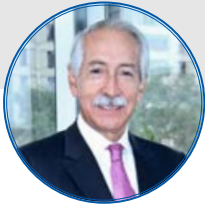


# TURISMO COMPRENDE INVERSIONES POR US\$1.013 MILLONES ENTRE 2018-2021

Existen 34 iniciativas ubicadas en cinco regiones, de las cuales 22 iniciarán operaciones desde el segundo semestre del presente año.





Dr. César Peñaranda Castañeda

Director ejecutivo  
 Instituto de Economía y Desarrollo  
 Empresarial - CCL  
 cpenaranda@camaralima.org.pe

El 2018 fue un año de logros para el turismo mundial, sector que creció en 6%, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). El arribo de turistas extranjeros alcanzó un nuevo récord de 1.400 millones superando el pronóstico planteado el 2010 año en el que se esperaba que recién al 2020 se alcanzaría dicha cifra. Sin embargo, durante el primer trimestre del 2019, el crecimiento del sector alcanzó el 4%, pero con una previsión optimista para el periodo mayo-agosto.

La expansión global del turismo, que lleva siete años consecutivos de crecimiento por encima del producto mundial, ha puesto en vitrina los beneficios económicos y sociales de este sector para el crecimiento e inclusión de las economías. Los factores a favor, tales como la generación de empleos directos e indirectos y la inclusión -tomando en cuenta el ingreso de divisas en las distintas regiones del mundo-, son algunas señales del desarrollo que trae y atrae “la industria sin chimeneas”, como se conoce al turismo.

Europa es la región en el mundo que recibió más turistas internacionales durante el 2018 con 713 millones, seguida de Asia Pacífico (343 millones) y América (217 millones). Los cinco principales destinos del mundo son Francia, EE.UU., España, Italia y China. En la región, México es el país más visitado y se ubica en el sexto puesto a nivel mundial.

En el caso peruano, conforme a las cifras del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), durante el periodo enero y mayo del 2019, la llegada de turistas extranjeros aumentó en 2,4% con respecto a similar periodo del 2018, alcanzando los 1’823,536 visitantes internacionales. Cinco son los principales países de origen de turistas hacia el Perú: Chile con 533.406 turistas (29,3% del total), EE.UU. (14,2%), Ecuador (7,6%), Colombia (5,2%) y Argentina (5,0%). Si bien la crisis en algunos países de la región como Argentina y Brasil viene contrayendo el crecimiento del turismo en América del Sur, el impacto en el Perú ha sido menor, en parte gracias a la masificación de los vuelos internacionales en la modalidad *low cost*.

## LA SATISFACCIÓN TURÍSTICA ES ALTA EN 14 REGIONES

Asimismo, durante el 2018 el turismo fue la tercera actividad generadora de divisas en el Perú con un total de US\$ 4.895 millones, después de la minería (US\$ 27.705 millones) y el agro (US\$ 6.628 millones). En el primer trimestre del 2019 las divisas alcanzaron US\$ 1.220

millones superando en 5,4% al monto de similar periodo del 2018.

Entre tanto, las cifras que se esperan alcanzar al cierre del tercer trimestre son las más auspiciosas debido al impacto que generará los XVIII Juegos Panamericanos y los VI Juegos Parapanamericanos a celebrarse en Lima y Callao.

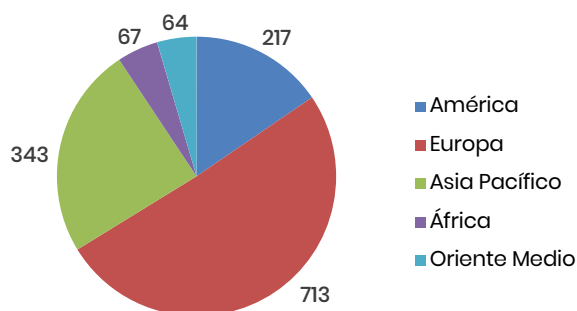
## EN EL TERRITORIO NACIONAL

El interior del país tiene un importante potencial para el flujo de turistas considerando las estadísticas presentadas por el Mincetur para el año 2018. Aquí destacan indicadores de permanencia promedio medido en noches, gasto promedio durante la estadía medido en soles y el nivel de satisfacción del turista.

La escala de satisfacción es medida de 0 a 100, donde menos de 70 se considera bajo nivel de satisfacción (rojo), de 70 a 80 se traduce en un nivel de satisfacción intermedio (amarillo) y superior a los 80 reporta un alto nivel de satisfacción (verde). Evaluando el total de regiones del interior del país; es decir, excluyendo Lima y Callao, en ocho regiones los turistas han calificado medianamente satisfechos: Piura (72,3), Apurímac (75,2), Puno (75,9), Moquegua (77,0), Tacna (77,8), Huancavelica (78,7), Huánuco (78,8) y Arequipa (79,0). Las 14 regiones restantes poseen un alto nivel de satisfacción por parte de los turistas

### DESTINO DE TURISTAS EN EL MUNDO 2018

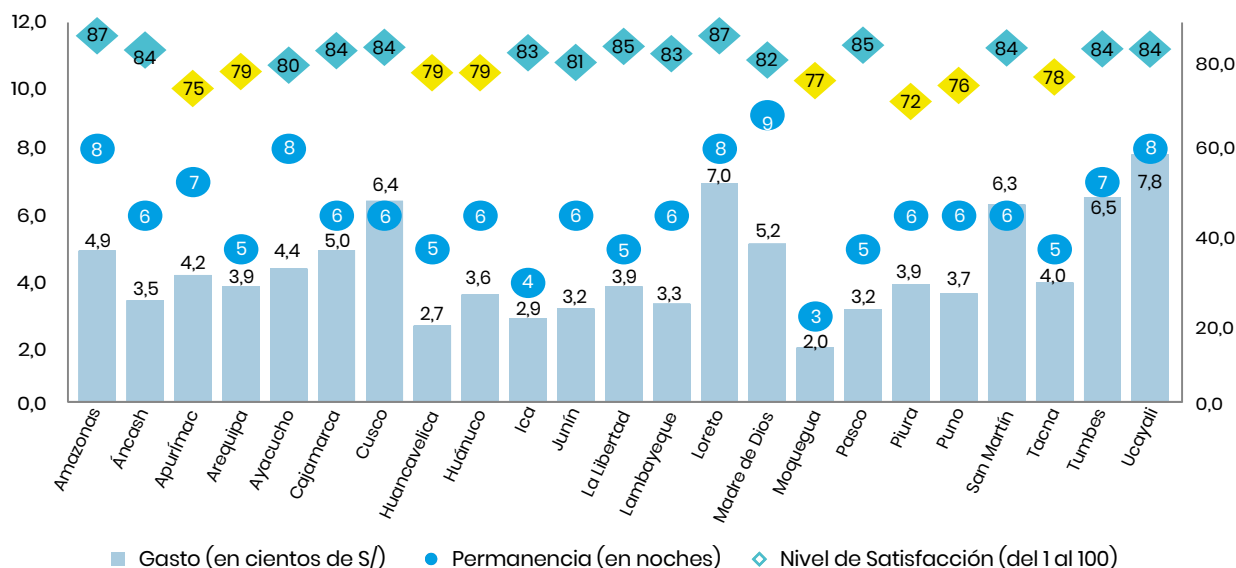
(En millones de personas)



Fuente: OMT

Elaboración: IEDEP

PERMANENCIA, GASTO Y NIVEL DE SATISFACCIÓN TURÍSTICA SEGÚN REGIONES.



Fuente: MINCETUR  
Reporte Regional de Turismo 2018

Elaboración: IEDEP

nacionales al sobrepasar los 80 puntos en dicho indicador.

Por otro lado, las regiones donde se gastó más por tiempo de permanencia medido por noches que pernoctaron fueron Cusco (S/ 644 en seis noches), San Martín (S/ 633 en seis), Ucayali (S/ 783 en ocho), Tumbes (S/ 654 en siete) y Loreto (S/ 697 en ocho noches). Por el contrario, las regiones en donde el gasto fue menor por tiempo de permanencia fueron Madre de Dios (S/ 515 en nueve noches), Lambayeque (S/ 334 en seis), Ayacucho (S/ 440 en ocho), Huancavelica (S/ 269 en cinco) y Junín (S/ 320 en seis noches).

### DESTACADOS PROYECTOS

Ante este panorama, el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima precisa que el constante incremento de flujos turísticos de los últimos años ha forjado la necesidad de contar con una mayor capacidad y variedad de oferta de alojamiento en el país. En ese sentido, se han identificado 34 proyectos hoteleros por US\$ 1.013 millones en el periodo 2018-2021, de los cuales 22 iniciarán

su operación entre el segundo semestre 2019 y 2021. Dichas iniciativas están ubicadas en cinco regiones, donde Lima alberga 17 proyectos que en conjunto acumulan una inversión de US\$ 682,6 millones, seguidos por un proyecto hotelero en Cusco (US\$ 22,3 millones), Arequipa (US\$ 6 millones) y Piura (US\$ 4 millones). San Martín cuenta con un proyecto de US\$ 7,7 millones y, por último, se identifica un proyecto multirregional por un total de US\$ 66,5 millones.

### EL SECTOR REPRESENTA EL 3,9% DEL PBI TOTAL

A pesar de la importancia del turismo en términos de aporte de divisas y empleo, su representatividad en el PBI se calcula indirectamente, agrupando distintas actividades productivas como alojamiento, restaurantes, servicios financieros, entretenimiento, transportes y agencias de viajes, entre otros. Dicha representatividad varía entre países,

llegando a 14,6% del PBI en España, mientras que Francia y EE.UU., líderes en el mundo, dicho porcentaje es de 7,3 y 2,8%, respectivamente. En el caso del Perú, el Mincetur estimaba en el 2015 un PBI de Turismo equivalente al 3,9% del PBI total.

No obstante, siendo la economía peruana estructuralmente deficitaria en sus cuentas externas, en particular la balanza de servicios, necesita fomentar y expandir sus exportaciones de estos últimos como el turismo. Pero al ser una actividad transversal refleja varias desventajas competitivas como una inadecuada e insuficiente infraestructura de transporte, alta inseguridad, conflictos sociales y limitado capital humano, además de otras desventajas propias del sector como una oferta turística poco diversificada.

El IEDEP menciona que hoy existen distintos tipos y formas de turismo, tales como el cultural, de aventura, ecoturismo, turismo de sol y playa, turismo médico, el de negocios, turismo marítimo y de cruceros, turismo rural, turismo de lujo, los cuales son oportunidades que deben ser explotadas para beneficios de todo el territorio peruano.