



ESPECIALMENTE EN EL SECTOR AGRO Y MANUFACTURAS

# HAY OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN LOS PRINCIPALES PAÍSES DEL MERCOSUR

No obstante, las barreras comerciales de países como Argentina y Brasil impiden una mayor presencia de nuestros productos en el bloque.



**Dr. Carlos Posada**  
Director ejecutivo  
Instituto de Investigación y  
Desarrollo de Comercio Exterior  
Cámara de Comercio  
cposada@camaralima.org.pe

E

l Mercado Común del Sur (Mercosur) fue creado en 1991 para propiciar un espacio común que genere oportunidades comerciales e inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Como resultado, ha establecido múltiples acuerdos con diversos

países, otorgándoles incluso el carácter de Estados asociados, siendo el Perú uno de ellos. Los países miembros de este bloque son Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

Desde el 2012 hasta el 2016, las importaciones del Mercosur han disminuido en promedio anual 9%, y a pesar de esto, no deja de ser atractivo



para los intereses de nuestros exportadores que día a día buscan nuevos mercados para ingresar sus productos. Es por este motivo que el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam) decidió realizar un estudio que permita el ingreso de nuevos productos o que incremente nuestras exportaciones ya posicionados en los principales países miembros de este bloque como Argentina, Brasil y Uruguay. Las importaciones de estos tres países representan el 89% del total importado por este bloque y reportaron en el último año un total de US\$211.050 millones, según Trademap. Ello indica que los exportadores peruanos podrían tener mayor presencia en estos mercados.

Respecto al comercio con estos tres países, se ha registrado que las importaciones de Argentina desde Perú han

disminuido, llegando a importar en el 2015 y 2016 un total de US\$127,7 millones y US\$124,8 millones, respectivamente, siendo los principales productos importados: fosfato de calcio natural, alambres de cobre refinado, camisas de punto de algodón y fungicidas. Mientras, Brasil, nuestro principal comprador en el bloque, ha importado en los últimos dos años US\$237,9 millones y US\$306,9 millones

presenta solo el 9% de lo que nos importa Brasil. A pesar de ello, Uruguay no deja de ser importante para los destinos de nuestros productos, siendo los más demandados lana esquilada, conservas de pescados y detergente.

Cruzando información de nuestros productos exportados e importados por estos tres países, se ha identificado que existen algunos productos nuevos que tienen posibilidad

aceites esenciales de limón, algas, papeles de pasta y perfiles de hierro sin alear (ver tabla N°1). Todos estos productos peruanos tienen un nivel de exportación alta y no se está exportando a este país. Además, la mayoría de las importaciones argentinas de estos productos pasan los US\$150 millones en promedio, convirtiéndolo en un mercado atractivo para su ingreso, mientras que los productos que podrían aumentar su nivel de exportación a este país son bolígrafos, tejidos de algodón, placas de plástico no celular, llantas radiales de automóviles, carmín de cochinilla, palmitos y aleaciones de zinc.

En el caso de Brasil, no se ha encontrado productos nuevos para su ingreso, pero sí existen productos que tienen la posibilidad de aumentar su valor exportado, ya que el nivel de las importaciones brasileñas de esos productos (uvas frescas, cebollas, cazonos congelados y moluscos) han tenido un crecimiento constante en los últimos años (ver tabla N°2). Mientras, con Uruguay, los productos nuevos que podrían ingresar a su mercado son: aceites medios y preparaciones de petróleo, nicovita, alambres de cobre, pastas alimenticias

## “ LAS IMPORTACIONES DE ARGENTINA, BRASIL Y URUGUAY REPRESENTAN EL 80% DEL TOTAL IMPORTADO POR MERCOSUR ”

respectivamente, siendo los principales productos importados el concentrado de cobre, cobre refinado, nafta y concentrado de zinc. Y por último, Uruguay es el país que menos importa desde Perú, llegando a importar US\$29,5 millones y US\$28,3 millones en el año 2015 y 2016 respectivamente, lo que

de ingresar y de productos que, si bien ya se han posicionado en estos mercados, tienen la posibilidad de aumentar su nivel de exportación. En el caso de Argentina, los nuevos productos que podrían ingresar son uvas frescas, palta, concentrado de hierro, losa de cerámica para pavimentación, ácido sulfúrico, galletas dulces,

Tabla 1 VALORES EXPORTADOS DE LOS POSIBLES NUEVOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN HACIA ARGENTINA

Periodo (2015 - 2016)

DESCRIPCIÓN	PERÚ EXPORTA AL MUNDO MENOS A ARGENTINA Valor FOB en millones de USD		ARGENTINA IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en millones de USD	
	2015	2016	2015	2016
Uvas frescas	690,4	646,3	1,5	2,5
Aguacates (paltas), frescas o secas	303,8	396,6	25,3	25,3
Minerales de hierro y sus concentrados	350,0	340,5	151,5	135,6
Losas de cerámica para pavimentación	111,5	101,8	42,5	41,9
Ácido sulfúrico	76,8	44,7	7,6	6,2
Galletas dulces	38,5	37,6	0,4	1,3
Aceites esenciales de limón	17,9	18,8	1,7	1,5
Algas	17,9	16,1	2,3	2,5
Papeles de pasta	12,2	14,4	15,3	20,8
Perfiles de hierro o de acero sin alear	13,5	12,1	10,1	10,0

Son 10 nuevos productos que Perú podría empezar a exportar a Argentina

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam



**TABLA 2**  
**VALORES EXPORTADOS DE LOS POSIBLES PRODUCTOS YA POSICIONADOS QUE PODRÍAN CRECER SUS EXPORTACIONES HACIA BRASIL**

Periodo (2015 - 2016)

DESCRIPCIÓN	PERÚ EXPORTA A BRASIL Valor FOB en millones de USD		BRASIL IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en millones de USD	
	2015	2016	2015	2016
Uvas frescas	4,1	7,9	50,0	45,9
Moluscos	2,3	5,6	12,1	19,8
Cebollas	0,2	3,6	176,0	328,6
Cazones congelados	1,5	1,4	14,4	13,6

Perú es uno de los principales proveedores de Brasil de uvas frescas, moluscos, cebollas y cazones congelados; sin embargo, podría aumentar sus exportaciones

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

sin cocer, caña de azúcar, hidróxido de sodio, butano, chocolate, cerveza de malta y aceites de palma (ver tabla N°3). Algunos de estos productos son exportados en grandes cantidades por parte nuestra; sería idóneo tratar de aprovechar la cercanía geográfica que se tiene con este país para tratar de ingresar estos productos, mientras que los bienes ya posicionados que podrían aumentar su valor de exportación son: lana esquilada, preparaciones para perfumar, tapones de plástico y polos de algodón.

Cabe precisar que a pesar de que estos países son muy atractivos por estar tan cerca y tener una gran población, son muy proteccionistas, lo cual hace muy difícil el poder acceder con precios competitivos a sus mercados. Por ejemplo, Brasil, según la Comisión Europea, es uno de los países (junto con Rusia, India y China) que tiene más obstáculos al comercio, llegando a detectar el año pasado un total de 23 barreras comerciales. Además, en el 2008 el Departamento Tributario del Ministerio de Hacienda de Brasil promulgó un decreto que otorgaba al Gobierno la potestad para establecer aranceles por encima del máximo autorizado (35%). El decreto contemplaba la posibilidad de modificar el sistema de cálculo

del arancel de 11 capítulos del arancel, concretamente bebidas, plásticos, productos de goma, textiles, confección, calzado, productos médicos y hospitalarios, herramientas, relojes, productos de óptica y muebles. Asimismo, Argentina también es muy proteccionista. En 1999 implementaron la resolución 798/1999, la cual dio origen a las LNA (licencias no automáticas a las importaciones). Esta resolución implementa medidas que restringen el comercio. Estas licencias normalmente establecen cupos a las importaciones, permitiendo al país receptor de la mercadería postergar el ingreso de productos

que puedan considerarse perjudiciales para algún sector productivo en particular. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), las cuotas administradas deben ser publicadas para conocimiento de gobiernos y comerciantes. Además, estas medidas son legales siempre que cumplan con lo acordado.

Desde su implementación, el país ha recibido quejas de sus socios comerciales por estas licencias; sin embargo, en el periodo 2008-2011 los productos sujetos a este sistema se han triplicado con el objetivo de promover el modelo de sustitución de importaciones. En este sentido, el estado argentino ha incurrido

en prácticas no permitidas por la OMC. Contrariamente, Uruguay es el país con menos barreras no arancelarias, pues se ha consolidado en la OMC la totalidad de su arancel, dotando así de mayor seguridad jurídica a su comercio exterior. El nivel promedio del arancel consolidado es del 31,6%, con niveles máximos del 55% frente a un arancel aplicado promedio simple de 10,6% en el 2006 (en el caso de los productos agrícolas un 10%).

Entre los productos con altos aranceles destacan: los melocotones en conserva (35%), el calzado (35%), el azúcar refinada (35%), los automóviles (23%), las bebidas alcohólicas y no alcohólicas, la marroquinería, las alfombras, el textil-hogar, el textil-confección, la electrónica de consumo, el armamento, los juguetes, el material deportivo y los componentes de automóviles (20%). Se espera que con los sucesos políticos que se presentaron en Brasil y el nuevo presidente argentino, que llega con una visión muy diferente que su antecesora, las medidas proteccionistas puedan cambiar para así poder expandir nuestra cartera exportadora.

**TABLA 3**  
**VALORES EXPORTADOS DE LOS POSIBLES NUEVOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN HACIA URUGUAY**

Periodo (2015 - 2016)

DESCRIPCIÓN	PERÚ EXPORTA AL MUNDO MENOS A URUGUAY Valor FOB en millones de USD		URUGUAY IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en millones de USD	
	2015	2016	2015	2016
Aceites medios y preparaciones de petróleo	403,0	438,7	82,6	18,6
Nicovita	133,1	160,3	7,9	7,4
Alambre de cobre	207,2	156,9	6,3	4,3
Pastas alimenticias sin cocer	38,5	39,0	1,9	2,5
Caña de azúcar	26,6	38,8	21,6	21,0
Hidróxido de sodio	31,1	38,0	1,4	1,5
Butanos licuado	4,3	12,7	21,9	15,8
Chocolate	11,9	11,3	13,6	12,7
Cerveza de malta	8,5	10,9	15,3	14,5
Aceite de palma	10,3	8,0	20,1	16,9

Son 10 nuevos productos que Perú podría empezar a exportar a Uruguay

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam