



IMPRESINDIBLE PARA ASEGURAR UN CRECIMIENTO SOSTENIDO

LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA Y LA NECESARIA INSERCIÓN EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR

Si bien el PBI peruano creció en los dos últimos años 2,5%, en ese mismo periodo el sector manufactura registró una variación negativa interanual de 2,66%.



Dr. Carlos Posada
Director ejecutivo
Instituto de Investigación y
Desarrollo de Comercio Exterior
Cámara de Comercio
cposada@camaralima.org.pe

E

scuchamos regularmente hablar sobre la competitividad la misma que debe mejorar en nuestro país para asegurar un crecimiento sostenido en el tiempo para beneficio de todos. Así tenemos que, de acuerdo a la definición planteada por Federico Anzil en su artículo "Competitividad", publicado en *zonaeconomica.com*, "la competitividad es

la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor, la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado".

De acuerdo a la definición



María O’Kean Alonso en el diccionario de economía ¿Qué es la Competitividad?, queda claro que la competitividad depende de una serie de factores, ampliamente aceptados, como son:

-La productividad, es el valor creado por unidad de factor, el cual debe ser considerado por los clientes que adquieren, los bienes o servicios por su calidad o porque se adecua a sus necesidades, diferenciando de los otros bienes o servicios en el mercado.

-Los costos de producción, se es competitivo si estos son menores en la empresa o país, que en el de la competencia. Indudablemente aquí se comprenden una serie de costos (salariales incluyendo las cargas sociales, financieros, energéticos, materias primas, los impuestos entre otros).

-Los precios, existen países más inflacionistas que otros. Ante una presión de la demanda, hay países que incrementan la producción y otros que suben los precios. La disponibilidad de capacidad productiva y laboral calificada, un mercado laboral flexible para contratar y despedir sin costos elevados y el alto grado de competencia entre las empresas, dan lugar a países con menos inflación. Al igual que los costos, subidas de precios por encima de los precios de los países competidores restan competitividad.

Dicho ello, veamos cuál es el panorama para el Perú en cinco años, en relación a la situación mundial.

Ya es un hecho ampliamente aceptado, que los niveles de crecimiento de las economías que se constituyeron en las locomotoras del mundo (la principal, China), ya no se volverán a alcanzar. Países

desarrollados como Estados Unidos o Alemania, mantienen niveles de crecimiento económico moderado, sin mostrar grandes picos; mientras otros países están luchando para mantenerse en números positivos.

Siendo éste el panorama que tendremos frente en el siguiente lustro, nos queda conservar nuestra posición en aquellos mercados de destino de nuestras exportaciones y tratar de ganar nuevos mercados donde tenemos

años (ver Cuadro N° 1). De ello podemos verificar que nuestro PBI creció S/407 mil millones en 2011 a S/482 mil millones en 2015 (habiendo crecido 6% en promedio anual entre los primeros años y posteriormente 2,5% en los últimos dos años). Sin embargo, en el sector manufactura, actividad donde la competitividad debe buscarse constantemente, podemos observar que en los dos últimos años, hubo un decrecimiento promedio interanual del orden 2,66%.

“ ENTRE EL 2011 Y EL 2015, LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MANUFACTURA SOLO CRECIERON EN EL 2012 PUES A PARTIR DEL 2013 REGISTRARON UNA CAÍDA DEL 8% ”

publicada por el Business Dictionary, la competitividad es “La habilidad de una empresa o país de ofrecer productos y servicios que cumplan con los estándares de los mercados locales o mundiales, a precios competitivos y proveer adecuados retornos de los medios empleados o consumidos en el proceso de su producción”.

Existen muchas otras definiciones de lo que se debe entender por competitividad, con más o menos contenido que las glosadas, pero en esencia, para nosotros es la “capacidad de un país o empresa, de ser preferido por el mercado (nacional o internacional) al que se le ofrecen servicios o productos, logrando el mayor rendimiento de los factores empleados para su obtención”.

Así, tal como lo señala José

mejores márgenes, y donde nos mostramos competitivos.

Observemos el desempeño del Producto Bruto Interno nacional publicado por el Banco Central de Reserva del Perú, durante los últimos cinco

Revisando la información de las exportaciones del sector manufactura entre los años 2011 al 2015, podemos observar que el crecimiento se mantuvo únicamente durante 2012, y a partir del año 2013 tuvo

CUADRO 01 PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES PRODUCTIVOS 2011-2015

	2011	2012	2013	2014	2015
Agropecuaria	22.658,00	23.991,00	24.362,45	24.814,33	25.626,14
Pesca	2.892,00	1.960,00	2.445,13	1.762,07	2.041,68
Minería	51.043,00	52.473,00	55.034,97	54.554,27	59.715,10
Manufactura	64.329,99	65.264,99	68.507,77	66.047,14	64.909,97
Electricidad y agua	6.994,00	7.401,00	7.810,83	8.192,98	8.692,32
Construcción	24.848,00	28.779,00	31.352,54	31.956,26	30.097,06
Comercio	44.034,00	47.218,00	49.984,32	52.192,86	54.216,55
Servicios 1/	190.252,99	204.186,00	216.867,59	227.755,88	237.304,34
PBI	407.051,98	431.272,99	456.365,60	467.275,78	482.603,15

1/ Incluye derechos de importación e impuestos a los productos

Fuente: BCR

Elaboración: Idexcam

un crecimiento negativo del orden del -8% en promedio. Este rendimiento negativo, es una muestra palpable de la pérdida de competitividad de dicho sector, la cual ya ha sido anteriormente comentada en esta columna. (Cuadro N° 2).

Y es justamente en este tema que nos debemos centrar, resulta por demás innegable que se requiere un cambio de estrategia para recuperar la competitividad perdida y ésta pérdida no solo obedece al ambiente poco amigable para las inversiones privadas promovidas desde el Estado, donde se aumentaron las trabas burocráticas para el normal desempeño de las empresas, seguido de la expedición de una serie de normas legales que poco a poco asfixian al sector industrial, sino también por la falta de inversión de este sector en investigación y desarrollo.

Debemos aprovechar la lección que ha devenido en forma clara de la crisis internacional, el proceso de iniciar la producción de nuevos bienes, en nuevos sectores y exportarlos, resulta ardua. Requiere tener niveles de producción que nuestros países no han alcanzado por falta de competitividad.

Para lograrlo es necesario el compromiso del sector público, mediante el establecimiento de políticas definidas transversales, que permita atraer la inversión y tecnologías extranjeras, asegurando estabilidad jurídica a las inversiones (eso implica dejar de lado el cambio de las reglas de juego para el caso del impuesto a la renta), políticas educativas estratégicas, de manera tal que la academia se involucre en la formación de los profesionales y técnicos que la industria a desarrollarse requiera (educación para el trabajo). En esta parte, hay que hacer un

CUADRO 02		EXPORTACIONES FOB, POR GRUPO DE PRODUCTOS				
		(Valores FOB en millones de US\$)				
		2011	2012	2013	2014	2015
1. Productos tradicionales		35.896	35.869	31.553	27.686	23.291
	Pesqueros	2.114	2.312	1.707	1.731	1.449
	Agrícolas	1.689	1.095	786	847	704
	Mineros	27.526	27.467	23.789	20.545	18.836
	Petróleo y derivados	4.568	4.996	5.271	4.562	2.302
2. Productos no tradicionales		10.176	11.197	11.069	11.677	10.857
	Agropecuarios	6.291	7.097	6.595	6.290	5.536
	Agropecuarios	2.836	3.083	3.444	4.231	4.387
	Pesqueros	1.049	1.017	1.030	1.155	934
	Textiles	1.990	2.177	1.928	1.800	1.329
	Maderas y papeles, y sus manufacturas	402	438	427	416	352
	Químicos	1.655	1.636	1.510	1.515	1.402
	Minerales no metálicos	492	722	722	664	698
	Sidero-metalúrgicos y joyería	1.130	1.301	1.320	1.149	1.080
	Metal-mecánicos	476	545	544	581	525
	Otros	147	277	143	165	150
3. Otros		304	345	238	171	87
4. TOTAL EXPORTACIONES		46.376	47.411	42.861	39.533	34.236

Fuente: BCRP, Sunat y empresas.

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

SECTOR MANUFACTURA

mayor énfasis en la formación de cuadros técnicos, ir quitando el falso paradigma que un profesional técnico merece menor retribución que un profesional (debemos aprender de la experiencia alemana, donde un técnico de aviación o de automóviles obtiene ingresos anuales iguales al de los profesionales del país).

Del mismo modo, se requiere el desarrollo de regulación simple y comprensiva, que busque tanto la facilitación de la instalación

y desarrollo industrial, como garantizar los derechos de los trabajadores. Desarrollo de nuevos mecanismos de financiamiento, de la mano con el sector privado, de manera tal que se brinde el apoyo económico necesario para el crecimiento de las empresas.

Por el lado industrial, también corresponde adoptar un compromiso para la inversión en nuevas tecnologías y en la realización o contratación con la academia, de proyectos de investigación y desarrollo.

Los países latinoamericanos en general y el Perú en particular, tienen un amplio margen para avanzar en materia de desarrollo de los factores que nos lleven hacia el desarrollo. Poseemos una producción primaria abundante que permite contar con los insumos necesarios para el desarrollo de una industria mejorada, mediante la adopción de tecnología e innovación, a fin de lograr una producción estandarizada, capaz de permitirnos insertarnos en las cadenas globales de valor.

Es necesario dejar de lado el concepto de tener que producir un producto final si es que no podemos desarrollar condiciones de competitividad con los factores con los cuales contamos. En tal sentido, debemos desarrollar industrias que tengan la capacidad de proveer a nivel intermedio, a las cadenas globales de valor y asegurar un posicionamiento en las mismas. No dejemos pasar nuevamente el tren de las oportunidades.

“ EN EL SECTOR INDUSTRIAL CORRESPONDE ADOPTAR UN COMPROMISO PARA LA INVERSIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ”

”