

Programa de Especialización

VENTAS DIGITALES

TRANSMISIÓN
EN VIVO

TRANSMISIÓN
A TRÁVES DE



Inicio
22 ABRIL
2021

7:00 - 10:00 pm





Introducción:

La forma de ventas ha evolucionado, la tendencia de vender no es la misma y hay una transformación de los vendedores del off-line al On-line. La venta sin estrategia no va a funcionar, pero la estrategia sin herramientas tampoco, por ese motivo hemos desarrollado la Certificación del Vendedor Virtual donde enseñamos como usar las herramientas digitales con un enfoque a generar resultados y lograr ventas.





Objetivos:

- ✓ Aprender a usar herramientas digitales para la venta
- ✓ Desarrollar habilidades para lograr ventas digitales.
- ✓ Como cerrar ventas con herramientas digitales.
- ✓ Certificarse como vendedor digital.



Dirigido a:

- ✓ Empresarios, Emprendedores y Ejecutivos del área Comercial que deseen aprender cómo comunicar y vender de forma digital, validando sus conocimientos con una Certificación.





Beneficios

- ✓ Aprender a Vender de Vendedores.
- ✓ Le enseñarán 5 Especialistas de Ventas que están en la “cancha”
- ✓ Aprendizaje práctico y con ejemplos reales.
- ✓ Pertener a la comunidad de Vendedores de la Escuela de Ventas de la CCL.
- ✓ Beneficiarse de Bonus Track de la Escuela de Ventas de la CCL.

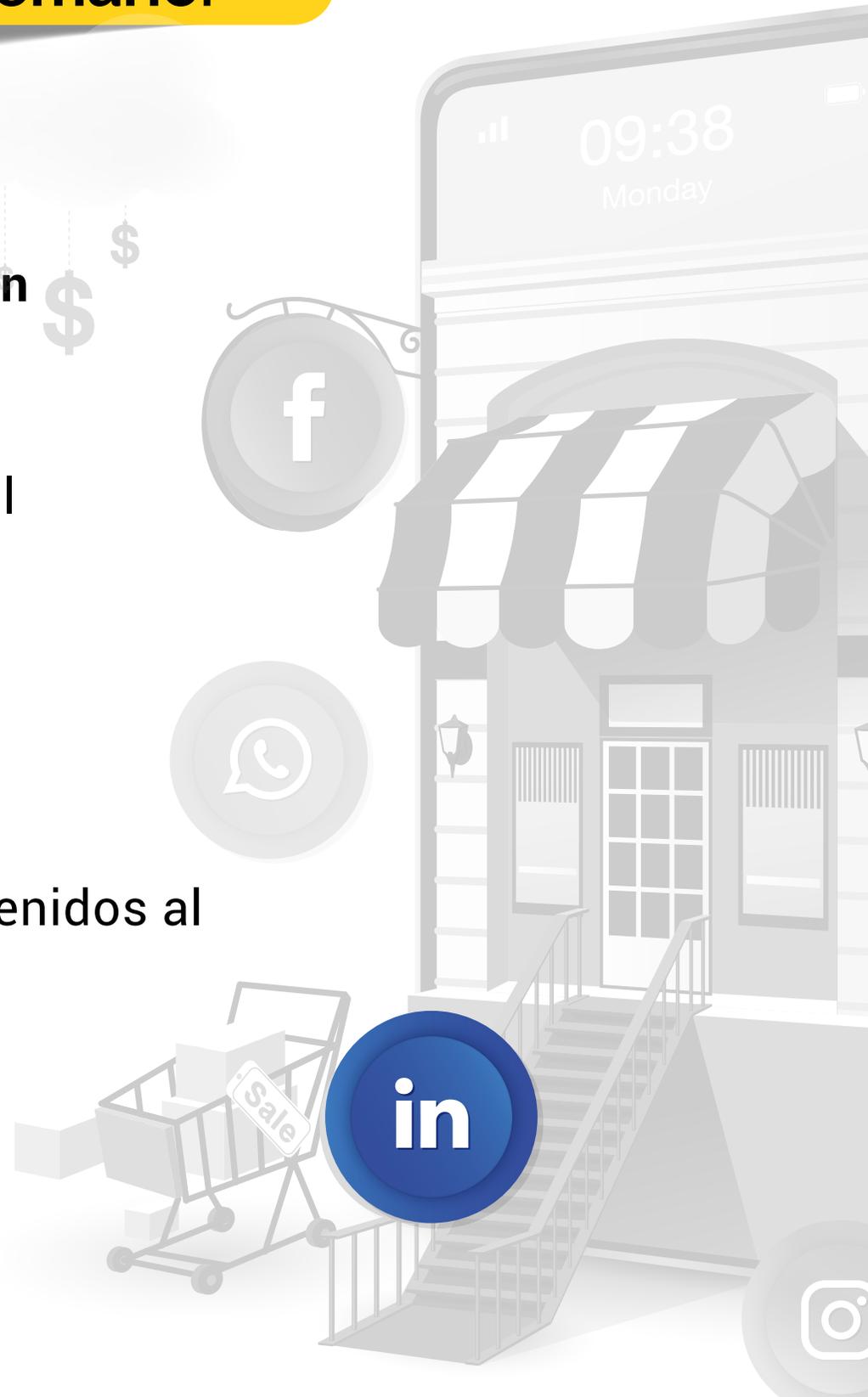




Temario:

Módulo I: Ventas con LinkedIn

- ✓ Perfil de LinkedIn:
- ✓ Técnica AIDA para el perfil
- ✓ SetUp & TuneUp
- ✓ Social Selling
- ✓ Prospección asertiva
- ✓ Listas y Búsquedas
- ✓ Intro a Marketing de Contenidos al Company Page
- ✓ Métricas de Engagement





Temario:

Módulo II: Ventas con Instagram

- ✓ Cómo gestionar una cuenta empresa o figura pública
- ✓ Cómo editar nuestro perfil
- ✓ Cómo funciona el algoritmo de Instagram
- ✓ Estrategias de crecimiento y posicionamiento
- ✓ Media Training para Redes Sociales
- ✓ Herramientas y apps para Instagram
- ✓ Medición y KPIs
- ✓ Proyecto Final





Temario:

Módulo III: Ventas con Facebook

- ✓ Facebook Estrategia
- ✓ El píxel y el algoritmo de Facebook
- ✓ Segmentaciones y Públicos
- ✓ Manychat Conceptos
- ✓ Campañas de mensajes a Manychat
- ✓ Automatizando el contenido





Temario:

Módulo IV: Herramientas Digitales para Ventas

- ✔ Planning de estrategia digital
- ✔ Gestión de CRM
- ✔ Creación de pipeline de ventas
- ✔ Elección de plataformas
- ✔ Configuración de tu primer CRM gratuito
- ✔ Automatización básica del proceso de ventas digitales
- ✔ Aplicación a la redes sociales según la estrategia
- ✔ Herramientas digitales para ventas: GSuite, Calendly, Loom, Canva, Asana y otras.
- ✔ Configuración y uso correcto de herramientas digitales.





Temario:

Módulo V: Creación de Contenido

- ✓ Introducción al Marketing de Contenidos
- ✓ Planificación de una estrategia de Contenidos
- ✓ Objetivos
- ✓ Métricas
- ✓ Personas
- ✓ Canales y Formatos
- ✓ Ejecución de Estrategias de Contenidos
- ✓ Blog, Redes Sociales, Email, Embudo
- ✓ Herramientas y apps
- ✓ Medición y KPIs
- ✓ Proyecto Final





Temario:

Módulo VI: Vende con WhatsApp Business

- ✔ Configuración de WhatsApp Business
- ✔ Gestión de Catálogo
- ✔ Estrategias de segmentación (etiquetas)
- ✔ Gestión de Base de Datos
- ✔ Estrategias de Remarketing y Fidelización
- ✔ Tipos de respuestas rápidas
- ✔ Facebook y WhatsApp Business
- ✔ Proceso de venta con WhatsApp Business
- ✔ Automatizar respuestas





Temario:

Módulo VII: Plan de Ventas Digital

- ✓ Análisis Interno de la Empresa – Diagnóstico Situacional
- ✓ Análisis del Mercado
 - Mercados Maduros
 - Mercados Emergentes (océanos azules)
- ✓ Matriz FODA
Objetivos Generales y Específicos de la empresa
 - Producto
 - Canales
 - Segmentación
- ✓ Plan de Acción Comercial
- ✓ Accountability.
 - Hacerte responsable.





Información del programa

- ✓ **Frecuencia:** Martes y Jueves
- ✓ **Inicio:** 22 de Abril 2021
- ✓ **Horario:** 7:00 pm a 10:00 pm
- ✓ **Horas:** 42
- ✓ **Modalidad:** Online, se transmite en vivo (no es grabado)

	General	Socio CCL
INVERSIÓN (Incluye IGV)	S/ 1600	S/ 1200
PRE VENTA DSCTO. 25% (Incluye IGV)	General S/ 1,200	Socio CCL S/ 800

CERTIFICACIÓN

A nombre del programa Escuela de Ventas de la Cámara de Comercio de Lima.

INFORMES A

Ysabel Martinez  +51 926 721 320

 ymartinez@camaralima.org.pe

CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Fuerza de los Empresarios

CCL | ESCUELA
DE VENTAS 
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA