



CHINA ES NUESTRO PRINCIPAL PROVEEDOR DE TELÉFONOS MÓVILES

CINCO MARCAS DE SMARTPHONES CONCENTRAN EL 76% DEL TOTAL IMPORTADO EN EL PERÚ

En el 2016, cerca de 12,3 millones de celulares ingresaron al país. Además de la presencia de nuevas marcas al mercado peruano.



Carlos García Jeri
Gerente

Centro de Comercio Exterior
Cámara de Comercio
cgarciaj@camaralima.org.pe

E

n la actualidad vivimos en un mundo cada vez más dinámico. Para el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), el factor que impulsa este dinamismo es el continuo avance tecnológico al que estamos sometidos en un mundo globalizado donde internet se ha convertido

en algo completamente indispensable para que un negocio consiga una permanencia prolongada en el tiempo. Por ello, las empresas están adecuando sus modelos de negocio a las ventas online y manejando plataformas más potentes que se ajusten a los smartphones. Es un hecho que los actuales teléfonos móviles se



1.495 millones de smartphones en el mundo. De los cuales solo cinco fabricantes representan alrededor del 54% del total de ventas internacionales, destacando aquellos que lideran la innovación y tienen la oferta de smartphones de gama alta, como es el caso de la coreana Samsung con su S7 y la estadounidense Apple con su próximo Iphone8 que se espera sea lanzado en setiembre. No es de extrañarse que en el ranking se ubiquen empresas

que el año anterior.

Según el análisis desarrollado por el Área de Inteligencia de Mercados del Centro de Comercio Exterior de la CCL, se precisa que en el periodo de análisis las marcas de smartphones con mayor valor importado, fueron: Samsung (22,2%), Huawei (21,3%), Apple (13,6%), LG (10,6%) y Motorola (7,8%). Estas cinco marcas representan el 76% del total importado en valor y un 45% del total de unidades que

una disminución de las top fue Motorola con (10%), marca que recientemente ha iniciado una campaña de reinserción en el mercado peruano con su última generación de productos. De la mano de esto último, podemos mencionar el crecimiento de la marca Lenovo (que adquirió Motorola en el 2016) que logró aumentar sus unidades en 363% al cierre del 2016 (234.891), es decir 184.211 más smartphones que el año anterior.

No solo se observa el crecimiento de marcas conocidas, sino también de nuevas marcas como es el caso de la marca EKS que empezó a operar en Perú de la mano de Movistar, pues al cierre del 2016 se registró un total de 515.516 unidades que ingresaron al país, cifra superior a la del año 2015 donde solo se importó 18.000 unidades. El CCEX explica que este incremento se debe principalmente a la eficiencia del equipo, que responde a las expectativas de un usuario promedio, que además ofrece tecnología 4G y tiene un buen precio de venta.

En nuestro país no se fabrican teléfonos móviles, sin embargo existen filiales de algunos fabricantes, quienes junto con representantes de

AL CIERRE DEL 2016, SE VENDIERON 1.495 MILLONES DE SMARTPHONES EN EL MUNDO

han convertido en parte activa de nuestra realidad. Hemos llegado al punto que ahora no nos preocupa salir a la calle sin dinero en efectivo, pero si nos causa una gran preocupación si olvidamos nuestro teléfono inteligente en casa.

Por tanto, cada vez son más personas las que adquieren un primer smartphone y también existen aquellas que permanentemente renuevan su equipo lo que ha generado que las compañías que destacan en la industria tecnológica registren un notable aumento en sus ganancias y ventas de unidades. A ello se suman los nuevos actores que han llegado a este mercado sobre todo del continente asiático.

En ese sentido, la compañía Gartner Inc, empresa consultora y de investigación de las tecnologías de la información, menciona que al cierre del año 2016 se registraron ventas de

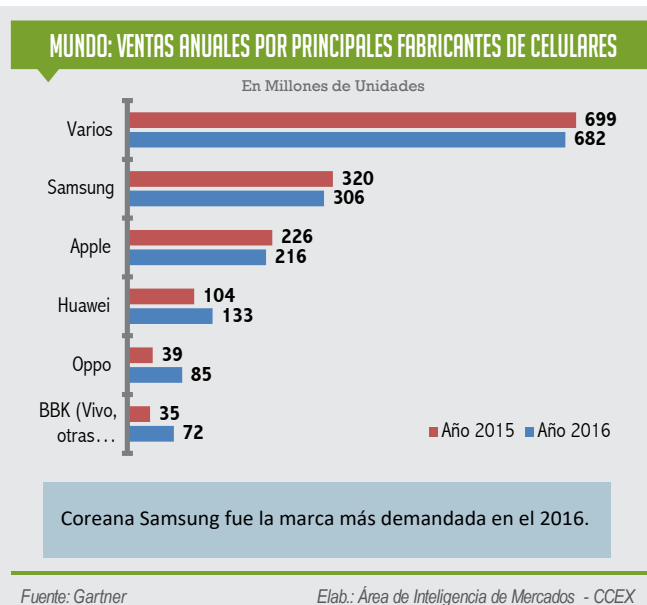
chinas como Huawei, Oppo y Vivo. Los fabricantes chinos se han enfocado en fabricar smartphones competitivos, de alta calidad, con características innovadoras y con precios mucho más asequibles. A manera de referencia, al Perú todavía no han ingresado estos dos últimos fabricantes con sus equipos.

IMPORTACIONES PERUANAS

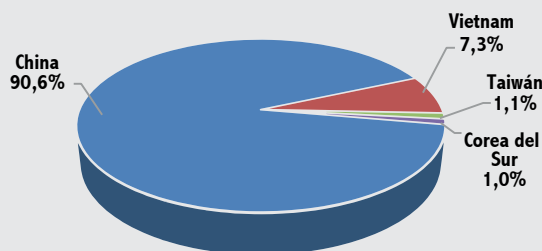
Al cierre del 2016, las importaciones peruanas de teléfonos móviles ascendieron a US\$1.121 millones, registrándose de esta manera un crecimiento de 2,1% en comparación con el año 2015 (US\$1.098 millones). Con respecto a las unidades importadas, suman alrededor de 12,3 millones de smartphones, teniendo un incremento de 1,7%. Es decir que en este periodo ingresaron 210 millones de teléfonos más

ingresaron al país.

En ese mismo contexto, podemos mencionar también que las marcas más representativas registraron crecimientos importantes en sus unidades adquiridas, como es el caso Samsung (87%), Huawei (49%), Apple (11%) y LG (9%), la única marca que registró



IMPORTACIONES DE CELULARES POR PAÍS DE FABRICACIÓN



Venta de teléfonos fabricados en China bordean los US\$ 953 millones.

Fuente: Camtrade

Elab.: Área de Inteligencia de Mercados - CCEX

las diversas marcas, realizan la importación desde distintas partes del mundo de la totalidad de los productos que son ofertados en nuestro país. Adicionalmente, los teléfonos requieren ser activados por un operador móvil autorizado en el mercado peruano.

ORIGEN DE LOS CELULARES

Con lo expuesto es fácil deducir que el principal fabricante de teléfonos móviles en el mundo es China y, por ende, también nuestro principal proveedor. En buena cuenta, este hecho se explica por el aumento de las inversiones extranjeras en este sector. En esa línea se aceleró la transferencia tecnológica y se crearon nuevos centros de investigación y desarrollo. Por ello, las grandes marcas maquilan parte o la totalidad de su producción en ese país.

Asimismo, hay que tener en consideración que el gobierno chino interviene en algunas empresas claves del sector, como es el caso de BBK Electronics, el cual es un conglomerado de empresas chinas en el rubro de telecomunicaciones, que maneja varias marcas de smartphones como son los casos de Oppo, OnePlus, Vivo,

entre otras.

Además que las adquisiciones peruanas de teléfonos móviles desde China representan el 91% del total de unidades importadas. Al cierre del 2016, se importaron alrededor de 11 millones de dispositivos móviles por un valor de US\$953 millones. Las marcas que importan el 100% de este mercado son: Huawei, Apple, Azumi, Motorola, Sony, Alcatel, Zte, entre otras. Luego tenemos marcas con un fabricación de partes en China, como es el caso Samsung

(71%), LG (66%) y Nokia (62%). Si bien los teléfonos móviles son importados de este mercado, los productos se envían normalmente de su casa matriz desde donde se distribuyen a todos los países.

tomando mayor relevancia en los consumidores de distintas edades, necesidades y estratos sociales. Si bien lo principal es estar conectado en tiempo real a través de las redes sociales, hay un segmento que prioriza

DESDE CHINA SE IMPORTARON UN TOTAL DE 11 MILLONES DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL 2016

Si hablamos de concentración de empresas peruanas importadoras de dispositivos móviles, vemos que el 52,8% del total es adquirido por las cuatro empresas operadoras de telefonía, que aglutinan alrededor de 6,5 millones de unidades. El resto son importados por representantes y otras empresas ligadas a la comercialización de equipos.

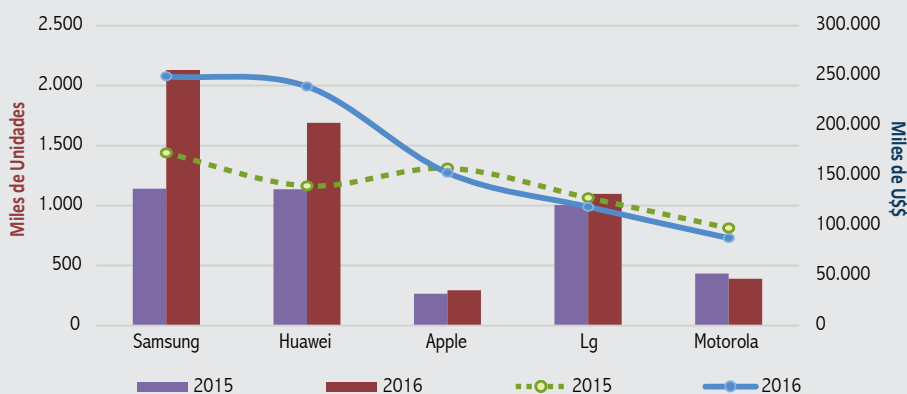
CONCLUSIONES

En resumen, cada vez más los teléfonos inteligentes están

las bondades del smartphone para dinamizar sus ingresos y monitorear constantemente sus negocios, ya sea confirmando órdenes de compras, transferir dinero, realizar conferencias virtuales fuera de la oficina, entre otros usos que pueden darse a este dispositivo tan importante en la actualidad.

La permanente innovación y los cambios culturales que los smartphones han impuesto a la sociedad actual, han transformado para siempre (y lo seguirán haciendo) la forma de hacer negocios en el mundo.

TOP 5 MARCAS IMPORTADAS DE CELULARES EN PERÚ 2016 - 2015



Desempeño de las principales marcas importadas de smartphones en Perú.

Fuente: Camtrade

Elaboración: Área de Inteligencia de Mercados - CCEX