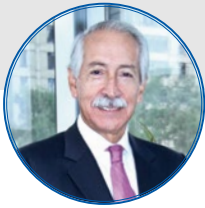


# INVERSIONES EN TIC SUMARÍAN MÁS DE US\$ 900 MILLONES

Son 13 proyectos para la instalación de banda ancha y telefonía móvil que se iniciarían entre 2019 y 2024.





Dr. César Peñaranda Castañeda

Director ejecutivo  
 Instituto de Economía y Desarrollo  
 Empresarial - CCL  
 cpenaranda@camaralima.org.pe

La importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es cada vez mayor en todos los ámbitos de la sociedad, debido a que brinda oportunidades para alcanzar un mejor estándar de productividad y competitividad. Al respecto, el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima precisó que para maximizar su beneficio en pro del crecimiento y desarrollo económico se necesita en especial de mejor formación del capital humano y de políticas públicas que faciliten y amplíen su acceso.

Por ejemplo, una reciente publicación sobre tecnología e innovación para una ciudad inteligente, el cual analiza Barcelona, Medellín y Lima, señala que el desordenado proceso de urbanización ha inducido problemas medioambientales, sociales y económicos. Como parte importante de una solución a esta problemática se deben desarrollar ciudades inteligentes basadas en nuevas TIC que permitan lograr una gestión más eficiente de sus recursos.

En este contexto resulta importante conocer un balance de la situación de las TIC en el Perú con base en la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), evaluando su evolución y el acceso de los hogares a las TIC entre 2008 y 2018, con indicadores como: tenencia de activos duraderos (radio o equipo de sonido,

televisor, computadora, teléfonos fijos y móviles, entre otros), acceso a servicios tecnológicos de banda ancha y/o fibra óptica (como televisión por cable, telefonía fija, telefonía móvil y servicios de internet).

Con referencia a los indicadores de tenencia de activos duraderos, el porcentaje de los hogares que tienen al menos un televisor en el 2018 alcanzó el 82,3% a nivel nacional, lo que significó un crecimiento de más de cinco puntos porcentuales (p.p.) en los diez años de análisis. En tanto, los hogares que manifiestan tener al menos una computadora representaron a nivel nacional 33,3%, con marcada diferencia entre las áreas urbana y rural de 41,9% y 5,8%, respectivamente.

## LA COBERTURA DE CELULARES EN LOS HOGARES CUBRE EL 90% A NIVEL NACIONAL

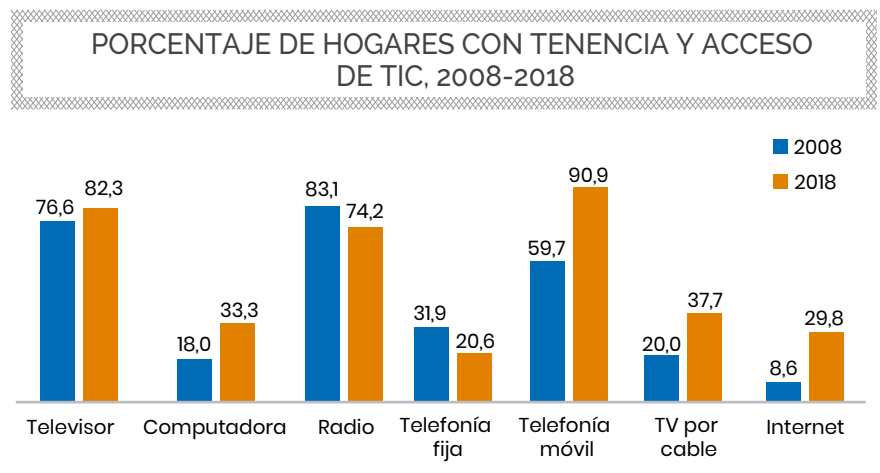
Por su parte, los indicadores de acceso a servicios tecnológicos de banda ancha y/o fibra óptica en casi todos los casos presentaron avances

significativos, exceptuado solo el caso de acceso a la telefonía fija que se explica principalmente por el rápido avance y desarrollo de la telefonía móvil (que es un servicio sustituto de la primera), además de tener un costo más accesible.

Para el 2018, los hogares que cuentan con servicio de telefonía fija representaron el 20,6% a nivel nacional, una caída de 11,4 p.p. en el periodo de análisis, pero sobre todo concentrada en la área urbana (16,4 p.p.) y mínimamente en la rural (0,6 p.p.) Lo contrario sucedió con la telefonía móvil, que a nivel nacional cubre el 90,9% de los hogares. Incluso en algunas regiones dicha expansión superó los 50 p.p. como Huancavelica (87,4% de hogares) y Apurímac (55,9%).

Lo mismo ocurrió con el servicio de televisión por cable con un crecimiento sustantivo a nivel nacional (17,7 p.p.) llegando al 37,7% de hogares. La región con mayor cobertura de cable es San Martín (62,1%), superando incluso a Lima (57,7%), Tumbes (57,1%) y Madre de Dios (52,6%).

El acceso de los hogares al servicio de internet alcanzó en el 2018 al 29,8%, nivel bajo respecto a México (52,7%) Colombia (64,0%) y Chile (87,4%). Si bien se ha avanzado en los últimos diez años (20 p.p.), el crecimiento a nivel regional son



Fuente: INEI

Elaboración: IEDEP

heterogéneos. Se identifican cuatro regiones con un ratio de hogares con internet menor al 30%: Amazonas, Apurímac, Cajamarca y Huancavelica y son un total de 14 que no superan el 50%.

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

El grado de avance en las TIC como pilar de la productividad y competitividad es medido en el Reporte de Competitividad Global 2019 del World Economic Forum. En dicha publicación se considera que la Adopción de las TIC mide la agilidad con la cual una economía adopta las tecnologías existentes para mejorar la productividad de sus industrias, con especial énfasis en su capacidad de aprovechar al máximo las TIC en los procesos de producción y las actividades diarias.

Los resultados alcanzados por el Perú señalan que, a pesar de los importantes avances en este campo, aún debemos afianzar el rol transformador que ofrecen al sector público y privado. Así, en el ranking 2019 se muestra que nuestro país ocupó el puesto 98° entre las 190 economías evaluadas, una posición muy rezagada con respecto a sus pares de la Alianza del Pacífico, Colombia (87°), México (74°) y Chile (56°).

Los resultados de cada indicador reflejan una situación similar, como en suscripciones de telefonía

celular móvil donde ocupamos el puesto 53° por detrás de Chile (32°) y Colombia (43°). Igual en lo que respecta a suscripciones de banda ancha móvil con el puesto 84°, siendo superado por México (78°) y Chile (43°). En tanto, en los indicadores suscripciones a Internet de banda ancha fija, suscripciones a Internet de fibra y usuarios de Internet, el Perú ocupa los lugares 84°, 103° y 94°, respectivamente, superado por sus pares de la Alianza del Pacífico.

## SE NECESITA MAYOR INFRAESTRUCTURA PARA APROVECHAR LAS ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS

Para mejorar la performance de las TIC, el Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030 comprende acciones para fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Sinacyt) para acelerar los procesos de innovación, absorción tecnológica y digitalización. Paralelamente, se necesitan de mayores inversiones para mejorar los indicadores de tenencia y acceso a las TIC.

Hasta diciembre de 2018, el Fondo de Inversión en Telecomunicaciones (Fitel) era exclusivo para financiar proyectos que permitan un acceso universal a Internet de alta velocidad o fibra óptica. Actualmente este Fondo ha sido absorbido por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC) para crear el Programa Nacional de Telecomunicaciones (Pronatel) que fomentará el acceso y uso de los servicios públicos de telecomunicaciones esenciales para los pobladores rurales, contribuyendo así a la reducción de la brecha digital.

Un elemento central para este objetivo es la necesidad de una infraestructura adecuada para el aprovechamiento de las últimas tecnologías que guíen las estrategias de digitalización. La realidad muestra que la cobertura y la velocidad de descargas varían de región en región, en donde la velocidad de descarga más baja se localiza en las áreas más pobres.

La inversión moderna en telecomunicaciones es muy reciente, se inició con la puesta en operación de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica en el año 2016 y luego con la adjudicación de la banda ancha para seis regiones a fines de 2018. Sin embargo, estudios realizados por el Banco Mundial indican que la Red Dorsal a la fecha solo utiliza el 10% de su capacidad.

El IEDEP con base en su Cartera de Proyecto de Inversión 2019-2024 identifica un total de 13 proyectos por un monto de US\$ 902 millones a cargo del Fitel, cuyas construcciones se iniciarían entre 2019 y 2024. Se tienen 11 proyectos de instalación y creación de banda ancha por US\$ 816 millones los que llevarían conectividad y desarrollo social a las regiones de Puno, Áncash, La Libertad, Junín, Arequipa, Amazonas, Lima, Huánuco, San Martín e Ica. Por otra parte, se tienen dos proyectos por US\$ 86 millones destinados a la telefonía móvil como segunda categoría de inversión destinados a los distritos más pobres de la zona norte y sur.

### ALIANZA DEL PACÍFICO: ADOPCIÓN DE TIC (Ranking sobre un total de 190 países)

	Perú	Colombia	Chile	México
	98°	87°	56°	74°
Suscripciones de telefonía celular móvil	53°	43°	32°	112°
Suscripciones de banda ancha móvil	84°	101°	43°	78°
Suscripciones a Internet de banda ancha fija	84°	64°	56°	62°
Suscripciones a Internet de fibra	103°	65°	52°	50°
Usuarios de Internet	94°	80°	33°	72°

Fuente: WEF

Elaboración: IEDEP