



**CCL** CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA  
La Fuerza de los Empresarios

**RUEDAS DE NEGOCIOS Y AGENDAS PERSONALIZADAS**

**ORGANIZACIÓN DE RUEDAS DE NEGOCIOS Y ELABORACIÓN DE AGENDAS PERSONALIZADAS**



Entre los principales servicios que el Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima ofrece se encuentran la Organización de Ruedas de Negocios para misiones comerciales extranjeras y Elaboración de Agendas Personalizadas para empresas extranjeras que deseen introducir sus productos y/o servicios o explorar el mercado peruano.

El Centro de Comercio Exterior se encarga de buscar contrapartes idóneas para las empresas extranjeras contactándolos con potenciales socios comerciales ya sean importadores, distribuidores, representantes, clientes finales, exportadores o fabricantes de diversos sectores económicos.

2017 >> 2018 >> 2019 >> TOTAL

Nº de Ruedas de Negocios y Agendas Personalizadas realizadas	29	34	27	90
Nº de Empresas Extranjeras visitantes atendidas	396	487	467	1350
Nº Empresas Peruanas participantes como contrapartes	2307	2915	3163	8385

Las principales instituciones/empresas para las cuales hemos organizado reuniones de negocios y agendas personalizadas pertenecen a los siguientes países:

- Argentina
- Austria
- Alemania
- Bangladesh
- Bélgica
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- China
- Colombia
- Corea del Sur
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- Estados Unidos
- España
- Francia
- Finlandia
- Grecia
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Luxemburgo
- Malasia
- México
- Nicaragua
- Sudáfrica
- Suiza
- Suecia
- Países Bajos
- Panamá
- Puerto Rico
- República Checa
- Rumania
- Tailandia
- Taiwán
- Turquía
- Uruguay



**SATISFACCIÓN AL CLIENTE**

El Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima realiza encuestas de satisfacción al cliente al término de cada evento.

El indicador de satisfacción global de Ruedas de Negocios es de 85%, en el cual se evalúan los siguientes factores: satisfacción del evento, calidad de contrapartes, tiempo de entrega de la agenda final y recomendación del servicio a otros ejecutivos.

**Algunos testimonios:**

“Me gustaría aprovechar la oportunidad, para expresar mi más sincero agradecimiento y reconocimiento al esfuerzo, a la Cámara de Comercio de Lima en la organización del evento.”  
Esperamos poder trabajar nuevamente el siguiente año.

Li Shuai, Director, Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional CCPIT

“Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer a la Cámara de Comercio de Lima por la maravillosa y cálida recepción, por la organización y por proporcionarnos una plataforma para la realización de reuniones de negocios. Yo diría que la CCL ha sido muy eficiente en la búsqueda de compradores idóneos para cada sector empresarial.”

Manoj Hemnani, BINACO Ltd.

“Quisiera expresar mi agradecimiento por la atenta atención, el detallado programa y el excelente servicio que se presentó a la delegación empresarial de Sudáfrica. Han ganado mucho en las reuniones B2B y también han encontrado en las visitas técnicas información útil para sus negocios. Espero seguir trabajando juntos en un futuro próximo.”

Elsa Dry, Embajadora, Embajada de Sudáfrica en Perú

“En primer lugar, reconozco y agradezco toda su ayuda para organizar y hacer posible todas las reuniones de trabajo para mi empresa en la perspectiva correcta. Deseo dejar constancia de que el evento en general fue excepcionalmente bien organizado, con todos los principales requisitos profesionales atendidos hasta el nivel máximo. Concluyo, con la esperanza de recibir una asistencia similar en el futuro, en caso de requerirlo. Agradeciendo a todos su cooperación.”

Bhavesh Patel, Vicepresidente Negocios Internacionales, Healthliffe Exim (I) Pvt Ltd.

“Me gustaría darle las gracias a la Cámara de Comercio de Lima por la organización. Estoy muy satisfecho con la participación y el interés mostrado por la comunidad empresarial peruana durante el evento. De hecho el éxito del evento fue debido a su fuerte apoyo. Estoy seguro que el contacto establecido entre los empresarios malayos y los peruanos darán lugar a una exitosa colaboración empresarial y fortalecerá los lazos comerciales y de inversión bilateral entre Malasia y Perú.”

Mustapa Mohamed, Ministro, Ministerio de Comercio Internacional e Industria de Malasia.

“En primer lugar, me gustaría darle las gracias en nombre de Pharmexcil por una gran y exitosa organización del evento. Tengo buenos contactos del evento y creo que todos los delegados han tenido éxito, por mi comunicación con todos. Gracias nuevamente y deseo que tengamos otro evento en Perú.”

Ashutosh Gupta, Vicepresidente, PHARMEXCIL

**Ventajas de organizar una Rueda de Negocios con la Cámara de Comercio de Lima:**

- Principal gremio, líder en el Perú, que cuenta con más de 15,000 asociados incluyendo 3,250 importadores y 1,450 exportadores
- Ruedas de Negocios con certificación ISO 9001
- Vasta experiencia con Modernidad
- Capacidad de manejo de delegaciones comerciales de todo tamaño y sector
- Gran capacidad de convocatoria
- Personal especializado y capacitado en el extranjero
- Plataforma Trade biz para el registro en línea y matchmaking
- Infraestructura y personal propio

**SERVICIOS BÁSICOS:**

- >> Organización de agenda de negocios.
- >> Inscripciones en línea de contrapartes en la Plataforma de Ruedas de Negocios Trade biz
- >> Plataforma para el Cliente donde podrá seguir en línea las citas generadas para cada empresa de la misión comercial
- >> Servicio de telemarketing (Callcenter)
- >> Diseño de piezas gráficas para la difusión del evento (aviso para la revista de la CCL "La Cámara", HTML para difusión online, banner)

- >> Personal de apoyo durante la rueda de negocios para el control de agendas
- >> Alquiler de salones
- >> Catering (coffee breaks, desayunos, almuerzos, cocteles)

**SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:**

- >> Organización de Foros y convocatoria de expositores y/o autoridades a solicitud del cliente
- >> Coordinación de visita a empresas, visitas a centros de comercialización
- >> Consultores sectoriales especializados
- >> Coordinador Logístico para la misión comercial
- >> Intérpretes
- >> Servicio de prensa para promoción y difusión del evento
- >> Tarifas corporativas negociadas con hoteles y otros servicios de interés
- >> Diseño e impresión de material promocional (banners, directorios, merchandising, credenciales, etc.)
- >> Alquiler de infraestructura (counter de registro, stands, mesas de negociación, etc.)
- >> Servicios de Fotografía y Filmación
- >> Anfitrionas

**Herramientas**

**BASE DE DATOS**

Contamos con bases de datos de importadores y exportadores así como con bases de datos especializadas.



(pantallas trade)

**CALLCENTER**

Servicio de telemarketing para realizar el seguimiento de inscripciones de las potenciales contrapartes.



**INFRAESTRUCTURA PROPIA**

La Cámara de Comercio de Lima cuenta con más de 10,784 m2 de área construida donde encontrará todo lo que usted necesita para asegurar el éxito de sus eventos y reuniones. Contamos con más de 21 ambientes modernos los cuales se adaptan a sus requerimientos y necesidades.

**PLATAFORMA TRADE BIZ**

La Cámara de Comercio de Lima cuenta con el Trade biz, plataforma tecnológica utilizada para la organización de agendas de negocio, donde las contrapartes interesadas realizan su Pre-inscripción en línea seleccionando las empresas de su interés. Asimismo, las empresas que conforman la misión comercial tienen la opción de ingresar al sistema con un usuario y contraseña lo cual le permitirá revisar sus agendas preliminares y agendas finales.



**CCL** CENTRO DE COMERCIO EXTERIOR  
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Av. Giuseppe Garibaldi 396 – Jesús María  
Teléfono: (511) 219-1601  
Email: misiones@camaralima.org.pe

Síguenos en:

- Facebook: CamaradeLima
- Twitter: @camaradelima
- LinkedIn: camaracomerciolima
- Instagram: camaracomerciolima

