



A SIETE AÑOS DE SU VIGENCIA

PERÚ DEBE MEJORAR ESTRATEGIA COMERCIAL PARA APROVECHAR AÚN MÁS EL TLC CON CHINA

Solo se utiliza en promedio anual el 4% de las partidas negociadas exportadas a China, cifra muy baja y preocupante.



Dr. Carlos Posada

Director ejecutivo
Instituto de Investigación y
Desarrollo de Comercio Exterior
Cámara de Comercio
cposada@camaralima.org.pe

U

n Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo comercial suscrito entre dos o más países para convenir preferencias arancelarias y pactar la disminución de barreras no arancelarias, entre otros temas, también para mejorar los flujos comerciales entre las partes.

Para ello, es importante

recordar que los TLC no generan cambios o efectos por sí mismos. Por el contrario, son instrumentos que generan oportunidades para que los países (y en particular el sector privado) puedan aprovechar los beneficios que trae, cuando más lo estimen pertinente. En ese orden de ideas, es muy



acuerdo comercial que China suscribió con un país en vías de desarrollo.

No hay duda que este acuerdo comercial ha ayudado al Perú a obtener un mayor acercamiento y presencia con Asia. Además, se sabe que China es un país cuyo mercado es uno de los más grandes del mundo (más de 1.300 millones de personas) y cuyo crecimiento ha sido el más elevado a nivel mundial en las últimas dos décadas, agregando que es un país con altas tasas de importación de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital.

Antes de que el Perú suscribiese el TLC con China, el promedio de nuestras exportaciones e importaciones era de US\$2.201 y US\$2.704 millones respectivamente; siendo los minerales en bruto los productos más exportados y los bienes intermedios más importados.

Gracias a este acuerdo, el Perú ha ido incrementando el comercio con China llegando a exportar e importar desde

el año 2012 en promedio US\$8.164 y US\$8.425 millones respectivamente hasta el año 2016, casi cuatro veces más del promedio de las exportaciones e importaciones antes de la vigencia del acuerdo.

En el año 2012 y 2013, el Perú contaba con una balanza comercial positiva con China llegando el excedente de US\$662 millones, sin embargo esta situación cambió a partir

participación tuvo en las exportaciones hacia China fue el tradicional, siendo el sub sector minero el de mayor trascendencia en el periodo 2012 – 2016. Como podemos apreciar en el cuadro N° 1, este sector ha tenido una caída en su valor exportado debido a la disminución de precios de los minerales; mientras que en las importaciones los bienes que más participación

“ **CON EL TLC, PERÚ HA INCREMENTADO EL COMERCIO CON CHINA LLEGANDO A EXPORTAR E IMPORTAR -ENTRE EL 2012 Y 2016- US\$8.164 Y US\$8.425 MILLONES RESPECTIVAMENTE** ”

necesario acompañar los acuerdos comerciales con políticas internas de desarrollo y adecuación logística y normativa, de manera tal que se permita “sacarle jugo” a esos beneficios que a veces parecen estar escondidos entre las miles de páginas que han sido redactadas.

Han transcurrido nueve años desde que se iniciaron las negociaciones entre Perú y China que terminó en la suscripción del Tratado de Libre Comercio. Estas negociaciones dieron fruto luego de seis rondas de negociaciones y 11 meses de trabajo profundo, donde los equipos negociadores de ambos países llegaron a un entendimiento debidamente balanceados en los temas que aborda el Tratado. El mismo fue suscrito en el 2009 y se puso en vigencia a partir del 1 de marzo del 2010, siendo el primer

del año 2014, llegando a ser favorable para China en US\$843 millones en el año 2016.

Es evidente que el sector económico que más

tuvieron fueron los bienes de capital, específicamente para la industria, con un 33% de participación en el periodo 2012 – 2016. De acuerdo con el Cuadro

GRAFICO 1 **EXPORTACIONES POR SECTOR ECONÓMICO A CHINA. PERIODO 2012 - 2016**

Valor FOB millones de US\$

SECTORES ECONÓMICOS TRADICIONAL	2012	2013	2014	2015	2016 *
TOTAL TRADICIONAL	8.100	8.054	7.635	7.658	7.093
Minero	7.117	7.227	6.801	6.567	6.296
Pesca	980	826	802	980	695
Petróleo, Derivados y Gas	-	-	29	90	82
Agrícola	3	2	4	22	19
TOTAL NO TRADICIONAL	387	435	612	523	324
Pesquero	194	192	243	191	64
Agropecuaria	80	118	239	240	178
Maderas y Papeles	30	32	47	42	38
Textil	29	33	42	30	25
Químico	39	38	27	14	13
Siderúrgico-Metalúrgico	5	17	10	2	2
Pieles y Cueros	2	4	2	2	1
Metal-Mecánico	5	0,43	1	1	1
Minería No Metálica	3	1	1	0,3	1
Varios (Inc. Joyería)	0,1	0,05	0,2	0,1	0,1
Artesanías	-	-	-	1	-

(*) Información actualizada hasta el mes de octubre

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

Nº 2, estos bienes tuvieron un comportamiento creciente hasta el año 2014 para después pasar a ser decreciente hasta el año 2016.

Luego de un primer análisis de los flujos comerciales entre Perú y China en el marco del TLC, el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior – IDEXCAM – de la Cámara de Comercio de Lima se planteó realizar un estudio exhaustivo para determinar el grado de aprovechamiento que le da el Perú al TLC con China, separando aquellas partidas que nacionalmente tienen un nivel arancelario de 0%, y tomando como año de inicio el 2012.

Como la mayoría de acuerdos comerciales suscritos por el Perú, se tienen dos listas de preferencias arancelarias “Lista de partidas arancelarias para exportar hacia China” y “Lista de partidas arancelarias para importar desde China”. La primera tiene 7.758 partidas negociadas, mientras que la segunda lista tiene 7.351 partidas con preferencias arancelarias.

Según la información obtenida de la Sunat, en el periodo estudiado el promedio anual de partidas exportadas hacia China fue de 304 de las cuales un 92% aproximadamente están negociadas en el TLC.

Mientras que en el caso de las importaciones se usaron un promedio anual de partidas de 4.583, en el periodo estudiado, de las cuales un 97% aproximadamente están negociadas en el TLC.

Estos números nos permiten afirmar que de la lista de partidas negociadas para exportar a China solo un 4% promedio anual se está aprovechando, una cifra muy baja y preocupante, pues nos tiene encasillados básicamente en los mismos productos de siempre; mientras que por el lado de las importaciones

GRÁFICO 2

IMPORTACIONES POR CUODE DESDE CHINA. PERIODO 2012 - 2016

Valor CIF millones de US\$

CUODE	2012	2013	2014	2015	2016
	CIF (miles US\$)				
BC - Duradero	1.286	1.385	1.377	1.360	1.290
BC - No Duradero	981	1.185	1.189	1.138	1.045
BI - Combustibles y Productos Conexos	0,2	1	0,48	1	34
BI - Para la Agricultura	83	119	126	175.210	128
BI - Para la Industria	1.890	1.853	2.141	2.036	1.979
BK - Equipos de Transporte	574	615	504	496	467
BK - Materiales de Construcción	540	464	491	536	483
BK - Para la Agricultura	19	18	19	20	19
BK - Para la Industria	2.448	2.790	3.081	2.918	2.813
Diversos	1	1	1	1	738
TOTAL	7.824	8.431	8.929	8.682	8.260

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

negociadas un promedio de 10% anual se está aprovechando, como se puede observar en el cuadro Nº2. Este nivel de 10%, se encuentra dentro del rango bajo que se previó para el aprovechamiento del Tratado al momento de realizar los estudios de factibilidad.

Por otro lado y como parte del análisis, el IDEXCAM investigó las exportaciones de cuatro países que estén cerca geográficamente al Perú y que podrían tener una logística similar a la nuestra para acceder al mercado chino estos son: Colombia, Chile, Brasil y México. Estos países vienen exportando algunos productos a China que el Perú también exporta a nivel mundial pero sobre los cuales aún no ha tenido éxito de ingreso al mercado chino.

Algunos ejemplos de dichos productos son: cables de cobre, sacos de polímeros de etileno, uvas secas (pasas), chocolates, electrodos de metales

filtrar líquidos, carne de pavo congelado, llaves de metales comunes, placas y láminas de polímeros de propileno.

No hay duda que China

PERÚ DEBE APROVECHAR AL MÁXIMO LA CARTERA DE PRODUCTOS DE CALIDAD PARA ASÍ TENER UN IMPACTO COMERCIAL POSITIVO CON CHINA

comunes, ron, acumuladores eléctricos de plomo, alimentos para animales, azúcares de caña o de remolacha, jugo de arándanos rojos, aparatos para

es uno de los mercados más grandes en el mundo y al cual todos los países quieren llegar con sus exportaciones.

El Perú es uno de los pocos privilegiados que tiene un Tratado que le permite acceder con trato preferencial, por ello, ya es hora de aprovechar al máximo nuestra gran cartera de productos de calidad que ingresan a otros mercados de manera sostenida y muy bien apreciada. Si realmente consideramos el impacto positivo que tendrá China sobre la verdadera diversificación de nuestra canasta exportadora, no hay duda que trabajaremos juntos –sector público y privado– para consolidarnos en ese tan codiciado mercado.

GRÁFICO 3

NÚMERO DE PARTIDAS EXPORTADAS E IMPORTADAS ENTRE PERÚ Y CHINA

AÑO	Nº de partidas exportadas totales	Nº de partidas exportadas por medio del TLC
2012	284	261
2013	303	277
2014	339	315
2015	319	294
2016	277	252

AÑO	Nº de partidas importadas totales	Nº de partidas importadas por medio del TLC
2012	4.525	313
2013	4.552	792
2014	4.609	834
2015	4.596	888
2016	4.637	1.015

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam