

OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL RUBRO TEXTIL PERUANO

Específicamente en productos como abrigos, chaquetones y ropa para bebés.

R

evisando el comportamiento de las exportaciones del sector textil peruano, el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam) de la Cámara de Comercio de Lima observó que en el 2012 este sector alcanzó el máximo valor exportado, con un total general de US\$2.177 millones y con un volumen exportado de 102.000 toneladas (ver gráfico N°1). Sin embargo, esos valores de exportación se fueron diluyendo, descendiendo un promedio de 10% interanual. Recién en el año 2017 podemos verificar un aumento del 6% del valor exportado el año anterior (US\$1.272 millones).

Estos indicadores grafican lo que los exportadores textiles han venido sosteniendo los últimos años, que la situación se tornó difícil por múltiples motivos, tanto internos –como fue el costo laboral asociado a la producción, además de



los costos logísticos de las importaciones de insumos— así como por motivos externos: la competencia en los mercados de destino originada por el ingreso de nuevos competidores o la mejora de la competitividad de los mismos.

Sin embargo, hemos podido identificar productos que —fuera de las acostumbradas

exportaciones de polos, camisas y blusas, entre otros— han mostrado un crecimiento moderado, con una recuperación y oportunidades de ingreso a determinados mercados.

Así, en el caso de abrigos y chaquetones de algodón, para hombres y niños, estos presentan un crecimiento promedio del orden del 11% interanual,



DR. CARLOS POSADA

Director ejecutivo
Instituto de Investigación y
Desarrollo de Comercio Exterior
Cámara de Comercio
cposada@camaralima.org.pe

contado desde el año 2013 y un nivel de promedio de participación en el mercado estadounidense del 35%.

En cuanto a los mismos productos, pero confeccionados con material sintético o artificial, en el mercado argentino muestran un crecimiento en el último año del orden del 33%, habiendo alcanzado un valor exportado en el año 2017 de US\$101.270.

Mientras, en el caso los abrigos, chaquetas y artículos similares para mujeres o niñas de pelo fino o lana, la situación es muy favorable en el mercado estadounidense, donde



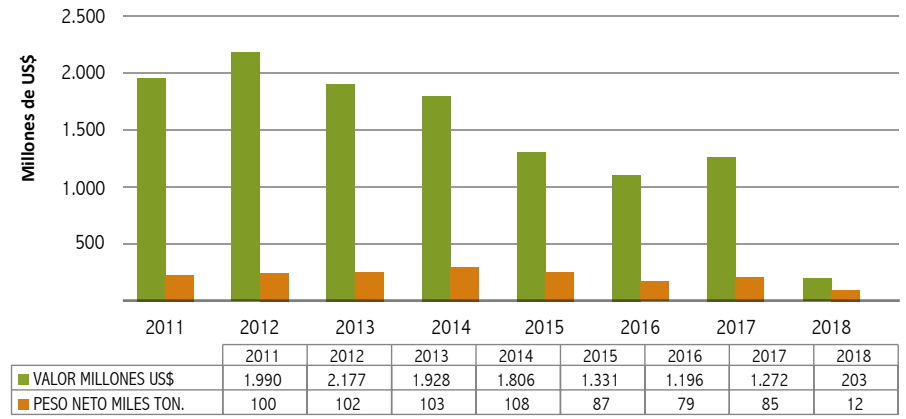
tenemos un nivel de participación del orden del 52% en los últimos cinco años, registrando un crecimiento promedio interanual del 13% (Ver gráfico N°2).

Respecto a los mercados, se ha elegido a Brasil, Japón y México, ya que representan para el Perú oportunidades comerciales para el ingreso de los abrigos, chaquetones y productos similares.

De acuerdo a la información analizada, se puede señalar que en los tres mercados señalados, de acuerdo a

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TEXTILES (2011 AL 2018)

RESULTA NOTORIO EL DECLIVE DE LAS EXPORTACIONES TEXTILES DESPUÉS DEL AÑO 2013. RECIÉN A PARTIR DEL AÑO 2017 SE OBSERVA UN AUMENTO.



Fuente: SUNAT

Elaboración: Idexcam

los acuerdos comerciales celebrados, la tasa arancelaria negociada resulta favorable (0%).

Para el destino de Brasil, los abrigos y chaquetones de materiales de fibras sintéticas o artificiales y las de algodón son los productos que más oportunidad

“DESDE EL 2013 SE OBSERVARON TASAS NEGATIVAS EN LAS EXPORTACIONES TEXTILES, PERO DESDE EL 2017 SE REVIRTIÓ LA SITUACIÓN REGISTRANDO UN AUMENTO”

tendrían los exportadores peruanos en ingresar al mercado brasileño. Cabe recordar que el número de empresas que han ingresado estos productos a ese destino han sido un total de solo cuatro, un número relativamente bajo para un mercado que está tan cerca de nuestro país.

Para el mercado de Japón los abrigos y chaquetones de materiales de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas, los abrigos de lana o pelo fino para mujeres o niñas, y los abrigos y

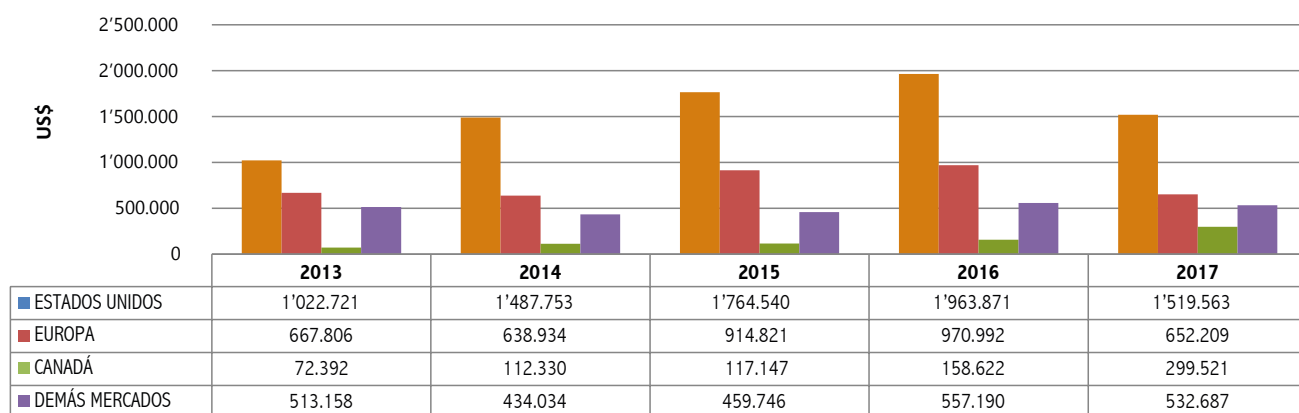
chaquetones de fibras sintéticas para hombres o niños son los productos que más oportunidad tendrían los exportadores peruanos en ingresar al mercado japonés. Además, no son muchas las empresas peruanas que se han mantenido en este mercado.

En cuanto a México, los abrigos y chaquetones de materiales de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas y hombres o niños son por el momento los productos que más oportunidad tendrían los exportadores peruanos en ingresar al mercado mexicano, ya que son los que más demandan dicho mercado.

Los países asiáticos como China, Bangladesh y Vietnam son los principales competidores en los países seleccionados en donde habría una nueva oportunidad de exportación para el producto de abrigos y chaquetones (Brasil, Japón y México).

Los montos y volumen exportados de abrigos y chaquetones de todas las formas y materiales por empresas peruanas a cada uno de los países seleccionados (Brasil, Japón y México) no han podido mantenerse a lo largo de los últimos cinco años, a pesar de que en el presente hay beneficios arancelarios que quizás otros países no tengan, además que en algunos casos (Brasil y

GRÁFICO 2: ABRIGOS, CHAQUETONES Y SIMILARES, DE LANA O PELO FINO, PARA MUJERES Y NIÑAS 2013 - 2017



Fuente: SUNAT

Elaboración: Idexcam

México) son destinos geográficamente cercanos, lo cual da al Perú una ventaja competitiva contra sus principales competidores (los países asiáticos).

La información al detalle, que incluye la data sobre el número de empresas peruanas que exportan, las

de las exportaciones de prendas para bebés en el último año. Los principales mercados de destino para estos productos fueron Estados Unidos, Europa, Argentina, Chile y Ecuador.

En tanto, del análisis efectuado se han podido identificar tres mercados en los cuales las prendas de vestir para bebés de punto de algodón tienen oportunidades, dado el comportamiento mostrado por dichos mercados en los últimos años, pese a su poca presencia peruana. Así, se ha identificado a los mercados de Australia, Costa Rica y México (Ver gráfico 3).

En estos mercados, nuestros principales competidores son China (el mayor proveedor), Camboya,

Bangladesh, India y en el caso particular de Costa Rica, el segundo proveedor es Estados Unidos.

Con relación a los acuerdos comerciales que el Perú tiene suscrito con dichos mercados de destino, la situación es la siguiente: en Australia, una vez entre en vigor el TLC, la desgravación será del 100%. En Costa Rica y México la desgravación ya es del 100%.

Finalmente, respecto a los requisitos específicos de origen para los tres países, es igual, es decir: la mercancía debe ser cortada o tejida a forma, o ambos, y cosida o de otra manera ensamblada en el territorio de una o ambas partes.

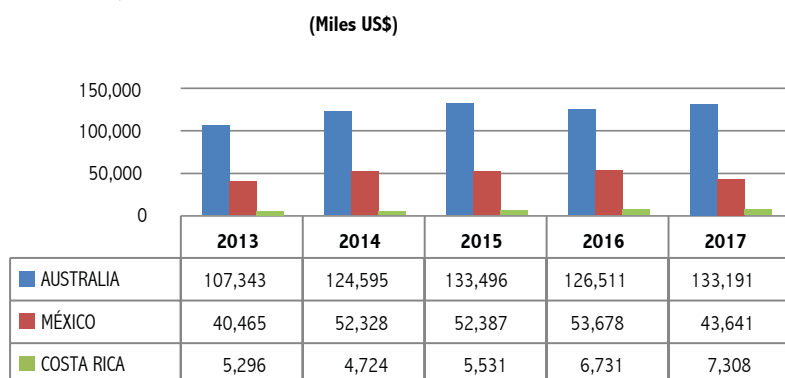
“LAS PRENDAS DE VESTIR PARA BEBÉS DE PUNTO DE ALGODÓN TIENEN OPORTUNIDADES EN AUSTRALIA, COSTA RICA Y MÉXICO”

Reglas Específicas de Origen para el producto, de países competidores y rutas marítimas a disposición, se encuentra contenida en el estudio Oportunidades de Exportación en el Sector Textil: Abrigos y Chaquetones, el mismo que se encuentra a disposición en la página web de la CCL.

Con relación a los productos de ropa para bebés, los resultados del análisis resultan alentadores para las exportaciones peruanas. Así, las prendas y complementos de vestir de punto de algodón son el principal producto de prendas para bebés que exporta el Perú a nivel mundial. Este producto representó el 91% del total

GRÁFICO 3: IMPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODÓN, PARA BEBES

LAS IMPORTACIONES DE ESTOS PRODUCTOS MUESTRAN UN CRECIMIENTO SOSTENIDO DURANTE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Idexcam