



Palta

Elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo
de Comercio Exterior – IDEXCAM – de la Cámara de
Comercio de Lima

Diciembre, 2017

Este trabajo ha sido elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM.

Director Ejecutivo del IDEXCAM	:	Carlos Posada Ugaz
Jefe del IDEXCAM	:	Oscar Quiñones Palza
Analista del IDEXCAM	:	Jose Luis Castillo Carhuamaca
Practicante	:	Anggela Moscoso Aragón

Índice

Índice	3
Introducción	4
1. Concepto, propiedades de producto	5
2. Superficie cosechada por región	7
3. Producción nacional por región	8
4. Rendimiento promedio por región	9
5. Exportaciones totales (2012 – 2016).....	10
6. Exportaciones a los principales países (2012 – 2016)	11
6.1. Estados Unidos	11
6.2. Unión Europea + Asociación Europea de Libre Comercio	18
6.3. Chile.....	24
7. Conclusiones.....	30

Introducción

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM – identificó que las exportaciones de paltas tienen un potencial para seguir creciendo en los próximos años, debido a esto se propuso recopilar información que sea de ayuda para los interesados en comercializar o tener más conocimientos sobre este producto.

En tal sentido, el presente estudio expone los beneficios de este producto, la superficie, producción y rendimiento según la región. Además, incluye el comportamiento de las exportaciones totales y a los principales tres mercados de destino (Estados Unidos, Chile y Unión Europea, incluyendo a la Asociación Europea de Libre Comercio) durante los últimos cinco años.

Finalmente, el estudio lista las certificaciones necesarias para poder exportar paltas a los países nombrados anteriormente.

1. Concepto, propiedades de producto

La palta (*Persea americana*), fruto de un árbol con el mismo nombre, es nativo de la parte central de México y de algunas partes altas de Guatemala. El fruto es de textura suave y es considerado como un producto perenne dado que se puede cultivar durante todo el año.

Según una Radiografía de Cultivos realizada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación – SAGARPA – de México (SFA, 2011)¹, el árbol de la palta puede crecer hasta los 20 metros, pero se recomienda no dejarlo crecer más de 5 metros cuando se cultiva para proporcionar facilidad en las prácticas de control fitosanitario, cosecha y poda. Por otro lado, también indica que hay alrededor de 400 variedades de este fruto, por lo que las formas y pesos varían; por ejemplo podemos encontrar paltas de 150gr, así como también de 350gr.

Entre las clases de paltas se encuentran (Armando, 2015)²:

- ❖ Hass: proviene de la mezcla de diferentes variedades de paltas desarrollada por Rudolph Hass, y es la más comercial en el mercado internacional. Es de piel gruesa y rugosa que se pela con facilidad. El peso de esta clase varía entre 170gr a 350gr y su contenido de aceite es de 23.7%
- ❖ Fuerte: es originaria de Puebla – México, la cáscara es gruesa y ligeramente áspera. Su peso promedio es de 300gr y su contenido de aceite varía entre 18% y 26%.
- ❖ Bacón: fruto originario de California por James Bacon. Es de cáscara verde oscuro, delgada y lisa y su fruto pesa entre 198gr a 340gr.

¹ SFA (2011, Noviembre). Monografía de Cultivos [archivo PDF]. Recuperado de: <http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/Documents/pablo/Documents/Monografias/Monograf%C3%A1Da%20del%20aguacate.pdf>

² Armando, C. (2015, Enero). Tendencias de la producción y el comercio de palta en el mercado internacional y nacional [archivo PDF]. Recuperado de: <file:///C:/Users/practicanteidexcam/Downloads/informe-palta-peruana-300115.pdf>

Beneficios

a) Controla los niveles de colesterol

El consumo de paltas puede reducir los niveles de “colesterol malo” o lipoproteína de baja densidad (LDL, por sus siglas en inglés) y ayuda a aumentar los niveles de “colesterol bueno” o lipoproteína de alta densidad (HDL, por sus siglas en inglés) lo cual disminuye el riesgo de enfermedades cardiovasculares y mantiene el índice de masa muscular. Además, el ácido oleico monoinsaturado controla los altos niveles de colesterol en el cuerpo.

b) Regula la presión sanguínea

Las paltas contienen altos niveles de potasio el cual ayuda a regular la presión sanguínea del cuerpo. Una vez que la presión sanguínea vuelve a la normalidad, las personas están menos propensas a sufrir un ataque cardiaco, un paro o enfermedades que afectan los riñones.

c) Refuerza el corazón

Este fruto contiene vitamina B6, la cual ayuda en la regulación de los niveles de homocisteína y así evita las enfermedades relacionadas al corazón. Además de contener vitamina B6, también contiene glutatión y grasas monosaturadas que permiten mantener al corazón saludable.

d) Otras propiedades

La palta tiene contiene potasio, betacarotenos y flavonoides, fibra y luteína; lo que la convierte en una fruta excelente para reducir el colesterol, evitar el estreñimiento y quitar el apetito. Finalmente, también puede ayudar a prevenir el cáncer de próstata.

2. Superficie cosechada por región

Tabla 1: Superficie cosechada por región. Periodo 2015 – 2016

Región	Superficie (ha)	
	2015	2016
Nacional	33,963	37,871
Amazonas	120	121
Ancash	2,677	2,677
Apurímac	662	658
Arequipa	757	818
Ayacucho	795	786
Cajamarca	615	516
Callao	-	-
Cusco	621	750
Huancavelica	74	73
Huánuco	295	316
Ica	3,623	3,850
Junín	3,470	3,563
La Libertad	10,184	13,575
Lambayeque	849	823
Lima	6,332	6,482
Lima Metropolitana	132	132
Loreto	339	339
Madre de Dios	38	63
Moquegua	863	873
Pasco	164	160
Piura	707	696
Puno	242	242
San Martín	58	25
Tacna	58	59
Tumbes	-	-
Ucayali	289	275

Fuente: MINAGRI
Elaboración: IDEXCAM

Las superficies cosechadas en el último año de paltas crecieron en un 11.51% respecto al año anterior (2015), lo cual equivale a 3,908 hectáreas más cosechadas.

Tal como se observa en la Tabla 1, la principal región que cosecha este producto es La Libertad, la cual representó el 36% del total de hectáreas cosechadas en el país en el 2016.

3. Producción nacional por región

Tabla 2: Producción nacional por región (toneladas). Periodo 2015 – 2016

Región	Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Nacional	2015	15,451	16,048	29,029	46,512	69,076	81,836	42,301	26,686	13,205	10,867	11,492	14,098	376,602
	2016	16,130	15,295	35,421	54,780	89,711	108,590	48,035	32,323	17,112	11,824	12,872	13,301	455,394
Amazonas	2015	259	83	123	107	79	66	82	47	15	24	31	12	926
	2016	275	80	91	95	106	87	77	70	39	47	51	33	1,051
Ancash	2015	3,313	3,710	4,070	4,036	3,405	2,919	1,404	900	600	288	276	1,197	26,116
	2016	3,275	3,315	3,235	3,067	2,542	1,983	1,028	502	316	238	220	737	20,456
Apurímac	2015	203	663	647	754	451	484	374	59	85	8	-	-	3,727
	2016	373	541	552	641	587	426	342	65	254	15	-	-	3,795
Arequipa	2015	1,963	905	665	2,378	2,243	1,213	773	327	-	-	-	1,600	12,067
	2016	2,294	733	1,708	2,611	2,569	1,693	86	65	-	-	820	-	12,579
Ayacucho	2015	436	608	660	701	561	525	426	281	248	196	302	367	5,311
	2016	413	531	665	551	663	432	355	256	429	220	234	470	5,219
Cajamarca	2015	566	584	483	286	325	303	246	289	227	369	668	401	4,745
	2016	637	532	582	509	495	312	276	220	200	198	227	322	4,510
Callao	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cusco	2015	573	661	653	767	1,448	618	519	204	52	97	260	318	6,170
	2016	490	620	768	962	2,400	960	739	242	68	100	251	261	7,861
Huancavelica	2015	9	99	88	142	124	38	21	-	-	-	-	121	642
	2016	7	133	88	143	127	91	20	-	-	-	-	119	729
Huánuco	2015	207	187	95	46	67	42	22	113	352	500	640	470	2,741
	2016	223	202	102	54	78	45	27	107	352	499	644	501	2,833
Ica	2015	-	1,084	2,925	4,765	8,768	18,404	14,445	5,336	641	268	-	-	56,638
	2016	-	1,041	2,755	4,185	7,121	17,683	13,529	9,709	1,006	21	-	-	57,049
Junín	2015	5,054	2,964	2,585	2,411	1,864	737	627	573	915	3,774	4,537	5,876	31,917
	2016	5,005	3,003	2,666	2,522	1,966	1,231	962	813	1,240	3,745	4,720	6,256	34,128
La Libertad	2015	856	1,008	7,970	15,346	22,793	31,927	10,708	8,174	5,785	3,244	2,875	2,091	112,775
	2016	1,015	1,217	12,159	19,117	40,875	56,280	15,705	12,804	8,110	4,199	3,695	3,096	178,272
Lambayeque	2015	-	-	3,049	427	2,035	2,038	24	23	-	-	83	-	7,679
	2016	-	-	2,762	2,077	1,509	1,850	9	9	-	42	20	-	8,278
Lima	2015	312	863	1,938	11,844	21,647	19,763	11,558	8,203	3,538	1,129	364	151	81,310
	2016	554	1,078	3,918	14,290	24,047	22,179	13,265	6,483	4,224	1,379	551	102	92,070
Lima Metropolitana	2015	-	120	203	267	302	216	216	209	51	28	-	22	1,634
	2016	-	138	211	282	303	348	247	209	51	16	-	15	1,820
Loreto	2015	311	327	360	252	177	178	170	185	233	195	427	474	3,289
	2016	346	348	379	272	185	191	175	189	232	219	437	480	3,453
Madre de Dios	2015	-	-	-	-	8	-	10	25	55	137	130	59	424
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	64	160	155	113	491
Moquegua	2015	172	664	995	1,014	1,280	831	586	434	332	73	-	12	6,393
	2016	119	354	785	920	846	911	964	417	375	305	143	15	6,156
Pasco	2015	192	382	635	326	143	62	27	10	14	102	137	184	2,212
	2016	196	352	803	496	139	80	43	36	39	58	66	76	2,384
Piura	2015	40	5	78	140	940	1,292	21	1,293	8	123	189	138	4,267
	2016	21	4	418	1,427	2,808	1,584	123	128	66	117	178	151	7,025
Puno	2015	595	713	467	278	141	-	-	-	-	-	81	155	2,430
	2016	615	736	476	293	144	-	-	-	-	-	67	138	2,469
San Martín	2015	83	76	95	10	0	-	-	-	30	97	196	137	723
	2016	15	13	20	9	3	-	-	-	18	53	98	75	301
Tacna	2015	-	-	-	80	190	99	9	-	-	-	-	-	378
	2016	-	-	-	90	101	148	38	-	-	-	-	-	377
Tumbes	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ucayali	2015	308	343	246	136	87	82	32	-	26	216	296	315	2,088
	2016	256	324	279	168	96	77	24	-	29	195	296	342	2,087

Fuente: MINAGRI
Elaboración: IDEXCAM

La producción nacional de paltas en el último año creció en un 20.92% respecto al año anterior. La Libertad fue la región donde más se produjo esta fruta en los últimos dos años.

4. Rendimiento promedio por región

Tabla 3: Rendimiento promedio por región. Periodo 2015 – 2016

Región	2015			2016		
	Producción(kg)	Superficie (ha)	Rendimiento (kg/ha)	Producción	Superficie (ha)	Rendimiento (kg/ha)
Nacional	376,602	33,963	11	455,394	37,871	12
Amazonas	926	120	8	1,051	121	9
Ancash	26,116	2,677	10	20,456	2,677	8
Apurímac	3,727	662	6	3,795	658	6
Arequipa	12,067	757	16	12,579	818	15
Ayacucho	5,311	795	7	5,219	786	7
Cajamarca	4,745	615	8	4,510	516	9
Callao	-	-	----	-	-	----
Cusco	6,170	621	10	7,861	750	10
Huancavelica	642	74	9	729	73	10
Huánuco	2,741	295	9	2,833	316	9
Ica	56,638	3,623	16	57,049	3,850	15
Junín	31,917	3,470	9	34,128	3,563	10
La Libertad	112,775	10,184	11	178,272	13,575	13
Lambayeque	7,679	849	9	8,278	823	10
Lima	81,310	6,332	13	92,070	6,482	14
Lima Metropolitana	1,634	132	12	1,820	132	14
Loreto	3,289	339	10	3,453	339	10
Madre de Dios	424	38	11	491	63	8
Moquegua	6,393	863	7	6,156	873	7
Pasco	2,212	164	13	2,384	160	15
Piura	4,267	707	6	7,025	696	10
Puno	2,430	242	10	2,469	242	10
San Martín	723	58	12	301	25	12
Tacna	378	58	7	377	59	6
Tumbes	-	-	----	-	-	----
Ucayali	2,088	289	7	2,087	275	8

Fuente: MINAGRI
Elaboración:

El rendimiento de producción de paltas por hectárea creció en el último año en un 8.44% respecto al año anterior (2015). Por este motivo, se puede concluir que hay una mayor producción y un mejor uso de los campos de cultivos para este producto.

5. Exportaciones totales (2012 – 2016)

Tabla 4: Exportaciones peruanas totales de paltas. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en millones de US\$. Peso en toneladas

País	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
Estados Unidos	25.92	15.90	39.52	21.75	120.70	65.17	83.13	47.18	74.86	32.27	162.14	65.96
UE + EFTA	104.00	64.29	137.70	88.33	164.90	104.67	201.19	114.79	287.92	143.87	353.88	158.65
Chile	0.94	678.01	0.48	784.96	3.34	2,733.35	13.42	8,348.09	12.48	7,992.35	10.05	6,161.87
Canadá	3.30	1.80	4.68	2.61	7.45	4.16	2.52	1.46	0.62	0.37	3.62	1.51
China	0.04	21.14	0.04	21.27	0.00	0.02	0.10	59.35	4.58	1,868.68	13.10	4,591.55
Demás países	1.67	1,119.70	2.19	1,388.92	3.89	2,587.52	6.06	3,969.31	17.05	8,146.07	22.53	8,548.47
Total	135.87	1,900.85	184.62	2,307.84	300.28	5,494.90	306.42	12,540.17	397.51	18,183.61	565.33	19,528.01

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

El valor total anual que exportó Perú de este producto aumentó durante los últimos dos años. Esto se puede deducir al observar la Tabla 4, la cual muestra que se pasó de exportar US\$ 300 millones en el 2014 a US\$ 398 millones en el 2016, lo que representa un crecimiento promedio anual de 16%. Mientras que el comportamiento del peso exportado tuvo la misma tendencia de crecimiento, llegando a alcanzar un crecimiento promedio anual de 87% durante el mismo periodo analizado.

Cabe resaltar que la palta Hass es la que más se produce en el Perú; además de ello, es un tipo de palta que tiene gran reconocimiento en los mercados internacionales.

6. Exportaciones a los principales países (2012 – 2016)

6.1. Estados Unidos



6.1.1. Situación económica

Estados Unidos es un país ubicado en Norteamérica y está conformado por 50 Estados. Tiene como capital a Washington, D.C. y en él habitan alrededor de 323.1 millones de personas.

Esta potencia es responsable de más de la cuarta parte de la producción mundial y, al 2016, cuenta con un PBI de US\$ 17,947 miles de millones; mientras que el PBI per cápita asciende a los US\$ 55,805 (Mincetur, 2016)³.

Desde el 2012 al 2016, las cantidades totales enviadas por Estados Unidos cayeron en un promedio anual de 1%, siendo los primeros productos exportados las materias diversas, aceites medios y aceites ligeros, quienes representan el 11%, 3% y 2% respectivamente. En cuanto a las importaciones, éstas presentan la misma tendencia que las ventas al exterior; ya que también disminuyeron en un promedio anual de 1% entre el 2012 y 2016. Los tres primeros productos que importa Estados Unidos son los aceites crudos, automóviles de turismo y materias diversas, quienes cuentan con una participación de mercado de 5%, 5% y 4% respectivamente. Finalmente, tal como se observa en la Tabla 5, la balanza comercial de este país es negativa; es decir, compran más de lo que venden.

Tabla 5: Comercio de EE.UU. Periodo 2012 – 2016. Valor en millones de US\$

Partida	Productos	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones		1,544,932	1,577,587	1,619,743	1,501,846	1,450,457
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	134,948	147,126	156,308	160,892	161,070
271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	71,362	77,494	73,183	47,367	37,652
271012	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que no sean > = 90% en volumen	31,069	34,460	36,761	25,277	24,268
	Resto	1,307,553	1,318,507	1,353,491	1,268,310	1,227,467
Importaciones		2,334,678	2,326,590	2,410,856	2,313,425	2,248,209
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	322,025	279,485	253,229	132,593	108,066
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	75,909	83,858	85,074	98,654	107,651
999999	Materias que no pertenecen a otra parte especificada	66,846	70,909	74,147	85,073	86,423
	Resto	1,869,898	1,892,338	1,998,406	1,997,105	1,946,069
Balanza Comercial		-789,746	-749,003	-791,113	-811,579	-797,752

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: IDEXCAM

³ Mincetur (2016). Comercio Bilateral Perú. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=163&Itemid=182



6.1.2. Acuerdos comerciales

En 1991, Estados Unidos le otorgó a Perú preferencias arancelarias para ciertos productos mediante la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA por sus siglas en inglés). Estos beneficios estuvieron vigentes por 10 años; es decir hasta el 2001. Un año más tarde, Estados Unidos concedió nuevamente dichas preferencias, esta vez mediante la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA por sus siglas en inglés), para ser renovadas periódicamente, las cuales estuvieron vigentes hasta el 2010. Debido a las buenas relaciones entre estos dos países, en el 2004, se iniciaron estudios para poder empezar a negociar un tratado de libre comercio, el cual iba a facilitar la apertura comercial permanente. En este contexto, Perú y Estados Unidos firmaron el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) el 12 de abril de 2006 en Washington y entró en vigencia el 1 de febrero de 2009 (Mincetur)⁴.

Dentro de la lista de partidas que se negociaron en este acuerdo, está la partida 0804400000, la cual pertenece a “Aguacates (paltas), frescas o secas”. Esta partida está libre de aranceles, lo que beneficiaría a los estadounidenses si deciden importar desde Perú.

⁴ Mincetur (s/f). Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU. Acuerdos Comerciales. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78



6.1.3. Perfil del consumidor

Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), los consumidores estadounidenses consumen aproximadamente 3 kilogramos de palta al año (Fresh Produce, 2017)⁵.

Además, según Avi Crane, un veterano de la industria de las paltas, el consumo de paltas en Estados Unidos en el 2016 creció un 2.67% comparado con el año anterior. Esto quiere decir que las personas están cada vez más interesadas por incluir las paltas en su alimentación (Crane, 2017)⁶.

En el 2015, la mayoría de consumidores estadounidenses compraron paltas para el consumo en el hogar. Además, el número de grandes consumidores de este producto, seguirá creciendo, y en el 2015, estos representaron el 59% del 91% del volumen vendido de paltas. Finalmente, en el 2015, el 64% de consumidores de paltas reveló que cuando van a un restaurante, están más interesados en ordenar platos que contengan palta.

⁵ Fresh Produce (2017, setiembre). Holy Guacamole: Increased EU Avocado Consumption Is No Picnic for Suppliers. Rabobank. Recuperado de: <https://research.rabobank.com/far/en/sectors/regional-food-agri/Increased-EU-Avocado-Consumption.html>

⁶ Crane, A. (2017, 27 de febrero). The Hass Horn: U.S. avocado consumption trend reversed in early 2017. Fresh Fruit. Recuperado de: <https://www.freshfruitportal.com/news/2017/02/27/hass-horn-u-s-avocado-consumption-trend-reversed-early-2017/>

6.1.4. Valor total exportado, por mes y por año (2012 - 2016)

Las exportaciones de paltas hacia los Estados Unidos disminuyeron en promedio 21% en los últimos 2 años. Además se puede concluir observando la tabla N° 6 que los principales meses de exportación de este producto hacia los Estados Unidos son junio y julio, los cuales representan en promedio el 71% de los exportado en el año 2016 a este destino.

Tabla 6: Valor exportado de paltas hacia EE.UU. Periodo 2012 – 2017. Valor FOB en US\$. Peso en kg

AÑO / MES	FOB	PESO KG
2012	25,920,125.50	15,896,171.16
Mar	125,402.16	65,280.00
May	3,381,072.00	1,719,168.40
Jun	11,633,024.82	6,672,627.60
Jul	8,766,646.23	5,540,180.72
Ago	1,985,300.29	1,877,456.04
Set	28,680.00	21,458.40
2013	39,524,458.10	21,746,788.38
Abr	66,330.00	43,200.00
May	1,719,053.13	902,629.00
Jun	12,086,992.77	6,577,519.60
Jul	17,529,046.08	9,854,000.38
Ago	7,437,233.96	4,026,181.80
Set	685,802.16	343,257.60
2014	120,701,337.22	65,166,668.10
Abr	921,696.48	401,988.80
May	26,394,550.12	12,778,329.50
Jun	44,527,511.14	24,564,715.56
Jul	32,812,049.38	18,635,168.76
Ago	14,383,211.03	7,931,312.78
Set	1,662,308.07	855,147.20
Oct	11.00	5.50

AÑO / MES	FOB	PESO KG
2015	83,133,872.70	47,176,546.58
Ene	1,279.75	150.00
Mar	0.40	3.78
Abr	329,107.59	190,278.40
May	15,768,371.99	9,283,668.98
Jun	33,137,751.00	18,399,261.54
Jul	26,848,400.89	15,367,442.76
Ago	6,213,690.06	3,448,233.02
Set	835,271.02	487,508.10
2016	74,862,959.75	32,271,605.11
Feb	22,378.50	18,696.00
Mar	6.00	6.00
Abr	20,164.00	8,080.00
May	11,446,510.51	5,828,243.00
Jun	30,478,613.06	12,729,679.47
Jul	22,750,406.70	9,846,603.32
Ago	9,594,571.52	3,631,641.32
Set	550,309.46	208,656.00
2017	161,512,742.20	65,713,539.66
Feb	2.00	2.00
Mar	69,537.30	19,940.00
Abr	2,329,846.77	834,598.00
May	54,081,885.05	20,366,442.68
Jun	48,079,727.39	19,895,698.92
Jul	34,178,241.63	15,008,901.98
Ago	22,773,502.06	9,587,956.08

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

6.1.5. Valor promedio de exportación, por mes y por año (2012 - 2016)

El valor exportable promedio de paltas por kilogramo no ha sido muy estable a lo largo de los últimos 5 años. Un dato adicional de lo analizado es que en junio y julio se envían más cantidades de este producto y los precios de exportación son más bajos durante ese tiempo.

Tabla 7: Valor promedio de exportación. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en US\$ Peso en kg.

AÑO /MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL	AÑO /MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL
2012	25,920,126	15,896,171			2016	74,862,960	32,271,605		
Mar	125,402	65,280	1.92	1.6	Feb	22,379	18,696	1.20	2.23
May	3,381,072	1,719,168	1.97		Mar	6	6	----	
Jun	11,633,025	6,672,628	1.74		Abr	20,164	8,080	2.50	
Jul	8,766,646	5,540,181	1.58		May	11,446,511	5,828,243	1.96	
Ago	1,985,300	1,877,456	1.06		Jun	30,478,613	12,729,679	2.39	
Set	28,680	21,458	1.34		Jul	22,750,407	9,846,603	2.31	
					Ago	9,594,572	3,631,641	2.64	
2013	39,524,458	21,746,788		Set	550,309	208,656	2.64		
Abr	66,330	43,200	1.54	2017	161,512,742	65,713,540			
May	1,719,053	902,629	1.90	Feb	2	2	----	DISTORSIÓN	
Jun	12,086,993	6,577,520	1.84	Mar	69,537	19,940	3.49	2.67	
Jul	17,529,046	9,854,000	1.78	Abr	2,329,847	834,598	2.79		
Ago	7,437,234	4,026,182	1.85	May	54,081,885	20,366,443	2.66		
Set	685,802	343,258	2.00	Jun	48,079,727	19,895,699	2.42		
				Jul	34,178,242	15,008,902	2.28		
2014	120,701,337	65,166,668		Ago	22,773,502	9,587,956	2.38		
Abr	921,696	401,989	2.29						
May	26,394,550	12,778,330	2.07						
Jun	44,527,511	24,564,716	1.81						
Jul	32,812,049	18,635,169	1.76						
Ago	14,383,211	7,931,313	1.81						
Set	1,662,308	855,147	1.94						
Oct	11	6	2.00						
2015	83,133,873	47,176,547							
Ene	1,280	150	----	DISTORSIÓN					
Mar	0.40	4	----	DISTORSIÓN					
Abr	329,108	190,278	1.73	1.75					
May	15,768,372	9,283,669	1.70						
Jun	33,137,751	18,399,262	1.80						
Jul	26,848,401	15,367,443	1.75						
Ago	6,213,690	3,448,233	1.80						
Set	835,271	487,508	1.71						

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.1.6. Número de empresas peruanas exportadoras

	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
# de Empresas	23	15,896.17	24	21,746.79	40	65,166.67	38	47,176.55	29	32,271.61	49	65,778.98

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En el periodo 2015 – 2016 el número de empresas peruanas exportadoras de paltas hacia Estados Unidos disminuyó en un 24%.

En el 2015, del total de empresas peruanas exportadoras a Estados Unidos, 26 de ellas exportaron hasta US\$ 2'000,000; los valores exportados de dos empresas oscilaron entre los US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000 y las restantes llegaron a exportar más de US\$ 2'800,000. Mientras que en el año 2016, del total de empresas exportadoras, 22 de ellas exportaron hasta US\$ 2'000,000, una empresa exportó entre US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000 y las restantes llegaron a exportar más de US\$ 2'800,000.



6.1.7. Requisitos y certificaciones necesarias para exportar

Los requisitos generales para exportar paltas a los Estados Unidos son:

- ✓ Certificado Fitosanitario

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, de la planta, del producto vegetal u otro artículo reglamentado. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento certificado fitosanitario](#).

- ✓ Certificado de planta de empaque.

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, detalle de la solicitud, datos de la planta, del producto vegetal u otro artículo reglamentado, muy parecido al llenado de la solicitud del certificado fitosanitario. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento de certificado de planta de empaque](#).

- ✓ Certificado de lugar de producción.

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del **“certificado del lugar”** (datos del solicitante, datos del lugar de producción, datos de la especie vegetal) y los datos de **“ampliación del área a certificar”**. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento de certificado de lugar de producción](#).

- ✓ Plagas reguladas

Ceratitis capitata, Anastrepha fraterculus, Ferrisia malvastra, Stenoma catenifer.

- ✓ Declaraciones adicionales

Las paltas Hass incluidas en este embarque se produjeron, embalaron, inspeccionaron y encontraron libre de plagas de acuerdo con 7CFR319.56-50.

- ✓ Requisitos de etiquetado

- Código de lugar de producción
- Código de planta de empaque
- Departamento de origen

- ✓ Consideraciones para llenar el C.F.

- Consignar el número de precinto
- Nombre /código de la planta de empaque
- Código de lugar de producción
- Consignar el número de contenedor

6.2. Unión Europea + Asociación Europea de Libre Comercio

6.2.1. Situación económica

La Unión Europea (UE) es una comunidad política que fue establecida con el Tratado de la Unión Europea (TUE), el cual entró en vigencia el 1 de noviembre de 1993. Está compuesta por 28 países y, para efectos del estudio, incluiremos en este grupo a los países pertenecientes a la Asociación Europea de Libre Comercio (Economic Free Trade Agreement – EFTA, por sus siglas en inglés): Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

Al 2016, la Unión Europea cuenta con un PBI de US\$ 5,337.1 miles de millones; mientras que el PBI per cápita asciende a los US\$ 39,212. Asimismo, la Asociación Europea de Libre Comercio registró un PBI de US\$ 1,065 miles de millones; mientras que el PBI per cápita fue de US\$ 63,15 (Mincetur, 2016)⁷.

Durante los últimos cinco años, las cantidades totales enviadas por estos dos grupos han caído en un promedio anual de 2%, siendo los primeros productos exportados los medicamentos, materias diversas y automóviles de turismo, quienes representan el 4%, 3% y 2% respectivamente. En cuanto a las importaciones, éstas disminuyeron en un promedio anual de 3% entre los años 2012 y 2016. Los tres primeros productos que importan la Unión Europea y la Asociación Europea de libre comercio son los aceites crudos, medicamentos y materias diversas, quienes cuentan con una participación de mercado de 3%. 3% y 2% respectivamente. Finalmente, debido a que las exportaciones de estos grupos son mayores a las importaciones, la balanza comercial es positiva.

Tabla 8: Comercio de UE y EFTA. Periodo 2012 – 2016. Valor en millones de US\$

Partida	Productos	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones		6,155,781	6,506,525	6,478,132	5,665,885	5,612,134
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos	201,130	206,485	215,084	199,621	198,524
999999	Materias que no pertenecen a otra parte identificada	241,959	200,009	188,835	168,077	171,422
870332	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	106,617	113,014	118,279	111,159	115,815
	Resto	5,606,075	5,987,017	5,955,934	5,187,028	5,126,373
Importaciones		6,112,471	6,240,125	6,272,187	5,448,304	5,445,325
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	478,091	449,961	403,144	225,369	178,858
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos	144,995	149,279	152,249	141,678	140,817
999999	Materias que no pertenecen a otra parte identificada	197,126	127,428	125,396	115,013	129,822
	Resto	5,292,259	5,513,457	5,591,398	4,966,244	4,995,828
Balanza Comercial		43,310	266,400	205,945	217,581	166,809

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

⁷ Mincetur (2016). Comercio Bilateral Perú. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=163&Itemid=182



6.2.2. Acuerdos comerciales

Perú, Colombia y la Unión Europea suscribieron un Acuerdo Comercial el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica y el acuerdo entre Perú y la Unión Europea entró en vigencia el 1 de marzo de 2013. La voluntad de acercamiento entre las partes dio inicio a las negociaciones del acuerdo, con el cual se ha obtenido un acceso preferencial para el 99.3% de productos agrícolas peruanos y para el 100% de productos industriales peruanos (Mincetur)⁸.

Dentro de la lista de partidas negociadas, se encuentra la partida 08044000, la cual pertenece a “Aguacates (paltas), frescas o secas”. Esta partida está libre de aranceles, lo que beneficiaría a las personas que se encuentran dentro del territorio de la Unión Europea si deciden importar desde Perú.

Por otro lado, el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio se suscribió en Reykjavic el 24 de junio de 2010 y en Lima el 14 de julio de 2010. Dicho acuerdo entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein el 1 de Julio de 2011, con Islandia el 1 de Octubre de 2011 y con Noruega, el 1 de julio de 2012 (Mincetur)⁹.

Dentro de este acuerdo, se negoció una lista de productos agrícolas con cada país, y en los tres se negoció la partida 08044000. Es decir, las personas que se encuentren en cualquiera de estos tres países, no tendrán que pagar derechos arancelarios si quieren importar esta mercancía desde Perú.

⁸ Mincetur (s/f). Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea. Acuerdos Comerciales. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73

⁹ Mincetur (s/f). Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio. Acuerdos Comerciales. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=85&Itemid=108



6.2.3. Perfil del consumidor

El consumo de paltas ha ido creciendo considerablemente en el mercado europeo: en los últimos cinco años, el consumo de este producto se ha duplicado y en el 2016, estaba a 0.75 kg per cápita. Por otro lado, según las Naciones Unidas, las paltas que consumen en este mercado vienen, principalmente, de Perú, Chile y Sudáfrica. Mientras que hasta setiembre de 2017, el consumo per cápita en Europa ascendió a 1 kg per cápita (Fresh Produce, 2017)¹⁰.

Uno de las razones de esta creciente demanda es que la población ahora está más consciente del gran valor nutricional que tienen las paltas. Asimismo, se ha incrementado la promoción y la educación sobre los usos y beneficios que da este producto. Por ende, se espera que la demanda siga creciendo (Rabobank, 2016)¹¹.

¹⁰ Fresh Produce (2017, setiembre). Holy Guacamole: Increased EU Avocado Consumption Is No Picnic for Suppliers. Rabobank. Recuperado de: <https://research.rabobank.com/far/en/sectors/regional-food-agri/Increased-EU-Avocado-Consumption.html>

¹¹ Rabobank (2016, 9 de febrero). EU avocado consumption increasing. Fresh Plaza. Recuperado de: <http://www.freshplaza.com/article/153144/EU-avocado-consumption-increasing>

6.2.4. Valor total exportado, por mes y por año (2012 - 2016)

Las exportaciones de paltas hacia la Unión Europea crecieron 33 % en promedio en los últimos 2 años. Además, se puede concluir observando la tabla N° 9 que los principales meses de exportación de este producto son abril, mayo, junio, julio y agosto, los cuales representan en promedio el 88% de los exportado en el año 2016.

Tabla 9: Valor exportado de paltas hacia la UE y EFTA. Periodo 2012 – 2017. Valor FOB en US\$. Peso en kg.

AÑO /MES	FOB	PESO	AÑO /MES	FOB	PESO
2012	103,997,010	64,291,964	2015	201,190,511	114,786,015
Ene	625,152	405,760	Ene	402,835	261,636
Feb	2,276,583	1,424,579	Feb	2,761,307	1,551,506
Mar	7,187,026	3,831,253	Mar	12,702,289	6,916,152
Abr	19,813,560	10,484,645	Abr	34,909,898	19,814,567
May	14,209,348	8,101,287	May	42,672,500	27,079,097
Jun	20,542,335	11,406,572	Jun	31,365,620	18,242,531
Jul	21,612,681	14,524,063	Jul	39,885,892	21,143,797
Ago	14,080,855	11,351,184	Ago	28,216,192	15,308,374
Set	2,745,356	2,132,436	Set	6,847,712	3,651,858
Oct	894,185	614,619	Oct	1,034,899	580,342
Nov	9,929	15,566	Nov	39,698	21,210
2013	137,696,495	88,329,714	Dic	351,669	214,944
Feb	1,528,393	722,810	2016	287,921,085	143,874,052
Mar	8,541,592	4,169,157	Ene	1,328,238	736,518
Abr	25,648,433	14,684,602	Feb	5,077,837	2,667,116
May	26,220,246	18,612,722	Mar	21,308,640	10,634,274
Jun	21,862,573	15,508,801	Abr	53,541,183	28,147,972
Jul	24,398,510	16,110,012	May	62,160,770	33,597,850
Ago	24,167,635	15,103,078	Jun	54,631,848	28,030,170
Set	4,953,190	3,184,977	Jul	49,196,938	23,030,144
Oct	217,766	127,480	Ago	32,787,980	13,824,187
Nov	59,996	42,575	Set	7,746,333	3,133,789
Dic	98,162	63,500	Oct	42,050	23,936
2014	164,904,027	104,671,246	Dic	99,268	48,096
Ene	516,629	256,711	2017	351,208,386	157,674,077
Feb	3,187,611	1,761,718	Ene	903,162	469,044
Mar	11,176,124	5,898,442	Feb	4,826,353	2,372,526
Abr	24,717,720	14,668,034	Mar	17,133,079	7,850,888
May	29,939,533	18,970,475	Abr	64,506,914	30,953,139
Jun	32,773,325	23,257,248	May	73,175,002	35,062,674
Jul	26,519,684	18,273,877	Jun	67,010,469	29,145,097
Ago	25,711,354	16,124,195	Jul	79,405,373	33,193,122
Set	8,411,102	4,475,452	Ago	44,248,035	18,627,588
Oct	1,529,905	729,494			
Nov	232,963	131,196			
Dic	188,078	124,404			

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

6.2.5. Valor promedio de exportación, por mes y por año (2012 – 2016)

El valor exportable promedio de paltas por kilogramo hacia la Unión Europea ha oscilado entre US\$ 1.51 y US\$ 2.17. Un dato adicional, es que en los meses de abril a agosto se exporta más volumen que en otros meses y son los que generalmente presentan un mayor valor unitario.

Tabla 10: Valor promedio de exportación. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en US\$. Peso en kg.

AÑO / MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL
2012	103,997,010	64,291,964		
Ene	625,152	405,760	1.54	
Feb	2,276,583	1,424,579	1.60	
Mar	7,187,026	3,831,253	1.88	
Abr	19,813,560	10,484,645	1.89	
May	14,209,348	8,101,287	1.75	
Jun	20,542,335	11,406,572	1.80	1.51
Jul	21,612,681	14,524,063	1.49	
Ago	14,080,855	11,351,184	1.24	
Set	2,745,356	2,132,436	1.29	
Oct	894,185	614,619	1.45	
Nov	9,929	15,566	0.64	
2013	137,696,495	88,329,714		
Feb	1,528,393	722,810	2.11	
Mar	8,541,592	4,169,157	2.05	
Abr	25,648,433	14,684,602	1.75	
May	26,220,246	18,612,722	1.41	
Jun	21,862,573	15,508,801	1.41	
Jul	24,398,510	16,110,012	1.51	1.64
Ago	24,167,635	15,103,078	1.60	
Set	4,953,190	3,184,977	1.56	
Oct	217,766	127,480	1.71	
Nov	59,996	42,575	1.41	
Dic	98,162	63,500	1.55	
2014	164,904,027	104,671,246		
Ene	516,629	256,711	2.01	
Feb	3,187,611	1,761,718	1.81	
Mar	11,176,124	5,898,442	1.89	
Abr	24,717,720	14,668,034	1.69	
May	29,939,533	18,970,475	1.58	
Jun	32,773,325	23,257,248	1.41	
Jul	26,519,684	18,273,877	1.45	1.72
Ago	25,711,354	16,124,195	1.59	
Set	8,411,102	4,475,452	1.88	
Oct	1,529,905	729,494	2.10	
Nov	232,963	131,196	1.78	
Dic	188,078	124,404	1.51	
2015	201,190,511	114,786,015		
Ene	402,835	261,636	1.54	
Feb	2,761,307	1,551,506	1.78	
Mar	12,702,289	6,916,152	1.84	
Abr	34,909,898	19,814,567	1.76	
May	42,672,500	27,079,097	1.58	
Jun	31,365,620	18,242,531	1.72	
Jul	39,885,892	21,143,797	1.89	1.76
Ago	28,216,192	15,308,374	1.84	
Set	6,847,712	3,651,858	1.88	
Oct	1,034,899	580,342	1.78	
Nov	39,698	21,210	1.87	
Dic	351,669	214,944	1.64	
2016	287,921,085	143,874,052		
Ene	1,328,238	736,518	1.80	
Feb	5,077,837	2,667,116	1.90	
Mar	21,308,640	10,634,274	2.00	
Abr	53,541,183	28,147,972	1.90	
May	62,160,770	33,597,850	1.85	
Jun	54,631,848	28,030,170	1.95	2.02
Jul	49,196,938	23,030,144	2.14	
Ago	32,787,980	13,824,187	2.37	
Set	7,746,333	3,133,789	2.47	
Oct	42,050	23,936	1.76	
Dic	99,268	48,096	2.06	
2017	350,642,779	157,232,543		
Ene	903,162	469,044	1.93	
Feb	4,819,029	2,372,526	2.03	
Mar	16,913,428	7,850,888	2.15	
Abr	64,526,960	30,953,139	2.08	
May	72,967,298	35,041,631	2.08	2.17
Jun	66,148,695	29,033,046	2.28	
Jul	79,270,055	32,928,362	2.41	
Ago	45,094,152	18,583,908	2.43	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

6.2.6. Número de empresas peruanas exportadoras

	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
# de Empresas	104.00	64.29	137.70	88.33	164.90	104.67	201.19	114.79	287.92	143.87	353.88	158.65
	84		90		102		118		140		142	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En los últimos dos años se ha observado un crecimiento promedio de 10% de empresas peruanas exportadoras de paltas hacia Europa.

En el año 2015, del total de empresas peruanas exportadoras a la Unión Europea y EFTA, 94 de ellas exportaron hasta US\$ 2'000,000; los valores exportados de 7 empresas oscilaron entre US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000; y las restantes llegaron a exportar más de US\$ 2'800,000. Mientras que en el año 2016, del total de empresas exportadoras, 107 exportaron hasta US\$ 2'000,000; los valores exportados de 10 empresas oscilaron entre US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000; y las restantes llegaron a exportar más de US\$ 2'800,000.

6.2.7. Requisitos y certificaciones necesarias para exportar

Los requisitos generales para exportar paltas a la Unión Europea son:

- ✓ Certificado Fitosanitario

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, los datos de la planta, producto vegetal u otro artículo reglamentado. Para mayor especificación, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento certificado fitosanitario](#).

6.3. Chile



6.3.1. Situación económica

Según el portal web Santander, Chile a diferencia de otras economías de Latinoamérica, ha conseguido mantenerse estable. Sin embargo, tras años de crecimiento sostenido (5% en promedio entre 2010 y 2014), Chile sufre una ralentización económica desde 2015 por la caída del precio del cobre (Chile es el primer exportador de cobre del mundo). En 2016 el crecimiento se redujo al 1,7%, y debido a la caída de la demanda en los principales mercados emergentes las previsiones de crecimiento para 2017 son moderadas y han sido reducidas por el FMI (del 2,1% al 1,7%).

La economía chilena está dominada por el sector industrial y los servicios, que juntos aportan más del 96% del PIB. Los principales sectores de actividad son la producción minera (cobre, carbón y nitrato), los productos manufacturados (procesamiento agroalimentario, productos químicos, madera) y la agricultura (pesca, viticultura y frutas). El sector agrícola aporta casi el 4% del PIB, el sector industrial representa alrededor de un tercio y el sector servicios ha ganado importancia y contribuye actualmente con el 63,2% del PIB. Alrededor del 9% de la población trabaja en el sector agrícola, el 24% en la industria y el 67% en los servicios. El turismo está creciendo y en 2016 visitaron el país 5,64 millones de turistas. La caída del precio del petróleo ha impulsado las inversiones en energías renovables, que aportarán el 20% de la producción energética del país en 2020.



6.3.2. Acuerdos comerciales

El Acuerdo comercial entre el Perú y Chile está vigente desde 1998 y desarrollado en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

El Acuerdo contempla disposiciones en materia de acceso a mercados de mercancías, régimen de origen, procedimientos aduaneros, salvaguardias, antidumping y derechos compensatorios, políticas de competencia, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, inversión, comercio transfronterizo de servicios, entrada temporal de personas de negocios, cooperación y promoción comercial, solución de controversias, transparencia y disposiciones de administración del Acuerdo.

En dicho acuerdo la partida 08044000, la cual pertenece a "Paltas", está incluida y tendría un beneficio arancelario si se acoge al Acuerdo comercial que se tiene con Chile, el cual da una tasa impositiva del 0% desde el año 2008.



6.3.3. Perfil del consumidor

Según Claudia Carbonell, directora de la Oficina de Estudios y Política Agraria (ODEPA), en el 2014, el consumo local de paltas alcanzó los 5 kg per cápita, a pesar del incremento en el precio de esta fruta. Además, indicó que la palta es parte de la canasta familiar de consumo desde hace décadas (Estrategia, 2014)¹².

Por otro lado, en el 2016, Fresh Plaza publicó un artículo en donde indicaba que el mercado nacional de paltas era tan competitivo como el internacional. Indicó también que en dicha temporada, el precio FOB promedio de exportación alcanza los USD 1,87 por kilo, mientras que el promedio obtenido en los mercados mayoristas llega a los USD 1,71 por kilo y en los dos primeros meses de ese año se obtuvo el mismo precio promedio en ambos mercados (Fresh Plaza, 2016)¹³.

¹² Estrategia (2014, 3 de noviembre). Consumo Per Cápita de Paltas Crece 28% Este Año a Pesar de Alza en Precios. Ceret. Recuperado de: <http://www.ceret.cl/noticias/consumo-per-capita-de-paltas-crece-28-este-ano-a-pesar-de-alza-en-precios/>

¹³ Fresh Plaza (2016, 9 de abril). El mercado global de la palta. Portal del Agro. Recuperado de: <http://www.portaldelagro.cl/2016/04/19/el-mercado-global-de-la-palta/>

6.3.4. Valor total exportado, por mes y por año (2012 - 2016)

Tabla 11: Valor exportado de paltas hacia Chile. Periodo 2012 - 2017. Valor FOB en US\$. Peso en kg.

AÑO / MES	FOB	PESO
2012	944,876	678,012
Mar	19,941	44,980
Abr	38,092	85,761
May	32,796	73,879
Jun	80,885	89,702
Jul	624,966	317,450
Ago	148,195	66,240
2013	481,393	784,958
Mar	14,880	30,160
Abr	59,533	120,666
May	55,512	112,424
Jun	50,520	102,440
Jul	87,613	158,042
Ago	83,360	100,520
Set	89,955	104,052
Oct	40,020	56,654
2014	3,340,699	2,733,352
Abr	46,908	75,504
May	37,097	61,828
Jun	55,481	92,469
Jul	879,017	694,854
Ago	2,139,289	1,598,586
Set	88,800	111,051
Oct	77,435	81,510
Nov	16,672	17,550
2015	13,416,736	8,348,088
Abr	408,783	294,404
May	3,490,704	2,089,550
Jun	7,119,051	4,268,360
Jul	2,031,972	1,406,230
Ago	342,827	266,144
Set	15,470	15,470
Oct	7,930	7,930
2016	12,479,692	7,992,346
Mar	16,224	27,040
Abr	142,841	151,564
May	1,628,934	1,120,155
Jun	7,165,363	4,334,617
Jul	3,244,123	2,133,465
Ago	265,824	207,280
Set	16,382	18,225
2017	10,058,829	6,161,868
Feb	7	7
Abr	842,737	596,804
May	2,891,170	1,855,948
Jun	4,675,462	2,725,177
Jul	1,395,122	811,132
Ago	254,331	172,800

Las exportaciones de paltas hacia Chile aumentaron, en promedio, 147% en los últimos 2 años. Además, al observar la Tabla 11, se puede concluir que los principales meses de exportación han variado según los años: entre el 2012 y 2014 los principales meses fueron julio y agosto; mientras que del 2015 para adelante, los meses fueron mayo, junio y julio. En el año 2016, estos meses representaron el 96% del total.

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.3.5. Valor promedio de exportación, por mes y por año (2012 - 2016)

Tabla 12: Valor promedio de exportación. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en US\$. Peso en kg.

AÑO /MES	FOB	PESO	VALOR UNITARIO (POR KG)	VALOR PROMEDIO ANUAL
2012	944,876	678,012		
Mar	19,941	44,980	0.44	1.07
Abr	38,092	85,761	0.44	
May	32,796	73,879	0.44	
Jun	80,885	89,702	0.90	
Jul	624,966	317,450	1.97	
Ago	148,195	66,240	2.24	
2013	481,393	784,958		
Mar	14,880	30,160	0.49	0.62
Abr	59,533	120,666	0.49	
May	55,512	112,424	0.49	
Jun	50,520	102,440	0.49	
Jul	87,613	158,042	0.55	
Ago	83,360	100,520	0.83	
Set	89,955	104,052	0.86	
Oct	40,020	56,654	0.71	
2014	3,340,699	2,733,352		
Abr	46,908	75,504	0.62	0.89
May	37,097	61,828	0.60	
Jun	55,481	92,469	0.60	
Jul	879,017	694,854	1.27	
Ago	2,139,289	1,598,586	1.34	
Set	88,800	111,051	0.80	
Oct	77,435	81,510	0.95	
Nov	16,672	17,550	0.95	
2015	13,416,736	8,348,088		
Abr	408,783	294,404	1.39	1.35
May	3,490,704	2,089,550	1.67	
Jun	7,119,051	4,268,360	1.67	
Jul	2,031,972	1,406,230	1.44	
Ago	342,827	266,144	1.29	
Set	15,470	15,470	1.00	
Oct	7,930	7,930	1.00	
2016	12,479,692	7,992,346		
Mar	16,224	27,040	0.60	1.19
Abr	142,841	151,564	0.94	
May	1,628,934	1,120,155	1.45	
Jun	7,165,363	4,334,617	1.65	
Jul	3,244,123	2,133,465	1.52	
Ago	265,824	207,280	1.28	
Set	16,382	18,225	0.90	
2017	10,058,829	6,161,868	1.63	
Feb	7	7	1.00	1.48
Abr	842,737	596,804	1.41	
May	2,891,170	1,855,948	1.56	
Jun	4,675,462	2,725,177	1.72	
Jul	1,395,122	811,132	1.72	
Ago	254,331	172,800	1.47	

El valor exportable promedio de paltas por kg. hacia Chile ha variado a lo largo de los últimos 5 años. Un dato curioso de lo analizado es que los meses mayo, junio y julio son los meses donde más volumen se exporta en todo el año, son los que generalmente presentan un valor unitario más alto en el año.

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM



6.3.6. Número de empresas peruanas exportadoras

	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)
	0.94	678.01	0.48	784.96	3.34	2,733.35	13.42	8,348.09	12.48	7,992.35	10.06	6,161.87
# de Empresas	4		3		13		39		35		30	

Fuente: SUNAT
Elaboración: IDEXCAM

En los últimos dos años, la cantidad de empresas peruanas que exportan paltas a Chile aumentaron en un promedio de 92%.

En el año 2015, 38 empresas peruanas exportaron hasta US\$ 2'000,000 en paltas a Chile, y la otra empresa exportó entre US\$ 2'000,000 y US\$ 2'800,000. En el 2016, las 35 empresas exportaron hasta US\$ 2'000,000.



6.3.7. Requisitos y certificaciones necesarias para exportar

Los requisitos generales para exportar paltas a Chile:

- ✓ Certificado fitosanitario

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, los datos de la planta, producto vegetal u otro artículo reglamentado. Para mayor especificación, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento certificado fitosanitario](#).

- ✓ Certificado de planta de empaque

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, detalle de la solicitud, datos de la planta, del producto vegetal u otro artículo reglamentado, muy parecido al llenado de la solicitud del certificado fitosanitario. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento de certificado de planta de empaque](#).

✓ Certificado de lugar de producción

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del “certificado del lugar” (datos del solicitante, datos del lugar de producción, datos de la especie vegetal) y los datos de “ampliación del área a certificar”. Para información más específica, recomendamos visitar el siguiente link: [Procedimiento de certificado de lugar de producción](#).

✓ Plagas reguladas

Ceratitis capitata , Anastrepha spp , Nipaecoccus nipae

✓ Declaración adicional

La partida ha sido sometida a tratamiento cuarentenario para el control de Ceratitis capitata y Anastrepha spp. y se encuentra libre de Nipaecoccus nipae.

✓ Tratamiento cuarentenario – Tratamiento de frío

- 15 DIAS a 1.11 °C, o menor temperatura - Tratado en tránsito
- 17 DIAS a 1.67 °C, o menor temperatura - Tratado en tránsito
- Tratamiento de Fumigación con Bromuro de Metilo.
- Bromuro de Metilo 40 G/M3 por 2 H a 26.5 °C
- Bromuro de Metilo 40 G/M3 por 2 H a 29.4 °C

✓ Consideraciones para llenar el C.F.

- Consignar el número de precinto
- Nombre /código de la planta de empaque

7. Conclusiones

- ✓ La Libertad es el departamento que más superficie cosechada y producción de paltas tiene en todo el Perú.
- ✓ El principal mercado de destino de este producto es la Unión Europea, junto con los países pertenecientes al EFTA, los cuales representaron el 72% de participación de nuestras exportaciones totales de paltas en el 2016.
- ✓ En los 3 mercados analizados, los ciudadanos han cambiado, en los últimos años, sus hábitos alimenticios, priorizando la salud y el cuidado medioambiental es debido a esto que son mercados con un potencial de crecimiento grande y que deben ser considerado por las empresas que comercializan este producto.
- ✓ Los principales meses en donde se exportan más paltas por parte de Perú a sus principales destinos son: mayo, junio y julio. Además, se ha podido observar que el precio promedio por kilogramo es más alto durante esos meses.
- ✓ Según el crecimiento de la superficie cosechada, la producción y rendimiento de las tierras de paltas en los últimos dos años, además de calcular crecimiento de los principales mercados de destino, se podría concluir que el crecimiento mínimo de las exportaciones de paltas sería de 10%.
- ✓ Nuestro principal competidor en el mercado estadounidense es México; en el europeo, Bélgica; y Perú es el principal proveedor de paltas a Chile.
- ✓ En todos los destinos estudiados el crecimiento de empresas exportadoras de paltas fue positivo, lo cual indica que hay más empresas que ven atractivos estos destinos para la comercialización de sus productos.