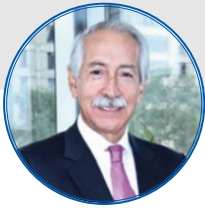


PERÚ COMPETIRÁ CON LAS EXPORTACIONES DE ÁFRICA



La entrada en vigor del AfCFTA busca incrementar el comercio del bloque ofertando al mundo productos similares a los peruanos como mineros, agroindustriales y textiles.



Dr. César Peñaranda Castañeda

Director ejecutivo
 Instituto de Economía y Desarrollo
 Empresarial - CCL
 cpenaranda@camaralima.org.pe

Los acuerdos comerciales representa una oportunidad de dimensionar el comercio a sus integrantes por el espacio ampliado que se logra y la mayor competitividad frente a terceros. Al respecto, la Unión Africana, integrada por 55 estados, decidió constituir en el 2012 una Área de Libre Comercio Continental de África (AfCFTA, por sus siglas en inglés). Dicho tratado fue firmado por 54 países africanos en marzo de 2018 y a la fecha 29 países lo han ratificado, incluido Nigeria y Sudáfrica, las dos economías más importantes de la región. El resto de países tienen plazo hasta junio de 2020 para la ratificación. Cabe indicar que el flujo comercial bajo la AfCFTA entrará en vigencia desde el 1 de julio de 2020.

Los objetivos del AfCFTA se enfocan en crear un mercado conjunto de bienes y servicios, con libre circulación de personas, negocios e inversiones. También busca ampliar el comercio intrarregional a través de una coordinación en las medidas para liberalizar el comercio, mejorar la competitividad y la búsqueda de oportunidades para la producción a gran escala. El comercio entre estos países apenas llega al 16%, distante por ejemplo del 65% que se realiza entre las economías europeas. Se estima que la AfCFTA podría incrementar en 50% dicho comercio para el año 2022.

BENEFICIOS DEL ACUERDO

Estimaciones del Banco Africano de Desarrollo señalan que el AfCFTA se constituiría en término de número de países como el área de libre comercio más grande del mundo, con un mercado de 1.200 millones de consumidores, un PBI acumulado de US\$ 3,4 billones y un crecimiento promedio anual entre 4,5% y 6%. Si bien las ganancias del libre comercio diferirían entre los países miembros, los niveles actuales de crecimiento son insuficientes para reducir los altos niveles de desempleo de la región. Incluso, hay una propuesta dentro de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (Cedeao) conformada por 15 países para acelerar la integración y crear una moneda común.

SALDO COMERCIAL EN ASCENSO

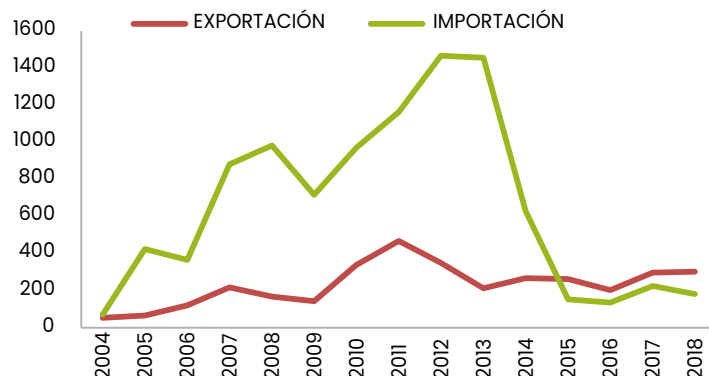
Al respecto, el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima comparó el comercio bilateral entre Perú y África dando como resultado ser poco significativo. Analizando el periodo 2004 y 2014 se registró un saldo comercial deficitario para Perú, acentuándose el resultado en el periodo 2012 y 2013 con saldos equivalentes a - US\$ 1.117 y - 1.241

millones, respectivamente. Sin embargo, en los últimos cuatro años la situación se revirtió, alcanzando un saldo positivo de US\$ 135 millones el 2015, US\$ 136 millones el 2016, US\$ 226 millones el 2017 y US\$ 183 millones el 2018, explicado por una caída drástica de las importaciones.

En el último año, los envíos peruanos hacia el África representaron apenas el 0,55% del total de las exportaciones y de estas, el 64% correspondieron a productos tradicionales; mientras el 36% restante, a los no tradicionales. Perú exporta productos agropecuarios, pesqueros, sidero-metalúrgicos y mineros, teniendo como principal destino a nueve países, los que concentran el 90% de las exportaciones, destacando Namibia y Sudáfrica con participaciones de 51% y 25,5%, respectivamente. En tanto, las importaciones peruanas corresponden a petróleo y gas natural, productos químicos, agropecuario y textil, sobretodo de cinco países que representan el 90% del total, sobresaliendo Nigeria, Sudáfrica y Marruecos con participaciones de 44%, 24% y 15%, respectivamente. Por otro lado, de las 376 partidas arancelarias con vínculo comercial, se obtiene saldo comercial positivo en 101 de ellas y déficit en 275.

COMERCIO BILATERAL PERÚ-ÁFRICA (2004-2018)

(En millones de US\$)



Fuente: MINCETUR

Elaboración: IEDEP

¿OPORTUNIDAD O AMENAZA?

En el 2018, las exportaciones de África hacia el mundo alcanzaron los US\$ 497.267 millones, según cifras del Centro de Comercio Internacional (CCI). Los países exportadores más importantes fueron Sudáfrica (19,0% del total), Nigeria (10,6%), Angola (8,5%) y Argelia (8,4%) quienes en conjunto representaron el 46,4% del flujo exportado. Entre los principales mercados de destino de las exportaciones africanas figuran China (14,5%), India (7,0%), España (6,0%), Francia (6,0%) y Estados Unidos (5,7%).

Si bien los principales despachos estuvieron relacionados al sector minería e hidrocarburos como aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (US\$ 155.666 millones) y oro en bruto y semi-labrado para uso no monetario (US\$ 30.893 millones), el bloque también oferta al mundo productos de los sectores agroindustria, textiles, entre otros.

Es importante identificar los productos potenciales en los que podría competir con la oferta exportable peruana en los mercados internacionales. Para ello, se han comparado más de 6.000 subpartidas

arancelarias (en adelante productos) seleccionando -en primer lugar- el décimo superior de productos más vendidos por ambas economías, encontrando coincidencias en el 45% de ellos, como por ejemplo en minerales de cobre y sus concentrados, uvas frescas, paltas frescas o secas, café sin tostar ni descafeinar, arándanos y afines, *T-shirts* y camisetas de punto de algodón, plátanos frescos o secos, suéteres y afines.

LOS BIENES AFRICANOS MÁS VENDIDOS COINCIDEN CON EL 66% DE LA CANASTA EXPORTADORA PERUANA

Si se amplía la selección al quinto superior de productos más vendidos, se encuentran similitudes en el 54% de ellos, sumándose productos como vegetales y mezcla de vegetales preparados o conservados sin

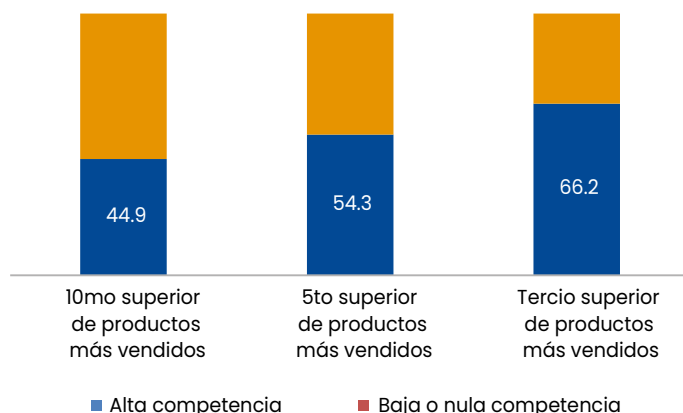
vinagre, frutos comestibles sin cocer o cocidos en agua o vapor, leche y nata concentradas sin adición de azúcar ni otro edulcorante, barras y perfiles de cobre refinado, productos vegetales, entre otros. Asimismo, si se selecciona el tercio superior de lo que más venden, las coincidencias alcanzan el 66% de bienes exportables, incorporándose productos como wilkins e híbridos similares de agrios frescos o secos, óxido y peróxido de zinc, materias colorantes de origen vegetal o animal, congelados de carne de pescado, etc.

ACERCÁNDOSE A EE.UU.

En agosto, el representante Comercial Adjunto de Estados Unidos, CJ Mahoney, y el Comisionado de Comercio e Industria de la Comisión de la Unión Africana, Alfred Muchanga, firmaron una declaración conjunta donde se señala que comparten un objetivo común de aumentar el comercio continental y la inversión en el AfCFTA. Para ello promoverán un entorno de política comercial sólido, economías de escala regionales y un mayor flujo de bienes y servicios.

Los resultados muestran que la competencia con el bloque africano podría representar un importante porcentaje de la canasta exportadora peruana. Empero, pese al potencial comercial que tiene dicho bloque, sus indicadores de productividad son bastante desalentadores, según muestra el Reporte de Competitividad Global 2018, que señala que la región de África Subsahariana se posiciona última en diez de 12 pilares de la competitividad evaluados. Asimismo, de acuerdo con el Doing Business 2019, se ubica último en ocho de diez áreas que miden la facilidad para hacer negocios, además de tener la eficiencia y calidad regulatoria más baja en comparación a otros bloques económicos. Pese a todo ello, el IEDEP considera que el Perú debe continuar impulsando medidas concretas en favor de la productividad para incrementar competitividad pues ha mostrado un estancamiento en los últimos años.

COMPETENCIA EN LAS CANASTAS EXPORTABLES DE PERÚ Y ÁFRICA 2018 (%)



Fuente: CCI

Elaboración: IEDEP