



TRAS LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO

EL PERÚ ESTÁ PREPARADO PARA LA REALIZACIÓN DE MEGAEVENTOS, PERO...

Entre las demandas de algunos especialistas está la ampliación del aeropuerto Internacional Jorge Chávez y el mejoramiento del transporte en Lima y provincias.

POR EVELYN SÁNCHEZ F. | ESANCHEZ@CAMARALIMA.ORG.PE



Con la habilitación de una sola vía de acceso en el aeropuerto Jorge Chávez, el 18 de enero llegó al Perú el papa Francisco, quien con una estadía de cuatro días por tierra peruana (Lima, Madre de Dios y Trujillo) generó no solo que diversos negocios se activen en el mercado nacional, sino que se evalúe la capacidad organizacional y logística que tiene el Perú para este tipo de megaeventos.

PERO, ¿QUÉ HACE FALTA?

Jorge Fernández, presidente del Sector Espectáculos Artísticos, Culturales y Afines de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), aseveró que el Perú ha sabido prepararse para el recibimiento del Papa, y que si bien se trata de un evento estacional, la organización ha sido buena.

“Todo es cuestión de organización. Espacios tenemos y el Perú se ha adecuado para este recibimiento. Hasta hace 10 años nos costaba un poco llevar a cabo algunos espectáculos masivos, sin embargo ya contamos con infraestructura y montajes similares a los que existen en Argentina, Brasil o Chile”, comentó.

Asimismo, consideró que la base aérea Las Palmas, sede de la misa que realizó el papa Francisco en Lima, no fue un mal escenario, y destacó que haya habido una buena distribución y entrega de entradas para los fieles ansiosos por ver y oír al papa.

“Si algo debemos mejorar en el país es el acceso de las personas, lograr que el tráfico no sea más un problema en el país, particularmente en Lima”, agregó.

De otro lado, indicó que en Trujillo y Madre de Dios, lugares que el Papa visitó durante su estadía en el Perú, sí es posible contar con espacios

El Banco Central de Reserva del Perú acuñó medallas de plata alusivas a la visita del papa Francisco a nuestro país.



adecuados para la realización de eventos, y que estos pueden albergar a más de 300 mil personas.

Por su parte, Alberto Ego-Aguirre, presidente de la Comisión de Asuntos, Marítimos, Portuarios y Aduaneros de la CCL, precisó también que el país cuenta con gente capacitada para la organización de eventos, pero que a pesar de las capacidades de las personas no se logra resolver el caos que se da en las pistas.

“No dudo que se hayan tomado medidas para que el Papa pueda transitar de forma fluida, de otra forma no se hubiera podido y le habría tomado horas trasladarse del aeropuerto al centro de la ciudad. Pero

algo que cuestionamos es que gobierno tras gobierno se siga dejando de lado la construcción de pistas camioneras para separar el tránsito comercial del tránsito de personas”, advirtió.

Ego-Aguirre señaló además que el aeropuerto internacional Jorge Chávez necesita ser ampliado para evitar las aglomeraciones de pasajeros cuando se tiene que recibir a personalidades que demandan un alto nivel de resguardo.

“En el caso de las provincias, como Trujillo, Madre de Dios y otras, hace falta la construcción y mejoramiento de accesos (carreteras). Las ciudades no tienen por qué padecer el tránsito de los camiones. A nivel nacional hay problemas de conectividad”, comentó.

¿QUÉ NEGOCIOS SE ACTIVARON?

Gabriela Fiorini, vicepresidenta del Gremio de Turismo de la CCL, dijo que la visita de un Papa representa siempre una actividad de gran magnitud con gran efecto en la reactivación de negocios en el mercado nacional.

“En Lima se iban a destinar más de 4 mil buses para trasladar a los fieles hacia Las Palmas, y en Trujillo se produjeron más de 300 mil hostias. Todos estos datos más la venta de bebidas como el agua embotellada,





reactivan sin duda varios sectores económicos. En el caso del sector textil, por ejemplo, se han confeccionado polos, gorras, y además hay que tener en cuenta el gran movimiento que deben haber tenido los hoteles y restaurantes”, resaltó.

Para Fiorini, Lima por su infraestructura y características es la ciudad que está más preparada para la realización de megaeventos, y que particularmente le preocupaba Puerto Maldonado por la afluencia de brasileros en dicha localidad.

“Esperemos que la logística que se vino mostrando se mantenga en próximos eventos, y que ciudades como Trujillo y Puerto Maldonado (Madre de Dios) tras esta experiencia puedan repotenciar su sector turístico. Claro que la inversión dependerá de cuántos eventos de tal magnitud se realicen en dichas ciudades. La visita del Papa ha sido una prueba de fuego para ambas”, subrayó. Fiorini.

Mencionó que es posible que los negocios en general se hayan visto beneficiados en más de un 100%.

En otro momento, Jorge Penny, presidente del sector de Gastronomía de la CCL, sostuvo que desde el punto de vista gastronómico será positivo para el Perú los buenos comentarios que el papa haga sobre la gastronomía peruana.

Dijo también que la visita papal

LA CÁMARA DE COMERCIO DE MADRE DE DIOS Y EL COLEGIO DE ECONOMISTAS DE LA LIBERTAD ESTIMAN QUE EL IMPULSO ECONÓMICO AL COMERCIO Y TURISMO FUE DE US\$335 MILLONES.

siempre genera una gran movilización de turistas y consumo en restaurantes y hoteles.

“Si hablamos de la movilización en Lima y provincias, esto resulta beneficioso para todos los restaurantes que se encuentren en las tres ciudades que el papa visitó. Sin embargo, en Trujillo y Madre de Dios una de las preocupaciones es que haya habido cierto desborde de personas al momento de la atención”, comentó.

Para Penny, durante la realización de megaeventos en el país una de las grandes deficiencias es la basura que se deja regada en las calles, lo que nos demuestra que aún cuesta inculcar una cultura de limpieza en los ciudadanos.

ANTES Y DURANTE LA VISITA DEL PAPA

En Lima se estuvo vendiendo –en algunos supermercados– el “kit del peregrino”, que incluía una gorra, un bolso con los colores blanco y amarillo, un folleto de preparación espiritual y un rosario. El costo del kit era de S/ 25.

También se pusieron a la venta cirios, polos, gorras, calendarios, *selfie sticks*, etc.

En el caso de los polos, el presidente de la Coordinadora de Empresarios de Gamarra, Diógenes Alva, informó que preveían llegar a la confección de más de 2 millones de camisetas y gorros con la imagen del papa Francisco, así como también con mensajes de bienvenida al Perú. Los precios fluctuaban entre los S/10 y S/20.





Otra de las cosas que se podían encontrar en diversas florerías eran ramos de rosas blancas con la imagen del papa Francisco. Los precios de los mismos oscilaron entre S/13 y S/129.

Fueron también puestos a la venta, 200.000 rosarios, elaborados por internos de 12 penales. Estos rosarios fueron bendecidos y puestos a la venta en las tiendas Paris y parroquias de todo el país. El costo fue de S/10.

En Trujillo y Puerto Maldonado, de igual manera, se pusieron a la venta polos, lapiceros, gorros, estampas, abanicos, rosarios, carteras, denarios y tomatodos.

Finalmente, y ante la expectativa que causó la visita del papa Francisco, estimados de la Cámara de Comercio de Madre de Dios y del Colegio de Economistas de La Libertad, respectivamente, revelaron que el impulso económico al comercio y turismo se calculaba en US\$335 millones, US\$60 millones para la región de la selva y US\$275 millones para la costa.

VIAJES DEL PAPA A AMÉRICA LATINA

-  En México, el Papa permaneció durante 6 días. El gasto fue de US\$854 millones y el ingreso generado fue de US\$129,42 millones.
-  En Colombia, el Papa permaneció 5 días. El gasto fue de US\$9,69 millones y el ingreso generado fue de US\$96,87 millones.
-  En Chile, el Papa estuvo 4 días. El gasto efectuado fue de US\$6,58 millones y el ingreso que generará será de US\$59 millones.
-  En Perú, la llegada del Papa será por 4 días. Se gastarán US\$11,45 millones y se estima un ingreso de US\$180 millones.



Fuente: La República de Colombia