

CONOZCA LAS OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR ENVASES Y EMBALAJES EN LATINOAMÉRICA

La demanda aumenta en muchos países del mundo. En el caso peruano, se ha registrado un incremento en la demanda de envases industriales en países como Chile, Ecuador, México y Brasil.

E

l sector envases y embalajes es uno de los más dinámicos del mundo por ser clave en diversas cadenas de valor. Precisamente, conforme a la consultora Euromonitor International, en su estudio Global Packaging Landscape: Growth, Trends, and Innovation; este año el sector alcanzaría una producción mundial de US\$975 mil millones. A nivel de Latinoamérica también se espera un mejor desempeño que podría superar al 1,9% de crecimiento registrado en el 2017, respaldado por factores como el creciente desarrollo de cadenas de ventas minoristas, mercados de alimentos procesados, productos para el cuidado de la salud y cosmética.

Actualmente, los envases y embalajes cumplen funciones más allá de la básica de proteger y preservar el contenido de agentes externos, ya que se han convertido en una herramienta de promoción y marketing al captar la



atención del consumidor y brindarle información relevante.

En el 2016, las importaciones mundiales solo de las partidas arancelarias de envases y embalajes que el Perú exporta alcanzaron US\$245 mil millones, siendo Estados Unidos

(US\$31 mil millones), Alemania (US\$15 mil millones), Francia (US\$11 mil millones), México (US\$9 mil millones), China (US\$8 mil millones) y Reino Unido (US\$ 8 mil millones) los mayores compradores con una participación del 34,92% del total.



CARLOS GARCÍA JERÍ

Gerente
Centro de Comercio Exterior
Cámara de Comercio
cgarciaj@camaralima.org.pe

PROVEEDORES

En cuanto a los principales competidores a nivel mundial se tiene a Alemania, China, Estados Unidos, Italia y Francia; en este ranking Perú ocupa el puesto 65. Asimismo, dentro de la lista de otros países latinoamericanos se encuentran México (9), Brasil (32), El Salvador (50), Chile (68), Paraguay (75), Uruguay (81) y Ecuador (87).

Cabe indicar que el Perú a nivel latinoamericano ocupa el octavo lugar como proveedor de envases y embalajes, con una tendencia al



crecimiento de sus exportaciones en la región debido a la experiencia proveyendo a diversos mercados, así como a ofrecer calidad a precios competitivos, productos diversificados y alta capacidad de respuesta. Además, se caracteriza por ofrecer envases inteligentes, amigables con el medio ambiente, personalizados, flexibles y funcionales.

En el 2017 las exportaciones peruanas del sector envases y embalajes fueron de US\$367 millones, habiendo sido Bolivia el principal destino de exportación con US\$58 millones, seguido por Colombia (US\$55 millones), Chile (US\$52 millones) y Estados Unidos (US\$42 millones). Ver

“EN EL 2017, BOLIVIA Y COLOMBIA FUERON LOS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO PARA LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE ENVASES”

Gráfico 1.

NUEVOS MERCADOS

Se han identificado mercados nuevos para el Perú, los cuales han registrado un aumento de la demanda de envases industriales, como Alemania, Arabia Saudita, Cuba, Italia y España, con montos exportados de US\$53 mil, US\$40 mil, US\$1 millón,

US\$1,5 millones y US\$2 millones, respectivamente.

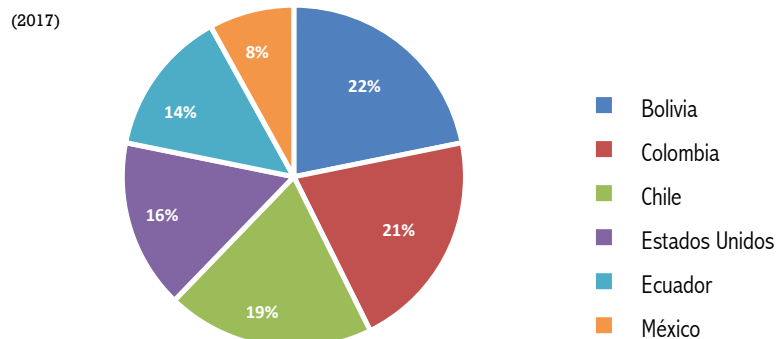
Los productos de mayor demanda en Alemania son damajuanas, botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; para Arabia Saudita son tapones y tapas (incluidas las tapas roscadas y los tapones vertedores), cápsulas para botellas, tapones roscados, sobretapas y demás accesorios para envases. En tanto, para Cuba los más requeridos son artículos para el transporte o envasado de plástico, dispositivos de cierre y rollos de cinta *stretch film*; para Italia son las láminas de polietileno en bobinas de cristal film para embalaje secundario, damajuanas, botellas y frascos; mientras que para España son accesorios para envases y las láminas de polietileno para el envasado de productos.

OPORTUNIDADES EN CENTRO AMÉRICA

En el 2016 el principal país importador de envases y embalajes de Centro América fue Costa Rica, con importaciones de US\$681 millones, seguido de Guatemala (US\$657 millones), Panamá (US\$399 millones)

PARTICIPACIÓN DE EXPORTACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES

BOLIVIA ES EL PRINCIPAL MERCADO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE ENVASES Y EMBALAJES, CHILE Y ESTADOS UNIDOS MANTIENEN UN MAYOR CRECIMIENTO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

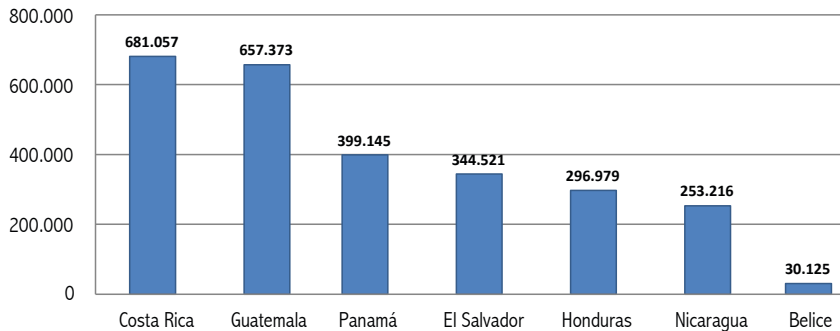


Elaboración: Área de Inteligencia de Mercados - CCEX

IMPORTACIONES DE ENVASES Y EMBALAJES CENTRO AMÉRICA

NUEVAS OPORTUNIDADES EN COSTA RICA QUE ES EL PRINCIPAL IMPORTADOR DE ENVASES Y EMBALAJES, DONDE PERÚ CUENTA CON UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO QUE BENEFICIA A LOS PRODUCTOS DEL SECTOR.

(Miles de dólares)



Elaboración: Área de Inteligencia de Mercados - CCEX

y El Salvador (US\$344 millones). En este contexto, cabe destacar que actualmente Perú cuenta con acuerdos de libre comercio con Costa Rica, Panamá y Honduras donde casi el 75% de las exportaciones peruanas ingresan con acceso inmediato o en un plazo máximo de cinco años a estos países. Ver gráfico 2.

La industria de envases y embalajes de Perú se ha venido desarrollando de la mano con el crecimiento de nuestras agroexportaciones, pues acompaña la demanda internacional de alimentos frescos o procesados. Perú se ha convertido en un importante jugador del sector y desde ese punto de vista, las empresas han traído tecnología para empacado al vacío, sistemas de apertura fácil, uso intensivo de diversos materiales que son requeridos por nuestros compradores, entre otros. Por ello, las perspectivas de continuar desarrollando fortalezas son positivas y generarán un incremento de competitividad de este sector manufacturero.

RUEDA DE NEGOCIOS

Con el objetivo de fortalecer las exportaciones de empresas peruanas de envases industriales y menaje

“LA INDUSTRIA PERUANA DE ENVASES Y EMBALAJES SE HA VENIDO DESARROLLANDO DE LA MANO CON EL CRECIMIENTO DE NUESTRAS EXPORTACIONES AGRARIAS”

doméstico, se desarrollará en la ciudad de Lima el 24 de mayo la Primera Rueda de Negocios del Sector Envases Industriales 2018 y contará con la presencia de una importante delegación de compradores de Latinoamérica y Estados Unidos interesados en tener contacto con la oferta exportable peruana.

En este encuentro de negocios B2B los compradores extranjeros se reunirán con fabricantes nacionales de envases industriales, flexibles y laminados, envases de cartón, aluminio, hojalata, preformas PET, sacos de polipropileno y menaje doméstico. Por ello, con el propósito de contribuir con el crecimiento de las exportaciones del sector, la Cámara de Comercio de Lima está organizando dicho evento en coordinación con Promperú y la Sociedad Nacional de Industrias. Dicha misión contará con la participación de empresas importadoras de los siguientes países: Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras y Estados Unidos. Se estima contar con la participación de más de 25 empresas peruanas exportadoras, las cuales sostendrán citas comerciales que generarán intenciones de negocios de hasta US\$2 millones.



En Alemania, los productos peruanos de mayor demanda son damajuanas, botellas, frascos, bodegas, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio, entre otros.