

BAJA INNOVACIÓN FRENA EXPORTACIÓN NO TRADICIONAL

Para que el Perú pase a un segundo nivel de calidad de sus envíos, se requiere de políticas públicas que impulsen la productividad.

E

l valor agregado, en términos económicos, es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. En otras palabras, es el valor económico que un determinado proceso productivo añade al que suponen las materias primas utilizadas en su producción.

Para la economía de un país, lo ideal es que existan cada vez más industrias avanzadas capaces de transformar las materias primas para generar más valor agregado, dado que si un país solo vende materias primas, creará un valor reducido o no creará valor, dejando de lado oportunidades infinitas que ofrecen los mercados de hoy, y afectando gravemente su capacidad de mejorar la productividad del país.

Es indispensable que el valor agregado que se le da a los productos vaya de la mano con la innovación, lo que da una garantía confiable para competir y



permite obtener una ventaja competitiva sobre otros productores. Esta ventaja se resume en obtener poder sobre el mercado, un poder que permita a las empresas que lo logran ser líderes en su rama.

En la estadística de comercio exterior, específicamente en las exportaciones, existen dos macrosectores económicos: el macrosector tradicional y el macrosector no

tradicional. El primero congrega, en su mayoría, productos con bajo valor agregado, siendo los sectores que lo agrupan: agrícola, petróleo y sus derivados, minería y pesca, mientras que el segundo concentra a los productos con un nivel de valor agregado e innovación más alto, siendo los sectores que lo congregan: pesquero, químico, metalmecánica, minería no metálica, joyería, textil y agropecuario.



DR. CARLOS POSADA

Director ejecutivo
Instituto de Investigación y
Desarrollo de Comercio Exterior
Cámara de Comercio
cposada@camaralima.org.pe

Estos conceptos son de suma importancia para el comercio internacional, dado que permiten evaluar el nivel de impacto de la balanza comercial sobre los recursos económicos del país. Esto por una simple razón: para producir bienes tradicionales, el fabricante no requiere de mayores insumos, ni mano de obra, ni invertir significativamente en el proceso productivo. Es decir, teóricamente cualquier persona



podría recolectar fresas, empacarlas de manera simple y venderlas. No obstante, para producir bienes “no tradicionales de valor agregado”, en principio se requiere de mayor mano de obra (alguien que seleccione la fruta, otro que la cocine, etc.), una inversión mayor y un proceso logístico que involucre mayores recursos económicos.

Los productos históricamente son considerados como tradicionales cuando no existe un valor agregado en el proceso de producción y su obtención no es lo suficientemente importante como

EXPORTACIONES TOTALES PERUANAS POR MACROSECTOR, PERIODO 2014 - 2018

MACROSECTORES	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018*
No tradicional	11.733	10.913	10.818	11.750	5.282
Tradicional	26.888	22.775	25.497	32.596	14.229
TOTAL	38.621	33.689	36.315	44.345	19.511

US\$ millones *actualizado hasta mayo
 Fuente: SUNAT Elaboración: Idexcam

para transformar la esencia natural. Este concepto normalmente se suele confundir con aquellos productos que tradicionalmente han sido producidos en un país.

Desde este punto de vista, a un país le conviene exportar mayor cantidad de productos no tradicionales, dado que para producirlos es usualmente necesario contar con mayores insumos y mayor cantidad de personas,

“LAS EXPORTACIONES DE LOS SUBSECTORES CON MAYOR VALOR AGREGADO SUMAN EL 9% DE LAS EXPORTACIONES TOTALES”

generándose puestos de trabajo directo e indirecto, entre otras variables económicas.

El Perú, en los últimos cinco años, viene exportando más productos del sector tradicional llegando a sumar en promedio el 71% de las exportaciones totales. Este dato estadístico preocupa mucho al Idexcam, ya que demuestra que no hay un crecimiento sostenible en los sectores en donde existe una mayor industria y mayor mano de obra directa e indirecta, percibiéndose un estancamiento en el crecimiento de la industria peruana. Las cifras corroboran todo lo antes mencionado. El solo hecho de que durante varios años se haya mantenido casi el mismo porcentaje de participación de las exportaciones no tradicionales en las exportaciones totales anuales, da a

entender que no se ha logrado planificar de manera sostenible, una estrategia para el crecimiento constante de productos manufacturados, procesados o semielaborados, con mayor valor agregado.

Se identificó cuáles vienen siendo los principales productos de exportación con alto valor agregado en los últimos cinco años, junto con sus principales destinos. Para ello se analizó cuáles serían los subsectores en donde se genera mayor valor agregado a los productos, siendo estos: metal mecánica, químico, joyería, siderometalúrgico y textil, seguidos de los subsectores que generan un valor agregado intermedio: agrícola, pesquero, minería no metálica.

Según la base de datos de Sunat, las exportaciones de los subsectores con mayor valor agregado suman el 9% de las exportaciones totales en el 2017, mientras que las exportaciones de los subsectores con valor agregado intermedio sumaron el 15%. Esto demuestra que la mayoría de productos manufacturados, procesados o semielaborados que exporta el Perú al mundo son de un valor agregado intermedio e inclusive, en algunos casos, bajo. Este dato se ve reflejado en el puntaje obtenido en el pilar de innovación del ranking de competitividad mundial 2017-2018, en donde el Perú, entre todos los 12 pilares que conforman este ranking, tuvo el puntaje más bajo en el pilar de innovación. Esto viene sucediendo desde hace 11 años.

Los principales productos exportados con mayor valor agregado

COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES PERUANAS POR SECTOR ECONÓMICO CON MAYOR VALOR AGREGADO

	SECTORES	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018*
Valor agregado alto	Joyería	80	82	93	121	46
	Metal mecánico	599	544	460	532	269
	Químico	1.520	1.403	1.341	1.380	707
	Sidero metalúrgico	854	814	757	818	407
	Textil y confecciones	1.807	1.331	1.196	1.272	600
	TOTAL	4.859	4.173	3.847	4.123	2.028
Valor agregado intermedio	SECTORES	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018*
	Agropecuario	4.062	4.234	4.514	4.928	2.289
	Minería no metálica	660	690	636	578	253
	Pesquero	1.151	929	907	1.055	683
	TOTAL	5.873	5.853	6.058	6.562	3.225

US\$ millones

*actualizado hasta mayo

Fuente: SUNAT

Elaboración: Idexcam

del sector metalmeccánico son las partes de máquinas pesadas para el sector minero, máquinas de sondeo, *coaster* o buses, grupos electrógenos y manufacturas de hierro o acero, siendo los destinos de estos productos Estados Unidos, México, Chile y Panamá, mientras que dentro del sector químico están las placas de polipropileno, óxido de zinc, alcohol etílico, lacas colorantes y ácido sulfúrico, siendo los principales destinos Colombia, Alemania, Bolivia, Holanda y Dinamarca. Los principales productos del sector siderometalúrgico

“A UN PAÍS LE CONVIENE EXPORTAR MAYOR CANTIDAD DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO”

son alambre de cobre refinado, plata aleada, barra de acero, barras y perfiles de cobre y manufacturas de zinc, y los principales destinos de estos productos son Colombia, Estados Unidos, Bolivia e Italia.

Con respecto al sector textil y confecciones, los principales productos de exportación son polos de algodón, camisas de algodón, pelo fino y cardado de alpaca, siendo sus principales mercados de destino Estados Unidos, Brasil y China. Finalmente, los principales productos exportados del sector joyería son artículos de joyería de metales preciosos, bisutería dorada o plateada y artículos de orfebrería, siendo sus principales mercados de destino Estados Unidos, Bolivia y Panamá.

Esta situación amerita que el sector privado tome la decisión firme de entrar a un segundo nivel de calidad de las exportaciones, buscando romper el estancamiento que está padeciendo la industria nacional de la mano de políticas públicas en la misma dirección, políticas que realmente se compren la idea de crear valor, buscar mayor competitividad y aumentar la productividad del sector industrial y manufacturero.

EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO ALTO, PERIODO 2014 - 2018

SECTORES	PRODUCTOS	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018*	PAÍSES DE DESTINO
Joyería	Artículos de joyería de metales preciosos,	42	52	71	99	37	Estados Unidos, Bolivia y Panamá.
	Bisutería dorada o plateada	24	19	12	12	5	
	Artículos de orfebrería	0,31	0,19	0,25	0,14	0,08	
Metal mecánico	Partes de máquinas pesadas para el sector minero,	26	22	14	21	8	Estados Unidos, México, Chile y Panamá
	Máquinas de sondeo	11	14	10	23	15	
	Coaster o buses	25	15	16	14	2	
	Grupos electrógenos	16	8	9	10	4	
	Manufacturas de hierro o acero	5	6	11	15	9	
Químico	Placas de polipropileno	163	133	114	101	50	Colombia, Alemania, Bolivia, Holanda y Dinamarca
	Óxido de zinc	74	59	52	91	50	
	Alcohol etílico	61	52	74	50	28	
	Lacas colorantes	42	42	59	59	32	
	Ácido sulfúrico	55	77	45	27	28	
Sidero metalúrgico	Alambre de cobre refinado	275	207	157	182	81	Colombia, Estados Unidos, Bolivia e Italia
	Plata aleada	23	126	161	94	39	
	Barra de acero	82	81	85	94	59	
	Barras y perfiles de cobre	79	67	43	52	25	
	Manufacturas de zinc	27	26	28	38	18	
Textil y confecciones	Polos de algodón	361	278	272	287	141	Estados Unidos, Brasil y China
	Camisas de algodón	271	209	177	176	83	
	Pelo fino y cardado de alpaca	62	51	36	76	49	

US\$ millones

*actualizado hasta mayo

Fuente: SUNAT

Elaboración: Idexcam