

PROGRAMA INTEGRAL

METODOLOGÍAS ÁGILES

Inicio

25 ENERO
2021

7:00 - 10:00 pm

TRANSMISIÓN
EN VIVO

TRANSMISIÓN
A TRÁVES DE





Introducción:

El ritmo del cambio se acelera y en este contexto los ejecutivos, gerentes y directores deben innovar continua, rápida y efectivamente; para ello, nuevas metodologías más sencillas, prácticas y efectivas son requeridas para superar estos retos.

Eventos como el COVID han acelerado el ritmo de la transformación digital y las empresas que apuestan por una Transformación Digital completa requieren incluir, implantar y desarrollar metodologías ágiles para entregar los productos y/o servicios con una mayor calidad y con unos costes y tiempos mucho más reducidos.

Las organizaciones que usan estos métodos ágiles entienden mejor a sus clientes que aquellas que solo usan métodos tradicionales; como resultado, estas empresas crecen más rápido, con márgenes más altos y se recuperan más rápido en épocas de recesión.



Objetivos:

El participante aprenderá:

- ✓ Los principios de la innovación empresarial convirtiéndola en un pilar del desarrollo y crecimiento de la empresa.
- ✓ Las herramientas para identificar donde innovar con el mayor impacto y como asignar recursos entre diferentes proyectos de innovación.
- ✓ A generar ideas de alto impacto con su equipo interno, proveedores y clientes
- ✓ Como dirigir e implementar rápida y exitosamente sus proyectos.
- ✓ A dirigir las actividades de su negocio con ciclos de desarrollo más cortos y aprendizaje constante de manera de generar un círculo virtuoso de ideas e iniciativas innovadoras desarrolladas
- ✓ A aplicar lo aprendido con trabajos prácticos de aplicación a su empresa y/o área funcional a lo largo del curso.



Dirigido a:

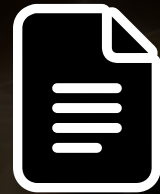
- ✓ El curso está dirigido a Gerentes, Consultores y ejecutivos de negocios que quieran impulsar sus empresas con metodologías de innovación con soluciones creativas como motor de la estrategia de su empresa, la mejora de procesos internos y el desarrollo de negocios.



Temario:

✓ **Módulo I: Innovación, Lean StartUP Y Transformación Ágil**

- ✓ La innovación como instrumento de la estrategia empresarial
- ✓ Principios de empresa ágil
- ✓ Que es el diseño centrado en el usuario
- ✓ Innovación, rentabilidad y ROI métricas
- ✓ El portafolio de innovación
- ✓ Análisis de necesidades del cliente / usuario
- ✓ Caso práctico: eligiendo nuestros espacios de innovación



Temario:

✓ **Módulo II: Design Thinking**

- ✓ **COMPRENDER:** Evaluación Cuantitativa, Cualitativa, Entrevistas y Mapa Mental
- ✓ **OBSERVAR:** Técnicas de observación del cliente
- ✓ **Herramientas:** Customer Journey Map, Mapa de Empatía, Mapa persona, etc.
- ✓ **Caso práctico:** Definir nuestro reto de innovación.
- ✓ **IDEAR:** Técnicas de descomposición de problemas
- ✓ **Brainstorming, Brainwriting, Card sorting, 635, SCAMPER**
- ✓ **Caso práctico:** creación de ideas innovadoras para nuestro reto
- ✓ **El prototipado y su relevancia en la fase de desarrollo**
- ✓ **Tipos de arquitectura:** integral y modular
- ✓ **Estrategia de prototipado y medición de resultados**
- ✓ **Caso práctico:** Desarrollo de prototipo del proyecto



Temario:

✓ **Módulo III: Scrum y Lean Enterprise**

- ✓ El método Ágil o SCRUM
- ✓ Del roadmap al backlog
- ✓ Técnicas de priorización
- ✓ Etapas del método SCRUM
- ✓ Caso práctico: Planeación del SPRINTs caso practico
- ✓ Que es la empresa Ágil, nuevo paradigma gerencial
- ✓ Ventajas sobre el método gerencial tradicional
- ✓ IDEAR – IMPLEMENTAR- APRENDER
- ✓ Definiendo productos mínimos viables
- ✓ Escalando mi empresa
- ✓ El proceso de lanzamiento comercial

✓ **ProProyecto Integrador**

- ✓ Plan 100 días para el cambio



Expositores:



**EDUARDO
MOGROVEJO**

Especialización en Innovación Corporativa de la Universidad de Stanford, MBA de la universidad ESAN e ingeniero Industrial de la Universidad de Lima. Cuenta con más de 15 años de experiencia en las industrias de Tecnología, Construcción, Servicios de Información y Consultoría. Ha sido Gerente de Desarrollo de Mercado para Intel Corporation en Perú. Ha promovido programas corporativos y gubernamentales en ciencia, tecnología e innovación en Perú, Uruguay y Chile. Asimismo, ha sido expositor en eventos nacionales e internacionales en Perú, Chile, Costa Rica y Estados Unidos.



**MARITZA
ENCISO**

MBA y Post grado en Innovación por la Universidad Stanford, +10 años como Gerente Comercial y Marketing B2B y B2C. Amplia experiencia en dirección de ventas, marketing online y offline, liderando equipos a nivel nacional y regional en organizaciones como Telefónica, Cisco Systems, Huawei, ADP, Universidad científica del sur, red de colegios y franquicias Pamer y actualmente Directora de Estrategia Comercial y Marketing en Business-Lab.



Información del programa

- ✓ **Frecuencia:** Lunes y Miércoles
- ✓ **Inicio:** 25 de Enero 2021
- ✓ **Horario:** 7:00 pm a 10:00 pm
- ✓ **Horas:** 42
- ✓ **Modalidad:** Online, se transmite en vivo (no es grabado)

	General	Socio CCL
INVERSIÓN (Incluye IGV)	S/ 1600	S/ 1200
PRE VENTA DSCTO. 25% (Incluye IGV)	General S/ 1,200	Socio CCL S/ 800

CERTIFICACIÓN

A nombre del programa Escuela de Marketing de la Cámara de Comercio de Lima.


CONTACTO



**YSABEL
MARTINEZ**

**ASISTENTE DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA**

ymartinez@camaralima.org.pe

 **+51 926 721 320**



CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Fuerza de los Empresarios

ESCUELA
EM
DE **CCL**
MARKETING