



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio
de Comercio Exterior

Dirección General de
Políticas de Desarrollo
de Comercio Exterior

CENSO NACIONAL DE FRANQUICIAS, 2017

Principales Resultados

Kurt Rothschild Miranda
Director de Desarrollo de Capacidades y Oferta Exportable
Viceministerio de Comercio Exterior
Diciembre 2018

FRANQUICIAS CENSADAS

- **196 marcas de franquicia censadas** en tanto se reconocen bajo este modelo de negocio y aceptaron ser entrevistadas.
- Se identificó inicialmente 465 marcas potenciales a censar.

RESULTADO DEL CENSO					
FRANQUICIAS CENSADAS	RECHAZO	NO UBICADA	NO ES FRANQUICIA	SIN ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL
196	13	39	206	11	465



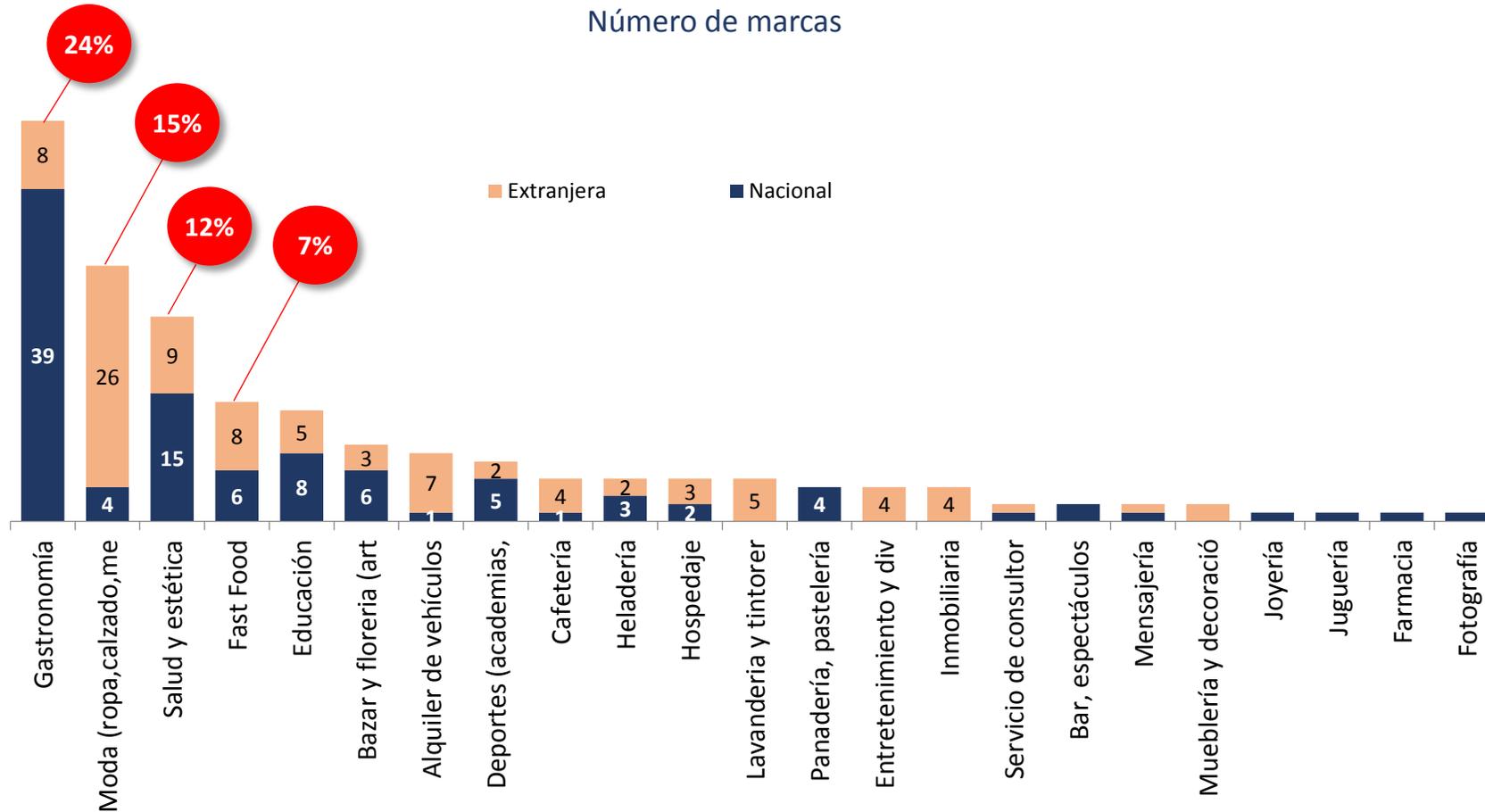
REGIÓN	COBERTURA CENSAL	
	MARCAS	
Lima	185	94.40%
Callao	5	2.60%
Arequipa	2	1.00%
Junín	2	1.00%
Ancash	1	0.50%
La Libertad	1	0.50%
Total	196	100%

NO ES FRANQUICIA 1/								
FRANQUICIA INACTIVAS					ERROR DE MARCO			
DEJO DE FRANQUI- CIAR	NO CONCLUYO CON EL TRÁMITE	FRANQUI- CIADO DE MARCA PERUANA	EN PROCESO DE TRÁMITE	TIENE LICENCIA DE USO DE MARCA	DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO/ DISTRIBUIDOR AUTORIZADO	SUCUR- SAL/ FILIAL/ SEDE	LA MARCA NO PERTENECE A LA EMPRESA	NUNCA ESTUVO INTERE- SADO EN SER FRANQUI- CIA
50	14	2	9	19	21	10	14	67

CANTIDAD DE FRANQUICIAS EN EL PERÚ

Marcas por rubro de franquicias (Nacional y Extranjera)

Número de marcas

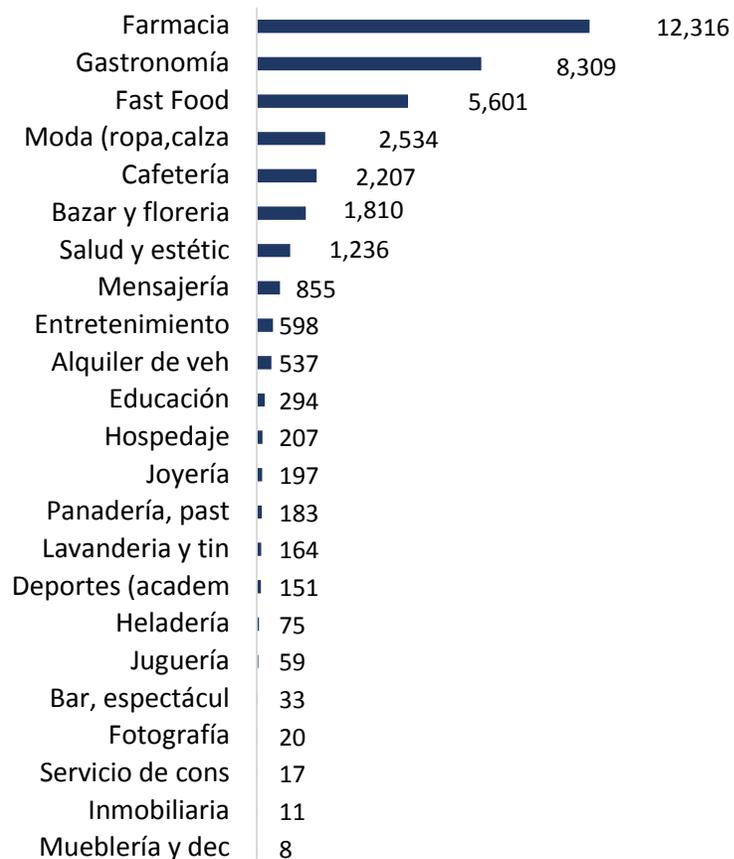


102 Franquicias nacionales y 94 Franquicias extranjeras

GENERACIÓN DE EMPLEO Y NÚMERO TRABAJADORES POR LOCAL FRANQUICIADO

Empleos por rubro de franquicia

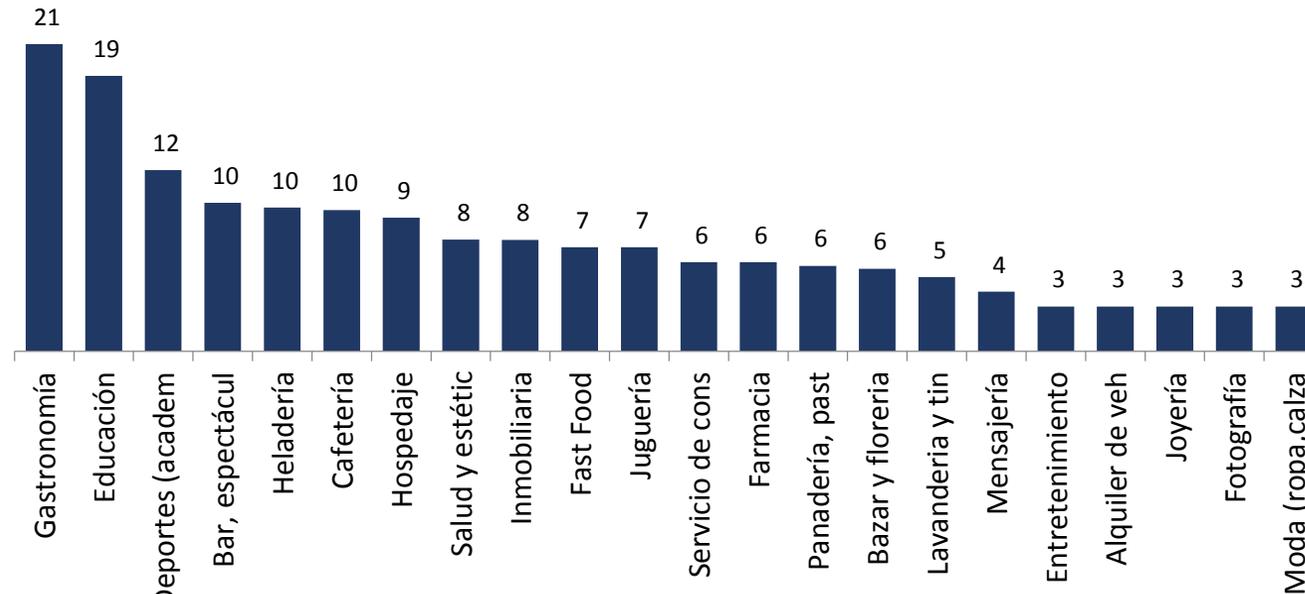
(Número total de empleos)



173 empresas: 92 Franquicias nacionales y 81 extranjeras

Trabajadores necesarios por local franquiciado, por rubro

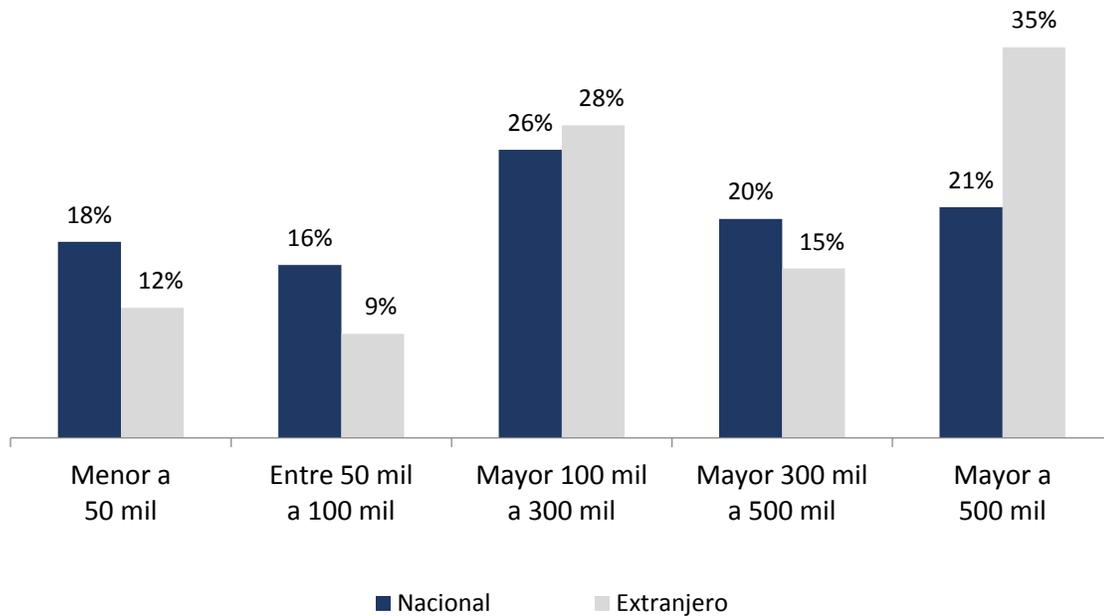
(Número promedio de trabajadores por local)



118 Franquicias: 102 nacionales y 16 extranjeras

INDICADORES FINANCIEROS: INVERSIÓN

Inversión para abrir un local franquiciado en soles (Part. %)



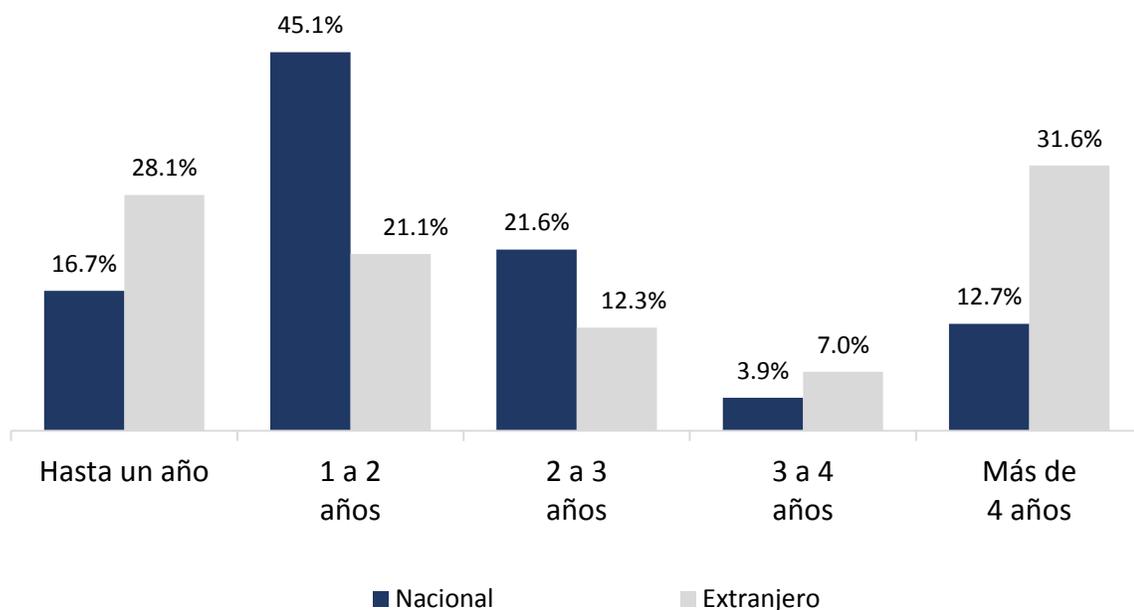
Inversión promedio por rubro (s/. Miles)

Rubro	Nacional	Rubro	Extranjero
Fast Food	220	Servicio de consult.	7
Juguería	228	Inmobiliaria	49
Bazar y florería	235	Bazar y florería	130
Cafetería	260	Salud y estética	262
Hospedaje	325	Educación	280
Joyería	325	Mensajería	325
Salud y estética	328	Cafetería	415
Educación	349	Heladería	473
Farmacia	500	Moda (ropa, calzado)	561
Bar, espectáculo	524	Lavandería	1,127
Gastronomía	637	Fast Food	1,325
Deportes (academia)	761	Deportes (academia)	1,650
Otros rubros			
Promedio (s/ miles)	426	Promedio (s/ miles)	1,214

181 Franquicias : 85 Extranjeras y 96 Nacionales

INDICADORES FINANCIEROS: RECUPERACIÓN DE INVERSIÓN

Tiempo para recuperar la inversión (Part. %)



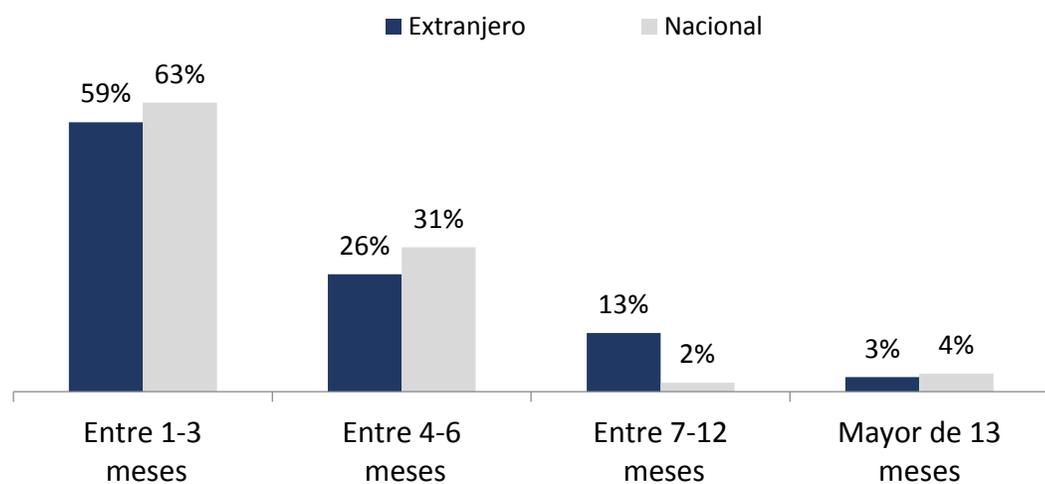
Tiempo promedio para recuperar la inversión por rubro (Número de meses promedio)

Rubro	Nacional	Rubro	Extranjero
Deportes (academia)	41	Heladería	96
Alquiler de vehículo	36	Lavandería y tint.	76
Juguería	36	Fast Food	76
Farmacia	36	Educación	42
Gastronomía	35	Gastronomía	41
Educación	34	Cafetería	39
Panadería, pastelería	34	Mensajería	36
Heladería	33	Mueblería y deco.	36
Moda (ropa, calzado)	31	Servicio de consult.	36
Bazar y florería	25	Deportes (academia)	36
Cafetería	24	Moda (ropa, calzado)	29
Salud y estética	24	Bazar y florería	27
Bar, espectáculo	22	Entretenimiento	27
Fast Food	19	Hospedaje	26
Otros			
Tiempo promedio	30	Tiempo promedio	38

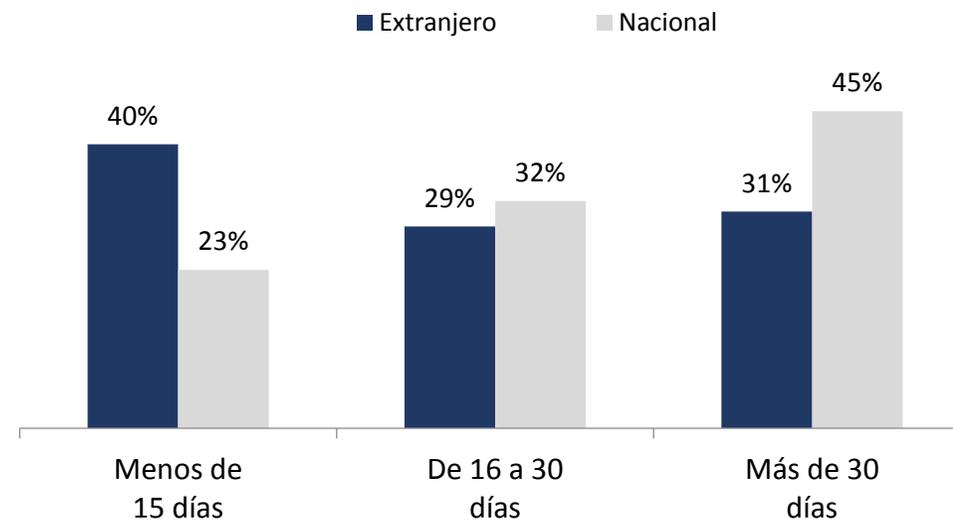
159 franquicias: 102 nacionales y 57 extranjera

PUESTA EN MARCHA DE LOCALES FRANQUICIADOS

Tiempo requerido para implementar su local (Part. %)

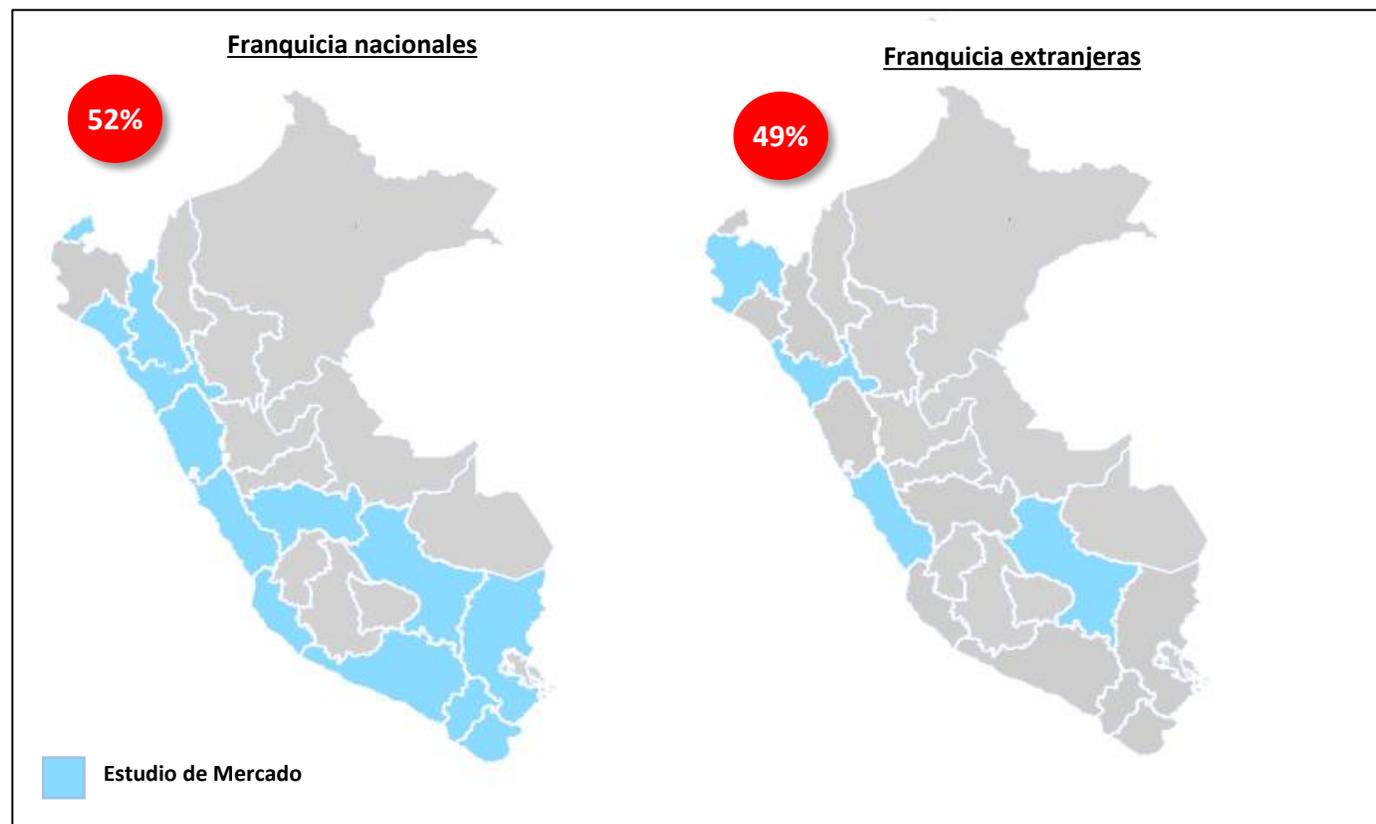


Tiempo de entrenamiento para abrir su local (Part. %)



196 franquicias: 102 nacionales y 94 extranjera

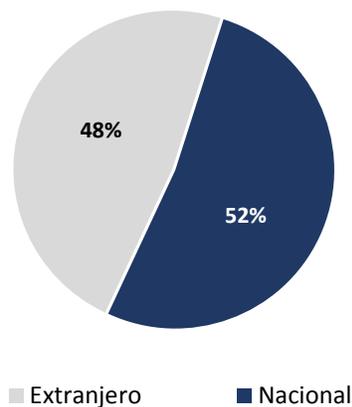
Estudio de Mercado a Nivel Nacional



99 franquicias nacionales y extranjeras

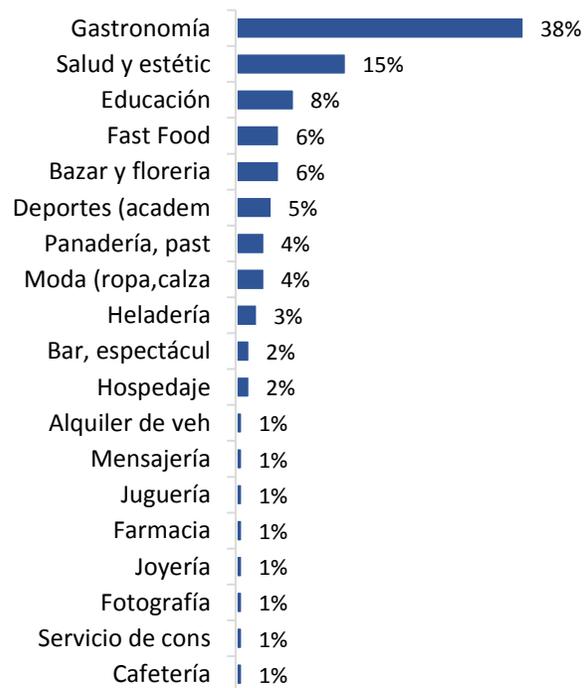
FRANQUICIAS NACIONALES: RUBRO DE NEGOCIO

Franquicias Nacionales y Extranjeras (Part. %)



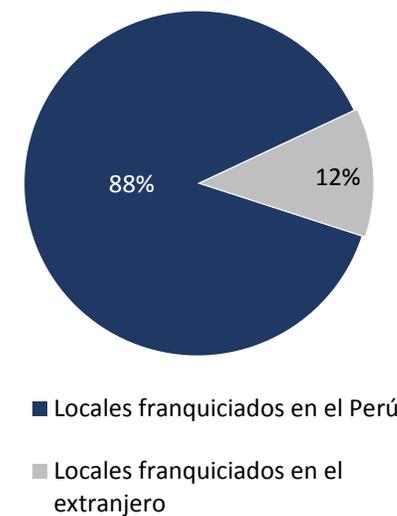
196 franquicias:
102 nacionales y 94 extranjera

Franquicias Nacionales por rubro (Part. %)



102 franquicias nacionales

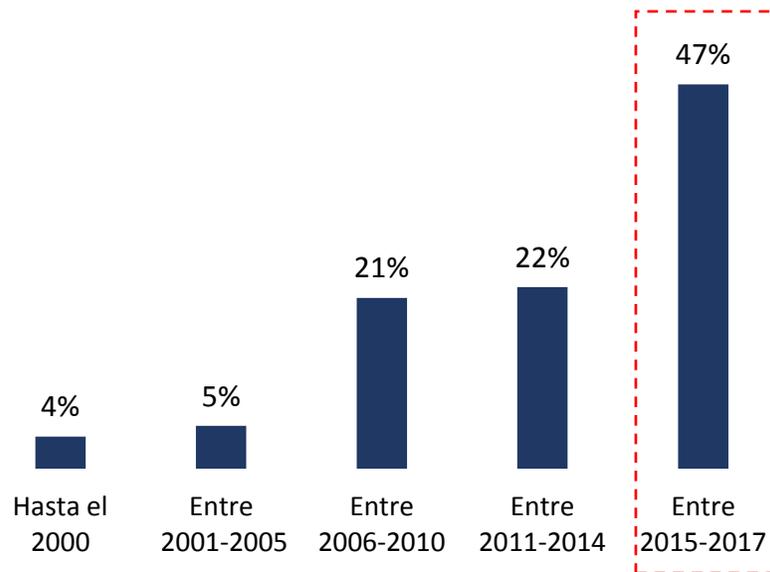
Locales Franquiados



783 Locales franquiciados

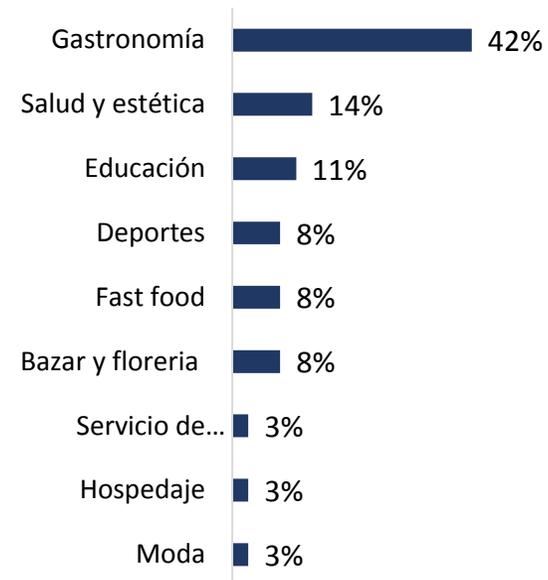
FRANQUICIAS NACIONALES: INICIO DE OERACIÓN

Franquicias nacionales por año que empezó a franquiciar (Part. %)



76 Franquicias

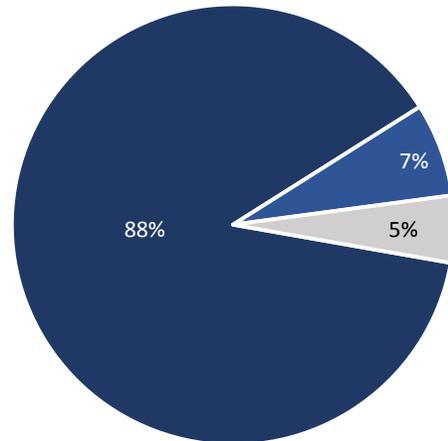
Entre 2015 – 2017: Franquicias nacionales por rubro (Part. %)



21 franquicias

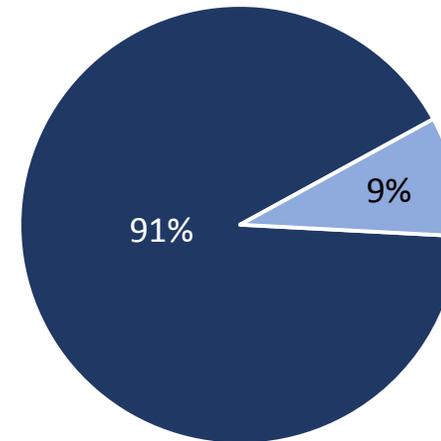
FRANQUICIAS NACIONALES : CANON Y REGALÍAS

Cobro de Canon por Entrada (Part. %)



■ Percibe ■ No percibe ■ No responde

Cobro de Regalía (Part. %)



■ Percibe ■ No percibe

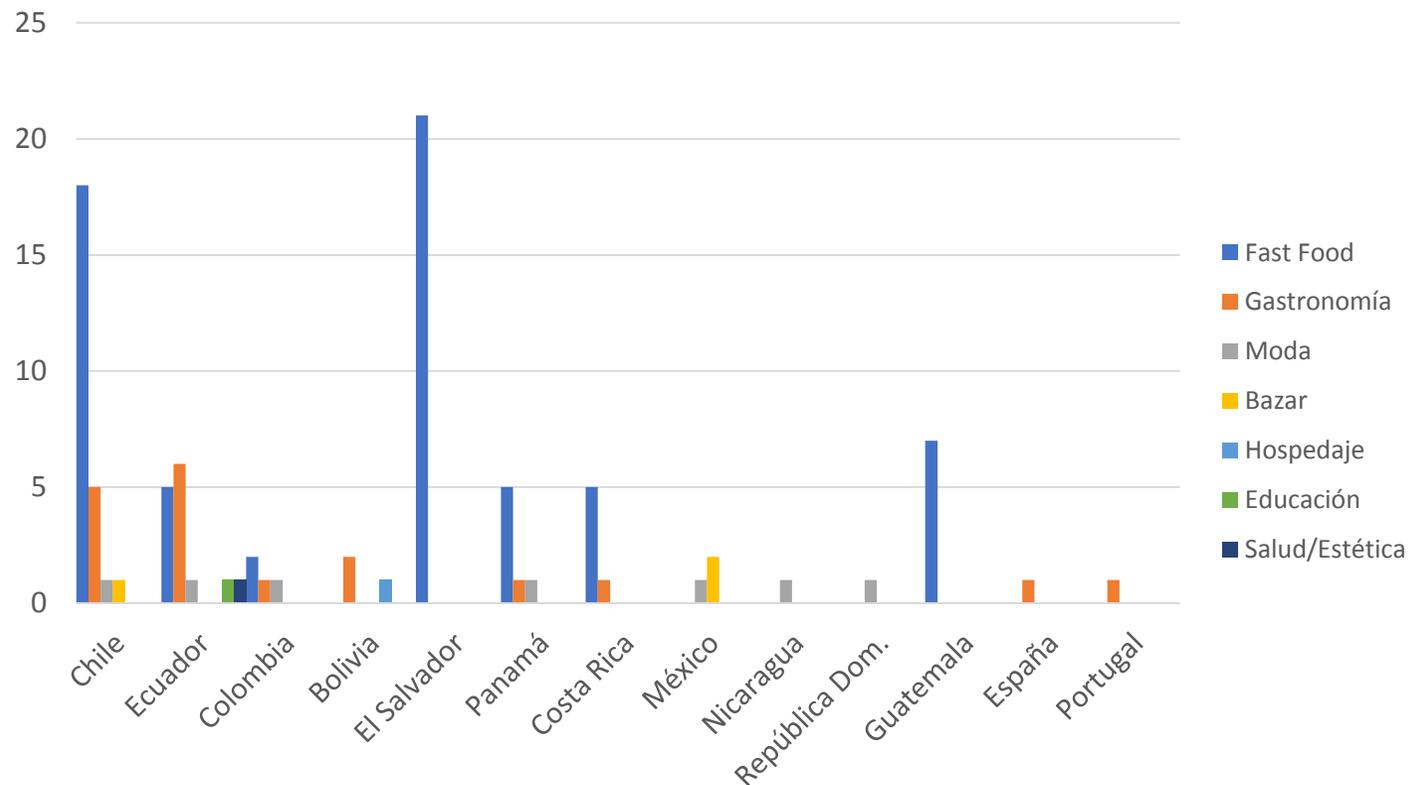
102 Franquicias

FRANQUICIAS NACIONALES : INTERNACIONALIZACIÓN

Franquicias Nacionales según donde se realiza (Part. %)

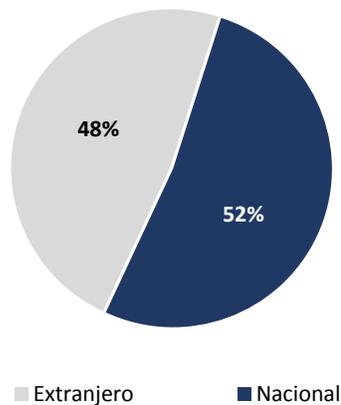


Franquicias Nacionales por país de destino, por rubro (Cantidad de locales)



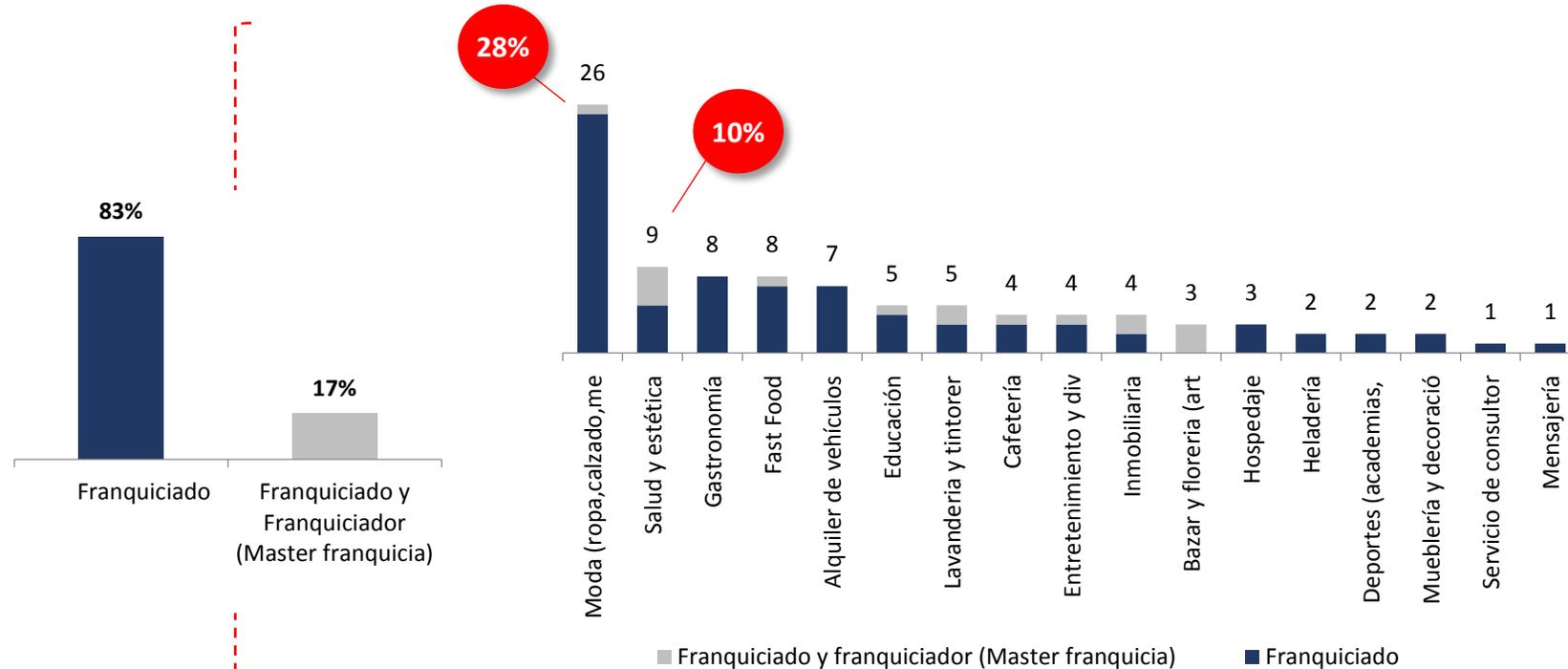
FRANQUICIAS EXTRANJERAS: RUBRO DE NEGOCIO

Franquicias Nacionales y Extranjeras (Part. %)



196 franquicias:
102 nacionales y 94 extranjera

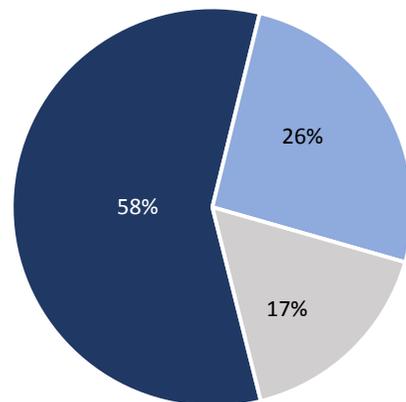
Franquicias extranjeras por tipo y rubro (Part. %)



94 Franquicias extranjeras; 1,081 Locales franquiciados

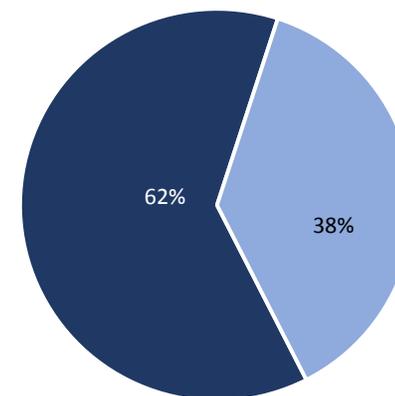
FRANQUICIAS EXTRANJERAS: CANON Y REGALÍAS

Pago de canon por entrada (Part. %)



■ Sí ■ No ■ No responde

Pago por Regalías (Part. %)



■ Paga regalía ■ No paga regalía

78 Franquicias extranjeras

FICHA TÉCNICA

UNIDAD ESTADÍSTICA

Franquicias nacionales y extranjeras.

MÉTODO DE ENTREVISTA

Directa mediante dispositivo Tablet.

PERÍODO DE REFERENCIA

Ejercicio Económico 2017.

COBERTURA GEOGRÁFICA

En los departamentos de Ancash, Arequipa, Callao, Cusco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima y Piura.

INFORMANTE

Representante legal o propietario o gerente general o persona designada.

OPERACIÓN DE CAMPO

Del 02 de octubre al 24 de noviembre del 2017.

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

- I. Localización de la empresa.
- IV. Identificación de la empresa.
 - De las certificaciones
 - De la valorización
 - De la prospectiva
- V. Identificación de la franquicia.
 - De la franquicia
 - De la infraestructura
 - De la operatividad
 - De la publicidad
- IV. Recursos humanos
- V. Articulación empresarial.
- VI. Dificultades del negocio de la franquicia.

PRÓXIMOS PASOS

- Desarrollar sistema on-line para la actualización de datos de empresas y marcas de franquicias, que permita monitorear y evaluar la evolución del sector.
- Identificar casos de éxito y principales atributos que han permitido el desarrollo de marcas nacionales de franquicia; realizar y difundir sistematización.
- Identificar y convocar a empresarios de franquicias para desarrollar propuesta normativa que facilite el desarrollo de este modelo de negocio y su internacionalización.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio
de Comercio Exterior

Dirección General de
Políticas de Desarrollo
de Comercio Exterior

CENSO NACIONAL DE FRANQUICIAS, 2017

Principales Resultados

Kurt Rothschild Miranda
Director de Desarrollo de Capacidades y Oferta Exportable
Viceministerio de Comercio Exterior
Diciembre 2018