

Oportunidades de Exportación

Hacia Uruguay



Elaboración: Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior –
IDEXCAM – de la Cámara de Comercio de Lima

2017

PREÁMBULO

Perú y Uruguay sostienen fuertes relaciones bilaterales debido a la cercanía geográfica y a las costumbres que comparten. Además, ambos son estados asociados y miembros del Mercado Común del Sur respectivamente.

Este acuerdo fue creado en 1991 con el objetivo de propiciar un espacio común que generase oportunidades comerciales e inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Como resultado, ha establecido múltiples acuerdos con diversos países y con grupos de países, otorgándoles, en algunos casos, carácter de Estados Asociados, siendo el Perú uno de ellos. Los países actualmente miembros de este bloque son Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Venezuela. Los dos últimos se incorporaron al bloque en el 2006 y 2015 respectivamente.

Durante los últimos cinco años, las exportaciones e importaciones que Perú hace hacia y desde Argentina han disminuido en un promedio anual de 2% y 0.32% respectivamente, y a pesar de esto, no deja de ser atractivo para nuestros exportadores que día a día buscan nuevas oportunidades de crecimiento. Es por este motivo, que el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior – IDEXCAM –decidió realizar un estudio basado en las posibilidades de ingresar nuevos productos o incrementar las exportaciones de productos ya posicionados en este país.

CONTENIDO

| | |
|-------------------|----|
| PREÁMBULO..... | 2 |
| CONTENIDO..... | 3 |
| Uruguay..... | 4 |
| Parte 1..... | 5 |
| Parte 2..... | 17 |
| Parte 3..... | 22 |
| CONCLUSIONES..... | 23 |

Uruguay

El valor importado por Uruguay desde Perú creció en un promedio anual de 5%, importando el máximo valor (US\$ 29,541,000) en el año 2015). Los valores importados se pueden observar en la Tabla 1, siendo los productos más demandados la lana esquilada, conservas de pescados y detergente.

Tabla 1: Importaciones de Uruguay desde Perú. Periodo 2012 - 2016.

| Valor CIF (US\$) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 22,456,000 | 26,832,000 | 28,457,000 | 29,541,000 | 28,352,000 |

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

Uruguay es el país con menos barreras no arancelarias, pues la totalidad de su arancel se ha consolidado en la OMC, dotando así de mayor seguridad jurídica a su comercio exterior. El nivel promedio del arancel consolidado es del 31,6%, con niveles máximos del 55% frente a un arancel aplicado promedio simple 10,6% en 2006 (en el caso de los productos agrícolas un 10%).

Entre los productos con altos aranceles destacan: los melocotones en conserva (35%), el calzado (35%), el azúcar refinado (35%), los automóviles (23%), las bebidas alcohólicas y no alcohólicas, la marroquinería, las alfombras, el textil-hogar, el textil-confección, la electrónica de consumo, el armamento, los juguetes, el material deportivo y los componentes automóviles (20%).

Parte 1

Siguiendo con el análisis, para esta primera parte se identificaron las partidas que Perú exporta al mundo, quitando las exportadas a Uruguay. Esta lista se comparó con las partidas que Uruguay importa desde el mundo, para así poder identificar aquellas que Perú podría empezar a exportar a Uruguay. De esta manera, se presenta la Tabla 2, la cual contiene la lista con los montos correspondientes a exportaciones e importaciones; además se analizará cada producto para identificar a los países con los que los exportadores peruanos estarían compitiendo. Finalmente, se detallará la cantidad de empresas peruanas que ya están exportando dichos productos a América Latina.

Tabla 2: Oportunidades de exportación hacia Uruguay - Parte 1

| CÓDIGO | DESCRIPCIÓN | PERÚ EXPORTA AL MUNDO MENOS A URUGUAY Valor FOB en miles de USD | | | | | URUGUAY IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en miles de USD | | | | |
|----------|---|--|---------|---------|---------|---------|---|---------|---------|--------|--------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 27101922 | Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso | 1,006,163 | 822,305 | 689,123 | 403,032 | 438,733 | 137,776 | 144,383 | 152,413 | 82,566 | 17,969 |
| 23099090 | Las demás preparaciones para la alimentación animal | 111,969 | 108,708 | 141,338 | 133,122 | 160,311 | 18,018 | 20,151 | 11,682 | 7,916 | 7,363 |
| 74081100 | Alambres de cobre refinado | 280,264 | 256,249 | 274,808 | 207,204 | 156,871 | 13,577 | 9,785 | 6,170 | 6,340 | 4,259 |
| 19021900 | Demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma | 37,801 | 39,036 | 39,000 | 38,465 | 39,007 | 1,128 | 1,280 | 1,525 | 1,880 | 2,548 |
| 17011400 | Azúcares de caña | 29,378 | 38,244 | 28,089 | 26,550 | 38,818 | 27,541 | 24,540 | 27,104 | 21,575 | 21,003 |
| 28151200 | Hidróxido de sodio | 28,965 | 21,811 | 25,847 | 31,102 | 38,040 | 239 | 2 | 1,359 | 1,381 | 1,526 |
| 27111300 | Butanos, licuado | 33,653 | 62,760 | 39,557 | 4,344 | 12,726 | 3,623 | 3,205 | 19,336 | 21,925 | 15,807 |
| 18069000 | Demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao | 6,201 | 8,651 | 9,731 | 11,905 | 11,253 | 14,408 | 14,313 | 15,155 | 13,605 | 12,723 |
| 22030000 | Cerveza de malta | 14,240 | 10,996 | 7,607 | 8,527 | 10,897 | 5,922 | 7,965 | 10,662 | 15,331 | 14,474 |
| 15119000 | Aceite de palma y sus fracciones | - | 638 | 7,180 | 10,321 | 7,981 | 11,444 | 16,139 | 18,814 | 20,090 | 16,867 |

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

27101922: Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso

Como se observa en la Tabla 2, el producto que lidera esta lista por ser el que más exporta Perú al mundo son los **aceites medios y preparaciones**, con un valor total enviado de US\$ 438,733 miles durante el 2016; mientras que Uruguay importó, en el mismo año, US\$ 18,620 miles. Además, en la Tabla 3 vemos que Brasil le proveyó el 85% (US\$ 15,338 miles) de este producto a Uruguay en el 2016; mientras que de Argentina exportó el resto en el mismo año. Si las exportaciones peruanas siguen creciendo y se envía un porcentaje de ellas a Uruguay, entraríamos a un nuevo mercado para este producto, en donde solo existen dos competidores que tienen similares condiciones que nosotros.

Tabla 3: Proveedores de aceites medios y preparaciones a Uruguay. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Brasil | 137,776 | 144,383 | 152,413 | 82,566 | 15,338 |
| Argentina | - | - | - | - | 2,631 |
| Total | 137,776 | 144,383 | 152,413 | 82,566 | 17,969 |

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Cuatro empresas peruanas exportaron aceites medios y preparaciones a países de América Latina, principalmente, a Panamá, quien representó el 96% de los envíos en el último año, tal como se puede observar en la Tabla 4.

Tabla 4: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan aceites medios y preparaciones. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| País | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Panamá | 3 | 358,225 | 473,606 | 336,670 | 267,671 | 327,112 |
| El Salvador | 1 | - | - | 21,865 | 9,651 | 9,817 |
| Colombia | 2 | 5,976 | 6,309 | 6,202 | 4,178 | 2,504 |
| Ecuador | 1 | 2,958 | 2,641 | 2,558 | 478 | 130 |
| Argentina | 1 | 114 | - | - | - | - |
| Chile | 3 | 123,654 | - | - | 157 | - |
| Costa Rica | 1 | - | - | 22,170 | - | - |
| Guatemala | 1 | - | - | 19,868 | 19,289 | - |
| Honduras | 1 | - | 21,455 | - | 7,713 | - |
| Total | | 490,928 | 504,012 | 409,332 | 309,138 | 339,563 |

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

23099090: Las demás preparaciones para la alimentación animal

En cuanto al siguiente producto, **las demás preparaciones para la alimentación animal**, podemos ver que el valor exportado por Perú en el 2016 asciende a un total de US\$ 160,311 miles (cifra que viene creciendo desde el 2012 hasta el 2016 en un promedio anual de 10%); mientras que Uruguay importó US\$ 7,363. Asimismo, como se muestra en la Tabla 5, los proveedores de este producto a Uruguay, durante el periodo estudiado, son Brasil y Argentina, los cuales le proveyeron el 30% y 29% respectivamente, en el año 2016.

Tabla 5: Proveedores de las demás preparaciones para la alimentación animal a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Brasil | 3,307 | 3,957 | 3,095 | 2,904 | 2,216 |
| Argentina | 11,289 | 12,333 | 4,493 | 1,995 | 2,129 |
| Estados Unidos | 623 | 864 | 1,036 | 553 | 688 |
| Países Bajos | 1,177 | 935 | 733 | 593 | 492 |
| España | 103 | 186 | 466 | 484 | 469 |
| Demás países | 1,519 | 1,876 | 1,859 | 1,389 | 1,367 |
| Total | 18,018 | 20,151 | 11,682 | 7,918 | 7,361 |

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

De las 19 empresas peruanas que realizaron envíos de las demás preparaciones para la alimentación animal, 8 de ellas exportaron a Ecuador, quien fue el principal destino en el último año. Además, podemos decir que esas 19 empresas tienen la posibilidad de realizar envíos de este producto a Uruguay.

Tabla 6: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan las demás preparaciones para la alimentación animal. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| Pais | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Ecuador | 8 | 83,497 | 76,674 | 110,008 | 104,398 | 127,178 |
| Panamá | 5 | 5,344 | 9,125 | 8,418 | 10,741 | 11,648 |
| Nicaragua | 2 | 3,128 | 6,442 | 7,165 | 7,089 | 9,255 |
| Honduras | 2 | 8,232 | 9,493 | 10,886 | 7,964 | 7,923 |
| Costa Rica | 3 | 1,246 | 1,557 | 2,067 | 1,516 | 1,140 |
| Colombia | 4 | 7,075 | 415 | 62 | 115 | 220 |
| Bolivia | 9 | 8 | 21 | 2 | 56 | 127 |
| Paraguay | 1 | - | - | - | - | 126 |
| México | 3 | - | 14 | - | 0 | 44 |
| Guatemala | 3 | 2,158 | 2,877 | 1,652 | 445 | 21 |
| Chile | 7 | 34 | 53 | 209 | 73 | 16 |
| Argentina | 1 | - | - | - | 52 | - |
| Total | | 110,723 | 106,671 | 140,470 | 132,449 | 157,699 |

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

74081100: Alambres de cobre refinado

El tercer producto en la lista son los **alambres de cobre refinado** cuyo valor exportado por Perú, durante el 2016, alcanzó los US\$ 156,871 miles, monto que ha disminuido en un promedio anual de 13%; mientras que Uruguay, durante el mismo año, importó US\$ 4,259 miles. Si los exportadores peruanos empiezan a enviar este producto a Uruguay, competirían, principalmente, con Chile y Brasil, quienes en estos últimos cinco años cubrieron, en un promedio, el 59% y 40% de las importaciones uruguayas de este producto respectivamente. Los otros países proveedores son Argentina, México y Reino Unido; sin embargo, tal y como lo muestra la Tabla 7, estos países no son exportadores constantes.

Tabla 7: Proveedores de alambres de cobre refinado a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$.

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Chile | 6,390 | 4,760 | 3,958 | 3,982 | 3,042 |
| Brasil | 7,081 | 4,860 | 2,193 | 2,352 | 1,144 |
| Argentina | 106 | 88 | 12 | 7 | 69 |
| México | - | - | - | - | 4 |
| Reino Unido | - | - | 6 | - | - |
| Demás Países | - | 77 | 1 | - | - |
| Total | 13,577 | 9,785 | 6,170 | 6,341 | 4,259 |

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

Como se observa en la Tabla 8, el principal destino latinoamericano de 6 empresas peruanas es Colombia, ya que en estos últimos cinco años, representó en promedio el 78% de los envíos totales realizados. En total fueron 23 empresas las que participaron en las exportaciones de alambres de cobre refinado a países de Latinoamérica, por tanto tienen mayor facilidad de enviar sus productos a Uruguay.

Tabla 8: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan alambres de cobre refinado. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| País | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Colombia | 6 | 159,521 | 118,046 | 160,029 | 138,063 | 109,538 |
| Brasil | 3 | 4,254 | 1,149 | 40,727 | 26,318 | 18,181 |
| Ecuador | 5 | 19,985 | 21,204 | 25,486 | 6,501 | 5,736 |
| Bolivia | 7 | 4,291 | 5,345 | 7,242 | 2,868 | 1,056 |
| México | 2 | 212 | 827 | 160 | 6,143 | 779 |
| República Dominicana | 1 | 418 | - | 174 | 263 | 253 |
| Argentina | 1 | 140 | - | - | - | 118 |
| Chile | 3 | - | - | 558 | 1,098 | 42 |
| Panamá | 1 | - | - | - | - | - |
| Total | | 188,821 | 146,570 | 234,375 | 181,254 | 135,704 |

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

19021900: Demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar, ni preparar de otra forma

Las exportaciones peruanas de **demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar, ni preparar de otra forma** a todos los países menos a Uruguay, ascienden a US\$ 39,007 miles en el 2016; valor que fue aumentando durante estos últimos cinco años (2012 – 2016) en un promedio anual de 1%. Asimismo, durante el mismo periodo, las importaciones de Uruguay de este producto crecieron en un promedio anual de 23%. Por otro lado, si se empieza a enviar este producto a Uruguay, los exportadores peruanos competirían, principalmente, con los exportadores de Italia, Argentina, Bolivia, Brasil y Tailandia. Los países mencionados tuvieron una participación de mercado, durante el año 2016, de 49%, 26%, 8%, 8% y 5% respectivamente.

Tabla 9: Proveedores de las de demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar, ni preparar de otra forma a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$.

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Italia | 918 | 983 | 1,232 | 1,158 | 1,253 |
| Argentina | 131 | 72 | 62 | 73 | 613 |
| Bolivia | - | - | - | 187 | 210 |
| Brasil | - | - | 52 | 226 | 202 |
| Tailandia | 29 | 66 | 87 | 78 | 128 |
| Demás países | 50 | 160 | 92 | 157 | 140 |
| Total | 1,128 | 1,281 | 1,525 | 1,879 | 2,546 |

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

El número de empresas que tendría potencial para empezar a exportar las demás pastas alimenticias sin cocer a Uruguay asciende a 23 empresas; ya que durante los últimos cinco años, están han venido exportando a países de América Latina, y por tanto, tienen mayores conocimientos de estos mercados. Por otro lado, se puede observar en la Tabla 10 que el principal destino fue Chile.

Tabla 10: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan las demás pastas alimenticias sin cocer. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| Pais | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Chile | 16 | 17,709 | 19,876 | 19,254 | 20,883 | 21,400 |
| Ecuador | 7 | 5,751 | 5,375 | 4,660 | 4,645 | 3,508 |
| Bolivia | 6 | 1,219 | 2,407 | 2,920 | 3,809 | 2,756 |
| Panamá | 7 | 1,962 | 2,159 | 2,146 | 1,863 | 2,571 |
| Nicaragua | 2 | 523 | 686 | 1,243 | 846 | 779 |
| Colombia | 7 | 89 | 553 | 519 | 236 | 605 |
| El Salvador | 2 | 165 | 145 | 666 | 573 | 453 |
| Guatemala | 7 | 324 | 307 | 329 | 231 | 148 |
| Honduras | 1 | - | - | - | - | 127 |
| República Dom | 5 | - | - | 53 | 200 | 33 |
| Costa Rica | 3 | - | - | 65 | - | 0.22 |
| Cuba | 1 | - | - | 0.08 | - | 0.21 |
| Brasil | 1 | - | - | 54 | - | - |
| Total | | 27,742 | 31,507 | 31,907 | 33,287 | 32,381 |

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

17011400: Azúcares de caña

Otro producto peruano que tiene la posibilidad de ingresar a Uruguay son los **azúcares de caña**, cuyos envíos en el 2016 ascendieron en un 46% comparado con el monto del año anterior. Mientras que las importaciones de Uruguay tuvieron un comportamiento distinto; ya que disminuyeron en un 3% durante el mismo periodo. Por otro lado, se observa en la Tabla 11 que el principal país proveedor de este producto durante el periodo en análisis es Brasil, quien en promedio, contó con una participación de mercado de 95%; cabe resaltar, que desde el 2014 al 2016, la totalidad de las importaciones de Uruguay este producto provinieron de este país.

Tabla 11: Proveedores de azúcares de caña a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Brasil | 24,835 | 21,207 | 20,867 | 21,567 | 22,411 |
| Argentina | 2,695 | 3,451 | - | - | - |
| Total | 27,530 | 24,658 | 20,867 | 21,567 | 22,411 |

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Un total de tres empresas exportaron azúcares de caña a Colombia y Chile, siendo el principal destino el primer país mencionado. El total de envíos de este producto a países de América Latina, en el 2016, representó el 34% de las exportaciones totales.

Tabla 12: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan azúcares de caña. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| País | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|------------|----------|--------------|----------|----------|--------------|
| Colombia | 1 | - | 2,716 | - | - | 2,716 |
| Chile | 2 | - | - | 0.05 | 1 | 1 |
| Total | | - | 2,716 | 0 | 1 | 2,717 |

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

28151200: Hidróxido de sodio

El siguiente producto en la lista es el **hidróxido de sodio**. En el 2016, los envíos de Perú hacia el mundo de este producto ascendieron a US\$ 38,040 miles. Mientras que en el mismo año, Uruguay importó el 4% de dicho monto; es decir US\$ 1,526 miles, de los cuales el 99% fue importado desde Argentina (US\$ 1,512 miles); y el resto fue importado desde China, Alemania y Estados Unidos.

Tabla 13: Proveedores de hidróxido de sodio a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|
| Francia | - | - | - | 55 | 412 |
| Estados Unidos | 115 | 67 | 238 | 41 | 235 |
| Brasil | 630 | 260 | 137 | 96 | 222 |
| Dinamarca | 35 | 69 | - | 75 | 65 |
| Alemania | 42 | 84 | 10 | - | 65 |
| Demás países | 2,538 | 1,325 | 295 | 138 | 258 |
| Total | 3,360 | 1,805 | 680 | 405 | 1,257 |

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

Una empresa peruana participó en las exportaciones de este producto a países de América Latina, tales como Brasil, Colombia, Chile y Ecuador, quienes representaron el 45%, 27% y 16% en el año 2016. Si las exportaciones de esta empresa siguen creciendo, tendría la posibilidad de ingresar al mercado uruguayo.

Tabla 14: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan hidróxido de sodio. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| Pais | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Brasil | 1 | 6,687 | 12,105 | 9,735 | 8,264 | 9,709 |
| Colombia | 1 | 9,930 | 4,848 | 5,256 | 5,766 | 5,803 |
| Chile | 1 | 9,170 | 2,015 | 2,485 | 2,987 | 3,366 |
| Ecuador | 1 | 3,178 | 2,843 | 2,229 | 1,862 | 2,039 |
| Nicaragua | 1 | - | - | 743 | 1,028 | 372 |
| Panamá | 1 | - | - | 52 | 10 | 12 |
| El Salvador | 1 | - | - | 121 | 245 | - |
| Total | | 28,965 | 21,811 | 20,621 | 20,162 | 21,302 |

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

27111300: Butanos licuados

Siguiendo con la lista mostrada en la Tabla 2, uno de los productos que tiene oportunidad de entrar al mercado Uruguayo, son los **butanos licuados**, cuyos envíos desde Perú alcanzaron los US\$ 12,726 miles en el 2016; mientras que Uruguay importó US\$ 15,807 miles. Los principales países con los que competiría el Perú son Trinidad y Tobago y Argentina; ya que representaron el 80% y 20% importado en el último año. Los otros países listados en la Tabla 15, no registraron montos en las importaciones de Uruguay del último año estudiado; mientras que en los años 2012, 2013 y 2014 contaron con una participación de mercado representativa.

Tabla 15: Proveedores de butanos licuados a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Trinidad y Tobago | - | 733 | 4,360 | 5,461 | 7,203 |
| Argentina | 2,663 | 12,161 | 1,493 | 1,466 | 1,789 |
| Zona Nep | - | - | 610 | - | - |
| Brasil | 5,649 | 5,584 | 999 | 3,361 | - |
| Chile | 2,317 | - | 1,465 | - | - |
| Demás países | 13,928 | 3,355 | 2,067 | - | - |
| Total | 24,557 | 21,833 | 10,994 | 10,288 | 8,992 |

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

Cuatro empresas peruanas exportaron butanos licuados a países de América Latina: Ecuador, Honduras y Chile. Como se observa, Ecuador es el principal destino ya que ha importado montos considerables. Cabe resaltar que durante el periodo en análisis, los montos enviados a esta región cayeron un 88% en el año 2014 en comparación con el año anterior y que a pesar de haber incrementado en los años siguientes, no se ha alcanzado el valor inicial.

Tabla 16: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan butanos, licuado. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| País | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Ecuador | 1 | 33,621 | 46,897 | 3,891 | 3,898 | 5,886 |
| Honduras | 2 | - | - | - | 1 | 3,556 |
| Chile | 3 | 15 | 1,272 | 1,896 | 445 | - |
| Total | | 33,636 | 48,170 | 5,787 | 4,344 | 9,441 |

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

18069000: Demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao

Las exportaciones peruanas de **demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao**, en el 2016, alcanzaron un total de US\$ 11,253 miles, valor que aumentó en un promedio anual de 17%, mientras que durante el último año, Uruguay importó US\$ 12,723 miles de este producto, provenientes principalmente de Brasil y Argentina. Asimismo, las exportaciones de Alemania, Italia y Reino Unido solo representaron el 3%, 3% y 2% respectivamente.

Tabla 17: Proveedores de demás chocolate a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Brasil | 7,265 | 7,311 | 7,968 | 6,750 | 6,319 |
| Argentina | 4,628 | 4,272 | 4,357 | 4,533 | 3,695 |
| Alemania | 326 | 221 | 355 | 349 | 383 |
| Italia | 796 | 611 | 512 | 384 | 343 |
| Reino Unido | 240 | 429 | 326 | 227 | 271 |
| Demás países | 1,153 | 1,469 | 1,637 | 1,362 | 1,712 |
| Total | 14,408 | 14,313 | 15,155 | 13,605 | 12,723 |

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

En total fueron 56 empresas peruanas quienes enviaron este producto a países de América Latina, principalmente a Ecuador y Bolivia, quienes juntos representaron el 90% de los envíos en el último año. Estas empresas podrían ingresar al mercado uruguayo, ya que tienen conocimiento de exportación a mercados similares.

Tabla 18: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan demás chocolate. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| Pais | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ecuador | 13 | 1,911 | 3,128 | 3,063 | 2,904 | 2,205 |
| Bolivia | 8 | 286 | 543 | 657 | 1,776 | 1,267 |
| Chile | 29 | 130 | 343 | 452 | 920 | 221 |
| Colombia | 5 | 1,691 | 1,814 | 1,515 | 944 | 112 |
| Panamá | 5 | 50 | 40 | 61 | 21 | 16 |
| Costa Rica | 10 | 10 | 23 | 0.17 | 4 | 10 |
| República Dominicana | 5 | 15 | 5 | 2 | - | 10 |
| Guatemala | 3 | 22 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| Cuba | 1 | 0.02 | - | - | - | - |
| El Salvador | 1 | 11 | 20 | - | - | - |
| Paraguay | 1 | - | - | - | 66 | - |
| Total | | 4,127 | 5,916 | 5,749 | 6,637 | 3,843 |

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

22030000: Cerveza de malta

En la lista también se encuentra la **cerveza de malta**, cuyas exportaciones desde Perú empezaron a decaer del año 2013 al 2014; sin embargo volvieron a aumentar al 2015 y 2016, llegando a alcanzar en este último año los US\$ 10,897 miles. Por otro lado, las importaciones uruguayas crecieron desde el inicio del periodo en análisis hasta el 2015; ya que en el 2016 cayeron las importaciones de este producto, llegando US\$ 14,474 miles, provenientes, principalmente, de Brasil, Chile y Paraguay quienes tuvieron una participación de mercado de 61%, 24% y 7% respectivamente en el 2016.

Tabla 19: Proveedores de cerveza de malta a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en US\$

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Brasil | 8,819 | 16,969 | 7,984 | 5,137 | 10,032 |
| Chile | 9,322 | 17,957 | 8,557 | 5,916 | 6,695 |
| Paraguay | 3,186 | 2,461 | 3,191 | 4,126 | 3,742 |
| Reino Unido | - | - | - | 73 | 137 |
| Uruguay | - | - | - | 16 | 74 |
| Demás países | 262 | 286 | 262 | 262 | 141 |
| Total | 21,589 | 37,673 | 20,534 | 15,349 | 20,821 |

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

El número total de empresas que exportó cerveza de malta a países de América Latina fue 21, estas empresas tienen una mayor ventaja para entrar al mercado de Uruguay, ya que conocen el procedimiento de exportación a países similares. Se puede ver en la Tabla 20 que el principal destino de estas empresas fue Chile.

Tabla 20: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan cerveza de malta. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| País | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------|------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Chile | 16 | 2,569 | 4,605 | 5,383 | 6,584 | 8,882 |
| Panamá | 1 | 20 | 20 | 32 | 32 | 118 |
| Argentina | 1 | 17 | 22 | 29 | 26 | 86 |
| Brasil | 1 | - | - | - | - | 29 |
| Costa Rica | 2 | 10 | 10 | 21 | 11 | 10 |
| El Salvador | 1 | - | - | - | - | 1 |
| República Dominicana | 2 | 147 | - | - | - | 0.47 |
| Bolivia | 2 | 8,364 | 3,866 | 49 | - | - |
| Guatemala | 1 | 23 | 11 | 12 | - | - |
| Honduras | 1 | 12 | 11 | 13 | - | - |
| Total | | 11,163 | 8,543 | 5,539 | 6,653 | 9,127 |

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

15119000: Aceite de palma y sus fracciones

Finalmente, los envíos de Perú al mundo de **aceites de palma y sus fracciones** empezaron en el año 2013 con una cantidad no tan elevada (US\$ 638 miles), luego las exportaciones crecieron hasta el año 2016 en un promedio anual de 349%. Mientras que las importaciones de Uruguay crecieron en un promedio anual de 12%, llegando a importar en el último año US\$ 20,090 miles, provenientes principalmente de Dinamarca e Indonesia, quienes tuvieron una participación de mercado de 80% y 10% respectivamente en el último año.

Tabla 21: Proveedores de aceite de palma y sus fracciones a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en US\$

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dinamarca | 8,497 | 12,460 | 10,477 | 13,257 | 13,513 |
| Indonesia | 2,493 | 2,882 | 1,926 | 1,278 | 1,626 |
| Malasia | 239 | 795 | 4,052 | 4,426 | 887 |
| México | - | - | - | - | 682 |
| Alemania | - | 2 | 1 | 66 | 157 |
| Demás países | 215 | - | 2,358 | 1,063 | 2 |
| Total | 11,444 | 16,139 | 18,814 | 20,090 | 16,867 |

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Las exportaciones de aceites de palma y sus fracciones a América Latina tuvieron un gran aumento en el año 2014, en comparación al año anterior. Se observa en la Tabla 22 que Chile fue el principal destino de nuestros envíos; además Bolivia ha ido ganando participación. Por otro lado, fueron cuatro las empresas que participaron exportando este producto y que tendrían potencial para destinar este producto a Uruguay.

Tabla 22: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan aceites de palma y sus fracciones. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| Pais | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|------------|-------------|------------|--------------|---------------|--------------|
| Chile | 4 | 0.04 | 392 | 6,509 | 7,960 | 6,238 |
| Bolivia | 1 | - | 190 | 5 | 634 | 1,193 |
| Brasil | 1 | - | 122 | 807 | 1,275 | 675 |
| Cuba | 1 | - | - | - | - | 233 |
| Panamá | 1 | - | - | - | 68 | 45 |
| Colombia | 1 | - | - | - | 247 | - |
| Ecuador | 1 | - | - | - | 252 | - |
| Total | | 0.04 | 703 | 7,320 | 10,436 | 8,384 |

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

Parte 2

Al igual que en las secciones anteriores, en esta parte se seleccionaron los productos peruanos que actualmente están posicionados en el mercado de Uruguay, identificando los valores importados por Uruguay de estos productos. Al analizar las exportaciones e importaciones de ambos países, se seleccionó una lista de productos peruanos que tienen la posibilidad de aumentar el valor exportado. Asimismo, se identificaron los países con los que Perú compite actualmente en el mercado chileno con respecto a los productos listados en la Tabla 23; finalmente se detallarán las empresas peruanas que exportan dichos productos a América Latina.

Tabla 23: Oportunidades de exportación hacia Uruguay - Parte 2

| CÓDIGO | DESCRIPCIÓN | PERÚ EXPORTA A URUGUAY Valor FOB en miles de USD | | | | | URUGUAY IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en miles de USD | | | | |
|----------|--|---|--------|--------|--------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 51011100 | Lana sucia, incluida la lavada en vivo, esquilada | 7,006 | 12,053 | 14,468 | 14,795 | 13,189 | 45,770 | 54,612 | 49,411 | 53,596 | 47,456 |
| 33074900 | Demás preparaciones para perfumar o desodorizar locales | 263 | 214 | 442 | 461 | 431 | 5,604 | 6,254 | 6,149 | 6,714 | 6,096 |
| 39235090 | Demás tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico | 9 | 155 | 82 | 95 | 417 | 10,516 | 11,540 | 10,009 | 11,387 | 13,644 |
| 61091000 | Camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas | 549 | 312 | 493 | 247 | 234 | 14,933 | 15,706 | 17,064 | 16,913 | 15,729 |

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

51011100: Lana sucia, incluida la lavada en vivo, esquilada

Las importaciones uruguayas de lana sucia, incluida la lavada en vivo, esquilada disminuyeron en 11% en el 2016 comparándolas con el año anterior; por tanto, las exportaciones de los principales países proveedores también decrecieron: las de Brasil en un 19%; las de Perú en un 11% y las de Reino Unido en un 25%.

Tabla 24: Proveedores de lana sucia, incluida la lavada en vivo, esquilada a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Brasil | 25,975 | 33,659 | 28,959 | 30,139 | 24,291 |
| Perú | 7,006 | 12,053 | 14,468 | 14,795 | 13,189 |
| Argentina | 6,536 | 6,478 | 4,564 | 5,936 | 6,162 |
| Chile | 2,349 | 579 | 710 | - | 1,230 |
| Reino Unido | 1,260 | 822 | 167 | 1,352 | 1,020 |
| Demás países | 2,644 | 1,021 | 543 | 1,374 | 1,564 |
| Total | 45,770 | 54,612 | 49,411 | 53,596 | 47,456 |

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Por otro lado, 25 empresas peruanas exportaron bolígrafos a países de América Latina durante el periodo en análisis, de las cuales 19 hicieron envíos a Uruguay. Además, como se observa, este país fue el principal destino de los envíos, representando el 99% del total en el último año.

Tabla 25: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan lana sucia, incluida la lavada en vivo, esquilada. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| País | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------|------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Uruguay | 19 | 7,006 | 12,053 | 14,468 | 14,795 | 13,189 |
| México | 1 | - | - | - | - | 63 |
| Bolivia | 1 | - | 0.18 | 6 | - | 11 |
| Argentina | 1 | 137 | 175 | 170 | 178 | - |
| Chile | 1 | - | 131 | - | - | - |
| Ecuador | 4 | 10 | 67 | 7 | 11 | - |
| Panamá | 3 | - | - | 1,346 | - | - |
| República Dominicana | 1 | - | - | - | 54 | - |
| Total | | 7,152 | 12,426 | 15,998 | 15,038 | 13,263 |

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

33074900: Demás preparaciones para perfumar o desodorizar locales

Como se puede ver en la Tabla 26, la demanda uruguaya de demás preparaciones para perfumar o desodorizar locales fue cubierta, principalmente, por Argentina quien, durante los cinco años analizados, representó en promedio el 62% de lo demandado por Uruguay; mientras que Perú cubrió en promedio el 6%.

Tabla 26: Proveedores de demás preparaciones para perfumar o desodorizar locales. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Argentina | 3,624 | 4,437 | 3,748 | 3,941 | 3,468 |
| Estados Unidos | 629 | 571 | 901 | 912 | 792 |
| Perú | 263 | 214 | 442 | 461 | 431 |
| México | 59 | 82 | 183 | 269 | 404 |
| China | 204 | 224 | 288 | 372 | 312 |
| Demás países | 825 | 726 | 587 | 759 | 689 |
| Total | 5,604 | 6,254 | 6,149 | 6,714 | 6,096 |

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

En total, 49 empresas peruanas exportaron este producto a América Latina, de las cuales 8 hicieron envíos a Uruguay, y sus envíos solo representaron el 2% exportado a esta región.

Tabla 27: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan demás preparaciones para perfumar o desodorizar locales. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| Pais | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Colombia | 35 | 10,299 | 10,159 | 9,312 | 7,703 | 8,505 |
| Bolivia | 49 | 5,567 | 6,225 | 6,776 | 6,496 | 7,248 |
| Ecuador | 47 | 5,300 | 5,490 | 3,662 | 1,876 | 2,313 |
| Chile | 52 | 756 | 1,071 | 1,873 | 1,655 | 1,616 |
| República Dominicana | 6 | 4,437 | 3,450 | 3,527 | 4,268 | 1,333 |
| Argentina | 8 | 336 | 0.04 | 149 | 437 | 614 |
| México | 10 | 844 | 427 | 628 | 734 | 580 |
| Brasil | 6 | 195 | - | 220 | 205 | 435 |
| Uruguay | 8 | 263 | 214 | 442 | 461 | 431 |
| Panamá | 10 | 151 | 55 | 118 | 110 | 125 |
| El Salvador | 5 | - | 30 | 299 | 212 | 99 |
| Costa Rica | 10 | 49 | 38 | 16 | 2 | 35 |
| Cuba | 3 | 52 | 110 | - | 12 | 34 |
| Paraguay | 4 | - | - | - | 4 | 9 |
| Nicaragua | 2 | 225 | 68 | - | 6 | 5 |
| Guatemala | 9 | 2 | 1 | 144 | 0.31 | 1 |
| Honduras | 4 | - | - | 3 | 0.09 | 0.07 |
| Total | | 28,475 | 27,339 | 27,170 | 24,181 | 23,384 |

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

39235090: Demás tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierres, de plástico

Las importaciones uruguayas de demás tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierres, de plástico tuvieron un crecimiento promedio anual de 8% durante los años 2012 – 2016 y los principales países que fueron proveedores de este producto fueron Argentina, China, Brasil, Chile y Perú. Es importante mencionar que el último país mencionado solo representó, en promedio, 1% del total de importaciones.

Tabla 28: Proveedores de demás tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierres, de plástico a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Argentina | 7,263 | 7,781 | 6,019 | 6,219 | 5,225 |
| China | 333 | 377 | 453 | 917 | 3,302 |
| Brasil | 846 | 953 | 1,406 | 1,672 | 2,435 |
| Chile | 691 | 995 | 1,004 | 1,320 | 1,135 |
| Perú | 9 | 155 | 82 | 95 | 417 |
| Demás países | 1,374 | 1,279 | 1,045 | 1,164 | 1,130 |
| Total | 10,516 | 11,540 | 10,009 | 11,387 | 13,644 |

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

De las 55 empresas peruanas que exportaron este producto a países de América Latina, 8 de ellas hicieron envíos a Uruguay. Aunque las exportaciones a este país han aumentado, se puede seguir creciendo y ganar más presencia en dicho país.

Tabla 29: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan demás tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierres, de plástico. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

| País | # Empresas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Colombia | 35 | 10,299 | 10,159 | 9,312 | 7,703 | 8,505 |
| Bolivia | 49 | 5,567 | 6,225 | 6,776 | 6,496 | 7,248 |
| Ecuador | 47 | 5,300 | 5,490 | 3,662 | 1,876 | 2,313 |
| Chile | 52 | 756 | 1,071 | 1,873 | 1,655 | 1,616 |
| República Dominicana | 6 | 4,437 | 3,450 | 3,527 | 4,268 | 1,333 |
| Argentina | 8 | 336 | 0.04 | 149 | 437 | 614 |
| México | 10 | 844 | 427 | 628 | 734 | 580 |
| Brasil | 6 | 195 | - | 220 | 205 | 435 |
| Uruguay | 8 | 9 | 155 | 82 | 95 | 417 |
| Panamá | 10 | 151 | 55 | 118 | 110 | 125 |
| El Salvador | 5 | - | 30 | 299 | 212 | 99 |
| Costa Rica | 10 | 49 | 38 | 16 | 2 | 35 |
| Cuba | 3 | 52 | 110 | - | 12 | 34 |
| Paraguay | 4 | - | - | - | 4 | 9 |
| Nicaragua | 2 | 225 | 68 | - | 6 | 5 |
| Guatemala | 9 | 2 | 0.78 | 144.17 | 0.31 | 1 |
| Honduras | 4 | - | - | 3 | 0.09 | 0.07 |
| Total | | 28,221 | 27,280 | 26,810 | 23,815 | 23,369 |

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

61091000: Camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas

En la Tabla 30 mostrada a continuación, se puede observar que el principal proveedor de camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas durante el periodo en análisis fue China, quien representó en promedio el 56% del total demandado por Uruguay. Mientras que Perú se ubicó en el 5° puesto dentro del top5 de principales proveedores, contando con una pequeña participación promedio de 2%.

Tabla 30: Proveedores de camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

| Competidores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| China | 7,865 | 8,408 | 9,707 | 10,418 | 8,380 |
| Brasil | 1,604 | 1,695 | 1,654 | 1,430 | 1,753 |
| Bangladesh | 393 | 396 | 637 | 712 | 1,195 |
| India | 361 | 414 | 612 | 801 | 946 |
| Argentina | 2,264 | 1,833 | 1,108 | 882 | 733 |
| Perú | 549 | 312 | 493 | 247 | 234 |
| Demás países | 1,897 | 2,648 | 2,853 | 2,423 | 2,488 |
| Demás países | 14,933 | 15,706 | 17,064 | 16,913 | 15,729 |

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

Durante el periodo estudiado, hubo 1,067 empresas que exportaron este producto a América Latina, de las cuales 40 hicieron envíos a Ecuador. Como se observa en la Tabla 31, el monto enviado por esas empresas sumó US\$ 234 miles, lo que representó el 1% de las exportaciones peruanas totales a la región.

Tabla 31: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

| Pais | # Empresas | 2,012 | 2,013 | 2,014 | 2,015 | 2,016 |
|----------------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Brasil | 133 | 19,534 | 23,726 | 30,036 | 23,476 | 13,163 |
| Argentina | 58 | 4,965 | 4,345 | 4,584 | 4,091 | 5,083 |
| Chile | 443 | 4,422 | 5,982 | 4,530 | 3,121 | 4,024 |
| Colombia | 200 | 11,219 | 5,233 | 3,618 | 2,678 | 2,077 |
| México | 83 | 1,839 | 3,362 | 3,446 | 1,470 | 1,664 |
| Ecuador | 145 | 3,640 | 4,991 | 4,339 | 2,384 | 1,013 |
| Costa Rica | 150 | 1,813 | 1,031 | 383 | 586 | 858 |
| República Dominicana | 61 | 1,799 | 1,334 | 1,138 | 1,189 | 806 |
| Panamá | 135 | 4,612 | 2,556 | 1,737 | 1,507 | 597 |
| Uruguay | 40 | 549 | 312 | 493 | 247 | 234 |
| Cuba | 29 | 80 | 88 | 222 | 740 | 144 |
| Paraguay | 46 | 361 | 276 | 228 | 360 | 137 |
| Bolivia | 91 | 6,218 | 1,832 | 1,030 | 215 | 87 |
| El Salvador | 21 | 35 | 124 | 40 | 15 | 8 |
| Nicaragua | 8 | 3 | 5 | 2 | 1 | 4 |
| Guatemala | 12 | 374 | 54 | 3 | 2 | 2 |
| Honduras | 11 | 235 | 607 | 219 | 0.43 | 0.20 |
| Total | | 61,698 | 55,858 | 56,049 | 42,083 | 29,901 |

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

Parte 3

Para esta tercera parte, se identificaron los productos que exporta Perú a Uruguay para compararlos con los valores que importa Uruguay desde el mundo y con los valores que Perú exporta al mundo. Esto, con el objetivo de identificar aquellos productos que tienen posibilidad de crecimiento. Así tenemos que la lista de productos con posibilidades de crecimiento para esta tercera parte, con relación a Uruguay es:

Tabla 32: Oportunidades de exportación hacia Uruguay - Parte 3

| CÓDIGO | DESCRIPCIÓN | URUGUAY IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en USD | | | | | PERÚ EXPORTA AL MUNDO Valor FOB en miles de USD | | | | | PERÚ EXPORTA A URUGUAY Valor FOB en miles de USD | | | | |
|----------|---|--|--------|--------|--------|--------|--|---------|---------|---------|---------|---|------|------|------|------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 64041900 | Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural | 22,187 | 24,260 | 23,375 | 23,337 | 31,348 | 4,842 | 5,098 | 6,810 | 5,565 | 5,132 | 1 | - | - | - | - |
| 34022000 | Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar | 38,099 | 41,054 | 40,212 | 38,688 | 31,296 | 45,264 | 42,244 | 37,019 | 33,785 | 19,319 | 123 | 67 | 233 | 845 | 761 |
| 39269090 | Manufacturas de plástico | 31,366 | 32,002 | 31,360 | 28,561 | 24,090 | 5,911 | 7,951 | 7,152 | 6,192 | 5,387 | 16 | 26 | 1 | 8 | 9 |
| 61091000 | Camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas | 14,507 | 15,842 | 17,664 | 17,109 | 15,883 | 483,036 | 376,778 | 362,839 | 280,875 | 273,240 | 549 | 312 | 493 | 247 | 234 |
| 33059000 | Las demás preparaciones capilares | 15,258 | 16,694 | 15,769 | 16,150 | 15,587 | 5,039 | 6,431 | 5,896 | 7,152 | 7,877 | 73 | 29 | 56 | 22 | 15 |
| 64039990 | Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado | 18,896 | 21,265 | 19,955 | 16,911 | 15,084 | 5,191 | 4,770 | 5,159 | 5,929 | 4,246 | 5 | 1 | - | - | - |
| 19053100 | Galletas dulces | 15,894 | 17,922 | 16,978 | 16,424 | 14,888 | 41,574 | 39,705 | 42,790 | 38,484 | 37,607 | - | - | 16 | - | 10 |
| 62046200 | Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres o niñas | 14,839 | 18,545 | 17,979 | 17,507 | 14,592 | 15,632 | 11,035 | 10,698 | 4,474 | 2,946 | 2 | - | - | - | - |
| 33051000 | Champús | 10,231 | 11,459 | 12,807 | 12,073 | 11,596 | 6,417 | 6,270 | 6,647 | 4,974 | 2,779 | 115 | 57 | 74 | 79 | 5 |
| 62052000 | Camisas de algodón para hombres o niños | 5,372 | 5,721 | 7,689 | 6,953 | 5,783 | 22,274 | 18,182 | 18,579 | 13,265 | 8,094 | 964 | 175 | 215 | 156 | 1 |

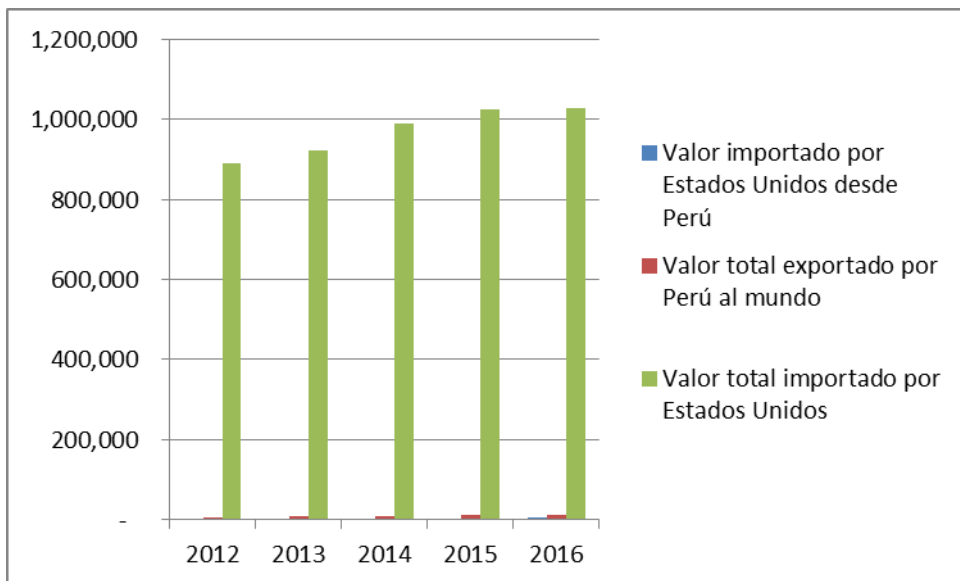
Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

CONCLUSIONES

1. Hay 25 productos, como hidróxido de sodio, que tienen la posibilidad de entrar o aumentar sus exportaciones que se encuentran en la lista de partidas de la parte 1, parte 2 y parte 3.
2. En total fueron 25 partidas que tienen la posibilidad de entrar o aumentar sus exportaciones, de las cuales el 88% (22 partidas) pertenece al Macro Sector No Tradicional y el 12% (3 partidas), al Macro Sector Tradicional.
3. En la primera parte, se pudieron identificar 10 partidas que podrían ingresar a Uruguay, de las cuales 2 tienen mayor posibilidad tomando en cuenta los valores que Perú está exportando, y la cantidad de empresas que participan en la exportación de estos productos a América Latina.
4. En la segunda parte, se identificaron 5 partidas que están posicionadas Uruguay, de las cuales 1 tiene mayor posibilidad de aumentar sus exportaciones a dicho país debido a la creciente evolución que han tenido sus exportaciones y la participación de mercado que tuvieron en los mercados ya mencionados.
5. En la tercera parte, se identificaron 10 partidas que pudieran empezar a tener mayor presencia en los mercados analizados.
6. Para fines más específicos se tomó en cuenta la partida que tuviera más posibilidades de ingresar a cada país analizado en este estudio y se identificó el principal destino de las exportaciones peruanas de dichos productos para observar el comportamiento de sus importaciones.
 - a. Uruguay – 18069000: Demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao. El principal destino de las exportaciones peruanas durante el periodo estudiado fue Estados Unidos, quien representó un promedio anual de 34%, tal como se muestra en el Gráfico 4. Además, el valor total importado por Estados Unidos tuvo un crecimiento promedio de 4%. Ante este comportamiento, podemos concluir que Perú posee la capacidad productiva para incrementar sus exportaciones hacia otros mercados de destino, como Uruguay.

Gráfico 1: Comportamiento de las exportaciones e importaciones de demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao de Perú y Estados Unidos. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB y CIF expresados en miles de US\$



Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam