016)

El valor unitario por kilogramo exportable promedio de cebolla hacia Chile se ha mantenido casi igual en los últimos 5 años. Debido a esto se ve muy difícil que el valor unitario aumente en los siguientes años.

Tabla 12: Valor promedio de exportación. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en US\$. Peso en kg.

AÑO /MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL
2012	405,341	4,764,487		
Ene	3,342	40,550	0.08	
Feb	3,111	35,001	0.09	
Mar	2,819	30,800	0.09	
Abr	2,883	35,140	0.08	
May	18,124	177,932	0.10	
Jun	19,474	128,960	0.15	0.09
Jul	7,830	77,896	0.10	
Ago	19,413	168,145	0.12	
Set	11,408	119,924	0.10	
Oct	55,610	760,566	0.07	
Nov	213,712	2,527,644	0.08	
Dic	47,616	661,930	0.07	
2013	2,808,053	21,504,305		
Ene	46,170	653,754	0.07	
Feb	33,500	491,730	0.07	
Mar	23,579	339,959	0.07	
Abr	35,536	438,827	0.08	
May	24,449	294,312	0.08	
Jun	56,147	637,852	0.09	0.1
Jul	83,243	1,032,345	0.08	
Ago	812,792	4,215,494	0.19	
Set	801,117	4,456,808	0.18	
Oct	695,613	6,113,061	0.11	
Nov	173,700	2,465,246	0.07	
Dic	22,208	364,917	0.06	
2014	505,226	5,831,089		
Ene	8,739	124,612	0.07	
Feb	9,091	126,540	0.07	
Mar	10,305	138,718	0.07	
Abr	8,465	117,512	0.07	
May	34,034	134,888	0.25	
Jun	14,499	138,677	0.10	0.11
Jul	20,575	230,470	0.09	
Ago	39,831	195,525	0.20	
Set	42,273	277,931	0.15	
Oct	70,509	847,275	0.08	
Nov	170,282	2,334,052	0.07	
Dic	76,622	1,164,889	0.07	

AÑO /MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL
2015	1,547,842	18,846,334		
Ene	79,769	1,472,245	0.05	
Feb	56,241	1,076,028	0.05	
Mar	39,949	608,391	0.07	
Abr	15,874	279,787	0.06	
May	32,266	416,301	0.08	
Jun	24,456	329,540	0.07	0.09
Jul	97,559	835,868	0.12	
Ago	349,241	1,432,762	0.24	
Set	195,179	1,512,332	0.13	
Oct	189,512	2,712,179	0.07	
Nov	285,902	5,009,542	0.06	
Dic	181,893	3,161,360	0.06	
2016	2,756,111	28,086,329		
Ene	116,331	1,970,459	0.06	
Feb	17,152	202,449	0.08	
Mar	50,099	635,411	0.08	
Abr	34,250	422,851	0.08	
May	48,704	591,312	0.08	
Jun	60,502	724,636	0.08	0.09
Jul	212,048	2,043,510	0.10	
Ago	413,707	3,396,120	0.12	
Set	727,266	5,802,202	0.13	
Oct	464,311	4,833,164	0.10	
Nov	357,626	4,283,272	0.08	
Dic	254,117	3,180,943	0.08	
2017	552,124	6,604,129		
Ene	214,339	2,815,102	0.08	
Feb	31,802	421,722	0.08	
Mar	32,248	410,287	0.08	
Abr	16,104	196,482	0.08	0.09
May	38,022	418,642	0.09	
Jun	35,690	377,016	0.09	
Jul	24,818	263,660	0.09	
Ago	50,254	545,342	0.09	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.3.6. Número de empresas peruanas exportadoras

	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
	0.41	4,764	2,808,053	21,504	1	5,831	2	18,846	3	28,086	0.44	5,448
# de Empresas	27		42		23		25		40		22	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En los últimos dos años se ha observado un crecimiento promedio de 34% de empresas exportadoras de cebolla hacia Chile.

En los año 2015, todas las empresas exportadoras de cebollas hacia chile exportaron hasta US\$ 2'000,000.

Mientras que en el año 2016, todas las empresas exportadoras de cebollas hacia chile exportaron hasta US\$ 2'000,000.



6.3.7. Requisitos y certificaciones necesarias para exportar

Los requisitos generales para exportar cebollas a Chile son:

- ✓ Certificado Fitosanitario

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, los datos de la planta, producto vegetal u otro artículo reglamentado. Para mayor especificación, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento certificado fitosanitario](#).

Requisitos de etiquetado:

- ✓ País exportador.
- ✓ Departamento de origen.
- ✓ Nombre de la especie vegetal.
- ✓ Código/Nombre de la EMPACADORA.
- ✓ Fecha de embalaje.

7. Conclusiones

- ✓ Arequipa es el departamento que más superficie cosechada y producción de cebolla tiene en todo el Perú.
- ✓ El principal mercado de destino de este producto es Estados Unidos, el cual represento el 82% de participación de nuestras exportaciones totales de cebolla en el 2016.
- ✓ De acuerdo al comportamiento de las exportaciones se puede afirmar que estas tienen un periodo top de exportación (agosto hasta diciembre), lo cual indica que en este periodo el Perú cubre la mayor parte de la demanda de sus principales mercados de destino.
- ✓ Solo el 23% de la cosecha de cebolla es exportada a diferentes mercados de destino, lo cual indica que tenemos volumen para incrementar nuestras exportaciones a los mismos o a diferentes mercados.
- ✓ Según el crecimiento de la superficie cosechada, la producción y rendimiento de las tierras de cebollas en los últimos dos años, además de calcular crecimiento de los principales mercados de destino, se podría concluir que el crecimiento mínimo de las exportaciones de cebolla sería de 4%.
- ✓ Nuestros principales competidores en el mercado estadounidense son: México y Canadá; en el mercado europeo sería: España, Egipto y Nueva Zelanda; mientras que para el mercado Chileno no habría competidores directos ya que el Perú ocupa casi el 100% de la demanda.
- ✓ En todos los destinos estudiados el crecimiento de empresas exportadoras de cebolla fue positivo, lo cual indica que hay más empresas que ven atractivos estos destinos para la comercialización de sus productos.