

TALLER ONLINE

**POSICIONAMIENTO EN
Google PARA
PYMES (SEO Y SEM)**

TRANSMISIÓN
EN VIVO

TRANSMISIÓN
A TRÁVES DE



**31 DE MARZO
Y 05, 07, 12, 14,
19 DE ABRIL**

7:00 pm a 9:00 pm

Google
Analytics

Google

Google
Analytics

Introducción:

El Search Engine Optimization (SEO) consiste en liderar las primeras posiciones de Google, en un mercado como Perú aún quedan espacios para que las PYMES puedan posicionarse en Google el buscador más grande de habla hispana y de esa forma poder generar negocios a mediano y largo plazo.

El posicionamiento SEM es el posicionamiento pagado en los motores de búsqueda. Su principal misión es captar nuevos clientes y generar tráfico de calidad hacia el sitio web.

Combinando SEM y SEO tendremos una estrategia de marketing digital a corto (SEM), medio (SEO) y largo plazo (SEO). De hecho, no hay una respuesta a la pregunta de cuál de los dos es mejor, pues es la combinación de estas lo que hace una fuerte estrategia digital.



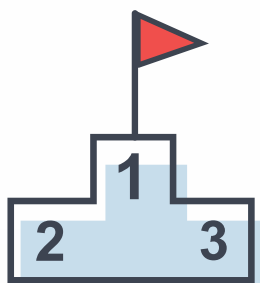
OBJETIVOS:

- ✓ En este curso aprenderás sobre qué es el SEO y factores de posicionamiento
- ✓ De donde partir: Keyword Research para SEO y SEM
- ✓ Herramientas básicas para el SEO
- ✓ Indicadores y métricas importantes del SEO
- ✓ Implementando SEO en Wordpress
- ✓ Configurar anuncios en la plataforma de GOOGLE ADS.
- ✓ Remarketing en GOOGLE como complemento a nivel display.
- ✓ Configuraciones básicas para hacer seguimiento a las campañas de GOOGLE ADS.



DIRIGIDO A:

- ✓ Empresarios, Emprendedores, Líderes del área Comercial y Marketing que quieran generar ventas no tradicionales a corto, mediano y largo plazo con Google.



CERTIFICACIÓN:

- ✓ Escuela de Marketing de la Cámara de Comercio de Lima.



TEMARIO:

MÓDULO I: **SEO**

- ✓ ¿Cuánto mueve en ventas el SEO?
- ✓ Factores de posicionamiento
- ✓ ¿Cómo funciona Google?
- ✓ ¿Qué necesita para aparecer en Google?
- ✓ ¿SEO o Google Ads? ¿Oceano Azul o Rojo?
- ✓ El Keyword Research
- ✓ Herramientas gratuitas y pago
- ✓ El contenido es el rey

- ✓ ¿Dónde puedo comprar artículos?
- ✓ Interlinking y Backlinks ¿Cómo funcionan?
- ✓ Wordpress
- ✓ Google Analytics + Search Console
- ✓ Configurando Google Analytics
- ✓ Instalando módulo SEO en Wordpress
- ✓ Configurando plugin SEO
- ✓ Indexando en Google
- ✓ Rendimiento
- ✓ Monitoreando la competencia
- ✓ Similar web
- ✓ Auditoria SEO
- ✓ Recomendaciones finales



TEMARIO:

MÓDULO II: SEM

- ✓ Tipos de concordancias y clasificación de palabras clave en base a temáticas:
 - ▶ Concordancia amplia
 - ▶ Concordancia amplia modificada
 - ▶ Concordancia de frase
 - ▶ Concordancia exacta
- ✓ ¿Qué es RELEVANCIA en Google Ads?
A nivel:
 - ▶ Keywords
 - ▶ Anuncio
 - ▶ Landing Page
- ✓ Configuraciones básicas en TAG MANAGER para:
 - ▶ Medir conversiones
 - ▶ Realizar REMARKETING a nivel DISPLAY
- ✓ Configuración de anuncios en Google Ads
- ✓ ¿Cómo medir el desempeño de las campañas en GOOGLE ADS e ir modificando objetivos?
 - ▶ Visitas al sitio web
 - ▶ Conversiones
 - ▶ CPA
 - ▶ ROAS
- ✓ Software para evitar fraude de CLICKS.
- ✓ Audiencias para productos no buscados a través de la red de display.
- ✓ Recomendaciones finales para la implementación de GOOGLE ADS.



REQUISITOS:

- ✓ Tener página web en Wordpress
- ✓ De no tener página web, solicitar el:



Regalo: Video de cómo hacer tu página web desde cero.

ESPECIALISTAS:



KEVIN MELGAREJO

Especialista en posicionar marcas propias en google con SEO a nivel Internacional consiguiendo clientes en diferentes países. Bloguero de Emprendimiento Digital, Startups y Transformación Digital con más de 100 mil visitas mensuales gracias al SEO. Emprendedor tech con menciones en medios como Gestión.pe, Publimetro, El País, Leaders League, TV Perú, Elige Madrid y entre otros. Fundador de KM Digital Corporation y Uberfy. Certificado en Emprendimiento e Innovación por Mashav Carme Training Center, Israel, formación de Ingeniería de Sistemas en la UNI.



LUIGUI DOMÉNICO LEÓN

Consultor en Marketing especializado en Estrategia Digital a nivel SEO y SEM y se desempeña como Docente en la Universidad Científica del Sur, así como en el Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL). También ha sido docente en la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), así como en la Universidad Privada del Norte (UPN).

Licenciado en Marketing en la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), MBA especializado en Dirección de Negocios Globales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) con doble grado en la Universidad Europea de Madrid (UEM) y cuenta con estudios en Marketing en el Tec de Monterrey.

Inversión: MODALIDAD: ONLINE (EN VIVO)

Inversión
Incluye. IGV

Socio CCL
50% DSCTO.

General
S/ 500.00

SEO

SEO

SEO

INFORMES A

Ysabel Martinez  +51 926 721 320

 ymartinez@camaralima.org.pe

CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Fuerza de los Empresarios

CCL | ESCUELA DE **EM**
MARKETING
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA