



SECTOR TURISMO REPRESENTA 3,3% DEL PBI Y GENERA 1,1 MILLONES DE EMPLEOS

Empero, presenta alta informalidad empresarial y laboral, alcanzando esta última 80%.



**DR. CÉSAR PEÑARANDA
CASTAÑEDA**

Director ejecutivo
Instituto de Economía y Desarrollo
Empresarial
Cámara de Comercio
cpenaranda@camaralima.org.pe

E

n la práctica es difícil medir el turismo, pues no figura como actividad económica en la contabilidad nacional, sino que es transversal a una serie de actividades económicas como hospedaje, servicios, transporte, entre otros. Según estimaciones del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima, el turismo representa cerca del 3,3% del PBI y genera

1,1 millones de empleos directos e indirectos. Las actividades económicas que atienden al turismo son alojamiento, restaurantes, servicios financieros, entretenimiento, transportes y agencias de viajes, entre otros. Así, el turismo tiene el potencial de generar riqueza y oportunidades de empleo en diversas industrias dentro y fuera de Lima.

A pesar de sus grandes riquezas naturales y

culturales –que incluyen una maravilla del mundo como Machu Picchu y una nueva maravilla de la naturaleza (selva y río Amazonas)–, el Perú no está dentro de los grandes del sector. Por el contrario, solo recibe el 0,3% del turismo mundial y el 3,5% del turismo en Latinoamérica. El sector Turismo se habría desacelerado por sexto año consecutivo pasando de un crecimiento de 11,0% en el 2011 a 1,4% en el 2017, viéndose arrastrado por la actividad Alojamiento y Restaurantes que representa alrededor del 95% del sector.

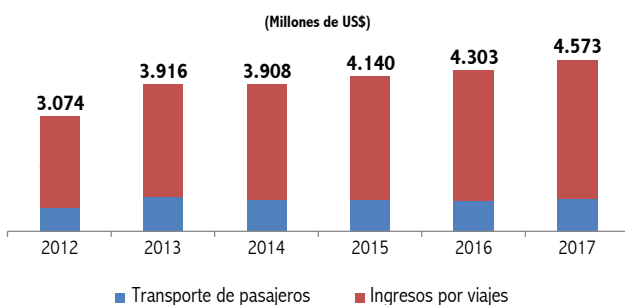
TURISMO RECEPTIVO

El turismo receptivo –es decir, aquel realizado por visitantes provenientes del extranjero– es importante pues constituye una fuente significativa de divisas que contribuye a reducir el déficit estructural en la cuenta corriente de la balanza de pagos.

El ingreso de divisas que

INGRESOS POR DIVISAS

EL TURISMO GENERÓ DIVISAS POR US\$ 4.573 MILLONES, 6,3% MAS RESPECTO AL 2016 Y ACUMULANDO 48,8% EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS.



Fuente: BCRP

Elaboración: IEDEP

genera el turismo, tomando en cuenta la metodología recomendada por la OMT, es decir, agrupando ingresos por Viajes y Transporte por pasajeros, muestra que durante el 2017 ingresaron US\$4.573 millones, un crecimiento de 6,3% respecto al 2016 y un acumulado de 48,8% en los últimos cinco años. Las divisas obtenidas representan aproximadamente 2% del

“DURANTE EL 2017, EL INGRESO DE DIVISAS QUE GENERA EL TURISMO RECEPTIVO FUE DE US\$4.573 MILLONES”

PBI y 7% de las Reservas Internacionales. Aunque solo el 25% del total de turistas corresponde a los que provienen del extranjero, se estima que su gasto alcanza en promedio US\$1.000 por viaje, siete veces más que el gasto realizado por un turista interno, según BBVA Research.

OPORTUNIDADES EN EL TURISMO RECEPTIVO

Conforme a las cifras del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), el turismo receptivo se concentra en Lima y Cusco, con un promedio de 20.000 a 20.500 turistas extranjeros por día, seguido de Arequipa y Puno con un rango de entre 9.000 y 20.000, mientras Tacna,

Loreto, Ica y Piura tienen en promedio entre 1.500 y 9.000 turistas.

Durante el año 2017 las regiones que más crecieron en número de turistas extranjeros promedio por día (medido a través de pernoctaciones) fueron San Martín (92,7%) y Amazonas (74,9%). Destacan también las regiones de Apurímac, Moquegua, Loreto, Junín y Ucayali, con un crecimiento que se encuentra entre 19% y 27%. Estos resultados mostrarían un potencial que albergan los atractivos turísticos en dichas regiones.

Para el IEDEP es interesante resaltar las diferencias entre las regiones con más pernoctaciones de extranjeros y aquellas

con más pernoctaciones de nacionales. Regiones como La Libertad, San Martín, Junín, Áncash y Lambayeque se encuentran entre las más visitadas por nacionales, pero no destacan, por el momento, como destinos muy comerciales para el mercado extranjero. Su atractivo para nacionales es un indicador de un gran potencial turístico que no ha sido explotado para extranjeros, por lo tanto deben realizarse mayores y mejores acciones para promocionar internacionalmente los destinos culturales y naturales de dichas regiones, como por ejemplo en Trujillo, Tarapoto, La Merced, Tarma, Huaraz, Lambayeque y Chiclayo, entre otros.

CUSCO Y TACNA

El Mincetur (2017) publicó estudios sobre el perfil y el nivel de satisfacción del turista que visita Cusco y Tacna. El nivel de satisfacción es medido en una escala del 1 al 100, donde menos de 70 es considerada una calificación baja, entre 70 y 80 una calificación media y más de 80 una calificación alta.

En Cusco, 79,7% de los turistas son extranjeros, mientras que 20,3% son nacionales. La gran mayoría de turistas extranjeros son provenientes de

INFORME ECONÓMICO

Norteamérica (30%), Sudamérica (28,4%) y Europa (27,1%). Entretanto, los turistas nacionales provienen de Lima (69,1%), norte (14,3%) y sur (11,1%). En Cusco se obtuvo 87,7 como puntaje general de satisfacción, lo cual según la escala mencionada se califica como alto. Sobresalimos en hospitalidad y trato de la gente (87,7) y servicios turísticos (81,1). Sin embargo, tenemos resultados bajos en cuanto a servicio de transporte local como taxis y buses (68,8) y en tránsito vehicular en la ciudad (58,3).

En lo que corresponde a Tacna, 73,2% de los turistas son extranjeros, mientras que 26,8% son nacionales. Casi la totalidad de turistas extranjeros provienen de Chile (93,6%), mientras que la gran mayoría de turistas nacionales son de Lima (50,8%) y el sur (34,8%). Los motivos de viaje difieren entre

extranjeros y nacionales: mientras que los nacionales visitan Tacna por vacaciones, negocios y visitar familia o amigos, los extranjeros lo hacen por vacaciones, compras y salud.

En Tacna también se obtuvo un puntaje alto de satisfacción (85,3), sobresaliendo en hospitalidad y trato de la gente. La limpieza y la seguridad tienen calificaciones medias, 77,8 y 76,4, respectivamente. Finalmente, el servicio de transporte local (taxis y buses) y el tránsito vehicular en la ciudad fueron los criterios más bajos, con 61,9 y 47,3, respectivamente.

TEMAS POR ATENDER

Mejorar servicios de transportes y aliviar el tránsito vehicular son menesteres imperantes para los gobiernos regionales y locales. Muchos turistas, especialmente extranjeros, no tienen la oportunidad de viajar en automóvil, por lo que un

sistema de transporte eficiente es básico para incrementar el atractivo turístico de nuestras ciudades. La congestión vehicular –además de ser una experiencia estresante– sustrae tiempo de la agenda del turista, quien podría haberlo empleado para visitar más atractivos turísticos.

Otra problemática que impide el desarrollo de la industria turística es su alta informalidad y productividad. Según el IEDEP, más del 80% del empleo en el sector es informal. Para la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), el 87,2% de los hospedajes registrados en el Mincetur, 60,7% de las agencias y 98,3% de los restaurantes son informales.

Finalmente, a estas recomendaciones se le suman la necesidad de mejora en la seguridad y en la infraestructura terrestre y portuaria, pues fueron las principales desventajas identificadas por “The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017” del Foro Económico Mundial.

NÚMERO DE TURISTAS PROMEDIO POR DÍA EN CADA REGIÓN, SEGÚN ORIGEN DE TURISTA, 2017

