

OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN HACIA BRASIL

*Elaborado por el Instituto de Investigación y
Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de
Comercio de Lima – IDEXCAM*

2017



PREÁMBULO

A pesar de no compartir el mismo idioma, Perú y Brasil sostienen una fuerte relación comercial, prueba de ello es que ambos son estados asociados y miembros del Mercado Común del Sur respectivamente.

Este acuerdo fue creado en 1991 con el objetivo de propiciar un espacio común que generase oportunidades comerciales e inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Como resultado, ha establecido múltiples acuerdos con diversos países y con grupos de países, otorgándoles, en algunos casos, carácter de Estados Asociados, siendo el Perú uno de ellos. Los países actualmente miembros de este bloque son Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Venezuela. Los dos últimos se incorporaron al bloque en el 2006 y 2015 respectivamente.

Además, estos países suscribieron, el 29 de abril de 2016 en la ciudad de Lima, el Acuerdo de Profundización Económico Comercial, que tiene como objetivo promover las inversiones bilaterales, fortalecer e impulsar el comercio de servicios y aprovechar las oportunidades que brindan las adquisiciones efectuadas por los Estados¹.

Es por estos motivos, que el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM – decidió realizar un estudio basado en las posibilidades de ingresar nuevos productos o incrementar las exportaciones de productos ya posicionados en este país.

¹ Fuente: Acuerdos Comerciales del Perú

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&id=194:inicio-brasil&layout=blog&Itemid=213

CONTENIDO

PREÁMBULO.....	2
CONTENIDO.....	3
BRASIL.....	4
PARTE 1	5
PARTE 2	5
PARTE 3	10
CONCLUSIONES	11

BRASIL

El valor que importó Brasil desde Perú creció en un promedio anual de 1%; sin embargo, cabe resaltar, que en el año 2015 sufrió una caída de 27% con respecto al año anterior. Cabe mencionar que los principales productos que Perú le provee a este país son: concentrado de cobre, cobre refinado, nafta y concentrado de zinc, todos pertenecientes al sector minero.

Tabla 1: Importaciones de Brasil desde Perú. Periodo 2012 - 2016.

Valor CIF (US\$)	2012	2013	2014	2015	2016
	1,287,624,000	1,771,269,000	1,713,726,000	1,256,345,000	1,236,035,000

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

Cabe resaltar que, según la Comisión Europea, Brasil (junto con Rusia, India y China) es uno de los países que más obstáculos al comercio tiene, llegando a detectar el año pasado un total de 23 barreras comerciales. Además en el 2008, el Departamento Tributario del Ministerio de Hacienda de Brasil promulgó un Decreto que otorgaba al Gobierno la potestad para establecer aranceles por encima del máximo autorizado: 35%. El Decreto contemplaba la posibilidad de modificar el sistema de cálculo del arancel de once capítulos del Arancel, concretamente bebidas, plásticos, productos de goma, textiles, confección, calzado, productos médicos y hospitalarios, herramientas, relojes, productos de óptica y muebles.

PARTE 1

Para esta primera parte, se realizó la metodología correspondiente; sin embargo, no se encontraron partidas que Perú exporte al mundo menos a Brasil y que pueda empezar a exportar a este mercado.

PARTE 2

Para identificar los productos peruanos ya posicionados en el mercado brasileño y que tienen posibilidad de aumentar su valor exportado, se analizaron los valores que Brasil importa de dicho producto desde todos los países del mundo. Así tenemos que los productos con potencial de crecer son: uvas frescas, moluscos, cebollas y frutas sin cocer o cocidas en agua o vapor. Además, en esta sección se detallarán los principales competidores y las empresas peruanas que exportan este producto a América Latina.

Tabla 2: Oportunidades de exportación hacia Brasil - Parte 2

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PERÚ EXPORTA A BRASIL Valor FOB en miles de USD					BRASIL IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en miles de USD				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
08061000	Uvas frescas	1,230	1,889	7,384	4,061	7,926	54,570	59,671	63,092	49,141	46,118
03074900	Moluscos	3,196	2,928	4,614	2,294	5,565	11,159	13,328	14,611	11,917	20,406
07032090	Cebollas	219	204	157	192	3,590	187,127	219,532	171,560	176,166	328,556
08111090	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor	-	871	2,685	484	620	6,090	10,407	14,900	9,974	11,597

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

0806100000: Uvas frescas

Las exportaciones peruanas de uvas frescas a Brasil crecieron en un promedio anual de 99% durante los años 2012 a 2016; sin embargo en el último año solo tuvieron una participación de mercado de 17%. Como se observa en la Tabla 3, nuestro país ocupó el segundo lugar dentro de los principales proveedores a este país, junto con Chile, Argentina, Italia y España.

Tabla 3: Proveedores de uvas frescas a Brasil. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	36,394	43,467	47,301	36,957	30,768
Perú	1,230	1,889	7,384	4,061	7,926
Argentina	13,596	10,559	4,852	5,636	5,771
Italia	2,161	2,303	2,274	1,856	1,003
España	679	505	716	258	629
Demás países	510	948	565	373	21
Total	54,570	59,671	63,092	49,141	46,118

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

175 empresas peruanas enviaron uvas frescas a 11 países de América Latina durante los últimos cinco años, además, 59 de ellas tuvieron presencia en el mercado brasileño.

Tabla 4: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan uvas frescas. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
México	52	-	-	695	4,271	18,710
Colombia	127	11,139	8,189	15,053	11,169	11,643
Brasil	59	1,230	1,889	7,384	4,061	7,926
Panamá	80	4,599	3,767	3,745	5,678	5,537
Costa Rica	63	778	1,050	2,029	3,341	4,871
Guatemala	44	265	95	592	2,398	4,177
El Salvador	40	185	83	733	1,316	3,122
Ecuador	35	971	724	3,620	6,659	2,757
Honduras	43	471	189	731	1,491	1,254
Nicaragua	28	77	68	217	465	801
Chile	4	36	-	-	41	37
Total		19,751	16,054	34,798	40,889	60,837

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

03074900: Moluscos

En el año 2016, las importaciones de Argentina de moluscos crecieron en 71% comparadas con el año anterior; por lo tanto, las exportaciones de los países proveedores también crecieron; por ejemplo los envíos del principal proveedor, China, aumentaron en 20%; mientras que las exportaciones de Perú, lo hicieron en 143%.

Tabla 5: Proveedores de moluscos a Brasil. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
China	5,691	8,580	8,339	8,287	9,976
Perú	3,196	2,928	4,614	2,294	5,565
Argentina	676	1,282	1,002	1,115	2,734
Chile	1,119	349	513	221	1,904
Uruguay	294	96	48	-	227
Demás países	183	93	95	-	-
Total	11,159	13,328	14,611	11,917	20,406

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Un total de 148 empresas peruanas hicieron envíos de moluscos a América Latina, de las cuales 5 exportaron a Brasil. Cabe resaltar que este país fue nuestro segundo principal destino en el año 2016, representando el 30% del total exportado a la región.

Tabla 6: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan moluscos. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
México	83	6,083	5,835	8,618	8,170	7,238
Brasil	15	3,196	2,928	4,614	2,294	5,565
Colombia	41	527	505	1,553	1,948	1,796
Panamá	43	1,596	2,007	2,334	1,215	1,428
Argentina	5	142	203	138	119	593
Guatemala	18	289	328	346	1,108	532
Costa Rica	26	360	495	477	556	527
Chile	8	274	56	120	39	316
República Dominicana	30	574	450	421	695	285
Uruguay	5	377	690	678	75	106
Ecuador	20	3,507	718	282	107	43
Nicaragua	5	34	119	135	68	17
Cuba	1	-	-	-	-	0.02
El Salvador	1	-	-	33	-	-
Total		16,959	14,335	19,750	16,393	18,449

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam



07032090: Cebollas

Como se observa en la Tabla 7, Perú se encuentra dentro del top 5 de países proveedores de cebollas a Argentina; sin embargo la participación de mercado que tiene en este país solo alcanza el 1%. Cabe resaltar que en el último año sus envíos crecieron en 1,770% comparados con el año anterior, y pasaron de exportar US\$ 219 miles en el 2012 a US\$ 3,590 miles.

Tabla 7: Proveedores de cebollas a Brasil. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
China	89,438	113,411	81,426	95,478	160,185
Argentina	87,114	100,962	82,415	66,041	124,876
España	5,348	3,183	6,166	13,311	32,977
Perú	219	204	157	192	3,590
Chile	2,936	840	561	733	3,218
Demás países	2,072	932	835	411	3,710
Total	187,127	219,532	171,560	176,166	328,556

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Por otro lado, 78 empresas peruanas hicieron envíos de cebollas a países de América Latina, de las cuales 26 tuvieron participación de Mercado a Brasil; además, en el 2016, el 22% del total de exportaciones a América Latina tuvieron a Brasil como destino.

Tabla 8: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan cebollas. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
México	29	190	-	1,017	4,331	7,566
Ecuador	7	133	-	-	1,123	4,559
Brasil	26	219	204	157	192	3,590
Uruguay	3	-	-	-	-	246
Colombia	23	1,847	499	46	121	216
Chile	8	1	2	1	1	110
Costa Rica	1	-	-	-	-	54
Nicaragua	1	-	-	-	-	8
Bolivia	1	6	-	-	-	-
Panamá	1	9	29	-	-	-
Total		2,405	734	1,220	5,768	16,350

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

08111090: Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor

Las importaciones de Argentina de frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor crecieron en un promedio anual de 24%; por tanto las exportaciones de algunos proveedores también crecieron. Por ejemplo, los envíos de China crecieron en un promedio anual de 32%, los de Chile, en un 51% y los de México, en un 108%. Como se observa, Perú tuvo un gran cambio en cuanto a su participación, ya que en el 2014 exporto US\$ 2,685 miles, y luego de ese año los envíos bajaron. En este sentido, se espera que Perú pueda mejorar y aumentar sus exportaciones para llegar y superar el nivel que se alcanzó en el 2014.

Tabla 9: Proveedores de frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor a Brasil. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
China	1,984	2,416	2,494	1,888	4,317
Argentina	3,107	3,680	5,090	3,388	2,165
Chile	698	1,893	2,325	1,427	2,145
México	292	1,530	1,919	2,434	1,340
Perú	-	871	2,685	484	620
Demás países	9	17	387	353	1,010
Total	6,090	10,407	14,900	9,974	11,597

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Por otro lado, 12 empresas peruanas participaron en las exportaciones de este producto a países de América Latina, sin embargo el monto enviado no fue tan alto y, como se observa, el principal destino de 6 empresas fue Brasil.

Tabla 10: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	6	-	871	2,685	484	620
República Dominicana	3	120	82	163	107	199
Panamá	4	21	-	8	75	45
Guatemala	1	-	-	-	-	41
Chile	10	136	370	244	532	3
Argentina	1	69	34	-	-	-
México	2	-	424	-	-	-
Uruguay	1	0.001	-	-	-	-
Total		346	1,781	3,100	1,197	908

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

PARTE 3

Para esta tercera parte, se identificaron los productos que exporta Perú a Brasil para compararlos con los valores que importa este país desde el mundo y con los valores que Perú exporta al mundo. Esto, con el objetivo de identificar aquellos productos que tienen posibilidad de crecimiento. Así tenemos que la lista de posibilidades de crecimiento para esta tercera parte, con relación a Brasil, es:

Tabla 11: Oportunidades de exportación hacia Brasil - Parte 3

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	BRASIL IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en USD					PERÚ EXPORTA AL MUNDO Valor FOB en USD					PERÚ EXPORTA A BRASIL Valor FOB en USD				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
27101921	Diesel 2, con un contenido de azufre menor o igual a 50 PPM	6,573,720	8,284,785	8,724,821	3,415,147	2,896,816	1,963,413	2,103,221	1,859,966	1,499,258	1,378,716	-	-	-	-	-
88033000	Partes de aviones o helicópteros	1,343,112	1,218,849	1,209,344	1,109,892	1,165,717	1,330,561	1,371,836	786,362	449,075	523,376	-	-	-	-	-
31054000	Dihidrogenoortofosfato de amonio	1,019,558	1,253,558	1,384,561	1,080,445	977,918	36,014	75,808	111,671	108,512	142,630	-	-	-	-	-
31021010	Urea	1,284,739	1,305,465	1,481,472	879,592	902,405	28,965	21,811	25,847	31,102	38,040	-	-	-	-	-
74031100	Cátodos de cobre refinado	2,101,435	1,815,230	1,334,889	1,053,897	809,645	2,495	1,456	1,269	5,638	19,373	380,391	414,870	308,609	239,193	156,401
27111100	Gas natural, licuado	1,548,295	2,835,083	3,139,392	2,754,401	767,536	5,318	3,975	4,898	6,095	10,666	-	-	-	-	-
39269090	Manufacturas de plástico	492,670	544,752	535,265	439,063	375,872	6,574	6,535	10,535	6,598	5,803	93	310	106	605	121
7032090	Cebollas	187,069	219,674	171,518	176,024	328,516	5,911	7,951	7,152	6,192	5,387	219	204	157	192	3,590
28151200	Hidróxido de sodio	419,994	391,579	312,827	262,383	307,837	3,006	939	1,260	2,102	4,057	6,687	12,105	9,735	8,264	9,709
73269090	Demás manufacturas de hierro o de acero	363,903	494,418	470,326	357,879	257,822	5,110	5,532	5,894	4,848	3,869	26	8	21	2	105
31052000	Abonos minerales o químicos con nitrógeno, fósforo y potasio	248,757	199,321	230,527	166,321	254,751	6,383	4,716	3,858	4,108	2,551	-	-	-	-	-
15091000	Aceite de oliva virgen	245,763	296,707	291,782	223,944	241,218	470	1,978	4,200	2,966	1,628	45	227	240	58	8

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

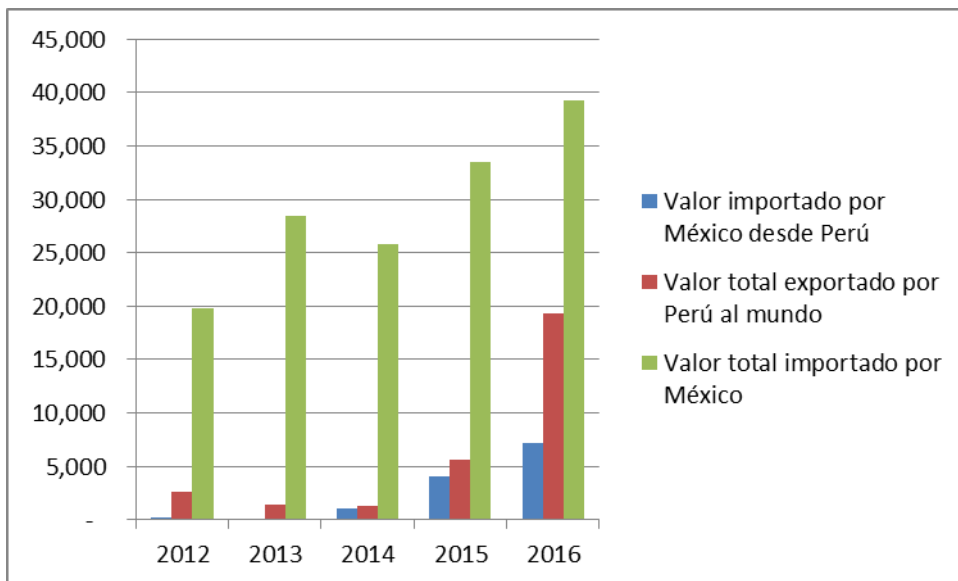
CONCLUSIONES

1. En total hay 15 productos, entre ellos cebollas, hidróxido de sodio, entre otros que tienen la posibilidad de entrar o aumentar sus exportaciones que se encuentran en la lista de partidas de la parte 2 y parte 3.
2. De los 15 productos, el 87% (13 producto) pertenece al Macro Sector No Tradicional; mientras que dos productos pertenecen al Macro Sector Tradicional.
3. En la segunda parte, se identificaron 4 partidas que están posicionadas en Brasil, de las cuales 3 tienen mayor posibilidad de aumentar sus exportaciones a dicho país debido a la creciente evolución que han tenido sus exportaciones y la participación de mercado que tuvieron en los mercados ya mencionados.
4. En la tercera parte, se identificaron 12 partidas que pudieran empezar a tener mayor presencia en los mercados analizados.

5. Para fines más específicos se tomó en cuenta la partida que tuviera más posibilidades de ingresar a Brasil y se identificó el principal destino de las exportaciones peruanas de dicho producto para observar el comportamiento de sus importaciones.

- a. Brasil: 07032090 – Cebollas. El principal destino de las exportaciones peruanas de este producto durante el periodo estudiado fue México, quien representó un promedio anual de 39%, tal como se muestra en el Gráfico 2. Además, el valor total importado por México tuvo un crecimiento promedio de 20%. Ante este comportamiento, se puede concluir que Perú posee la capacidad productiva para incrementar sus exportaciones hacia otros mercados de destino, como lo es Brasil.

Gráfico 1: Comportamiento de las exportaciones e importaciones de cebollas de Perú y México. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB y CIF expresados en miles de US\$



Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam