

ABRIGOS Y CHAQUETONES

OPORTUNIDADES DE
EXPORTACIÓN EN
EL SECTOR TEXTIL

Marzo, 2018

ELABORADO POR EL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE COMERCIO
EXTERIOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA – IDEXCAM

Este trabajo ha sido elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM.

Director Ejecutivo del IDEXCAM	:	Carlos Posada Ugaz
Jefe del IDEXCAM	:	Oscar Quiñones Palza
Analista del IDEXCAM	:	Jose Luis Castillo Carhuamaca
Asistente del IDEXCAM	:	Anggela Moscoso Aragón

Introducción

Al cierre del 2017, hemos podido observar que las exportaciones del sector textil han aumentado luego de dos años consecutivos de presentar un comportamiento negativo. Esto sin duda alguna es beneficioso para la economía del Perú; ya que es una de las industrias que brinda mayor mano de obra y puestos de trabajo para el país.

Debido a la relevancia que presenta este sector, el Instituto de Investigación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM – se propuso realizar estudios específicos sobre oportunidades de exportación de las partidas pertenecientes a los capítulos 61 y 62, las cuales corresponden a productos del sector textil y confecciones. Dichas partidas fueron concentradas en grupos de productos, y se analizó el comportamiento de sus exportaciones, junto con las importaciones de los demás países del mundo; identificando mercados en crecimiento y nuevos mercados.

En los capítulos mencionados anteriormente, se pudo identificar 20 productos, de los cuales solo 8 pasaron los filtros usados para identificar productos con potencial de crecimiento: (1) abrigos y chaquetones; (2) bufandas; (3) camisas y blusas; (4) conjuntos; (5) pijamas; (6) polos; (7) ropa interior; y (8) prendas para bebés.

En esta ocasión, el producto estudiado son los abrigos y chaquetones, producto que ha demostrado un repunte en sus montos exportados en los últimos años. Se debe tomar en cuenta que el periodo de análisis de este estudio comprende desde el 2013 hasta el 2017.

Contenido

Introducción	3
1. Evolución de las exportaciones. Periodo 2013 – 2017	6
2. Mercados de destino de las exportaciones peruanas de abrigos y chaquetones	9
3. Importaciones mundiales. Periodo 2013 – 2017	17
4. Identificación de oportunidades.....	18
4.1. Brasil	18
4.1.1. Acuerdos comerciales.....	18
4.1.2. Reglas específicas de origen	19
4.1.3. Competidores por mercado de destino.....	19
Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales.....	19
Abrigos y chaquetones de algodón para hombres o niños	20
4.1.4. Número de empresas peruanas exportadoras de abrigos y chaquetones hacia Brasil	20
Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales.....	20
4.1.5. Rutas marítimas.....	21
4.2. Japón.....	22
4.2.1. Acuerdos comerciales.....	22
4.2.2. Reglas específicas de origen	22
4.2.3. Competidores por mercado de destino.....	23
Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas	23
Abrigos y chaquetones de lana o pelo fino para mujeres o niñas.....	24
Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños	24
4.2.4. Número de empresas peruanas exportadoras de abrigos y chaquetones hacia Japón	25
Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas.....	25
Abrigos y chaquetones de lana o pelo fino para mujeres o niñas.....	25
Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños	26

4.2.5.	Rutas marítimas.....	26
4.3.	México	27
4.3.1.	Acuerdos comerciales.....	27
4.3.2.	Reglas específicas de origen	27
4.3.3.	Competidores por mercado de destino.....	28
	Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas.....	28
	Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales de punto para mujeres o niñas ...	29
	Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales de punto para hombres o niños..	29
4.3.4.	Número de empresas peruanas exportadoras de abrigos y chaquetones hacia México	30
	Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas.....	30
	Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales de punto para mujeres o niñas ...	30
	Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales de punto para hombres o niños..	31
4.3.5.	Rutas marítimas.....	31
5.	Conclusiones.....	32

1. Evolución de las exportaciones. Periodo 2013 – 2017

El producto del sector indumentaria y confecciones “abrigos y chaquetones” tuvo un crecimiento en el valor de sus exportaciones de un 2% en el último año, una variación que al parecer es mínima y que induce a concluir que el crecimiento de la comercialización de este producto de exportación es casi nulo. Sin embargo, debemos afirmar que no es cierto; ya que al comparar los volúmenes exportados de este producto, se pudo encontrar que obtuvo un aumento del 29% (ver en la tabla N° 1). Este aumento es de gran consideración y se espera que se mantenga en los próximos 3 años con un crecimiento continuo del 7%. Para ello, se realizó un análisis sobre otros posibles destinos de exportación, ayudando de esta manera a la misión de incrementar el posicionamiento de los productos peruanos en el exterior.

Tabla 1: Exportaciones de todas las partidas arancelarias de abrigos y chaquetones y artículos similares. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2013		2014		2015		2016		2017	
		FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
6101200000	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de algodón, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03	1,098,671	29,891	1,728,777	35,294	1,036,507	23,762	846,682	18,406	876,917	25,042
6101300000	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, y para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03	334,406	6,997	340,265	9,913	320,317	9,022	140,347	6,593	306,062	25,494
6101901000	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03	575,383	13,524	283,897	10,919	259,530	11,839	580,124	16,752	244,239	13,076
6101909000	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de las demás materias textiles, excepto de lana, pelo fino, algodón y de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03	271,855	5,421	63,366	1,990	48,087	1,066	65,481	1,272	53,057	2,725
6102100000	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04	2,276,077	35,836	2,673,051	37,939	3,256,254	46,529	3,650,675	49,605	3,003,979	43,511
6102200000	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de algodón, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04	1,228,875	21,138	1,433,590	26,342	1,206,211	22,875	1,097,566	20,321	1,099,221	25,452
6102300000	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04	824,564	25,264	1,092,807	21,622	383,782	8,234	472,300	20,348	686,975	64,232
6102900000	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de las demás materias textiles, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04	147,104	3,040	190,079	2,725	28,796	499	52,490	771	128,691	1,909

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2013		2014		2015		2016		2017	
		FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
6201110000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de lana o pelo fino, para hombres o niños, excepto los artículos de las partidas 62.03, excepto los de punto	251,832	9,768	133,028	7,376	1,626,223	14,753	160,951	7,291	207,463	2,212
6201120000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de algodón, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03, excepto los de punto	329,762	8,159	135,101	2,634	144,738	3,097	65,902	1,816	57,465	1,989
6201130000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03, excepto los de punto	445,964	57,209	284,804	22,170	157,188	18,128	176,665	21,494	174,361	17,029
6201190000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de las demás materias textiles, excepto los artículos de la partida 62.03, excepto los de punto, excepto de lana o pelo fino, de algodón y de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños	1,090	15	86,139	5,146	9,868	608	1,965	377	15,530	2,217
6202110000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto	2,566,528	27,249	4,559,075	41,139	5,603,345	47,874	2,953,727	30,263	3,463,261	29,724
6202120000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de algodón, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto	467,226	12,835	159,471	3,976	107,440	2,079	150,148	4,693	262,863	7,596
6202130000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto	523,488	16,903	161,547	11,960	94,708	5,597	138,932	18,161	225,043	20,218
6202190000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de las demás materias textiles, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto	19,811	404	26,661	537	14,013	1,113	8,961	738	3,297	464
TOTAL		11,364,650	273,654	13,353,672	241,683	14,299,021	217,075	10,564,930	218,904	10,810,440	282,892

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

2. Mercados de destino de las exportaciones peruanas de abrigos y chaquetones

En este capítulo, se verá los principales mercados de destino de cada partida que comprende los productos de abrigos y chaquetones además de especificar el valor (FOB) y peso neto (kilogramos) exportado a esos destinos en el periodo 2013 – 2017.

Tabla 2: Mercados de destino de la partida 61.01.20.0000: “Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de algodón, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03”. Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	322,619	7,598	463,135	7,651	337,970	6,034	309,961	5,988	414,795	7,808
ARGENTINA	146,735	2,520	340,080	6,500	125,948	2,963	175,965	3,840	156,056	2,767
CHILE	102,624	5,885	83,735	1,882	45,473	2,794	35,252	2,588	147,218	9,342
COSTA RICA	42,488	1,830	34,593	1,331	34,498	1,494	11,681	514	82,401	3,346
EUROPA	69,243	1,397	217,748	3,533	122,618	2,181	68,332	828	24,630	329
DEMÁS MERCADOS	414,962	10,662	589,486	14,395	370,000	8,296	245,492	4,648	51,817	1,449
TOTAL	1,098,671	29,891	1,728,777	35,294	1,036,507	23,762	846,682	18,406	876,917	25,042

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 6101.20.00.00: “Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de algodón, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03” tiene como principal destino a Estados Unidos con un nivel promedio de participación de 35% en los últimos 5 años; además en los mismos años, nuestras exportaciones ha tenido un crecimiento promedio del 11% a este destino.

Tabla 3: Mercados de destino de la partida 61.01.30.0000: “Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, y para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03”. Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ARGENTINA	2,379	60	37,271	1,283	1,000	97	840	86	101,270	2,341
CHILE	5,157	887	13,939	1,734	6,457	1,239	21,439	3,336	92,648	19,075
ESTADOS UNIDOS	51,098	1,138	108,172	1,850	145,370	4,329	87,154	2,336	79,215	1,657
BOLIVIA	-	-	-	-	689	17	-	-	10,335	259
CUBA	-	-	-	-	-	-	4,491	263	9,312	1,668
DEMÁS MERCADOS	275,772	4,912	180,883	5,046	166,801	3,340	26,423	572	13,281	493
TOTAL	334,406	6,997	340,265	9,913	320,317	9,022	140,347	6,593	306,062	25,494

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.01.30.0000: “Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, y para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03”, en el último año, tuvo principal destino a Argentina. Las exportaciones a este país tuvieron un crecimiento gigantesco en el 2017, tal como se ve en

la tabla N° 3, las exportaciones eran mínimas en los años 2013 al 2016. El actual nivel de participación de este destino es de 33%.

Tabla 4: Mercados de destino de la partida 61.01.90.1000: "Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03". Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	183,610	2,860	64,406	1,204	103,844	1,551	104,090	1,529	126,124	1,692
EUROPA	343,790	5,431	133,089	2,813	45,127	811	381,186	8,021	50,556	857
CHILE	19,089	4,777	24,191	5,390	22,396	5,884	12,413	3,726	32,458	9,993
AUSTRALIA	1,464	42	33,363	1,016	2,560	133	7,068	135	18,853	347
ECUADOR	33	1	-	-	-	-	1,163	22	6,065	50
DEMÁS MERCADOS	27,397	414	28,849	496	85,603	3,460	74,204	3,319	10,184	137
TOTAL	575,383	13,524	283,897	10,919	259,530	11,839	580,124	16,752	244,239	13,076

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.01.90.1000 "Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03" tiene como principal destino a Estados Unidos, con un nivel promedio de participación de 33% en los últimos 5 años; además en los mismos años, nuestras exportaciones tuvieron un crecimiento promedio del 4% a este destino.

Tabla 5: Mercados de destino de la partida 61.01.90.9000: "Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de las demás materias textiles, excepto de lana, pelo fino, algodón y de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03". Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ECUADOR	-	-	-	-	-	-	1,607	174	29,913	2,162
ESTADOS UNIDOS	61,305	1,947	28,845	926	2,912	67	9,135	132	10,943	309
EUROPA	3,204	25	20,902	253	29,257	555	1,681	22	6,331	75
BOLIVIA	-	-	13	498	-	-	4,071	136	4,760	138
MÉXICO	-	-	5,115	96	7,600	132	-	-	1,064	13
DEMÁS MERCADOS	207,346	3,449	8,491	217	8,317	313	48,987	809	45	28
TOTAL	271,855	5,421	63,366	1,990	48,087	1,066	65,481	1,272	53,057	2,725

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.01.90.9000: "Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de las demás materias textiles, excepto de lana, pelo fino, algodón y de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03" tuvo como principal destino a Ecuador, en el último año. Si analizamos los valores registrados en la tabla N° 5 a este destino no se venía exportando hasta el año 2016 en donde se exportaron valores muy bajos. En el año 2017, la situación cambió y ahora es el principal destino con un nivel de participación de 33%.

Tabla 6: Mercados de destino de la partida 61.02.10.0000: "Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04". Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	1,022,721	15,900	1,487,753	22,023	1,764,540	23,720	1,963,871	25,618	1,519,563	20,092
EUROPA	667,806	9,135	638,934	9,332	914,821	12,756	970,992	11,723	652,209	9,175
CANADÁ	72,392	895	112,330	1,132	117,147	1,410	158,622	1,836	299,521	2,791
CHILE	38,782	581	61,120	626	106,394	2,872	118,480	2,672	95,659	2,816
AUSTRALIA	89,210	1,185	92,131	1,022	74,236	954	95,967	1,224	81,798	1,001
DEMÁS MERCADOS	385,165	8,139	280,783	3,805	279,116	4,816	342,743	6,533	355,230	7,636
TOTAL	2,276,077	35,836	2,673,051	37,939	3,256,254	46,529	3,650,675	49,605	3,003,979	43,511

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.02.10.0000: "Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04" tuvo como principal destino a Estados Unidos, con un nivel promedio de participación de 52%, en los últimos 5 años. Además, en los mismos años, nuestras exportaciones tuvieron un crecimiento promedio del 13% a este destino.

Tabla 7: Mercados de destino de la partida 61.02.20.0000: "Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de algodón, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04". Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	710,075	7,749	919,338	15,919	908,609	13,024	527,455	7,672	558,370	7,150
CHILE	70,855	3,477	37,084	2,135	30,053	2,666	32,401	1,667	158,748	8,450
ARGENTINA	10,557	153	14,492	262	25,219	525	21,452	204	102,382	1,854
EUROPA	95,224	1,615	110,406	1,732	110,165	1,155	164,263	2,230	48,984	609
ECUADOR	38,924	1,323	13,110	351	11,183	669	244,252	4,909	47,456	896
DEMÁS MERCADOS	303,240	6,820	339,161	5,943	120,982	4,835	107,743	3,638	183,281	6,493
TOTAL	1,228,875	21,138	1,433,590	26,342	1,206,211	22,875	1,097,566	20,321	1,099,221	25,452

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.02.20.0000: "Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de algodón, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04" tiene como principal destino a Estados Unidos con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones de 59% en los últimos 5 años; además en los mismos años nuestras exportaciones no han tenido un crecimiento continuo llegando a decrecer UN 39% si comparamos el 2017 con el 2014.

Tabla 8: Mercados de destino de la partida 61.02.90.0000: "Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de las demás materias textiles, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04". Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	55,553	850	22,231	396	26,376	361	5,264	101	96,116	844
BRASIL	-	-	-	-	-	-	-	-	13,972	391
BOLIVIA	-	-	-	-	-	-	-	-	11,389	263
CUBA	-	-	-	-	-	-	200	21	4,112	358
EUROPA	21,166	313	2,594	96	-	-	14,610	253	2,180	36
DEMÁS MERCADOS	70,384	1,877	165,254	2,233	2,420	138	32,416	397	923	17
TOTAL	147,104	3,040	190,079	2,725	28,796	499	52,490	771	128,691	1,909

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.02.90.0000: "Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de las demás materias textiles, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04" tiene como principal destino a Estados Unidos con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones del 45% en los últimos 5 años; además en los mismos años, los valores exportados han tenido un comportamiento muy anómalo llegando a caer en el año 2016 en un 80% para después subir en el año 2017 en un 1,726%.

Tabla 9: Mercados de destino de la partida 61.02.30.0000: "Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04". Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
CHILE	43,889	3,786	57,065	4,846	14,537	1,088	63,759	6,803	255,755	45,360
CUBA	-	-	3,507	105	-	-	101,156	6,278	126,781	8,889
ESTADOS UNIDOS	131,938	2,923	321,648	4,293	147,041	2,619	128,863	3,286	108,294	3,421
ARGENTINA	2,191	61	15,634	196	33,350	314	39,912	603	58,615	1,362
ECUADOR	28,902	1,031	66,813	1,715	11,305	469	13,213	764	51,707	3,336
DEMÁS MERCADOS	617,643	17,463	628,140	10,467	177,550	3,742	125,397	2,613	85,823	1,865
TOTAL	824,564	25,264	1,092,807	21,622	383,782	8,234	472,300	20,348	686,975	64,232

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.02.30.0000: "Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04" tiene como principal destino a Chile con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones de 13% en los últimos 5 años; además en los mismos años, nuestras exportaciones tuvieron un crecimiento promedio del 13% a este destino.

Tabla 10: Mercados de destino de la partida 62.01.11.0000: “Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de lana o pelo fino, para hombres o niños, excepto los artículos de las partidas 62.03, excepto los de punto”. Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	32,259	431	24,155	174	1,537,420	10,082	93,325	1,082	143,966	1,242
EUROPA	144,312	1,933	26,843	412	23,259	299	4,586	48	31,297	320
CHILE	31,242	6,869	35,235	6,402	36,994	4,089	56,670	6,060	19,586	530
CHINA	-	-	-	-	-	-	-	-	7,671	66
SUIZA	1,401	10	5,745	33	9,324	109	450	22	2,808	22
DEMÁS MERCADOS	42,619	526	41,050	356	19,226	174	5,920	80	2,134	32
TOTAL	251,832	9,768	133,028	7,376	1,626,223	14,753	160,951	7,291	207,463	2,212

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 62.01.11.0000: “Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de lana o pelo fino, para hombres o niños, excepto los artículos de las partidas 62.03, excepto los de punto” tiene como principal destino a Estados Unidos con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones de 51% en los últimos 5 años; además en los mismos años, los valores exportados tuvieron un comportamiento muy anómalo llegando a subir, en el 2015, en 6,265% para después caer en el año 2016 en 94%, ya para el año 2017 llegó a crecer en un 54%, un comportamiento que se espera se mantenga.

Tabla 11: Mercados de destino de la partida 62.01.12.0000: “Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de algodón, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03, excepto los de punto”. Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	6,834	137	3,376	50	760	25	45,811	830	39,095	1,342
EUROPA	41,482	940	16,386	348	9,602	232	-	-	4,963	65
BOLIVIA	35,609	333	30	0	-	-	3,951	64	4,478	74
COSTA RICA	358	6	7,898	142	8,766	327	5,954	185	3,974	169
PARAGUAY	-	-	-	-	-	-	-	-	3,395	202
DEMÁS MERCADOS	245,480	6,744	107,410	2,094	125,609	2,513	10,187	737	1,560	136
TOTAL	329,762	8,159	135,101	2,634	144,738	3,097	65,902	1,816	57,465	1,989

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 62.01.12.0000: “Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de algodón, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03, excepto los de punto” tiene como principal destino a Estados Unidos, con un nivel promedio de participación de 29% en los últimos 5 años. Se debe señalar que en los mismos años, los valores exportados tuvieron un comportamiento muy anómalo llegando a subir, en el 2016, en 5,928% para después caer en el 2017 en 15%

Tabla 12: Mercados de destino de partida 62.01.13.0000: "Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03, excepto los de punto". Valor FOB en miles de US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
CHILE	327,908	54,206	91,736	18,559	123,052	17,512	136,160	19,419	133,767	15,848
ESTADOS UNIDOS	12,545	308	34,645	966	22,247	433	12,898	683	13,469	486
EUROPA	2,519	20	1,392	10	887	2	2,106	6	12,323	237
REPÚBLICA DOMINI	-	-	-	-	-	-	-	-	8,878	143
COSTA RICA	-	-	3,715	85	112	4	-	-	3,525	224
DEMÁS MERCADOS	102,992	2,674	153,316	2,549	10,891	176	25,500	1,386	2,398	91
TOTAL	445,964	57,209	284,804	22,170	157,188	18,128	176,665	21,494	174,361	17,029

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 62.01.13.0000: "Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03, excepto los de punto" tiene como principal destino a Chile, con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones de 68% en los últimos 5 años; además en los mismos años, nuestras exportaciones mostraron un descenso promedio de 7% a este destino.

Tabla 13: Mercados de destino de la partida 62.01.19.0000: "Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de las demás materias textiles, excepto los artículos de la partida 62.03, excepto los de punto, excepto de lana o pelo fino, de algodón" Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
CHILE	-	-	15,741	3,377	1,203	141	1,965	377	9,723	2,050
PANAMÁ	-	-	-	-	-	-	-	-	5,265	150
ESTADOS UNIDOS	125	6	65,929	1,741	-	-	-	-	542	17
EUROPA	900	7	4,419	26	983	3	-	-	-	-
BRASIL	-	-	-	-	1,136	19	-	-	-	-
DEMÁS MERCADOS	65	2	50	2	6,546	445	-	-	-	-
TOTAL	1,090	15	86,139	5,146	9,868	608	1,965	377	15,530	2,217

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 62.01.19.0000: "Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de las demás materias textiles, excepto los artículos de la partida 62.03, excepto los de punto, excepto de lana o pelo fino, de algodón y de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños" tiene como principal destino a Chile con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones de 39% en los últimos 4 años; además en el mismo periodo, nuestras exportaciones tuvieron un crecimiento promedio de 122% a este destino.

Tabla 14: Mercados de destino de la partida 62.02.11.0000: “Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto”. Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	1,701,906	18,580	3,532,389	31,034	4,109,529	32,824	1,301,047	13,774	1,834,400	15,222
EUROPA	339,202	3,195	384,235	3,162	503,743	4,727	586,728	5,035	419,760	3,456
CHILE	186,768	1,692	257,179	3,222	391,637	4,233	550,999	6,523	393,956	4,879
CANADÁ	20,570	203	11,048	159	94,359	800	132,131	1,002	346,364	2,338
AUSTRALIA	160,223	1,484	153,043	1,307	234,750	1,782	153,036	1,350	177,870	1,473
DEMÁS MERCADOS	157,858	2,096	221,181	2,255	269,326	3,508	229,787	2,578	290,912	2,356
TOTAL	2,566,528	27,249	4,559,075	41,139	5,603,345	47,874	2,953,727	30,263	3,463,261	29,724

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 62.02.11.0000: “Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto” tiene como principal destino a Estados Unidos, con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones de 63% en los últimos 5 años; además en los mismos años, nuestras exportaciones tuvieron un crecimiento promedio del 24% a este destino

Tabla 15: Mercados de destino de la partida 62.02.12.0000: “Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de algodón, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto”. Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	101,920	2,170	61,836	1,686	62,588	1,183	50,890	1,474	139,045	2,682
CHILE	11,538	1,668	8,321	708	2,411	118	20,313	580	58,815	3,284
BOLIVIA	-	-	-	-	4,899	70	-	-	20,709	646
COSTA RICA	150	4	736	17	867	18	3,747	89	14,741	394
EUROPA	95,864	2,418	43,749	881	10,774	136	19,492	213	13,542	224
DEMÁS MERCADOS	257,754	6,574	44,829	684	25,900	554	55,705	2,337	16,011	366
TOTAL	467,226	12,835	159,471	3,976	107,440	2,079	150,148	4,693	262,863	7,596

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 62.02.12.0000: “Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de algodón, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto” tiene como principal destino a Estados Unidos con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones de 41% en los últimos 5 años; además en el mismo periodo, nuestras exportaciones tuvieron un crecimiento promedio del 29% a este destino.

Tabla 16: Mercados de destino de la partida 62.02.13.0000: "Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto". Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
CHILE	57,945	7,381	51,315	9,858	33,157	4,009	92,763	16,844	105,382	17,382
ESTADOS UNIDOS	35,590	1,150	23,730	568	51,173	1,368	33,269	999	53,859	1,305
BOLIVIA	-	-	-	-	-	-	-	-	29,920	966
EUROPA	1,622	16	1,346	11	677	8	4,860	15	12,886	222
ECUADOR	416,662	8,103	65,055	1,270	410	9	2,752	45	12,419	109
DEMÁS MERCADOS	11,670	254	20,100	252	9,291	203	5,288	258	10,577	233
TOTAL	523,488	16,903	161,547	11,960	94,708	5,597	138,932	18,161	225,043	20,218

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 62.02.13.0000: "Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto" tiene como principal destino a Chile con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones de 38% en los últimos 5 años; además en los mismos años, nuestras exportaciones tuvieron un crecimiento promedio del 37% a este destino.

Tabla 17: Mercados de destino de la partida 62.02.19.0000: "Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de las demás materias textiles, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto". Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
CHILE	1,697	191	1,170	324	517	124	1,379	361	2,698	444
ESTADOS UNIDOS	6,863	80	16,616	82	95	2	278	3	599	20
EUROPA	5,571	56	821	7	15	1	1,042	3	-	-
AUSTRALIA	4,466	26	-	-	-	-	-	-	-	-
COSTA RICA	-	-	84	3	-	-	4,463	134	-	-
DEMÁS MERCADOS	1,214	52	7,971	122	13,387	987	1,799	238	-	-
TOTAL	19,811	404	26,661	537	14,013	1,113	8,961	738	3,297	464

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 62.02.19.0000: "Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de las demás materias textiles, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto" tiene como principal destino a Chile con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones de 23% en los últimos 5 años; además durante ese periodo, nuestras exportaciones tuvieron un crecimiento promedio del 44% a este destino.

3. Importaciones mundiales. Periodo 2013 – 2017

Para indicar cuáles son los principales países que importan a nivel mundial abrigos y chaquetones, se hizo una búsqueda de todas las partidas arancelarias que describan este producto en todas sus presentaciones posibles (sea por el bordado, material de confección, etc.) de modo que, al estar acumuladas las cifras de todas las partidas, se pudo obtener la siguiente tabla:

Tabla 18: Importaciones mundiales de abrigos y chaquetones. Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

IMPORTADORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
ESTADOS UNIDOS	2,668,658	2,908,851	3,001,229	2,548,968	2,460,994
ALEMANIA	1,488,915	1,707,648	1,486,435	1,561,392	1,499,627
JAPÓN	1,799,413	1,680,153	1,527,564	1,292,492	1,379,504
REINO UNIDO	1,061,074	1,236,557	1,181,756	1,197,904	1,179,544
ESPAÑA	642,469	839,599	949,814	959,468	1,027,319
FRANCIA	911,381	999,157	953,086	983,390	976,352
ITALIA	693,693	793,600	668,911	723,947	696,856
COREA	477,565	542,941	584,556	573,486	607,567
CHINA	289,823	355,268	423,429	471,477	543,455
PAÍSES BAJOS	460,776	498,210	476,175	504,611	508,519
HONG KONG	386,803	439,497	476,503	447,640	452,928
CANADÁ	390,798	405,757	405,965	374,271	359,757
SUIZA	239,586	277,192	275,825	306,225	350,514
BÉLGICA	387,464	402,905	328,875	354,803	336,193
POLONIA	170,649	218,720	230,228	273,858	307,012
DEMÁS PAÍSES	3,217,446	3,458,785	3,176,804	3,297,528	3,463,476

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: IDEXCAM

En la tabla N° 18, se puede observar que el país que más importa abrigos y chaquetones en todas sus presentaciones es Estados Unidos, seguido de Alemania y Japón.

4. Identificación de oportunidades

Para determinar qué países son posibles mercados en potencia para las exportaciones peruanas de abrigos y chaquetones, se tuvo que filtrar los destinos que tuvieron un aumento en las importaciones de este producto en los últimos 3 años.

Los destinos que han podido superar este filtro son: Brasil, Japón y México. Además, solo algunos tipos de abrigos y chaquetones en cada uno de estos países tendrán mayor oportunidad de poder ingresar; ya que son los que más demandan.

4.1. Brasil

Según la data obtenida de Trademap, los tipos de abrigos y chaquetones que más importa Brasil son de fibras sintéticas o artificiales (partida 61.01.30.0000) y de algodón (partida 61.01.20.0000), como se puede ver en la Tabla N°19:

Tabla 19: Principales partidas arancelarias de abrigos y chaquetones importadas por Brasil. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en miles de US\$

PARTIDA ARANCELARIA	Descripción del producto	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
61013000	Abrigos, chaquetones, de fibras sintéticas o artificiales, y para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03	36,518	33,056	42,700	24,096	28,069
61012000	Abrigos, chaquetones de algodón, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03	15,913	14,745	1,493	7,731	8,215
61019090	Abrigos, chaquetones, de punto de materia textil, para hombres o niños (exc. de lana o pelo fino, de algodón o de fibras sintéticas o artificiales)	315	1,548	921	715	379

Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

Estos dos productos han tenido un crecimiento en el último año del 16% y 6% respectivamente.

4.1.1. Acuerdos comerciales

El único acuerdo comercial en donde existe algún beneficio arancelario para el ingreso de productos peruanos a territorio brasileño es el Mercosur. Revisando la lista para exportar productos con beneficios arancelarios para Brasil se ha podido determinar que las partidas 61.01.30.0000: "Abrigos, chaquetones, de fibras sintéticas o artificiales, y para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03" y 61.01.20.0000: "Abrigos, chaquetones de algodón, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03" están libres de arancel a partir del año 2010.

4.1.2. Reglas específicas de origen

Se revisaron las reglas específicas de origen, dentro del Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR, que se deben cumplir para poder acogerse a las preferencias arancelarias, y se encontró que la siguiente REO aplica para las partidas 61.01.20 y 61.01.30:

“Producidos a partir de hilados elaborados en las Partes Signatarias.

Los hilados de poliuretano y los monofilamentos de poliuretano pueden venir de terceros países”.

4.1.3. Competidores por mercado de destino

Se ha podido identificar los competidores de los principales productos de abrigos y chaquetones que importa Brasil.

Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales

En el caso de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales los principales competidores son:

Tabla 20: Principales competidores de la partida 61.01.30.0000: “Abrigos, chaquetones, de fibras sintéticas o artificiales, y para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03”. Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

EXPORTADORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
CHINA	29,547	27,736	37,892	19,601	22,947
VIETNAM	1,198	1,519	1,462	974	1,179
BANGLADESH	2,611	566	773	421	803
PARAGUAY	138	648	533	322	412
NDONESIA	504	555	337	247	410
DEMÁS PAÍSES	2,521	2,029	1,703	2,530	2,316

Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

Hay que precisar que la mayoría de los principales competidores son asiáticos (China, Vietnam, Bangladesh, Indonesia); además que los valores que ellos exportan a Brasil no se han mantenido a lo largo de los últimos 5 años, habiendo disminuciones drásticas que se podrían aprovechar para aumentar el nivel de participación de las exportaciones peruanas para este producto en específico.

Abrigos y chaquetones de algodón para hombres o niños

Para el caso de abrigos y chaquetones de algodón para hombres o niños, los principales competidores son:

Tabla 21: Principales competidores de la partida 61.01.20.0000: "Abrigos, chaquetones de algodón, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03". Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

EXPORTADORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
CHINA	9,585	9,295	11,353	4,443	4,075
MALASIA	257	199	415	373	923
BANGLADESH	3,238	2,049	1,086	689	667
PAKISTÁN	736	867	606	424	583
VIETNAM	397	246	137	501	529
DEMÁS PAÍSES	1,699	2,090	1,332	1,301	1,438

Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

Al igual que el producto anterior, los principales competidores son asiáticos (China, Malasia, Bangladesh, Pakistán y Vietnam); además los valores que ellos exportan a Brasil no se han mantenido a lo largo de los últimos 5 años, salvo Malasia que tuvo un crecimiento del 147% en el año 2017. A pesar de ello, hay posibilidades de ingreso para este producto si se aprovecha la corta distancia que hay con Brasil en comparación a los competidores antes mencionados.

4.1.4. Número de empresas peruanas exportadoras de abrigos y chaquetones hacia Brasil

Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales

Tabla 22: Número de empresas exportadoras y monto total exportado de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales hacia Brasil. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	1	2,658
2014	2	51,070
2015	1	11,523
2016	1	9,538
2017	0	-

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, solo una empresa llegó a exportar este tipo de producto en el 2016, mientras que en el 2017 ninguna empresa registró exportaciones de este producto. Esta situación es una oportunidad para cualquier empresa exportadora de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para este mercado.

Tabla 23: Número de empresas exportadoras y monto total exportado de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales hacia Brasil. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	5	172,198
2014	9	172,219
2015	7	197,586
2016	2	17,891
2017	3	6,254

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, en el 2014 se registró el mayor número de empresas exportadoras (9); sin embargo en el 2017 solo hubo 3 empresas que realizaron envíos de este tipo de producto. Considerando esto, es posible que el número de empresas que participan en dicho mercado crezca.

4.1.5. Rutas marítimas

Según el aplicativo “rutas marítimas” de SIICEX, del puerto del Callao se puede llegar al puerto de Santos y al de Itapoa mediante tres rutas. La frecuencia de salida a ambos es semanas y las líneas navieras son casi las mismas: CMA CGM, HAMBURG SUD, MAERSK LINE y una cuarta línea, MSC, que llega al puerto de Santos.

Tabla 24: Rutas marítimas hacia Brasil

Rutas	Puerto de origen	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)		Días de tránsito	Frecuencia de salida	Líneas navieras
			20 pies	40 pies			
Costa Este Sudamérica	Callao (Perú)	Santos (Brasil)	1500	2250	29	SEMANTAL	CMA CGM HAMBURG SUD MAERSK LINE MSC
Costa Norte Brasil							
Costa Este Sudáfrica	Callao (Perú)	Itapoa (Brasil)	1900	2400	33	SEMANTAL	CMA CGM HAMBURG SUD MAERSK LINE
Costa Este Sudamérica							
Costa Norte Brasil							

Fuente: SIICEX

Elaboración: IDEXCAM

4.2. Japón

Según la información obtenida de Trademap, los tipos de abrigos y chaquetones que más importa Japón son de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas (partida 62.02.13.0000), de lana o pelo fino para mujeres o niñas (partida 62.02.11.0000) y de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños (partida 62.01.13.0000), como se puede observar en la Tabla N°25.

Tabla 25: Principales partidas arancelarias de abrigos y chaquetones importadas por Japón. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en miles de US\$

PARTIDA ARANCELARIA	Descripción del producto	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
6202130000	Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto.	608,623	578,972	514,983	433,757	492,161
6202110000	Abrigos y chaquetones de lana o pelo fino, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto.	175,764	191,213	188,136	171,565	176,767
6201130000	Abrigos y chaquetones, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03, excepto los de punto.	204,643	189,631	169,103	142,295	168,966

Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

Estos 3 productos presentaron un crecimiento de 13%, 3% y 19% respectivamente en el último año de análisis.

4.2.1. Acuerdos comerciales

El Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón, el cual entró en vigencia el 1 de marzo de 2012, es el único acuerdo en donde los productos peruanos podrían acogerse a un beneficio arancelario para la entrada al mercado japonés. Revisando dicho acuerdo, se pudo determinar que los productos de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas (62.02.13.0000), de lana o pelo fino para mujeres o niñas (62.02.11.0000) y de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños (62.01.13.0000) están libres de pago de arancel a partir de la entrada en vigencia del acuerdo.

4.2.2. Reglas específicas de origen

Las reglas específicas de origen negociadas en el acuerdo con Japón para las principales partidas de abrigos y chaquetones son las siguientes:

Un cambio a la partida 62.01 a 62.17 desde cualquier otro capítulo, excepto de la partida 50.07, 51.06 a 51.13, 52.05 a 52.12, 53.06 a 53.11, 54.07 a 54.08, 55.12 a 55.16 ó 60.01 a 60.06, y la mercancía sea cortada (o tejida a forma) y cosida o de otra manera ensamblada en una Parte, siempre que, cuando materiales no originarios clasificados en la subpartida 5402.32 a 5402.33

sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 15 por ciento del peso total de la mercancía; y cuando materiales no originarios clasificados en la partida 55.09 a 55.11 sean utilizados, el peso total de dichos materiales no exceda el 25 por ciento del peso total de la mercancía.

4.2.3. Competidores por mercado de destino

Se ha podido identificar los competidores de los principales productos de abrigos y chaquetones que importa Japón.

Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas

En el caso de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas los principales competidores son:

Tabla 26: Principales competidores de la partida 62.02.13.0000: "Abrigos, chaquetones, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto". Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

PAÍSES COMPETIDORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
CHINA	507,579	470,217	403,625	334,761	359,224
MYANMAR	33,189	33,107	34,542	31,235	35,293
VIETNAM	19,312	24,509	22,622	17,888	22,934
INDONESIA	2,379	1,970	1,338	2,823	18,184
RUMANIA	12,490	11,970	11,277	10,368	13,296
DEMÁS PAÍSES	33,675	37,197	41,580	36,682	43,228

Fuente: Trademap

Elaboración: SUNAT

Los países ubicados en Asia son productores de bienes confeccionados; por tanto Japón aprovecha la cercanía y los convierte en sus proveedores. De esta manera, los competidores para este producto son China, Myanmar, Vietnam, Indonesia; pero un país que ha llamado mucha la atención es Rumania quien ha podido ingresar y mantenerse entre los 5 principales proveedores de abrigos y chaquetones en Japón. Además, las importaciones de este producto en específico han aumentado en un 13% lo cual conlleva a que exista más demanda que el Perú pueda suplir.

Abrigos y chaquetones de lana o pelo fino para mujeres o niñas

Para el caso de abrigos y chaquetones de lana o pelo fino para mujeres o niñas los principales competidores son:

Tabla 27: Principales competidores de la partida 62.02.11.0000: "Abrigos, chaquetones, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto". Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

PAÍSES COMPETIDORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
CHINA	114,227	116,813	115,878	97,283	97,359
ITALIA	21,848	22,317	24,856	26,158	27,758
VIETNAM	9,935	17,574	17,151	18,168	21,406
FRANCIA	4,725	5,419	5,380	6,169	6,063
BANGLADESH	951	1,750	2,224	1,968	3,464
DEMÁS PAÍSES	24,076	27,341	22,646	21,818	20,720

Fuente: Trademap

Elaboración: SUNAT

La mayor parte de principales proveedores de este producto son asiáticos (China, Vietnam y Bangladesh), los cuales aumentaron exportaciones a este mercado. Hay que tener en cuenta que las importaciones de este producto en específico han aumentado en un 3% lo cual conlleva a que exista más demanda que el Perú puede suplir.

Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños

Para el caso de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños, los principales competidores son:

Tabla 28: Principales competidores de la partida 62.01.13.0000: "Abrigos, chaquetones, de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03, excepto los de punto". Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

PAÍSES COMPETIDORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
CHINA	149,558	135,609	111,238	91,798	109,407
MYANMAR	26,936	25,036	30,062	20,933	23,384
VIETNAM	18,184	16,100	13,360	17,178	18,967
ITALIA	3,066	2,879	3,359	4,199	4,796
CAMBOYA	888	1,868	1,742	1,904	3,247
DEMÁS PAÍSES	6,011	8,139	9,339	6,281	9,166

Fuente: Trademap

Elaboración: SUNAT

Los países asiáticos siguen siendo los principales competidores, en este caso China es el principal de ellos. El mercado de este producto ha crecido en un 19% en el último año, el cual da la posibilidad a que productos de otros países como el nuestro pueda ingresar.

4.2.4. Número de empresas peruanas exportadoras de abrigos y chaquetones hacia Japón

Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas

Tabla 29: Número de empresas exportadoras y montos totales exportados de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas hacia Japón. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	2	1,655
2014	0	-
2015	0	-
2016	0	-
2017	0	-

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, ninguna empresa peruana ha exportado este producto en los últimos 4 años a Japón; a pesar del aumento de casi un 15% de las importaciones japonesas sobre este producto. Esto abre la posibilidad de que empresas peruanas que quieran ingresar a nuevos mercados, se animen a comercializar abrigos y chaquetones de fibras sintéticas para mujeres o niñas en el país del sol naciente.

Abrigos y chaquetones de lana o pelo fino para mujeres o niñas

Tabla 30: Número de empresas exportadoras y montos totales exportados de abrigos y chaquetones de lana o pelo fino para mujeres o niñas hacia Japón. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	4	4,173
2014	2	3,314
2015	6	4,937
2016	4	6,647
2017	3	4,968

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, el número de empresas exportadoras disminuyó al igual que el monto total exportado. Se ha perdido posicionamiento del mercado para este producto; sin embargo en el 2015, 6 empresas llegaron a tener participación en este mercado. Por lo tanto, se espera que el número de empresas que exportan este tipo de abrigos y chaquetones aumente en los próximos años.

Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños

Tabla 31: Número de empresas exportadoras y montos totales exportados de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños hacia Japón. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	1	138
2014	0	-
2015	1	2,160
2016	0	-
2017	0	-

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, ninguna empresa peruana ha exportado este producto en los últimos 2 años a Japón; a pesar del aumento de casi un 19% de las importaciones japonesas sobre este producto. Esto abre la posibilidad de que empresas peruanas que quieran ingresar a nuevos horizontes, se animen a comercializar abrigos y chaquetones de fibras sintéticas para hombres o niños a este mercado.

4.2.5. Rutas marítimas

Según el aplicativo de rutas marítimas de SIICEX se ha podido encontrar tres principales rutas para enviar mercancías hacia cuatro puertos de Japón: Tokio, Yokohama, Nagoya y Kobe. En la Tabla N°32 se puede observar que la frecuencia de salidas hacia los puertos mencionados es semanal, el tiempo de tránsito varía entre 26 y 37 días y el precio de un contenedor de 20 pies oscila entre US\$ 1200 y 1440; mientras que el de un contenedor de 40 pies, entre US\$ 1600 y 1800.

Tabla 32: Rutas marítimas hacia Japón

Puerto de origen	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)		Días de tránsito	Frecuencia de salida	Líneas navieras
		20 pies	40 pies			
Callao (Perú)	Tokio (Japón)	1440	1760	29	SEMANTAL	CMA CGM EVERGREEN MAERSK LINE MSC NYK
Callao (Perú)	Yokohama (Japón)	1200	1600	26	SEMANTAL	NYK
Callao (Perú)	Nagoya (Japón)	1400	1800	37	SEMANTAL	
Callao (Perú)	Kobe (Japón)					

Fuente: SIICEX

Elaboración: IDEXCAM

4.3.México

Según la información obtenida de Trademap, los productos de abrigos y chaquetones en sus diferentes tipos que más importa México son de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas (partida 62.02.13.0000), de punto de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas (partida 61.02.30.0000) y de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños (partida 61.01.30.0000) como se puede ver en la Tabla N°33.

Tabla 33: Principales partidas arancelarias de abrigos y chaquetones importadas por México. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en miles de US\$

PARTIDA ARANCELARIA	Descripción del producto	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
6202130000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto.	25,670	31,072	40,436	40,426	38,322
6102300000	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04	20,012	21,209	36,345	33,998	29,174
6101300000	Abrigos, capas y similares, de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas: los dem s.	20,915	20,420	29,082	26,317	25,228

Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

4.3.1. Acuerdos comerciales

Perú y México tienen un acuerdo bilateral ("El Acuerdo de Integración Comercial Perú – México), el cual está vigente desde febrero del año 2012; además estos países forman parte de un área de integración profunda ("La Alianza del Pacífico"). Analizando estos dos acuerdos, se pudo concluir que las todas las principales partidas importadas de abrigos y chaquetones tienen beneficios arancelarios.

4.3.2. Reglas específicas de origen

Las reglas específicas de origen negociadas en el acuerdo con México, a través de la Alianza del Pacífico, para las principales partidas de abrigos y chaquetones son las siguientes:

- 620213: CC excl.. 51.06 - 51.13, 52.05 - 52.12, 53.07, 53.08, 53.10, 53.11, 54.02, 54.06 - 54.08, 55.09 - 55.16, 58.01, 58.02 o Capítulo 60, siempre y cuando la mercancía esté tanto cortada (o tejida a forma) como cosida o de otra manera ensamblada en territorio de una o más de las Partes.
- 610230: CC excl 51.06 - 51.13, 52.05 - 52.12, 53.07, 53.08, 53.10, 53.11, 54.02, 54.06 - 54.08, 55.09 - 55.16 o capítulo 60, siempre y cuando la mercancía esté tanto cortada (o

tejida a forma) como cosida o de otra manera ensamblada en territorio de una o más de las Partes.

- 610130: CC excl 51.06 - 51.13, 52.05 - 52.12, 53.07, 53.08, 53.10, 53.11, 54.02, 54.06 - 54.08, 55.09 - 55.16 o capítulo 60, siempre y cuando la mercancía esté tanto cortada (o tejida a forma) como cosida o de otra manera ensamblada en territorio de una o más de las Partes.

4.3.3. Competidores por mercado de destino

Se ha podido identificar los competidores de los principales productos de abrigos y chaquetones que importa México.

Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas

En el caso de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas los principales competidores son:

Tabla 34: Principales competidores de la partida 62.02.13.0000: "Abrigos, chaquetones, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas". Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en US\$

PAÍSES COMPETIDORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
CHINA	16,182	22,378	30,301	30,177	30,170
VIETNAM	3,700	3,928	6,317	5,649	2,804
MARRUECOS	224	521	678	819	1,158
INDONESIA	1,149	1,094	415	978	944
BANGLADESH	57	247	402	294	677
DEMÁS PAÍSES	4,358	2,905	2,319	2,510	2,569

Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

Como se viene dando en los demás países seleccionados como potencia para el ingreso de nuestros productos de abrigos y chaquetones, son los países asiáticos nuestros principales competidores. En este caso China es nuestro principal competidor con un nivel de participación de 79% en el 2017.

Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales de punto para mujeres o niñas

Para este caso, los principales competidores son:

Tabla 35: Principales competidores de la partida "61.02.30.0000" Abrigos, chaquetones, de fibras sintéticas o artificiales de punto, para mujeres o niñas. Periodo 2013 – 2017. Valor expresado en miles de dólares

PAÍSES COMPETIDORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
CHINA	7,972	14,764	29,144	26,078	21,566
VIETNAM	1,801	1,468	1,127	1,382	1,766
CAMBOYA	1,129	610	839	556	983
ITALIA	327	202	208	514	825
BANGLADESH	1,038	728	787	1,196	488
DEMÁS PAÍSES	7,745	3,434	4,240	4,268	3,546

Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

Nuevamente los países asiáticos (China, Vietnam, Bangladesh) son los principales competidores que el exportador peruano tendrá que competir.

Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales de punto para hombres o niños

Para este caso, los principales competidores son:

Tabla 36: Principales competidores de la partida "61.01.30.0000" Abrigos, chaquetones, de fibras sintéticas o artificiales de punto, para hombres o niños. Periodo 2013 – 2017. Valor expresado en miles de dólares.

PAÍSES COMPETIDORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
CHINA	12,000	14,415	20,249	17,562	17,552
HONDURAS	999	525	1,218	1,405	1,686
VIETNAM	1,659	1,247	1,947	1,862	1,542
TURQUÍA	78	389	296	507	712
INDONESIA	619	422	384	703	588
DEMÁS PAÍSES	5,562	3,420	4,988	4,279	3,145

Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

China sigue siendo el principal proveedor de las variedades de productos de abrigos y chaquetones. En este caso, tiene un nivel de participación del 70% en el último año.

4.3.4. Número de empresas peruanas exportadoras de abrigos y chaquetones hacia México

Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas

Tabla 37: Número de empresas exportadoras y montos totales exportados de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas hacia México. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	2	3,380
2014	0	-
2015	3	7,153
2016	0	-
2017	1	191

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, solo una empresa peruana exportó este producto en el último año a México. Esto abre la posibilidad de que empresas peruanas que quieran ingresar a nuevos horizontes, se animen a comercializar abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas en el país azteca.

Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales de punto para mujeres o niñas

Tabla 38: Número de empresas exportadoras y montos totales exportados de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales de punto para mujeres o niñas hacia México. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	7	163,222
2014	7	269,003
2015	6	49,328
2016	6	60,585
2017	8	27,687

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, el número de empresas exportadoras aumentó, pero el monto exportado disminuyó considerablemente en los últimos 3 años, tal como se puede ver en la Tabla N° 38. Se espera que otras empresas peruanas aprovechen el espacio que se perdió y puedan reposicionar este producto en el mercado mexicano.

Abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales de punto para hombres o niños

Tabla 39: Número de empresas exportadoras y sus montos totales exportados de abrigos y chaquetones de fibras sintéticas o artificiales de punto para hombres o niños hacia México. Periodo 2013 - 2017. Valor Expresado en dólares

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	0	-
2014	2	6,690
2015	3	91,656
2016	1	1,300
2017	1	2,432

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, solo una empresa peruana ha exportado este producto en el último año a México. Además, hubo una disminución en el monto total exportado del 99% a partir del año 2016 como se puede ver en la Tabla N° 39.

4.3.5. Rutas marítimas

Según el aplicativo rutas marítimas de SIICEX, existen tres rutas para enviar mercancías hacia México que llegan a los puertos de Manzanillo y Lázaro Cárdenas, tal como se muestra en la Tabla N° 40. Cinco líneas navieras ofrecen este transporte y la frecuencia de salida es semanal.

Tabla 40: Rutas marítimas hacia México

Ruta	Puerto de origen	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)		Días de tránsito	Frecuencia de salida	Líneas navieras
			20 pies	40 pies			
Asia Pacífico	Callao (Perú)	Manzanillo (México)	1100	1333	7	SEMANAL	CMA CGM
Asia Indonesia							EVERGREEN
Asia Emiratos Árabes							NYK
México Pacífico	Callao (Perú)	Lazaro Cardenas (México)	1216	1583	8	SEMANAL	CMA CGM HAMBURG SUD Cosco Perú EVERGREEN MAERSK LINE NYK

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

5. Conclusiones

1. Los diferentes tipos de abrigos y chaquetones están libres de arancel en los tres países analizados.
2. Los países en donde existiría una posibilidad para que las exportaciones de abrigos y chaquetones puedan tener un mayor posicionamiento de mercado son Brasil, Japón y México.
3. Para el destino de Brasil, los abrigos y chaquetones de materiales de fibras sintéticas o artificiales y las de algodón son los productos que más oportunidad tendrían los exportadores peruanos en ingresar al mercado brasilero. Cabe recordar que el número de empresas que han ingresado estos productos a este destino han sido un total de solo 4 empresas un número relativamente bajo para un destino que esta tan cerca de nuestro país.
4. Para el destino de Japón los abrigos y chaquetones de materiales de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas, los abrigos de lana o pelo fino para mujeres o niñas, y los abrigos y chaquetones de fibras sintéticas para hombres o niños son los productos que más oportunidad tendrían los exportadores peruanos en ingresar al mercado japonés. Además no son muchas las empresas peruanas que se han mantenido en este mercado.
5. En cuanto a México los abrigos y chaquetones de materiales de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas y hombres o niños son por el momento los productos que más oportunidad tendrían los exportadores peruanos en ingresar al mercado mexicano, ya que son los que más demandan dicho mercado.
6. Los países asiáticos como (China, Bangladesh, Vietnam) son los principales competidores en los países seleccionados en donde habría una nueva oportunidad de exportación para el producto de abrigos y chaquetones (Brasil, Japón, México).
7. Los montos y volumen exportados de abrigos y chaquetones de todas las formas y materiales por empresas peruanas a cada uno de los países seleccionados (Brasil, Japón, México), no han podido mantenerse a lo largo de los últimos 5 años, a pesar de que en el presente hay beneficios arancelarios que quizás otros países no tengan, además que en algunos casos (Brasil y México) son destinos geográficamente cercanos lo cual da al Perú una ventaja competitiva contra sus principales competidores (los países asiáticos).