

Clementinas (mandarinas)

Elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo
de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima
– IDEXCAM

Diciembre, 2017

Este trabajo ha sido elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM.

Director Ejecutivo del IDEXCAM	:	Carlos Posada Ugaz
Jefe del IDEXCAM	:	Oscar Quiñones Palza
Analista del IDEXCAM	:	Jose Luis Castillo Carhuamaca
Practicante	:	Anggela Moscoso Aragón

Índice

Índice	3
Introducción	4
1. Concepto, propiedades de producto	5
2. Superficie cosechada por región	6
3. Producción nacional por región	7
4. Rendimiento promedio por región	8
5. Exportaciones totales (2012 – 2016).....	9
6. Exportaciones a los principales países (2012 – 2016)	10
6.1. Estados Unidos	10
.....	16
6.2. Unión Europea + Asociación Europea de Libre Comercio	16
6.3. Canadá.....	21
7. Conclusiones.....	27

Introducción

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM – identificó que las exportaciones de paltas tienen un potencial para seguir creciendo en los próximos años, debido a esto se propuso recopilar información que sea de ayuda para los interesados en comercializar o tener más conocimientos sobre este producto.

En tal sentido, el presente estudio expone los beneficios de este producto, la superficie, producción y rendimiento según la región. Además, incluye el comportamiento de las exportaciones totales y a los principales tres mercados de destino (Estados Unidos, Canadá y Unión Europea, incluyendo a la Asociación Europea de Libre Comercio) durante los últimos cinco años.

Finalmente, el estudio lista las certificaciones necesarias para poder exportar clementinas a los países nombrados anteriormente.

1. Concepto, propiedades de producto

La clementina es híbrido entre la mandarina y la naranja. El fruto es oval y pequeño, de color naranja intenso y de apariencia lisa y brillante. Usualmente, son jugosas, dulces y menos ácidas que las naranjas; además carece de semillas.

Se debe tener en cuenta que la clementina se asemeja más a la mandarina y en los mercados internacionales compite con este producto.

Este fruto es originario de las zonas tropicales de Asia y durante mucho tiempo fueron atractivos de los mercados chino e hindú.

Beneficios

a) **Contra las infecciones**

El zumo de esta fruta contiene minerales, calcio, hierro y magnesio, los cuales son beneficiosos para el sistema óseo y sirven para mejorar la resistencia de los sistemas muscular y nervioso. El magnesio, además, protege el cuerpo contra las infecciones, y su porcentaje de sales minerales contribuye a desintoxicar el organismo eliminando sustancias nocivas.

b) **Alta concentración de vitamina C**

Ayuda a prevenir enfermedades degenerativas y cardíacas. También evita el riesgo de contraer enfermedades infecciosas y gripes. Además, ayuda a la piel a luchar contra las arrugas y las marcas de expresión.

c) **Alto contenido en potasio, calcio y numerosos antioxidantes**

Te ayudará a rehidratarte facilitando los movimientos articulares. Asimismo, si tienes algún problema, también mejorará la curación de heridas y lesiones.

2. Superficie cosechada por región

Tabla 1: Superficie cosechada por región. Periodo 2015 – 2016

Región	Superficie (ha)	
	2015	2016
Nacional	14,201	14,874
Amazonas	-	-
Ancash	-	-
Apurímac	-	-
Arequipa	-	60
Ayacucho	42	49
Cajamarca	-	-
Callao	-	-
Cusco	146	208
Huancavelica	-	-
Huánuco	142	143
Ica	2,065	2,190
Junín	3,822	3,814
La Libertad	181	181
Lambayeque	-	-
Lima	5,582	5,950
Lima Metropolitana	265	308
Loreto	421	421
Madre de Dios	50	58
Moquegua	-	-
Pasco	17	17
Piura	-	-
Puno	805	828
San Martín	45	39
Tacna	-	-
Tumbes	1	1
Ucayali	619	608

Fuente: MINAGRI
Elaboración: IDEXCAM

Las superficies cosechadas en el último año de clementinas crecieron en un 5% respecto al año anterior (2015), lo cual equivale a 673 hectáreas más cosechadas.

Tal como se observa en la Tabla 1, la principal región que cosecha este producto es Lima, la cual representó el 40% del total de hectáreas cosechadas en el país en el 2016.

3. Producción nacional por región

Tabla 2: Producción nacional por región (toneladas). Periodo 2015 – 2016

Región	Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Nacional	2015	7,407	12,374	21,238	40,120	57,252	66,062	42,313	30,741	24,301	23,067	22,957	10,080	357,912
	2016	5,835	11,645	23,644	42,656	59,401	70,110	62,351	34,702	32,339	27,047	25,083	9,045	403,857
Amazonas	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ancash	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Apurímac	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arequipa	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	126	875	481	-	-	-	-	-	-	1,482
Ayacucho	2015	-	18	47	58	66	60	57	36	22	7	-	-	371
	2016	-	8	37	51	62	69	58	38	80	10	10	10	433
Cajamarca	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Callao	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cusco	2015	-	27	176	198	210	208	149	109	66	41	-	-	1,184
	2016	-	36	247	284	376	460	195	106	55	-	-	-	1,759
Huancavelica	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Huánuco	2015	-	73	120	211	270	262	133	31	7	-	-	-	1,107
	2016	-	64	111	181	280	287	152	33	6	-	-	-	1,114
Ica	2015	-	920	1,899	13,596	21,440	28,476	12,606	2,363	177	12	-	-	81,489
	2016	108	762	2,907	14,738	21,495	27,796	25,430	3,950	2,435	3	-	-	99,623
Junín	2015	1,158	1,832	3,049	6,626	8,950	9,698	8,248	5,636	2,724	543	316	481	49,261
	2016	1,304	1,814	2,774	6,992	9,057	9,836	9,222	5,355	2,966	586	339	517	50,763
La Libertad	2015	-	-	17	248	211	279	241	24	-	1	-	-	1,020
	2016	-	-	17	259	274	257	245	24	-	1	-	-	1,077
Lambayeque	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lima	2015	5,479	7,815	14,030	16,876	22,583	22,979	17,589	20,314	21,013	22,277	22,243	9,035	202,233
	2016	3,742	7,323	15,614	17,689	23,085	26,564	23,463	22,587	26,485	26,201	24,312	7,885	224,950
Lima Metropolitana	2015	-	809	828	1,245	915	971	783	536	-	-	-	-	6,087
	2016	-	788	928	1,239	1,361	1,316	954	691	-	-	-	-	7,277
Loreto	2015	299	281	258	205	149	157	162	168	186	81	237	298	2,481
	2016	309	296	278	218	162	169	170	167	196	140	241	304	2,650
Madre de Dios	2015	-	-	27	68	103	91	74	40	-	-	-	-	402
	2016	-	-	-	53	61	80	125	96	6	-	-	-	420
Moquegua	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasco	2015	-	-	10	22	54	58	24	12	12	-	-	-	192
	2016	-	-	12	36	49	48	36	11	10	-	-	-	202
Piura	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Puno	2015	-	-	38	180	1,480	1,972	1,887	1,303	-	-	-	-	6,860
	2016	-	-	18	195	1,481	2,013	1,910	1,465	-	-	-	-	7,081
San Martín	2015	34	51	88	125	159	33	9	5	6	6	3	1	518
	2016	15	72	54	109	140	25	11	3	14	8	2	2	454
Tacna	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tumbes	2015	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	6
	2016	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	10
Ucayali	2015	438	548	652	462	662	813	352	164	88	99	158	265	4,701
	2016	357	481	647	487	635	710	380	174	87	99	179	326	4,562

Fuente: MINAGRI
Elaboración: IDEXCAM

La producción nacional de clementinas en el último año creció en un 12.84% respecto al año anterior. Lima fue la región donde más se produjo esta fruta en los últimos dos años.

4. Rendimiento promedio por región

Tabla 3: Rendimiento promedio por región. Periodo 2015 – 2016

Región	2015			2016		
	Producción(kg)	Superficie (ha)	Rendimiento (kg/ha)	Producción	Superficie (ha)	Rendimiento (kg/ha)
Nacional	357,912	14,201	25	403,857	14,874	27
Amazonas	-	-	----	-	-	----
Ancash	-	-	----	-	-	----
Apurímac	-	-	----	-	-	----
Arequipa	-	-	----	1,482	60	25
Ayacucho	371	42	9	433	49	9
Cajamarca	-	-	----	-	-	----
Callao	-	-	----	-	-	----
Cusco	1,184	146	8	1,759	208	8
Huancavelica	-	-	----	-	-	----
Huánuco	1,107	142	8	1,114	143	8
Ica	81,489	2,065	39	99,623	2,190	45
Junín	49,261	3,822	13	50,763	3,814	13
La Libertad	1,020	181	6	1,077	181	6
Lambayeque	-	-	----	-	-	----
Lima	202,233	5,582	36	224,950	5,950	38
Lima Metropolitana	6,087	265	23	7,277	308	24
Loreto	2,481	421	6	2,650	421	6
Madre de Dios	402	50	8	420	58	7
Moquegua	-	-	----	-	-	----
Pasco	192	17	11	202	17	12
Piura	-	-	----	-	-	----
Puno	6,860	805	9	7,081	828	9
San Martín	518	45	12	454	39	12
Tacna	-	-	----	-	-	----
Tumbes	6	1	11	10	1	10
Ucayali	4,701	619	7.60	4,562	608	8

Fuente: MINAGRI
Elaboración:

El rendimiento de producción de clementinas por hectárea creció en el último año en un 7.73% respecto al año anterior (2015). Por este motivo, se puede concluir que hay una mayor producción y un mejor uso de los campos de cultivos para este producto.

5. Exportaciones totales (2012 – 2016)

Tabla 4: Exportaciones peruanas totales de clementinas. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en millones de US\$. Peso en toneladas

País	2012		2013		2014		2015		2016		Total	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
UE + EFTA	2.04	2,782.86	12.99	8,800.91	12.42	7,548.11	13.48	9,022.60	30.70	20,899.06	71.63	49,053.55
Estados Unidos	0.86	748.28	7.07	4,739.24	11.44	7,464.31	14.69	10,219.97	25.81	18,411.26	59.88	41,583.06
Canadá	0.11	91.50	2.75	2,052.02	3.07	2,133.21	2.95	2,186.75	6.13	4,363.08	15.00	10,826.57
Rusia	0.09	114.64	0.27	229.12	0.23	228.25	0.50	640.60	1.09	962.22	2.18	2,174.83
China	-	-	0.10	91.52	0.12	91.52	0.61	549.12	1.16	802.64	2.00	1,534.80
Demás países	0.03	45.80	0.27	225.69	0.85	604.36	0.98	738.47	2.63	2,130.02	4.77	3,744.34
Total	3.13	3,783.08	23.45	16,138.51	28.13	18,069.76	33.22	23,357.51	67.52	47,568.28	155.45	108,917.14

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

El valor total anual que exportó Perú de este producto aumentó durante los últimos dos años. Esto se puede deducir al observar la Tabla 4, la cual muestra que se pasó de exportar US\$ 300 millones en el 2014 a US\$ 398 millones en el 2016, lo que representa un crecimiento promedio anual de 16%. Mientras que el comportamiento del peso exportado tuvo la misma tendencia de crecimiento, llegando a alcanzar un crecimiento promedio anual de 87% durante el mismo periodo analizado.

6. Exportaciones a los principales países (2012 – 2016)

6.1. Estados Unidos

6.1.1. Situación económica

Estados Unidos es un país ubicado en Norteamérica y está conformado por 50 Estados. Tiene como capital a Washington, D.C. y en él habitan alrededor de 323.1 millones de personas. Esta potencia es responsable de más de la cuarta parte de la producción mundial y, al 2016, cuenta con un PBI de US\$ 17,947 miles de millones; mientras que el PBI per cápita asciende a los US\$ 55,805 (Mincetur, 2016)¹.

Desde el 2012 al 2016, las cantidades totales enviadas por Estados Unidos cayeron en un promedio anual de 1%, siendo los primeros productos exportados las materias diversas, aceites medios y aceites ligeros, quienes representan el 11%, 3% y 2% respectivamente. En cuanto a las importaciones, éstas presentan la misma tendencia que las ventas al exterior; ya que también disminuyeron en un promedio anual de 1% entre el 2012 y 2016. Los tres primeros productos que importa Estados Unidos son los aceites crudos, automóviles de turismo y materias diversas, quienes cuentan con una participación de mercado de 5%, 5% y 4% respectivamente. Finalmente, tal como se observa en la Tabla 5, la balanza comercial de este país es negativa; es decir, compran más de lo que venden.

Tabla 5: Comercio de EE.UU. Periodo 2012 – 2016. Valor en millones de US\$

Partida	Productos	2012	2013	2014	2015	2016
	Exportaciones	1,544,932	1,577,587	1,619,743	1,501,846	1,450,457
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	134,948	147,126	156,308	160,892	161,070
271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	71,362	77,494	73,183	47,367	37,652
271012	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que no sean >= 90% en volumen	31,069	34,460	36,761	25,277	24,268
	Resto	1,307,553	1,318,507	1,353,491	1,268,310	1,227,467
	Importaciones	2,334,678	2,326,590	2,410,856	2,313,425	2,248,209
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	322,025	279,485	253,229	132,593	108,066
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	75,909	83,858	85,074	98,654	107,651
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	66,846	70,909	74,147	85,073	86,423
	Resto	1,869,898	1,892,338	1,998,406	1,997,105	1,946,069
	Balanza Comercial	-789,746	-749,003	-791,113	-811,579	-797,752

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: IDEXCAM

¹ Mincetur (2016). Comercio Bilateral Perú. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=163&Itemid=182



6.1.2. Acuerdos comerciales

En 1991, Estados Unidos le otorgó a Perú preferencias arancelarias para ciertos productos mediante la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA por sus siglas en inglés). Estos beneficios estuvieron vigentes por 10 años; es decir hasta el 2001. Un año más tarde, Estados Unidos concedió nuevamente dichas preferencias, esta vez mediante la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA por sus siglas en inglés), para ser renovadas periódicamente, las cuales estuvieron vigentes hasta el 2010. Debido a las buenas relaciones entre estos dos países, en el 2004, se iniciaron estudios para poder empezar a negociar un tratado de libre comercio, el cual iba a facilitar la apertura comercial permanente. En este contexto, Perú y Estados Unidos firmaron el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) el 12 de abril de 2006 en Washington y entró en vigencia el 1 de febrero de 2009 (Mincetur)².

Dentro de la lista de partidas que se negociaron en este acuerdo, no se encuentra la partida 0805209000, la cual pertenece a “Clementinas”. Por lo tanto, las personas en Estados Unidos que quieran importar este producto, deberán pagar los tributos aduaneros correspondientes.

² Mincetur (s/f). Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU. *Acuerdos Comerciales*. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78



6.1.3. Perfil del consumidor

Según un artículo publicado en Fresh Plaza, los cítricos son las frutas más consumidas en los Estados Unidos. En el 2007, se lanzó una campaña llamada “Fruits and Veggies- More Matters”, una iniciativa enfocada en ayudar a los estadounidenses a incrementar el consumo de frutas y vegetales para una mejor salud.



6.1.4. Valor total exportado, por mes y por año (2012 - 2016)

Las exportaciones de clementinas hacia Estados Unidos aumentaron en promedio 52% en los últimos 2 años. Además se puede concluir observando la tabla N° 6 que se exportan más clementinas entre los meses de mayo y agosto, los cuales representaron el 85% del total de exportaciones en el 2016.

Tabla 6: Valor exportado de clementinas hacia EE.UU. Periodo 2012 – 2017. Valor FOB en US\$. Peso en kg

AÑO / MES	FOB	PESO KG
2012	864,521	748,283
May	566,158	494,308
Jun	264,345	232,135
Ago	34,019	21,840
2013	7,067,106	4,739,241
May	2,109,268	1,404,988
Jun	1,041,466	806,286
Jul	1,612,788	1,087,218
Ago	2,147,585	1,353,389
Set	155,999	87,360
2014	11,437,465	7,464,314
May	3,041,201	1,920,984
Jun	1,963,886	1,366,896
Jul	3,804,626	2,514,312
Ago	2,442,246	1,551,882
Set	185,507	110,240
2015	14,693,659	10,219,967
Abr	34,944	21,840
May	116,222	71,773
Jun	1,296,750	959,713
Jul	5,504,484	3,938,755
Ago	5,432,354	3,554,803
Set	2,204,643	1,604,703
Oct	104,261	68,380
2016	25,813,930	18,411,257
Jun	1,972,067	1,594,423
Jul	8,808,883	6,257,448
Ago	11,042,715	7,712,022
Set	3,753,701	2,678,898
Oct	236,565	168,466

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

6.1.5. Valor promedio de exportación, por mes y por año (2012 – 2016)

El valor exportable promedio de clementinas por kilogramo ha variado a lo largo de los últimos 5 años. Un dato adicional de lo analizado es que entre mayo y agosto se envían más cantidades de este producto y los precios de exportación son más bajos durante ese tiempo.

Tabla 7: Valor promedio de exportación. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en US\$ Peso en kg.

AÑO /MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL
2012	864,521	748,283		
May	566,158	494,308	1.15	1.28
Jun	264,345	232,135	1.14	
Ago	34,019	21,840	1.56	
2013	7,067,106	4,739,241		
May	2,109,268	1,404,988	1.50	1.53
Jun	1,041,466	806,286	1.29	
Jul	1,612,788	1,087,218	1.48	
Ago	2,147,585	1,353,389	1.59	
Set	155,999	87,360	1.79	
2014	11,437,465	7,464,314		
May	3,041,201	1,920,984	1.58	1.56
Jun	1,963,886	1,366,896	1.44	
Jul	3,804,626	2,514,312	1.51	
Ago	2,442,246	1,551,882	1.57	
Set	185,507	110,240	1.68	
2015	14,693,659	10,219,967		
Abr	34,944	21,840	1.60	1.48
May	116,222	71,773	1.62	
Jun	1,296,750	959,713	1.35	
Jul	5,504,484	3,938,755	1.40	
Ago	5,432,354	3,554,803	1.53	
Set	2,204,643	1,604,703	1.37	
Oct	104,261	68,380	1.52	
2016	25,813,930	18,411,257		
Jun	1,972,067	1,594,423	1.24	1.38
Jul	8,808,883	6,257,448	1.41	
Ago	11,042,715	7,712,022	1.43	
Set	3,753,701	2,678,898	1.40	
Oct	236,565	168,466	1.40	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.1.6. Número de empresas peruanas exportadoras

	2012		2013		2014		2015		2016	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
	0.86	748.28	7.07	4,739.24	11.44	7,464.31	14.69	10,219.97	25.81	18,411.26
# de Empresas	2		5		4		14		30	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En el periodo 2015 – 2016 el número de empresas peruanas exportadoras de clementinas hacia Estados Unidos creció en un 114%.

En el 2015, del total de empresas peruanas exportadoras a Estados Unidos, 12 exportaron hasta US\$ 2'000,000; los valores exportados de una empresa oscilaron entre los US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000 y la empresa restante llegó a exportar más de US\$ 2'800,000. Mientras que en el año 2016, del total de empresas peruanas exportadoras, 27 exportaron hasta US\$ 2'000,000 y tres exportaron más de US\$ 2'800,000.



6.1.7. Requisitos y certificaciones necesarias para exportar

Los requisitos generales para exportar clementinas a Estados Unidos son:

- ✓ Certificado Fitosanitario

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, de la planta, del producto vegetal u otro artículo reglamentado. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento certificado fitosanitario](#).

- ✓ Certificado de lugar de producción

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del “**certificado del lugar**” (datos del solicitante, datos del lugar de producción, datos de la especie vegetal) y los datos de “**ampliación del área a certificar**”. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento de certificado de lugar de producción](#).

✓ Certificado de planta de empaque

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, detalle de la solicitud, datos de la planta, del producto vegetal u otro artículo reglamentado, muy parecido al llenado de la solicitud del certificado fitosanitario. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento de certificado de planta de empaque](#).

✓ Plagas reguladas

Ceratitis capitata, *Anastrepha obliqua*, *Anastrepha fraterculus*, *Anastrepha serpentina*, *Ecdytolopha aurantianum* (=Gymnandrosoma aurantianum).

✓ Declaraciones adicionales

La fruta ha sido inspeccionada y se encontró libre de *Ecdytolopha aurantiana*.

✓ Tratamiento cuarentenario

Tratamiento de Frio T107-a-1 USDA APHIS

- 15 DIAS a 1.11 °C, o menor temperatura - Tratado en tránsito
- 17 DIAS a 1.67 °C, o menor temperatura - Tratado en tránsito

✓ Requisitos de etiquetado

- Nombre / código lugar de producción.
- Código de planta de empaque.

✓ CONSIDERACIONES PARA LLENAR EL C.F.

- Consignar el número de precinto.
- Consignar el número de contenedor.
- El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en el idioma Inglés.

6.2. Unión Europea + Asociación Europea de Libre Comercio

6.2.1. Situación económica

La Unión Europea (UE) es una comunidad política que fue establecida con el Tratado de la Unión Europea (TUE), el cual entró en vigencia el 1 de noviembre de 1993. Está compuesta por 28 países y, para efectos del estudio, incluiremos en este grupo a los países pertenecientes a la Asociación Europea de Libre Comercio (Economic Free Trade Agreement – EFTA, por sus siglas en inglés): Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

Al 2016, la Unión Europea cuenta con un PBI de US\$ 5,337.1 miles de millones; mientras que el PBI per cápita asciende a los US\$ 39,212. Asimismo, la Asociación Europea de Libre Comercio registró un PBI de US\$ 1,065 miles de millones; mientras que el PBI per cápita fue de US\$ 63,15 (Mincetur, 2016)³.

Durante los últimos cinco años, las cantidades totales enviadas por estos dos grupos han caído en un promedio anual de 2%, siendo los primeros productos exportados los medicamentos, materias diversas y automóviles de turismo, quienes representan el 4%, 3% y 2% respectivamente. En cuanto a las importaciones, éstas disminuyeron en un promedio anual de 3% entre los años 2012 y 2016. Los tres primeros productos que importan la Unión Europea y la Asociación Europea de libre comercio son los aceites crudos, medicamentos y materias diversas, quienes cuentan con una participación de mercado de 3%. 3% y 2% respectivamente. Finalmente, debido a que las exportaciones de estos grupos son mayores a las importaciones, la balanza comercial es positiva.

Tabla 8: Comercio de UE y EFTA. Periodo 2012 – 2016. Valor en millones de US\$

Partida	Productos	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones		6,155,781	6,506,525	6,478,132	5,665,885	5,612,134
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos	201,130	206,485	215,084	199,621	198,524
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	241,959	200,009	188,835	168,077	171,422
870332	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	106,617	113,014	118,279	111,159	115,815
	Resto	5,606,075	5,987,017	5,955,934	5,187,028	5,126,373
Importaciones		6,112,471	6,240,125	6,272,187	5,448,304	5,445,325
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	478,091	449,961	403,144	225,369	178,858
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos	144,995	149,279	152,249	141,678	140,817
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	197,126	127,428	125,396	115,013	129,822
	Resto	5,292,259	5,513,457	5,591,398	4,966,244	4,995,828
Balanza Comercial		43,310	266,400	205,945	217,581	166,809

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: IDEXCAM

³ Mincetur (2016). Comercio Bilateral Perú. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=163&Itemid=182



6.2.2. Acuerdos comerciales

Perú, Colombia y la Unión Europea suscribieron un Acuerdo Comercial el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica y el acuerdo entre Perú y la Unión Europea entró en vigencia el 1 de marzo de 2013. La voluntad de acercamiento entre las partes dio inicio a las negociaciones del acuerdo, con el cual se ha obtenido un acceso preferencial para el 99.3% de productos agrícolas peruanos y para el 100% de productos industriales peruanos (Mincetur)⁴. Dentro de la lista de partidas negociadas, se encuentra la partida 08052090, la cual pertenece a “- Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas); clementinas, wilkings e híbridos similares de agrios (cítricos)”. Esta partida está libre de aranceles, lo que beneficiaría a las personas que se encuentran dentro del territorio de la Unión Europea si deciden importar desde Perú.

Por otro lado, el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio se suscribió en Reykjavic el 24 de junio de 2010 y en Lima el 14 de julio de 2010. Dicho acuerdo entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein el 1 de Julio de 2011, con Islandia el 1 de Octubre de 2011 y con Noruega, el 1 de julio de 2012 (Mincetur)⁵. Dentro de este acuerdo, se negoció una lista de productos agrícolas con cada país. En la lista de Suiza e Islandia, la partida 08052090 está libre de aranceles y en la lista de Noruega, la partida 08052090 está exceptuada de la desgravación.



6.2.3. Perfil del consumidor

Según Abel Alarcón, gerente de Agrios Selectos, conocida por su marca Brio Fruits, las bajas temperaturas en Europa contribuyen al crecimiento de la demanda de clementinas, y de cítricos en general (Pitarch, 2015)⁶. En este continente, el invierno empieza el 21 de diciembre y dura hasta el 20 de marzo.

⁴ Mincetur (s/f). Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea. Acuerdos Comerciales. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73

⁵ Mincetur (s/f). Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio. Acuerdos Comerciales. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=85&Itemid=108

⁶ Pitarch, J. (2015, 15 de octubre). La llegada del frío dispara la demanda de clementinas en Europa. Fresh Plaza. Recuperado de: <http://www.freshplaza.es/article/92436/La-llegada-del-fr%C3%ADo-dispara-la-demanda-de-clementinas-en-Europa>



6.2.4. Valor total exportado, por mes y por año (2012 - 2016)

Las exportaciones de clementinas hacia la Unión Europea crecieron 68% en promedio en los últimos 2 años. Además, se puede concluir observando la tabla N° 9 que los principales meses de exportación de este producto son julio y agosto, los cuales representan en promedio el 41% de los exportado en el año 2016.

Tabla 9: Valor exportado de clementinas hacia la UE y EFTA. Periodo 2012 - 2017. Valor FOB en US\$. Peso en kg

AÑO / MES	FOB	PESO
2012	2,038,033	2,782,860
May	116,147	132,080
Jun	89,182	248,510
Jul	6,266	5,280
Ago	1,438,490	1,861,250
Set	387,949	535,740
2013	12,993,060	8,800,912
May	440,485	316,600
Jun	1,232,769	834,050
Jul	5,363,795	3,567,252
Ago	5,705,577	3,863,170
Set	250,434	219,840
2014	12,417,807	7,548,109
Mar	4	40
May	98,296	68,320
Jun	1,050,394	615,000
Jul	5,949,063	3,619,012
Ago	5,100,074	3,102,892
Set	219,977	142,845
2015	13,479,503	9,022,600
Jun	682,904	408,800
Jul	6,701,990	4,348,988
Ago	5,251,387	3,668,083
Set	813,610	573,770
Oct	29,613	22,960
2016	30,699,917	20,899,065
Abr	26,930	22,960
May	257,448	240,240
Jun	1,491,230	1,086,567
Jul	13,726,597	9,167,592
Ago	10,905,964	7,232,897
Set	4,271,645	3,131,290
Oct	20,104	17,520

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

6.2.5. Valor promedio de exportación, por mes y por año (2012 – 2016)

El valor exportable promedio de clementinas por kilogramo hacia la Unión Europea ha oscilado entre US\$ 0.78 y US\$ 1.47. Un dato adicional, es que en los meses de julio y agosto se exporta más volumen que en otros meses y son los que generalmente presentan un mayor valor unitario.

Tabla 10: Valor promedio de exportación. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en US\$. Peso en kg

AÑO / MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL
2012	2,038,033	2,782,860		
May	116,147	132,080	0.88	0.78
Jun	89,182	248,510	0.36	
Jul	6,266	5,280	1.19	
Ago	1,438,490	1,861,250	0.77	
Set	387,949	535,740	0.72	
2013	12,993,060	8,800,912		
May	440,485	316,600	1.39	1.40
Jun	1,232,769	834,050	1.48	
Jul	5,363,795	3,567,252	1.50	
Ago	5,705,577	3,863,170	1.48	
Set	250,434	219,840	1.14	
2014	12,417,807	7,548,109		
Mar	4	40	0.10	1.35
May	98,296	68,320	1.44	
Jun	1,050,394	615,000	1.71	
Jul	5,949,063	3,619,012	1.64	
Ago	5,100,074	3,102,892	1.64	
Set	219,977	142,845	1.54	
2015	13,479,503	9,022,600		
Jun	682,904	408,800	1.67	1.47
Jul	6,701,990	4,348,988	1.54	
Ago	5,251,387	3,668,083	1.43	
Set	813,610	573,770	1.42	
Oct	29,613	22,960	1.29	
2016	30,699,917	20,899,065		
Abr	26,930	22,960	1.17	1.30
May	257,448	240,240	1.07	
Jun	1,491,230	1,086,567	1.37	
Jul	13,726,597	9,167,592	1.50	
Ago	10,905,964	7,232,897	1.51	
Set	4,271,645	3,131,290	1.36	
Oct	20,104	17,520	1.15	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.2.6. Número de empresas peruanas exportadoras

	2012		2013		2014		2015		2016	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
	104.00	64.29	137.70	88.33	164.90	104.67	201.19	114.79	287.92	143.87
# de Empresas	4		4		19		8		18	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En los últimos dos años se ha observado un crecimiento promedio de 34% de empresas peruanas exportadoras de clementinas hacia Europa.

En el año 2015, del total de empresas peruanas exportadoras a la Unión Europea y EFTA, 6 de ellas exportaron hasta US\$ 2'000,000; y las restantes llegaron a exportar más de US\$ 2'800,000. Mientras que en el año 2016, del total de empresas exportadoras, 14 exportaron hasta US\$ 2'000,000; y las restantes llegaron a exportar más de US\$ 2'800,000.



6.2.7. Requisitos y certificaciones necesarias para exportar

Los requisitos generales para exportar clementinas a la Unión Europea son:

- ✓ Certificado Fitosanitario Control de contaminantes en productos alimenticios
- ✓ Control de residuos de plaguicidas en productos vegetales y animales destinados al consumo humano
- ✓ Control de la salud de los productos alimenticios de origen no animal
- ✓ Control de salud vegetal
- ✓ Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos
- ✓ Etiquetado de productos alimenticios
- ✓ Normas de comercialización de frutas y hortalizas frescas (solo se requiere para fruta fresca)

6.3. Canadá



6.3.1. Situación económica

Canadá es un país ubicado en Norteamérica en el que habitan, al 2016, alrededor de 36.3 millones de personas. Consta de 13 provincias y territorios, de los cuales Ontario es el más grande, demográficamente, ya que representa el 39% de la población. Su capital es Ottawa, ciudad ubicada al sureste de Ontario y considerada la cuarta ciudad más grande de este país (Statistics Canada, 2017)⁷.

Desde el 2012 al 2016, las cantidades enviadas por Canadá disminuyeron en un promedio anual de 4%, siendo los principales productos exportados los aceites crudos de petróleo y los automóviles de turismo, quienes en el 2016 representaron el 10% y 12% respectivamente de las exportaciones totales. En cuanto a las importaciones, éstas disminuyeron en un promedio anual de 3% entre los años 2012 y 2016. Los principales productos que importa Canadá son los mismos productos anteriormente mencionados: automóviles de turismo y aceites crudos de petróleo, quienes en el 2016 contaron con una participación de mercado de 5% y 3% respectivamente. Finalmente, la balanza comercial de este territorio es negativa; es decir, compran más de lo que venden.

Tabla 11: Comercio de Canadá. Periodo 2012 - 2016. Valor en millones de US\$

Partida	Productos	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones		454,099	456,598	475,177	408,804	389,071
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	74,804	79,373	88,120	50,197	39,524
870324	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	29,427	26,286	24,899	22,268	23,349
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	16,902	18,285	19,203	21,854	22,791
	Resto	332,967	332,654	342,956	314,485	303,407
Importaciones		462,366	461,785	463,089	419,693	402,966
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	13,903	13,344	14,042	13,580	13,736
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	29,789	26,238	21,513	13,165	10,912
870324	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	8,881	9,117	9,133	9,468	9,951
	Resto	409,794	413,086	418,401	383,480	368,367
Balanza Comercial		-8,267	-5,187	12,088	-10,889	-13,895

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: IDEXCAM

⁷ Statistics Canada (2017, 27 de setiembre). Population by year, by province and territory. StatCan. Recuperado de: <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l01/cst01/demo02a-eng.htm>



6.3.2. Acuerdos comerciales

El Perú firmó un Tratado de Libre Comercio con Canadá el 29 de mayo de 2008, el cual entró en vigencia el 1 de agosto de 2009. En este acuerdo se negociaron temas como Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Facilitación de Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, entre otros.

En el 2010, las exportaciones peruanas a Canadá aumentaron en 44% con respecto al año anterior; sin embargo, a partir de ese año hasta el 2016, las exportaciones disminuyeron en un promedio anual de 9%, tal como se muestra en la Tabla 12.

Tabla 12: Exportaciones peruanas a Canadá. Periodo 2008 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones	1,949,884	2,310,897	3,329,361	4,232,469	3,448,350	2,741,606	2,551,557	2,305,901	1,683,746

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: IDEXCAM

Los principales productos que se exportan a Canadá son: oro, gasolina, minerales de plata, cobre y plomo, plata en bruto, aceite de pescado, mineral de zinc, harina de pescado, gas natural productos agropecuarios, mandarina, uvas frescas.. Finalmente, desde el 2012 hasta el 2016, Canadá ocupa el cuarto puesto entre los principales países a los que Perú le exporta. Dentro de la lista de partidas que se negociaron en este acuerdo, no está la partida 0805209000. Por lo tanto, si los canadienses deciden importar clementinas desde Perú, tendrán que pagar los tributos aduaneros correspondientes.



6.3.3. Perfil del consumidor

La población canadiense compra frutas y verduras frescas al menos una vez por día y consume de 3 a 5 porciones diarias. Por otro lado, se sabe que este país tiene una temporada de cosecha corta; por lo tanto el mercado de importación de frutas y verduras es amplio. Estados Unidos y México son sus principales proveedores, dado que están cerca geográficamente; sin embargo, hay oportunidades para las personas de otros países que exportan “superalimentos” y productos comestibles étnicos (Central America Data, 2015)⁸.

⁸ Central America Data (2015, 15 de enero). Canadienses comen más frutas y verduras. Central America Data. Recuperado de: https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Canadienses_comen_ms_frutas_y_verduras



6.3.4. Valor total exportado, por mes y por año (2012 – 2016)

Las exportaciones de clementinas hacia Canadá disminuyeron, en promedio, 52% en los últimos 2 años. Además, al observar la Tabla 13, se puede concluir que julio es el principal mes de exportación de este producto: a lo largo de los 5 años analizados, su valor exportado representó, en promedio, 55%.

Tabla 13: Valor exportado de clementinas hacia Canadá. Periodo 2012 – 2017. Valor FOB en US\$. Peso en kg.

AÑO /MES	FOB	PESO
2012	106,979	91,500
Ago	106,979	91,500
2013	2,746,264	2,052,022
May	87,414	57,443
Jun	130,552	82,136
Jul	1,620,032	1,192,198
Ago	869,045	679,995
Set	39,220	40,250
2014	3,069,480	2,133,214
May	97,882	59,520
Jun	193,765	121,594
Jul	1,948,207	1,308,710
Ago	801,200	622,390
Set	28,426	21,000
2015	2,948,365	2,186,752
Jun	461,181	327,122
Jul	1,557,925	1,189,710
Ago	653,073	475,410
Set	276,187	194,510
2016	6,127,875	4,363,078
Mar	129,924	136,640
Abr	86,788	91,280
Jun	555,496	438,328
Jul	2,669,584	1,827,614
Ago	1,942,803	1,347,762
Set	743,279	521,454

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.3.5. Valor promedio de exportación, por mes y por año (2012 - 2016)

El valor exportable promedio de clementinas por kg. hacia Canadá ha variado a lo largo de los últimos 5 años. Un dato curioso de lo analizado es que julio es el mes en que más volumen se exporta en todo el año.

Tabla 14: Valor promedio de exportación. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en US\$. Peso en kg.

AÑO / MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL
2012	106,979	91,500		
8	106,979	91,500	1.17	1.17
2013	2,746,264	2,052,022		
5	87,414	57,443	1.52	1.34
6	130,552	82,136	1.59	
7	1,620,032	1,192,198	1.36	
8	869,045	679,995	1.28	
9	39,220	40,250	0.97	
2014	3,069,480	2,133,214		
5	97,882	59,520	1.64	1.47
6	193,765	121,594	1.59	
7	1,948,207	1,308,710	1.49	
8	801,200	622,390	1.29	
9	28,426	21,000	1.35	
2015	2,948,365	2,186,752		
6	461,181	327,122	1.41	1.38
7	1,557,925	1,189,710	1.31	
8	653,073	475,410	1.37	
9	276,187	194,510	1.42	
2016	6,127,875	4,363,078		
3	129,924	136,640	0.95	1.25
4	86,788	91,280	0.95	
6	555,496	438,328	1.27	
7	2,669,584	1,827,614	1.46	
8	1,942,803	1,347,762	1.44	
9	743,279	521,454	1.43	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.3.6. Número de empresas peruanas exportadoras

	2012		2013		2014		2015		2016	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
	3.30	1.80	4.68	2.61	7.45	4.16	2.52	1.46	0.62	0.37
# de Empresas	2		4		3		6		14	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En los últimos dos años, la cantidad de empresas peruanas que exportan clementinas a Canadá disminuyeron en un promedio de 117%.

En el año 2015, las 6 empresas peruanas exportaron hasta US\$ 2'000,000 en clementinas a Canadá. Asimismo, en el 2016, las 14 empresas exportaron hasta US\$ 2'000,000.



6.3.7. Requisitos y certificaciones necesarias para exportar

Los requisitos generales para exportar clementinas a Canadá son:

- ✓ Certificado Fitosanitario

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, de la planta, del producto vegetal u otro artículo reglamentado. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento certificado fitosanitario](#).

- ✓ Certificado de planta de empaque.

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, detalle de la solicitud, datos de la planta, del producto vegetal u otro artículo reglamentado, muy parecido al llenado de la solicitud del certificado fitosanitario. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento de certificado de planta de empaque](#).

- ✓ Certificado de lugar de producción.

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del **“certificado del lugar”** (datos del solicitante, datos del lugar de producción, datos de la especie vegetal) y los datos de **“ampliación del área a certificar”**. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento de certificado de lugar de producción](#).

- ✓ Consideraciones para llenar el C.F.

El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en el idioma inglés.

7. Conclusiones

- ✓ Lima es el departamento que más superficie cosechada y producción de clementinas tiene en todo el Perú.
- ✓ El principal mercado de destino de este producto es la Unión Europea, junto con los países pertenecientes al EFTA, los cuales representaron el 46% de participación de nuestras exportaciones totales de clementinas en el 2016.
- ✓ En los 3 mercados analizados, los ciudadanos han cambiado, en los últimos años, sus hábitos alimenticios, priorizando la salud y el cuidado medioambiental es debido a esto que son mercados con un potencial de crecimiento grande y que deben ser considerado por las empresas que comercializan este producto.
- ✓ Julio es mes donde se exportan más clementinas a los principales destinos. Además se ha podido observar que el precio promedio por kilogramo en dicho mes no es el más bajo ni el más elevado, sino que tuvo variaciones durante los años analizados.
- ✓ Debido al comportamiento anómalo que han tenido las exportaciones de clementinas en este año y en el anterior, no se ha podido determinar cuál sería el crecimiento mínimo.
- ✓ Nuestro principal competidor en el mercado estadounidense es Chile, en el canadiense es Marruecos; mientras que en el europeo es Alemania.
- ✓ En todos los destinos estudiados el crecimiento de empresas peruanas exportadoras de clementinas fue positivo, lo cual indica que hay más empresas que ven atractivos estos destinos para la comercialización de sus productos.