

# HACIA UNA NUEVA CLASIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES

El reordenamiento de los envíos peruanos debe enfocarse en el valor agregado y procesos de las mercancías.



**DR. CARLOS POSADA**

Director ejecutivo  
Instituto de Investigación y  
Desarrollo de Comercio Exterior  
Cámara de Comercio  
[cposada@camaralima.org.pe](mailto:cposada@camaralima.org.pe)



Desde hace varias décadas, las exportaciones peruanas se clasifican en dos grandes sectores: tradicionales y no tradicionales. Ello conforme al listado de productos establecido por el Gobierno militar de la década de los 70.

Con este habitual esquema se indica que las exportaciones Tradicionales son aquellas en las que casi no existe valor agregado, que se trata de insumos primarios para ser incorporados en otros procesos productivos. Por otro lado, las exportaciones No Tradicionales son aquellas que tienen valor agregado y que podrían ser consideradas productos intermedios o finales.

Sin embargo, los países vecinos como Chile clasifican sus productos en dos grandes grupos, exportaciones de Cobre y exportaciones No Cobre. Este último engloba al resto de productos exportados por Chile y dentro del cual recién se clasifican los macrosectores agropecuario, manufacturas, pesca y acuicultura, forestal, minerales y vinos. En el caso de Colombia, la clasificación de los envíos se da en importantes grupos de acuerdo a los lineamientos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) (agropecuarios, alimentos y bebidas; combustibles y productos de las industrias extractivas; manufacturas y otros sectores). En tanto, Ecuador categoriza sus productos en dos sectores, Petroleras y No Petroleras, los cuales se descomponen en subsectores.

En ese sentido, se propone realizar una nueva clasificación general de las exportaciones nacionales con base en el valor agregado y los procesos a los cuales son sometidas las mercancías. Así, en el caso de las exportaciones del sector Tradicional, podemos discriminar aquellas que no cuentan con valor agregado de aquellas que

sí tienen este componente para su obtención. Para ello tomaremos como objeto de estudio las exportaciones peruanas Tradicionales correspondientes al año 2017 y las registradas a septiembre de este año (Tabla N°1).

## CON EL ESQUEMA PROPUESTO, EL 32% DE LOS ENVÍOS A SEPTIEMBRE TENDRÍA VALOR AGREGADO

En ese comparativo se observa que en el 2017 al menos un 20% de los envíos Tradicionales tiene valor agregado que, llevado al monto de las exportaciones de ese sector, equivalen a US\$6.480 millones. Efectuando la misma operación en cuanto a las exportaciones No Tradicionales, se ha identificado que en un grupo de ellas tiene poco o escaso valor agregado en su obtención (Tabla N°2). Así, observamos que en este grupo existen exportaciones sin valor agregado que equivalen a US\$4.780 millones.

Teniendo en cuenta esta forma de clasificar las exportaciones, tenemos que por lo menos un 30% del total de las

exportaciones peruanas del año 2017 correspondieron a exportaciones con valor agregado, mientras que en lo que va del año 2018 ascienden a 32% (Tabla N°3).

Entre los productos que destacan sin valor agregado figuran los minerales, por un valor total de exportación de US\$21.811 millones, seguido del gas natural licuado con un valor de exportación en el año 2017 del orden de los US\$772 millones y el café con un valor de US\$712 millones, seguido de las uvas frescas (US\$649 millones), paltas frescas (US\$588 millones), espárragos frescos (US\$410), correspondiendo al Resto de productos sin valor agregado un total de US\$6.766 millones.

Mientras, en el grupo de los productos con valor agregado del sector tradicional destacan en primer lugar los cátodos de cobre por US\$1.773 millones, para cuya obtención se realizan los siguientes procesos: chancado, aglomeración, lixiviación, extracción por solvente y electroobtención, seguido de los combustibles con un valor de US\$1.545 millones y en cuya fabricación se desarrolla el proceso de destilación fraccionada, en la cual, por la participación de productos químicos y gracias a la elevación de

TABLA 1

### ANÁLISIS DEL SECTOR TRADICIONAL PERIODO 2017 - 2018

TIPO DE PRODUCTOS	AÑO 2017		AÑO 2018*	
	Valor FOB US\$	Nivel de participación	Valor FOB US\$	Nivel de participación
SIN VALOR AGREGADO	26.158'130.016	80%	20.365'771.958	78%
CON VALOR AGREGADO	6.480'879.157	20%	5.596'722.990	22%
<b>TOTAL DEL SECTOR</b>	<b>32.639'009.173</b>	<b>100%</b>	<b>25.962'494.948</b>	<b>100%</b>

(\*) Actualizado hasta septiembre

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

la temperatura, se van obteniendo diferentes productos.

Luego encontramos productos como la harina de pescado, cuyo valor de exportación en el año 2017 fue de US\$1.458 millones y para cuya obtención se realizan los siguientes procesos: cocción y prensado, para luego separar los sólidos de los líquidos.

## EL VALOR QUE SE AGREGA A LOS PRODUCTOS DEBE IR EN LÍNEA CON LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Los sólidos son sometidos a un sistema de prensado, para someterlos a un proceso de secado y finalmente a la molienda para obtener la harina. Mientras, los líquidos son luego nuevamente prensados y centrifugados para separar el agua del aceite, este último es neutralizado y desodorizado, para luego ser procesado y obtener así un aceite semirrefinado. En el 2017, el valor exportado de aceite ascendió a US\$200 millones.

Saber que de nuestra cartera de productos exportados en el 2017 solo el 30% del valor exportado pertenecen a productos con valor agregado es un indicador del poco nivel de sofisticación que tiene nuestra industria y el poco desarrollo en investigación y desarrollo que estas presentan. Toda esta situación que se está dando debería ser el incentivo para que el sector privado junto con el sector público busquen la forma de mejorar los procesos productivos y así incrementar no solo el valor agregado de los productos sino también la calidad y la eficiencia en su producción. Hay que tomar en cuenta que para la economía de cualquier país, lo ideal es que existan cada vez más

industrias avanzadas y desarrolladas capaces de transformar las materias primas para generar más valor agregado. Si una nación solo se dedica a vender materias primas, generará un valor reducido o no creará valor en su industria, desaprovechando las oportunidades infinitas que ofrecen los diferentes mercados de hoy, lo que afectará gravemente su capacidad de mejorar la productividad del país.

Es indispensable que el valor agregado que se da a los productos exportados vaya de la mano con la investigación e innovación, lo cual da una garantía confiable para competir y permite obtener una ventaja competitiva sobre los adversarios. Por consiguiente, se espera que los sectores involucrados (privado

y público) tomen una decisión firme en mejorar las políticas de comercio exterior a fin de que asuman la importancia del concepto de crear valor, buscando a la vez una mayor competitividad y aumentar la productividad del sector industrial y manufacturero.

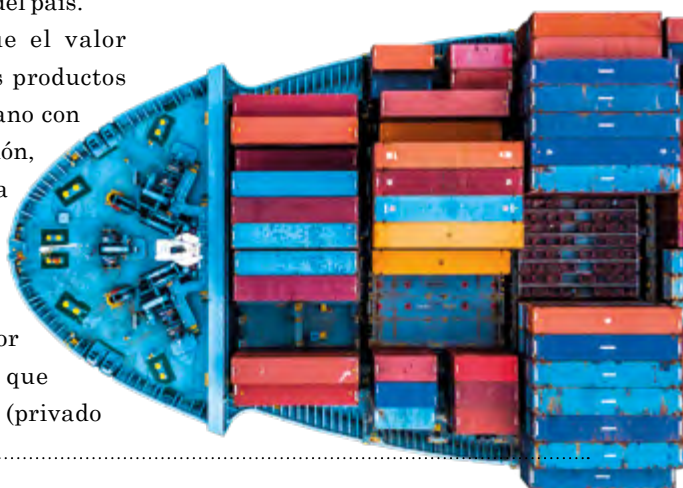


TABLA 2

### ANÁLISIS DEL SECTOR NO TRADICIONAL PERIODO 2017 -2018

TIPO DE PRODUCTOS	AÑO 2017		AÑO 2018*	
	Valor FOB US\$	Nivel de participación	Valor FOB US\$	Nivel de participación
SIN VALOR AGREGADO	4.780'461.031	41%	4.006'004.274	42%
CON VALOR AGREGADO	6.966'991.833	59%	5.630'232.741	58%
<b>TOTAL DEL SECTOR</b>	<b>11.747'452.864</b>	<b>100%</b>	<b>9.636'237.015</b>	<b>100%</b>

(\*) Actualizado hasta septiembre

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

TABLA 3

### EXPORTACIONES PERUANAS CLASIFICADAS POR CRITERIO DE VALOR AGREGADO – PERIODO 2017 - 2018

TIPO DE PRODUCTOS	AÑO 2017		AÑO 2018*	
	Valor FOB US\$	Nivel de participación	Valor FOB US\$	Nivel de participación
SIN VALOR AGREGADO	30.938'591.047	70%	24.371'776.232	68%
CON VALOR AGREGADO	13.447'870.990	30%	11.226'955.731	32%
<b>TOTAL</b>	<b>44.386'462.037</b>	<b>100%</b>	<b>35.598'731.964</b>	<b>100%</b>

(\*) Actualizado hasta septiembre

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM