



ANTE PÉRDIDA DE POSICIONAMIENTO EN PRINCIPALES MERCADOS DESTINOS

PERÚ DEBE PRIORIZAR SUS EXPORTACIONES A PAÍSES CON ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS

Estados Unidos es el principal mercado destino de 19 productos peruanos, pero 11 de ellos perdieron posicionamiento en los últimos dos años.



Dr. Carlos Posada
Director ejecutivo
Instituto de Investigación y
Desarrollo de Comercio Exterior
Cámara de Comercio
cposada@camaralima.org.pe

Continuando con el análisis realizado por el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Iindexcam), de la Cámara de Comercio de Lima, sobre “Políticas implementadas en comercio exterior que impulsaron al sector”, publicado en la revista La Cámara N°742, donde se explica el comportamiento de las exportaciones peruanas en los últimos dos quinquenios así como las políticas que utilizaron las autoridades gubernamentales para dar apoyo al sector y qué tan efectivas resultaron ser estas. Dicho artículo se dio con base en la primera sección del documento elaborado por el Iindexcam denominado



Estudio Comparativo de las Exportaciones de los Quinquenios 2006-2011 y 2011-2016.

En este primer análisis se estudió las diferencias existentes en la gestión gubernamental en materia de comercio exterior entre los dos últimos quinquenios. Los hallazgos en dicho análisis resultaron interesantes porque, en líneas generales, registraron retrocesos en los volúmenes totales de exportación al final del gobierno del presidente Ollanta Humala, llegando a ubicarse en valores similares a los registrados en el 2010, principalmente explicado por el comportamiento de las exportaciones tradicionales. Además, se observó que los subsectores económicos que tuvieron un comportamiento constante, tanto en el periodo 2006 al 2011, como del 2011 al 2013, registraron bajas importantes, llegando incluso a mostrar meses de decrecimiento constante, como lo ocurrido con

los sectores pesquero y textil (altamente demandante de mano de obra).

El presente artículo se sustenta en la segunda sección de dicho estudio, cuyo principal objetivo fue analizar e identificar el número de empresas que disminuyeron sus exportaciones (por producto) o dejaron de

mayor movimiento en sus exportaciones en el periodo comprendido entre agosto del 2011 – y julio del 2016 (se eligió este periodo por ser el tiempo casi exacto de la gestión gubernamental que tiene el Perú). De esta lista, se eligieron 25 productos que presentaron una disminución en sus valores

“ EL SECTOR PÚBLICO DEBERÍA DAR MAYORES FACILIDADES Y UN FOMENTO MÁS EFICIENTE Y EFICAZ A LAS EXPORTACIONES PERUANAS ”

realizarlas en sus respectivos mercados de destino y determinar si otras empresas peruanas lograron aprovechar el vacío que se dejó.

Para ello, se seleccionaron 100 productos que tuvieron

exportados de manera constante en los últimos dos años del periodo en mención. Entre los principales productos que registraron una disminución en sus exportaciones figuran: cátodos de cobre, nafta, gas

TABLA 1

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE DISMINUYERON SUS EXPORTACIONES EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS DEL QUINQUENIO 2011 - 2016. VALOR FOB MILLONES DE US\$

N°	DESCRIPCIÓN COMERCIAL	2013-2014		2014-2015			2015-2016		
		FOB US\$	TONELADAS	FOB US\$	TONELADAS	Var % FOB	FOB US\$	TONELADAS	Var % FOB
1	Cátodos de cobre	2.036	288	1.662	260	-18,35%	1.435	292	-13,69%
2	Nafta	1.838	2.009	1.155	1.921	-37,12%	747	1.954	-35,39%
3	Gas natural	974	4.062	578	3.983	-40,65%	374	3.829	-35,34%
4	Zinc	537	285	526	251	-2,07%	456	268	-13,31%
5	Petróleo industrial	656	1.122	452	1.257	-31,15%	247	1.422	-45,27%
6	Estaño en lingotes	542	23	357	19	-34,16%	267	16	-25,02%
7	Carburorreactor	427	406	305	388	-28,62%	207	421	-32,05%
8	Petróleo crudo	561	852	218	513	-61,23%	63	310	-71,21%
9	Concentrado de molibdeno	365	34	325	33	-11,05%	202	38	-37,92%
10	Polos de algodón	329	8	258	7	-21,52%	237	6	-8,01%
11	Alambre de cobre	278	37	224	33	-19,24%	167	32	-25,39%
12	Conservas de espárragos	151	45	142	42	-5,52%	130	39	-8,40%
13	Conservas de alcachofa	109	39	102	37	-6,33%	97	36	-5,63%
14	Leche evaporada	114	76	108	74	-4,76%	89	73	-18,03%
15	Concha de abanico	149	14	105	9	-29,89%	54	3	-48,43%
16	Blusas y polos para mujeres o niñas	91	1	43	1	-52,44%	29	1	-34,27%
17	Camisas de algodón para hombre	94	2	78	2	-16,79%	54	1	-30,60%
18	Gas licuado	104	139	64	127	-38,86%	18	57	-72,17%
19	Colas de langostino	109	10	82	9	-25,43%	79	9	-3,47%
20	Diesel	129	140	94	167	-26,89%	87	240	-8,33%
21	Óxido de zinc	70	35	68	31	-2,38%	49	26	-28,82%
22	Plomo refinado	191	89	6	3	-96,60%	3	2	-46,52%
23	Polos y camisetas de las demás materias textiles	76	1	38	1	-49,77%	37	1	-2,55%
24	Preformas	57	25	40	19	-30,20%	30	17	-25,99%
25	Pañales para bebés	53	12	50	12	-4,50%	36	10	-27,45%

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

natural, zinc, petróleo industrial; entre otros (ver tabla N° 1).

Para cada producto descrito en la tabla se realizó un análisis minucioso para ofrecer un mayor entendimiento del por qué disminuyeron sus exportaciones. Para ello, se utilizaron cinco indicadores para cada principal mercado de destino en el periodo agosto del 2013 hasta julio del 2016 (en esta ocasión se seleccionó un periodo de estudio más corto por ser de mayor interés la información más actualizada acerca de estos productos). Estos indicadores fueron: Valor total importado del producto; número de empresas peruanas exportadoras; valor total exportado por Perú; volumen total exportado por Perú; y participación en el mercado por Perú.

Los resultados de este análisis específico por producto fueron muy interesantes. Primero se pudo concluir que aproximadamente en un 70% de los productos analizados, sus principales mercados de destino se contrajeron, de los cuales más del 60% de dichos productos perdió posicionamiento de mercado; además se concluyó que el precio también fue un factor trascendental en la disminución del valor exportado en los últimos dos años del quinquenio 2011 – 2016. Ante esta dificultad preocupante, el Idexcam considera que el problema debería de ser resuelto no solo por el sector público sino también por el privado.

El sector público debería dar mayores facilidades y un fomento más eficiente y eficaz a las exportaciones por medio de políticas que ayuden a impulsar el sector de comercio exterior, mejorando la regulación laboral que afecta a los productores, las múltiples regulaciones ambientales que encarecen la producción, entre otras

TABLA 2		RECOMENDACIONES
Conservas de alcachofas	El producto conservas de alcachofas tiene posibilidad de poder recuperar el espacio perdido en los mercados de Estados Unidos y Holanda, en ambos países han aumentado las importaciones de este producto. Sin embargo, las empresas peruanas no han podido mantener el ritmo de crecimiento de dichos mercados, específicamente en Estados Unidos donde tres empresas han dejado de exportar dicho producto dejando así espacio libre para otras empresas y/o demás, que ya vienen exportando a este país, puedan aprovechar la oportunidad creada.	
Preformas pet	El producto preformas Pet tiene posibilidad de recuperar el espacio perdido en los mercados de Bolivia y Chile, países que han aumentado sus importaciones de este producto. En este caso, las empresas peruanas no han podido mantener el ritmo de crecimiento de dichos mercados, principalmente en Estados Unidos donde una empresa peruana ha dejado de exportar este producto, dejando así espacio para que otras firmas puedan exportar. Respecto a Chile, el número de empresas peruanas aumentó en el último año, pero a pesar de ello se ha perdido posicionamiento en este mercado. Se espera que más empresas puedan ingresar a este mercado el cual tiene un constante crecimiento.	
Polos y camisas de los demás materiales textiles	Los productos polos y camisas de los demás materiales textiles tienen posibilidades de poder recuperar el espacio perdido en el mercado de Canadá, el cual ha aumentado sus importaciones, pero las empresas peruanas fueron incapaces de mantener el ritmo de crecimiento del mercado. Se debe especificar que el número de empresas peruanas en el mercado canadiense aumentó en el último año, pero a pesar de ello se ha perdido espacio en dicha plaza donde se espera que más empresas peruanas puedan ingresar a este mercado.	
Conchas de abanico	El producto conchas de abanico puede recuperar el espacio perdido en los mercados de Francia e Italia, países que han aumentado las importaciones de este producto. Respecto a Francia fueron 11 las empresas peruanas que dejaron de exportar, mientras que en Italia fueron seis, dejando espacio libre para que otras empresas (o aquellas que ya vienen exportando a este país) puedan aprovechar este mercado, considerando que dichos países ya comprobaron la calidad de la producción peruana.	
Conservas de espárragos	Este producto tiene posibilidad de recuperar espacio en los mercados de España, Francia y Alemania. Estos países aumentaron las importaciones de este producto en el último periodo; sin embargo, Perú disminuyó la participación de mercado.	

Elaboración: Idexcam

políticas; mientras que el sector privado deberá de invertir más en Investigación y Desarrollo, lo cual le permitirá poder hallar procesos productivos más eficientes obteniendo mayor competitividad ante las demás empresas, sobre todo extranjeras. Además de investigar nuevos nichos de mercado que le permita tomar decisiones ante cualquier eventualidad que perjudique su participación en los principales mercados de destino.

Cabe recordar que, según el ranking de Competitividad 2016-2017, realizado por el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés), el Perú está ubicado entre los últimos puestos en el pilar de innovación (119), ocupando el penúltimo puesto en Sudamérica (ganándose solo a Paraguay). Si se compara con nuestros socios de la Alianza del Pacífico, ocupamos el último lugar en cuanto a éste pilar.

El segundo resultado de este estudio fue que, de los 25 productos seleccionados, 19 de ellos tiene como principal mercado destino a Estados

Unidos, donde 11 de ellos perdieron posicionamiento de mercado y los ocho restantes han logrado incrementar levemente su nivel de participación. Como ya se había determinado en otros estudios, Estados Unidos siempre resulta estar entre los principales mercados de destino de las exportaciones peruanas. Consideramos que no solo debemos concentrar las exportaciones en dicho mercado, sino que también se deben priorizar otros países con los cuales tengamos suscritos un Acuerdo Comercial tales como: Japón, Corea del Sur, Panamá y Singapur.

Otro país que ha sido un principal destino de estos productos es Chile, principal destino para ocho de estos productos, de los cuales seis habrían perdido posicionamiento de mercado; mientras los otros dos habrían logrado aumentar su participación.

El estudio también ha identificado productos tales como: nafta, zinc concentrado, alambre de cobre, carburorreactor, gas natural,

concentrado de molibdeno, colas de langostino y óxido de zinc, que han podido mantener su nivel de participación en la mayoría de sus principales destinos, a pesar de haber desacelerado sus exportaciones y en algunos casos, que sus mercados de destino han mostrado contracción.

En tanto los demás productos como: conservas de alcachofas, preformas pet, polos y camisas de las demás materias textiles; entre otros, no han podido mantener su participación en la mayoría de sus principales destinos.

Teniendo en consideración los resultados obtenidos del estudio en mención, se formulan las siguientes recomendaciones específicas para los productos que consideramos que - a pesar de haber perdido posicionamiento en sus principales mercados de destino- tienen la posibilidad de poder recuperar el espacio perdido por diferentes motivos que ayudan a dar un escenario óptimo para su recuperación. Estas recomendaciones se podrán apreciar en la tabla N°2.