

OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN HACIA URUGUAY

*Elaborado por el Instituto de Investigación y
Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de
Comercio de Lima – IDEXCAM*

2017



PREÁMBULO

Perú y Uruguay sostienen fuertes relaciones bilaterales debido a la cercanía geográfica y a las costumbres que comparten. Además, ambos son estados asociados y miembros del Mercado Común del Sur respectivamente.

Este acuerdo fue creado en 1991 con el objetivo de propiciar un espacio común que generase oportunidades comerciales e inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Como resultado, ha establecido múltiples acuerdos con diversos países y con grupos de países, otorgándoles, en algunos casos, carácter de Estados Asociados, siendo el Perú uno de ellos. Los países actualmente miembros de este bloque son Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Venezuela. Los dos últimos se incorporaron al bloque en el 2006 y 2015 respectivamente.

Durante los últimos cinco años, las exportaciones e importaciones que Perú hace hacia y desde Argentina han disminuido en un promedio anual de 2% y 0.32% respectivamente, y a pesar de esto, no deja de ser atractivo para nuestros exportadores que día a día buscan nuevas oportunidades de crecimiento. Es por este motivo, que el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM – decidió realizar un estudio basado en las posibilidades de ingresar nuevos productos o incrementar las exportaciones de productos ya posicionados en este país.

CONTENIDO

PREÁMBULO.....	2
CONTENIDO.....	3
URUGUAY.....	4
PARTE 1.....	5
PARTE 2.....	17
PARTE 3.....	22
CONCLUSIONES.....	23

URUGUAY

El valor importado por Uruguay desde Perú creció en un promedio anual de 5%, importando el máximo valor (US\$ 29,541,000) en el año 2015). Los valores importados se pueden observar en la Tabla 1, siendo los productos más demandados la lana esquilada, conservas de pescados y detergente.

Tabla 1: Importaciones de Uruguay desde Perú. Periodo 2012 - 2016.

Valor CIF (US\$)	2012	2013	2014	2015	2016
	22,456,000	26,832,000	28,457,000	29,541,000	28,352,000

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Uruguay es el país con menos barreras no arancelarias, pues la totalidad de su arancel se ha consolidado en la OMC, dotando así de mayor seguridad jurídica a su comercio exterior. El nivel promedio del arancel consolidado es del 31,6%, con niveles máximos del 55% frente a un arancel aplicado promedio simple 10,6% en 2006 (en el caso de los productos agrícolas un 10%).

Entre los productos con altos aranceles destacan: los melocotones en conserva (35%), el calzado (35%), el azúcar refinado (35%), los automóviles (23%), las bebidas alcohólicas y no alcohólicas, la marroquinería, las alfombras, el textil-hogar, el textil-confección, la electrónica de consumo, el armamento, los juguetes, el material deportivo y los componentes automóviles (20%).

PARTE 1

Siguiendo con el análisis, para esta primera parte se identificaron las partidas que Perú exporta al mundo, quitando las exportadas a Uruguay. Esta lista se comparó con las partidas que Uruguay importa desde el mundo, para así poder identificar aquellas que Perú podría empezar a exportar a Uruguay. De esta manera, se presenta la Tabla 2, la cual contiene la lista con los montos correspondientes a exportaciones e importaciones; además se analizará cada producto para identificar a los países con los que los exportadores peruanos estarían compitiendo. Finalmente, se detallará la cantidad de empresas peruanas que ya están exportando dichos productos a América Latina.

Tabla 2: Oportunidades de exportación hacia Uruguay - Parte 1

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PERÚ EXPORTA AL MUNDO MENOS A URUGUAY Valor FOB en miles de USD					URUGUAY IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en miles de USD				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
27101922	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso	1,006,163	822,305	689,123	403,032	438,733	137,776	144,383	152,413	82,566	17,969
23099090	Las demás preparaciones para la alimentación animal	111,969	108,708	141,338	133,122	160,311	18,018	20,151	11,682	7,916	7,363
74081100	Alambres de cobre refinado	280,264	256,249	274,808	207,204	156,871	13,577	9,785	6,170	6,340	4,259
19021900	Demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma	37,801	39,036	39,000	38,465	39,007	1,128	1,280	1,525	1,880	2,548
17011400	Azúcares de caña	29,378	38,244	28,089	26,550	38,818	27,541	24,540	27,104	21,575	21,003
28151200	Hidróxido de sodio	28,965	21,811	25,847	31,102	38,040	239	2	1,359	1,381	1,526
27111300	Butanos, licuado	33,653	62,760	39,557	4,344	12,726	3,623	3,205	19,336	21,925	15,807
18069000	Demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao	6,201	8,651	9,731	11,905	11,253	14,408	14,313	15,155	13,605	12,723
22030000	Cerveza de malta	14,240	10,996	7,607	8,527	10,897	5,922	7,965	10,662	15,331	14,474
15119000	Aceite de palma y sus fracciones	-	638	7,180	10,321	7,981	11,444	16,139	18,814	20,090	16,867

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

27101922: Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso

Como se observa en la Tabla 2, el producto que lidera esta lista por ser el que más exporta Perú al mundo son los **aceites medios y preparaciones**, con un valor total enviado de US\$ 438,733 miles durante el 2016; mientras que Uruguay importó, en el mismo año, US\$ 18,620 miles. Además, en la Tabla 3 vemos que Brasil le proveyó el 85% (US\$ 15,338 miles) de este producto a Uruguay en el 2016; mientras que de Argentina exportó el resto en el mismo año. Si las exportaciones peruanas siguen creciendo y se envía un porcentaje de ellas a Uruguay, entraríamos a un nuevo mercado para este producto, en donde solo existen dos competidores que tienen similares condiciones que nosotros.

Tabla 3: Proveedores de aceites medios y preparaciones a Uruguay. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	137,776	144,383	152,413	82,566	15,338
Argentina	-	-	-	-	2,631
Total	137,776	144,383	152,413	82,566	17,969

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Cuatro empresas peruanas exportaron aceites medios y preparaciones a países de América Latina, principalmente, a Panamá, quien representó el 96% de los envíos en el último año, tal como se puede observar en la Tabla 4.

Tabla 4: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan aceites medios y preparaciones. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Panamá	3	358,225	473,606	336,670	267,671	327,112
El Salvador	1	-	-	21,865	9,651	9,817
Colombia	2	5,976	6,309	6,202	4,178	2,504
Ecuador	1	2,958	2,641	2,558	478	130
Argentina	1	114	-	-	-	-
Chile	3	123,654	-	-	157	-
Costa Rica	1	-	-	22,170	-	-
Guatemala	1	-	-	19,868	19,289	-
Honduras	1	-	21,455	-	7,713	-
Total		490,928	504,012	409,332	309,138	339,563

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

23099090: Las demás preparaciones para la alimentación animal

En cuanto al siguiente producto, **las demás preparaciones para la alimentación animal**, podemos ver que el valor exportado por Perú en el 2016 asciende a un total de US\$ 160,311 miles (cifra que viene creciendo desde el 2012 hasta el 2016 en un promedio anual de 10%); mientras que Uruguay importó US\$ 7,363. Asimismo, como se muestra en la Tabla 5, los proveedores de este producto a Uruguay, durante el periodo estudiado, son Brasil y Argentina, los cuales le proveyeron el 30% y 29% respectivamente, en el año 2016.

Tabla 5: Proveedores de las demás preparaciones para la alimentación animal a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	3,307	3,957	3,095	2,904	2,216
Argentina	11,289	12,333	4,493	1,995	2,129
Estados Unidos	623	864	1,036	553	688
Países Bajos	1,177	935	733	593	492
España	103	186	466	484	469
Demás países	1,519	1,876	1,859	1,389	1,367
Total	18,018	20,151	11,682	7,918	7,361

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

De las 19 empresas peruanas que realizaron envíos de las demás preparaciones para la alimentación animal, 8 de ellas exportaron a Ecuador, quien fue el principal destino en el último año. Además, podemos decir que esas 19 empresas tienen la posibilidad de realizar envíos de este producto a Uruguay.

Tabla 6: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan las demás preparaciones para la alimentación animal. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Ecuador	8	83,497	76,674	110,008	104,398	127,178
Panamá	5	5,344	9,125	8,418	10,741	11,648
Nicaragua	2	3,128	6,442	7,165	7,089	9,255
Honduras	2	8,232	9,493	10,886	7,964	7,923
Costa Rica	3	1,246	1,557	2,067	1,516	1,140
Colombia	4	7,075	415	62	115	220
Bolivia	9	8	21	2	56	127
Paraguay	1	-	-	-	-	126
México	3	-	14	-	0	44
Guatemala	3	2,158	2,877	1,652	445	21
Chile	7	34	53	209	73	16
Argentina	1	-	-	-	52	-
Total		110,723	106,671	140,470	132,449	157,699

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

74081100: Alambres de cobre refinado

El tercer producto en la lista son los **alambres de cobre refinado** cuyo valor exportado por Perú, durante el 2016, alcanzó los US\$ 156,871 miles, monto que ha disminuido en un promedio anual de 13%; mientras que Uruguay, durante el mismo año, importó US\$ 4,259 miles. Si los exportadores peruanos empiezan a enviar este producto a Uruguay, competirían, principalmente, con Chile y Brasil, quienes en estos últimos cinco años cubrieron, en un promedio, el 59% y 40% de las importaciones uruguayas de este producto respectivamente. Los otros países proveedores son Argentina, México y Reino Unido; sin embargo, tal y como lo muestra la Tabla 7, estos países no son exportadores constantes.

Tabla 7: Proveedores de alambres de cobre refinado a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$.

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	6,390	4,760	3,958	3,982	3,042
Brasil	7,081	4,860	2,193	2,352	1,144
Argentina	106	88	12	7	69
México	-	-	-	-	4
Reino Unido	-	-	6	-	-
Demás Países	-	77	1	-	-
Total	13,577	9,785	6,170	6,341	4,259

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Como se observa en la Tabla 8, el principal destino latinoamericano de 6 empresas peruanas es Colombia, ya que en estos últimos cinco años, representó en promedio el 78% de los envíos totales realizados. En total fueron 23 empresas las que participaron en las exportaciones de alambres de cobre refinado a países de Latinoamérica, por tanto tienen mayor facilidad de enviar sus productos a Uruguay.

Tabla 8: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan alambres de cobre refinado. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	6	159,521	118,046	160,029	138,063	109,538
Brasil	3	4,254	1,149	40,727	26,318	18,181
Ecuador	5	19,985	21,204	25,486	6,501	5,736
Bolivia	7	4,291	5,345	7,242	2,868	1,056
México	2	212	827	160	6,143	779
República Dominicana	1	418	-	174	263	253
Argentina	1	140	-	-	-	118
Chile	3	-	-	558	1,098	42
Panamá	1	-	-	-	-	-
Total		188,821	146,570	234,375	181,254	135,704

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

19021900: Demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar, ni preparar de otra forma

Las exportaciones peruanas de **demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar, ni preparar de otra forma** a todos los países menos a Uruguay, ascienden a US\$ 39,007 miles en el 2016; valor que fue aumentando durante estos últimos cinco años (2012 – 2016) en un promedio anual de 1%. Asimismo, durante el mismo periodo, las importaciones de Uruguay de este producto crecieron en un promedio anual de 23%. Por otro lado, si se empieza a enviar este producto a Uruguay, los exportadores peruanos competirían, principalmente, con los exportadores de Italia, Argentina, Bolivia, Brasil y Tailandia. Los países mencionados tuvieron una participación de mercado, durante el año 2016, de 49%, 26%, 8%, 8% y 5% respectivamente.

Tabla 9: Proveedores de lasas de demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar, ni preparar de otra forma a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$.

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Italia	918	983	1,232	1,158	1,253
Argentina	131	72	62	73	613
Bolivia	-	-	-	187	210
Brasil	-	-	52	226	202
Tailandia	29	66	87	78	128
Demás países	50	160	92	157	140
Total	1,128	1,281	1,525	1,879	2,546

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

El número de empresas que tendría potencial para empezar a exportar las demás pastas alimenticias sin cocer a Uruguay asciende a 23 empresas; ya que durante los últimos cinco años, están han venido exportando a países de América Latina, y por tanto, tienen mayores conocimientos de estos mercados. Por otro lado, se puede observar en la Tabla 10 que el principal destino fue Chile.

Tabla 10: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan las demás pastas alimenticias sin cocer. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	16	17,709	19,876	19,254	20,883	21,400
Ecuador	7	5,751	5,375	4,660	4,645	3,508
Bolivia	6	1,219	2,407	2,920	3,809	2,756
Panamá	7	1,962	2,159	2,146	1,863	2,571
Nicaragua	2	523	686	1,243	846	779
Colombia	7	89	553	519	236	605
El Salvador	2	165	145	666	573	453
Guatemala	7	324	307	329	231	148
Honduras	1	-	-	-	-	127
República Dor	5	-	-	53	200	33
Costa Rica	3	-	-	65	-	0.22
Cuba	1	-	-	0.08	-	0.21
Brasil	1	-	-	54	-	-
Total		27,742	31,507	31,907	33,287	32,381

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

17011400: Azúcares de caña

Otro producto peruano que tiene la posibilidad de ingresar a Uruguay son los **azúcares de caña**, cuyos envíos en el 2016 ascendieron en un 46% comparado con el monto del año anterior. Mientras que las importaciones de Uruguay tuvieron un comportamiento distinto; ya que disminuyeron en un 3% durante el mismo periodo. Por otro lado, se observa en la Tabla 11 que el principal país proveedor de este producto durante el periodo en análisis es Brasil, quien en promedio, contó con una participación de mercado de 95%; cabe resaltar, que desde el 2014 al 2016, la totalidad de las importaciones de Uruguay este producto provinieron de este país.

Tabla 11: Proveedores de azúcares de caña a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	24,835	21,207	20,867	21,567	22,411
Argentina	2,695	3,451	-	-	-
Total	27,530	24,658	20,867	21,567	22,411

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

Un total de tres empresas exportaron azúcares de caña a Colombia y Chile, siendo el principal destino el primer país mencionado. El total de envíos de este producto a países de América Latina, en el 2016, representó el 34% de las exportaciones totales.

Tabla 12: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan azúcares de caña. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	1	-	2,716	-	-	2,716
Chile	2	-	-	0.05	1	1
Total		-	2,716	0	1	2,717

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

28151200: Hidróxido de sodio

El siguiente producto en la lista es el **hidróxido de sodio**. En el 2016, los envíos de Perú hacia el mundo de este producto ascendieron a US\$ 38,040 miles. Mientras que en el mismo año, Uruguay importó el 4% de dicho monto; es decir US\$ 1,526 miles, de los cuales el 99% fue importado desde Argentina (US\$ 1,512 miles); y el resto fue importado desde China, Alemania y Estados Unidos.

Tabla 13: Proveedores de hidróxido de sodio a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Francia	-	-	-	55	412
Estados Unidos	115	67	238	41	235
Brasil	630	260	137	96	222
Dinamarca	35	69	-	75	65
Alemania	42	84	10	-	65
Demás países	2,538	1,325	295	138	258
Total	3,360	1,805	680	405	1,257

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Una empresa peruana participó en las exportaciones de este producto a países de América Latina, tales como Brasil, Colombia, Chile y Ecuador, quienes representaron el 45%, 27% y 16% en el año 2016. Si las exportaciones de esta empresa siguen creciendo, tendría la posibilidad de ingresar al mercado uruguayo.

Tabla 14: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan hidróxido de sodio. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	1	6,687	12,105	9,735	8,264	9,709
Colombia	1	9,930	4,848	5,256	5,766	5,803
Chile	1	9,170	2,015	2,485	2,987	3,366
Ecuador	1	3,178	2,843	2,229	1,862	2,039
Nicaragua	1	-	-	743	1,028	372
Panamá	1	-	-	52	10	12
El Salvador	1	-	-	121	245	-
Total		28,965	21,811	20,621	20,162	21,302

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

27111300: Butanos licuados

Siguiendo con la lista mostrada en la Tabla 2, uno de los productos que tiene oportunidad de entrar al mercado Uruguayo, son los **butanos licuados**, cuyos envíos desde Perú alcanzaron los US\$ 12,726 miles en el 2016; mientras que Uruguay importó US\$ 15,807 miles. Los principales países con los que competiría el Perú son Trinidad y Tobago y Argentina; ya que representaron el 80% y 20% importado en el último año. Los otros países listados en la Tabla 15, no registraron montos en las importaciones de Uruguay del último año estudiado; mientras que en los años 2012, 2013 y 2014 contaron con una participación de mercado representativa.

Tabla 15: Proveedores de butanos licuados a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Trinidad y Tobago	-	733	4,360	5,461	7,203
Argentina	2,663	12,161	1,493	1,466	1,789
Zona Nep	-	-	610	-	-
Brasil	5,649	5,584	999	3,361	-
Chile	2,317	-	1,465	-	-
Demás países	13,928	3,355	2,067	-	-
Total	24,557	21,833	10,994	10,288	8,992

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Cuatro empresas peruanas exportaron butanos licuados a países de América Latina: Ecuador, Honduras y Chile. Como se observa, Ecuador es el principal destino ya que ha importado montos considerables. Cabe resaltar que durante el periodo en análisis, los montos enviados a esta región cayeron un 88% en el año 2014 en comparación con el año anterior y que a pesar de haber incrementado en los años siguientes, no se ha alcanzado el valor inicial.

Tabla 16: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan butanos, licuado. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Ecuador	1	33,621	46,897	3,891	3,898	5,886
Honduras	2	-	-	-	1	3,556
Chile	3	15	1,272	1,896	445	-
Total		33,636	48,170	5,787	4,344	9,441

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

18069000: Demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao

Las exportaciones peruanas de **demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao**, en el 2016, alcanzaron un total de US\$ 11,253 miles, valor que aumentó en un promedio anual de 17%, mientras que durante el último año, Uruguay importó US\$ 12,723 miles de este producto, provenientes principalmente de Brasil y Argentina. Asimismo, las exportaciones de Alemania, Italia y Reino Unido solo representaron el 3%, 3% y 2% respectivamente.

Tabla 17: Proveedores de demás chocolate a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	7,265	7,311	7,968	6,750	6,319
Argentina	4,628	4,272	4,357	4,533	3,695
Alemania	326	221	355	349	383
Italia	796	611	512	384	343
Reino Unido	240	429	326	227	271
Demás países	1,153	1,469	1,637	1,362	1,712
Total	14,408	14,313	15,155	13,605	12,723

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

En total fueron 56 empresas peruanas quienes enviaron este producto a países de América Latina, principalmente a Ecuador y Bolivia, quienes juntos representaron el 90% de los envíos en el último año. Estas empresas podrían ingresar al mercado uruguayo, ya que tienen conocimiento de exportación a mercados similares.

Tabla 18: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan demás chocolate. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Ecuador	13	1,911	3,128	3,063	2,904	2,205
Bolivia	8	286	543	657	1,776	1,267
Chile	29	130	343	452	920	221
Colombia	5	1,691	1,814	1,515	944	112
Panamá	5	50	40	61	21	16
Costa Rica	10	10	23	0.17	4	10
República Dominicana	5	15	5	2	-	10
Guatemala	3	22	1	0	1	2
Cuba	1	0.02	-	-	-	-
El Salvador	1	11	20	-	-	-
Paraguay	1	-	-	-	66	-
Total		4,127	5,916	5,749	6,637	3,843

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

22030000: Cerveza de malta

En la lista también se encuentra la **cerveza de malta**, cuyas exportaciones desde Perú empezaron a decaer del año 2013 al 2014; sin embargo volvieron a aumentar al 2015 y 2016, llegando a alcanzar en este último año los US\$ 10,897 miles. Por otro lado, las importaciones uruguayas crecieron desde el inicio del periodo en análisis hasta el 2015; ya que en el 2016 cayeron las importaciones de este producto, llegando US\$ 14,474 miles, provenientes, principalmente, de Brasil, Chile y Paraguay quienes tuvieron una participación de mercado de 61%, 24% y 7% respectivamente en el 2016.

Tabla 19: Proveedores de cerveza de malta a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	8,819	16,969	7,984	5,137	10,032
Chile	9,322	17,957	8,557	5,916	6,695
Paraguay	3,186	2,461	3,191	4,126	3,742
Reino Unido	-	-	-	73	137
Uruguay	-	-	-	16	74
Demás países	262	286	262	262	141
Total	21,589	37,673	20,534	15,349	20,821

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

El número total de empresas que exportó cerveza de malta a países de América Latina fue 21, estas empresas tienen una mayor ventaja para entrar al mercado de Uruguay, ya que conocen el procedimiento de exportación a países similares. Se puede ver en la Tabla 20 que el principal destino de estas empresas fue Chile.

Tabla 20: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan cerveza de malta. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	16	2,569	4,605	5,383	6,584	8,882
Panamá	1	20	20	32	32	118
Argentina	1	17	22	29	26	86
Brasil	1	-	-	-	-	29
Costa Rica	2	10	10	21	11	10
El Salvador	1	-	-	-	-	1
República Dor	2	147	-	-	-	0.47
Bolivia	2	8,364	3,866	49	-	-
Guatemala	1	23	11	12	-	-
Honduras	1	12	11	13	-	-
Total		11,163	8,543	5,539	6,653	9,127

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

15119000: Aceite de palma y sus fracciones

Finalmente, los envíos de Perú al mundo de **aceites de palma y sus fracciones** empezaron en el año 2013 con una cantidad no tan elevada (US\$ 638 miles), luego las exportaciones crecieron hasta el año 2016 en un promedio anual de 349%. Mientras que las importaciones de Uruguay crecieron en un promedio anual de 12%, llegando a importar en el último año US\$ 20,090 miles, provenientes principalmente de Dinamarca e Indonesia, quienes tuvieron una participación de mercado de 80% y 10% respectivamente en el último año.

Tabla 21: Proveedores de aceite de palma y sus fracciones a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Dinamarca	8,497	12,460	10,477	13,257	13,513
Indonesia	2,493	2,882	1,926	1,278	1,626
Malasia	239	795	4,052	4,426	887
México	-	-	-	-	682
Alemania	-	2	1	66	157
Demás países	215	-	2,358	1,063	2
Total	11,444	16,139	18,814	20,090	16,867

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Las exportaciones de aceites de palma y sus fracciones a América Latina tuvieron un gran aumento en el año 2014, en comparación al año anterior. Se observa en la Tabla 22 que Chile fue el principal destino de nuestros envíos; además Bolivia ha ido ganando participación. Por otro lado, fueron cuatro las empresas que participaron exportando este producto y que tendrían potencial para destinar este producto a Uruguay.

Tabla 22: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan aceites de palma y sus fracciones. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	4	0.04	392	6,509	7,960	6,238
Bolivia	1	-	190	5	634	1,193
Brasil	1	-	122	807	1,275	675
Cuba	1	-	-	-	-	233
Panamá	1	-	-	-	68	45
Colombia	1	-	-	-	247	-
Ecuador	1	-	-	-	252	-
Total		0.04	703	7,320	10,436	8,384

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

PARTE 2

Al igual que en las secciones anteriores, en esta parte se seleccionaron los productos peruanos que actualmente están posicionados en el mercado de Uruguay, identificando los valores importados por Uruguay de estos productos. Al analizar las exportaciones e importaciones de ambos países, se seleccionó una lista de productos peruanos que tienen la posibilidad de aumentar el valor exportado. Asimismo, se identificaron los países con los que Perú compite actualmente en el mercado chileno con respecto a los productos listados en la Tabla 23; finalmente se detallarán las empresas peruanas que exportan dichos productos a América Latina.

Tabla 23: Oportunidades de exportación hacia Uruguay - Parte 2

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PERÚ EXPORTA A URUGUAY Valor FOB en miles de USD					URUGUAY IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en miles de USD				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
51011100	Lana sucia, incluida la lavada en vivo, esquilada	7,006	12,053	14,468	14,795	13,189	45,770	54,612	49,411	53,596	47,456
33074900	Demás preparaciones para perfumar o desodorizar locales	263	214	442	461	431	5,604	6,254	6,149	6,714	6,096
39235090	Demás tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	9	155	82	95	417	10,516	11,540	10,009	11,387	13,644
61091000	Camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas	549	312	493	247	234	14,933	15,706	17,064	16,913	15,729

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

51011100: Lana sucia, incluida la lavada en vivo, esquilada

Las importaciones uruguayas de lana sucia, incluida la lavada en vivo, esquilada disminuyeron en 11% en el 2016 comparándolas con el año anterior; por tanto, las exportaciones de los principales países proveedores también decrecieron: las de Brasil en un 19%; las de Perú en un 11% y las de Reino Unido en un 25%.

Tabla 24: Proveedores de lana sucia, incluida la lavada en vivo, esquilada a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	25,975	33,659	28,959	30,139	24,291
Perú	7,006	12,053	14,468	14,795	13,189
Argentina	6,536	6,478	4,564	5,936	6,162
Chile	2,349	579	710	-	1,230
Reino Unido	1,260	822	167	1,352	1,020
Demás países	2,644	1,021	543	1,374	1,564
Total	45,770	54,612	49,411	53,596	47,456

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Por otro lado, 25 empresas peruanas exportaron bolígrafos a países de América Latina durante el periodo en análisis, de las cuales 19 hicieron envíos a Uruguay. Además, como se observa, este país fue el principal destino de los envíos, representando el 99% del total en el último año.

Tabla 25: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan lana sucia, incluida la lavada en vivo, esquilada. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Uruguay	19	7,006	12,053	14,468	14,795	13,189
México	1	-	-	-	-	63
Bolivia	1	-	0.18	6	-	11
Argentina	1	137	175	170	178	-
Chile	1	-	131	-	-	-
Ecuador	4	10	67	7	11	-
Panamá	3	-	-	1,346	-	-
República Dominicana	1	-	-	-	54	-
Total		7,152	12,426	15,998	15,038	13,263

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

33074900: Demás preparaciones para perfumar o desodorizar locales

Como se puede ver en la Tabla 26, la demanda uruguaya de demás preparaciones para perfumar o desodorizar locales fue cubierta, principalmente, por Argentina quien, durante los cinco años analizados, representó en promedio el 62% de lo demandado por Uruguay; mientras que Perú cubrió en promedio el 6%.

Tabla 26: Proveedores de demás preparaciones para perfumar o desodorizar locales. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Argentina	3,624	4,437	3,748	3,941	3,468
Estados Unidos	629	571	901	912	792
Perú	263	214	442	461	431
México	59	82	183	269	404
China	204	224	288	372	312
Demás países	825	726	587	759	689
Total	5,604	6,254	6,149	6,714	6,096

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

En total, 49 empresas peruanas exportaron este producto a América Latina, de las cuales 8 hicieron envíos a Uruguay, y sus envíos solo representaron el 2% exportado a esta región.

Tabla 27: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan demás preparaciones para perfumar o desodorizar locales. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	35	10,299	10,159	9,312	7,703	8,505
Bolivia	49	5,567	6,225	6,776	6,496	7,248
Ecuador	47	5,300	5,490	3,662	1,876	2,313
Chile	52	756	1,071	1,873	1,655	1,616
República Dominicana	6	4,437	3,450	3,527	4,268	1,333
Argentina	8	336	0.04	149	437	614
México	10	844	427	628	734	580
Brasil	6	195	-	220	205	435
Uruguay	8	263	214	442	461	431
Panamá	10	151	55	118	110	125
El Salvador	5	-	30	299	212	99
Costa Rica	10	49	38	16	2	35
Cuba	3	52	110	-	12	34
Paraguay	4	-	-	-	4	9
Nicaragua	2	225	68	-	6	5
Guatemala	9	2	1	144	0.31	1
Honduras	4	-	-	3	0.09	0.07
Total		28,475	27,339	27,170	24,181	23,384

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

39235090: Demás tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierres, de plástico

Las importaciones uruguayas de demás tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierres, de plástico tuvieron un crecimiento promedio anual de 8% durante los años 2012 – 2016 y los principales países que fueron proveedores de este producto fueron Argentina, China, Brasil, Chile y Perú. Es importante mencionar que el último país mencionado solo representó, en promedio, 1% del total de importaciones.

Tabla 28: Proveedores de demás tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierres, de plástico a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Argentina	7,263	7,781	6,019	6,219	5,225
China	333	377	453	917	3,302
Brasil	846	953	1,406	1,672	2,435
Chile	691	995	1,004	1,320	1,135
Perú	9	155	82	95	417
Demás países	1,374	1,279	1,045	1,164	1,130
Total	10,516	11,540	10,009	11,387	13,644

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

De las 55 empresas peruanas que exportaron este producto a países de América Latina, 8 de ellas hicieron envíos a Uruguay. Aunque las exportaciones a este país han aumentado, se puede seguir creciendo y ganar más presencia en dicho país.

Tabla 29: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan demás tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierres, de plástico. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	35	10,299	10,159	9,312	7,703	8,505
Bolivia	49	5,567	6,225	6,776	6,496	7,248
Ecuador	47	5,300	5,490	3,662	1,876	2,313
Chile	52	756	1,071	1,873	1,655	1,616
República Dominicana	6	4,437	3,450	3,527	4,268	1,333
Argentina	8	336	0.04	149	437	614
México	10	844	427	628	734	580
Brasil	6	195	-	220	205	435
Uruguay	8	9	155	82	95	417
Panamá	10	151	55	118	110	125
El Salvador	5	-	30	299	212	99
Costa Rica	10	49	38	16	2	35
Cuba	3	52	110	-	12	34
Paraguay	4	-	-	-	4	9
Nicaragua	2	225	68	-	6	5
Guatemala	9	2	0.78	144.17	0.31	1
Honduras	4	-	-	3	0.09	0.07
Total		28,221	27,280	26,810	23,815	23,369

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

61091000: Camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas

En la Tabla 30 mostrada a continuación, se puede observar que el principal proveedor de camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas durante el periodo en análisis fue China, quien representó en promedio el 56% del total demandado por Uruguay. Mientras que Perú se ubicó en el 5° puesto dentro del top5 de principales proveedores, contando con una pequeña participación promedio de 2%.

Tabla 30: Proveedores de camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas a Uruguay. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
China	7,865	8,408	9,707	10,418	8,380
Brasil	1,604	1,695	1,654	1,430	1,753
Bangladesh	393	396	637	712	1,195
India	361	414	612	801	946
Argentina	2,264	1,833	1,108	882	733
Perú	549	312	493	247	234
Demás países	1,897	2,648	2,853	2,423	2,488
Demás países	14,933	15,706	17,064	16,913	15,729

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Durante el periodo estudiado, hubo 1,067 empresas que exportaron este producto a América Latina, de las cuales 40 hicieron envíos a Ecuador. Como se observa en la Tabla 31, el monto enviado por esas empresas sumó US\$ 234 miles, lo que representó el 1% de las exportaciones peruanas totales a la región.

Tabla 31: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Pais	# Empresas	2,012	2,013	2,014	2,015	2,016
Brasil	133	19,534	23,726	30,036	23,476	13,163
Argentina	58	4,965	4,345	4,584	4,091	5,083
Chile	443	4,422	5,982	4,530	3,121	4,024
Colombia	200	11,219	5,233	3,618	2,678	2,077
México	83	1,839	3,362	3,446	1,470	1,664
Ecuador	145	3,640	4,991	4,339	2,384	1,013
Costa Rica	150	1,813	1,031	383	586	858
República Dominicana	61	1,799	1,334	1,138	1,189	806
Panamá	135	4,612	2,556	1,737	1,507	597
Uruguay	40	549	312	493	247	234
Cuba	29	80	88	222	740	144
Paraguay	46	361	276	228	360	137
Bolivia	91	6,218	1,832	1,030	215	87
El Salvador	21	35	124	40	15	8
Nicaragua	8	3	5	2	1	4
Guatemala	12	374	54	3	2	2
Honduras	11	235	607	219	0.43	0.20
Total		61,698	55,858	56,049	42,083	29,901

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

PARTE 3

Para esta tercera parte, se identificaron los productos que exporta Perú a Uruguay para compararlos con los valores que importa Uruguay desde el mundo y con los valores que Perú exporta al mundo. Esto, con el objetivo de identificar aquellos productos que tienen posibilidad de crecimiento. Así tenemos que la lista de productos con posibilidades de crecimiento para esta tercera parte, con relación a Uruguay es:

Tabla 32: Oportunidades de exportación hacia Uruguay - Parte 3

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	URUGUAY IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en USD					PERÚ EXPORTA AL MUNDO Valor FOB en miles de USD					PERÚ EXPORTA A URUGUAY Valor FOB en miles de USD				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
64041900	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural	22,187	24,260	23,375	23,337	31,348	4,842	5,098	6,810	5,565	5,132	1	-	-	-	-
34022000	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar	38,099	41,054	40,212	38,688	31,296	45,264	42,244	37,019	33,785	19,319	123	67	233	845	761
39269090	Manufacturas de plástico	31,366	32,002	31,360	28,561	24,090	5,911	7,951	7,152	6,192	5,387	16	26	1	8	9
61091000	Camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas	14,507	15,842	17,664	17,109	15,883	483,036	376,778	362,839	280,875	273,240	549	312	493	247	234
33059000	Las demás preparaciones capilares	15,258	16,694	15,769	16,150	15,587	5,039	6,431	5,896	7,152	7,877	73	29	56	22	15
64039990	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado	18,896	21,265	19,955	16,911	15,084	5,191	4,770	5,159	5,929	4,246	5	1	-	-	-
19053100	Galletas dulces	15,894	17,922	16,978	16,424	14,888	41,574	39,705	42,790	38,484	37,607	-	-	16	-	10
62046200	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres o niñas	14,839	18,545	17,979	17,507	14,592	15,632	11,035	10,698	4,474	2,946	2	-	-	-	-
33051000	Champúes	10,231	11,459	12,807	12,073	11,596	6,417	6,270	6,647	4,974	2,779	115	57	74	79	5
62052000	Camisas de algodón para hombres o niños	5,372	5,721	7,689	6,953	5,783	22,274	18,182	18,579	13,265	8,094	964	175	215	156	1

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

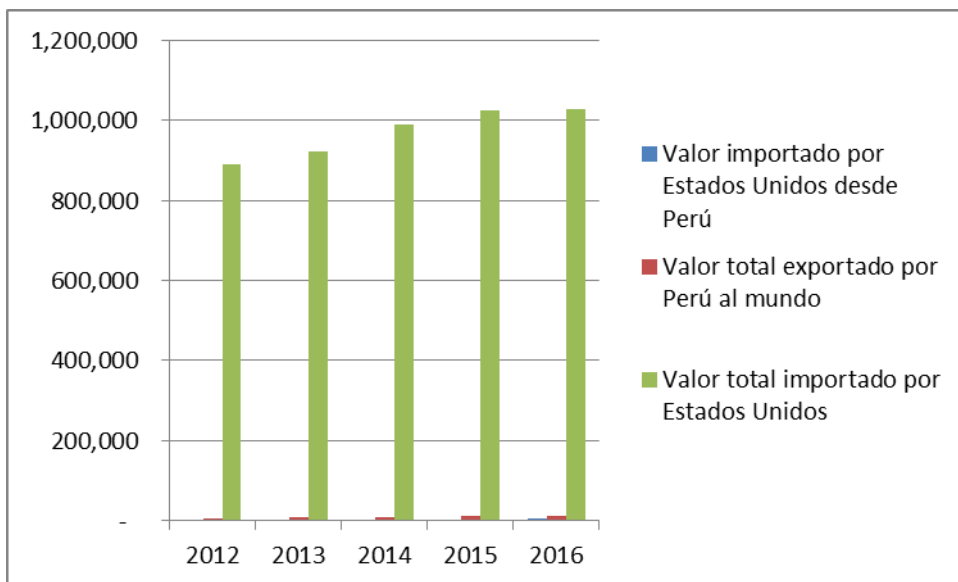
CONCLUSIONES

1. Hay 25 productos, como hidróxido de sodio, que tienen la posibilidad de entrar o aumentar sus exportaciones que se encuentran en la lista de partidas de la parte 1, parte 2 y parte 3.
2. En total fueron 25 partidas que tienen la posibilidad de entrar o aumentar sus exportaciones, de las cuales el 88% (22 partidas) pertenece al Macro Sector No Tradicional y el 12% (3 partidas), al Macro Sector Tradicional.
3. En la primera parte, se pudieron identificar 10 partidas que podrían ingresar a Uruguay, de las cuales 2 tienen mayor posibilidad tomando en cuenta los valores que Perú está exportando, y la cantidad de empresas que participan en la exportación de estos productos a América Latina.
4. En la segunda parte, se identificaron 5 partidas que están posicionadas Uruguay, de las cuales 1 tiene mayor posibilidad de aumentar sus exportaciones a dicho país debido a la creciente evolución que han tenido sus exportaciones y la participación de mercado que tuvieron en los mercados ya mencionados.
5. En la tercera parte, se identificaron 10 partidas que pudieran empezar a tener mayor presencia en los mercados analizados.

6. Para fines más específicos se tomó en cuenta la partida que tuviera más posibilidades de ingresar a cada país analizado en este estudio y se identificó el principal destino de las exportaciones peruanas de dichos productos para observar el comportamiento de sus importaciones.

- a. Uruguay – 18069000: Demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao. El principal destino de las exportaciones peruanas durante el periodo estudiado fue Estados Unidos, quien representó un promedio anual de 34%, tal como se muestra en el Gráfico 4. Además, el valor total importado por Estados Unidos tuvo un crecimiento promedio de 4%. Ante este comportamiento, podemos concluir que Perú posee la capacidad productiva para incrementar sus exportaciones hacia otros mercados de destino, como Uruguay.

Gráfico 1: Comportamiento de las exportaciones e importaciones de demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao de Perú y Estados Unidos. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB y CIF expresados en miles de US\$



Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam