

# OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN EN EL SECTOR TEXTIL

## **POLOS (T-SHIRTS)**



Elaborado por el Instituto de Investigación y  
Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de  
Comercio de Lima

**MAYO, 2018**

Este trabajo ha sido elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM.

Director Ejecutivo del IDEXCAM	:	Carlos Posada Ugaz
Jefe del IDEXCAM	:	Oscar Quiñones Palza
Analista del IDEXCAM	:	Jose Luis Castillo Carhuamaca
Asistente del IDEXCAM	:	Anggela Moscoso Aragón

## Introducción

Una de las fibras más apreciadas a nivel mundial es el algodón pima, una variedad que se cultiva en el Perú; este tipo de algodón es de gran calidad y de buena resistencia, por lo que los productos textiles manufacturados con él son altamente valorados.

Uno de los principales productos peruanos confeccionados con esta materia prima desde hace muchos años son los T – Shirt, un producto milenario del sector textil que ha tenido altos y bajos en sus ventas al exterior en los últimos años.

Debido a la relevancia de este tipo de producto y de lo que presenta este sector, el Instituto de Investigación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM – se propuso realizar estudios específicos sobre oportunidades de exportación de las partidas pertenecientes a los capítulos 61 y 62, las cuales corresponden a productos del sector textil y confecciones. Dichas partidas fueron concentradas en grupos de productos, y se analizó el comportamiento de sus exportaciones, junto con las importaciones de los demás países del mundo; identificando de esta manera, posibles mercados en crecimiento y nuevos mercados.

En los capítulos mencionados anteriormente, se pudo identificar 20 productos, de los cuales solo 8 pasaron los filtros usados para identificar productos con potencial de crecimiento: entre uno de ellos están los polos ( T – Shirt) el cual ha demostrado una recuperación en los montos exportados a partir del año 2016. Se debe tomar en cuenta que el periodo de análisis de este estudio comprende desde el 2013 hasta el 2017.

## Contenido

Introducción .....	3
1. Evolución de las exportaciones. Periodo 2013 – 2017 .....	6
2. Mercados de destino de las exportaciones peruanas de polos .....	8
3. Importaciones mundiales. Periodo 2013 – 2017 .....	13
4. Identificación de oportunidades.....	14
<b>4.1. Países Bajos .....</b>	<b>14</b>
4.1.1. Acuerdos comerciales.....	14
4.1.2. Reglas Específicas de Origen.....	15
4.1.3. Competidores por mercado de destino.....	15
T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados.....	15
T-shirts y camisetas, de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas .....	16
4.1.4. Número de empresas peruanas exportadoras de polos hacia Países Bajos .....	16
T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados.....	16
T-shirts y camisetas, de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas .....	17
4.1.5. Rutas marítimas.....	18
<b>4.2. Austria .....</b>	<b>19</b>
4.2.1. Acuerdos comerciales.....	19
4.2.2. Reglas específicas de origen .....	19
4.2.3. Competidores por mercado de destino.....	20
T-Shirt de algodón .....	20
T-shirt de las demás materias textiles excluyendo algodón.....	20
4.2.4. Número de empresas peruanas exportadoras de polos hacia Austria .....	21
T-shirt de algodón.....	21
Demás T-shirt de algodón.....	21
4.2.5. Rutas marítimas.....	22

4.3.	<b>Australia</b> .....	23
4.3.1.	Acuerdos comerciales.....	23
4.3.2.	Reglas específicas de origen .....	23
4.3.3.	Competidores por mercado de destino.....	24
	T-Shirt de algodón .....	24
	T-shirt de las demás materias textiles excluyendo algodón.....	24
4.3.4.	Número de empresas peruanas exportadoras de polos hacia Australia.....	25
	T-shirt de algodón.....	25
	Demás T-shirt de las demás materias textiles excluyendo el algodón.....	25
4.3.5.	Rutas marítimas.....	26
5.	Conclusiones.....	27

## **1. Evolución de las exportaciones. Periodo 2013 – 2017**

El valor de las exportaciones de polos disminuyó, en promedio, 18% durante los años 2014 y 2015; sin embargo para los dos años siguientes, este comportamiento cambió y el valor aumentó 5%, en promedio interanual. En cuanto al comportamiento del volumen, éste disminuyó en 18% en el 2015, comparado con el 2014 y en los próximos años, tuvo un aumento promedio interanual del 8% como se puede observar en la tabla N° 1.

Debido a este crecimiento, se espera que en los próximos años, el aumento del valor sea de 5%. Para ello, se realizó un análisis sobre otros posibles destinos de exportación, ayudando de esta manera a la misión de incrementar el posicionamiento de los productos peruanos en el exterior.

Tabla 1: Exportaciones de todas las partidas arancelarias de polos. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2013		2014		2015		2016		2017	
		FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
6109100031	T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados	159,601,693	3,520,163	144,343,585	3,591,835	124,588,915	3,302,427	130,535,579	3,423,023	148,666,463	3,750,908
6109100032	T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido con hilados de distintos colores, con motivos de rayas	15,158,810	267,084	12,113,631	190,590	11,843,671	220,040	9,259,382	150,869	5,611,003	98,217
6109100039	Demás t-shirt de algodón para hombres o mujeres	157,229,441	3,825,153	165,676,825	4,014,370	113,533,721	2,964,202	102,934,468	2,958,940	97,405,473	2,872,315
6109100041	T-shirt de algodón, de tejido de un solo color uniforme, incluido los blanqueados, para niños o niñas	20,642,842	467,382	19,426,064	438,434	17,542,155	457,026	16,607,534	406,832	24,056,056	575,383
6109100042	T-shirt de algodón, de tejido con hilados de distintos colores, con motivos a rayas, para niños o niñas	2,517,370	46,818	1,092,068	20,519	1,025,731	19,971	1,266,483	24,126	1,037,902	18,648
6109100049	Demás t-shirt de algodón	17,628,989	444,972	18,806,052	411,859	9,865,075	275,745	11,641,114	315,912	9,986,159	301,955
6109100050	Camisetas interiores de algodón	4,342,288	107,141	1,696,382	54,812	2,486,050	85,203	1,019,247	35,755	277,759	13,421
6109901000	T-shirts y camisetas, de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas	8,214,814	134,463	6,397,254	120,432	1,163,590	27,453	2,543,492	63,796	1,950,674	56,500
6109909000	T-shirts y camisetas de punto, de las demás materias textiles, excepto de algodón y de fibras acrílicas o modacrílicas	85,219,304	1,368,146	55,978,466	1,389,920	34,146,070	1,025,785	52,914,890	1,704,643	61,325,231	2,026,874
<b>TOTAL</b>		<b>470,555,551</b>	<b>10,181,324</b>	<b>425,530,327</b>	<b>10,232,771</b>	<b>316,194,979</b>	<b>8,377,851</b>	<b>328,722,188</b>	<b>9,083,896</b>	<b>350,316,721</b>	<b>9,714,220</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

## 2. Mercados de destino de las exportaciones peruanas de polos

En este capítulo, se verá los principales mercados de destino de cada partida que comprende los productos de polos; además de especificar el valor (FOB) y peso neto (kilogramos) exportado a esos destinos en el periodo 2013 – 2017.

Tabla 2: Mercados de destino de la partida 61.09.10.0031: “T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados”. Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto								
ESTADOS UNIDOS	106,416,391	2,682,196	103,884,766	2,719,915	91,941,192	2,459,962	100,752,726	2,631,685	110,637,764	2,715,903
EUROPA	10,622,166	229,495	9,715,825	208,215	8,279,653	210,631	6,897,805	211,968	10,060,412	258,341
BRASIL	5,021,072	109,853	8,292,791	239,952	9,407,331	306,620	6,077,168	222,171	8,054,336	343,628
CANADÁ	4,901,306	79,522	4,406,527	88,948	4,355,024	78,370	5,162,974	91,626	6,627,512	110,381
ARGENTINA	1,576,665	23,135	1,541,311	26,905	1,151,015	25,421	1,878,666	39,320	2,855,054	52,913
DEMÁS MERCADOS	31,064,092	395,962	16,502,365	307,900	9,454,699	221,422	9,766,240	226,254	10,431,387	269,743
<b>TOTAL</b>	<b>159,601,693</b>	<b>3,520,163</b>	<b>144,343,585</b>	<b>3,591,835</b>	<b>124,588,915</b>	<b>3,302,427</b>	<b>130,535,579</b>	<b>3,423,023</b>	<b>148,666,463</b>	<b>3,750,908</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 6109.10.0031: “T-shirt de algodón para hombres o mujeres de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados” tiene como principal destino a Estados Unidos con un nivel promedio de participación de 73% en los últimos 5 años; además en los mismos años, nuestras exportaciones tuvieron un crecimiento promedio de 1% a este destino.

Tabla 3: Mercados de destino de la partida 61.09.10.0032: “T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido con hilados de distintos colores, con motivos de rayas”. Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	9,797,024	175,643	8,105,255	124,485	7,234,951	142,209	6,339,712	102,056	3,606,248	64,123
EUROPA	363,491	5,874	379,450	5,619	606,247	10,130	272,693	5,102	427,931	7,749
BRASIL	1,201,626	26,910	981,064	19,341	1,324,907	31,215	452,021	10,217	290,773	5,500
ARGENTINA	354,647	5,869	476,696	8,553	467,301	8,036	294,071	7,479	286,482	5,500
CANADÁ	543,602	7,371	851,678	9,491	1,093,255	11,764	862,395	9,267	245,383	3,189
DEMÁS MERCADOS	2,898,420	45,418	1,319,488	23,101	1,117,010	16,685	1,038,489	16,748	754,187	12,155
<b>TOTAL</b>	<b>15,158,810</b>	<b>267,084</b>	<b>12,113,631</b>	<b>190,590</b>	<b>11,843,671</b>	<b>220,040</b>	<b>9,259,382</b>	<b>150,869</b>	<b>5,611,003</b>	<b>98,217</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.09.10.0032: “T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido con hilados de distintos colores, con motivos de rayas”, en el último año, tuvo principal destino a Estados Unidos. A pesar de que las exportaciones hacia ese mercado disminuyeron en un promedio de 21% en los últimos 5 años, este destino representó aproximadamente el 65% de nuestras exportaciones durante el mismo periodo.

Tabla 4: Mercados de destino de la partida 61.09.10.0039: "Demás t-shirt de algodón para hombres o mujeres". Valor FOB expresado en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto						
ESTADOS UNIDOS	86,435,316	2,192,690	98,257,615	2,316,141	69,624,174	1,797,505	72,684,398	2,145,936	67,754,398	2,023,079
EUROPA	11,120,345	243,471	9,878,015	187,765	11,657,196	229,061	10,093,106	236,411	9,276,654	204,102
BRASIL	15,779,965	556,424	18,737,215	747,728	11,745,861	377,616	5,370,233	179,954	5,945,092	253,027
ARGENTINA	2,328,939	43,298	2,262,614	41,249	1,946,018	33,568	2,137,745	48,847	2,195,870	49,630
HONG KONG	966,532	17,391	2,037,803	33,573	3,096,850	53,300	2,218,557	48,267	2,156,487	46,763
DEMÁS MERCADOS	40,598,344	771,879	34,503,562	687,915	15,463,621	473,152	10,430,428	299,524	10,076,972	295,713
<b>TOTAL</b>	<b>157,229,441</b>	<b>3,825,153</b>	<b>165,676,825</b>	<b>4,014,370</b>	<b>113,533,721</b>	<b>2,964,202</b>	<b>102,934,468</b>	<b>2,958,940</b>	<b>97,405,473</b>	<b>2,872,315</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.09.10.0039: "Demás t-shirt de algodón para hombres o mujeres" tiene como principal destino a Estados Unidos, con un nivel promedio de participación de 63% en los últimos 5 años. El comportamiento de las exportaciones de esta partida varió a lo largo de los años y, en promedio, disminuyeron en un 10%.

Tabla 5: Mercados de destino de la partida 61.09.10.0041: "T-shirt de algodón de tejido de un solo color uniforme, incluido los blanqueados, para niños o niñas". Valor FOB expresado en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto								
ESTADOS UNIDOS	13,485,462	348,623	13,293,525	324,904	13,593,856	365,413	13,749,521	343,573	20,699,716	506,180
EUROPA	747,884	21,052	1,256,166	30,862	1,474,540	40,655	679,677	17,143	706,961	16,263
ECUADOR	1,110,005	18,693	787,724	17,788	925,084	13,616	415,984	6,493	561,041	9,489
VENEZUELA	2,323,596	18,042	1,739,011	14,554	101,427	1,694	44,880	1,149	457,213	2,426
CANADÁ	246,014	2,860	51,409	1,381	238,509	4,275	194,325	2,222	401,883	6,651
DEMÁS MERCADOS	2,729,880	58,112	2,298,230	48,944	1,208,739	31,373	1,523,147	36,252	1,229,243	34,373
<b>TOTAL</b>	<b>20,642,842</b>	<b>467,382</b>	<b>19,426,064</b>	<b>438,434</b>	<b>17,542,155</b>	<b>457,026</b>	<b>16,607,534</b>	<b>406,832</b>	<b>24,056,056</b>	<b>575,383</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.09.10.0041: "T-shirt de algodón de tejido de un solo color uniforme, incluido los blanqueados, para niños o niñas" tuvo como principal destino a Estados Unidos en el periodo de análisis y en promedio, representó el 76% de las exportaciones de este producto.

Tabla 6: Mercados de destino de la partida 61.09.10.0042: "T-shirt de algodón, de tejido con hilados de distintos colores, con motivos a rayas, para niños o niñas". Valor FOB expresado en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto								
ESTADOS UNIDOS	1,707,025	35,430	843,935	16,180	787,342	14,236	1,088,442	20,861	933,168	17,033
EUROPA	207,813	4,617	126,997	2,335	28,399	473	51,026	942	33,859	573
CANADÁ	21,802	136	13,119	198	56,347	452	48,918	437	30,956	204
BOLIVIA	-	-	25,350	102	116	2	-	-	16,801	394
BRASIL	8,115	180	35,699	681	38,577	718	24,608	596	9,112	163
DEMÁS MERCADOS	572,615	6,455	46,968	1,022	114,951	4,091	53,488	1,290	14,006	281
<b>TOTAL</b>	<b>2,517,370</b>	<b>46,818</b>	<b>1,092,068</b>	<b>20,519</b>	<b>1,025,731</b>	<b>19,971</b>	<b>1,266,483</b>	<b>24,126</b>	<b>1,037,902</b>	<b>18,648</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

A pesar de que las exportaciones hacia Estados Unidos de la partida 61.09.10.0042: "T-shirt de algodón, de tejido con hilados de distintos colores, con motivos de rayas, para niños o niñas" disminuyeron en un promedio de 8% durante los últimos 5 años, este mercado se mantuvo como principal destino durante el mismo periodo y representó en promedio el 80% del total de exportaciones de esta partida.

Tabla 7: Mercados de destino de la partida 61.09.10.0049: "Demás t-shirt de algodón". Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	6,298,017	261,584	5,281,712	180,501	6,999,677	190,626	7,811,623	178,951	6,302,307	134,172
BRASIL	599,141	15,915	1,511,243	45,438	509,552	14,419	1,066,180	50,916	1,380,788	99,472
CHILE	1,713,380	68,051	1,475,810	68,877	604,129	33,964	574,476	28,162	672,949	26,810
ARGENTINA	52,692	1,018	261,452	5,486	509,787	9,292	636,834	14,661	461,554	8,876
ECUADOR	699,875	11,512	1,085,124	17,919	256,024	5,405	98,144	2,875	250,564	5,638
DEMÁS MERCADOS	8,265,884	86,892	9,190,711	93,637	985,906	22,040	1,453,857	40,347	917,998	26,987
<b>TOTAL</b>	<b>17,628,989</b>	<b>444,972</b>	<b>18,806,052</b>	<b>411,859</b>	<b>9,865,075</b>	<b>275,745</b>	<b>11,641,114</b>	<b>315,912</b>	<b>9,986,159</b>	<b>301,955</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.09.10.0049: "Demás t-shirt de algodón" tuvo como principal destino a Estados Unidos durante los últimos 5 años, con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones de 53% en los últimos 5 años; además en los mismos años nuestras exportaciones presentaron una disminución continua de 9%, en promedio, durante el mismo periodo.

Tabla 8: Mercados de destino de la partida 61.09.10.0050: "Camisetas interiores de algodón". Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	1,331,660	36,706	875,244	31,877	1,815,293	63,759	610,267	21,409	179,001	9,361
ARUBA	5,740	327	2,437	65	-	-	28,264	588	36,785	868
ARGENTINA	-	-	-	-	-	-	1,092	20	14,853	364
BRASIL	683,856	20,010	45,756	1,220	233,684	5,520	7,462	133	12,931	216
CUBA	22,532	1,735	43,924	5,376	24,947	2,420	20,444	2,163	10,337	1,049
DEMÁS MERCADOS	2,298,500	48,363	729,021	16,273	412,126	13,504	351,718	11,442	23,851	1,562
<b>TOTAL</b>	<b>4,342,288</b>	<b>107,141</b>	<b>1,696,382</b>	<b>54,812</b>	<b>2,486,050</b>	<b>85,203</b>	<b>1,019,247</b>	<b>35,755</b>	<b>277,759</b>	<b>13,421</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.09.10.0050: "Camisetas interiores de algodón" tuvo como principal destino a Estados Unidos durante los últimos 5 años, con un nivel promedio de participación en las exportaciones de 56%. Por otro lado, las exportaciones hacia Argentina empezaron en el 2016 con valores muy bajos y en el 2017 crecieron hasta convertirlo en el tercer mercado de destino de esta partida.

Tabla 9: Mercados de destino de la partida 61.09.90.1000: "T-shirts y camisetas, de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas". Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	1,212,032	28,640	2,708,474	69,177	520,448	8,756	958,198	17,448	1,248,560	32,144
COSTA RICA	365,033	3,326	529,373	5,408	258,402	3,400	282,965	4,160	222,351	3,033
CHILE	162,790	6,155	89,824	4,714	83,884	5,607	395,128	21,310	138,926	10,581
EUROPA	13,968	169	11,556	304	37,474	926	3,613	144	84,798	3,102
PUERTO RICO	3,907	67	1,977	42	1,848	88	72,799	1,495	76,007	1,564
DEMÁS MERCADOS	6,457,085	96,106	3,056,051	40,787	261,534	8,676	830,789	19,239	180,032	6,076
<b>TOTAL</b>	<b>8,214,814</b>	<b>134,463</b>	<b>6,397,254</b>	<b>120,432</b>	<b>1,163,590</b>	<b>27,453</b>	<b>2,543,492</b>	<b>63,796</b>	<b>1,950,674</b>	<b>56,500</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.09.90.1000: "T-shirt y camisetas, de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas" tiene como principal destino a Estados Unidos con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones de 39% en los últimos 5 años; además en los mismos años, nuestras exportaciones tuvieron un crecimiento promedio del 13% a este destino.

Tabla 10: Mercados de destino de la partida 61.09.90.9000: "T-shirts y camisetas de punto, de las demás materias textiles, excepto de algodón y de fibras acrílicas o modacrílicas". Valor FOB en US\$

MERCADOS	2013		2014		2015		2016		2017	
	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto	FOB	Peso Neto
ESTADOS UNIDOS	32,259	431	24,155	174	1,537,420	10,082	93,325	1,082	143,966	1,242
EUROPA	144,312	1,933	26,843	412	23,259	299	4,586	48	31,297	320
CHILE	31,242	6,869	35,235	6,402	36,994	4,089	56,670	6,060	19,586	530
CHINA	-	-	-	-	-	-	-	-	7,671	66
SUIZA	1,401	10	5,745	33	9,324	109	450	22	2,808	22
DEMÁS MERCADOS	42,619	526	41,050	356	19,226	174	5,920	80	2,134	32
<b>TOTAL</b>	<b>251,832</b>	<b>9,768</b>	<b>133,028</b>	<b>7,376</b>	<b>1,626,223</b>	<b>14,753</b>	<b>160,951</b>	<b>7,291</b>	<b>207,463</b>	<b>2,212</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Las exportaciones de la partida 61.09.90.9000: "T-shirt y camisetas de punto de las demás materias textiles, excepto de algodón y de fibras acrílicas o modacrílicas" tuvieron como principal destino a Estados Unidos con un nivel promedio de participación en nuestras exportaciones de 67% en los últimos 5 años; además en los mismos años, los valores exportados a este destino aumentaron en promedio en 19%.

### 3. Importaciones mundiales. Periodo 2013 – 2017

Para indicar cuáles son los principales mercados que importan a nivel mundial polos, se hizo una búsqueda de todas las partidas arancelarias que describan este producto en todas sus presentaciones posibles (sea de algodón, de punto de fibras acrílicas, de color uniforme, con motivos a rayas, etc.) de modo que, al estar acumuladas las cifras de todas las partidas, se pudo obtener la siguiente tabla:

Tabla 11: Importaciones mundiales de polos. Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

PAÍSESIMPORTADORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
ESTADOS UNIDOS	5,495,994	5,624,779	6,006,288	5,987,359	5,848,529
ALEMANIA	4,338,638	4,603,299	4,072,913	4,009,775	4,176,320
REINO UNIDO	2,511,141	2,858,848	2,699,288	2,504,647	2,231,425
FRANCIA	2,212,248	2,408,280	2,190,090	2,197,413	2,221,970
JAPÓN	2,361,865	2,201,054	2,022,049	2,132,500	2,200,380
ESPAÑA	1,614,657	1,864,232	1,708,279	1,861,881	1,890,353
ITALIA	1,459,027	1,597,112	1,379,563	1,431,642	1,491,596
PAÍSES BAJOS	1,304,355	1,395,271	1,213,367	1,258,853	1,768,196
BÉLGICA	1,248,317	1,267,392	1,034,228	1,163,261	1,097,876
HONG KONG	1,099,166	1,069,700	1,015,538	953,183	968,186
CANADÁ	747,278	713,054	675,011	682,208	712,656
COREA	570,841	592,952	622,533	677,960	729,578
AUSTRIA	620,593	689,400	592,253	666,387	721,717
AUSTRALIA	581,848	607,206	647,860	652,419	697,106
CHINA	359,973	533,338	604,353	591,034	652,394
DEMÁS PAÍSES	9,301,960	9,949,594	9,315,275	9,631,436	11,054,082

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: IDEXCAM

En la tabla N° 11, se puede observar que el país que más importa polos en todas sus presentaciones es Estados Unidos, seguido de Alemania y Reino Unido.

## 4. Identificación de oportunidades

Para determinar qué países son posibles mercados en potencia para las exportaciones peruanas de polos, se tuvo que filtrar los destinos que tuvieron un aumento en las importaciones de este producto en el último año.

Los tres principales destinos que han podido superar este filtro son: Países Bajos, Austria y Australia. Además, solo algunos tipos de polos en cada uno de estos países tendrán mayor oportunidad de poder ingresar; ya que son los que más se demandan.

### 4.1. Países Bajos

Según la data obtenida de Trademap, los tipos de polos que más importa Países Bajos son de algodón, de tejido de un solo color uniforme (partida 61.09.10.0031), demás t-shirt de algodón (partida 61.09.10.0039) y de punto, de las demás materias textiles (partida 61.09.90.9000), como se puede ver en la Tabla N° 12:

Tabla 12: Principales partidas arancelarias de polos importadas por Países Bajos. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en miles de US\$

PARTIDA ARANCELARIA	Descripción del producto	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
6109100031	T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados	1,156,219	1,308,536	1,030,923	1,058,681	1,236,959
6109901000	T-shirts y camisetas, de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas	352,392	435,469	411,040	439,293	468,334

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: IDEXCAM

Las importaciones del primer producto crecieron 3% en promedio durante el periodo en análisis; mientras que las del segundo producto, crecieron 8% en promedio.

#### 4.1.1. Acuerdos comerciales

En el Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, que entró en vigencia el 1 de marzo de 2013, se pudo determinar que la partida 6109.10.0031 está libre de pagos de arancel a partir de la entrada en vigencia del acuerdo al igual que la partida 6109.90.1000

#### 4.1.2. Reglas Específicas de Origen

En el acuerdo suscrito con la Unión Europea, se identificó la siguiente regla específica de origen, que aplica para la partida 6109.10.0031: “Fabricación a partir de hilados” y “Fabricación a partir de: fibras naturales, fibras sintéticas o artificiales, discontinuas, sin cardar ni peinar ni transformar de otro modo para la hilatura, o materiales químicos o pastas textiles”.

#### 4.1.3. Competidores por mercado de destino

Se ha podido identificar los competidores de los principales productos de polos que importa Países Bajos.

##### **T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados**

En el caso de T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados:

Tabla 13: Principales competidores de la partida 61.09.10.0031: “T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados”. Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

EXPORTADORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
BANGLADESH	405,753	510,142	401,599	415,027	356,536
ALEMANIA	95,042	113,403	98,308	87,715	174,108
TURQUÍA	191,997	174,241	121,475	123,270	133,757
INDIA	64,693	81,462	89,831	98,888	104,200
CHINA	121,859	126,926	80,728	74,132	83,630
DEMÁS PAÍSES	276,875	302,362	238,982	259,649	384,728
<b>TOTAL</b>	<b>1,156,219</b>	<b>1,308,536</b>	<b>1,030,923</b>	<b>1,058,681</b>	<b>1,236,959</b>

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: IDEXCAM

En la tabla N° 13, se puede observar que el principal proveedor es Bangladesh, quien contó con una participación promedio de 36% durante los últimos cinco años, seguido de Alemania (10%), y Turquía (13%). Además, las importaciones de Países Bajos de este producto aumentaron en un 17% en el último año.

### T-shirts y camisetas, de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas

Para el caso de los T-shirts y camisetas, de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas, principales competidores son:

Tabla 14: Principales competidores de la partida 61.09.90.1000: "T-shirt y camiseta de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas". Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

EXPORTADORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
ALEMANIA	49,800	53,638	49,956	66,737	93,031
TURQUÍA	86,797	106,612	96,662	88,478	81,818
CHINA	76,318	91,542	91,435	74,907	64,013
BANGLADESH	13,382	29,839	27,397	41,265	37,493
CAMBOYA	24,089	31,047	29,903	43,238	36,946
DEMÁS PAÍSES	102,006	122,791	115,687	124,668	155,033
<b>TOTAL</b>	<b>352,392</b>	<b>435,469</b>	<b>411,040</b>	<b>439,293</b>	<b>468,334</b>

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: IDEXCAM

En la tabla N° 14, podemos observar que el primer proveedor de este tipo de polos a Países Bajos es Alemania, quien en el 2017 desplazó a Turquía y dejó a dicho mercado como segundo proveedor. Por otro lado, las importaciones totales de este producto, por parte de Países Bajos, han aumentado un 33% si comparamos el 2017 con el 2013.

#### 4.1.4. Número de empresas peruanas exportadoras de polos hacia Países Bajos

### T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados

Tabla 15: Número de empresas exportadoras y monto total exportado de T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados hacia Países Bajos. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	6	165,439
2014	9	140,993
2015	8	217,441
2016	8	335,850
2017	11	1,547,705

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, el número de empresas exportadoras de este producto se mantuvo durante el 2015 y 2016; pero el valor exportado en ese periodo aumentó en un 54%. Mientras que en el 2017, la cantidad de empresas ascendió a 11 y el valor creció

considerablemente, llegando a exportar US\$ 1.5 millones. Podemos concluir que los productos peruanos son cada vez más atractivos para este mercado, por lo tanto, se espera que los envíos sigan aumentando en los próximos años.

### T-shirts y camisetas, de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas

Tabla 16: Número de empresas exportadoras y monto total exportado de demás t-shirt y camisetas, de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas hacia Países Bajos. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	3	10,452
2014	-	-
2015	-	-
2016	-	-
2017	1	2,753

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, en el 2013, tres empresas exportaron US\$ 10, 452 de t-shirts y camisetas, de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas. Durante el 2014 al 2016 ninguna empresa registró exportaciones a Países Bajos, y en el 2017 sólo una exportó US\$ 2 mil. Podemos concluir, este mercado aún está en exploración, y lo más recomendable es tomar contacto con los compradores de polos y coordinar el envío de muestras para que esto sirva para ingresar formalmente a este mercado.

### 4.1.5. Rutas marítimas

Según el aplicativo “rutas marítimas” de SIICEX, se pudo encontrar la ruta “Norte Europa” para enviar mercancía a Países Bajos (Holanda). El punto de origen es el puerto del Callao, Perú y llega al puerto de Rotterdam, Países Bajos. El precio promedio de un contenedor de 20 pies es de US\$ 1,500; mientras que el precio de un contenedor de 40 pies es US\$ 1,737. La frecuencia de salida es semanal y, finalmente, son cuatro líneas navieras las que brinda este servicio, tal como se puede observar en la tabla N° 17.

Tabla 17: Rutas marítimas hacia Países Bajos

Puerto de origen	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor		Días de tránsito	Frecuencia de salida	Líneas navieras
		20 pies	40 pies			
Callao (Perú)	Rotterdam (Países Bajos (Holanda))	1500	1737	24	SEMANAL	Hamburg Sud
						EVERGREEN
						MAERSK LINE
						MOL

Fuente: SIICEX

Elaboración: IDEXCAM

### 4.1.6. Rutas aéreas

Según el aplicativo “rutas aéreas” de SIICEX, se pudo encontrar una ruta con destino a Amsterdam para enviar mercancía a Países Bajos (Holanda). El punto de origen es el puerto del Callao, Perú haciendo una escala en Lisboa (Portugal) con 15 horas de vuelo y de ahí llegaría a Amsterdam con 4 horas y 20 minutos más de vuelo, llegando en completar esta ruta en 19 horas y 20 minutos en total. La tarifa por kilo se puede observar en la ilustración N° 1:

Ilustración 1: Rutas Aéreas hacia Países Bajos.

Ciudad de destino: AMSTERDAM		Depósito temporal: TALMA		Frecuencia de salida: DIARIO	
Conectividad & Tiempo de tránsito			Ruta 1	Ruta 2	Líneas Aéreas
<b>RUTA 9 EUROPA MEDITERRANEO :6 escalas y 40h 00 min de tránsito</b>					
1. LIMA - PERÚ	15h 00 min	LISBOA - PORTUGAL		KLM/LAN	
2. LISBOA - PORTUGAL	19h 20 min	AMSTERDAM - PAÍSES BAJOS (HOLANDA)			
3. AMSTERDAM - PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	25h 20 min	ROMA - ITALIA			
4. ROMA - ITALIA	35h 30 min	ISTAMBUL - TURQUÍA			
5. ISTAMBUL - TURQUÍA	37h 00 min	TEL AVIV - ISRAEL			
6. TEL AVIV - ISRAEL	40h 00 min	MOSCU - FEDERACIÓN RUSA			
<b>Flete Aéreo Promedio</b>					<b>Peso por flete</b>
Tarifa por kilo					
0 - 50 Kilos	51 - 100 Kilos	101 - 300 Kilos	301 - 500 Kilos	501 - 1,000 Kilos	
US\$ 4.9 /Kg	US\$ 3.1 /Kg	US\$ 3 /Kg	US\$ 3 /Kg	US\$ 2.9 /Kg	

Fuente: SIICEX

Elaboración: IDEXCAM

## 4.2.111111 Austria

Según la información obtenida de Trademap, los tipos de polos que más importa Austria son de algodón (partida 61.09.10.00) y polos de las demás materias textiles excluyendo al algodón (partida 61.09.90.00), como se puede observar en la Tabla N° 20.

Tabla 18: Principales partidas arancelarias de polos importadas por Austria. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en miles de US\$

PARTIDA ARANCELARIA	Descripción del producto	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
61091000	T-shirt de algodón	410,599	469,555	386,681	435,939	480,696
61099000	T-shirt de cualquier material excepto algodón	209,179	221,908	201,842	231,074	241,021

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: IDEXCAM

Estos 2 productos presentaron un crecimiento del 5% y 4% respectivamente en el periodo 2013 – 2017.

### 4.2.1. Acuerdos comerciales

En el Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, que entró en vigencia el 1 de marzo de 2013, se pudo determinar que todas las partidas de polos de cualquier materia textil están libres de pago de arancel a partir de la entrada en vigencia del acuerdo.

### 4.2.2. Reglas específicas de origen

Las reglas específicas de origen negociadas en el Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, para las partidas identificadas en esta sección son: “Fabricación a partir de hilados” y “Fabricación a partir de: fibras naturales, fibras sintéticas o artificiales discontinuas, sin cardar ni peinar ni transformar de otro modo para la hilatura, y materiales químicos o pastas textiles.

### 4.2.3. Competidores por mercado de destino

Se ha podido identificar los competidores de los principales productos de polos que importa Austria.

#### T-Shirt de algodón

En el caso de los T-shirt de algodón, los principales competidores son:

Tabla 19: Principales competidores de la partida 61.09.10.00: "T-Shirt de algodón". Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

EXPORTADORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
ALEMANIA	221,386	239,848	203,842	212,206	227,852
BANGLADESH	22,881	48,619	34,608	49,353	54,206
ITALIA	21,436	24,010	22,887	26,768	25,874
PAÍSES BAJOS	21,459	21,647	15,557	18,322	21,963
TURQUÍA	29,767	26,403	19,028	19,524	20,621
DEMÁS PAÍSES	94,479	106,964	94,490	109,134	130,179

Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

El principal mercado proveedor de Austria de polos de algodón es Alemania, con una participación de 47% en el último año de análisis. Cabe resaltar que este país tuvo un crecimiento del 7% en el 2017 dejando a Bangladesh en el segundo lugar de la lista.

#### T-shirt de las demás materias textiles excluyendo algodón

Para el caso de T-shirt de las demás materias textiles excluyendo algodón, los principales competidores son:

Tabla 20: Principales competidores de la partida 61.09.90.00: "T-shirt de las demás materias textiles excluyendo algodón". Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

EXPORTADORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
ALEMANIA	116,872	121,376	106,659	119,328	121,660
TURQUÍA	18,673	22,209	19,137	19,538	15,414
ITALIA	13,398	13,001	13,419	13,209	14,103
CHINA	12,805	15,549	11,215	9,474	9,749
PAÍSES BAJOS	6,015	6,732	6,803	7,789	8,981
DEMÁS PAÍSES	41,417	43,040	44,604	61,730	71,109

Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

Alemania otra vez es el principal proveedor de este tipo de polo a Austria. Sus exportaciones tuvieron un aumento promedio del 7% en los últimos 2 años.

#### 4.2.4. Número de empresas peruanas exportadoras de polos hacia Austria

##### T-shirt de algodón

Tabla 21: Número de empresas exportadoras y montos totales exportados de t-shirt de algodón hacia Austria. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	5	\$ 14,727
2014	3	\$ 22,726
2015	3	\$ 49,910
2016	4	\$ 58,726
2017	5	\$ 148,545

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, 5 empresas peruanas han exportado este producto en el último año a Austria; este crecimiento del número de empresas es directamente proporcional con el crecimiento de las exportaciones hacia este destino.

##### Demás T-shirt de algodón

Tabla 22: Número de empresas exportadoras y montos totales exportados de demás t-shirt de algodón hacia Austria. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	-	\$ -
2014	-	\$ -
2015	-	\$ -
2016	-	\$ -
2017	5	\$ 11,670

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, recién en el último año hubo un registro de exportación de este tipo de producto hacia Austria, y fueron solo 5 empresas las que llegaron a exportar a este destino.

#### 4.2.5. Rutas marítimas

Según el aplicativo “rutas marítimas” de SIICEX, se pudo encontrar la ruta “Norte Europa” para enviar mercancía a Alemania (Hamburgo) y desde de ese puerto recién enviarlo vía terrestre o ferroviario hacia Austria. El punto de origen es el puerto del Callao, Perú y llega al puerto de Hamburgo, Alemania. El precio promedio de un contenedor de 20 pies es de US\$ 2,280; mientras que el precio de un contenedor de 40 pies es US\$ 2,490. La frecuencia de salida es semanal y, finalmente, son cinco líneas navieras las que brinda este servicio, tal como se puede observar en la tabla N° 25.

**Tabla 23: Rutas marítimas hacia Austria**

Puerto de origen	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor		Días de tránsito	Frecuencia de salida	Líneas navieras
		20 pies	40 pies			
Callao (Perú)	Hamburgo (Alemania)	2280	2490	25	SEMANTAL	CCNI
				24		HAMBURG SUD
				25		CMA CGM
				24		MAERSK LINE
				25		MOL

Fuente: SIICEX

Elaboración: IDEXCAM

### 4.3. Australia

Según la información obtenida de Trademap, los tipos de polos que más importa Austria son de algodón (partida 61.09.10.00) y polos de las demás materias textiles excluyendo al algodón (partida 61.09.90.00), como se puede observar en la Tabla N° 20.

Tabla 234: Principales partidas arancelarias de polos importadas por Australia. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en miles de

PARTIDA ARANCELARIA	Descripción del producto	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
61091000	T-shirt de algodón	397,399	400,959	423,176	417,706	465,849
61099000	T-shirt de cualquier material excepto algodón	184,225	207,708	223,176	235,150	231,257

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: IDEXCAM

Estos 2 productos presentaron un crecimiento del 4% y 6% respectivamente en el periodo 2013 – 2017.

#### 4.3.1. Acuerdos comerciales

Por el momento, no está en vigencia el acuerdo comercial con Australia, el cual se estuvo negociando el año pasado. Cabe recalcar que las negociaciones ya culminaron el pasado 12 de febrero del 2018 y se espera su pronta entrada en vigencia.

A pesar de ello, ya ha sido anunciada la lista arancelaria final negociada en este acuerdo bilateral, en donde todas las partidas de polos de cualquier materia textil están libres de pago de arancel a partir de la entrada en vigencia del acuerdo.

#### 4.3.2. Reglas específicas de origen

Las reglas específicas de origen negociadas en el acuerdo comercial con Australia (que aún no está en vigencia) para todos los productos de polos es: la mercancía debió de ser cortada o tejida a forma, o ambos, y cosida o de otra manera ensamblada en el territorio de una o ambas Partes.

### 4.3.3. Competidores por mercado de destino

Se ha podido identificar los competidores de los principales productos de polos que importa Australia.

#### T-Shirt de algodón

En el caso de los T-shirt de algodón, los principales competidores son:

Tabla 245: Principales competidores de la partida 61.09.10.00: " T-Shirt de algodón". Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

EXPORTADORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
CHINA	225,602	201,208	193,886	179,538	197,765
BANGLADESH	109,208	122,022	146,825	142,110	149,776
INDIA	14,590	19,662	17,989	21,376	27,563
INDONESIA	2,888	1,786	3,120	12,807	16,180
CAMBOYA	4,335	8,385	10,163	11,123	12,211
DEMÁS PAÍSES	40,871	46,974	52,565	50,831	62,355

Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

El primer mercado proveedor de Australia de polos de algodón es China, con una participación del 42% en el último año de análisis. Cabe resaltar que este país tuvo un crecimiento del 10% en el 2017 dejando a Bangladesh en el segundo lugar de la lista.

#### T-shirt de las demás materias textiles excluyendo algodón

Para el caso de T-shirt de las demás materias textiles excluyendo algodón, los principales competidores son:

Tabla 26: Principales competidores de la partida 61.09.90.00: "T-shirt de las demás materias textiles excluyendo algodón". Periodo 2013 – 2017. Valor FOB en miles de US\$

EXPORTADORES	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	FOB 2017
CHINA	144,352	153,588	166,841	167,966	166,428
BANGLADESH	5,476	11,222	10,616	11,521	11,846
VIET NAM	4,626	5,935	6,467	7,692	7,442
CAMBOYA	2,921	2,911	3,415	6,439	6,103
INDONESIA	2,580	2,559	4,061	7,788	5,811
DEMÁS PAÍSES	24,391	30,952	31,910	33,228	33,626

Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

China otra vez es el principal proveedor de este tipo de polo a Australia. Tiene un nivel de participación del 72% del mercado australiano en el último año estudiado (2017).

### 4.3.4. Número de empresas peruanas exportadoras de polos hacia Australia

#### T-shirt de algodón

Tabla 257: Número de empresas exportadoras y montos totales exportados de t-shirt de algodón hacia Australia. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	16	\$ 1,145,859
2014	16	\$ 1,483,675
2015	14	\$ 2,138,411
2016	17	\$ 1,930,644
2017	16	\$ 2,061,923

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, 16 empresas peruanas han exportado este producto en el último año a Australia; este número de empresas se ha mantenido casi a lo largo del periodo 2013 – 2017.

#### Demás T-shirt de las demás materias textiles excluyendo el algodón

Tabla 28: Número de empresas exportadoras y montos totales exportados de t-shirt de las demás materias textiles excluyendo el algodón hacia Australia. Periodo 2013 - 2017. Valor FOB en US\$

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	MONTO TOTAL EXPORTADO
2013	6	\$ 79,637
2014	5	\$ 149,964
2015	6	\$ 25,209
2016	7	\$ 215,958
2017	10	\$ 199,506

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Según la data obtenida de SUNAT, 10 empresas han llegado a exportar este tipo de producto hacia Australia, además este crecimiento de empresas no es directamente proporcional al monto exportado en el último año.

### 4.3.5. Rutas marítimas

Según el aplicativo “rutas marítimas” de SIICEX, se ha podido encontrar solo una ruta para enviar mercancías hacia Australia: Asia – Oceanía, en donde el puerto de origen es Callao y puede llegar a cuatro puertos australianos: Brisbane, Sydney, Melbourne y Fremantle, tal como se puede ver en la tabla N° 19.

Tabla 29: Rutas marítimas hacia Australia.

Puerto de origen	Puerto de destino	Tarifa promedio de flete por contenedor		Días de tránsito	Frecuencia de salida	Líneas navieras
		US\$ 20 pies	US\$ 40 pies			
Callao (Perú)	Brisbane (Australia)	2172	3000	40	SEMANAL	CMA CGM
				38		HAMBURG SUD
				46		EVERGREEN
				36		MAERSK LINE
				37		MSC
				46		NYK
	Sydney (Australia)	2172	3000	38	SEMANAL	HAMBURG SUD
				50		EVERGREEN
				40		MAERSK LINE
				37		MSC
				43		NYK
	Melbourne (Australia)	2250	3300	38	SEMANAL	HAMBURG SUD
				50		EVERGREEN
				35		MAERSK LINE
				38		MSC
				54		NYK
	Fremantle (Australia)	2350	3100	43	SEMANAL	CMA CGM
				38		HAMBURG SUD
				45		MSC
				52		NYK

Fuente: SIICEX

Elaboración: IDEXCAM

Las líneas navieras son casi las mismas para estos destinos. Además, su frecuencia de salida generalmente es semanal.

## 5. Conclusiones

1. Las exportaciones de polos tuvieron un crecimiento de 6.5%, en cuanto a valor, en el último año. Mientras que el volumen exportado aumentó en 6.9%.
2. El principal tipo de polo que exporta Perú es t-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido con hilados de distintos colores, con motivos de rayas, que representó el 42% de las exportaciones totales de polos en el 2017.
3. Los países en donde existiría una posibilidad para que las exportaciones de polos puedan tener un mayor posicionamiento de mercado son Países Bajos, Austria y Australia.
4. Para el destino de Países Bajos, los t-shirt de algodón para hombres o mujeres de tejido de un solo color uniforme es el producto que mayor posibilidad tendrían de ingresar al mercado holandés. Cabe recordar que 11 empresas ingresaron estos productos a este destino.
5. Para el destino de Austria, los t-shirt de algodón es el principal producto que mayor posibilidad tendrían de ingresar al mercado Austriaco. Cabe recordar que este es un mercado no muy explorado por las empresas peruanas y que para poder consolidarse deberán de empezar a enviar pequeñas muestras para que los consumidores vean las bondades de nuestro producto.
6. Mientras que para el destino de Australia, los t-shirt de algodón es el principal producto que mayor posibilidad tendrían de ingresar. Cabe recordar que 16 empresas ingresaron estos productos a este destino.
7. Los países como China, Bangladesh y Alemania son los principales competidores en los países seleccionados en donde habría una nueva oportunidad de exportación para el producto de polos (Países Bajos, Austria y Australia).
8. Los montos y volumen exportados de polos de todas las formas y materiales por empresas peruanas a cada uno de los países seleccionados (Países Bajos, Austria y Australia), cuentan con beneficios arancelarios que quizás otros países no tengan, lo que nos proporciona una ventaja frente a otros países.