

OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN HACIA CHILE

*Elaborado por el Instituto de Investigación y
Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de
Comercio de Lima – IDEXCAM*

2017



PREÁMBULO

A pesar de que las exportaciones peruanas hacia Chile e importaciones peruanas desde este país hayan disminuido durante los últimos cinco años en un promedio de 15% y 2%, las relaciones bilaterales entre estos países mantienen fuertes vínculos dada la cercanía geográfica y las similitudes culturales. Además, ambos países son países asociados y miembros del Mercado Común del Sur respectivamente.

Este acuerdo fue creado en 1991 con el objetivo de propiciar un espacio común que generase oportunidades comerciales e inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Como resultado, ha establecido múltiples acuerdos con diversos países y con grupos de países, otorgándoles, en algunos casos, carácter de Estados Asociados, siendo el Perú uno de ellos. Los países actualmente miembros de este bloque son Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Venezuela. Los dos últimos se incorporaron al bloque en el 2006 y 2015 respectivamente.

Por otro lado, ambos son países miembros de la Alianza del Pacífico, área de integración profunda para avanzar hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas e impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes¹. Además, Perú y Chile forman parte del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC) el cual fue establecido en 1989 con el fin de lograr una mayor integración económica en la región y la promoción de un crecimiento equilibrado, inclusivo, sostenible e innovador².

¹ Fuente: Acuerdos Comerciales del Perú

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=166&Itemid=185

² Fuente: Acuerdos Comerciales del Perú

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=155&Itemid=173

Es por estos motivos, que el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM – decidió realizar un estudio basado en las posibilidades de ingresar nuevos productos o incrementar las exportaciones de productos ya posicionados en este país.

CONTENIDO

PREÁMBULO.....	2
CONTENIDO.....	4
CHILE	5
PARTE 1	6
PARTE 2	17
PARTE 3	25
CONCLUSIONES	26

CHILE

En los últimos años, el valor que importa Chile desde Perú disminuyó en un promedio anual de 13%, importando el valor más bajo en el 2016; en la Tabla 48 se pueden observar los valores importados durante el periodo analizado. Cabe resaltar que los principales productos que le proveemos a Chile son: minerales de cobre, minerales de molibdeno, ácido sulfúrico y placas de cerámica.

Tabla 1: Importaciones de Chile desde Perú. Periodo 2012 - 2016

Valor CIF (US\$)	2012	2013	2014	2015	2016
	2,072,238,000	1,757,124,000	1,541,322,000	1,099,975,000	993,514,000

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Es importante mencionar que Perú y Chile cuentan con un Tratado de Libre Comercio suscrito el 22 de agosto de 2006, y vigente desde el 1° de marzo de 2009. Este acuerdo cuenta con un programa de liberalización arancelaria, además de las disciplinas de servicios e inversiones que promueven el desarrollo económico de ambos países.

PARTE 1

Siguiendo con el análisis, para esta primera parte se identificaron las partidas que Perú exporta al mundo, quitando las exportadas a Chile. Esta lista se comparó con las partidas que Chile importa desde el mundo, para así poder identificar aquellas que Perú podría empezar a exportar a Chile. De esta manera, se presenta la Tabla 49, la cual contiene la lista con los montos correspondientes a exportaciones e importaciones; además se analizará cada producto para identificar a los países con los que los exportadores peruanos estarían compitiendo. Finalmente, se detallará la cantidad de empresas peruanas que ya están exportando esos productos a América

Tabla 2: Oportunidades de exportación hacia Chile - Parte 1

Latina.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PERÚ EXPORTA AL MUNDO MENOS A CHILE Valor FOB en miles de USD					CHILE IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en miles de USD				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
27111100	Gas natural, licuado	1,330,561	1,371,836	786,362	449,075	523,376	1,623,359	1,000,451	1,154,049	800,999	794,000
23023000	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos	9,950	4,311	6,744	11,067	10,355	7,943	3,553	1,594	4,194	1,651
41044900	Cueros y pieles curtidos	1,159	2,417	5,574	8,296	10,285	1,463	858	2,236	1,370	1,814
08051000	Naranjas frescas o secas	3,159	4,275	3,810	2,586	4,252	1,593	2,886	3,935	1,638	2,467
72131000	Alambrón de hierro o acero sin alear	-	-	1,998	1,214	3,917	264	3,315	11,024	13,022	16,042
07102200	Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas: Hortalizas de vaina	3,076	1,563	1,190	3,695	2,430	3,279	3,233	4,091	1,861	1,305
68138100	Guarniciones de fricción	2,844	3,169	3,598	2,293	2,182	1,550	1,941	2,019	1,900	1,742
02072500	Carne de pavo (gallipavo), sin trocear, congelados	4,478	3,620	2,719	1,558	1,736	326	1,101	2,085	255	1,245
88031000	Hélices, rotores y sus partes	1,356	2,234	1,389	1,383	1,640	1,186	1,253	1,117	1,067	1,556
28241000	Monóxido de plomo	2,464	2,814	1,939	1,690	1,389	3,440	1,677	1,254	1,245	1,375

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

27111100: Gas natural, licuado

Como se observa en la Tabla 49, el producto que lidera esta lista por ser el que más exporta Perú al mundo es **gas natural licuado**, con un valor total enviado de US\$ 523,376 miles durante el 2016; mientras que Chile importó, en el mismo año, US\$ 794,000 miles. Además, en la Tabla 50 vemos que Trinidad y Tobago y Estados Unidos fueron los principales proveedores a Chile en el 2016, contando con una participación de mercado de 72% y 19% respectivamente. Los demás proveedores de este producto son Noruega, Francia, entre otros.

Tabla 3: Proveedores de gas natural, licuado a Chile. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Trinidad y Tobago	1,328,639	866,337	1,034,948	741,362	573,131
Estados Unidos	-	-	19,867	-	151,994
Noruega	10,531	-	10,965	18,428	24,160
Francia	-	-	-	-	15,051
Demás países	284,189	134,114	88,269	41,209	29,664
Total	1,623,359	1,000,451	1,154,049	800,999	794,000

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

En cuanto a los países de Latinoamérica que importan gas natural, licuado de Perú, solo se registró México, quien en el último año importó US\$ 136,583 miles, cantidad que fue proveída solo por una empresa peruana. Por tanto, esta empresa tendría la posibilidad de hacer envíos a Chile.

Tabla 4: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan gas natural, licuado. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
México	1	79,198	209,521	427,357	197,440	136,583
Total		79,198	209,521	427,357	197,440	136,583



23023000: Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos

El siguiente producto en la lista son los **salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos**. En el 2016, los envíos de Perú hacia el mundo de este producto ascendieron a US\$ 10,355 miles. Mientras que en el mismo año, Chile importó US\$ 1,651 miles, de los cuales el 98% fue importado desde Argentina (US\$ 1,613 miles).

Tabla 5: Proveedores de salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos a Chile. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Argentina	7,554	3,185	1,318	4,089	1,613
Zona Franca	389	355	271	105	37
Colombia	-	-	-	-	1
Alemania	-	-	-	-	-
Estados Unidos	-	13	5	-	-
Total	7,943	3,553	1,594	4,194	1,651

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

En total son 10 empresas peruanas que exportaron este producto a tres países latinoamericanos: Ecuador, Colombia y Guatemala; sin embargo, cabe resaltar, que a Guatemala solo le exportaron una cantidad mínima en el año 2012. Mientras que el principal destino fue el primer país mencionado (Ecuador).

Tabla 6: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Ecuador	10	9,923	4,377	6,210	9,475	8,904
Colombia	3	9	-	536	1,607	1,488
Guatemala	1	37	-	-	-	-
Total		9,970	4,377	6,745	11,082	10,392

41044900: Cueros y pieles curtidos

Las exportaciones peruanas de **cueros y pieles curtidos** a todos los países menos a Chile, ascienden a US\$ 10,285 miles en el 2016; valor que fue aumentando durante estos últimos cinco años (2012 – 2016) en un promedio anual de 78%. Asimismo, durante el mismo periodo, las importaciones de Chile de este producto crecieron en un promedio anual de 28%. Por otro lado, si se empieza a enviar este producto a Chile, los exportadores peruanos competirían, principalmente, con los exportadores de Bolivia, Uruguay y Argentina. Los países mencionados tuvieron una participación de mercado, durante el año 2016, de 51%, 37% y 10% respectivamente.

Tabla 7: Proveedores de cueros y pieles curtidos a Chile. Periodo 2012 -2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Bolivia	63	17	636	797	934
Uruguay	184	209	145	272	675
Argentina	729	388	1,323	128	183
Brasil	456	149	63	16	22
China	-	-	-	-	-
Demás países	31	95	69	157	-
Total	1,463	858	2,236	1,370	1,814

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

El único destino latinoamericano de las exportaciones peruanas de este producto, fue México; cabe resaltar que durante este periodo, solo importó US\$ 254 miles en el 2015. Por tanto, solo una empresa peruana tendría el potencial de entrar al mercado chileno.

Tabla 8: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan cueros y pieles curtidos. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
México	1	-	-	-	254	-
Total		-	-	-	254	-

08051000: Naranjas frescas o secas

El tercer producto en la lista son las **naranjas frescas o secas** cuyo valor exportado por Perú, durante el 2016, asciende a US\$ 4,252 miles, monto que ha aumentado en un promedio anual de 14%; mientras que Chile, durante el mismo año, importó US\$ 2,493 miles. Si los exportadores peruanos empiezan a enviar este producto a Chile, competirían, principalmente, con Estados Unidos, quien en estos últimos cinco años cubrió el 96% de las importaciones chilenas de este producto. Los otros países proveedores de naranjas son Argentina, Ecuador, Costa Rica, entre otros; sin embargo se observa que solo Estados Unidos ha exportado continuamente desde el primer año del periodo de estudio hasta el 2016.

Tabla 9: Proveedores de naranjas frescas o secas a Chile. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	1,592	2,886	3,910	1,571	2,379
Argentina	-	-	25	38	52
Ecuador	-	-	-	28	36
Costa Rica	-	-	-	-	-
Demás países	1	-	-	1	-
Total	1,593	2,886	3,935	1,638	2,467

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

12 empresas peruanas exportaron naranjas frescas o secas a países de Latinoamérica, principalmente a Colombia, quien importó US\$ 54 miles de cuatro empresas peruanas en el último año, tal como se observa en la tabla 57.

Tabla 10: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan naranjas frescas o secas. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	4	129	173	140	140	154
Costa Rica	4	103	82	101	113	87
República Dominicana	1	-	-	-	-	48
Panamá	4	10	39	41	40	35
Guatemala	1	29	31	31	5	33
Honduras	1	7	-	-	3	27
El Salvador	1	-	13	23	4	11
Ecuador	7	164	19	191	79	-
Total		443	357	526	385	394

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

72131000: Alambión de hierro o acero sin alear

En cuanto al siguiente producto, **alambión de hierro o acero sin alear**, podemos ver que el valor exportado por Perú en el 2016 asciende a un total de US\$ 3,917 miles (cifra que viene creciendo desde el 2014 hasta el 2016 en un promedio anual de 92%); mientras que Chile importó US\$ 16,042. Asimismo, como se muestra en la Tabla 58, los proveedores de este producto a Chile, durante el periodo estudiado, son Turquía y México, los cuales le proveyeron el 54% y 35% respectivamente, en el año 2016.

Tabla 11: Proveedores de alambión de hierro o acero sin alear a Chile. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Turquía	264	3,303	620	339	8,680
México	-	12	10,404	10,849	5,560
China	-	-	-	4	987
España	-	-	-	1,830	811
Bolivia	-	-	-	-	4
Total	264	3,315	11,024	13,022	16,042

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Los envíos de alambión de hierro o acero sin alear a países de América Latina se registraron en el año 2015 y 2016 y sumaron, en el último año, US\$ 3,917 miles. Además, este monto fue exportado a Colombia por una sola empresa.

Tabla 12: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan alambión de hierro o acero sin alear. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	1	-	-	-	1,037	3,917
Total		-	-	-	1,037	3,917

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

07102200: Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas: Hortalizas de vaina

Las exportaciones peruanas de hortalizas de vaina, en el 2016, ascendieron a un total de US\$ 2,430 miles, valor que aumentó en un promedio anual de 26%; mientras que las importaciones de Chile de este producto disminuyeron, desde el 2012 hasta el 2016, en un promedio anual de 15%, llegando a importar en el 2016 US\$ 1,305 miles. Los países proveedores a Chile de este producto son, principalmente, Bélgica (52%), Francia (21%) y España (17%).

Tabla 13: Proveedores de hortalizas de vaina a Chile. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Bélgica	1,951	2,363	2,658	1,429	679
Francia	5	34	35	248	280
España	192	238	281	86	221
China	331	59	59	92	58
Países Bajos	409	-	-	6	41
Demás países	391	539	1,058	-	26
Total	3,279	3,233	4,091	1,861	1,305

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Hasta el momento, ninguna empresa peruana ha exportado hortalizas a países de América Latina; por ende, hacer envíos de este producto a Chile es un reto para las empresas que exportan a otras partes del mundo. Sin embargo, esto también representa una oportunidad que se debería aprovechar.

68138100: Guarniciones de fricción

Otro producto peruano que tiene la posibilidad de ingresar a Chile son las **guarniciones de fricción**, cuyos envíos en el 2016 alcanzaron los US\$ 2,182 miles; disminuyendo (desde el 2012 – 2016) en un promedio anual de 4%. Mientras que las importaciones de Chile tuvieron un comportamiento diferente y aumentaron en un promedio anual de 4%. Por otro lado, se observa en la Tabla 61 que los principales países proveedores de este producto fueron Brasil, Colombia y Turquía, en el 2016, contando con una participación de mercado de 34%, 16% y 12% respectivamente.

Tabla 14: Proveedores de guarniciones de fricción a Chile. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	735	710	735	518	590
Colombia	59	308	113	272	275
Turquía	-	-	-	209	213
Canadá	53	37	192	115	155
Alemania	85	46	72	61	103
Demás países	618	840	907	725	406
Total	1,550	1,941	2,019	1,900	1,742

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Del total de empresas exportadoras de guarniciones de fricción, 7 hicieron envíos a países que se encuentran en América Latina. Por ello, estas empresas, quienes conocen los costos logísticos y comparten el mismo idioma que Chile, podrían empezar a exportar a este país.

Tabla 15: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan guarniciones de fricción. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Argentina	1	-	235	47	296	131
Colombia	2	70	53	57	64	66
México	3	7	5	8	4	24
Bolivia	2	16	33	10	17	12
República Dominicana	1	-	-	-	13	5
Guatemala	1	-	-	-	-	0.12
Panamá	2	21	-	-	-	0.10
Cuba	1	-	-	-	-	0.06
Ecuador	1	-	-	43	-	-
Total		115	327	166	395	238

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

02072500: Carne de pavo (gallipavo), sin trocear, congelados

Siguiendo con la lista mostrada en la Tabla 49, uno de los productos que tiene oportunidad de entrar al mercado Chileno, es la **carne de pavo (gallipavo), sin trocear, congelados**, cuyos envíos desde Perú alcanzaron los US\$ 1,736 miles; mientras que Chile importó US\$ 1,245 miles. Los principales países con los que competiría el Perú son Estados Unidos y Brasil, quienes contaron con una participación de mercado de 57% y 43% respectivamente.

Tabla 16: Proveedores de carne de pavo (gallipavo), sin trocear, congelados a Chile. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	1	789	1,762	-	705
Brasil	325	312	323	255	540
Total	326	1,101	2,085	255	1,245

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

A lo largo de los últimos cinco años, Colombia ha sido el principal país Latinoamericano al que las empresas peruanas le envían carne de pavo; Panamá fue también uno de ellos; sin embargo las exportaciones a este país disminuyeron desde el año 2015. Asimismo, otros países como Bolivia, Cuba y Ecuador, fueron destinos de nuestros envíos, pero solo representaron un pequeño porcentaje.

Tabla 17: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan carne de pavo. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	2	1,892	1,255	1,366	1,447	1,261
Panamá	1	1,094	1,589	1,112	57	475
Bolivia	1	57	-	-	-	-
Cuba	1	-	-	216	55	-
Ecuador	2	1,491	715	-	-	-
Total		4,535	3,559	2,694	1,558	1,736

88031000: Hélices, rotores y sus partes

En la lista también se encuentran las **hélices, rotores y sus partes**, cuyas exportaciones desde Perú aumentaron en un promedio anual de 11% durante el periodo analizado. Comportamiento similar tuvieron las importaciones chilenas de este producto, las cuales crecieron en un promedio anual de 9% y alcanzaron los US\$ 20,821 miles en el 2016, provenientes, principalmente, de Estados Unidos y Alemania, quienes tuvieron una participación de mercado de 54% y 30% respectivamente.

Tabla 18: Proveedores de hélices, rotores y sus partes a Chile. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	878	1,065	956	701	837
Alemania	15	7	9	8	464
Italia	82	32	-	13	102
Polonia	-	17	15	119	15
Demás países	211	132	137	226	138
Total	1,186	1,253	1,117	1,067	1,556

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Como se observa en la Tabla 66, los envíos a países de América Latina han aumentado considerablemente desde el año 2012, además el principal destino fue Ecuador. Si las exportaciones peruanas siguen aumentando, se pueden realizar envíos a Chile, y 7 serían las empresas que tienen más posibilidad de acceder a este mercado, debido a los conocimientos que tienen sobre exportaciones a países latinoamericanos.

Tabla 19: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan hélices, rotores y sus partes. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Ecuador	2	2	-	-	-	361
Brasil	1	-	-	-	5	-
Chile	1	-	-	0.42	-	-
Colombia	3	1	5	-	-	-
México	1	-	2	-	-	-
Total		3	7	0.42	5	361

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

28241000: Monóxido de plomo

Finalmente, las exportaciones peruanas de **monóxido de plomo** alcanzaron los US\$ 1,389 miles en el año 2016, valor más bajo registrado en el periodo analizado; sin embargo podemos decir que los envíos de este producto tienen la capacidad de aumentar en los próximos años. Por otro lado, las importaciones de Chile de este producto descendieron en un promedio anual de 17%. Los proveedores de este producto a Chile son Brasil, China y Sudáfrica, quienes en el último año tuvieron una participación de mercado de 45%, 37% y 18% respectivamente.

Tabla 20: Proveedores de monóxido de plomo a Chile. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	2,250	674	696	652	617
China	818	641	372	316	514
Sudáfrica	371	362	186	277	244
Total	3,440	1,677	1,254	1,245	1,375

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Los envíos de monóxido de plomo se dirigen, principalmente, a países de América Latina; ya que, en el último año, representaron el 79% del total. Asimismo, se puede observar en la Tabla 68, que el principal destino de las 11 empresas exportadoras, es Argentina.

Tabla 21: Destinos latinoamericanos a los que empresas exportan monóxido de plomo. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Argentina	1	1,201	1,546	1,029	851	801
Brasil	1	599	791	566	628	191
Ecuador	5	283	226	168	49	108
Bolivia	2	5	-	-	-	2
Colombia	5	367	250	177	107	-
Paraguay	1	-	0.05	-	-	-
República Dominicana	1	9	-	-	-	-
Total		2,464	2,814	1,939	1,634	1,101

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

PARTE 2

Al igual que en las secciones anteriores, en esta parte se seleccionaron los productos peruanos que actualmente están posicionados en el mercado chileno, identificando, de igual manera, los valores importados por Chile de estos productos. Al analizar las exportaciones e importaciones de ambos países, se seleccionó una lista de productos peruanos que tienen la posibilidad de aumentar el valor exportado.

Tabla 22: Oportunidades de exportación hacia Chile - Parte 2

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PERÚ EXPORTA A CHILE					CHILE IMPORTA DESDE EL MUNDO				
		Valor FOB en miles de USD					Valor CIF en miles de USD				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
22030000	Cerveza de malta	2,569	4,605	5,383	6,584	8,882	99,617	135,052	182,151	171,322	183,258
40111010	Neumáticos	1,518	6,267	4,989	6,551	8,454	97,169	101,992	108,733	104,031	108,383
33030000	Perfumes y aguas de tocador	10,977	11,245	9,113	7,872	6,589	172,711	209,195	181,338	189,031	191,316
15119000	Aceite de palma y sus fracciones	-	321	6,334	7,841	5,822	1,863	4,091	8,376	14,156	14,628
39241090	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador	4,647	4,887	5,804	5,528	5,642	53,378	61,541	67,760	63,255	60,900
08045020	Guayabas, mangos y mangostanes	1,671	3,392	3,797	3,277	3,976	3,030	5,290	5,760	5,834	7,371
38089291	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores	831	2,072	1,694	2,208	2,962	50,722	57,077	59,455	67,147	73,584

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

22030000: Cerveza de malta

Las exportaciones peruanas de cerveza de malta a Chile aumentaron considerablemente, teniendo un crecimiento anual promedio de 38%, sin embargo en el 2016 solo represento el 5% de las importaciones chilenas de este producto. Además, como se puede ver en la Tabla 70, los principales competidores de Perú son: México, Estados Unidos, Argentina y Alemania.

Tabla 23: Proveedores de cerveza de malta. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
México	39,636	56,599	90,720	73,392	73,499
Estados Unidos	37,747	48,705	52,908	52,438	63,326
Argentina	9,455	11,244	12,715	16,113	10,431
Perú	2,569	4,605	5,383	6,584	8,882
Alemania	2,210	3,208	3,931	5,082	8,266
Demás países	8,000	10,691	16,494	17,713	18,854
Total	99,617	135,052	182,151	171,322	183,258

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Por otro lado, 21 empresas peruanas enviaron este producto a países de América Latina, de las cuales el 76% (16 empresas) exportaron a Chile. Cabe resaltar que Chile fue el principal destino durante el periodo estudiado y representó el 97% del total exportado en el año 2016.

Tabla 24: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan cerveza de malta. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	16	2,569	4,605	5,383	6,584	8,882
Panamá	1	20	20	32	32	118
Argentina	1	17	22	29	26	86
Brasil	1	-	-	-	-	29
Costa Rica	2	10	10	21	11	10
El Salvador	1	-	-	-	-	1
República Dominicana	2	147	-	-	-	0.47
Bolivia	2	8,364	3,866	49	-	-
Guatemala	1	23	11	12	-	-
Honduras	1	12	11	13	-	-
Total		11,163	8,543	5,539	6,653	9,127

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

40111010: Neumáticos

Perú ocupa el cuarto puesto dentro del top 5 de países proveedores de neumáticos a Chile y en el 2016 contó con una participación de mercado de 8%; mientras que el principal proveedor fue China, representando el 45% del total importado. Cabe resaltar que el monto enviado por Perú tuvo una tendencia de crecimiento durante los últimos cinco años y pasó de exportar US\$ 1,518 miles en el 2012 a US\$ 8,454 miles en el 2016.

Tabla 25: Proveedores de neumáticos a Chile. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
China	43,039	40,597	46,090	48,849	48,587
Brasil	5,006	6,483	7,064	8,646	11,634
Corea	10,466	10,091	12,328	10,874	8,763
Perú	1,518	6,267	4,989	6,551	8,454
Japón	4,642	5,049	4,624	3,799	4,383
Demás países	32,498	33,505	33,638	25,312	26,562
Total	97,169	101,992	108,733	104,031	108,383

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Durante el periodo analizado, fueron 10 empresas quienes participaron en la exportación de neumáticos a todos los países de América Latina, de las cuales hicieron envíos de este producto a Chile.

Tabla 26: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan neumáticos. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
México	1	8,587	12,854	11,490	11,791	15,372
Chile	3	1,518	6,267	4,989	6,551	8,454
Colombia	3	7,058	10,677	11,178	11,353	7,831
Ecuador	3	2,577	2,436	2,435	869	2,750
Argentina	2	57	1,726	1,844	325	1,992
Brasil	2	12,072	5,141	5,871	1,881	1,030
Bolivia	3	1,516	1,468	1,659	1,379	854
Panamá	2	40	164	448	36	162
Nicaragua	1	21	130	179	56	150
Honduras	1	4	34	14	64	126
Guatemala	1	128	244	178	127	103
El Salvador	2	6	78	60	40	83
Uruguay	1	17.66	226	95	41	66
Paraguay	3	19	51	181	48	42
República Dominicana	1	1	-	-	-	29
Costa Rica	1	7	4	1	2	4
Cuba	2	1	-	-	1	-
Total		33,630	41,500	40,620	34,563	39,047

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

33030000: Perfumes y aguas de tocador

Las exportaciones peruanas de perfumes y aguas de tocador disminuyeron en un promedio anual de 12% en el periodo estudiado; a pesar de que las importaciones de Chile de este producto. Cabe resaltar que en el último año, la participación de nuestro país solo llegó al 3% del total.

Tabla 27: Proveedores de perfumes y aguas de tocador a Chile. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	49,987	67,243	62,759	62,647	75,059
España	27,531	36,116	32,252	35,644	32,842
Francia	42,384	43,880	33,801	28,592	28,563
Colombia	1,501	2,352	3,280	3,913	10,867
Perú	10,977	11,245	9,113	7,872	6,589
Demás países	40,331	48,359	40,133	50,363	37,396
Total	172,711	209,195	181,338	189,031	191,316

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Con respecto a las empresas peruanas que hicieron envíos de perfumes y aguas de tocador a Latinoamérica, fueron en total 42 las que participaron en esta actividad, de las cuales 21 exportaron a Chile. Se observa en la Tabla 75 que en el último año, Chile fue el segundo principal destino, representando el 27% del total.

Tabla 28: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan perfumes y aguas de tocador. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Bolivia	6	9,683	9,880	8,624	9,593	10,627
Chile	21	10,977	11,245	9,113	7,872	6,589
Colombia	7	9,228	9,385	9,724	8,407	5,465
México	6	184	335	452	647	1,004
Panamá	7	1,070	445	1,674	13	792
Costa Rica	1	40	12	21	25	47
Argentina	2	0.12	16	-	143	35
El Salvador	1	146	137	123	20	32
Ecuador	6	5,193	6,081	1,716	48	28
Guatemala	1	101	72	26	15	16
República Dominicana	1	11	4	4	-	2
Brasil	2	-	0.20	-	0.10	-
Cuba	1	-	-	-	0	-
Honduras	1	7	2	-	16	-
Paraguay	2	41	17	54	1	-
Uruguay	1	-	43.90	-	-	-
Total		36,681	37,674	31,532	26,801	24,639

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

15119000: Aceite de palma y sus fracciones

La demanda argentina de aceite de palma y sus fracciones ha ido creciendo a lo largo de los años, pasando de importar US\$ 1,863 miles en el primer año del periodo (2012) a US\$ 14,628 miles en el último (2016). Similar comportamiento tuvieron las exportaciones peruanas de este producto, que se lograron posicionar como el principal proveedor desde el tercer año estudiado (2014).

Tabla 29: Proveedores de aceite de palma y sus fracciones. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Perú	-	321	6,334	7,841	5,822
Indonesia	-	73	92	2,074	3,271
Malasia	301	1,065	1,213	1,483	2,788
Colombia	1,349	2,543	722	2,718	2,401
Ecuador	142	86	15	19	346
Demás países	71	3	-	21	-
Total	1,863	4,091	8,376	14,156	14,628

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

En total, fueron 4 empresas peruanas que exportaron este producto a países de la región durante los años 2013 – 2016, y todas ellas hicieron envíos a Chile. Cabe mencionar que este mercado se convirtió en el principal destino desde que se empezó a exportar este producto en el año 2013.

Tabla 30: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan aceite de palma y sus fracciones. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	4	-	321	6,334	7,841	5,822
Bolivia	1	-	190	5	634	1,193
Brasil	1	-	122	807	1,275	675
Cuba	1	-	-	-	-	233
Panamá	1	-	-	-	68	45
Colombia	1	-	-	-	247	-
Ecuador	1	-	-	-	252	-
Total		-	633	7,146	10,317	7,968

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

39241090: Vajillas y demás artículos de uso doméstico y demás artículos de higiene o tocador

Las importaciones chilenas de vajillas y demás artículos de uso doméstico y demás artículos de higiene o tocador tuvieron un crecimiento anual de 4% durante el periodo estudiado, sin embargo, como se observa en la Tabla 78, estas disminuyeron en los últimos años. Por otro lado, las exportaciones peruanas de este producto tuvieron un crecimiento anual de 5% y aunque disminuyeron en el 2015, comparándolas con el año anterior, estas se recuperaron en el 2016.

Tabla 31: Proveedores de vajillas y demás artículos de uso doméstico y demás artículos de higiene o tocador. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
China	29,034	34,813	37,976	36,464	34,231
Perú	4,647	4,887	5,804	5,528	5,642
Estados Unidos	4,203	3,958	4,866	4,848	4,412
Colombia	4,121	4,770	5,457	3,753	4,084
Argentina	3,942	4,008	2,793	1,856	2,478
Demás países	7,431	9,105	10,864	10,806	10,053
Total	53,378	61,541	67,760	63,255	60,900

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Un total de 192 exportó este producto a países de América Latina durante el periodo estudiado y 84 de ellas hicieron envíos a Chile, mercado que se posicionó como principal destino en los últimos tres años.

Tabla 32: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan vajillas y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	84	4,647	4,887	5,804	5,528	5,642
Bolivia	66	3,435	3,023	3,905	4,309	4,433
Ecuador	47	3,826	5,102	2,789	1,927	1,363
Colombia	37	6,381	6,303	5,165	2,008	1,306
México	16	1,173	855	859	790	691
Panamá	28	592	645	947	814	674
Cuba	8	152	1,152	950	762	581
Guatemala	10	473	483	306	317	482
Nicaragua	11	137	108	155	657	406
Paraguay	3	14	118	273	233	339
Costa Rica	17	211	250	287	352	297
República D	13	248	338	358	342	269
Honduras	10	221	110	62	205	190
Brasil	7	136	206	229	140	153
Uruguay	6	32	22	90	9	130
El Salvador	12	56	70	1	14	38
Argentina	3	0.01	-	1	-	0.01
Total		21,733	23,671	22,182	18,407	16,994

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

08045020: Guayabas, mangos y mangostanes

Las importaciones de guayabas, mangos y mangostanes crecieron en un promedio anual de 28% durante los años 2012 – 2016 y, el principal proveedor fue Perú, llegando a representar el 51% del total del último año. Además, sus exportaciones crecieron en un 31% durante este periodo. Cabe resaltar que los principales competidores son Brasil y Ecuador.

Tabla 33: Proveedores de guayabas, mangos y mangostanes a Chile. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Perú	1,671	3,392	3,797	3,277	3,976
Brasil	1,106	1,092	863	1,787	1,832
Ecuador	214	715	886	387	1,083
México	-	-	88	184	346
Filipinas	-	62	97	100	99
Demás países	39	29	29	99	35
Total	3,030	5,290	5,760	5,834	7,371

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Fueron 90 empresas peruanas que exportaron este producto a 8 países de América Latina durante los años 2012 – 2016, siendo Chile el principal destino durante este periodo. Este mercado fue el destino del 64% del total exportado.

Tabla 34: Destinos latinoamericanos de guayabas, mangos y mangostanes. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	59	1,671	3,392	3,797	3,277	3,976
México	2	-	-	-	429	1,899
Colombia	21	-	217	522	144	107
Argentina	5	12	-	31	73	46
Panamá	10	16	36	288	29	44
Ecuador	3	-	-	31	-	13
Costa Rica	2	-	19	18	-	2
Guatemala	1	-	1	-	-	-
Total		1,699	3,666	4,687	3,952	6,087

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

38089291: Insecticidas, raticidas y demás antirroedores

Como se observa en la Tabla 82, Perú no se encuentra dentro de los primeros países proveedores de insecticidas, raticidas y demás antirroedores a Chile; sin embargo es importante mencionar que sus exportaciones han crecido considerablemente durante el periodo en análisis y pasó de exportar US\$ 831 miles en el 2012 a US\$ 2,962 miles en el último año.

Tabla 35: Proveedores de insecticidas, raticidas y demás antirroedores a Chile. Periodo 2012 - 2026. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	5,212	7,743	7,862	9,800	13,744
Colombia	7,394	9,949	7,951	12,027	13,729
Francia	8,001	9,160	11,503	11,797	12,232
Brasil	6,705	8,109	6,578	6,398	7,891
Suiza	5,713	6,293	6,291	7,150	6,955
Perú	831	2,072	1,694	2,208	2,962
Demás países	16,866	13,751	17,576	17,767	16,071
Total	50,722	57,077	59,455	67,147	73,584

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

En total fueron 6 empresas peruanas las que exportaron este producto a 13 países de América Latina, de las cuales solo 1 realizó envíos a Chile que representaron el 56% del total exportado.

Tabla 36: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan insecticidas, raticidas y demás antirroedores. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	1	831	2,072	1,694	2,208	2,962
Argentina	1	3,604	1,775	1,258	3,390	1,445
Brasil	2	-	111	798	-	267
Uruguay	1	298	167	164	196	184
Bolivia	5	140	190	86	99	139
Ecuador	3	74	-	45	86	135
Nicaragua	2	116	119	31	111	63
Honduras	3	177	147	56	76	37
Colombia	1	189	-	-	-	26
Costa Rica	3	128	89	25	-	-
El Salvador	3	87	54	61	90	-
Guatemala	1	-	-	85	-	-
Paraguay	1	-	17	-	4	-
Total		5,645	4,741	4,304	6,260	5,258

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

PARTE 3

Para esta tercera parte, se identificaron los productos que exporta Perú a Chile para compararlos con los valores que importa Chile desde el mundo y con los valores que Perú exporta al mundo. Esto, con el objetivo de identificar aquellos productos que tienen posibilidad de crecimiento. Así tenemos que la lista de posibilidades de crecimiento para esta tercera parte, con relación a Chile es:

Tabla 37: Oportunidades de exportación hacia Chile - Parte 3

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CHILE IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en USD					PERÚ EXPORTA AL MUNDO Valor FOB en miles de USD					PERÚ EXPORTA A CHILE Valor FOB en miles de USD				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
27111200	Gas de petróleo	497,069	683,775	667,343	358,116	357,425	52,015	137,286	92,259	28,207	24,645	3,331	4,751	16,990	13,810	946
39012000	Polímeros de etileno en formas primarias	272,229	259,590	231,743	230,880	179,256	111	77	287	680	1,412	1	8	174	402	490
64041900	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural	92,641	137,352	141,419	139,290	177,583	4,842	5,098	6,810	5,565	5,132	163	53	87	466	556
39269090	Manufacturas de plástico	131,280	149,488	141,665	164,388	150,609	5,911	7,951	7,152	6,192	5,387	1,207	1,145	869	773	939
23099090	Las demás preparaciones para la alimentación animal	336,865	190,413	157,794	132,914	93,683	111,969	108,708	141,338	133,122	160,311	34	53	209	73	16
17011400	Azúcares de caña	45,864	65,861	67,004	47,914	85,769	29,378	38,244	28,089	26,550	38,818	-	-	-	-	1
62034210	Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y shorts, para hombres o niños	90,217	88,890	84,649	79,798	81,995	4,012	4,829	1,341	876	1,148	32	486	45	156	614

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

CONCLUSIONES

1. En total hay 24 productos, entre ellos neumáticos, manufacturas de plástico, entre otros que tienen la posibilidad de entrar o aumentar sus exportaciones que se encuentran en la lista de partidas de la parte 1, parte 2 y parte 3.
2. De los 24 productos, el 87% (21 productos) pertenece al Macro Sector No Tradicional; mientras que tres productos pertenecen al Macro Sector Tradicional.
3. En la primera parte, se pudieron identificar 10 partidas que podrían ingresar a Chile, de las cuales 2 tienen mayor posibilidad tomando en cuenta los valores que Perú está exportando, y la cantidad de empresas que participan en la exportación de estos productos a América Latina.
4. En la segunda parte, se identificaron 7 partidas que están posicionadas en Chile, de las cuales 4 tienen mayor posibilidad de aumentar sus exportaciones a dicho país debido a la creciente evolución que han tenido sus exportaciones y la participación de mercado que tuvieron en los mercados ya mencionados.
5. En la tercera parte, se identificaron 7 partidas que pudieran empezar a tener mayor presencia en los mercados analizados.

6. Para fines más específicos se tomó en cuenta la partida que tuviera más posibilidades de ingresar Chile y se identificó el principal destino de las exportaciones peruanas de dichos productos para observar el comportamiento de sus importaciones.

- a. Chile: 40111010 – Neumáticos. Al igual que en el producto anterior, el principal destino de las exportaciones peruanas de neumáticos durante el periodo estudiado fue México, quien representó un promedio anual de 33%, tal como se muestra en el Gráfico 3. Además, el valor total importado por México tuvo un crecimiento promedio de 1%. Ante este comportamiento, podemos concluir que Perú posee la capacidad productiva para incrementar sus exportaciones hacia otros mercados de destino, como Chile.

Gráfico 1: Comportamiento de las exportaciones e importaciones de neumáticos de Perú y México. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB y CIF expresados en miles de US\$

