



TEMA PENDIENTE PARA EL ESTADO

DIGITALIZACIÓN PERMITIRÁ AL PERÚ REDUCIR SUS ÍNDICES DE CORRUPCIÓN

Indicadores de productividad crecen entre 20% y 30% cuando se empiezan a entregar servicios a través de medios digitales, asevera Microsoft Perú.

POR EVELYN SÁNCHEZ F. | ESANCHEZ@CAMARALIMA.ORG.PE





● Digitalizarnos? ¿Por qué es necesario? Hoy en día, en pleno 2018, la ciudadanía demanda eliminación de trámites, menos corrupción, mejora y rapidez en los servicios, etc. Pero, ¿por qué el Perú aún no logra todo lo expuesto? Especialistas en temas de tecnología, gestión pública e innovación explican la importancia de la digitalización en el Estado y lo que esto conlleva para el crecimiento y desarrollo del país.

BRECHA EN LO DIGITAL

Ronald Armas, gerente de Tecnologías y Estrategias para Socios de Microsoft Perú, precisó que actualmente existe una gran brecha en lo digital y que hay todavía una suerte de complejidad en colaboración entre las propias instituciones del Estado.

“El Perú como tal no está digitalizado, y (de estarlo) reducir la corrupción es uno de las cosas que se podrían lograr. El hecho de tener mayor transparencia, portales donde puedas entregar información, indicadores de gestión, indicadores del gasto público, van a permitir que existan menos indicadores de corrupción”, expresó.

Armas dijo que cierto avance de lo digital está yendo por el lado de algunas organizaciones como el Reniec y el INEI, y que se ha comprobado que si bien hay acceso a Internet a través de los celulares, aún hay un gran porcentaje de hogares que no cuentan con acceso a Internet.

“Es interesante ver cómo muchas instituciones se han iniciado en la digitalización. Sin embargo, urge una política de Estado para educar a la ciudadanía. Tengamos en cuenta que los índices de productividad empiezan a crecer entre 20% y 30% cuando empiezas a entregar servicios a través de medios digitales”, señala Armas.

El especialista de Microsoft Perú manifiesta que países como España y Noruega muestran grandes avances en digitalización y que ha sido posible llegar a un grado de madurez.

“Hay casos en Europa y Canadá donde el 80% de las consultas se hacen

“PARA EL 2021 POR LO MENOS EL 35% DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS TENDRÁN ACCESO A INTERNET. HOY SOLO ACCEDE EL 14%”

a través de un *chatbot* que permite absolver las dudas de las personas. En Perú habría que empezar por reducir el tiempo que toma la constitución de una empresa o el trámite de una licencia”, aseveró.

70% DE RETRASO

A su turno, Juan Carlos Leonarte, profesor de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico, manifestó que si bien existen normas sobre digitalización, el Perú está bastante atrasado al respecto.

“Estamos en un 70% de retraso y considero que todo el Estado debe estar sistematizado. Si digitalizamos procesos, tendremos un Estado eficiente. Hay portales de transparencia en las instituciones, pero no hay información de fácil acceso de parte de todos los administrados”, anotó.

De ese modo, Leonarte refirió que la digitalización tiene que ser estándar, para un mejor control y reducción de la corrupción.

“Se luchará contra la corrupción cuando haya transparencia plena. No podemos seguir teniendo una administración pública llena de papeles. Además, el Estado cuenta con trabajadores que no están del todo capacitados y es complicado entrar a la modernización. Cómo tener, por ejemplo, un DNI electrónico si no tenemos una administración pública digital”, manifestó Leonarte.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Maite Vizcarra, experta en proyectos de tecnología, considera que se tiene una agenda pendiente cuando se habla de digitalización.

Asimismo, sostiene que la digitalización no solo es infraestructura, sino que también hay que saber usarla.



Una de las principales medidas del Estado es el impulso de la iniciativa ‘Cero Papel’ y el despliegue de los certificados digitales.



“La agenda recae en el Estado, han habido esfuerzos importantes sobre cómo hacer que los trámites se digitalicen, pero es insuficiente cuando el proceso no termina de llevarnos a la siguiente fase que es promover la alfabetización digital”, comentó.

Para Maite Vizarra no hay interacción con el ciudadano y asegura que existe una oportunidad muy relevante para utilizar la tecnología como un mecanismo que no solo ayude a disminuir los niveles de corrupción, sino que también ayude a trabajar el acercamiento con el Estado.

“Se ha creado la Secretaría de Gobierno Digital a efectos de luchar contra la corrupción. El presidente Martín Vizcarra ha dicho que el costo de la corrupción en Perú representa cerca del 2% del PBI y creo que la tecnología es un mecanismo que puede minar la ruta de la corrupción. Eso implicará que se considere a más personas vinculadas a la tecnología que entiendan realmente lo digital”, sugirió.

De otro lado, Maite Vizarra mencionó que urge en el país ejecutar y dar seguimiento a las políticas de digitalización y al uso de tecnología.

“Esto tiene que ver con el hecho de que no existe una fortaleza institucional alrededor de este tema. La Secretaría

de Gobierno Digital no llega a tener toda la fortaleza institucional que se requiere. Ser digital significa potenciar 50% todo lo que hacemos. Se habla por ejemplo de la digitalización de ciudades, pero, ¿cuánta gente está en capacidad de entender el sistema digital?”.

APROVECHAR LA TECNOLOGÍA

Finalmente, Renzo Silva, gerente general de Innova Web Comunicaciones, mencionó que el Perú ha crecido en consumo digital en los últimos seis años, pero que los niveles son bajos en temas de transformación digital por lo que considera que se deben tomar acciones para cambiar eso.

“No solo se trata de tener conexión a Internet o comprar máquinas modernas para estar actualizado, sino de aprender cómo sacar el máximo provecho. Aquí es donde la innovación empresarial o institucional entra en el contexto”, refirió.

Silva dijo que es complicado hablar de desarrollo tecnológico sin hablar de innovación. “Nuestro país cuenta con personas capaces, pero en general es cuestión de decisión. India invierte más en conocimiento que en productos. En Perú no ha existido un

tema de inversión en investigación y desarrollo. Desde el 2015, el Gobierno ha comenzado a levantar esta temática. Por ejemplo, en Concytec el presupuesto era de S/15 millones, y lo aumentaron ocho veces más dejándolo en S/130 millones y seguirá en aumento”, destacó.

Agregó que digitalizar un país le da otra perspectiva ante el mundo, es decir, aumenta la velocidad de respuesta ante problemas, y a nivel empresarial aumenta la integración de clientes que significa más ventas para la empresa. “La digitalización permite tanto al sector público como al privado obtener datos que sirvan como indicadores para orientar cualquier decisión o camino prospero”. afirmó Silva.

AVANCES EN EL PAÍS

Según la Secretaría de Gobierno Digital del Perú, entre los avances obtenidos se han aprobado los lineamientos para uso de servicios en la nube para entidades de la administración pública del Estado, se viene impulsando la iniciativa del ‘Cero Papel’ y el despliegue de los certificados digitales, se realizan investigaciones sobre el uso y aplicación de la informática en diversos campos y sectores del Estado, entre otras acciones.

Por otro lado, un estudio del BBVA Research revela que en Perú, la percepción del entorno político y regulatorio para el desarrollo de las TIC no es buena y se encuentran ineficiencias en las leyes relacionadas con las TIC, sumado a que el nivel de piratería de software alcanza el 65%. Sin embargo, destaca que en el país se han desarrollado algunos programas como el Kit Digital para Mypes y el permiso de uso de contratos y pagos digitales para el cumplimiento de las leyes laborales.

AVANCES EN DIGITALIZACIÓN - PERÚ



Fuente: BBVA Research - Índice de Digitalización DiGiX 2017