

EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO SE RECUPERARÁ ESTE AÑO

En el 2017, el valor de los envíos fue de US\$148,5 millones. Sin embargo, para fines del 2018 la cifra podría superar los US\$160,3 millones.



DR. CARLOS POSADA

Director ejecutivo
Instituto de Investigación y
Desarrollo de Comercio Exterior
Cámara de Comercio
cposada@camaralima.org.pe



Hoy en día, las personas alrededor del mundo están más interesadas en el consumo de los productos orgánicos (libres de pesticidas y fertilizantes sintéticos) debido a la preocupación sobre las prácticas agrícolas convencionales, la salud humana, las consideraciones de bienestar animal y las preocupaciones sobre el medio ambiente. Según Lars Gårn Hansen, profesor de la Universidad de Copenhagen del Departamento de Economía de los Alimentos y Recursos, las características de los productos orgánicos, importantes para los consumidores, pueden ser agrupadas en atributos generales y específicos. El primer grupo está relacionado con la seguridad alimentaria, la salud humana y los efectos ambientales, mientras que el segundo grupo incluye factores como el atractivo visual, el valor nutricional, el sabor, la frescura, entre otros.

Según el reporte “El mercado orgánico en Holanda”, realizado por el servicio de agricultura extranjero del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) en el 2018, se espera que la participación de mercado de productos orgánicos en Holanda aumente a 7% para el 2025 considerando que este es el séptimo mercado más grande en la Unión Europea.

En este país existen dos tipos de consumidores: el primero está conformado por compradores leales de mayor edad, quienes vienen consumiendo esta clase de productos desde hace varias décadas. Para este segmento el precio no es un factor determinante al momento de efectuar la compra (mayormente en tiendas especializadas y mercados de agricultores) ya que lo que más valoran es el respeto por el medio ambiente y

el bienestar de los animales durante el proceso de producción de los alimentos.

El otro grupo está comprendido por *millennials*, consumidores con mayor poder adquisitivo y por aquellas personas que persiguen nuevas tendencias. Los factores que intervienen en la decisión de compra son la calidad de estos productos, el diseño de los envases y a su vez las preocupaciones por el bienestar del medio ambiente y de los animales.

NUESTRO PAÍS EXPORTA BANANO ORGÁNICO DE LA VARIEDAD CAVENDISH VALERY

Por otro lado, según información publicada por la Asociación de Comercio Orgánico (OTA, por sus siglas en inglés), en el 2009, los consumidores estadounidenses gastaron un total de US\$24,8 miles de

millones en productos orgánicos, lo que representó el 4% del total de las ventas de comida. Esta cifra está en constante crecimiento debido a que cada vez más las personas se preocupan no solo por su aspecto físico sino también por su bienestar y la salud. Cabe resaltar que las preferencias de los consumidores varían según el estado. Por ejemplo, en un estudio realizado por el instituto Nielsen para la OTA, el 82,3% de la población en Estados Unidos adquiere habitualmente productos orgánicos, mientras que en estados de oeste, la cifra aumenta a 90%. Otro resultado del estudio fue que Washington es el estado en donde la población está más dispuesta a consumir alimentos orgánicos, ahí el 91,6% compra comida con sello orgánico.

Con el respaldo de las condiciones ambientales favorables y recursos valiosos para el desarrollo de la agricultura orgánica que ofrece el Perú, además de las buenas prácticas de los agricultores, los productos hechos en el territorio nacional cumplen

TABLA 1

EXPORTACIONES PERUANAS DE BANANO ORGÁNICO. AÑO 2016, 2017 Y ENERO - AGOSTO 2018						
PAÍS DE DESTINO	2016		2017		2018	
	FOB Miles	Peso TN	FOB Miles	Peso TN	FOB Miles	Peso TN
HOLANDA	51.559,63	67.736,84	53.261,66	72.850,87	45.256,73	62.579,63
ESTADOS UNIDOS	45.837,08	62.172,43	44.441,36	60.868,68	36.743,25	52.317,48
ALEMANIA	21.202,38	27.855,10	20.807,81	28.656,37	12.961,31	17.839,80
BÉLGICA	13.050,77	17.193,75	7.664,22	10.225,93	5.904,91	8.194,71
FINLANDIA	6.349,32	8.228,30	7.083,05	9.871,16	5.247,63	7.370,70
COREA DEL SUR	6.816,13	9.259,49	6.760,68	8.822,74	8.709,47	11.078,73
JAPÓN	3.333,85	4.523,37	3.439,13	4.547,73	3.423,05	4.560,07
ITALIA	322,65	413,85	1.843,61	2.548,10	1.754,57	2.488,08
REINO UNIDO	1.401,45	1.849,52	1.572,80	2.074,74	2.473,03	3.263,42
CANADÁ	1.329,77	1.719,67	1.238,62	1.619,95	1.122,85	1.515,05
DEMÁS PAÍSES	971,19	1.273,04	451,01	698,16	4.393,67	6.401,67
Total	152.174,23	202.225,36	148.563,96	202.784,42	127.990,46	177.609,34

A pesar de que las exportaciones disminuyeron en el 2017, en el 2018 se espera que se revierta la situación.

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

con los requerimientos y estándares establecidos en los mercados local y extranjero. Esto nos posiciona como un país proveedor importante de este tipo de alimentos.

Uno de los alimentos orgánicos con mucha aceptación a nivel mundial es el banano orgánico, el cual es incluido en dietas de personas que sufren trastornos intestinales. Esto se debe a que este producto favorece la secreción de jugos gástricos, contiene vitaminas B y C y numerosas sales. El banano orgánico que nuestro país cultiva y exporta es el de la variedad Cavendish Valery, representado por la subpartida nacional 0803.90.11.00: "Bananas tipo Cavendish Valery".

La mayor parte de la producción peruana de bananos orgánicos se destina al mercado extranjero. Como se observa en la tabla 1, en el 2016 estas aumentaron en 5% con relación al año anterior y en el 2017 solo llegaron a sumar US\$148,5 millones, un 2% menos que en el 2016. Hasta agosto del presente año, las exportaciones peruanas de bananos orgánicos sumaron US\$114,4 millones, lo que representa un crecimiento del 12%



HOLANDA Y ESTADOS UNIDOS SON LOS PRINCIPALES MERCADOS DESTINO DE BANANO ORGÁNICO

comparado con el mismo periodo del año anterior; por lo tanto, se espera que para el término del 2018 las exportaciones de este producto se recuperen y superen los US\$160,3 millones.

En el 2016, el peso neto de bananos orgánicos enviado al extranjero creció en 6% con respecto al 2015; mientras

que si se compara con el 2017 y 2016, la variación fue mínima, no llegando a superar el 1%. Hasta agosto del presente año, el peso exportado de este producto sumó 158.670 toneladas y para el diciembre, se estima que superará las 230.093 toneladas, lo que representa un aumento de 14% con relación al 2017.

Desde el 2015 al 2017, la lista de los principales mercados de destino ha variado, tal como se muestra en la tabla 2. En el 2015, Estados Unidos fue nuestro principal importador seguido de Holanda. Sin embargo, en el 2016 y 2017, la situación se revirtió y Holanda pasó a ser el primer comprador. En los tres años, Alemania y Bélgica se posicionaron como tercer y cuarto mercado de destino, respectivamente.

Además, mientras que Corea del Sur y Finlandia ocuparon los puestos 5 y 6, respectivamente, durante el 2015 y 2016, en el 2017 se revirtió la situación; y Japón ocupó el puesto 7 durante los tres años.

Finalmente, en el 2017, Italia, Reino Unido y Canadá se posicionaron como los últimos tres principales mercados de destino. La participación de cada país en nuestras exportaciones durante el 2017 se distribuyó de la siguiente manera: Holanda 36%; Estados Unidos 30%; Alemania 14%; Bélgica, Finlandia y Corea del Sur 5% cada uno; y el 15% fue repartido entre ocho países.

Como se mencionó anteriormente, las exportaciones de bananas orgánicas seguirán aumentando y superarán las cifras enviadas en años anteriores. Sin embargo, los productores deben tener en cuenta los requerimientos de los países de destino. Es importante asegurarse de que las certificaciones orgánicas sean reconocidas por dichos países. Además, es imprescindible cumplir con las especificaciones de los envases, empaques y embalajes.

TABLA 2

RANKING DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE BANANO ORGÁNICO

PAÍS	Ranking 2015	Ranking 2016	Variación	Ranking 2017	Variación
HOLANDA	2	1	▲	1	▬
ESTADOS UNIDOS	1	2	▼	2	▬
ALEMANIA	3	3	▬	3	▬
BÉLGICA	4	4	▬	4	▬
FINLANDIA	6	6	▬	5	▲
COREA DEL SUR	5	5	▬	6	▼
JAPÓN	7	7	▬	7	▬
ITALIA	16	11	▲	8	▲
REINO UNIDO	9	8	▲	9	▼
CANADÁ	8	9	▼	10	▼

En el 2017, Holanda se posicionó como principal país de destino, seguido de Estados Unidos y Alemania*

Elaboración: IDEXCAM