



REGISTRÓ UN CRECIMIENTO ACUMULADO DE 40%

# INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO SE INCREMENTÓ EN ÚLTIMOS CUATRO AÑOS

En tanto, el PBI turístico al 2015 representó el 3,9% del PBI nacional, manteniendo así una tendencia creciente desde el 2012.



**Dr. César Peñaranda Castañeda**  
 Director ejecutivo  
 Instituto de Economía y Desarrollo  
 Empresarial  
 Cámara de Comercio  
[cpenaranda@camaralima.org.pe](mailto:cpenaranda@camaralima.org.pe)

**P**

ara la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia. El turismo desarrolla actividades que implican el diseño y desarrollo de productos

turísticos para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante la estadía en el destino. Por lo tanto encadenan los diferentes sectores económicos que participan antes, durante y después de la prestación del servicio de turismo.



También implica una mayor inversión en infraestructura en la zona turística, en hoteles, telecomunicaciones y en distintos medios de transporte. Asimismo el IEDEP resalta que el turismo significa también mayores exportaciones de servicios, especialmente vía el turismo internacional y por tanto aporta divisas a un país.

Existe también un gasto gubernamental como agente promotor del turismo y que significa un soporte para los gobiernos sub nacionales en los que se incluyen servicios de información, servicios públicos que mejoren las condiciones del turismo y servicios administrativos.

El impacto del turismo en el PBI dependerá de las actividades que sean incluidas dentro de su ámbito, por ejemplo, el alojamiento en hoteles y hostales, provisión de alimentos y bebidas, agencias de viajes, transporte de pasajeros por vía terrestre,

Para la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la actividad turística tiene un carácter multisectorial dinámico con encadenamientos similares a los que menciona la OMT. Al respecto, el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima indica que el peso relativo del turismo en la economía puede ser analizada, pero el resultado dependerá en gran medida de la calidad, desagregación y especificidad de la información general y de los datos sobre el sector.

**IMPACTO EN LA ECONOMÍA**

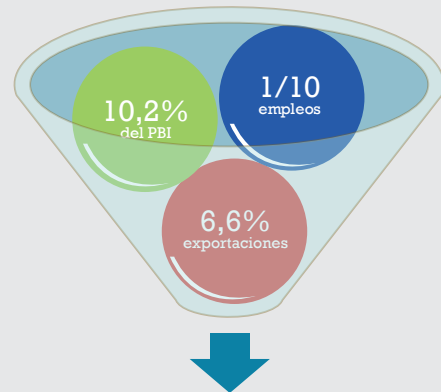
Señala el IEDEP que existen distintos canales a través de los cuales el turismo impacta en la economía. Uno de ellos es sobre el empleo, pues la actividad turística es intensiva en mano de obra y genera puestos de trabajo directo e indirecto.

**“ EL TURISMO GENERA AUMENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DEL EMPLEO EN LOS LUGARES VISITADOS DEBIDO PRINCIPALMENTE A LA DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS ”**

aérea y marítima, actividades culturales, deportivas y recreativas, artesanía y joyería, entre otras. Adicionalmente existen otros efectos no cuantificables como la imagen global, cultura, tradición, así como un mayor atractivo del lugar para futura inversión.

fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. Según el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), en el 2016, el turismo contribuyó con US\$7,6 trillones a la economía global y apoyó

**IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA MUNDIAL**



Impacto del turismo en la economía mundial 2016

Según el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo, el turismo contribuyó con US\$7,6 trillones a la economía global y apoyó con 292 millones de empleos en el 2016.

Fuente: WTTC

Elaboración: IEDEP

**DESEMPEÑO MUNDIAL DEL TURISMO**

El turismo genera un aumento de la actividad económica y del empleo en los lugares visitados,

con 292 millones de empleos. Esto representa el 10,2% del PBI mundial y aproximadamente a 1 de cada 10 empleos.

Asimismo, durante el 2016, el turismo generó exportaciones que alcanzaron el 6,6% del total mundial y alrededor del 30% del total de exportaciones de servicios. Durante el mismo año, el PBI del turismo creció en un 3,1%, tasa superior al crecimiento de la economía mundial (2,5%) y superando a sectores como servicios financieros y de negocios, retail y distribución y transporte.

La WTTC prevé que para el presente año continuará el ciclo expansivo del turismo, con un aumento de su producción en 3,6%, en exportaciones de 4,5% y entretanto las inversiones crecerán en 4,1%.

Entre los factores de riesgo se identifica la ralentización general del poder de consumo que afectará al gasto de los consumidores en viajes y turismo. Se suma la combinación de una inflación más alta causada por la



recuperación de los precios de petróleo con su impacto en las tarifas de transporte, el aumento de las tasas de interés y una menor creación de empleo en todo el mundo.

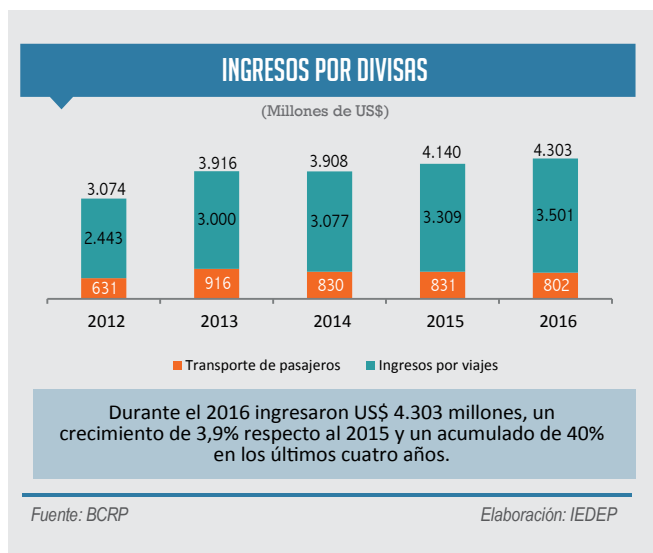
### RESULTADOS DE TURISMO PARA PERÚ

Las cifras disponibles para Perú según el ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) corresponden al 2015, en donde el PBI turístico alcanzó S/23.500 millones y representó el 3,9% del PBI nacional, manteniendo así una tendencia creciente desde el 2012. Para dicha estimación se agregaron actividades económicas como transporte de pasajeros, provisión de alimentos y bebidas, alojamiento, industria cultural, recreativa y deportiva, agencias de viajes, producción y comercio de artesanía, entre otros. Las principales actividades que aportaron con el 63,6% del PBI de Turismo fueron el transporte de pasajeros (carretera, aéreo, acuático, ferroviario y alquiler de vehículos), la provisión de alimentos y bebidas y el alojamiento para visitantes.

El Mincetur publica el ingreso de divisas que genera el turismo tomando en cuenta las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Éstas se descomponen en ingresos por Viajes y Transporte por pasajeros. Los ingresos por divisas ha mostrado una tendencia creciente originado por el turismo de no residentes en el país. Durante el 2016 ingresaron US\$ 4.303 millones, un crecimiento de 3,9% respecto al 2015 y un acumulado de 40% en los últimos cuatro años.

### COMPETITIVIDAD EN TURISMO

The Travel & Tourism



## EL PERÚ SE UBICA EN EL PUESTO 51 DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE VIAJE Y TURISMO ENTRE 136 ECONOMÍAS MEJORANDO POSICIONES RESPECTO A LA EDICIÓN DEL 2015



Competitiveness Report 2017 (T&T-RC2017) elaborado por el World Economic Forum (WEF) tiene como objetivo lograr una industria turística fuerte y sostenible capaz de contribuir eficazmente al desarrollo económico internacional; además de proporcionar una herramienta estratégica integral para medir el conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible del sector turismo y la competitividad de un país.

En la edición 2017 se analizan 136 economías, para lo cual se construye un Índice de Competitividad de Viaje y Turismo (ICVT 2017) con base en cuatro subíndices, 14 pilares y 90 indicadores, evaluándose con un puntaje entre 1 y 7.

El WEF considera cuatro subíndices: (i) Ambiente apto, (ii) Políticas y condiciones facilitadoras de turismo y viajes, (iii) Infraestructura y (iv) Recursos naturales y culturales. A nivel mundial, España lidera el ranking del ICVT 2017 con un puntaje de 5.4 mientras que en Latinoamérica es México, ubicándose en el puesto 22° del ranking global con un puntaje de 4.5. Perú se ubica en el puesto 51° con un score 4.0, mejorando siete posiciones respecto al ICVT 2015.

Las principales ventajas competitivas del turismo peruano se encuentran en los recursos naturales (4°), apertura internacional (12°), recursos culturales y viajes de negocios (24°) e infraestructura de servicios turísticos (45°). En cuanto a las principales desventajas competitivas se tiene seguridad y protección (108°) por los altos costos que genera el crimen y la violencia, e infraestructura terrestre y portuaria (109°) por la baja calidad de las carreteras y la baja densidad de las carreteras pavimentadas.