

OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA PRENDAS DE FIBRA SINTÉTICA

Hay expectativas de venta de prendas deportivas hacia Estados Unidos como principal mercado de destino.

A

raíz del Mundial Rusia 2018 se experimentó una importante producción de prendas deportivas en base a fibras sintéticas de gran calidad en acabados. La demanda de este tipo de productos a nivel global fue bastante alta, al punto que las importaciones mundiales aumentaron en 16,1% al cierre del primer trimestre del 2018 comparado con similar periodo del 2017, siendo una buena alternativa para incrementar la producción peruana orientada a la exportación.

Al respecto, el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima observa que Estados Unidos, nuestro principal socio comercial del sector, tiene un calendario deportivo más dinámico y demandante en comparación al observado al mundial, convirtiéndolo en un potencial mercado donde se pueden vender productos alternativos distintos



de los que normalmente producimos y exportamos. Debe llamar nuestra atención que el mercado estadounidense tiene cuatro importantes ligas deportivas profesionales: fútbol americano, baloncesto, hockey y béisbol, siendo una quinta opción el fútbol *soccer* que empieza a registrar un

importante crecimiento. Este mercado es hoy uno de los principales demandantes de prendas deportivas para el consumidor norteamericano promedio, que ha favorecido a las franquicias que se generan en cada una de sus ligas.

Según IBIS World (agencia internacional



**CARLOS
GARCÍA JERÍ**

Gerente
Centro de Comercio Exterior
Cámara de Comercio
cgarciaj@camaralima.org.pe

especializada en estudios de mercado), el consumo de prendas deportivas solo en territorio americano y considerando únicamente productos vinculados a sus importantes ligas ha crecido 3,9% en el periodo 2013 - 2018, con un crecimiento anual esperado del 2,5% al 2023. Estas cifras podrían ser mayores si incluimos a las ligas universitarias y las grandes marcas deportivas que cuentan con canales de comercialización paralelos para una oferta de productos más amplia y variada.

Un reporte del Comité Consultivo Internacional del Algodón (ICAC por sus siglas en inglés), que analiza el



consumo mundial de diversas fibras para prendas de vestir, refiere que de las 70 millones de toneladas de fibras utilizadas para la confección de prendas de vestir en el 2016, 69% corresponde a fibras sintéticas, mientras que solo el 24% corresponde al uso del algodón. Adicionalmente a estas cifras, solo en el consumo de fibras sintéticas se ha registrado un incremento durante los últimos

14 años, mientras que el consumo global de algodón se ha mantenido en los mismo ratios de tonelaje. Por otro lado, en el mismo reporte, en un *ranking top 10* de consumo por economías, determinó que el primer consumidor de prendas de vestir de composición sintética es China, seguido por los Estados Unidos e India. Estos consumidores mantienen ese comportamiento desde el 2013 hasta el 2016.

ORIGEN DE PRENDAS

Analizando el destino de las prendas de vestir de uso deportivo a nivel mundial, principalmente las importaciones de *t-shirts* en base a fibras sintéticas, vemos que el mercado americano es el principal importador mundial de estos productos, seguido por Alemania y Japón. En el primer gráfico observamos la evolución de estas importaciones en los últimos cuatro años, considerando los tres principales consumidores mundiales. Se observa el crecimiento diferenciado y sostenido del mercado estadounidense, coincidiendo con el reporte del ICAC que refiere el potencial crecimiento en el consumo de prendas de fibras sintéticas, superando la proyección de los US\$2.000 millones para el cierre del 2018. Profundizando el análisis respecto de sus principales proveedores para el producto

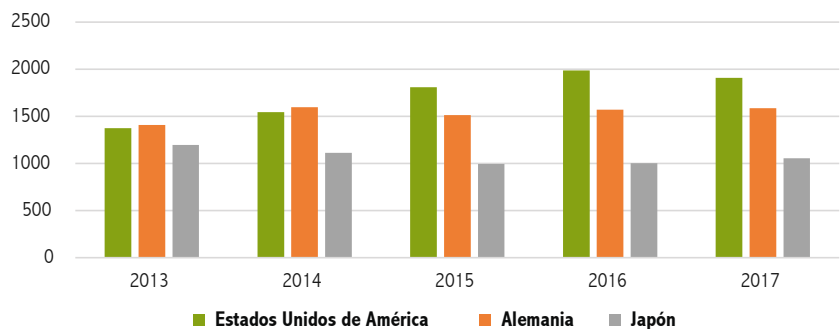
mencionado, vemos que China, México y Honduras le abastecen en 15%, 14% y 10%, respectivamente. Considerando que la actual coyuntura económica estadounidense afectaría las relaciones comerciales con sus principales proveedores, las oportunidades para cubrir dicha demanda se tornan muy atractivas para la producción peruana orientada a la exportación. En el caso de Alemania, segundo consumidor mundial de *t-shirts* en base a fibras sintéticas, sus principales proveedores son Turquía, China y Bangladesh con 28%, 18% y 9%, respectivamente, con una proyección positiva hacia el incremento de consumo de estos productos.

PANORAMA ACTUAL

Si bien diversas campañas y estrategias comerciales dan a conocer la calidad de las exportaciones de prendas de vestir de fibras naturales como producto bandera, hay la posibilidad de usar esta misma estrategia para un mayor uso de fibras sintéticas en prendas deportivas. Ello debido a la respuesta de consumo en varios mercados, incluyendo a nuestro principal socio comercial, lo que evidencia la tendencia de consumo y las opciones para una posible ruta a seguir en la comercialización de prendas de

PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES MUNDIALES DE T-SHIRTS DE FIBRA SINTÉTICA

(MILLONES US\$)

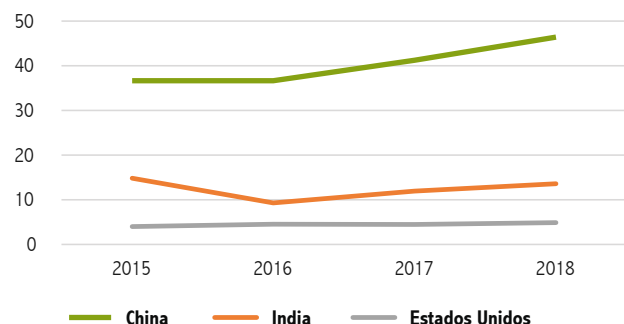


Fuente: Aduanas - Sunat

Elaboración: CCEX - CCL

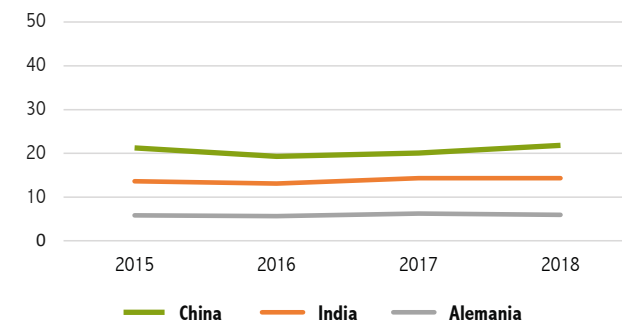
IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS SINTÉTICOS EN EL CAPÍTULO 54 - 1ER SEMESTRE

(MILLONES US\$)



IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS SINTÉTICOS EN EL CAPÍTULO 55 - 1ER SEMESTRE

(MILLONES US\$)



Fuente: Aduanas - Sunat

Elaboración: CCEX - CCL

este rubro, como una alternativa a considerar en el mediano plazo.

En los últimos cuatro años, se observa que las fibras sintéticas provienen de China, liderando las importaciones de los productos comprendidos en los capítulos 54 y 55. Si bien estos insumos tienen diversas aplicaciones en materia textil, para prendas deportivas, ropa industrial, textiles para la construcción, entre otros; es importante mencionar que su proyección de consumo para dichos insumos podría tener un incremento en las importaciones del 12,6% para el capítulo 54 y 10,3% para el capítulo 55 al cierre del 2018. Paralelamente, India –segundo proveedor más importante de estos insumos– registra en el último año un incremento del 9,8% para el capítulo 54 y 2,1% para el capítulo 55.

Este crecimiento en la importación de fibras sintéticas se explica por una mayor producción de los artículos previamente mencionados, o un incremento del componente sintético de las prendas, ampliando de esta forma la actual oferta del sector textil-confecciones.

Ante este panorama, y como ejemplo de una oportunidad comercial para el sector, evaluamos en los últimos cinco años las exportaciones peruanas de *t-shirts* en base a fibras sintéticas.

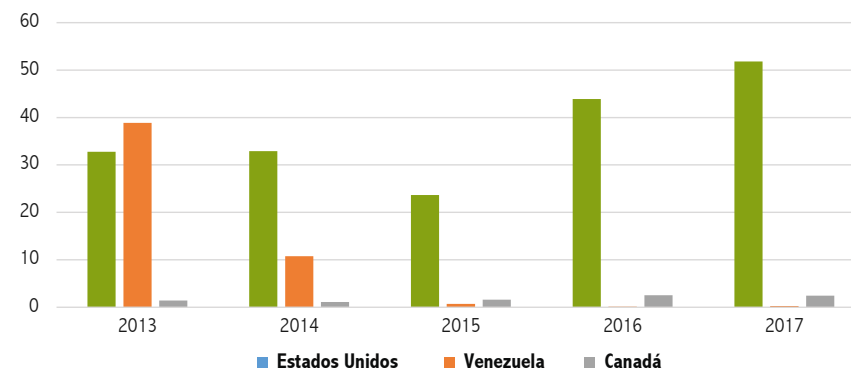
Considerando la capacidad exportadora de *t-shirts* del 2013 al 2017 y la pérdida de Venezuela como el principal comprador de estos productos en el mismo periodo, vemos que Estados Unidos ha cubierto dicha capacidad hasta en 75%. Tanto es así que en el 2013, Estados Unidos y Venezuela importaron en conjunto desde Perú US\$72 millones, y en el 2017 solo EE.UU. importó US\$54 millones, convirtiéndose este mercado en el principal consumidor de las exportaciones peruanas de *t-shirts* de fibra sintética, con una proyección de crecimiento sostenido para los próximos cinco años. Al mismo tiempo, si las comparamos con las cifras de importación mundial de Estados

Unidos, las exportaciones peruanas representan solo el 2,5% de dichos montos.

Finalmente, viendo la tendencia de crecimiento de esa línea de producto y nuestra proyección en capacidad productiva, las oportunidades comerciales son positivas para el incremento de las exportaciones de prendas deportivas con insumos sintéticos. Además, es importante mencionar, que existen otros mercados para las exportaciones peruanas de *t-shirts* de fibra sintética, como Canadá y Chile, que muestran un crecimiento similar pero con montos menores, y que han aumentado sus importaciones desde Perú llegando a los US\$3 millones al cierre del 2017.

PRINCIPALES DESTINOS DE T-SHIRTS PERUANOS DE FIBRA SINTÉTICA

(MILLONES USD)



Fuente: Aduanas - Sunat

Elaboración: CCEX - CCL