



# SEMINARIO PLAN COMERCIAL DE **MARKETING** Y **VENTAS** 2021

VIERNES  
**13, 16, 20 Y 23**  
DE NOVIEMBRE

7:00 p.m. a 10:00 p.m.

## > TEMARIO >

### 📌 MÓDULO I:

#### ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

- Necesidades del consumidor
- Motivaciones del consumidor
  - Extrínseca
  - Intrínseca
  - Trascendentes
- Segmentación
- Tendencias de Consumo
- Investigación de Mercado
  - Cualitativa
  - Cuantitativa
- Funnel de consumo

### 📌 MÓDULO II:

#### DIAGNÓSTICO COMERCIAL

- Contexto de Mercado.
- Canales de Venta
- Diferenciación de Productos y Servicios
- Estructura Comercial
- Posicionamiento de Marca
- Priorización de la problemática interna
- Análisis Interno:
  - Fortalezas
  - Debilidades

- Amenazas
- Riesgos

### 📌 MÓDULO III:

#### PLAN DE MARKETING

- Objetivos de Marketing
- Definición de Métricas
- Posicionamiento de Marca
- Estrategia de Precios
- Estrategia de Canales de Venta
- Estrategia de Comunicación
- Propuesta de Valor
- Presupuesto de Marketing

### 📌 MÓDULO IV:

#### PLAN DE VENTAS

- Objetivos de Ventas
- Definición de Métricas
- Segmentación de Cliente.
- Plan por Cliente
- Planificación de la venta
- Gestión de cuadro de resultados.
- Tablero de Control