



LOS TLC IMPULSARON CREACIÓN DE EMPRESAS Y NUEVOS PRODUCTOS EXPORTADOS

El IEDEP analizó los tres principales acuerdos comerciales que tiene suscrito el Perú: EE.UU., China y la Unión Europea.



**DR. CÉSAR PEÑARANDA
CASTAÑEDA**

Director ejecutivo
Instituto de Economía y Desarrollo
Empresarial
Cámara de Comercio
cpenaranda@camaralima.org.pe

E

l comercio internacional es una fuente de riqueza y un motor dinámico para la actividad económica contemporánea. El atractivo del comercio internacional se encuentra en su capacidad para aumentar la eficiencia productiva: los países exportan bienes que le son relativamente más baratos de producir e importan productos que le son relativamente más caros de producir. El resultado es una disminución de los precios para el consumidor

en ambos países, una mejora en su competitividad y un aumento en el bienestar general. Por lo tanto, es necesario buscar medidas que promuevan el intercambio comercial entre naciones, siendo una de estas los tratados de libre comercio (TLC). Este artículo, elaborado por el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima, hace un balance de los tres principales acuerdos

comerciales firmados por el Perú, con EE.UU., China y la Unión Europea.

TLC CON EE.UU.

La entrada en vigencia del acuerdo comercial con EE.UU., en el 2009, coincide con el inicio de la crisis financiera internacional. Es por ello que los resultados en el primer año no fueron los esperados, disminuyendo el total de exportaciones en US\$1.131 millones respecto al 2008. Empero, tras haber cumplido nueve años de vigencia del TLC con EE.UU., las exportaciones con destino a la primera economía del mundo crecieron 18,1% entre los años 2009 y 2017, observándose sobre todo un importante auge en las exportaciones no tradicionales que pasaron de US\$1.877 millones (antes de la firma del tratado) a

US\$3.372 millones en el 2017.

En las exportaciones tradicionales, la reducción en 11,1% para ese periodo de análisis obedece a la caída en las exportaciones de petróleo y gas natural. En las exportaciones de productos no tradicionales se registró un crecimiento acumulado de: minería no metálica (282,7%), agropecuario (190,6%) y pesca (162,6%).

Según estadísticas disponibles para los

1.279 nuevos productos exportados por un monto total de US\$1.970 millones. De este total, el 98% pertenece al sector no tradicional, destacando los rubros metalmecánico (32%), químico (19%) y textil (13%).

Para el mismo periodo analizado ingresaron 5.372 nuevas empresas exportadoras a EE.UU., siendo el 90% Mypes. Este total equivale a 5 y 2,4 veces más que las empresas que ingresaron tras la vigencia

Las importaciones se incrementaron en 44,7%, pasando de US\$5.564 millones a US\$8.052 millones entre los años 2008 y 2017. Las adquisiciones de bienes de consumo y bienes intermedios se expandieron en 93,6% y 71,0%, respectivamente. Por otra parte las importaciones de bienes de capital se redujeron en 16,8% debido a la desaceleración de la inversión y del PBI.

TLC CON CHINA

El acuerdo comercial con China entró en vigencia en el 2010, año en que dicha economía alcanzaba un crecimiento de 10,4%, su cuarta tasa de crecimiento más alta del presente siglo; hoy la tasa de crecimiento promedio se ubica en alrededor del 6,0%. El resultado de este TLC es muy favorable, con una expansión de nuestras exportaciones de 184,7%, tanto por los envíos tradicionales (187,7%) como por los no tradicionales (120,6%).

En las exportaciones tradicionales destaca el incremento de los productos mineros de US\$3.003 millones (2009) a US\$9.914 millones (2017), una expansión de 230,2%. Por el lado no tradicional los productos agropecuarios pasaron de US\$12,4 millones a US\$109,3 millones, es decir un crecimiento de 782,1%.

Por su parte, las importaciones provenientes de China crecieron en 159,5%

“EN NUEVE AÑOS DE VIGENCIA DEL TLC CON EE.UU., LAS EXPORTACIONES PERUANAS CRECIERON EN EL ORDEN DEL 18,1%”

primeros ocho años de vigencia del TLC con EE.UU., se registraron

de los acuerdos comerciales con China y la Unión Europea, respectivamente.

BALANZA COMERCIAL DE PERÚ CON EE.UU., CHINA Y LA UE

LOS ACUERDOS COMERCIALES CON EE.UU., CHINA Y LA UE INCREMENTARON LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES, ALCANZANDO AL 2017 UN TOTAL DE US\$6.507 MILLONES

INDICADORES	China		EE.UU.		Unión Europea	
	2009	2017	2008	2017	2012	2017
EXPORTACIONES (millones US\$)	4.078,8	11.611,3	5.835,7	6.891,9	8.121,9	6.511,6
Tradicional	3.896,3	11.208,7	3.958,3	3.520,0	6.227,1	3.779,4
Agrícola	0,6	12,9	164,8	219,4	636,0	408,9
Mínero	3.002,5	9.914,1	2.281,8	2.452,2	4.123,8	2.621,0
Pesquero	707,2	1.227,2	24,5	34,1	641,5	126,1
Petróleo y gas natural	186,0	54,5	1.487,1	814,3	825,7	623,5
No tradicional	182,5	402,5	1.877,4	3.372,0	1.894,7	2.732,2
Agropecuario	12,4	109,3	576,4	1.675,2	1.019,6	1.772,1
Artesanías	0,0	0,0	1,0	0,4	0,3	0,1
Maderas y papeles	71,2	59,2	50,5	13,2	15,1	15,6
Metal mecánico	0,3	1,5	55,0	118,7	17,2	26,4
Minería no metálica	0,0	1,5	54,7	209,3	13,7	13,2
Pesquero	54,9	137,2	88,6	232,7	256,1	326,2
Pieles y cueros	0,1	10,0	2,5	2,5	8,9	5,6
Químico	23,2	22,2	59,5	111,8	155,5	175,0
Sidero-metalúrgico	3,3	3,8	113,8	262,9	235,2	248,7
Textil	17,0	56,9	799,2	628,9	160,1	141,5
Varios (incluye joyería)	0,1	0,8	76,3	116,4	12,8	7,9
IMPORTACIONES (millones US\$)	3.272,0	8.491,0	5.564,4	8.051,7	4.989,0	9.084,0
Bienes de consumo	956,0	2.505,0	392,5	759,9	706,0	nd
Bienes intermedios	765,0	2.299,0	3.402,9	5.819,3	1.467,0	nd
Bienes de capital	1.551,0	3.685,0	1.769,0	1.472,5	2.816,0	nd
BALANZA COMERCIAL (millones US\$)	806,8	3.120,3	271,3	-1.159,8	3.132,9	-2.572,4

Fuente: MINCETUR, BCRP, CCEX-CCL

Elaboración: IEDEP

en los ocho años de vigencia del acuerdo comercial, explicado por las mayores compras de bienes de consumo (162,0%), bienes intermedios (200,5%) y bienes de capital (137,6%).

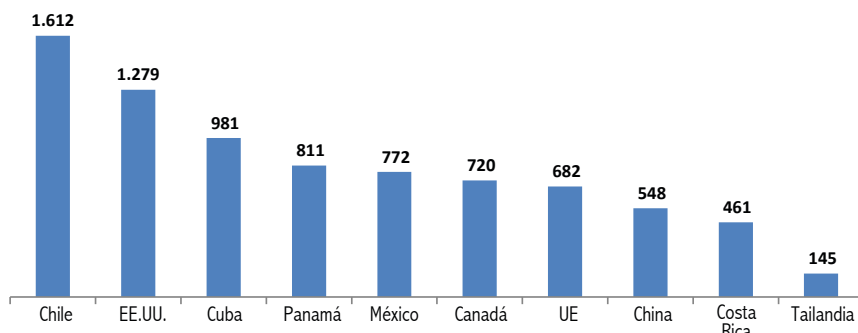
Estadísticas disponibles para los siete primeros años de vigencia (a febrero del 2017) registran 548 nuevos productos exportados a China, por un monto total de US\$220 millones. De este total, el 95,6% pertenece al sector no tradicional, destacando los rubros metalmecánico (22,4%), textil (17,2%), químico (15,1%) y agropecuario (14,1%). Además, se registraron 1.083 nuevas empresas exportadoras a China, el 72,2% de las cuales fueron microempresas y pequeñas empresas.

TLC CON LA UE

El TLC entre Perú y los países miembros de la Unión Europea (UE) fue aprobado en diciembre del 2011 y entró en vigencia el 1 de marzo del 2013, lográndose un acceso preferencial para el 99,3% de productos agrícolas y el 100% de productos industriales. Productos como espárragos, paltas, café, alcachofas, entre otros, ahora pueden ingresar a este mercado libre de aranceles. Durante cinco años de vigencia de dicho acuerdo las exportaciones no tradicionales crecieron

NÚMERO DE NUEVOS PRODUCTOS EXPORTADOS SEGÚN TLC*

LA VIGENCIA DE LOS 10 TLC PERMITIÓ LA DIVERSIFICACIÓN DE LA CANASTA EXPORTADORA, SIGNIFICANDO UN IMPORTANTE INCREMENTO DE NUEVOS PRODUCTOS



*Contados a partir de su entrada en vigencia con fecha de corte febrero del 2017. Los productos no son excluyentes entre los socios comerciales

Fuente: MINCETUR

Elaboración: IEDEP

en 44,2% alcanzado los US\$2.732 millones, destacando el crecimiento de los productos agropecuarios (73,8%) y metalmecánicos (53,9%). Entretanto, las exportaciones tradicionales se redujeron hasta US\$3.779.4 millones (39,3%), debido básicamente a las menores exportaciones mineras que pasaron de US\$4.124 millones a US\$2.621 millones entre los años 2012 y 2017. Las estadísticas disponibles para los cuatro primeros años de vigencia del TLC con la UE (hasta febrero del 2017) indican que se registraron 682 nuevos productos exportados por un monto total de US\$105,4 millones. De este total, el 98% pertenecen al sector no tradicional, destacando los rubros metalmecánico (35,5%), químico (18,2%) y textil

(10,7%). Asimismo, se han registrado 2.245 nuevas empresas exportadoras a la UE por un monto de US\$2.640 millones, siendo el 87,6% de dicho total microempresas y pequeñas empresas.

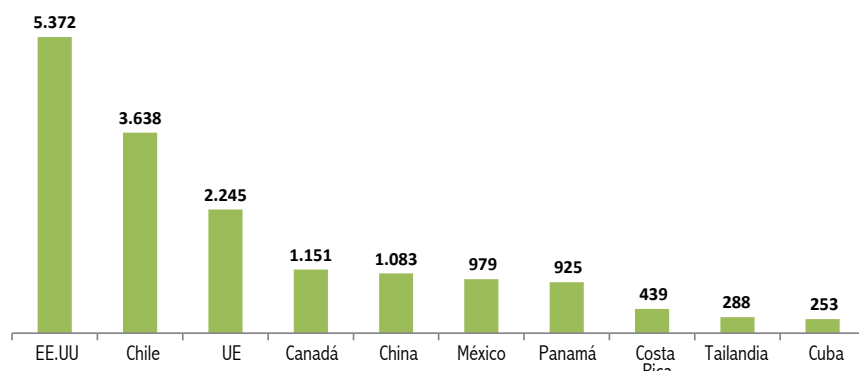
MÁS EMPRESAS Y MÁS PRODUCTOS

Sobre un análisis de 10 TLC firmados por Perú con EE.UU., China, UE, México, Canadá, Tailandia, Panamá, Chile, Costa Rica y Cuba, con fecha de corte febrero del 2017, se concluye que tras la entrada en vigencia de estos tratados se impulsó el número de empresas exportadoras en su gran mayoría Mypes, así como de nuevos productos exportados. Así, tras ocho años de vigencia del TLC de EE.UU., se incorporaron 5.372 empresas, seguido de Chile (3.638 empresas), Unión Europea (2.245 empresas), Canadá (1.151 empresas) y en el quinto lugar China con 1.083 empresas creadas.

Del mismo modo, la vigencia de los 10 TLC permitió la diversificación de la canasta exportadora, significando un importante incremento de nuevos productos que se incorporaron gracias a la desgravación de aranceles, con una participación del 98% de productos no tradicionales. Chile lidera este ranking con 1.612 nuevos productos, seguido de EE.UU. con 1.279, Cuba (981), Panamá (811) y México (772).

NÚMERO DE NUEVAS EMPRESAS EXPORTADORAS SEGÚN TLC*

TRAS OCHO AÑOS DE VIGENCIA DEL TLC DE EE.UU. SE INCORPORARON 5.372 EMPRESAS EXPORTADORAS, SEGUIDO DE CHILE (3.638 EMPRESAS), UNIÓN EUROPEA (2.245 EMPRESAS) Y CANADÁ (1.151 EMPRESAS).



*Contados a partir de su entrada en vigencia con fecha de corte febrero del 2017. Las nuevas empresas pueden exportar a más de un mercado.

Fuente: MINCETUR

Elaboración: IEDEP