

# ENVÍOS DE PESCA NO TRADICIONAL SE RECUPERAN

Mayor exportación de pota congelada impulsó el crecimiento del sector en 5% entre enero y julio de este año.





**MÓNICA CHÁVEZ**

Gerente de Comercio Exterior  
Cámara de Comercio de  
Lima - CCL  
mchavez@camaralima.org.pe

**E**l sector pesquero, actividad económica estratégica para la economía del Perú, principalmente por ser una valiosa fuente de generación de divisas, registró un crecimiento en sus exportaciones entre enero y julio de 2019. Así, en lo que respecta a la pesca no tradicional peruana, el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima reportó que este sector exportó 108 partidas arancelarias diferentes, durante dicho periodo alcanzando los US\$ 967,2 millones, cifra 5% mayor en comparación con similar periodo del año anterior. Este sector comprende cuatro subsectores: moluscos, pescados, crustáceos y demás especies – productos marinos.

**MERCADOS DE DESTINO Y EMPRESAS**

Las exportaciones peruanas de pesca no tradicional llegaron a 97 países, siendo China el principal mercado con envíos valorizados en US\$ 174,5 millones y una participación de 18%. Le siguieron Corea del Sur, con US\$ 149,4 millones; España, con US\$ 140,3 millones; y Estados Unidos con US\$ 113,2 millones. Asimismo, se registraron desempeños positivos en los envíos hacia Nigeria (1.481%) y Francia (52%) con valores de exportación de US\$ 24,9 millones y US\$ 9,3 millones, respectivamente.

En cuanto a las empresas exportadoras fueron cinco las más

importantes: Seafrost S.A.C., con envíos valorizados en US\$ 57 millones, Marinasol S.A. (US\$ 55,4 millones), Altamar Foods Peru S.R.L. (US\$ 42,2 millones), Productora Andina de Congelados S.R.L. con envíos de US\$ 35,8 millones, y Oceano Food S.A. (US\$ 34,4 millones).

**LOS DESPACHOS PESQUEROS PERUANOS LLEGAN A 97 PAÍSES. CHINA ES EL PRINCIPAL MERCADO**

Analizando los subsectores de este rubro, los moluscos fueron los más exportados con US\$ 552,1 millones, cifra que representó el 57% del total de envíos. Este subsector registró un avance de 8%, impulsado principalmente por el envío de pota, producto que tuvo una participación del 94% dentro de dicho subsector. Así, de enero a julio de 2019, los despachos de pota sumaron US\$ 518,9 millones registrando una variación positiva de 4,8% (US\$ 23,9 millones).

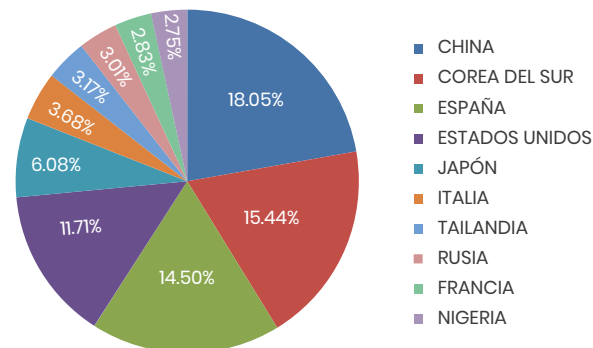
El subsector moluscos tiene seis principales partidas arancelarias las que poseen una participación de 99,51%. Aquí figuran las jibias (globitos, calamares, potas) en sus presentaciones de congelados, preparados o conservados; vivos, frescos o refrigerados, y secos, salados o en salmuera. También están las conchas de abanico en sus variedades congeladas y secas, saladas o en salmuera.

Entre los principales mercados de destino de este subsector, China registró el mayor crecimiento con una tasa de 18%, lo que representó un aumento de US\$ 21,6 millones. Le siguieron Corea del Sur, con 19%, lo que representó ventas por US\$ 20,7 millones; Francia, con 156% (US\$ 9,3 millones); y Estados Unidos, con 24% (US\$ 2,3 millones).

Así también, a julio de este año se identificaron 138 empresas exportadoras, 22 más respecto a las registradas en similar periodo del 2018.

En tanto, las exportaciones del subsector de pescado sumaron US\$ 230,7 millones reportando una caída de 1,2%. Sin embargo, el jurel congelado presentó un importante crecimiento de 5,540%, con despachos valorizados por US\$ 35,7 millones; las truchas

TOP 10 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE LA PESCA NO TRADICIONAL



Fuente: CAMTRADE PLUS

Elaboración:CCEX



congeladas crecieron 99% (US\$ 3,3 millones); y filetes congelados de atún, en 100% (US\$ 2,7 millones). Para estos productos, los mercados de destino de mayor crecimiento fueron Nigeria, con un incremento de 1,481% y ventas por US\$ 24,9 millones; Camerún, mercado al que se volvió a exportar después del registro nulo en 2018, con 100% (US\$ 7,5 millones); y Rusia, con 41% y ventas por US\$ 3,4 millones.

Asimismo, fueron 140 empresas las que exportaron, 5% más que las registradas en similar período del 2019.

Respecto al subsector crustáceos, los envíos sumaron US\$ 137,4 millones reportando un ligero retroceso de 0,2% a julio del 2019 debido a que disminuyeron en 90% (US\$ 7,7 millones) las exportaciones de colas de langostinos sin caparazón congelados y cabezas de langostinos congelados. Igualmente descendieron los despachos de colas de langostinos con caparazón sin cocer en agua o vapor en 5% (US\$ 3 millones) y los cangrejos bajaron en 90% (US\$ 1,1 millones). Pese a ello, el balance de exportación se mantuvo debido al buen desempeño de los envíos de langostinos enteros congelados que registraron una tasa de crecimiento de 39% (US\$ 15,5 millones) y las colas de los langostinos

con caparazón cocidos en agua o vapor registraron una variación positiva de 100% (US\$ 335 mil).

### LAS EXPORTACIONES DE POTA CRECIERON 4,8% A JULIO DE ESTE AÑO

Cabe mencionar que este subsector está conformado por tres principales partidas: las colas de langostinos con caparazón cocidas en agua o vapor, langostinos enteros congelados y colas de langostinos sin caparazón congelados. Estos productos representan el 98,98% del subsector en mención. En tanto, los mercados destino que registraron aumentos fueron China, con una variación positiva de 1,453% (US\$ 15,8 millones); Corea del Sur, en 129% (US\$6,3 millones); y Vietnam, en 17% (US\$ 2,5 millones); los cuales equivalen al 33%.

Las principales exportadoras para este subsector son Marinasol S.A., Eco – Acuícola S.A.C., Inversiones Prisco S.A.C., Seafrost S.A.C. y Langostineria Tumbes S.A.C. reportando una participación de 76,36%.

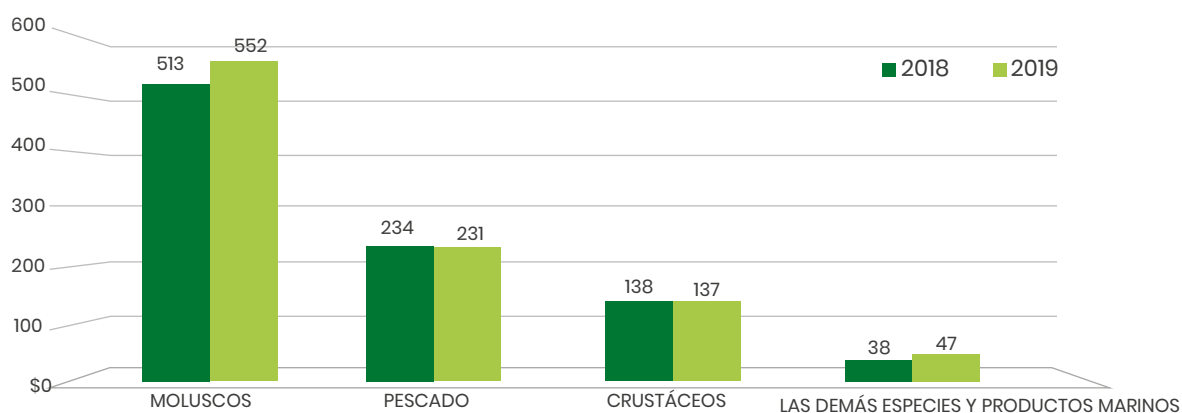
Finalmente, el subsector de demás especies y productos marinos reportó envíos por US\$ 46,9 millones. con un crecimiento de 24,95% impulsado principalmente por los hígados, huevas y lechas de pescado congelado, los que registraron un aumento de 47% valorizado en US\$ 5,9 millones.

En tanto, los productos harina, polvo y *pellets* de crustáceos impropios para la alimentación humana crecieron en 15% (US\$ 1,5 millones), mientras que los envíos de erizos de mar congelados se expandieron en 10.585% (US\$ 954 mil).

Los principales mercados compradores en este subsector fueron China, Japón, Ecuador, Estados Unidos, México y Hong Kong, los que sumaron una participación conjunta de 82,12%. El país que registró mayor crecimiento fue Japón, con 94%, lo que representó un aumento de sus compras de US\$ 6,2 millones.

Sobre lo expuesto, se han destacado productos estrellas en el exterior como las jibias congeladas (globitos, calamares y potas), el jurel congelado, langostinos enteros congelados e hígado, huevas y lechas de pescado congelado, siendo el subsector de moluscos el que impulsó el desempeño de los envíos de pesca no tradicional acompañado de una mayor oferta de recursos hidrobiológicos.

EXPORTACIONES DE LOS SUBSECTORES DE PESCA NO TRADICIONAL (ENE-JUL)  
(2018-2019) EN US\$ MILLONES FOB



Fuente: CAMTRADE PLUS

Elaboración: CCEX