



Bananas

Elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo
de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima
– IDEXCAM

2017

Este trabajo ha sido elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM.

Director Ejecutivo del IDEXCAM : Carlos Posada Ugaz
Jefe del IDEXCAM : Oscar Quiñones Palza
Analista del IDEXCAM : Jose Luis Castillo Carhuamaca
Practicante : Anggela Moscoso Aragón

Índice

_Toc500231373

Introducción	4
1. Concepto, propiedades de producto	5
2. Superficie cosechada por región	6
3. Producción nacional por región	7
4. Rendimiento promedio por región	8
5. Exportaciones totales (2012 – 2016).....	9
6. Exportaciones a los principales países (2012 – 2016)	9
6.1. Estados Unidos	9
6.2. Unión Europea + Asociación Europea de Libre Comercio.....	15
6.3. Corea del Sur	21
7. Conclusiones.....	26
8. Referencias.....	27

Introducción

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM – identificó otro producto de exportación que tiene un potencial para crecer en los siguientes años, este hallazgo motivo en poder recopilar información valiosa que sea de ayuda para los interesados en comercializar o tener más conocimientos sobre este producto.

En tal sentido, el presente estudio expone los beneficios de las bananas, la superficie, producción y rendimiento según la región. Además, incluye el comportamiento de las exportaciones totales y a los principales tres mercados de destino (Estados Unidos, Corea del Sur y Unión Europea, incluyendo a la Asociación Europea de Libre Comercio) durante los últimos cinco años.

Finalmente, el estudio lista las certificaciones necesarias para poder exportar bananas a los mercados nombrados anteriormente.

1. Concepto, propiedades de producto

Según Alicia Crocco, las bananas son ricas en minerales, como el ácido fólico, magnesio, potasio y sustancias astringentes, también ofrece un elevado aporte de fibra. Otra característica es que es pobre en grasa y proteínas.

Otra buena propiedad es la presencia de 3 vitaminas antioxidantes (A, C y E). Tiene un efecto diurético leve. Es muy valiosa como fuente de energía natural y gustosa, excelente para niños y deportistas. Obesos y personas ansiosas la deben consumir no madura, ya que de esta manera prolonga la saciedad. Es un alimento rico en hidratos de carbono (3 azúcares naturales: sacarina, fructuosa y glucosa) combinados con fibra (fruto-oligosacáridos). Eficaz en procesos diarreicos.

Su contenido en pectina, que es mayor al de la manzana, junto con la fibra, ayuda a arrastrar el colesterol.

2. Superficie cosechada por región

Tabla 1: Superficie cosechada por región. Periodo 2015 – 2016

Región	Superficie (ha)	
	2015	2016
Nacional	162,255	160,646
Amazonas	4,382	13,232
Ancash	14,039	147
Apurímac	475	88
Arequipa	471	2
Ayacucho	5,667	284
Cajamarca	12,964	5,489
Callao	162	-
Cusco	322	3,501
Huancavelica	29	101
Huánuco	18,866	17,972
Ica	82	99
Junín	17,987	16,737
La Libertad	6,171	486
Lambayeque	16,879	604
Lima	101	275
Lima Metropolitana	2	28
Loreto	2	24,161
Madre de Dios	4	1,636
Moquegua	402	2
Pasco	88	6,176
Piura	3,766	14,324
Puno	1,164	1,174
San Martín	30,092	29,489
Tacna	24,011	4
Tumbes	21,400	4,810
Ucayali	1,594	19,828

Fuente: MINAGRI
Elaboración: IDEXCAM

Las superficies cosechadas en el último año de bananas decrecieron en un 1% respecto al año anterior (2015) lo cual equivale a 1,608 hectáreas menos cosechadas.

Tal como se observa en la Tabla 1, la principal región en cosechar este producto es San Martín, la cual representa el 18% del total de hectáreas cosechadas en el país.

3. Producción nacional por región

Tabla 2: Producción nacional por región (toneladas). Periodo 2015 – 2016

Región	Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Nacional	2015	176,103	176,122	178,600	169,435	170,571	166,900	166,179	165,824	174,194	169,798	165,663	176,953	2,056,343
	2016	178,135	176,455	172,719	170,726	166,722	164,786	168,611	164,855	171,553	175,798	180,439	183,195	2,073,995
Amazonas	2015	11,738	11,433	11,388	11,296	11,185	11,246	11,398	11,419	11,776	11,511	11,451	11,528	137,369
	2016	11,326	11,415	12,006	11,499	11,204	11,413	11,278	11,017	11,495	11,447	11,795	12,016	137,909
Ancash	2015	135	142	142	131	127	124	126	123	116	117	108	158	1,549
	2016	142	154	159	161	146	140	135	129	118	106	109	151	1,650
Apurímac	2015	32	53	105	103	19	11	17	10	19	8	13	2	391
	2016	18	83	85	94	20	5	22	5	18	-	25	2	377
Arequipa	2015	-	-	-	4	-	-	6	-	4	-	-	-	15
	2016	-	-	-	-	4	-	-	4	-	4	-	-	12
Ayacucho	2015	354	324	290	307	279	253	135	99	92	68	135	267	2,603
	2016	227	211	188	207	184	225	203	152	128	132	129	303	2,289
Cajamarca	2015	3,251	3,328	3,366	3,526	3,602	3,445	3,211	3,061	2,872	2,779	3,092	3,360	38,892
	2016	3,223	3,267	3,353	3,413	3,334	3,362	2,989	2,845	4,518	2,827	2,730	3,200	39,061
Callao	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cusco	2015	2,869	3,051	3,279	3,729	4,303	3,711	2,889	1,825	1,751	1,659	2,356	2,363	33,783
	2016	2,797	2,912	3,483	3,330	3,456	3,468	3,642	2,000	1,864	1,700	2,077	2,259	32,988
Huancavelica	2015	-	-	146	157	87	60	12	-	-	-	-	85	546
	2016	-	-	122	157	87	47	12	-	-	-	-	129	554
Huánuco	2015	17,275	17,243	17,327	17,107	17,198	17,118	17,313	17,352	17,226	17,312	17,453	17,431	207,355
	2016	17,558	17,537	17,456	17,293	17,372	17,319	17,398	17,352	17,127	17,253	17,356	17,441	208,460
Ica	2015	188	189	162	166	156	191	182	190	162	183	183	177	2,128
	2016	183	162	172	163	162	154	157	196	200	207	195	196	2,146
Junín	2015	18,513	14,925	16,788	17,700	17,606	16,064	14,855	13,177	15,190	16,289	16,543	17,315	194,963
	2016	18,626	14,831	16,967	17,450	16,597	15,857	14,991	14,222	14,975	15,359	15,646	15,795	191,316
La Libertad	2015	804	1,032	994	738	697	565	514	552	585	416	391	375	7,664
	2016	827	1,060	1,013	789	734	585	542	555	587	424	410	396	7,923
Lambayeque	2015	223	262	350	309	281	221	564	519	482	782	751	427	5,171
	2016	446	515	329	726	881	220	966	640	365	670	851	826	7,435
Lima	2015	302	721	546	513	452	214	251	239	230	222	225	238	4,153
	2016	415	659	573	284	308	123	85	151	312	218	259	267	3,654
Lima Metropolitana	2015	27	23	23	40	29	37	24	25	27	25	21	22	320
	2016	24	21	33	29	31	36	31	24	10	24	26	22	310
Loreto	2015	23,196	23,840	21,849	21,845	21,553	21,901	21,542	22,361	22,756	21,141	23,536	22,524	268,044
	2016	23,335	23,875	22,384	22,383	22,057	22,406	21,955	22,653	22,907	24,238	24,944	23,011	276,148
Madre de Dios	2015	1,357	1,648	1,487	1,576	1,496	1,462	1,576	1,497	1,485	1,745	1,885	1,651	18,864
	2016	1,480	1,464	1,584	1,599	1,426	1,439	1,311	1,561	1,882	2,009	2,122	1,997	19,873
Moquegua	2015	-	-	2	-	4	-	2	-	2	-	4	3	17
	2016	-	2	-	3	-	2	-	3	-	3	-	4	16
Pasco	2015	7,903	7,561	7,261	7,431	7,549	8,340	8,483	7,825	8,165	7,878	8,699	8,588	95,683
	2016	7,255	7,182	7,794	7,509	7,743	8,085	7,858	6,834	7,777	8,286	8,184	8,693	93,202
Piura	2015	17,238	22,014	22,406	22,075	22,583	22,041	21,613	23,142	23,414	23,821	20,073	23,389	263,809
	2016	23,071	23,711	20,003	20,672	19,513	18,477	21,419	22,478	26,785	27,285	25,779	25,149	274,342
Puno	2015	906	873	1,013	995	951	933	891	859	893	1,095	1,073	861	11,343
	2016	915	819	1,026	1,007	959	938	907	863	893	1,104	1,083	1,008	11,522
San Martín	2015	34,049	30,812	34,381	28,936	33,069	32,286	33,859	33,999	36,949	30,621	23,889	30,761	383,611
	2016	30,889	31,627	32,103	31,386	32,175	32,396	34,644	33,280	30,294	30,555	32,483	33,700	385,532
Tacna	2015	-	-	-	-	-	-	47	-	-	-	-	-	47
	2016	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-	-	-	52
Tumbes	2015	10,867	12,025	12,022	9,377	7,583	7,543	6,973	6,886	6,894	7,246	7,833	8,392	103,642
	2016	9,524	9,938	8,821	9,065	9,090	9,147	9,529	9,545	9,718	9,727	10,131	10,622	114,856
Ucayali	2015	24,878	24,624	23,274	21,375	19,764	19,135	19,695	20,664	23,104	24,882	25,948	27,038	274,380
	2016	25,853	25,011	23,065	21,509	19,239	18,942	18,485	18,347	19,581	22,223	24,106	26,007	262,369

Fuente: MINAGRI
Elaboración: IDEXCAM

La producción nacional de bananas en el último año creció en un 1% respecto al año anterior, lo cual equivale a 17 toneladas más producidas a pesar de la disminución de la superficie cosechada, esto da a entender en que los agricultores han tenido un mejor uso de sus tierras. San Martín fue la región donde más se produjo esta fruta en los últimos dos años.



4. Rendimiento promedio por región

Tabla 3: Rendimiento promedio por región. Periodo 2015 – 2016

Región	2015			2016		
	Producción(kg)	Superficie (ha)	Rendimiento (kg/ha)	Producción(kg)	Superficie (ha)	Rendimiento (kg/ha)
Nacional	2,056,342,842	162,255	12,674	2,073,994,673	160,646	12,910
Amazonas	137,369,184	4,382	31,348	137,909,187	13,232	10,423
Ancash	1,549,000	14,039	110	1,650,000	147	11,224
Apurímac	391,405	475	824	376,680	88	4,285
Arequipa	14,700	471	31	11,520	2	5,760
Ayacucho	2,603,000	5,667	459	2,289,000	284	8,060
Cajamarca	38,892,406	12,964	3,000	39,060,558	5,489	7,116
Callao	-	162	-	-	-	-
Cusco	33,783,000	322	104,916	32,988,000	3,501	9,422
Huancavelica	546,309	29	18,838	554,053	101	5,486
Huánuco	207,355,000	18,866	10,991	208,460,000	17,972	11,599
Ica	2,128,319	82	26,114	2,146,310	99	21,735
Junín	194,963,040	17,987	10,839	191,316,110	16,737	11,431
La Libertad	7,664,194	6,171	1,242	7,922,727	486	16,319
Lambayeque	5,171,000	16,879	306.36	7,435,000	604	12,310
Lima	4,153,000	101	41,119	3,654,000	275	13,287
Lima Metropolitana	320,000	N/D	N/D	310,000	28	11,071
Loreto	268,043,600	28,905	9,273	276,147,540	24,161	11,429
Madre de Dios	18,864,279	N/D	N/D	19,873,300	1,636	12,151
Moquegua	16,940	402	42.14	15,689	2	7,845
Pasco	95,682,798	88	1,088,542	93,202,369	6,176	15,091
Piura	263,809,000	3,766	70,050	274,342,000	14,324	19,153
Puno	11,342,900	1,164	9,745	11,522,000	1,174	9,814
San Martín	383,611,000	30,092	12,748	385,531,500	29,489	13,074
Tacna	47,000	24,011	1.957	52,000	4	13,000
Tumbes	103,642,129	21,400	4,843	114,856,375	4,810	23,880
Ucayali	274,379,639	1,594	172,160	262,368,755	19,828	13,232

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

El rendimiento de producción de bananas por hectárea creció en el último año en un 2% respecto al año anterior (2015). Esto concluye en que hay una mayor producción y un mejor uso de los campos de cultivos para este producto.

5. Exportaciones totales (2012 – 2016)

Tabla 4: Exportaciones peruanas totales de bananas. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en millones de US\$. Peso en toneladas

País	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
UE + EFTA	57	82,255	66	91,806	80	107,270	83	109,446	94	123,611	74	101,084
ESTADOS UNIDOS	16	24,787	16	22,871	33	43,221	54	70,380	46	62,172	35	48,374
COREA DEL SUR	2	2,417	2	2,169	3	3,577	5	6,096	7	9,259	5	7,179
JAPÓN	4	6,561	4	6,241	3	4,066	3	3,537	3	4,523	3	3,702
DEMÁS PAÍSES	1	1,649	1	1,035	1	1,451	2	1,977	2	2,659	1	1,699
Total	80	117,668	89	124,123	119	159,585	145	191,437	152	202,225	119	162,038

El valor total anual que exportó Perú de este producto tuvo un buen crecimiento durante los últimos dos años. Esto se puede deducir al observar la Tabla N° 4, la cual muestra que se pasó de exportar US\$ 119 millones en el 2014 a US\$ 152 millones en el 2016, lo que representa un crecimiento promedio anual de 13%. Mientras que el comportamiento del peso exportado fue similar, ya que tuvo un crecimiento promedio anual de 12.80% durante el mismo periodo analizado.

6. Exportaciones a los principales países (2012 – 2016)

6.1. Estados Unidos

6.1.1. Situación económica

Estados Unidos es un país ubicado en Norteamérica y está conformado por 50 Estados. Tiene como capital a Washington, D.C. y en él habitan alrededor de 323.1 millones de personas.

Esta potencia es responsable de más de la cuarta parte de la producción mundial y, al 2016, cuenta con un PBI de US\$ 17,947 miles de millones; mientras que el PBI per cápita asciende a los US\$ 55,805 (Mincetur, 2016 A).

Desde el 2012 al 2016, las cantidades totales enviadas por Estados Unidos cayeron en un promedio anual de 1%, siendo los primeros productos exportados las materias diversas, aceites medios y aceites ligeros, quienes representan el 11%, 3% y 2% respectivamente. En cuanto a las importaciones, éstas presentan la misma tendencia que las ventas al exterior; ya que también disminuyeron en un promedio anual de 1% entre el 2012 y 2016. Los tres primeros productos que importa Estados Unidos son los aceites crudos,

automóviles de turismo y materias diversas, quienes cuentan con una participación de mercado de 5%, 5% y 4% respectivamente.

Finalmente, tal como se observa en la Tabla 5, la balanza comercial de este país en los últimos 5 años es negativa; es decir, compran más de lo que venden.

Tabla 5: Comercio de EE.UU. Periodo 2012 – 2016. Valor en millones de US\$

Partida	Productos	2012	2013	2014	2015	2016
	Exportaciones	1,544,932	1,577,587	1,619,743	1,501,846	1,450,457
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	134,948	147,126	156,308	160,892	161,070
271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	71,362	77,494	73,183	47,367	37,652
271012	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que no sean > = 90% en volumen	31,069	34,460	36,761	25,277	24,268
	Resto	1,307,553	1,318,507	1,353,491	1,268,310	1,227,467
	Importaciones	2,334,678	2,326,590	2,410,856	2,313,425	2,248,209
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	322,025	279,485	253,229	132,593	108,066
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	75,909	83,858	85,074	98,654	107,651
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	66,846	70,909	74,147	85,073	86,423
	Resto	1,869,898	1,892,338	1,998,406	1,997,105	1,946,069
	Balanza Comercial	-789,746	-749,003	-791,113	-811,579	-797,752

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: IDEXCAM



6.1.2. Acuerdos comerciales

En 1991, Estados Unidos le otorgó a Perú preferencias arancelarias para ciertos productos mediante la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA por sus siglas en inglés). Estos beneficios estuvieron vigentes por 10 años; es decir hasta el 2001. Un año más tarde, Estados Unidos concedió nuevamente dichas preferencias, esta vez mediante la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA por sus siglas en inglés), para ser renovadas periódicamente, las cuales estuvieron vigentes hasta el 2010.

Debido a las buenas relaciones entre estos dos países, en el 2004, se iniciaron estudios para poder empezar a negociar un tratado de libre comercio, el cual iba a facilitar la apertura comercial permanente. En este contexto, Perú y Estados Unidos firmaron el

Acuerdo de Promoción Comercial (APC) el 12 de abril de 2006 en Washington y entró en vigencia el 1 de febrero de 2009 (Mincetur, A).

Dentro de la lista de partidas que se negociaron en este acuerdo, no se encuentra la partida 0803.90.00, la cual pertenece a “Los demás bananos frescos, Tipo «cavendish valery»”. Pero a pesar de ello esta partida en el arancel nacional estadounidense este con una tasa arancelaria de 0%.



6.1.3. Perfil del consumidor

La comercialización de productos orgánicos en Estados Unidos, se realiza a través de supermercados, que vienen introduciendo sus propias marcas.

Asimismo, siguen tratando de disminuir su margen de rentabilidad para reducir el precio del producto. Estados Unidos es uno de los mercados más importantes en producción y consumo de frutas en el mundo. Siendo los principales estados productores de fruta California con 51% de la fruta cosechada, Florida con 19% y Washington con 10%. Las importaciones representan más de un tercio del consumo, donde el estadounidense en promedio consume alrededor de 270 Lb. de frutas (frescas y procesadas) al año.

El consumo de bananas per cápita es en promedio 28,1 Lb. Dentro del consumo de alimentos, este grupo de productos ocupa el tercer lugar, después de los lácteos y los vegetales. Las frutas se consumen preferentemente en forma de jugo (alrededor de la mitad del consumo), en estado fresco (más de un tercio) y envasado, seco y congelado (menos de un décimo del consumo). De los cuales las bananas, naranjas, uvas y manzanas son las frutas más consumidas. Dentro de los consumidores conscientes sobre su salud, la principal preocupación en su mayoría se ve reflejada por el uso descontrolado de plaguicidas y pesticidas en el cultivo de frutas frescas. (Mincetur 2015).



6.1.4. Valor total exportado, por mes y por año (2012 - 2016)

Las exportaciones de bananos hacia los estados unidos crecieron en promedio en los últimos 2 años en 25%. Además se puede concluir observando la tabla N° 6 que en casi todos los meses del año se exporta un volumen similar, por ende no hay meses principales de exportación.

Tabla 6: Valor exportado de bananos hacia EE.UU. Periodo 2012 – 2017. Valor FOB en US\$. Peso en kg.

AÑO / MES	FOB	PESO KG
2012	16,360,260	24,786,538
Ene	1,013,191	1,602,950
Feb	844,627	1,344,891
Mar	1,063,973	1,655,019
Abr	937,598	1,451,716
May	2,039,025	3,059,836
Jun	1,741,098	2,579,508
Jul	2,070,002	3,072,339
Ago	1,209,810	1,811,226
Set	1,134,964	1,723,110
Oct	1,666,380	2,524,082
Nov	1,331,709	1,987,861
Dic	1,307,884	1,974,000
2013	15,943,541	22,871,404
Ene	1,788,881	2,648,909
Feb	1,039,819	1,516,905
Mar	1,097,461	1,584,710
Abr	1,414,897	2,023,430
May	1,697,585	2,442,159
Jun	1,396,972	2,025,582
Jul	1,353,745	1,965,040
Ago	1,117,341	1,532,378
Set	935,507	1,354,795
Oct	1,317,390	1,867,111
Nov	1,288,119	1,824,113
Dic	1,495,824	2,086,272
2014	32,753,784	43,220,821
Ene	2,007,687	2,776,904
Feb	1,410,763	1,903,107
Mar	2,304,044	3,136,271
Abr	2,640,694	3,522,865
May	2,245,896	2,976,538
Jun	2,703,212	3,538,922
Jul	3,277,306	4,286,876
Ago	2,975,959	3,851,603
Set	3,291,473	4,289,845
Oct	2,683,833	3,527,961
Nov	3,278,666	4,307,426
Dic	3,934,252	5,102,504
2015	53,856,663	70,380,071
Ene	4,061,026	5,270,223
Feb	3,944,871	5,083,717
Mar	4,917,716	6,344,616
Abr	4,753,837	6,178,434
May	4,089,112	5,329,139
Jun	4,092,989	5,311,084
Jul	3,747,145	4,882,663
Ago	4,143,631	5,417,615
Set	5,501,671	7,267,230
Oct	4,651,318	6,152,938
Nov	4,308,718	5,683,838
Dic	5,644,630	7,458,574
2016	45,865,281	62,172,428
Ene	4,218,707	5,692,750
Feb	3,874,153	5,189,716
Mar	4,640,131	6,280,228
Abr	3,979,293	5,387,097
May	3,952,296	5,422,947
Jun	4,200,492	5,692,085
Jul	3,458,479	4,710,668
Ago	4,184,158	5,658,799
Set	3,303,493	4,524,688
Oct	3,034,835	4,109,794
Nov	3,267,752	4,425,626
Dic	3,751,493	5,078,031
2017	35,354,960	48,373,533
Ene	3,463,727	4,733,681
Feb	2,577,544	3,523,796
Mar	4,427,775	6,068,775
Abr	3,492,825	4,819,463
May	4,299,683	5,843,610
Jun	4,264,395	5,829,818
Jul	3,887,065	5,279,759
Ago	4,006,455	5,496,523

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

6.1.5. Valor promedio de exportación, por mes y por año (2012 - 2016)

El valor exportable promedio de banano por kilogramo ha sido muy estable a lo largo de los últimos 5 años. En todos los meses del año el precio se ha mantenido casi igual, es decir no hay temporadas en donde el precio suba más de lo común.

Tabla 7: Valor promedio de exportación. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en US\$ Peso en kg.

AÑO /MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL
2012	16,360,260	24,786,538		
Ene	1,013,191	1,602,950	0.63	0.66
Feb	844,627	1,344,891	0.63	
Mar	1,063,973	1,655,019	0.64	
Abr	937,598	1,451,716	0.65	
May	2,039,025	3,059,836	0.67	
Jun	1,741,098	2,579,508	0.67	
Jul	2,070,002	3,072,339	0.67	
Ago	1,209,810	1,811,226	0.67	
Set	1,134,964	1,723,110	0.66	
Oct	1,666,380	2,524,082	0.66	
Nov	1,331,709	1,987,861	0.67	
Dic	1,307,884	1,974,000	0.66	
2013	15,943,541	22,871,404		
Ene	1,788,881	2,648,909	0.68	0.7
Feb	1,039,819	1,516,905	0.69	
Mar	1,097,461	1,584,710	0.69	
Abr	1,414,897	2,023,430	0.70	
May	1,697,585	2,442,159	0.70	
Jun	1,396,972	2,025,582	0.69	
Jul	1,353,745	1,965,040	0.69	
Ago	1,117,341	1,532,378	0.73	
Set	935,507	1,354,795	0.69	
Oct	1,317,390	1,867,111	0.71	
Nov	1,288,119	1,824,113	0.71	
Dic	1,495,824	2,086,272	0.72	
2014	32,753,784	43,220,821		
Ene	2,007,687	2,776,904	0.72	0.76
Feb	1,410,763	1,903,107	0.74	
Mar	2,304,044	3,136,271	0.73	
Abr	2,640,694	3,522,865	0.75	
May	2,245,896	2,976,538	0.75	
Jun	2,703,212	3,538,922	0.76	
Jul	3,277,306	4,286,876	0.76	
Ago	2,975,959	3,851,603	0.77	
Set	3,291,473	4,289,845	0.77	
Oct	2,683,833	3,527,961	0.76	
Nov	3,278,666	4,307,426	0.76	
Dic	3,934,252	5,102,504	0.77	
2015	53,856,663	70,380,071		
Ene	4,061,026	5,270,223	0.77	0.77
Feb	3,944,871	5,083,717	0.78	
Mar	4,917,716	6,344,616	0.78	
Abr	4,753,837	6,178,434	0.77	
May	4,089,112	5,329,139	0.77	
Jun	4,092,989	5,311,084	0.77	
Jul	3,747,145	4,882,663	0.77	
Ago	4,143,631	5,417,615	0.76	
Set	5,501,671	7,267,230	0.76	
Oct	4,651,318	6,152,938	0.76	
Nov	4,308,718	5,683,838	0.76	
Dic	5,644,630	7,458,574	0.76	
2016	45,865,281	62,172,428		
Ene	4,218,707	5,692,750	0.74	0.74
Feb	3,874,153	5,189,716	0.75	
Mar	4,640,131	6,280,228	0.74	
Abr	3,979,293	5,387,097	0.74	
May	3,952,296	5,422,947	0.73	
Jun	4,200,492	5,692,085	0.74	
Jul	3,458,479	4,710,668	0.73	
Ago	4,184,158	5,658,799	0.74	
Set	3,303,493	4,524,688	0.73	
Oct	3,034,835	4,109,794	0.74	
Nov	3,267,752	4,425,626	0.74	
Dic	3,751,493	5,078,031	0.74	
2017	31,766,432	41,595,424		
Ene	3,463,727	4,733,681	0.73	0.73
Feb	2,601,890	3,523,796	0.74	
Mar	4,462,901	6,068,775	0.74	
Abr	3,517,151	4,819,463	0.73	
May	4,308,698	5,843,610	0.74	
Jun	4,264,395	5,829,818	0.73	
Jul	3,887,065	5,279,759	0.74	
Ago	4,006,455	5,496,523	0.73	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.1.6. Número de empresas exportadoras

	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
# de Empresas	16	24,787	16	22,871	33	43,221	54	70,380	46	62,172	35	48,374
	22		22		34		40		37		36	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En el periodo 2015 – 2016 se ha observado una disminución ligera en el número de empresas exportadoras de bananas hacia los Estados Unidos.

En el año 2015, del total de empresas exportadoras a Estados Unidos, 33 de ellas exportaron hasta US\$ 2'000,000; 2 empresas exportaron entre US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000 y las restantes (5) llegaron a exportar más de US\$ 2'800,000.

Mientras que en el año 2016, del total de empresas exportadoras, 32 de ellas exportaron hasta US\$ 2'000,000; 2 empresas exportaron entre US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000 y las restantes (3) llegaron a exportar más de US\$ 2'800,000.



6.1.7. Requisitos y certificaciones necesarias para exportar

Los requisitos generales para exportar banana a los Estados Unidos son:

- ✓ Certificado Fitosanitario

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, de la planta, del producto vegetal u otro artículo reglamentado. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento certificado fitosanitario](#).

6.2. Unión Europea + Asociación Europea de Libre Comercio



6.2.1. Situación económica

La Unión Europea (UE) es una comunidad política que fue establecida con el Tratado de la Unión Europea (TUE), el cual entró en vigencia el 1 de noviembre de 1993. Está compuesta por 28 países y, para efectos del estudio, incluiremos en este grupo a los países pertenecientes a la Asociación Europea de Libre Comercio (Economic Free Trade Agreement – EFTA, por sus siglas en inglés): Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

Al 2016, la Unión Europea cuenta con un PBI de US\$ 5,337.1 miles de millones; mientras que el PBI per cápita asciende a los US\$ 39,212. Asimismo, la Asociación Europea de Libre Comercio registró un PBI de US\$ 1,065 miles de millones; mientras que el PBI per cápita fue de US\$ 63,15 (Mincetur, 2016 B) (Mincetur, 2016 C).

Durante los últimos cinco años, las cantidades totales enviadas por estos dos grupos han caído en un promedio anual de 2%, siendo los primeros productos exportados los medicamentos, materias diversas y automóviles de turismo, quienes representan el 4%, 3% y 2% respectivamente. En cuanto a las importaciones, éstas disminuyeron en un promedio anual de 3% entre los años 2012 y 2016. Los tres primeros productos que importan la Unión Europea y la Asociación Europea de libre comercio son los aceites crudos, medicamentos y materias diversas, quienes cuentan con una participación de mercado de 3%, 3% y 2% respectivamente. Finalmente, debido a que las exportaciones de estos grupos son mayores a las importaciones, la balanza comercial es positiva.

Tabla 8: Comercio de UE y EFTA. Periodo 2012 – 2016. Valor en millones de US\$

Partida	Productos	2012	2013	2014	2015	2016
	Exportaciones	6,155,781	6,506,525	6,478,132	5,665,885	5,612,134
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos	201,130	206,485	215,084	199,621	198,524
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	241,959	200,009	188,835	168,077	171,422
870332	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	106,617	113,014	118,279	111,159	115,815
	Resto	5,606,075	5,987,017	5,955,934	5,187,028	5,126,373
	Importaciones	6,112,471	6,240,125	6,272,187	5,448,304	5,445,325
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	478,091	449,961	403,144	225,369	178,858
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos	144,995	149,279	152,249	141,678	140,817
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	197,126	127,428	125,396	115,013	129,822
	Resto	5,292,259	5,513,457	5,591,398	4,966,244	4,995,828
	Balanza Comercial	43,310	266,400	205,945	217,581	166,809

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: IDEXCAM



6.2.2. Acuerdos comerciales

Perú, Colombia y la Unión Europea suscribieron un Acuerdo Comercial el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica y el acuerdo entre Perú y la Unión Europea entró en vigencia el 1 de marzo de 2013. La voluntad de acercamiento entre las partes dio inicio a las negociaciones del acuerdo, con el cual se ha obtenido un acceso preferencial para el 99.3% de productos agrícolas peruanos y para el 100% de productos industriales peruanos (Mincetur, B).

Dentro de la lista de partidas negociadas, no se encuentra la partida 0803.90.00, la cual pertenece a “Los demás bananos frescos, Tipo «cavendish valery»”. Por lo tanto, si las personas que se encuentran dentro del territorio de la Unión Europea desean importar este fruto desde Perú, tendrán que pagar los derechos arancelarios correspondientes.

Por otro lado, el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio se suscribió en Reykjavic el 24 de junio de 2010 y en Lima el 14 de julio de 2010. Dicho acuerdo entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein el 1 de Julio de 2011, con Islandia el 1 de Octubre de 2011 y con Noruega, el 1 de julio de 2012 (Mincetur, C).

Dentro de este acuerdo, se negoció una lista de productos agrícolas con cada país, y con ninguno de los países miembros se pudo negociar la partida 0803.90.00. Por lo tanto, lo importadores de este bloque tendrían que pagar los aranceles correspondientes en destino.



6.2.3. Perfil del consumidor

Según el área de Inteligencia de mercados de Promperu (Promperu, 2013), el perfil y tendencias del consumidor europeo respecto al consumo de frutas y vegetales son las siguientes:

Preocupación por la salud: se espera que en los siguientes años aumente el consumo de estos gracias a la promoción de los beneficios que brindan a la salud del consumidor.

Aumento de demanda de productos naturales y/u orgánicos: la mayoría de europeos relacionan los productos orgánicos con ser buenos para la salud y por tener buen sabor. Además, en los últimos años se ha evidenciado un aumento en la demanda de este tipo de alimentos, lo que ha ocasionado un incremento en el número de establecimientos especializados que venden estos alimentos orgánicos. Si bien el precio de un producto orgánico es superior al de uno convencional, para los consumidores (conocedores) de este tipo de productos el precio no es un factor que prime al momento de la compra.

Responsabilidad social y medioambiental: los consumidores europeos se preocupan mucho por el factor social y medioambiental, pues los le ponen mayor atención al origen y a la elaboración de un producto (buenas prácticas agrícolas, condiciones laborales favorables, entre otros).



6.2.4. Valor total exportado, por mes y por año (2012 - 2016)

Las exportaciones de bananos hacia la Unión Europea crecieron en promedio en los últimos 2 años en 9%.

Además se puede concluir observando la tabla N° 9 que en casi todos los meses del año se exporta un volumen similar, por ende no hay meses principales .

AÑO / MES	FOB	PESO
2012	57,005,459	82,254,713
Ene	3,896,189	5,743,803
Feb	4,691,304	6,886,303
Mar	4,085,155	5,944,345
Abr	4,328,981	6,262,825
May	5,091,318	7,406,048
Jun	4,687,484	6,790,712
Jul	5,607,292	8,174,953
Ago	4,646,245	6,643,036
Set	4,548,932	6,518,562
Oct	5,399,935	7,672,185
Nov	4,255,925	6,015,341
Dic	5,766,700	8,196,600
2013	66,489,480	91,806,368
Ene	5,696,642	7,911,049
Feb	5,610,103	7,747,759
Mar	5,506,972	7,620,016
Abr	7,106,894	9,668,971
May	4,815,116	6,642,701
Jun	5,210,011	7,197,462
Jul	5,711,778	7,906,271
Ago	4,699,434	6,491,512
Set	6,213,510	8,710,709
Oct	4,865,633	6,733,233
Nov	5,029,786	6,914,275
Dic	6,023,601	8,262,410
2014	80,078,478	107,270,215
Ene	6,886,305	9,373,563
Feb	6,023,407	8,183,760
Mar	6,321,592	8,601,228
Abr	7,368,811	9,899,078
May	6,960,704	9,329,782
Jun	6,660,020	8,893,531
Jul	5,833,526	7,782,136
Ago	6,350,241	8,428,501
Set	6,703,575	8,848,936
Oct	6,256,265	8,336,211
Nov	7,078,500	9,408,043
Dic	7,635,532	10,185,448
2015	82,700,751	109,446,408
Ene	7,095,038	9,309,171
Feb	6,324,350	8,323,641
Mar	8,049,061	10,624,718
Abr	6,918,874	9,148,270
May	7,337,539	9,749,078
Jun	6,559,868	8,835,808
Jul	6,109,140	8,130,133
Ago	6,159,695	8,143,397
Set	7,787,230	10,300,318
Oct	6,674,016	8,824,849
Nov	6,581,766	8,726,333
Dic	7,104,174	9,330,690
2016	94,128,818	123,610,952
Ene	8,558,647	11,058,938
Feb	7,634,618	10,057,198
Mar	9,026,044	11,861,096
Abr	8,662,263	11,370,073
May	9,020,240	12,025,415
Jun	6,866,317	8,989,712
Jul	6,853,237	8,989,042
Ago	7,401,711	9,687,484
Set	7,910,609	10,357,089
Oct	7,247,149	9,595,119
Nov	7,532,283	9,845,867
Dic	7,415,702	9,773,920
2017	74,133,763	101,084,303
Ene	9,567,761	12,554,951
Feb	8,400,536	11,074,752
Mar	9,458,400	12,716,834
Abr	7,310,365	9,966,678
May	7,299,629	10,089,621
Jun	7,188,806	10,015,370
Jul	6,242,699	8,665,435
Ago	8,155,538	11,371,680

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

6.2.5. Valor promedio de exportación, por mes y por año (2012 – 2016)

El valor exportable promedio de bananas por kilogramo hacia la Unión Europea ha sido estado algo estable a lo largo de los últimos 5 años. Un dato curioso de lo analizado es que los meses (octubre, noviembre y diciembre) los cuales son los meses donde más volumen se exporta en todo el año, son los que generalmente presentan un mayor valor unitario en el año.

Tabla 10: Valor promedio de exportación. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en US\$. Peso en kg.

AÑO / MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL
2012	419,617	42,481		
Ago	23,358	1,953	11.96	10.14
Set	149,287	12,503	11.94	
Oct	125,229	11,535	10.86	
Nov	68,668	8,458	8.12	
Dic	52,906	6,761	7.83	
2013	6,551,528	588,865		
Ene	84,128	8,709	9.66	10.49
Feb	93,988	9,962	9.44	
Mar	328,493	33,460	9.82	
Abr	290,213	25,819	11.24	
May	19,841	2,179	9.11	
Jun	46,652	5,285	8.83	
Jul	35,795	3,153	11.35	
Ago	459,702	47,232	9.73	
Set	449,732	39,366	11.42	
Oct	1,395,747	99,320	14.05	
Nov	1,934,147	163,229	11.85	
Dic	1,413,090	151,154	9.35	
2014	11,009,807	1,057,258		
Ene	84,015	12,799	6.56	10.16
Feb	945,172	109,754	8.61	
Mar	168,385	17,837	9.44	
Abr	14,770	1,296	11.40	
May	28,091	3,180	8.83	
Jun	131,644	12,096	10.88	
Jul	48,188	4,309	11.18	
Ago	299,591	26,573	11.27	
Set	1,214,071	100,585	12.07	
Oct	1,981,317	170,436	11.62	
Nov	3,896,153	352,853	11.04	
Dic	2,198,410	245,540	8.95	
2015	40,809,088	4,454,841		
Ene	1,463,990	253,563	5.77	7.99
Feb	374,900	69,793	5.37	
Mar	326,509	50,932	6.41	
Abr	816,018	108,467	7.52	
Jun	13,903	1,665	8.35	
Jul	327,179	45,750	7.15	
Ago	2,343,579	289,904	8.08	
Set	5,450,005	514,506	10.59	
Oct	9,069,926	814,780	11.13	
Nov	13,329,774	1,277,583	10.43	
Dic	7,293,305	1,027,898	7.10	
2016	102,950,735	11,773,892		
Ene	5,062,805	867,869	5.83	8.64
Feb	2,922,121	440,411	6.63	
Mar	209,176	25,929	8.07	
Abr	5,835	720	8.10	
May	13,482	1,445	9.33	
Jun	7,949	720	11.04	
Jul	73,770	10,148	7.27	
Ago	2,534,323	253,956	9.98	
Set	20,785,414	1,627,749	12.77	
Oct	31,586,196	2,856,437	11.06	
Nov	26,233,731	3,327,408	7.88	
Dic	13,515,933	2,361,100	5.72	
2017	31,781,628	3,646,167		
Ene	5,331,986	953,795	5.59	7.2
Feb	1,497,060	226,638	6.61	
Mar	21,797	3,818	5.71	
Abr	6,160	777	7.93	
Jun	35	9	3.89	
Jul	729,925	93,709	7.79	
Ago	7,581,153	798,822	9.49	
Set	16,613,512	1,568,599	10.59	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

161
7.2



6.2.6. Número de empresas exportadoras

	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
	57	82,255	66	91,806	80	107,270	83	109,446	94	123,611	74	101,084
# de Empresas	31		29		29		32		37		41	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En los últimos dos años se ha observado un crecimiento promedio de 13% de empresas exportadoras de banana hacia Europa.

En el año 2015, del total de empresas exportadoras a la Unión Europea y EFTA, 21 de ellas exportaron hasta US\$ 2'000,000; 3 empresas exportaron entre US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000 y las restantes (8) llegaron a exportar más de US\$ 2'800,000.

Mientras que en el año 2016, del total de empresas exportadoras, 21 de ellas exportaron hasta US\$ 2'000,000; 4 empresas exportaron entre US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000 las restantes (11) llegaron a exportar más de US\$ 2'800,000.



6.2.7. Requisitos y certificaciones necesarias para exportar

Los requisitos generales para exportar bananas a la Unión Europea son:

- ✓ Certificado Fitosanitario

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, los datos de la planta, producto vegetal u otro artículo reglamentado. Para mayor especificación, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento certificado fitosanitario](#).

El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en el idioma Inglés.

6.3. Corea del Sur



6.3.1. Situación económica

Corea del Sur, situada en el este de Asia, tiene una superficie de 100.280 Km². Su población para el año 2016 según UNCTAD es de 50,504 millones. Su PBI (1'392,963 millones de dólares) creció en 2.70% respecto al año 2015; mientras que su PBI Per Capita es de 27 581 dólares americanos.

En los últimos dos años su comercio (exportaciones e importaciones) ha disminuido en un ..%. A pesar de ello su balanza comercial se ha mantenido en positiva.

Los principales productos que exporta son los circuitos electrónicos, además de automóviles y aceites de petróleo. Cabe indicar que Corea del Sur es la 12 economía más grande del mundo y está clasificado como país desarrollado según la ONU.

Tabla 11: Comercio de Corea del Sur. Periodo 2012 - 2016. Valor en millones de US\$

Partida	Producto	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones		547,854	559,619	573,075	526,753	495,418
854232	Circuitos electrónicos integrados con memoria	16,612	21,964	28,850	28,857	31,612
	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar					
870323	"break" o "station wagon" y los de carreras	27,768	27,232	27,337	24,059	22,008
	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral					
271019	bituminoso, que no contienen biodiesel.	43,536	39,288	37,799	22,742	18,981
Importaciones		519,576	515,573	525,557	436,487	406,182
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	108,298	99,333	94,972	55,120	44,295
	Circuitos electrónicos integrados tales como					
854231	procesadores y controladores, sin combinación . . .	14,406	14,858	16,416	18,938	17,763
271111	Gas natural, licuado	27,364	30,645	31,424	18,779	12,170

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: IDEXCAM



6.3.2. Acuerdos comerciales

El Acuerdo comercial entre el Perú y Corea está vigente desde el 1 de agosto del 2011. Los temas que se negociaron en este acuerdo son: Trato Nacional y Acceso de Mercaderías al Mercado, Reglas de Origen y Procedimientos de Origen, Defensa Comercial, Obstáculos Técnicos al Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Procedimientos Aduaneros y Facilitación de Comercio, Comercio Transfronterizo de Servicios, Telecomunicaciones, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Servicios Financieros, Inversión, Comercio

Electrónico, Propiedad Intelectual, Políticas de Competencia, Compras Públicas, Cooperación y Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, Laboral, Medio Ambiente, Solución de Controversias y Asuntos Institucionales.

En dicho acuerdo la partida 0803.90.00, la cual pertenece a “Los demás bananos frescos, Tipo «cavendish valery»” no está incluida por ende los importadores coreanos deberán pagar los aranceles nacionales que impone su país.



6.3.3. Perfil del consumidor

Corea al presentar una mejor calidad de vida para sus pobladores, ha ocasionado que los estratos de nivel alto y medio cambien sus patrones habituales de consumo hacia productos de mayor calidad, existiendo un incremento en el consumo de productos lujosos o suntuosos con una mayor preferencia hacia las marcas internacionales.

Los coreanos tienen mucho interés en tener y llevar una vida saludable, es decir presentar una apariencia de ser personas muy jóvenes, que gozan de muy buena salud, esto conlleva a tener hábitos alimenticios saludables consumiendo productos orgánicos, ecológicos naturales y dietéticos (con su debida certificación). Los productos que son modificados genéticamente deben considerar en el empaque respectivo el sello de autorización sanitaria.

Los coreanos presentan un alto grado de selección y evaluación por los productos naturales, que considera no sólo la calidad de los mismos sino además los efectos que ellos poseen para conservar la salud; prefiriendo aquellos productos que incrementen el nivel intelectual de los estudiantes, mayor estatura genética en niños, que sean más saludables, entre otras características.

6.3.4. Valor total exportado, por mes y por año (2012 - 2016)

Las exportaciones de banana hacia Corea del Sur crecieron, en promedio, 64% en los últimos 2 años. Además, al observar la Tabla 12, se puede concluir que no hay principales meses de exportación, ya que los montos históricos exportados son muy variables en los últimos 5 años.

AÑO /MES	FOB	PESO
2012	1,540,578	2,416,630
Ene	66,853	102,245
Feb	160,446	245,388
Mar	122,343	181,464
Abr	123,587	201,055
May	169,177	300,722
Jun	151,036	242,811
Jul	133,705	204,490
Ago	173,817	265,887
Set	80,223	122,694
Oct	133,705	204,490
Nov	106,964	163,592
Dic	118,724	181,792
2013	1,523,236	2,169,154
Ene	106,964	163,592
Feb	100,548	143,143
Mar	58,868	81,796
Abr	145,772	204,490
May	145,271	204,490
Jun	99,545	143,143
Jul	157,606	226,499
Ago	140,542	204,490
Set	143,379	204,490
Oct	175,468	245,388
Nov	117,472	163,592
Dic	131,802	184,041
2014	2,552,612	3,577,054
Ene	172,763	247,388
Feb	142,918	202,774
Mar	157,819	224,939
Abr	257,562	359,788
May	201,042	277,135
Jun	129,937	180,609
Jul	279,088	395,733
Ago	225,695	318,188
Set	185,214	259,090
Oct	286,303	395,486
Nov	227,520	318,188
Dic	286,751	397,735
2015	4,525,272	6,095,973
Ene	303,247	409,188
Feb	336,500	452,868
Mar	261,485	354,588
Abr	285,847	391,872
May	369,201	506,935
Jun	317,525	432,848
Jul	543,362	713,977
Ago	429,479	569,233
Set	452,977	607,882
Oct	524,429	708,412
Nov	306,894	415,870
Dic	394,325	532,300
2016	6,816,134	9,259,491
Ene	508,217	688,821
Feb	320,669	432,304
Mar	624,291	846,199
Abr	608,365	822,643
May	678,014	918,779
Jun	699,534	952,085
Jul	564,020	765,724
Ago	584,659	788,492
Set	452,806	611,523
Oct	541,247	730,785
Nov	488,495	664,731
Dic	745,818	1,037,404
2017	5,490,450	7,179,479
Ene	551,730	738,923
Feb	704,716	954,112
Mar	746,661	981,904
Abr	556,255	709,727
May	643,836	820,277
Jun	563,414	725,106
Jul	593,422	782,486
Ago	567,934	748,868

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.3.5. Valor promedio de exportación, por mes y por año (2012 - 2016)

El valor exportable promedio de banana por kg. hacia Corea del Sur ha ido creciendo de a pocos en los últimos 5 años. Se espera que este crecimiento se mantenga en los próximos años.

Tabla 13: Valor promedio de exportación. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en US\$. Peso en kg.

AÑO / MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL
2012	1,540,578	2,416,630		
Ene	66,853	102,245	0.65	0.64
Feb	160,446	245,388	0.65	
Mar	122,343	181,464	0.67	
Abr	123,587	201,055	0.61	
May	169,177	300,722	0.56	
Jun	151,036	242,811	0.62	
Jul	133,705	204,490	0.65	
Ago	173,817	265,887	0.65	
Set	80,223	122,694	0.65	
Oct	133,705	204,490	0.65	
Nov	106,964	163,592	0.65	
Dic	118,724	181,792	0.65	
2013	1,523,236	2,169,154		
Ene	106,964	163,592	0.65	0.7
Feb	100,548	143,143	0.70	
Mar	58,868	81,796	0.72	
Abr	145,772	204,490	0.71	
May	145,271	204,490	0.71	
Jun	99,545	143,143	0.70	
Jul	157,606	226,499	0.70	
Ago	140,542	204,490	0.69	
Set	143,379	204,490	0.70	
Oct	175,468	245,388	0.72	
Nov	117,472	163,592	0.72	
Dic	131,802	184,041	0.72	
2014	2,552,612	3,577,054		
Ene	172,763	247,388	0.70	0.71
Feb	142,918	202,774	0.70	
Mar	157,819	224,939	0.70	
Abr	257,562	359,788	0.72	
May	201,042	277,135	0.73	
Jun	129,937	180,609	0.72	
Jul	279,088	395,733	0.71	
Ago	225,695	318,188	0.71	
Set	185,214	259,090	0.71	
Oct	286,303	395,486	0.72	
Nov	227,520	318,188	0.72	
Dic	286,751	397,735	0.72	
2015	4,525,272	6,095,973		
Ene	303,247	409,188	0.74	0.74
Feb	336,500	452,868	0.74	
Mar	261,485	354,588	0.74	
Abr	285,847	391,872	0.73	
May	369,201	506,935	0.73	
Jun	317,525	432,848	0.73	
Jul	543,362	713,977	0.76	
Ago	429,479	569,233	0.75	
Set	452,977	607,882	0.75	
Oct	524,429	708,412	0.74	
Nov	306,894	415,870	0.74	
Dic	394,325	532,300	0.74	
2016	6,816,134	9,259,491		
Ene	508,217	688,821	0.74	0.74
Feb	320,669	432,304	0.74	
Mar	624,291	846,199	0.74	
Abr	608,365	822,643	0.74	
May	678,014	918,779	0.74	
Jun	699,534	952,085	0.73	
Jul	564,020	765,724	0.74	
Ago	584,659	788,492	0.74	
Set	452,806	611,523	0.74	
Oct	541,247	730,785	0.74	
Nov	488,495	664,731	0.73	
Dic	745,818	1,037,404	0.72	
2017	5,074,106	6,461,402		
Ene	551,730	738,923	0.75	0.76
Feb	704,716	954,112	0.74	
Mar	746,661	981,904	0.76	
Abr	556,255	709,727	0.78	
May	643,836	820,277	0.78	
Jun	563,414	725,106	0.78	
Jul	593,422	782,486	0.76	
Ago	567,934	748,868	0.76	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.3.6. Número de empresas exportadoras

	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
	2	2,417	2	2,169	3	3,577	5	6,096	7	9,259	5	7,179
# de Empresas	3		8		7		9		9		10	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En los últimos dos años se ha observado un crecimiento promedio de 14% de empresas exportadoras de banana hacia Corea del Sur.

En el año 2015, todas las empresas exportadoras hacia Corea del Sur, 33 de ellas exportaron hasta US\$ 2'000,000

Mientras que en el año 2016, del total de empresas exportadoras, 8 de ellas exportaron hasta US\$ 2'000,000 y 1 empresa exportó entre US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000.



6.3.7. Requisitos y certificaciones necesarias para exportar

Los requisitos generales para exportar bananas a Corea del Sur son:

- ✓ Certificado Fitosanitario

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, los datos de la planta, producto vegetal u otro artículo reglamentado. Para mayor especificación, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento certificado fitosanitario](#).

El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en el idioma Inglés.

7. Conclusiones

- ✓ San Martín es el departamento que más superficie cosechada y producción de bananas tiene en todo el Perú.
- ✓ El principal mercado de destino de este producto es la Unión Europea + EFTA, los cuales representaron el 62% de participación de nuestras exportaciones totales de banana en el 2016.
- ✓ De acuerdo al comportamiento de las exportaciones se puede afirmar que estas son similares durante todo el año, lo cual permitiría que podemos estar en la posición de suplir cualquier mercado en cualquier estación del año; es decir no tendremos el problema que algunos países tienen en que solo producen banana en ciertos periodos (meses).
- ✓ Solo el 8% de la cosecha de banana es exportada a diferentes mercados de destino, lo cual indica que tenemos volumen para incrementar nuestras exportaciones a los mismos o a diferentes mercados.
- ✓ Según el crecimiento de la superficie cosechada, la producción y rendimiento de las tierras de banana en los últimos dos años, además de calcular crecimiento de los principales mercados de destino, se podría concluir que el crecimiento mínimo de las exportaciones de banana sería de 10%.
- ✓ Nuestros principales competidores en el mercado estadounidense y europeo son Costa Rica, Ecuador y Colombia mientras que para el mercado Coreano es Filipinas.
- ✓ En la mayoría de los destinos estudiados (menos Estados Unidos) el crecimiento de empresas exportadoras de banana fue positivo, lo cual indica que hay más empresas que ven atractivos estos destinos para la comercialización de sus productos.

8. Referencias

Mincetur (2016). Comercio Bilateral Perú – Estados Unidos [archivo PDF]. Recuperado de:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=163&Itemid=182

Mincetur (2016). Comercio Bilateral Perú – Unión Europea [archivo PDF]. Recuperado de:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=163&Itemid=182

Mincetur (2016). Comercio Bilateral Perú – Corea del Sur [archivo PDF]. Recuperado de:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=163&Itemid=182

Mincetur (s/f). Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU. *Acuerdos Comerciales*.

Recuperado de:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78

Mincetur (s/f). Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea. *Acuerdos Comerciales*.

Recuperado de:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73

Mincetur (s/f). Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación

Europea de Libre Comercio. *Acuerdos Comerciales*. Recuperado de:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=85&Itemid=108

Mincetur (s/f). Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Corea del Sur. *Acuerdos*

Comerciales.

Recuperado

de:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=80&Itemid=103

Mincetur (2016). Perfil producto: Banano [archivo PDF]. Recuperado de:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/48003481rad5FE05.pdf>

Crocco, A. La Banana y sus propiedades (s/f). Recuperado de:
<http://aliciacrocco.com.ar/2012/01/la-banana-y-sus-propiedades-2/>

Crocco, A. (2012, 6 de noviembre) Bananas, no sólo potasio. Recuperado de:
https://www.clarin.com/nutricion/bananas-potasio_0_rkhdylAowmg.html