“Situación actual del comercio exterior en el Perú y proyecciones”

Ing. Luis Torres Paz
Presidente Ejecutivo
Promperú

-Perú un país bendecido con un patrimonio único-

Fortalezas

- Ubicación geográfica privilegiada.
- Civilización más antigua del mundo.
- Mar más productivo del planeta.
- Superpotencia en biodiversidad.
- Mejor destino culinario del mundo.
- Climas diversos y pisos ecológicos.
- Apertura comercial.

Oportunidades

- Integración económica comercial.
- Macro Tendencias
- Crecimiento de la inversión pública.
- 18% de la población mundial es joven.
- Crecimiento del turismo a nivel mundial.
- El Internet de las Cosas.
- Economía circular.

prom perú

Fuente: OMC, Euromonitor, BCRP,World Travel & Tourism Council., Fresh Fruit Perú, WWF, World Travel Awards. Doing Business.
Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

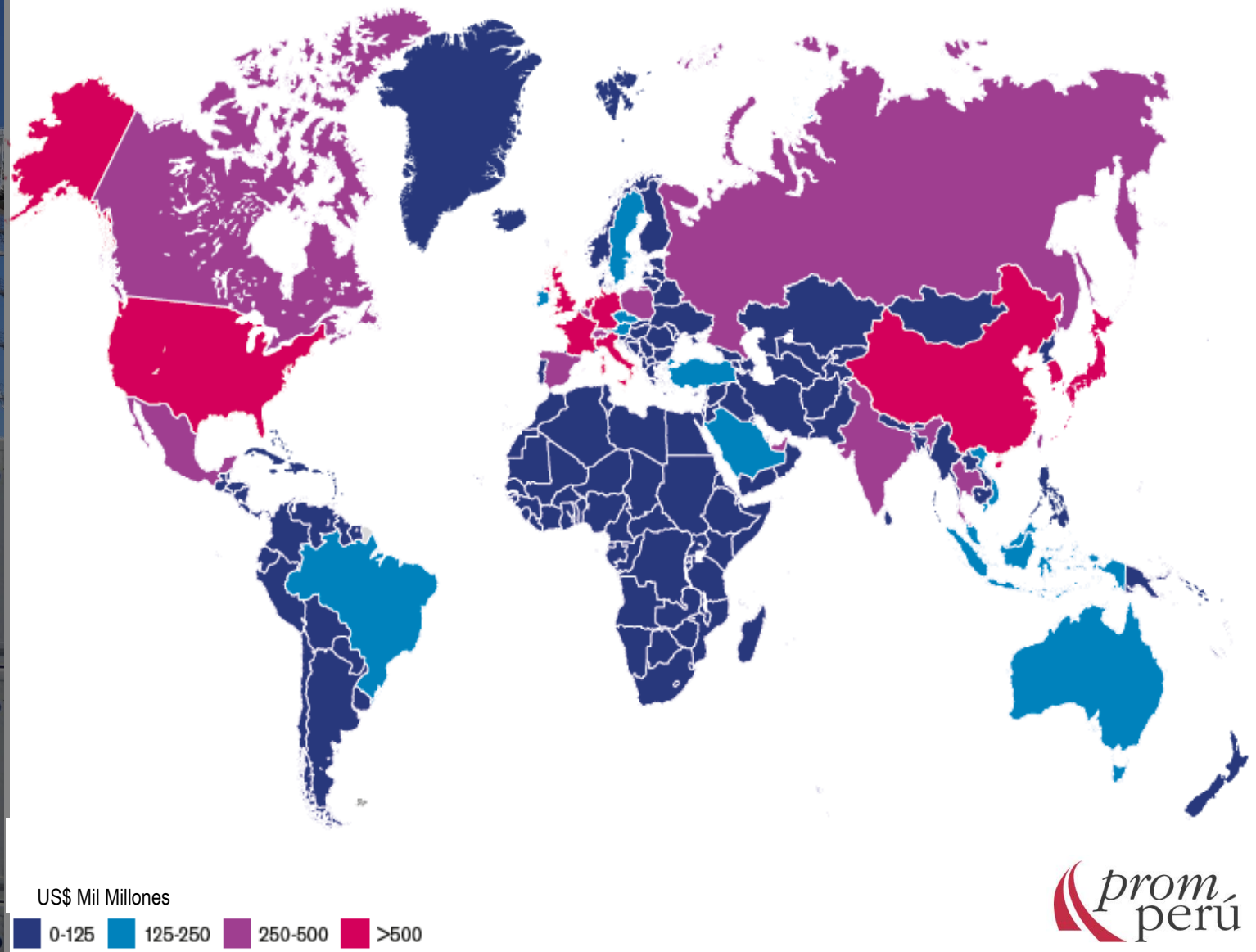
Perú

Panorama del comercio mundial - 2018.

Principales líderes mundiales de exportaciones de bienes y servicios
2008 y 2018

	2008	2018
1	Estados Unidos	Estados Unidos
2	Alemania	China
3	China	Alemania
4	Japón	Japón
5	Francia	Francia
6	Reino Unido	Reino Unido
7	Holanda	Holanda
8	Italia	Hong Kong
9	Corea del Sur	Corea del Sur
10	Canadá	Italia

Economías por tamaño de comercio de mercancías, 2018



Fuente: OMC. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ. Nota: Incluye importantes reexportaciones o importaciones para reexportación.

Diversificando nuestra oferta exportable peruana al mundo en 19 años

	Nº Productos	Nº Mercados	Nº Empresas	X Totales US$ Millones	X NT US$ Millones
2000	3 621	158	4 089	6 883	2 054
2018	4 756	181	8 009	47 917	13 248

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ

Nuestras exportaciones NT al mundo crecieron de manera significativa

Millones de US$

	Agro	Pesca	Textil	Manufacturas Diversas**	Servicios*
2000	395	186	701	772	1 555
2018	5 862	1 374	1 402	4 610	7 365

Fuente: SUNAT, BRCP (*). Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ
**Manufacturas diversas: Químico, siderometalúrgico, metal-mecánica, minería no metálica, maderas y papeles, varios (inc. joyería), pieles y cueros y artesanías

prom perú

Perú

Principales indicadores logísticos

Índice de Desempeño Logístico

Países (Ránking)	2016	2018	Evol.
Alemania	1	1	▬
Chile	46	34	▲
México	54	51	▲
Perú	69	83	▼
Colombia	94	58	▲

Fuente: Banco Mundial

Índice de Competitividad Global

Países (Ránking)	2017	2018	Evol.
Suiza	1	4	▼
Chile	33	33	▬
México	51	46	▼
Perú	72	63	▲
Colombia	66	60	▲

Fuente: World Economic Forum

Índice de Conectividad de Carga Marítima

Países (Ránking)	2016	2018	Evol.
China	1	1	▬
Chile	45	39	▲
México	33	33	▬
Perú	42	38	▲
Colombia	30	32	▼

Fuente: Banco Mundial

Doing Business – C. Transfronterizo

Países (Ránking)	2018	2019*	Evol.
Austria	1	1	▬
Chile	68	73	▼
México	63	69	▼
Perú**	110	102	▲
Colombia	125	133	▼

Fuente: Banco Mundial
2019* estimado a mayo.

Ranking global de competitividad: Calidad aeropuertos, puertos y carreteras.

2007	3,7	2,4	2,6
2018	4,2	3,6	3,2

Fuente: WEF

prom perú

Perú

Nuestras exportaciones lograron batir un récord histórico en el año 2018.

Evolución de las exportaciones peruanas por tipo de sector
Millones de US$

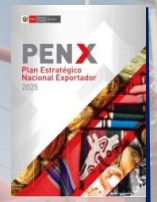
PENX (2003-2013)

Creación

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Creación

vuce Perú



PENX (2015-2025)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ene-Ago 2018	Ene- Ago 2019
Tradicionales	4,829	4,708	5,396	6,415	9,122	13,015	18,315	21,793	23,440	20,864	28,091	36,140	35,153	31,490	26,915	22,780	25,498	32,643	34,669	23,397	20,925
No tradicionales	2,054	2,161	2,270	2,626	3,441	4,286	5,245	6,318	7,569	6,210	7,715	10,192	11,208	11,078	11,726	10,907	10,813	11,742	13,248	8,621	8,774
Total exportado	6,883	6,869	7,666	9,041	12,563	17,301	23,561	28,110	31,009	27,074	35,806	46,332	46,361	42,568	38,641	33,686	36,312	44,385	47,917	32,017	29,699

Tradicionales | No tradicionales | Total exportado

Var.% 18/17
+6,2% Exportaciones Tradi
+12,8% Exportaciones NT

Var.% Ene-Ago 19/18
-10,6% Exportaciones Tradi
+1,8% Exportaciones NT

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ

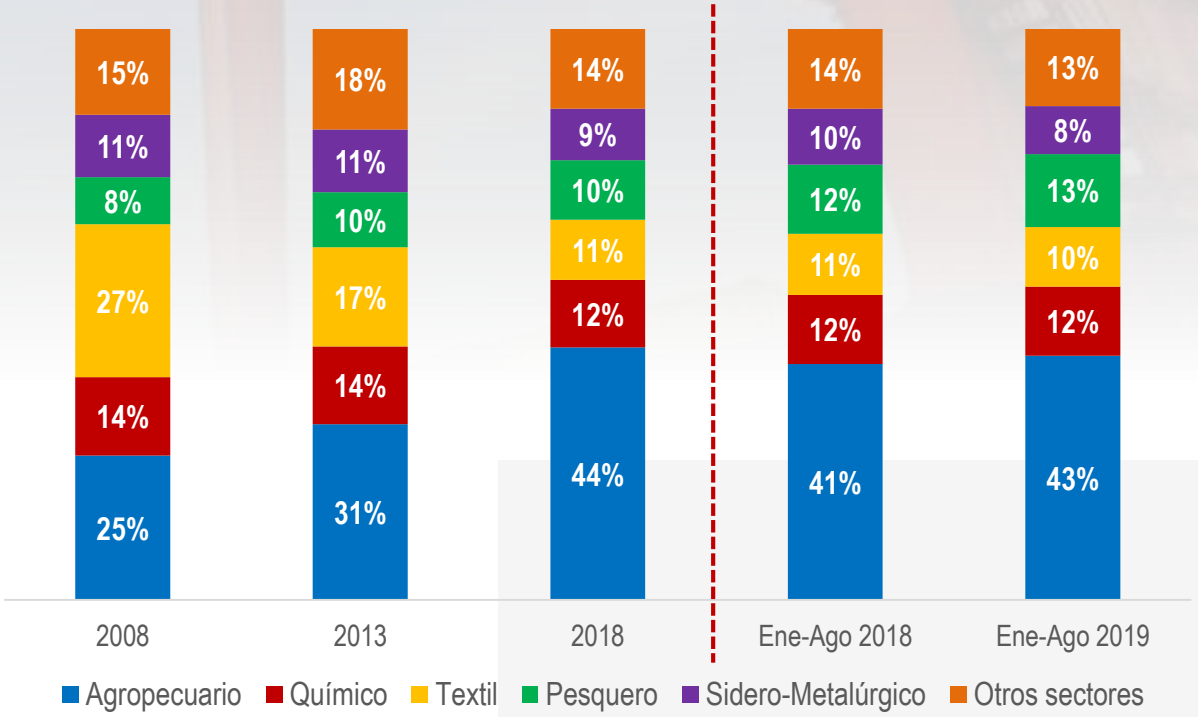
En los ocho meses del 2019, nuestras exportaciones no tradicionales crecieron 1,8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Exportaciones peruanas por tipo de sector
Millones de US$

SECTOR	2017	2018	Var.% 18/17	Ene-Ago 2018	Ene-Ago 2019	Var.% Ene-Ago 19/18
TRADICIONAL	**32 643**	**34 669**	**6,2%**	**23 397**	**20 925**	**-10,6%**
MINEROS	26 540	27 752	4,6%	18 732	17 069	-8,9%
PETRÓLEO Y GAS NATURAL	3488	4 216	20,9%	2 724	2 050	-24,7%
PESQUERO	1 789	1 938	8,4%	1 602	1 456	-9,1%
AGRÍCOLAS	827	763	-7,7%	339	350	3,3%
NO TRADICIONAL	**11 742**	**13 248**	**12,8%**	**8 621**	**8 774**	**1,8%**
AGROPECUARIO	5 104	5 862	14,9%	3 563	3 752	5,3%
QUÍMICO	1 385	1 562	12,8%	1 042	1 065	2,2%
TEXTIL	1 272	1 402	10,2%	923	912	-1,2%
PESQUERO	1 089	1 374	26,2%	1 046	1 124	7,4%
SIDERO-METALÚRGICO	1 150	1 195	4,0%	842	738	-12,3%
MINERÍA NO METÁLICA	588	631	7,3%	412	411	-0,3%
METAL-MECÁNICO	536	602	12,4%	387	374	-3,3%
MADERAS Y PAPELES	344	339	-1,4%	223	216	-3,2%
VARIOS (inc. joyería)	249	261	4,8%	168	175	4,3%
PIELES Y CUEROS	25	18	-28,3%	14	7	-50,6%
ARTESANÍAS	1	1	5,6%	0	1	35,7%
TOTAL EXPORTADO	**44 385**	**47 917**	**8,0%**	**32 017**	**29 699**	**-7,2%**

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Evolución de la participación de los sectores No Tradicionales
(% total XNT)



"El 44% de nuestras exportaciones no tradicionales pertenecen al sector agropecuario"

Consolidando y fortaleciendo nuestra red de acuerdos comerciales

Vigentes

- WTO OMC
- Canadá
- Unión Europea
- Comunidad Andina
- China
- Venezuela
- MERCOSUR
- EFTA
- Singapur
- Cuba
- Corea del Sur
- Costa Rica
- México
- Chile
- Tailandia
- Estados Unidos
- Japón
- Alianza del Pacífico
- Honduras
- Panamá

Firmados

- Reino Unido
- Australia
- Brasil
- Guatemala

CPTPP

- Perú
- Australia
- Chile
- México
- Canadá
- Nueva Zelanda
- Brunei
- Malasia
- Japón
- Singapur
- Vietnam

Negociación

- India
- AP+4

Stand by

- Tailandia
- Turquía
- El Salvador

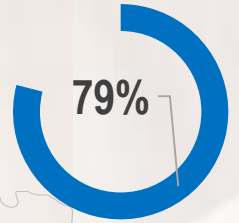
Profundización

- Argentina
- Uruguay
- China

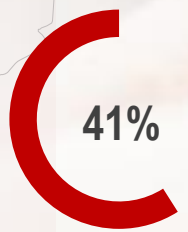
Potenciales

- Indonesia
- República Dominicana

Los mercados representan:

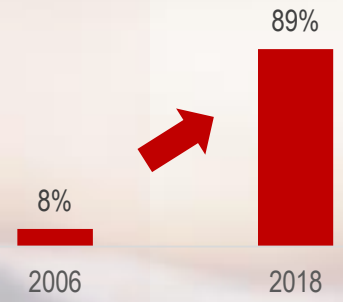


Del PBI Mundial



De la población mundial

Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales



Fuente: Acuerdos Comerciales. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

19 acuerdos comerciales vigentes que nos conectan con 53 mercados situados en 3 continentes

Exportaciones peruanas por acuerdos comercial vigente en el 2018

Millones de US$

126 +13,3%
Tailandia

2,466 +15,0%
Corea del Sur

13,234 +13,8%
China

923 -23,2%
Canada

2 151 -9,8%
EFTA

7,966 +13,8%
Estados Unidos

43 +28,4%
Honduras

27 -44,4%
Venezuela

445 +6,5%
Mexico

2,435 +14,0%
Alianza del Pacífico

67 +1,9%
Costa Rica

10 -80,7%
Singapur

1,964 +8,6%
Mercosur

2,286 +8,2%
CAN

7,246 +10,9%
Unión Europea

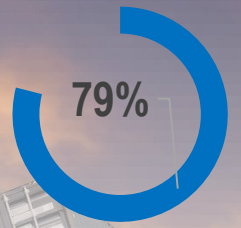
1,228 +17,7%
Chile

2,178 +15,8%
Japón

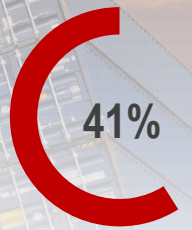
243 -74,0%
Panamá

12 +15,2%
Cuba

Los mercados representan:

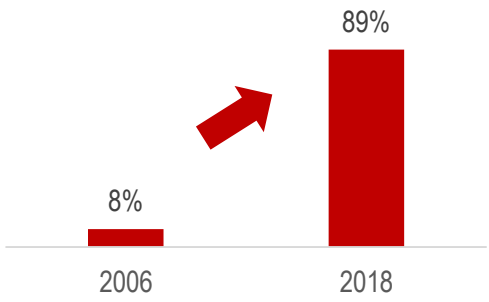


Del PBI Mundial



De la población mundial

Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales

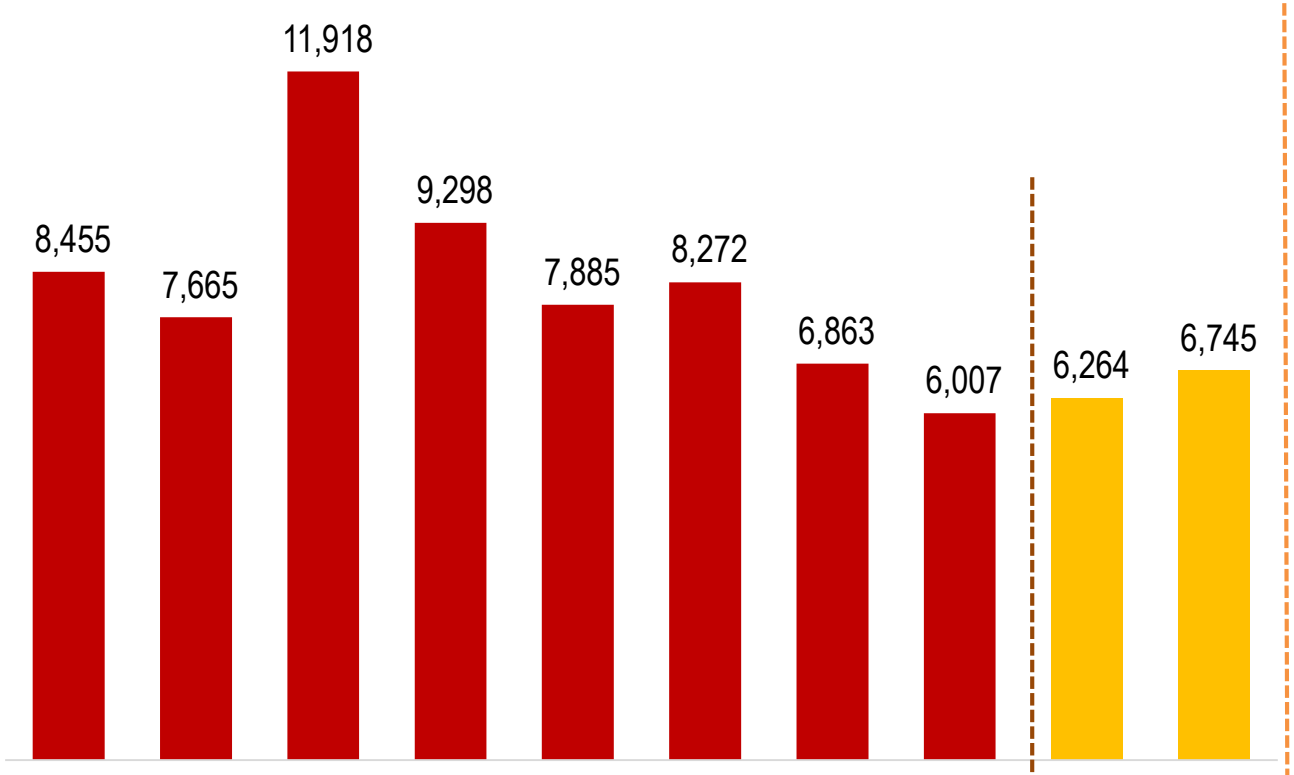


Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Proyectos inversión (2019 – 2022) - 55 PROYECTOS - USD 9,211 M

Flujo de inversión extranjera directa en el Perú

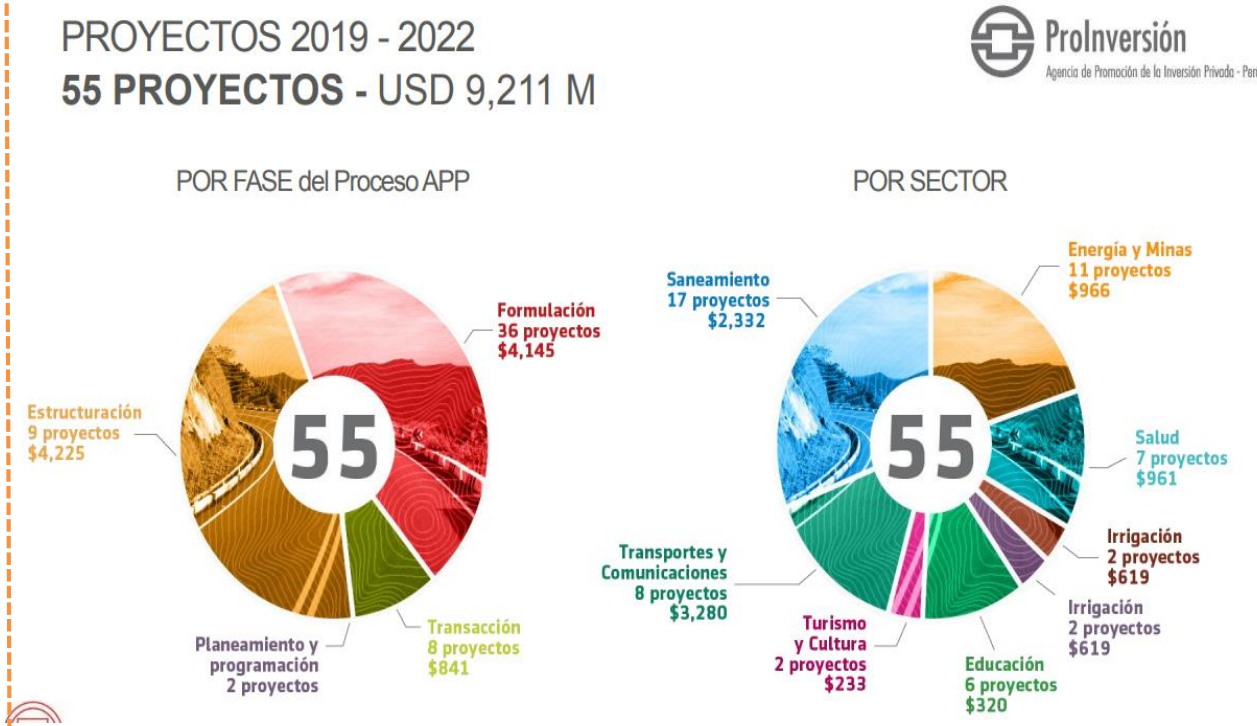
Millones de US$



Fuente: PROINVERSIÓN. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Portafolio de inversiones

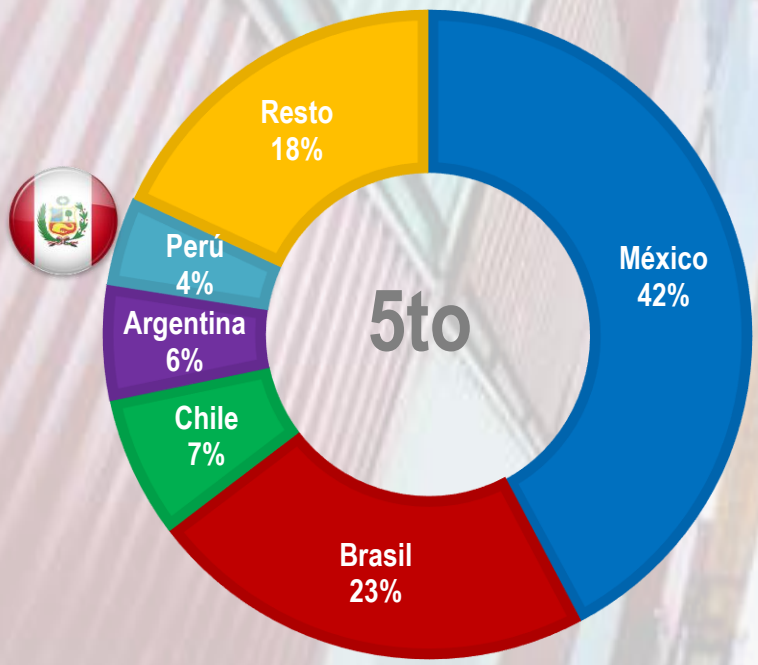
Par.%



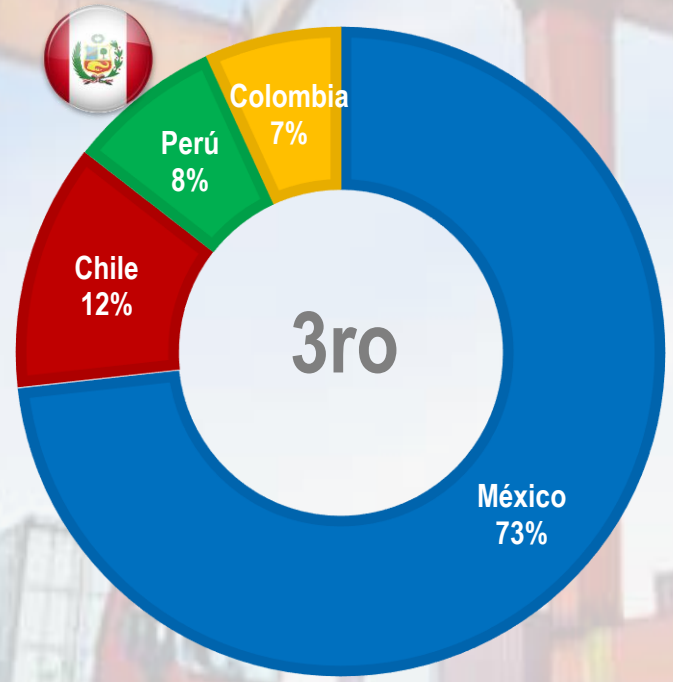
Participación del Perú en las exportaciones regionales y mundiales -2018

Nuestro país se ha consolidado como un importante exportador a nivel regional y mundial

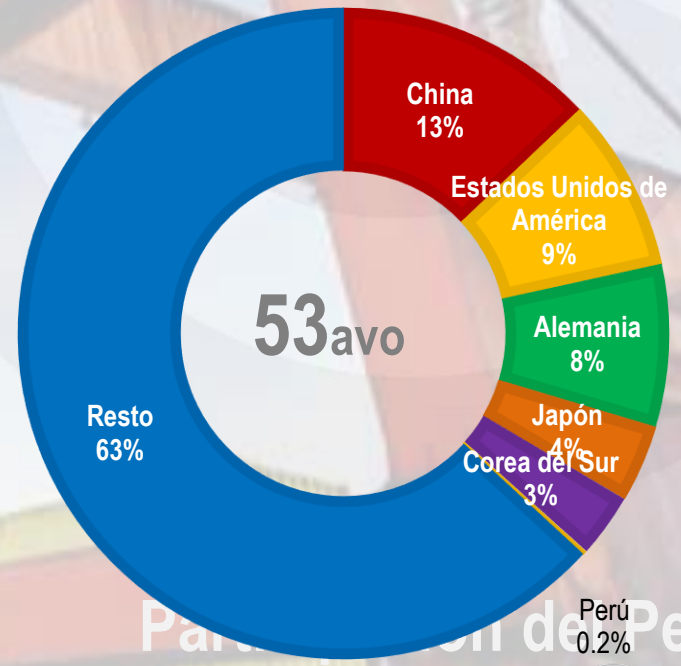
América Latina y el Caribe



Alianza del Pacífico



Mundo

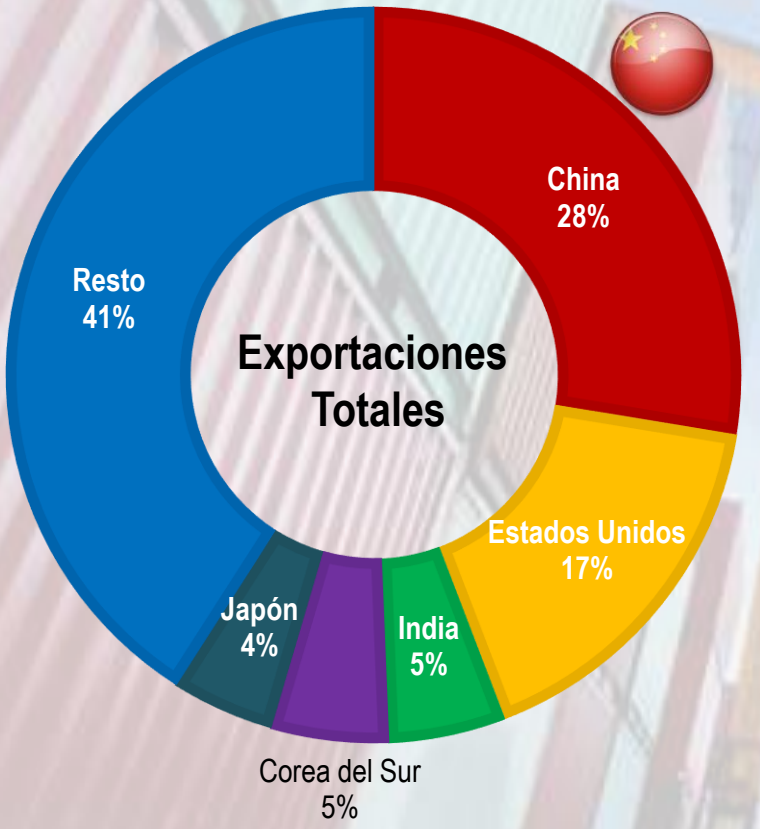


Perú 0.2%

Fuente: TRADEMAP . Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Participación de nuestros principales destinos de exportación por tipo de sector -2018

En el año 2018, un total de 8 010 empresas peruanas exportaron 4 761 productos a 181 mercados

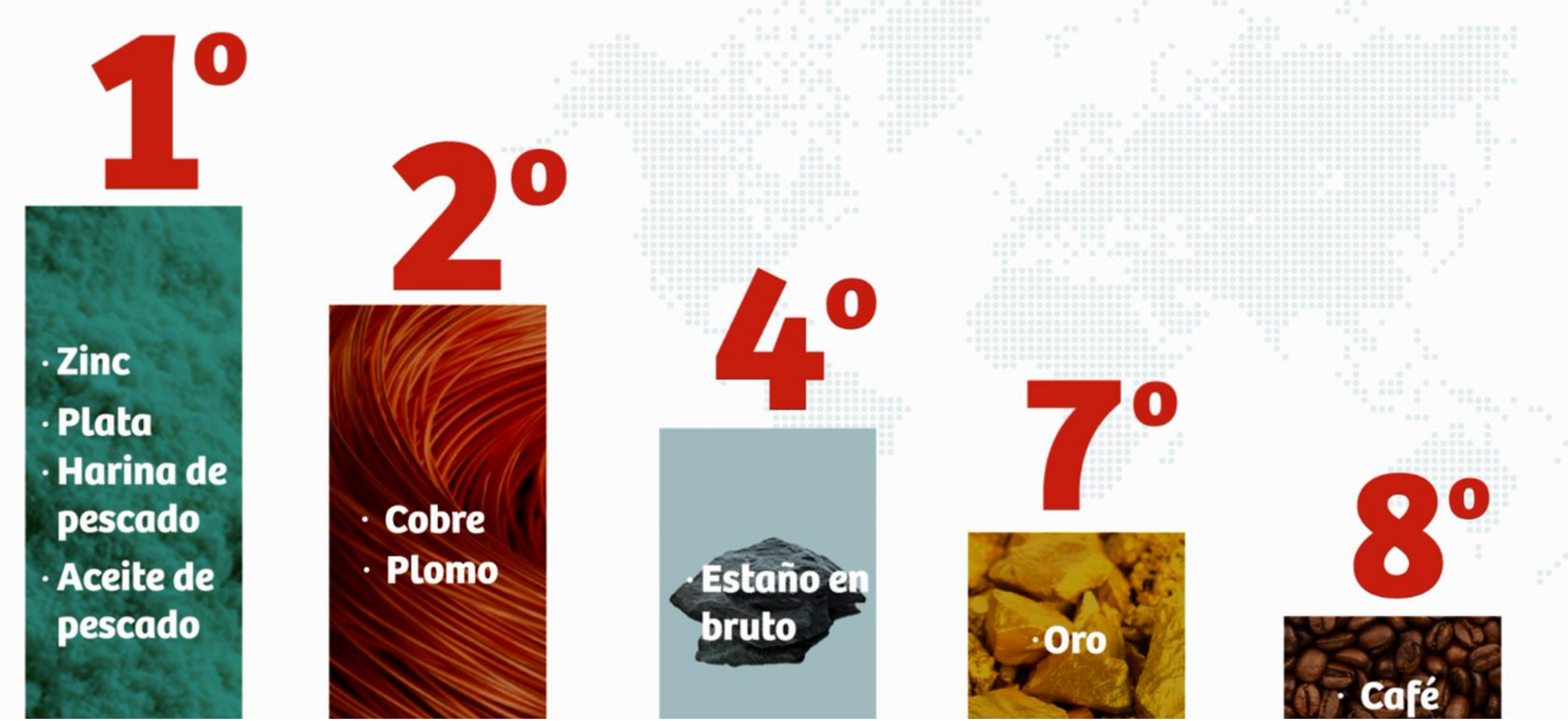


Destinos no tradicionales más dinámicos:

57,0% 71,1% 93,6% 66,6%

Fuente: SUNAT . Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Líderes mundiales de productos tradicionales



Fuente: TRADEMAP (2018) . Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Líderes mundiales de productos no tradicionales

Fuente: TRADEMAP (2018) . Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Evolución de las herramientas de promoción comercial

2000

Agronegocios	Vestimenta	Pesca
• SCAA • SIAL Paris • Foodex	• Perú Moda • Perú Gift Show	• Seefood Expo Global • Seefood North America

El año 2000, la feria era la única herramienta de Promoción Comercial. Ese año, se organizaron 2 ferias en Perú y se participó en 5 ferias en el mercado internacional

7 Actividades / US$ 52 millones en oportunidades comerciales / 164 participaciones empresariales

2018

Agronegocios	Vestimenta	Pesca	Servicios	Manufacturas

Maduración de las herramientas de promoción comercial

Encuentros Binacionales	Ruedas de Negocio Macro Ruedas Regionales	Ferias Nacionales	Misiones Comerciales ExpoPerú	Ferias Internacionales	Participación Conjunta Regional	Implantación Comercial

84 Actividades/ US$ 2,010 millones en oportunidades comerciales/ 2,017 participaciones empresariales

Buenas prácticas: Internacionalización de herramientas de promoción comercial

Nacieron y se consolidaron en Perú como las mayores plataformas comerciales de su sector

- **Perú Moda**
- **Perú Service Summit**
- **Industria Perú**

Ahora estas herramientas son parte de una agenda de misiones internacionales que posicionan la oferta peruana en mercados priorizados

Perú Moda
Asia (itinerante)
Europa (itinerante)
USA (itinerante)
Latinoamérica (itinerante)

PSS Internacional
México, Guadalajara
Centroamérica (itinerante)

Industria Perú
Centroamérica (itinerante)
América del Sur (itinerante)

Predictibilidad
- ✓ **Procesos de Promoción con Certificación ISO 9001**
- ✓ **Carta de Servicios de Promoción Comercial**

Evolución de las herramientas de promoción comercial

El 2000 la única herramienta de promoción era la feria

- Limitada oferta exportable competitiva
- Incipiente capacidad para competir globalmente
- Limitados servicios a la carga e infraestructura logística
- Limitados recursos para promoción comercial
- Limitada integración comercial

"El boom exportador y el afianzamiento de la institucionalidad de Sector Comercio Exterior generó la necesidad de diseñar nuevos mecanismos de promoción comercial que acompañe esta dinámica"

+80
Actividades de Promoción Comercial el 2018

Acciones de Promoción con países fronterizos

Expo Sur, Expo Perú Norte, Expoamazonica
Centro Exporta, Alpaca fiesta
Ruedas de Negocios Internacionales (Perú Moda, PSS, Industria Perú)

Participación en Expoalimentaria y otras organizadas en Perú

Misión pre-post feria
Misiones inversas
Misiones en mercados priorizados (Perú Moda Asia, PSS México, Industria Perú Centroamérica)
ExpoPerú Multimercado

Ferias Emblemáticas (Fruit Logistica, Biofach, Seafood Expo Global)
Ferias 360°

Ruedas y encuentros empresariales itinerantes
Alianza del Pacífico
CAN
ALADI

Centros de Negocio
Tiendas Multimarca
Centros de Distribución

Perú

PERÚ TEXTILES

ALPACA DEL PERÚ

Super Foods Peru

PISCO SPIRIT OF PERU

Cafés del Perú

prom perú

Vida Saludable

Los consumidores buscan cada vez más productos que beneficien su bienestar y nutrición a través de opciones naturales, orgánicas y libres de pesticidas.

Consumo ético

Los consumidores son mas conscientes del impacto en el medio ambiente, buscan que los productos que adquieren sean sostenibles en el tiempo, se preocupan por la cadena de abastecimiento y que exista un comercio justo.

Premiumisation

Los consumidores buscan productos de primera calidad, incluso están dispuesto a pagar un poco más por ellos.

Compras reinventadas

El incremento de las ventas por internet y los conceptos innovadores vienen creciendo. Sin embargo, los canales tradicionales de retail siguen siendo dominantes en los diferentes mercados.

Cambios en los límites del mercado

El crecimiento de la población mundial aumentará la demanda y consumo total a nivel internacional. Asimismo, las economías en desarrollo impulsarán el crecimiento de la demanda mundial.

Mayor expectativa de vida

Vivir más y mejor es la idea que la medicina moderna está desarrollando. No solo se trata de alcanzar edades centenarias que son cada vez más frecuentes, sino de hacerlo con una sensación de calidad de vida elevada.

Participación Peruana en las importaciones mundiales

	Frutas y Hortalizas	Pesca CHD	Confecciones	Manufacturas Diversas
M mundo	US$ 205 653 Millones	US$ 148 404 Millones	US$ 428 781 Millones	US$ 2 888 Miles de Millones
X Perú	US$ 3 626 Millones	US$ 1 304 Millones	US$ 1 402 Millones	US$ 11 952 Millones
Par.% Perú	1,8%	0,9%	0,3%	0,4%

Fuente: TRADEMAP (2018) . Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

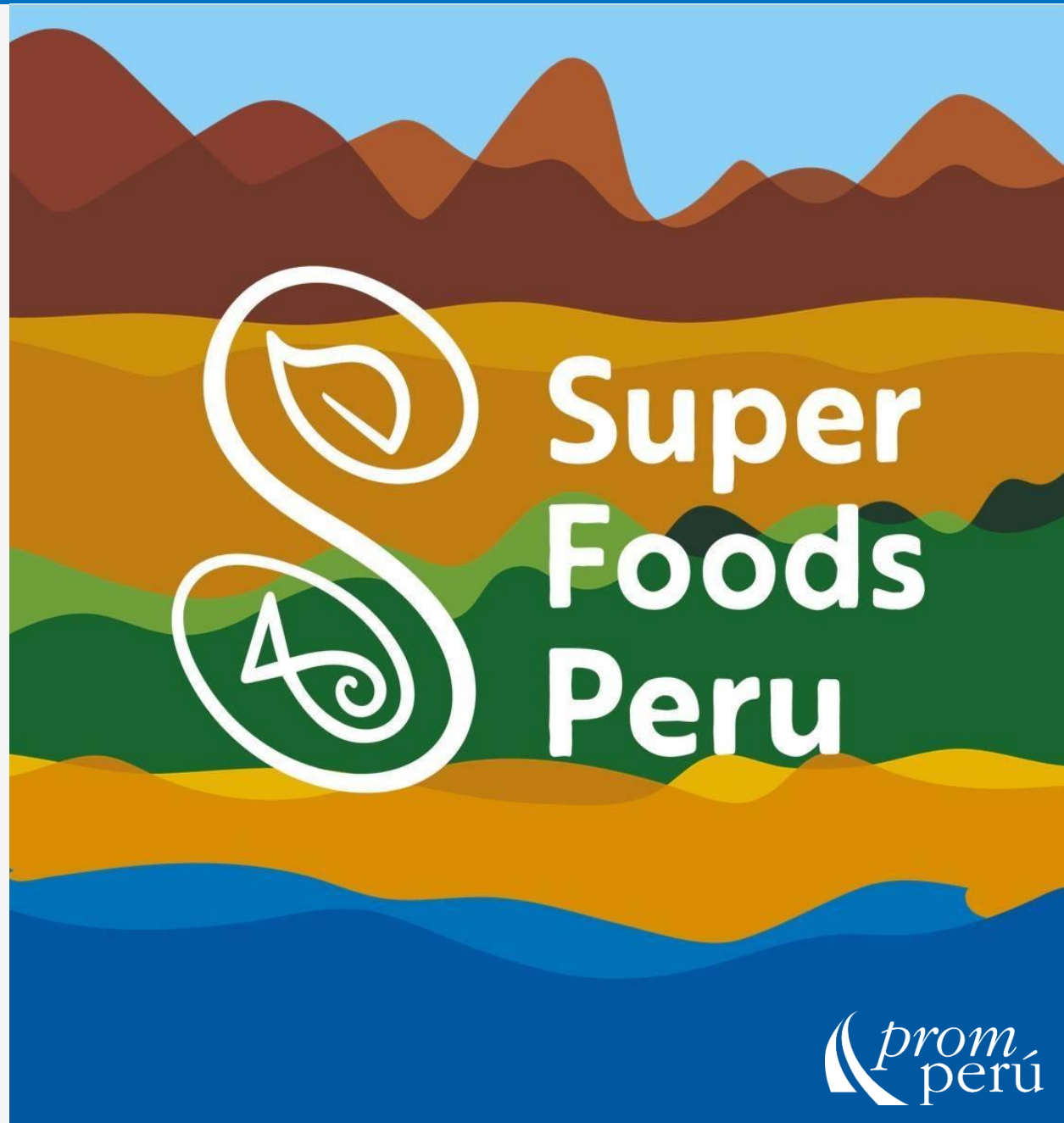
Nuestras marcas sectoriales

Perú

Nuestras marcas sectoriales

Super Foods Peru

Perú



Nuestras marcas sectoriales

ALPACA
DEL PERÚ

Perú

Nuestras marcas sectoriales

Cafés del Perú

Nuestras marcas sectoriales

*PISCO
SPIRIT OF PERU

Nuestras marcas sectoriales

PERÚ TEXTILES

Nuestra Gastronomía

11/50

“Situación actual del comercio exterior en el Perú y proyecciones”

Ing. Luis Torres Paz
Presidente Ejecutivo
Promperú