

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Comercio exterior

El comportamiento del precio del maíz amarillo y sus efectos en el Perú.

Informe especial

¿Cómo se preparan las empresas para la campaña de Fiestas Patrias?

TURISMO EN CUIDADOS INTENSIVOS

Si bien el sector en el Perú ya se está recuperando del golpe de la pandemia, urge el apoyo del Gobierno a través de medidas tributarias y un mayor financiamiento que favorezcan su recuperación.



REVISA NUESTRA
VERSIÓN DIGITAL



EL SECTOR TURISMO NECESITA MAYOR IMPULSO

Ante el duro contexto, se requiere más financiamiento, facilidades tributarias y flexibilizar restricciones de acuerdo con el avance de la vacunación.



Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial - CCL

En el 2020, el arribo de turistas internacionales cayó 74% a nivel mundial, según el estudio “COVID-19 and Tourism – an update”, elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés). Además, señalan que la caída fue mucho mayor en países en desarrollo como Perú, donde alcanzó -79%. De otro lado, calculan que por cada dólar de ventas del sector turismo se generan US\$ 2,5 en el PBI real; por tanto, estiman que las pérdidas económicas mundiales en 2021 podrían oscilar entre US\$ 1,7 billones y US\$ 2,4 billones en comparación a los niveles prepandemia.

En ese contexto, en este informe el IEDEP cuantifica la importancia, evolución y avances del sector turismo con base en cifras de la Superintendencia Nacional de Migraciones (SNM), el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI); además de caracterizar el perfil socioeconómico del trabajador

del sector con base en la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) del INEI.

A NIVEL NACIONAL

Desde 1995 hasta 2019 la entrada de turistas al país creció en 820% hasta alcanzar los 4,4 millones de personas, generando que el ingreso de divisas por este concepto crezca en 1.018% hasta sumar US\$ 4.787 millones (SNM y BCRP, 2020). En tanto, en el periodo 2011-2019 las ventas de la actividad económica turismo y hotelería crecieron anualmente 13,1% en promedio (Sunat, 2021). Por su parte, en el lapso de los años 2008-2019 el PBI de alojamiento y restaurantes creció 5,7% en promedio anual (INEI, 2021).

En el 2020, la crisis de la COVID-19 estuvo marcada por el aislamiento poblacional, restricción de aforos y cierre parcial de fronteras. En consecuencia, las ventas de turismo y hotelería se redujeron en 51,3%, mientras que el PBI de alojamiento cayó en 73,8% y el de restaurantes en 47%.

En restaurantes se identificaron fuertes caídas en sus componentes: grupo de restaurantes (-48,2%), otras actividades de servicio de comidas (-30,7%), actividades de servicio de bebidas (-55,3%) y suministro de comidas por encargo (-93,3%).

En el 2021, algunos indicadores muestran que la caída del sector se está desacelerando debido a la flexibilización de restricciones según el nivel de alerta en las provincias. Así, en los cuatro primeros meses del año se registró que las ventas de turismo y hotelería variaron en -16%, a su vez el PBI de alojamiento en -76,8% y el de restaurantes en -1,3%.

En cuanto a restaurantes ya se identifican recuperaciones en ciertos componentes como otras actividades de servicio de comidas (+16,7%) y suministro de comidas por encargo (+92,8%), además de moderación en las caídas de grupo de restaurantes (-6,5%) y servicio de bebidas (-16,1%).

PERFIL DEL TRABAJADOR DEL SECTOR

En la ENAHO 2020 se seleccionaron aquellos trabajadores que formaban parte de las actividades económicas detalladas en el Reglamento Operativo del Fondo de Apoyo Empresarial a las Mype del Sector Turismo (FAE-Turismo) aprobado en agosto de 2020.

DE 1995 AL 2019 LA ENTRADA DE TURISTAS AL PERÚ CRECIÓ EN 820% HASTA ALCANZAR 4,4 MILLONES

De esta forma se consideran dentro del sector turismo: establecimiento de hospedaje; agencias de viajes y turismo; guiado turístico; restaurantes; actividades de esparcimiento; organización de congresos, convenciones y eventos; transporte interprovincial terrestre de pasajeros; transporte turístico; producción de artesanía; y comercialización de artesanía.

En el 2020 la población ocupada en el sector se redujo en 27,4% hasta conformar 2,3 millones de personas.

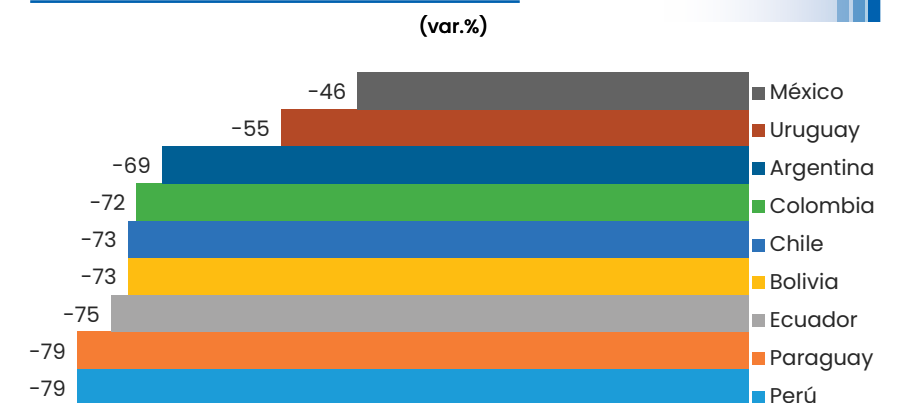
De acuerdo con su tipo de ocupación, el 62% de la población ocupada del sector son independientes, el 31,5% son dependientes y el 6,5% son trabajadores familiares no remunerados (quienes apoyan en emprendimientos del hogar sin recibir pago monetario alguno).

La participación de mujeres en la población ocupada del sector alcanza el 46,2%, los jóvenes de 14 a 45 años son del 66% y la de los informales llega hasta el 83,4%.

Los resultados hallados coinciden con lo señalado por la UNCTAD con respecto a que el sector tiene una particular importancia socioeconómica debido a que da empleo a muchas mujeres y personas jóvenes además de proveer sustento a trabajadores informales en países en desarrollo.

Las características educativas varían entre los trabajadores informales y formales: en el primer grupo solo el 23% alcanzó educación superior, mientras que en los formales el 54%. Esto se traduce en los ingresos de ambos tipos de trabajadores. En el primer caso, el ingreso laboral promedio mensual asciende a S/875; en cambio los formales reciben S/1.772. En materia de salud, el 43,3% de los trabajadores del sector padecen de alguna enfermedad crónica.

Arribo de turistas, 2020



Fuente: UNCTAD

Elaboración: IEDEP

A NIVEL REGIONAL

El único dato disponible sobre la actividad económica turística a nivel regional es el subsector alojamiento y restaurantes (INEI, 2021). Las regiones donde este subsector tuvo mayor aporte en el PBI 2020 fueron Lima (2,7%), Ucayali (2,3%), Cusco (2,2%), Madre de Dios (2,1%) y Loreto (2%). Por el contrario, las regiones donde tuvo menor participación fueron Apurímac (0,5%), Huancavelica (0,5%), Tacna (0,7%), Ayacucho (0,7%) y Moquegua (0,7%). Cabe precisar que, debido a la contracción del subsector, su participación en la economía nacional se habría reducido de 3% en 2019 a 2% en 2020.

Sobre el empleo a nivel de regiones es posible construir cifras para el sector turismo con base en la Enaho y siguiendo las actividades detalladas en el FAE-Turismo. Al respecto, se observó que la participación del sector en la población ocupada nacional se redujo de 18,5% a 15,4% durante el 2020.

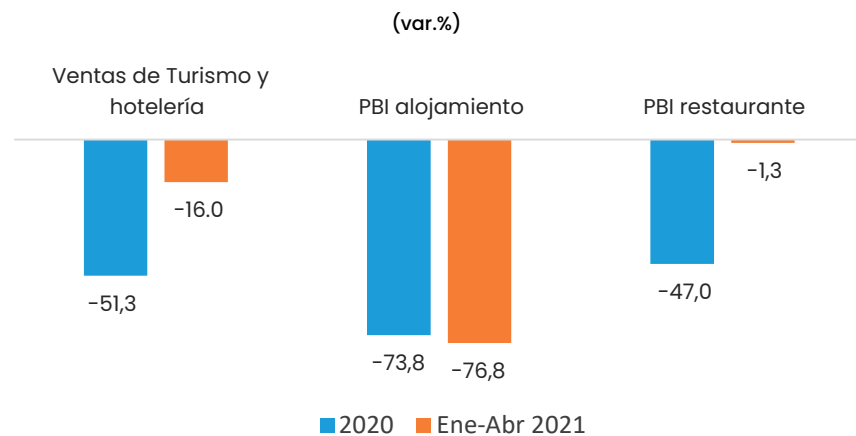
Las regiones donde el turismo genera más empleo respecto a su población ocupada fueron Tumbes (25,2%), Ucayali (20,8%), Lima (20,8%) e Ica (18,7%). Por el contrario, las regiones con una baja participación fueron Huancavelica (5,2%), Apurímac (6,6%), Amazonas (5,9%) y Pasco (8%).

CONCLUSIONES

El sector turismo fue duramente golpeado a nivel mundial debido a las restricciones motivadas por la crisis de la COVID-19. Perú no fue la excepción, en el 2020 las ventas de turismo y hotelería fueron las de mayor caída (-51,3%) en comparación al resto de actividades. Igualmente, el PBI de alojamiento y restaurantes fue el de mayor contracción (-50,5%) en comparación a los demás subsectores.

En 2021 ya se avizoran signos de recuperación en algunos rubros asociados a restaurantes. De otro lado, el sector tiene una importante participación del empleo nacional (con matices entre regiones), ocupando

Indicadores del sector turismo



Fuente: SUNAT, INEI

Elaboración: IEDEP

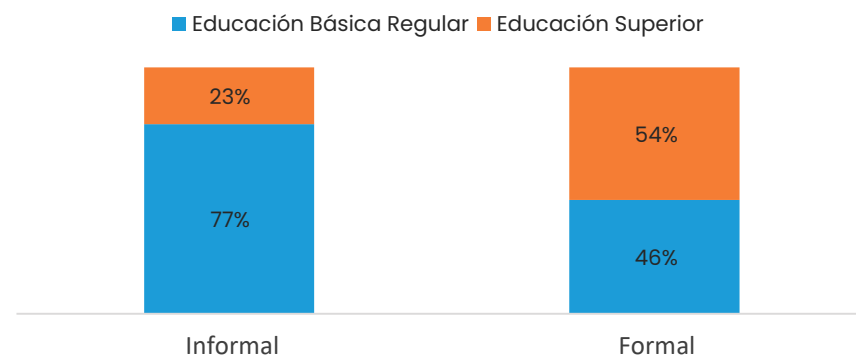
a mujeres y jóvenes, aunque en su mayoría informales con bajo nivel educativo.

En ese marco, el FAE-Turismo, según sus últimas modificaciones, disponía de un fondo de S/ 200 millones (podía ampliarse hasta S/ 600 millones) para financiar el capital de trabajo de las mypes con préstamos que iban de hasta S/ 90.000 con una cobertura del 98% y entre S/ 90.000 y S/ 750.000 con cobertura de 95%, y que podían ser pagados hasta en 60 meses con periodo de gracia de hasta 18 meses y una tasa de interés promedio

superior al 10%.

Con base en la Enaho 2019 se estima que los recursos del fondo solo cubrirían un mes de la planilla de los dependientes (S/ 638,7 millones). Sin embargo, quedarían sin financiamiento los independientes formales (S/ 488,3 millones) y más aún los informales (S/ 2.478 millones). Por tanto, urge continuar acompañando a las empresas y negocios del sector con financiamiento y flexibilizando restricciones en la medida que el proceso de vacunación avanza en el país y en el mundo.

Empleo informal y formal según nivel educativo alcanzado, 2020



Fuente: ENAHO

Elaboración: IEDEP

Productos y Servicios de la Cámara de Comercio de Lima

La CCL, considerada el gremio de mayor representatividad de nuestro país, cuenta con más de 15.000 empresas asociadas, provenientes de diversos sectores económicos, a las cuales se les brinda un conjunto de variados productos y servicios:

